



项目编号：2017053

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：基于微信小程序的高校图书馆阅读推广服务研究

项目关键词：微信小程序；高校图书馆；阅读推广；图书推荐

项目单位（盖章）：西南林业大学图书馆

通信地址：云南省昆明市盘龙区白龙寺 300 号西南林业大学  
图书馆（邮编：650224）

项目主持人：龙政

联系电话：0871-63862533 / 18687009530

电子邮件：long\_swfu@163.com

提交日期：2018 年 4 月 2 日

# 目录

目录.....	I
1 研究背景、目的及意义.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究意义.....	2
1.3.1 高校图书馆开展阅读推广工作的意义.....	2
1.3.2 高校图书馆利用新媒体开展阅读推广工作的意义.....	3
2 研究内容及方法.....	4
2.1 研究内容和思路.....	4
2.1.1 提出微信小程序作为高校图书馆阅读推广服务创新方式的优势及应用前景.....	4
2.1.2 图书推荐微信小程序前台模块设计与实现.....	4
2.1.3 关键技术.....	4
2.2 创新点.....	4
2.3 研究过程.....	4
2.3.1 前期准备阶段.....	4
2.3.2 研究现有案例.....	5
2.3.3 实例开发.....	5
2.4 研究方法.....	5
2.5 研究步骤.....	5
3 结论与建议.....	7
3.1 结论.....	7
3.1.1 微信小程序在高校图书馆阅读推广应用中的前景分析.....	7
3.1.2 图书推荐微信小程序功能设计与实现.....	7
3.2 对存在问题的思考及建议.....	13
4 项目成果.....	14
4.1 图书推荐小程序前台设计与实现.....	14
4.2 公开发表论文.....	14
5 参考文献.....	17
项目结题验收单.....	18

# 1 研究背景、目的及意义

## 1.1 研究背景

在 2016 年 3 月召开的第十二届全国人民代表大会第四次会议中,被列为“十三五”时期文化重大工程之一的全民阅读工程连续三年写入了政府工作报告,充分体现了党和国家对阅读推广工作的重视。党和国家把全民阅读作为建设学习型社会的一项重要举措,全民阅读要在社会中形成读书的氛围和风尚,进而全面提高全民族思想道德和文化素质。图书馆作为公共文化机构,因具备体系完善、布点广泛、资源富集、专业度高等特点,应当肩负起推进全民阅读工作的重任,成为开展阅读推广工作的重要阵地<sup>[1]</sup>。

随着社会发展和新技术的进步、普及,数字阅读已成为高校校园里最主要的阅读方式。当前,互联网阅读资源良莠不齐,读者缺少深刻思考,高校图书馆有责任、有义务开展相关的阅读推广工作,对读者的阅读行为进行正确、有效的引导。

微信融合了当前各式媒体的传播手段,可向用户提供最便捷、最直观的信息展示,非常适合图书馆向读者推送类型丰富的阅读推广信息。小程序是微信 2017 年 1 月新发布的一种全新的应用形态,用户无需下载安装,而是通过二维码及会话分享启动应用并使用。相较于传统的阅读推广方式,基于微信小程序的阅读推广平台具有以下优势:

(1) 小程序基于微信平台开发,拥有庞大的注册用户,阅读推广的受众面将大大增加;

(2) 用户使用方式灵活,不需要进行安装卸载操作,即开即用,省时省流量,节约使用终端的内存空间;

(3) 对于小程序拥有者来说,开发成本更低,无需考虑不同操作系统之间的兼容问题,可以集中更多财力、人力、精力放在如何提升服务,做好内容本身;

(4) 小程序提供接口支持微信“分享”转发功能,可形成用户自发传播推广方式,通过用户与用户之间的传播,使传播数量呈几何倍的增长,不受时空限制,大大节省推广成本;

(5) 微信小程序平台的开发利用为阅读推广提供了一个全新的服务模式,满足高校图书馆多渠道创新服务的需求。

互联网时代，数字阅读已成为阅读新常态，高校读者的阅读文化和阅读习惯正逐步改变<sup>[2]</sup>。在阅读推广工作中，应正视新技术普及带来的阅读渠道多元化，新媒体荐书可以让读者认识更优秀的作品，以此引领高校读者阅读。微信小程序作为一种全新媒体平台，它的成功上线，为高校图书馆开展阅读推广工作提供了更多的可选渠道，为高校图书馆建设事业创造更广阔的发展空间。

## 1.2 研究目的

利用新媒体开展阅读推广工作满足高校图书馆阅读推广服务形式的创新需求。本课题提出微信小程序作为高校图书馆阅读推广服务创新方式的优势及应用前景，并以基于微信小程序的图书推荐平台为主要研究目标，拟定实例需求，对微信小程序视图层关键技术进行研究，完成前台功能设计，为如何利用新媒体开展图书馆服务研究提供一定借鉴和参考。

## 1.3 研究意义

### 1.3.1 高校图书馆开展阅读推广工作的意义

#### (1) 正确引导高校读者阅读行为

在高校开展阅读推广活动，回答高校读者“为什么读书”、“读什么样的书”、“怎么样读书”等问题，从而正确指引高校读者深入阅读，读经典，读好书，以此来培养读者良好的阅读习惯，对提升大学生的综合素质有着积极的促进作用。

#### (2) 发挥高校图书馆职能扩大服务影响

高校图书馆积极开展阅读推广活动，积极拓展服务领域和空间，可在引导高校读者阅读和建设学习型社会方面发挥积极作用，同时，可彰显高校图书馆的价值和效益，突出高校图书馆在高等教育中的重要性，塑造高校图书馆良好的公共形象。

#### (3) 使高校图书馆成为传承优秀文化的重要阵地

图书馆以文化沉积而生存发展，文化通过图书馆这一载体而传承延续<sup>[3]</sup>。高校图书馆作为教辅部门，在为高校科研工作提供知识信息服务的同时，也成为传播优秀文化的重要阵地，通过开展各类形式的阅读推广活动，吸引高校读者了解优秀文化，认识文化创新与文化传承的重要性<sup>[4]</sup>。

### 1.3.2 高校图书馆利用新媒体开展阅读推广工作的意义

新媒体，也被称作数字化新媒体，是新技术支撑体系下运用数字技术、互联网技术、通信技术，通过手机、计算机等硬件终端，向用户提供信息和娱乐服务的媒体新形态<sup>[5]</sup>。

利用新媒体开展阅读推广创新服务工作，是当前高校图书馆在阅读推广工作中需要重点关注的课题。本项目研究内容是新媒体环境下高校图书馆阅读推广工作的一次有益尝试，探讨微信小程序在高校图书馆阅读推广工作中的应用，能够满足高校图书馆阅读推广服务形式的创新需求，拓宽高校图书馆阅读推广服务渠道，以新技术带动高校图书馆服务创新，促进高校图书馆在新媒体环境下服务事业的发展。

## 2 研究内容及方法

### 2.1 研究内容和思路

#### 2.1.1 提出微信小程序作为高校图书馆阅读推广服务创新方式的优势及应用前景

通过与现有阅读推广服务方式的对比研究,提出微信小程序作为高校图书馆阅读推广服务创新方式的可行性及优势。

#### 2.1.2 图书推荐微信小程序前台模块设计与实现

对图书推荐实例平台进行需求分析,根据拟定需求,完成功能设计,构建基于描述语言 WXML 和 WXSS 的视图层框架,以及基于 JavaScript 的逻辑层框架,并实现视图层与逻辑层间数据传输和事件交互。

#### 2.1.3 关键技术

对微信小程序平台环境、基础组件、API 接口等关键技术进行研究分析,并阐述相关技术路线,提出微信小程序应用于高校图书馆阅读推广服务相关功能的实现过程。

### 2.2 创新点

微信小程序是一种全新的应用形态,由于其推广成本低,服务方式灵活等特性,目前已经快速在各行业领域中得到广泛推广,但是在图书馆服务中的应用还是一个全新的领域。本项目结合微信小程序的平台特点,探讨如何利用微信小程序开展阅读推广工作,是对图书馆服务领域的一种新的探索,对未来微信小程序在高校图书馆服务工作中的应用,具有一定的参考意义。

### 2.3 研究过程

#### 2.3.1 前期准备阶段

在确定本项目研究方向之前,项目组部分成员已参考了大量的相关文献资料,认真研究分析本项目的可行性,也为对后期开展研究工作奠定了理论基础。

项目立项后,课题组成员不断地进行研讨,确定项目的需求分析,制定研究计划,确保研究始终具有明确的目标和研究内容的科学性与有效性。

参与平台实例功能设计以及技术分析的项目组成员，认真学习微信小程序的开发框架、基础组件、API 接口等相关开发知识，为之后项目实例开发实施工作做准备。

### 2.3.2 研究现有案例

项目组研究已有的图书推广类微信小程序实例。项目组成员通过互联网查阅了大量现有实例，认真归纳、总结现有案例设计及开发中的经验技巧，结合项目组实际，明确本课题实例开发的功能设计。

### 2.3.3 实例开发

确立基于微信小程序的高校图书馆阅读推广平台为主要研究目标，对微信小程序关键技术进行研究分析，拟定平台实例需求，利用微信小程序开发者工具，完成基于微信小程序的图书推荐前台设计与实现，并在微信客户端编译、测试，实现视图层与逻辑层间数据传输和事件交互。

## 2.4 研究方法

(1) 文献研究。搜集国内学者关于利用微信小程序开展阅读推广服务研究的相关文献资料，对相关文献资料进行分析整理或重新归类，为本项目奠定理论基础。

(2) 案例研究。研究已有的图书推广类微信小程序实例，总结已有案例设计、开发过程中的经验，为本项目后续实例设计开发提供参考信息。

(3) 结构化开发方法。结构化开发方法强调系统结构以及所开发软件结构的合理性，该方法主要面向数据流，因此也被称为面向功能的软件开发方法或面向数据流的软件开发方法<sup>[6]</sup>。本课题结合项目组实际，对实例平台进行需求分析，根据拟定需求开展开发工作，并完成功能设计。

## 2.5 研究步骤

- (1) 查阅与课题相关的文献资料，对后期开展研究工作奠定理论基础；
- (2) 项目组成员一同确定研究目标，制定研究计划；
- (3) 通过与现有阅读推广服务方式的对比研究，发掘微信小程序作为高校图书馆阅读推广服务创新方式的优势及应用前景；
- (4) 学习微信小程序的开发框架、基础组件、API 接口等相关开发问题；

(5) 研究已有的图书推广类微信小程序实例，结合项目组实际，对实例平台进行需求分析，根据拟定需求，完成功能设计；

(6) 按申报要求，完成项目中中期检查各项工作；

(7) 利用微信小程序开发者工具，完成基于微信小程序的图书推荐前台设计与实现，并在微信客户端编译、测试，实现本课题中微信小程序开发实例设计中的各项功能；

(8) 对研究所取得的成绩、效果进行分析，以论文形式公开发表；

(9) 撰写结题报告，提交结题申请，完成项目研究。



## 3 结论与建议

### 3.1 结论

#### 3.1.1 微信小程序在高校图书馆阅读推广应用中的前景分析

利用微信小程序开展图书馆业务具有一定的众创性,可改变图书馆传统的服务提供架构,从服务渠道及用户体验提升图书馆服务质量<sup>[7]</sup>。相关检索结果显示,截至2017年5月31日,全国已有30家图书馆及信息服务机构开始应用小程序提供相关服务<sup>[8]</sup>。本研究认为微信小程序在高校图书馆阅读推广服务的应用具有如下优势:

##### (1) 提供“公众号+小程序”服务模式

目前,全国绝大部分高校图书馆已经开通微信公众号服务平台,并利用微信公众号开展了大量的阅读推广活动。采用微信“公众号+小程序”的服务模式开展阅读推广工作,可以通过公众号把关注用户引流到小程序环境下,完成更为丰富的交互,提供个性化定制的服务,同时,小程序可以借助已有的流量资源进行推广,以小程序为入口,把流量再引回到公众号,实现高校图书馆阅读推广“内容+传播+服务”全新服务模式。

##### (2) 打造阅读推广分享平台

微信小程序提供接口支持微信“分享”转发功能,支持APP自传播,可使其成为高校图书馆推广馆藏资源及服务内容的平台工具。刺激用户自传播,可使传播范围呈几何倍的扩增,扩宽传播幅度,扩大阅读推广活动的影响力,降低高校图书馆阅读推广服务成本。

##### (3) 依靠用户粘度形成生态闭环

高校图书馆基于微信小程序开展阅读推广活动,使其成为围绕微信形成的一个庞大且用户粘度高的应用生态群。微信已经集合了数量相当庞大的忠实用户群体,每一个用户都是潜在的小程序使用者,开展阅读推广活动的受众面将大大增加。

#### 3.1.2 图书推荐微信小程序功能设计与实现

##### (1) 开发框架

图书推荐微信小程序开发框架提供了一套基础的组件,包括了视图层及逻辑

层两个部分。视图层用来渲染页面，其中，WXML 用来组织和定义页面结构，WXSS 样式用来描述页面的样子。基于 JavaScript 的逻辑层用来处理事务，实现平台的交互逻辑、网络请求、数据处理等功能。视图层与逻辑层之间的数据传输和事件交互通过系统层的 JSBridge 进行通信，视图层把触发的事件通知到逻辑层进行业务处理，逻辑层把数据变化通知到视图层，触发视图层页面更新<sup>[9]</sup>。图书推荐微信小程序开发框架如图 1 所示。

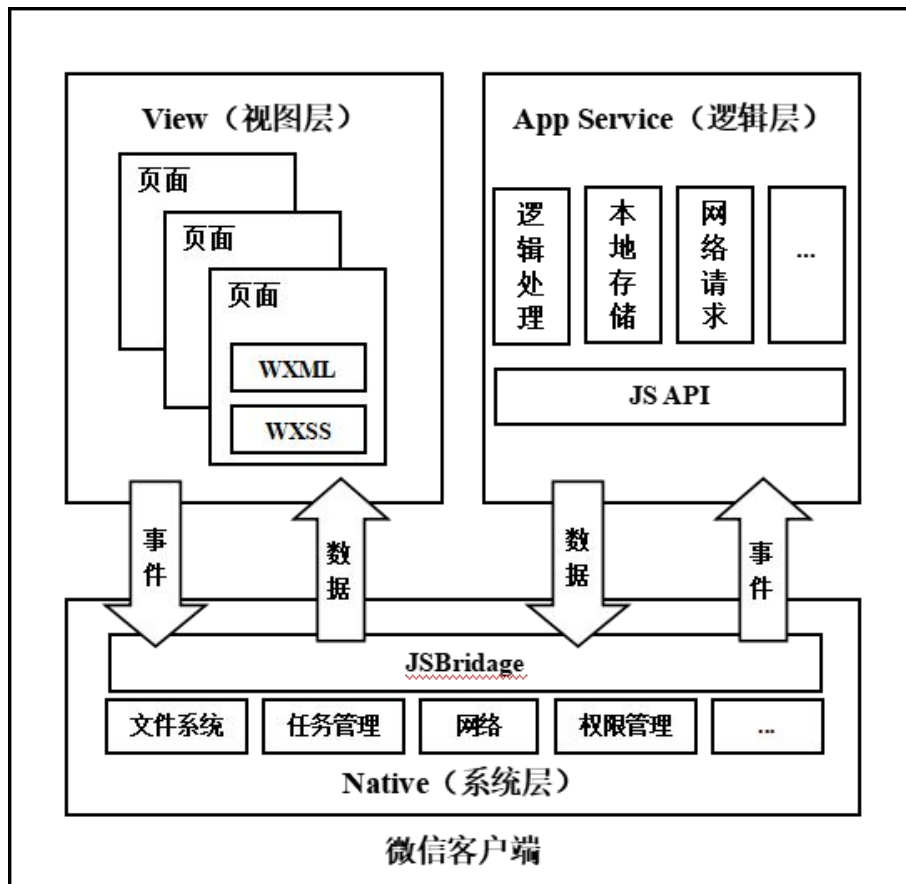


图 1 图书推荐微信小程序开发框架图<sup>[10]</sup>

## (2) 功能分析

图书推荐微信小程序基于豆瓣图书数据，视图页面展示包括首页、热门图书列表、新书列表、图书信息详情四个页面，使用微信开发者工具（版本：1.02.1801081），实现热门图书及新书的推荐功能，向使用图书推荐微信小程序的师生读者推送热门图书及新书书目清单，向读者展示相关图书的详细信息并提供短评、点赞、回复互动功能。

## (3) 首页功能实现

首页在网站内容中起着汇总及索引的作用，本平台首页以“轮播图”的形式

向读者展示热门图书，以“缩略图文列表”的形式向读者展示最新图书清单，读者点击首页中相关图书的封面图片便可快捷访问该图书的详细信息。在首页页脚设置了快捷切换界面的导航按钮，包括“主页”、“热门图书”、“新书速递”，点击按钮可实现三个功能模块的来回切换。首页功能实现界面如图 2 所示。

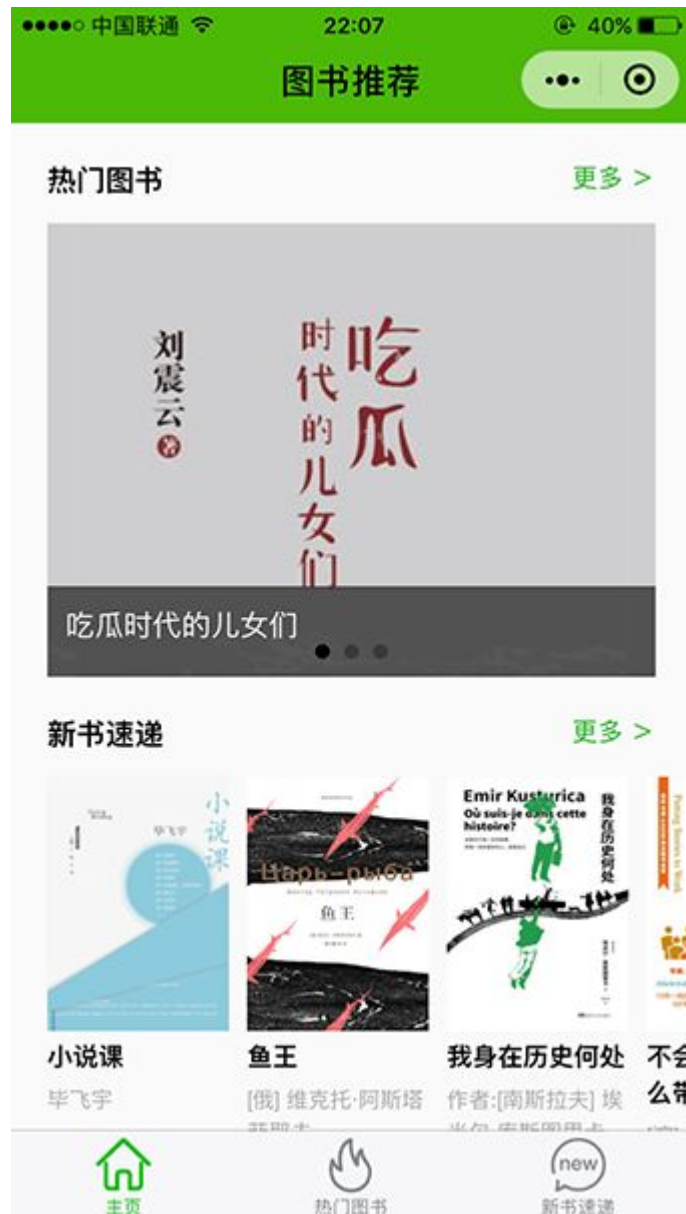


图 2 首页功能实现界面

#### (4) 热门图书推荐功能实现

热门图书多以反映社会热点问题或内容新颖实用而受到读者广泛欢迎，一定程度上能反映阅读流行趋势及读者关注领域。热门图书对图书馆调整馆藏、保证

热门图书借阅周转有着参考意义,同时,高校图书馆做好热门图书导读工作,制定出实效性和经典性兼具的荐读书目清单,使阅读推荐工作更具时代性,能更好地与主流思潮结合,满足高校读者多层次的文化需求,丰富大学生读者的知识阅历<sup>[11]</sup>。“热门图书”列表截取评价较高的图书作为展示,热门图书推荐功能实现界面如图3所示。



图3 热门图书推荐功能实现界面

#### (5) 新书速递功能实现

高校图书馆作为重要信息资源的传播阵地,应该充分利用新书推荐对读者阅读进行引导。新书推荐可使读者及时了解图书出版的最新上架动态,让读者及时

获取感兴趣的新书信息，同时，通过新书推荐引导读者品读优秀新书，最大限度发挥新书价值，提供新书利用率<sup>[12]</sup>。“新书速递”列表可向平台使用者展示图书出版的最新上架情况，将新书展示、推荐给读者，引导读者找到有价值的最新图书。新书速递功能实现界面如图 4 所示。



图 4 新书速递功能实现界面

#### (6) 图书信息详情功能实现

读者在图书推荐微信小程序平台点击相关书目图文可进入图书信息详情页面，查看该图书的出版信息、页数、豆瓣评分、内容简介等详细信息，更为详实、全面地向读者展示图书的相关内容，方便读者选阅。图书信息详情功能实现界面

如图 5 所示。



图 5 图书信息详情功能实现界面

#### (7) 图书详情页互动功能实现

图书信息详情页提供读者短评、点赞、回复互动功能。读者可以对图书进行简短评价，在介绍图书内容和特点的基础上作深入的分析，与其他读者分享自己的阅读心得。短评点赞功能可表达其他读者对评论内容的认同回应，回复则可以引发读者之间对同一本图书内容及特点的讨论交流。图书详情页互动功能实现界面如图 6 所示。





图6 图书详情页互动功能实现界面

### 3.2 对存在问题的思考及建议

(1) 微信小程序与微信公众号的用户形态存在本质区别。公众号可以有很多关注用户（订阅关系），小程序不存在订阅关系，小程序的用户形态依赖于访问数量。在开展阅读推广工作中，如何提高用户访问，从而提升受众用户数量及推广效用，是小程序提供方必须思考的问题。

(2) 基于微信小程序开展阅读推广活动，可充分利用传播及互动功能。读者通过微信小程序平台，彼此之间交换阅读思想，分享读书心得，形成阅读互动引发的讨论与交流，以动态互动的形式参与到阅读推广活动中，激发读者参与阅读的热情，从而提升阅读推广工作效用。

(3) 阅读推广的目的是推动全民阅读工作的开展，对读者阅读行为进行正确、有效的引导。阅读推广应当成为高校图书馆的一项常态化工作。建立长效机制，就必须建立起相关的评价体系。阅读推广评价体系应当注重社会效益，强化阅读推广效果评估，跟进读者对推广服务的评价，可以促进图书馆不断改进和完善推广工作中的不足。

## 4 项目成果

### 4.1 图书推荐小程序前台设计与实现

使用微信开发者工具（版本：1.02.1801081），实现热门图书及新书的推荐功能，视图页面展示包括首页、热门图书列表、新书列表、图书信息详情四个页面。前台开发代码见附件 1。

### 4.2 公开发表论文

对研究所取得的成绩、成果进行分析，公开发表课题相关论文 2 篇，论文已被《内蒙古科技与经济》杂志社录用待见刊（附稿件录用证明）。

（1）论文《微信小程序在高校图书馆阅读推广活动中的应用研究》拟于 2018 年第 7 期（4 月刊）发表见刊。

（2）论文《基于微信小程序的图书推荐前台设计与实现》拟于 2018 年第 8 期（4 月刊）发表见刊。



## 稿件录用证明

龙政, 李泽, 古超 同志:

您的文章《微信小程序在高校图书馆阅读推广活动中的应用研究》, 已收到版面费: 550 元, 登记号为: 18-01761, 本刊将拟于 2018 年第 7 期刊用 (4 月刊)。  
谨此函告

希望今后继续与本刊保持联系。

《内蒙古科技与经济》编辑部

2018年5月6日

## 《内蒙古科技与经济》

《内蒙古科技与经济》杂志入选《中国期刊全文数据库 (CJFD)》全文收录期刊和《中国学术期刊综合评价数据库 (CAJCED)》统计刊源期刊, 并在《万方数据——数字化期刊群》全文上网, 被《中国核心期刊 (遴选) 数据库》收录。

《内蒙古科技与经济》是公开发行的综合性科技期刊, 为半月刊, 大 16 开本 161 页。  
国际标准刊号: ISSN1007-6921, 国内统一刊号: CN15-1189/N。

本刊坚持以科技创新为目标, 融科技、经济、信息、产业、市场为一体, 是促进科技成果转化、推动科技进步、加强技术创新, 促进经济发展的专业性期刊。

为满足期刊标准化、规范化需要, 对来稿要求如下:

1、来稿须带打印稿件, 并附送电子版, 或直接网上投稿。文中使用外文字母与符合号, 必须分清斜体、大小写、上下角标、数码。一般摘要在 200 字左右, 关键词 3~5 个。

2、稿件上须附作者单位所在省市名、详细地址、邮政编码、有效联系电话及作者简介。

3、计量单位以《中华人民共和国法定计量单位》为准。

4、参考文献用顺序编码格式: [序号]主要责任者. 文献题名. 文献载体[文献类型], 年, 卷, (期). 起止页码。

5、来稿一律不退, 请自留底稿。凡订阅本刊的单位、作者可凭订阅收据复印件享受以下服务: 符合本刊内容的稿件优先录用, 并免费刊发 100 字以内供求信息一条。

**期刊订阅办法: 全国各地邮电局 (所) 均可订阅, 凡错过邮局订阅者可直接向编辑部汇款订阅。**

邮发代号: 16—36; 每册定价: 6.80 元, 全年 163.20 元

联系地址: 呼和浩特市新城西街 141 号 内蒙古科技大厦 A 座 301 室 邮政编码: 010010

开户银行: 内蒙古银行呼和浩特鼓楼支行

网 址: <http://nmkj.chinajournal.net.cn>

账 号: 106301201050102994

E-mail: [nmkj@chinajournal.net.cn](mailto:nmkj@chinajournal.net.cn)

银行信汇: 内蒙古自治区科学技术信息研究院

电 话: 0471-6282195; 6280620

传 真: 0471-6280741

## 稿件录用证明

龙政 同志:

您的文章《基于微信小程序的图书推荐前台设计与实现》，已收到版面费：850 元，登记号为: 18-01801,本刊将拟于 2018 年第 8 期刊用（4 月刊）。

谨此函告

希望今后继续与本刊保持联系。

《内蒙古科技与经济》编辑部

2018年5月6日

编辑部

## 《内蒙古科技与经济》

《内蒙古科技与经济》杂志入选《中国期刊全文数据库（CJFD）》全文收录期刊和《中国学术期刊综合评价数据库（CAJCED）》统计刊源期刊，并在《万方数据——数字化期刊群》全文上网，被《中国核心期刊（遴选）数据库》收录。

《内蒙古科技与经济》是公开发行的综合性科技期刊，为半月刊，大 16 开本 161 页。

国际标准刊号：ISSN1007-6921，国内统一刊号：CN15-1189/N。

本刊坚持以科技创新为目标，融科技、经济、信息、产业、市场为一体，是促进科技成果转化、推动科技进步、加强技术创新，促进经济发展的专业性期刊。

为满足期刊标准化、规范化需要，对来稿要求如下：

1、来稿须带打印稿件，并附送电子版，或直接网上投稿。文中使用外文字母与符合号，必须分清斜体、大小写、上下角标、数码。一般摘要在 200 字左右，关键词 3~5 个。

2、稿件上须附作者单位所在省市名、详细地址、邮政编码、有效联系电话及作者简介。

3、计量单位以《中华人民共和国法定计量单位》为准。

4、参考文献用顺序编码格式：[序号]主要责任者. 文献题名. 文献载体[文献类型]，年，卷，（期），起止页码。

5、来稿一律不退，请自留底稿。凡订阅本刊的单位、作者可凭订阅收据复印件享受以下服务：符合本刊内容的稿件优先录用，并免费刊发 100 字以内供求信息一条。

**期刊订阅办法：全国各地邮电局（所）均可订阅，凡错过邮局订阅者可直接向编辑部汇款订阅。**

邮发代号：16—36；每册定价：6.80 元，全年 163.20 元

联系地址：呼和浩特市新城西街 141 号 内蒙古科技大厦 A 座 301 室 邮政编码：010010

开户银行：内蒙古银行呼和浩特鼓楼支行

网 址：<http://nmkj.chinajournal.net.cn>

账 号：106301201050102994

E-mail：[nmkj@chinajournal.net.cn](mailto:nmkj@chinajournal.net.cn)

银行信汇：内蒙古自治区科学技术信息研究院

电 话：0471-6282195； 6280620

传 真：0471-6280741

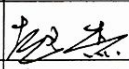
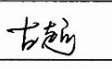
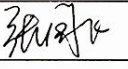
## 5 参考文献

- [1]王波. 阅读推广、图书馆阅读推广的定义——兼论如何认识和学习图书馆时尚阅读推广案例[J]. 图书馆论坛, 2015, 35(10).
- [2]魏岳江. 浅析数字时代的“书香社会”构建——基于媒介融合的研究视角[J]. 东南传播, 2015, 0(7).
- [3]刘俊芳. 大学图书馆与文化遗产创新[J]. 经济研究导刊, 2013, (8):229-230.
- [4]张欣琪. 阅读推广在高校图书馆的意义和措施[J]. 中文信息, 2017, (8):47, 207.
- [5]崔芳, 叶丽红. 新媒体时代数字阅读推广[J]. 兰台世界, 2017, 0(12).
- [6]石研, 冯阿芳. 几种常见软件开发方法的研究与比较[J]. 中国科技纵横, 2010, (16).
- [7]王天泥. 当图书馆遇上微信小程序[J]. 图书与情报, 2016, 0(6):83-86.
- [8]陈君, 吴冰, 王金森. 图书馆微信小程序的应用现状及前景分析[J]. 新校园: 上旬刊, 2017, 0(10):59-60.
- [9]郭毅棋. 基于微信小程序的高校新生预报到系统设计[J]. 厦门城市职业学院学报, 2017, 19(4):10-14.
- [10]熊普江, 谢宇华. 小程序, 巧应用: 微信小程序开发实战[M]. 北京: 机械工业出版社, 2017.
- [11]陆艳. 基于热门图书排行榜的高校图书馆读者阅读特征分析[J]. 科技情报开发与经济, 2014, 24(19):23-25.
- [12]张森敏. 浅谈专业图书馆新书推荐服务模式——兼谈我馆的具体做法和体会[J]. 甘肃科技, 2017, 33(6):78-80.

# 项目结题验收单

## 项目结题验收单

### 专家验收表

项目名称	基于微信小程序的高校图书馆阅读推广服务研究			
主持人	龙政	职务/职称	馆员	
所在单位	西南林业大学图书馆			
专家意见	<p>该项目选题在高校图书馆具有较高的应用价值，申请人以高校图书馆阅读推广工作的问题为目标，在利用新媒体技术开展阅读推广方面开展了研究与实践，探索移动互联背景下高校图书馆阅读推广新模式，有一定的创新性。项目研究方法选用得当，并结合实际设计与实现了项目研究内容。</p> <p>专家组评议认为，申请人完成了项目预定的研究目标，并有两篇项目论文将公开发表，专家组原则同意该项目通过结题验收。建议申请人结题后，继续完善程序功能并在图书馆阅读推广工作中予以应用。</p>			
专家签字				
职务/职称	副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员	