

国内外公开发行

国际标准连续出版物号:ISSN 1007-6921

国内统一连续出版物号:CN 15-1189/N

# 内蒙古科技与经济

NEIMENGGU KEJI YU JINGJI

## 中国北方优秀期刊

INNER MONGOLIA SCIENCE TECHNOLOGY & ECONOMY

- 中国学术期刊综合评价数据库 (CAJCED) 统计刊源期刊
- “万方数据—数字化期刊群” 全文收录期刊
- 中国期刊全文数据库 (CJFD) 全文收录期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊



内蒙古科技与经济官网

请扫描二维码, 下载App, 即可手机阅读本刊。

# 2018.6

(总第 400 期) 半月刊

<http://www.nmsjt.com>

欢迎加盟内蒙古科技信息网



- 中国北方优秀期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)统计刊源期刊
- “万方数据—数字化期刊群”全文收录期刊
- 中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊

## 技术工程

- FRT 筑路技术在内蒙古某露天煤矿的应用 谢敏,田睿(75)
- 闪电定位资料订正及应用研究 王汉堃(79)
- 膏体充填自流流速数值模拟 翟永刚(82)
- 煤炭资源综合利用技术进展 张维佳,刘永茂,王梁,等(83)
- 煤矿机电设备维修技术管理的现状分析 任生明(85)
- 火灾调查中现场勘查技术的应用分析 郑亚阳,苏毅坤(86)
- 浅析民航飞机再生发电制动在绿色机场建设中的应用 侯俊虎(87)
- EPS 板薄抹灰外墙外保温系统施工技术的应用 祁俊峰(88)
- 浅谈软启动技术在水泵控制中的应用 李海岗(90)
- CFB 机组石灰石制粉系统研究 贾旭(91)
- 现代住宅电气设计、施工中几个值得探讨的问题 王健(93)

## 图书情报

- 高校图书馆馆藏结构优化探讨 姚晓芸(94)
- 以燕山师范学院韩东校区图书馆为例
- 新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析 吴月英,王莉琳,徐一忠,等(97)
- 播幸福种子 听花开声音 牛翠屏(100)
- 三门峡市图书馆“小蜜蜂”亲子阅读活动分析
- 公共图书馆读者赔书状况分析与分编处理 钟礼媚(102)
- 以东莞图书馆为例
- 成人绘本阅读对大学生心理健康的影响 杨淑亚,郑郁(104)
- 公共主题图书馆信息服务研究 孙冬梅(106)
- 高校图书馆存包柜存在问题的分析探讨 崔佳音(108)
- 浅谈基层图书馆如何为弱势群体开展延伸服务 张惠莲(110)
- 基于知识服务的图书馆服务模式创新探讨 沈玲玲(112)
- 高校图书馆信息共享空间服务研究 李茂琼(113)
- 基于高校图书馆文献利用率的藏书复选 王钦丽(115)
- 以山东大学(威海)图书馆为例
- 非图书馆学专业馆员的职业发展 毛薇(118)
- 以 HJ 学院为例
- 公共图书馆索引和书目数据库建设探究 谢辉(119)
- 加强图书馆阅读推广 提升陕铁院文化建设 孟庆兰(121)
- 基于互联网+背景下高校图书馆服务创新与研究 陆静(123)
- 馆员心中明天图书馆该有的样子
- 图书馆建筑及服务杂谈 孙建丽,付建人(126)
- MOOC 环境下图书馆继续教育新模式的探索与思考 刘佳奇(128)
- 刍议公共图书馆轮岗制 镇火星(130)
- 独立学院图书馆馆藏书特色化现状和发展策略 杨婕(132)
- 以浙江省绍兴地区独立学院图书馆为例 车丹(134)
- 浅析信息查询行为研究方法 左梅(138)
- 科技情报的计算机检索与手工检索的关系 朱晓雯,杨静(139)
- 浅谈数字图书馆在中国的发展和数字化馆员的培养机制 黎晓农(142)
- 高校图书馆馆藏纸质图书资源配置研究 杨园利,赵旭,王学贤,等(144)
- 以上海应用技术大学图书馆为例
- 浅谈影响图书馆发展规划的几大因素
- 农业高校古籍图书对现代农业的意义 刘廷华,于军生(146)
- 以山东农业大学图书馆为例 张晓丹,梁艳红(147)
- 碎片化阅读的利弊及其利用研究 乔建萍(149)
- 浅谈高校图书馆学生勤工助学的意义 闫婷(150)
- MOOC 环境下高校图书馆提供嵌入式服务探索 吴孟卿(152)
- 基于新型智库理念的高校图书馆服务模式创新研究 邓明慧(153)
- 对部分高校图书馆管理文化的思考与启迪 许小敏(154)
- 浅议图书馆的管理道德 郝丽梅(156)
- 关于公共图书馆民族文献读书会的组织与管理 姚艳玲(158)
- 近年来我国知识图谱研究热点可视化分析

主 编:高安社

副 编:岱 青

编 辑:陈海霞 托 雅 杨永平

李小艳 王姝涵

网络编辑:陈海霞 王姝涵 关长喜

编 务:李小艳 王姝涵

本期责任编辑:李小艳

英文翻译:陈海霞

封面设计:岱 青

编辑部地址:呼和浩特市新城西街 141 号  
内蒙古科技大厦 A 座 301 室

邮政编码:010010

电 话:0471-6282195;6280620

传 真:0471-6280741

http://nmkj.chinajournal.net.cn

http://www.nmgkjyjj.com

E-mail:nmkj@chinajournal.net.cn

总 发 行:呼和浩特市邮政局

订 购 处:全国各地邮政局(所)

邮发代号:16-36

每册定价:6.80 元

排 版:科苑电脑网络服务公司 田秀峰

印 刷:内蒙古宏业包装印务有限公司

数字发行:博看网 www.bookan.com.cn

出版日期:2018 年 3 月 31 日

## 本刊声明

1. 现发现有个别单位以我刊名义截取稿源,收取作者版面费,坑害作者。为此,本刊郑重声明:任何单位、个人不得以本刊(蒙、汉)的刊名、刊号及文种在当地或异地进行出版、发行活动。一经发现,本刊将依法追究其责任。

2. 凡是《内蒙古科技与经济》发表的文章、图片、光盘等,未经本社许可,不得以任何形式转载、复制、翻印等,引用时请注明摘自《内蒙古科技与经济》杂志。

《内蒙古科技》(蒙、汉文) 编辑部  
《内蒙古科技与经济》

本声明长期有效



# 新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析

吴月英,王莉琳,徐一忠,吴伟红

(浙江农林大学图书馆,浙江 临安 311300)

**摘要:**网络新媒体环境对当下高校图书馆的阅读推广服务、信息传递和服务模式等都产生了重要影响。互联网时代,信息共享已成为可能,高校图书馆利用新媒体开展阅读推广服务正当其时。本文以浙江农林大学图书馆为例,分析了新媒体在图书馆的应用现状及存在的问题,并提出了从服务理念、基础设施、队伍建设以及利用新媒体的媒介创新图书馆阅读推广服务等对策。高校图书馆要做到不拘形式从线上线下开展丰富多彩的阅读推广服务,要与时俱进,要不断创新服务,才能更好更有效地为读者服务。

**关键词:**新媒体;高校图书馆;阅读推广

**中图分类号:**252(255)

**文献标识码:**A

**文章编号:**1007—6921(2018)06—0097—03

目前高校图书馆面临着大数据背景下社会发展带来的巨大变革,社会上的竞争也比较激烈,人们的阅读开始趋向碎片化,浅阅读,比较功利,而且人心比较浮躁,不知道自己要看什么书,怎样才能提升自己的内涵和底蕴。社会上的变化当然也会影响高校大学生的价值观和阅读取向,由于大学生还是处于成长阶段,他们的阅读取向对他们的成长有着深远的影响,他们还需要人生导师在他们成才成人的道路上给予指导,引导他们读好书,读优秀的文章。而现在的大学生几乎人人都有手机、电脑或其他电子产品等新媒体,而且新媒体大行其道,因此研究新媒体在高校图书馆阅读推广服务的工作正当其时。

## 1 研究目的及意义

### 1.1 新媒体的涵义

新媒体是指当下万物皆媒的环境,是媒体形态的一种,是一种环境,是相对于传统媒体而言的,是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,是利用数字技术,网络技术,移动技术,通过互联网,无线通信网,有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。新媒体的特征具有交互性与即时性,海量性与共享性,多媒体与超文本,个性化与社群化。严格的说,新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体、手机网络等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体,新媒体被形象地称为“第五媒体”。

### 1.2 研究新媒体在高校图书馆阅读推广服务的目的、意义

1.2.1 利用新媒体推广图书馆资源服务,提高读者阅读水平。本项目的开展是为了读者更好地利用图书馆的馆藏资源及面向读者推送的有关图书馆的服务。通过利用新媒体为读者提供如文字、声音、动画、图片、视频、短片等读者感兴趣的知识,引导读者读好

书,看好文章,读经典并学以致用,引导大学生养成良好的阅读习惯和提高学习及思考的能力,促进他们跟上信息技术发展的步伐;学会利用各种新型的媒介来获取自己需要的信息资源,提高阅读水平。

1.2.2 利用新媒体推广阅读服务,促进与读者的交流互动,开拓了图书馆服务的深度和广度。图书馆开展更优质的信息知识服务是当下图书馆的主流思想,随着新媒体应用日益广泛,通过新媒体平台开展各类信息服务已成为中国高校图书馆发展的趋势。当前,图书馆界也表现出了对新媒体形式的积极响应,许多公共图书馆和高校图书馆已经陆续开通了博客、微博和微信等公众平台,并且在新书通告、数据库推广、课程培训、图书检索、参考咨询以及新生入馆教育等方面取得了良好的效果,为图书馆开展和延伸移动服务提供了崭新的平台。相信在未来,图书馆界还将对新媒体、特别是智能手机应用于图书馆服务展开更为广泛更为系统深入的研究,也必将紧随新媒体的发展步伐,开展更优质的信息知识服务。

总之,推广新媒体服务的目的,首先要达到的目标是吸引读者的注意,获取更多的关注;然后加强和关注者的交流,深入挖掘读者需求,最后尝试与学院和其他图书馆以及社会各界合作,进一步促进阅读推广活动的开展,扩大图书馆服务的范围和知名度,最终提升图书馆在学校以及在社会上的影响力,具有重大的现实意义。

## 2 主要研究内容及创新点

### 2.1 现状分析

2.1.1 新媒体在高校图书馆中的应用现状。高校图书馆利用新媒体推广阅读的动因主要包括和读者交流互动、快速传递阅读信息、丰富阅读资源推广活动等,其他原因则包括希望扩大读者群、借助新媒体进行读者调查、与同行交流经验、推动读者利用新媒体以顺应时代潮流等。新媒体在高校图书馆阅读推广中主要用于书目推荐、阅读文化宣传和图书馆数

收稿日期:2018-01-19

基金项目:2017年CALIS全国农学文献信息中心研究项目:新媒体与图书馆服务研究(课题编号:2017060)的研究成果。

作者简介:吴月英(1974—),本科,就职于浙江农林大学图书馆,助理馆员。

王莉琳(1976—),本科,就职于浙江农林大学图书馆,助理馆员。



字资源推广,在阅读活动开展过程中,信息发布、图书馆资源宣传以及读者培训、入馆教育等,在实际应用中发挥较好。除此之外,一些图书馆认为新媒体的作用还应包括搜集用户阅读习惯、阅读兴趣等信息,以及与其他图书馆及社会各界交流等方面,图书馆并没有很好地实现这些功能,读者对图书馆发布信息的反馈情况普遍不理想,能够被读者分享和广泛传播的内容不多。读者和图书馆的交流往往存在局限性,一般就读者对图书馆提出阅读需求或者是阅读疑问来展开,并不能建立延续性的交流。对于大多数的图书馆来说,利用新媒体推广阅读的过程中还没有实现和读者的良好互动,与其他图书馆或者相关机构的交流和合作也较少。当前图书馆阅读推广中主要利用了新媒体信息发布功能和交流互动功能,但是实际使用的情况却并不乐观,缺乏对新媒体功能的开发和综合利用、缺少对用户的调查、缺少管理规划等问题。当下各高校图书馆在阅读推广的过程中也越来越注重和读者的交流和互动,意识到新媒体这个平台对于提升图书馆阅读推广的作用也越来越重要。下面以浙江农林大学图书馆为例,分析新媒体在图书馆的应用,以及探讨如何利用新媒体拓宽和延伸图书馆服务。

2.1.2 新媒体在浙江农林大学图书馆的应用现状。近年来,高校图书馆的纸质图书借阅量普遍呈下降趋势。流通数据分析结果表明,大学生纸质图书外借量下降的主要因素是生均借书量减少,而借阅人次下降的影响趋缓。2015 年我馆读者人均借阅册数(人均借阅量=借书总量/读者总数)为 5.5 册,略高于 2014 年我国国民人均纸质图书阅读量(4.56 册),其中教职工、研究生、本科生的人均借阅册数分别为:6.5、7.0、5.3 册。通过开展新媒体阅读推广活动,对于提高纸质图书的外借量有显著作用。

近年来浙江农林大学图书馆在传统服务的基础上,在新媒体推广移动阅读服务已取得了一定的进展。通过网站、手机、移动图书馆等多种媒介形式开展了各种阅读推广服务:在学科服务、信息素养教育、情报分析、新生入馆教育,新书推荐等方面的创新成果已取得不错的成绩。一直以来图书馆都比较重视应用新技术进行服务,近年来随着微博、QQ 和微信、哥德机、超星移动、二维码等虚拟社交媒体的兴起,浙江农林大学图书馆也极为重视采用此类新媒体为读者服务。下面以新生入馆教育为例进行说明。我馆利用微信公众平台对用户提供服务,主要推送本馆的通知公告、资源动态、培训活动、读者服务和书目及精品期刊推荐等信息。还将新生入馆教育的全部重要内容嵌入本馆新媒体平台上,以答题的方式来激活一卡通,为读者打造一站式的服务门户。之前新生入馆教育都是召集新生进行面授讲解和实地参观,以及发放材料或在本馆网站上提供 PPT 课件等方式,是之前各高校图书馆普遍采用的新生入馆教育方式。而利用新媒体平台进行新生入馆教育,是适应当前移动互联网时代,学生用手机上网的潮流而设的新举措。在微信上及时推送相关的培训内容和信息,不但极大地提高了新生入馆教育的时效性,而且能实现个性化的新生入馆教育培训,是对目前新生入馆教育模式的补充和拓展。

2.1.3 通过图书馆 OPAC 后台数据分析,

2015 年浙江农林大学图书馆电子资源利用的情况如下。随着数字图书馆的发展,电子资源在高校图书馆资源中的比重越来越高,相应地建设经费也越来越大。据教育部图工委 2014 年统计数据,18 所农林院校中,电子资源经费占整个馆藏资源经费比例最高的达到 73.5%,平均为 49.8%,而我校电子资源为 42.6%,这说明电子资源已成为高校图书馆信息资源建设的重要组成部分。为了解我校电子资源的利用现状,为今后不断优化电子资源布局 and 促进资源利用率的提高,我馆对 2015 年电子资源利用情况进行了统计分析。

2.2 图书馆电子资源的概况

图书馆 2015 年订购的电子资源有期刊库、学位论文库、标准库、专利库、会议论文库、报纸数据库、事实数据型数据库、电子图书、各种学习考试平台、文献搜索平台、文献管理软件等各种类型的资源 50 个(Scopus 数据库包含了期刊、会议、图书 3 种类型的文献,统计 3 次),见表 1。其中中文资源 36 个,外文资源 14 个;期刊库最多,有 20 个,除了 Scopus 数据库、CSCD(中国科学引文数据库)、SCI(科学引文数据库)为文摘数据库外,大部分数据库都能下载全文。

表 1 2015 年图书馆数据库类型分布

数据库类型	期刊	事实数据	电子图书	学位论文	学习考试平台	会议	标准	报纸	软件	搜索平台	专利	总计
数量(个)	20	8	5	4	5	4	2	1	1	1	1	52

2.3 电子图书的利用情况

电子图书的利用情况,见表 2。数字阅读是读者的重要阅读方式之一,移动终端为移动阅读带来很大的便利,因此,超星移动图书馆和超星歌德借阅机受到了读者的喜爱。超星移动图书馆既可以下载图书到本地阅览,也可以进行文献的搜索和传递,其点击量达上千万次。超星歌德借阅机是一款纯自助电子书籍借阅机,机内预装了 3 000 种独家授权的正版新图,供读者免费扫码下载,虽然其使用受到借阅机位置的限制,但其下载量仍超过了上百万馆藏的超星电子图书。

表 2 2015 年电子图书利用情况

数据库名称	文献类型	学科	库类型	下载量/浏览量
超星移动图书馆	图书	综合	全文	15004834 次
超星歌德借阅机	图书	综合	全文	76061 本
超星电子图书	图书	综合	全文	43260 本
中国基本古籍库	图书	古籍	全文	未提供

据报告所述,图书馆购置的电子资源中,期刊资源是我校读者首选的文献类型,其中中国期刊文献总库(中国期刊网)和国外的 ScienceDirect 数据库利用率最高。Scopus 数据库作为一个资源发现平台和分析平台利用率偏低;EBSCO 作为数据集成服务商,利用率也较低;Nature 周刊和 Science 周刊作为全球闻名出版期刊,全年下载量仅为 2 096 篇和 980 篇,这些数据库和期刊均需要加大宣传推广力度,让更多的师生了解和利用。移动阅读没有 IP 的限制,能让读者更方便快捷的看书、查资料和传文



献,2015年统计数据显示,移动阅读非常受用户的青睐。因此,我馆也要跟上时代的步伐,继续做好各数据库的移动阅读推广。

### 3 图书馆利用新媒体推广阅读的策略研究

互联网时代,信息共享已成为可能,与读者交流互动也将成为常态,利用新媒体开展阅读推广活动也取得了一定的成绩,但还是存在不足之处,主要有以下几个方面:①图书馆人的服务理念还比较保守,还没有从传统的单一服务模式转变过来,需与时俱进,才能赶上时代的步伐。②图书馆的硬件设施还比较欠缺,跟不上新媒体发展的节奏,如图书馆还没有全面免费覆盖wifi,虽然各大营运商都进行了上网流量降费改革,但是对读者来说却还是有很多不便。③缺少良好的互动交流,发现目前图书馆阅读推广中主要利用了新媒体信息发布功能和交流互动功能,但是实际使用的情况却并不乐观,缺乏对新媒体功能的开发和综合利用、缺少对用户的调查、缺少管理规划等问题。因此提出以下策略,希望与同行共勉,具体如下:①更新服务理念,理念是先导。要推进图书馆服务,图书馆人首先要有摒弃传统的勇气和更新服务理念的胆识,学校以及图书馆要通力营造良好的氛围,创设开放、自主开展服务改革的良好环境。②改善图书馆管理基础条件设施,为创新服务改革提供有力的后盾。图书馆场地、办馆经费、服务设备、网络及平台均是开展新媒体服务改革的基础性条件,若条件不具备或者不满足,便会使得服务无法正常开展或者服务效果大打折扣。为此,学校需进一步加强网络基础建设、完善网络服务平台等,全面开放免费wifi、在学院、宿舍楼增加歌德机借阅机等措施为新媒体服务提供必备的基础条件。③加强图书馆服务队伍建设。图书馆员首先要改变服务理念,在互联网环境下,图书馆服务从传统守摊上门的单一服务模式向为读者提供多元化服务转变。其次,图书馆员也要与时俱进,跟上时代的步

(上接第96页)书商的配货,以及到馆后还要进行验收、分编、加工等流程,需要一定的时间才能上架与读者见面。如果时间太久,某些时效性较强的图书利用率就会很大程度地降低,因此采编部门不但要严把新书入口关,而且须加快工作进度,确保新书尽早上架,并做好新书通报工作和导读工作,利用移动图书馆公众号或QQ、图书馆参考咨询平台等手段进行图书推荐和阅读引导服务,降低零借阅图书比例。

3.2.4 及时进行馆藏文献剔旧,建立二线书库。文献老化是文献流通过程中新陈代谢的普遍规律,因而剔旧工作是一个动态的过程。对于有潜在利用价值的二线图书可将其集中管理,建立高密度的二线书库,既可提高藏书空间的利用率,有效缓解了纸本文献激增与馆舍空间有限的现实矛盾,又可减少管理成本。

总之,高校图书馆藏书的目的是最大限度地地为教学和科研服务,满足读者阅读需求。读者信息需求受学校的专业设置、教学计划及社会发展等因素的影响,判断馆藏是否合理的评价,不能仅限于图书外借统计分析,但可作为一个重要的参考依据<sup>[6]</sup>。

伐,要树立学到老活到老的学习精神,不断提升自己的业务水平,才不会被时代淘汰。④利用各种新媒体媒介助力并创新图书馆移动阅读推广服务。图书馆要深挖读者需求,丰富新媒体推广服务模式,畅通线上线下互动渠道。这些年图书馆界开创了不少新媒体服务的模式,人们通常把这些模式形象地被称为手机图书馆、移动图书馆、掌上图书馆等。手机图书馆利用智能手机应用:微信平台、短信推送、微博互动推广等进行个性化服务;移动图书馆的IOS客户端:超星电子、掌上汇文、歌德机等;还可以利用多种新技术创新服务如:wifi、二维码、智能标签图书、地理定位图书。在以上的常规服务的基础上,图书馆还可以搞特色服务如:建立自主自习室、创办社交网络、模仿创客空间,用好云阅读等,一句话只有想不到,没有办不到的事。新媒体是不断发展变化的,因此图书馆也要与时俱进,不断创新服务,才能更好地为读者服务。

总之,图书馆应该利用新媒体强大的功能多渠道、多途径、多手段进行阅读推广活动,把更多的好书、新书呈现给读者,使更多的读者参与借阅,共同探索,改进图书馆服务,让读者满意,使图书馆的各类书籍、信息资源物尽其用。

### [参考文献]

- [1] 高灵溪,王翠萍. 社会化媒体在图书馆阅读推广中的应用现状及策略研究[J]. 图书馆学研究,2014,(5).
- [2] 林英,梁冠萍,郑云涛. 2015年我馆电子资源利用的情况[J]. 浙江农林大学,2015.
- [3] 肖凭,文艳霞,等. 新媒体营销[M]. 北京:北京大学出版社,2014.
- [4] 马家伟,杨晓莉,姜洋. 图书馆与图书馆学概论[M]. 长春:吉林科学技术出版社,2015.

因此,定期对馆藏结构及利用情况进行分析和评价,是高校图书及时调整馆藏结构、提升馆藏质量,最大限度满足读者需求不可缺少的工作环节。

### [参考文献]

- [1] 潘菊英,刘清,等. 数字资源建设与使用成效分析[J]. 情报理论与实践,2010,(9):42~46.
- [2] 冯峰. 高校图书馆馆藏文献评价体系与模型构建[J]. 情报探索,2013,(4):34~40.
- [3] 蒋鸿标. 基于借阅排行的图书复本控制研究——以广东海洋大学图书馆为例[J]. 山东图书馆学刊,2013,(1):77~81.
- [4] 尹秀波. 基于馆藏结构分析与文献利用统计的馆藏文献资源质量评价研究[J]. 情报科学,2011,(4):588~591.
- [5] 贺霞. 高校图书馆馆藏文献资源质量评价研究[J]. 图书馆论坛,2009,(2):87~90.
- [6] 陈立刚. 高校图书馆馆藏质量分析与优化探讨[J]. 图书馆论坛,2010,(2):46~48.



# 收录证书

《 内蒙古科技与经济 》

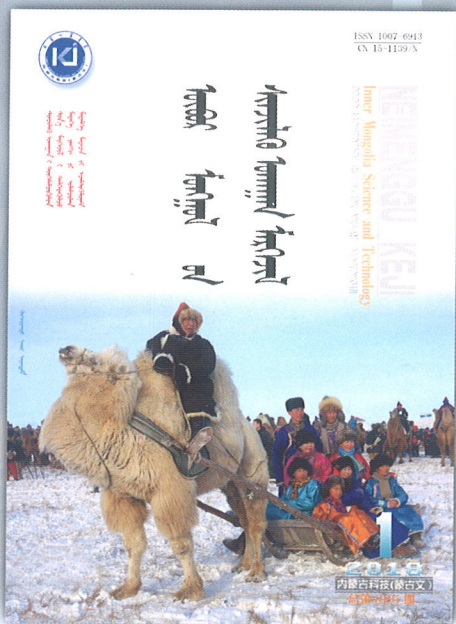
在“万方数据 - 数字化期刊群”全文上网,被《中国核心期刊(遴选)数据库》收录,期限为 2012 - 2017 年。

编号: NM025



2012年 12月

中国核心期刊(遴选)数据库



科技综合性省级双月刊

本刊辟有:实用技术、科技信息、科技政策法规、专论、刊中科技报、医疗卫生、科学与法律、业务研究等栏目。

刊号: ISSN 1007-6913 CN 15-1139/N

邮发代号: 16-31

订 阅: 全国各地邮政局(所)均可订阅。

地 址: 呼和浩特市新城西街141号《内蒙古科技与经济》编辑部

邮政编码: 010010

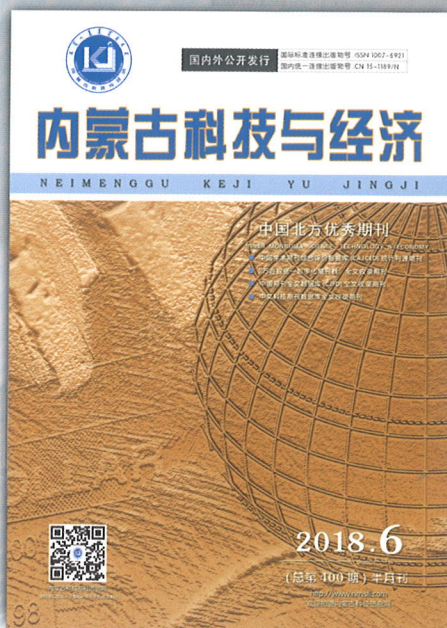
联系电话: 0471-6282195 6280620

网 址: <http://nmkj.chinajournal.net.cn>

<http://nmgkjyjj.nmsti.com>

E-mail: [nmkj@chinajournal.net.cn](mailto:nmkj@chinajournal.net.cn)

邮发代号: 16-36 每册定价: 6.80 元



科技综合性省级半月刊

本刊辟有: 战略专论、科技管理、经济管理、资源环境、信息化、技术工程、图书情报等栏目。

刊号: CN 15-1189/N ISSN 1007-6921

邮发代号: 16-36







项目编号：2017060

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析

项目关键词：新媒体 高校图书馆 阅读推广

项目单位(盖章)：浙江农林大学图书馆

通信地址：(详细地址) 地址：浙江省杭州市临安区武肃街 666 号

址含邮编) 邮编：311300

项目主持人：吴月英

联系电话：13157111665


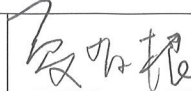
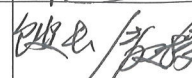
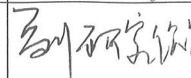
电子邮件：570143882@qq.com

提交日期：2018-4-18



## 项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析		
主持人	吴月英	职务/职称	馆员
所在单位	（加盖公章）浙江农林大学图书馆		
专 家 意 见	<p style="text-align: center;">课题结题鉴定意见</p> <p>浙江农林大学图书馆课题鉴定小组，于 4 月 20 日对吴月英老师主持的《新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析》课题进行鉴定。专家组通过认真审阅课题报告，查看课题研究相关资料，经讨论，形成如下鉴定意见：</p> <p>1. 课题选题具有较强的实践价值。该课题的选题符合当下图书馆发展实际，目标明确，有较大的研究价值，对促进学校文化传承，提高图书馆资源利用率以及提升大学生的阅读水平，具有很大的现实意义，课题可操作性强。</p> <p>2. 课题研究的组织管理工作扎实有效。课题组从课题的提出、研究方案的制定、课题研究的组织实施都做了明确分工，尽可能的做到了规范、科学，发挥每一位课题组成员的特长，较好地总结提炼了研究成果。</p> <p>3. 课题研究方法选用恰当，有条理有调研，用数据说话。着力于解决新媒体在阅读推广实践中的应用问题，课题研究具有较强的实效性和创新性。</p> <p>4. 课题资料全面、丰富。课题研究过程中注意收集、整理各种资料，真实反映了课题研究的过程和轨迹，利于进行进一步的反思和提升，并为同类研究提供了操作性较强的做法和经验。</p> <p>5、课题成果已在《内蒙古科技与经济》刊物上发表（2018 年 3 月第六期），已达到了结题的条件。</p> <p>经鉴定，该课题研究完成了预定的研究目标，具有较强的指导和现实意义，建议予以结题。</p>		
专家签字	 郭爱枝	 杨武军	
职务/职称	 副馆长 副研究员	 副研究员 副研究员	



# 关于《新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析》的结题报告

关键词：新媒体 高校图书馆 阅读推广

## 1、研究的背景及研究方法

在全民阅读、建设学习型书香社会的大背景下，高校图书馆作为教育教学的三大支柱之一，拥有丰富的馆藏资源、良好的阅读环境、浓郁的人文和学术氛围，肩负着为广大师生营造大学文化氛围，引导大学生多读书、读好书的重任。因此，积极开展阅读推广服务创新工作是高校图书馆义不容辞的责任和义务<sup>[1]</sup>。阅读推广的使命是让每一位读者都参与到阅读中来，通过丰富多彩的活动形式激发读者的阅读兴趣和激情，用阅读推广人饱满的工作热情，唤醒人们对阅读的渴望，以最大程度提高个体的阅读素质和能力<sup>[2]</sup>。

在新媒体平台广泛应用的大背景下，研究新媒体在图书馆阅读推广中的应用正当其时。例如：研究微信公众平台，移动图书馆等多媒体渠道在图书馆新媒体阅读推广中有着重要的作用，有利于扩大活动的影响范围，突破时空限制，实现了信息传播的途径。图书馆开通了微信公众平台，利用这种新兴社交平台为读者提供更方便、更快捷的服务，事实表明收到很多很好的效果。本课题以浙江农林大学图书馆（简称我馆）为案例做项目分析。

## 2、研究课题的目的

2.1 利用新媒体推广图书馆资源服务，提高读者阅读水平。本项目的开展是帮助了读者更好的利用图书馆的馆藏资源，面向读者推送的有关图书馆的服务。利用新媒体为读者提供如文字，声音，动画，图片，视频，短片等读者感兴趣的信息，引导读者读好书，读经典并学以致用，引导大学生养成良好的阅读习惯和提高学习及思考的能力，促进他们跟上信息技术发展的步伐；学会利用各种新型的媒介来获取自己需要的信息资源，提高阅读水平。

2.2 利用新媒体推广阅读服务，促进与读者的交流互动。开展更优质的信息知识服务是当下图书馆的主流思想，随着新媒体应用日益广泛，通过新媒体平台开展各类信息服务已成为中国高校图书馆发展的趋势。当前，图书馆界也表现出了对新媒体形式的积极响应，许多公共图书馆和高校图书馆已经陆续开通了博客、微博和微信等公众平台，并且在新书通告、数据库推广、课程培训、图书检索、参考咨询以及新生入馆教育等方面取得了良好的效果，为图书馆开展和延伸移动服务提供了崭新的平台。相信在未来，图书馆界还将对新媒体、特别是智能手机应用于图书馆服务展开更为广泛、系统、深入的研究，也必将紧随新媒体的发展步伐，开展更优质的信息知识服务。

总之，推广新媒体服务的目的，首先要吸引读者的注意，获取更多的关注；然后加强和关注者的交流，深入挖掘读者需求；最后尝试与学院和其他图书馆以及社会各界合作，进一步促进新媒体阅读推广活动的开展，扩大图书馆服务的时空范围，最终提升读者的阅读水平和图书馆教育在学校以及社会上的影响力，具有重大的现实意义。

## 3、新媒体阅读推广工作在我馆开展的现状

课题研究历时一年，从2017年立项到现在，时间上虽有点仓促，不过我馆在过去的几年里，已成功举办了十届读书节和阅读推广活动如火如荼，现在是把阅读推广活动从线下延伸到线上，并一直在利用新媒体为实体馆服务，如打造了移动图书馆和微信平台，积极延伸服务时空，提升读者阅读体验和满意度。因此，研究新媒体在高校图书馆阅读推广服务中的催化作用正当其时。

3.1 推进文化建设，呈现特色亮点。以2015学校文化建设年为契机，完善文化设施，丰富文化产品，增加师生研讨室、闭馆音乐等。将2017年设为“阅读推广年”，制定实施方案，增设服务活动，推出年度阅读报告、“一带一路”主题书展、《长书短读》广播栏目等，读书节



的知名度和影响力大大提高,获学校优秀文化品牌。2017年4月,成功举办首期“东湖朗读者”,激起全校朗读旋风,人民网也及时作了报道。2016年创建馆刊《林图资讯》,目前已刊发8期,纸电网同步发行,获校内2017年度优秀刊物。<sup>[3]</sup>

3.2 打造移动图书馆和微信平台,积极延伸服务时空。移动图书馆,每年获得了上千万的点击率。2014年下半年开通的微信平台企业号,目前圈粉2万多,在微信上推送图书馆的服务及资源,新媒体成为图书馆服务中的又一生力军,拓宽了服务的深度和广度,提升了读者的获得感和满意度。2017年还增加了“芸荐购”服务,即网上购买图书直接邮寄到读者手上的服务,省略了采购、加工、上架等中间环节,极大的节省了读者的时间,目前已有数百人受益该服务。

3.3 队伍建设,推出服务新举措。经常走访用户,了解需求;努力强化员工主动服务意识。通过各部门工作流程的制订强化各项工作的规范性,提高工作效率。积极开展职工素质拓展培训,邀请校内外专家进行专题讲座,不断提高全体员工的思想认识和业务水平。每年派出100余人次外出参加研讨会、培训或赴兄弟馆考察交流。<sup>[4]</sup>阅读推广年要求图书馆馆员,人人参与,群策群力,上到馆领导下到部门书库人员,都要积极加入到阅读推广活动中来,激发主人翁的精神服务读者。

#### 4、新媒体阅读推广存在不足及应对策略

互联网时代信息共享,与读者交流互动也将成为常态,利用新媒体开展阅读推广取得了一定的成绩,但是也存在不足之处,主要有以下几个方面:①图书馆人的服务理念还比较保守,还没有从传统的单一服务模式转变过来。②图书馆的硬件设施还比较落后,资金、办馆场地、网络、移动设备及平台等跟不上新媒体发展的步伐,都将影响新媒体在图书馆阅读推广中的广泛应用。③缺少开拓新媒体服务的团队,缺少管理和专人负责的平台,缺乏对新媒体功能的开发和综合利用、读者的互动交流不够。因此提出以下策略,希望与同行共勉,具体如下:

4.1 更新服务理念。理念是先导,要推进图书馆服务,首先要摒弃传统的观念和更新服务理念,要营造良好的氛围,主动服务、开放服务、创新服务的良好环境。

4.2 改善图书馆硬件设施,为创新服务提供有力的后盾。图书馆场地、办馆经费、服务设备、新媒体专业服务团队、网络及平台均是开展新媒体服务的基础性条件,若条件不具备或者不满足,便会使得服务无法正常开展或者服务效果大打折扣。为此,学校需进一步加大投入人力物力,加强网络基础建设,完善网络服务平台,全面开放免费wifi,创建新媒体服务团队,在学院、宿舍楼增加歌德机借阅机为新媒体服务提供必备的条件。

4.3 加强新媒体服务团队建设。新媒体服务于图书馆是一个系统的复杂的工程,不是随便找个人就能做好的,建议图书馆创建新媒体服务团队,设专人负责,开展精准高效的服务,以解决传统管理带来的弊端:职责不清、人手不足、顾此失彼、精力不足、活动内容缺乏新意和连续性等。

4.4 充分利用新媒体助力阅读推广。图书馆要深挖读者需求,丰富新媒体推广服务模式,畅通线上线下互动渠道,抓关注度,抓住读者的需求,满足用户需求的角度去思考和生产内容,把信息推送给需要的人,以达到服务的个性化和精准化。这些年图书馆界开创了不少新媒体服务的模式,人们通常把这些模式形象地被称为手机图书馆、移动图书馆、掌上图书馆等。手机图书馆利用智能手机应用微信平台、短信推送、微博互动推广等进行个性化服务;移动图书馆的IOS客户端超星电子、掌上汇文、歌德机等;还可以利用多种新技术创新服务如wifi、二维码、智能标签图书、地理定位图书等。在以上常规服务的基础上,图书馆还可以搞特色服务如创办社交网络、模仿创客空间,用好云阅读等,一句话只有想不到,没有办不到。

4.5 协同各方力量开展阅读推广。图书馆一方面要从战略高度重视新媒体阅读推广活动,逐步完善运行机制,充分利用自身馆藏资源,让社会各界参与到新媒体阅读推广工作中来。高校中大学生是活动的参与者和受益者,也是阅读推广工作的主人。开展新媒体阅读推广中,图书馆要利用新媒体直面用户的特性,加强与大学生的交流和互动,积极倾听他们的意见,了解



他们的需求,发挥大学生的自主性,让大学生自己组织、策划、参与,不仅成为新媒体阅读推广的客体更要成为新媒体阅读推广的主角,充分发挥学生的主观能动性。

4.6 新媒体阅读推广努力方向。十八大以来,党和政府越来越重视全民阅读工作,“全民阅读”也一直是这几年政府工作报告的“关键词”。新媒体时代,阅读推广迎来机遇与挑战,多媒体技术是数字阅读、新媒体推广的利器,充分开发了新技术应用,犹如为图书馆阅读推广插上双翼。<sup>[5]</sup>2018年随着《中华人民共和国公共图书馆法》的颁布,加速推动了全民阅读推广活动的深入开展。新媒体的出现给大众的阅读方式带来了迅速的改变,全民阅读从“纸质阅读”迈入了“数字阅读”的时代,从熟读和背诵,到浏览和浅阅读的阅读方式的改变加快催生阅读内容和技术的变革,阅读内容的浅显化,阅读方式的便捷化,以及阅读形式的多样化。

在多种多样的网络新媒体形式中,大学生在有效阅读的方法和阅读内容的选择上缺乏相应的技巧。所以,在新媒体背景下做好高校图书馆新媒体阅读的推广工作,并正确引导大学生的阅读行为,任重而道远。<sup>[6]</sup>新媒体时高校图书馆阅读推广策略应结合新媒体做深入推广,需要合理地调整藏书和电子书的布局;加强大学生新媒体阅读素养;加强数字图书馆建设。

## 五、结论

高校图书馆开展新媒体阅读推广,有利于营造大学文化氛围。浙江农林大学图书馆经过几年的阅读推广实践,不断总结经验、大胆创新,一直坚持在共享、推广、阅读和反馈的良性循环下,形成知识服务链,提升图书馆的信息服务水平,增强图书馆的生机和活力。同时也认识到图书馆是生长的有机体,新媒体也是不断发展变化的,因此图书馆也要与时俱进,不断创新,才能更好地为读者服务。

最后感谢馆领导和同事们的大力支持,感谢项目组成员王莉琳、徐一忠、吴伟红等同志的鼎力相助,使我能顺利完成课题。虽然第一次主持研究,有点诚惶诚恐,完成质量差强人意,还有许多待研究的领域需要去探索,但是本人通过主持课题的研究,从中学到很多东西,从申报结题整个过程收获颇丰,因此,我还要感谢 CALIS 农学中心给我这个机会,使我学会研究并经历了结合本职工作,研究新媒体在图书馆阅读推广服务中的应用,无论对图书馆还是对我本人来说都具有重要的意义。希望本研究能够对高校新媒体阅读推广工作的持续创新开展起到借鉴和推动作用。

## 六、项目成果

项目成果已发表在《内蒙古科技与经济》杂志期刊上,题目为:新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析(2018年3月NO.6)。

项目组成员:吴月英、王莉琳、徐一忠、吴伟红。

## 七、参考文献:

- [1] 王姝,魏群义,黄娟.高校图书馆阅读推广理论架构与实践——以重庆大学图书馆为例[J].图书情报工作,2014,(11):73-76,103.
- [2] 谢蓉,刘炜,赵珊珊.试论图书馆阅读推广理论的构建[J].中国图书馆学报,2015,41(5):87-98.
- [3] 参考2017年度浙江农林大学图书馆领导作的年终总结报告.
- [4] 参考2017年度浙江农林大学图书馆领导作的年终总结报告.
- [5] 黄运红,于静,论高校图书馆阅读推广服务的创新.图书馆论坛2018.
- [6] 杨敏,基于新媒体的高校图书馆阅读推广探究.陕西教育[高教]2017,08.