



项目编号：2017038

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：高校图书馆打造“图书馆有约”品牌的实践与策略研究

项目关键词：高校图书馆；图书馆有约；志愿者协会

项目单位(盖章)：山东农业大学图书馆

通信地址：山东省泰安市泰山区岱宗大街 61 号山东农业大学图书馆 271018

项目主持人：崔云

联系电话：13255386951

电子邮件：cuiyun622@163.com

提交日期：2018.5

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校图书馆打造“图书馆有约”品牌的实践和策略研究				
主持人	崔云	职务/职称	副研究馆员		
所在单位	（加盖公章）山东农业大学图书馆				
专 家 意 见	<p style="text-indent: 2em;">本课题对高校图书馆的专题讲座和公共图书馆的公益讲座进行充分调查和研究，结合本馆“图书馆有约”讲座品牌的发展历程和高校图书馆读者需求的调查与分析，阐明了“图书馆有约”的内容和功能界定，提出了高校图书馆发展“图书馆有约”讲座品牌的有效措施。</p> <p style="text-indent: 2em;">该课题研究具有一定的创新性，提出图书馆应努力打造“图书馆有约”的讲座服务品牌，为读者搭建一个学习、实践和成长的平台，让读者逐渐成为“图书馆有约”的主体，学习和传播知识，锻炼和提升各方面的技能，也充分发挥图书馆文化服务的功能，实现图书馆的育人功能。本课题的研究具有可行性，并对实际工作具有现实意义。</p> <p style="text-indent: 2em;">专家组认为该课题研究已完成预期目标要求，一致同意通过评审。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>				
专家签字					
职务/职称					

高校图书馆打造“图书馆有约”品牌的实践和策略研究

关键词:高校图书馆; 图书馆有约; 志愿者协会

1 研究背景、目的及意义

1.1 课题研究的背景

近十几年来,经过不断的探索、实践和创新,公益讲座已经发展成为许多公共图书馆的核心业务之一,呈现出社会化和品牌化运作模式,给读者提供着一场场的文化盛宴和精神大餐,培养了一批到图书馆听讲座的忠实读者,提高了图书馆的文化氛围,更好地发挥了图书馆作为社会教育和社会文化中心的功能。努力打造公益讲座服务品牌,已经成为公共图书馆功能拓展的一个重要方面。如上海图书馆的上图讲座、国家图书馆的在线讲座、中山图书馆的香山讲坛等。

高校图书馆作为图书馆的另一重要存在形式,十余年来,一直坚持面向在校师生开展专题讲座。讲座内容主要涉及图书馆的资源和服务,旨在提高在校读者的检索技能、推广图书馆的资源和服务以及提高图书馆的资源利用率。

高校图书馆专题讲座内容比较单一,讲座安排缺乏计划性,也没有如公共图书馆那般呈现社会化运作和品牌建设的特点。它虽然在提高读者检索技能方面发挥了很好的教育功能,却无法承担起文化休闲、开阔视野、提高读者文化素养和引导读者学习成长的功能。

目前,高校图书馆普遍重视专题讲座的运作,忽视了图书馆文化功能缺失的问题。“图书馆有约”这一品牌的开发与建设,便是充分考虑和借鉴公共图书馆的公益性讲座和高校图书馆的专题讲座的特点,针对高校读者群的特定需求,开展一系列活动,以发挥高校图书馆的文化休闲功能和为读者提供学习成长的平台。

1.2 课题研究的目的是

本课题利用项目组成员所在图书馆的资源优势,围绕图书馆用户(主要是老师和学生)的需求,在讲座内容和讲座运行模式方面进行积极探索和实践,吸引更多读者参与该活动,一方面提升图书馆的文化氛围,并借助好的内容设计来挖掘和宣传图书馆的馆藏资源和服务,从而引导读者更好地阅读,更好地利用图书馆;一方

面为读者引领和打造文化休闲和学习成长的平台，让读者由被动者逐渐成长为主动者。

1.3 课题研究的意义

(1) 本课题研究跳出高校图书馆专题讲座的局限，借鉴公共图书馆公益讲座的特色和优势，立足于在校师生的需求，科学设计，努力打造“图书馆有约”服务品牌，探索和实践切实可行的品牌建设之路，充分发挥图书馆文化服务的功能。

(2) “图书馆有约”对于拓展图书馆的服务内容、增加图书馆的文化元素、活跃和浓厚图书馆的文化氛围，将会发挥着越来越重要的作用。其功能的合理界定、内容的合理设计、品牌的特色打造以及模式的不断优化，可以更好地满足在校师生学习知识、开阔视野、丰富精神和社会生活的需求，提高图书馆的文化氛围和资源利用率。本研究将为其他高校图书馆此项业务的开展发挥很好的引领和借鉴作用。

(3) 本课题研究旨在为读者搭建一个学习、实践和成长的平台，让读者逐渐成为“图书馆有约”的主体，学习和传播知识，锻炼和提升各方面的技能。

2 研究内容及方法

2.1 研究思路

本研究首先对高校图书馆的专题讲座和公共图书馆的公益讲座进行充分调查和研究的基础上，分析各自的特点，并结合高校图书馆的功能要求，分析二者对高校读者的优势和不足。在对高校图书馆读者需求调查、统计与分析的基础上，有针对性地设计讲座内容，结合山东农业大学图书馆开展“图书馆有约”的实践，总结经验与教训，并通过用户的参与度调查以及读者意见反馈，不断调整优化讲座内容和运行模式，从而提出高校图书馆打造“图书馆有约”品牌活动的实施策略。

2.2 研究方法

(1) 文献调研法：通过检索搜集相关资料和数据，了解高校图书馆的学术文化讲座和公共图书馆的公益讲座的情况，分析其特点以及对“图书馆有约”的可借鉴之处。

(2) 调查法：通过高校图书馆讲座的读者需求调查，了解读者的需求，从而有针对性地设计“图书馆有约”的内容。

(3) 个案研究法：以山东农业大学图书馆的“图书馆有约”作为案例进行研究，

及时总结经验教训，并根据读者的参与情况和满意度的调查与采访，不断调整优化实施策略。

(4) 内容分析法：综合山东农业大学图书馆打造“图书馆有约”品牌活动的实践经验，总结概括出规范化的打造高校图书馆“图书馆有约”品牌活动的实施策略。

2.3 具体内容

2.3.1 高校图书馆学术文化讲座和公共图书馆公益性讲座的现状与分析

二十一世纪以来，高校图书馆学术文化讲座和公共图书馆公益性讲座都迅速发展起来，表现为数量上的增长和常态化的发展态势，网站中都设有专门的模块发布讲座信息、讲座课件或者讲座的音频、视频资源等。

公共图书馆的公益性讲座具有代表性的是国家图书馆和上海图书馆，它们发展历史长，各具特色。国家图书馆的公益性讲座始于二十世纪五十年代在文津街七号举办的一流学者的公益性学术讲座，它以国图宏富的馆藏为基础，加之学术界的广泛支持，主讲人或为德高望重、岳峙渊清的学界前辈，或为风华正茂、学术精到的学术中坚^[1]。作为中华民族优秀文化典籍的收藏单位，面向公众推出精选的国图讲座视频资源，期望让更多的优秀文化为大众所共享。据网站统计，至2009年，其每年的讲座数量突破一百讲，此后也一直稳定在每年150讲左右，讲座内容侧重学术，也包括社会生活、文史艺术等大众化内容。上海图书馆的公益性讲座始于1978年，2006年开始，每年的讲座数量突破一百讲并稳定发展。由于其定位于城市教室，市民课堂，所以讲座内容贴近人们生活，目前已形成时政热点、文史艺术、社会法律、科技教育、经济金融和生活健康六大板块18个系列的核心内容，主讲人也都是社会知名认识或者各个领域的优秀人才^[2]。

公共图书馆的公益性讲座已经走上有序化、规模化和品牌化发展之路。如国家图书馆于2006年成立了专职负责讲座组织和管理工作的文化教育培训部学术讲座组，而且学术讲座日益发展成为其核心业务之一^[3]。上海图书馆设有讲座中心，负责讲座的筹划、运行和协调等，而且配有专门的主持人^[4]。

在上海图书馆和国家图书馆的引领下，随着国家的强盛和人们日益增长的精神生活的需求，许多公共图书馆认识到其传承文化、引领学习的重任，纷纷举办一些公益性讲座，丰富市民的文化生活，拓展了图书馆资源的呈现形式。这也受到市民的欢迎，许多读者把到图书馆听讲座成为了一种习惯。

高校图书馆的学术文化讲座是随着高校图书馆数字资源的出现而发展起来的。基于数字资源利用的技术性要求,为了提高读者的检索技能,提高资源的利用率以及解决读者在利用资源的过程中遇到的问题,图书馆纷纷举办此类信息素质教育讲座,收到了很好效果。举办的数量每年几期至几十期不等,主要由信息咨询部等部门兼职策划组织和主讲,每个学期的内容都有部分重复。讲座内容的二次传播功能极低,只有清华大学图书馆、北京大学图书馆等少数图书馆制作视频上传到网站以满足更多读者需求。

高校图书馆的信息素质教育的讲座内容都是针对读者需求精心设计的,读者在利用图书馆的过程中也确实会遇到这些问题,但由于读者对这些问题没有预见性,而且只有在确实需要时才会关注和参与,因此此类专题讲座的现状是参与读者较少,出现图书馆老师热情高涨,而读者漠然置之的尴尬局面,令图书馆进退两难。这是目前高校图书馆专题讲座所共同面临的问题。

除了信息素质教育讲座,高校图书馆举办的侧重于文化类的讲座比较少,不能充分发挥着图书馆文化中心的功能。

因此,高校图书馆如何开发出吸引高校读者群体的讲座内容和讲座形式,如公共图书馆的公益性讲座那样,充分发挥图书馆的学术文化功能,引导读者积极走进图书馆,利用图书馆,是高校图书馆面临的普遍而又严峻的问题。

2.3.2 高校图书馆读者需求的调查与分析

针对读者的需求来针对性地开展工作,对“图书馆有约”品牌的打造和可持续发展非常重要,因此,每个学期会进行规模不等的读者调查。2017年下半年的调查,调查问卷共设计了14个题,多数为单选,仅有少数为多选。在全校共发放问卷850份,收回801份有效问卷。发放形式采用在图书馆阅览室发放纸质调查问卷和部分志愿者在班级或宿舍发放两种形式。参与调查者,男生285名,女生516名,其中2014级134人,2015级330人,2016级300人,2017级15人,其中属于图书馆志愿者协会的有56人。调查结果如下:

(1)了解“图书馆有约”的为158人,而参与过“图书馆有约”的为65人。这说明“图书馆有约”的宣传工作明显不足。读者获取讲座信息的主要途径是在图书馆内摆放的讲座预告和图书馆的宣传栏,两者约占2/3,通过图书馆微信群获取的有192人,约占1/4。

(2) 读者看到讲座信息，决定是否来听的主要影响因素：558 人选择“关注讲座内容，如果感兴趣就会选择来听”，约占总人数的 70%；仅 54 人选择“关注主讲人，如果主讲人知名，就选择来听”，约占总人数的 7%。

(3) 对“图书馆有约”讲座效果的评价：401 人选择了拓宽视野，占总调查人数的 50%。读者最希望图书馆在如何查找资料来帮助学习、如何管理时间来成就高效人生和考研三方面给予指导，选择人数分别为 401 人、361 人和 370 人，其次是情绪管理、休闲娱乐、办公软件使用和就业四个方面，选择人数分别为 215 人、237 人、242 人和 236 人。而运动养生和如何理财选择的人数仅为 100 人左右。

(4) 对于讲座形式：484 人选择主讲人现场讲座，也有 317 人选择“放一些优秀的讲座视频，然后大家讨论”。

(5) 如果同学邀请您参加“图书馆有约”讲座：572 人选择“若感兴趣，随同学一起参与”。

(6) 如果“图书馆有约”计划邀请学生做主讲人，分享经验、特长等，您会申请参与而历练自己吗？有 591 人选择“不会”。但是，如果您在某一领域小有名气，图书馆邀请您做讲座，却有 493 人选择“欣然接受”。看来读者作为主讲人的主动意愿不高，但被动意愿却不低。

(7) 如果您有机会参与“图书馆有约”，负责一些具体事务，您希望做一名志愿者或负责人员吗？591 人选择“希望”，占总调查人数的 74%。742 人希望“图书馆有约”建成学生实践、学习和成长的平台，占总调查人数的 93%。在这 742 人中，有 600 人选择愿意为“图书馆有约”平台的发展献策献力。

分析调查结果，我们可以看出：

(1) 读者的信息关注度很低。读者进图书馆学习必须首先进行座位预约，而图书馆微信公众号是主要的网上预约途径。目前的图书馆微信的关注人数已达 2.7 万多人，约占全校总人数的 3/4。讲座信息每期都会在图书馆微信公众号上发布，但很多人并不关注微信公众号上的文章，主要使用座位预约的功能。因此，“图书馆有约”的宣传要精心设计，让读者第一眼就能有打开它的欲望。

(2) 讲座内容是读者选择是否有意愿听讲座的首要因素，其影响远远大于主讲人。因此，设计读者感兴趣的讲座内容是非常重要的。

(3) 对于讲座形式，读者不再局限于传统的“主讲人现场讲座”的形式，选择优

秀的讲座视频播放，然后大家讨论也成为一种好的讲座形式。这拓宽了“图书馆有约”讲座的提供形式，降低了举办的难度。看来，设计读者感兴趣的讲座内容是“图书馆有约”的核心内容之一。

(4) 同学间的口碑宣传是“图书馆有约”的有效宣传途径之一。在以往的讲座中，忽视了同学邀请和口碑宣传的影响力，以后应该加以重视。

(5) “图书馆有约”计划建成学生实践、学习和成长的平台，读者非常欢迎，主动参与意愿很强烈。但作为主讲人，读者主动参与的意愿不强，但被动参与的意愿很强烈。因此，图书馆应该担负起责任，通过设计一些大赛或者基于读者推荐等途径，确定读者主讲人的目标人选，然后再进行邀约，提高邀约成功率。

2.3.3 “图书馆有约”的发展历程

“图书馆有约”自 2015 年下半年创办以来，经历了以下的发展历程：

第一阶段：2015 年下半年-2016 年上半年：随着无线网、智能手机以及数据库的发展，图书馆的数字资源已经成功嵌入到图书馆的物理环境中，与纸质资源融为一体，而且图书馆的功能和服务以及读者的需求都发生了实质性的变化。为更好地帮助读者利用好图书馆，遂以图书馆的数字和纸质资源为依托，重点介绍、推广图书馆的服务和资源的使用。并根据读者对讲座的响应情况，讲座内容逐步加深，讲座地点也由北校区图书馆的阅览区转移到北校区图书馆的电子阅览室，由创始人独自完成 8 讲。

第二阶段：2016 年下半年：讲座内容突破图书馆的资源与服务，在讲解手机利用图书馆的基础上，做了“关注营养、健康升级”的系列讲座。讲座地点根据内容相应安排在北校区图书馆阅览区和电子阅览室，由创始人独自完成 4 讲。

第三阶段：2017 年至今：邀请本馆和校内优秀的老师、学生加入了主讲队伍，与创始人一起，做了关于手机摄影、书法、时间管理、推理小说、红楼梦、情绪管理以及听书资源介绍方面的讲座，丰富了讲座内容。同时，与图书馆志愿者协会合作，强化了宣传，增设了嘉宾主持，为他们提供了更多练习机会。本阶段的“图书馆有约”成功进行了转型，打破了以前单人主讲和讲座内容单一的局面，共举办 11 期讲座。

2.3.4 “图书馆有约”的内容和功能界定

2.3.4.1 “图书馆有约”的内容

针对高校图书馆以师生为主的读者群的实际需求,以及山东农业大学“图书馆有约”的调查与实践,“图书馆有约”的内容应该侧重于时间管理、考研、心智成长、休闲娱乐、就业、办公软件使用、生活健康、文史艺术等以提升读者文化素养和个人能力方面。而常规的以提高读者信息素养教育为主要内容的专题讲座,由于内容较多,而且具有重复性,继续保持其原来的内容和独立的运行模式,或者作为“图书馆有约”的一个独立运行的专题为最好。

而且,“图书馆有约”的内容一定在调查的基础上,精心设计,做好前期的宣传工作。如 2017 年下半年的讲座中,读者从三个相关的摄影主题中选择了“无青春 不摄影—漫谈手机摄影”这个主题,然后由主讲的孙老师精心准备,特意提前到讲座现场调试设备和试讲,而且讲座当日的早晨仍在修改课件和添加材料,力求完美。在宣传方面,通过图书馆微信公众号、图书馆主页、部分学生 QQ 群以及制作精美的宣传展板在图书馆大厅摆放等多途径发布信息。2 个小时的讲座,孙老师娓娓道来,听者更是聚精会神,意犹未尽。该讲座吸引 80 多名读者参加,部分读者坚持站着听完全程讲座,收到了很好效果。2018 年的讲座,调查、征求读者意见,确定讲座内容为“情绪管理”和“红楼梦赏析”,特邀此方面的专家:国家二级心理咨询师刘馆长和文法学院的孙教授,以满足读者的需求。

创办两年来,依托图书馆志愿者协会,已经举办 21 期讲座,内容涉及如何便捷利用图书馆、时间管理、手机摄影、书法、推理小说、减肥、营养与健康等。讲座信息会通过图书馆微信和主页等途径发布,希望得到同学们的喜爱和积极参与。

2.3.4.2 “图书馆有约”的功能界定

“图书馆有约”是图书馆搭建的与读者交流互动和实现育人功能的一个平台,它对图书馆服务提升、图书馆文化建设以及读者学习成长具有十分重要的作用。“图书馆有约”的作用主要包括以下几个方面:

(1) “图书馆有约”是彰显图书馆文化、推进校园文化建设的重要途径之一

图书馆文化是指大学图书馆在长时间的读者服务和不断加强自身建设及推进自身发展的过程中,不断进行积累而形成的相对稳定的价值观、理想、行为规范、工作作风和其他物质文化及精神文化^[5]。图书馆文化渗透在图书馆的各项服务中。只有以读者为中心,创新性地开展服务工作,才能彰显图书馆文化,提高图书馆的核心竞争力。图书馆作为校园文化建设的中心载体,在校园文化建设中,承担着义

不容辞的责任，发挥着重要的作用。大学生的精神和心态、眼界和心胸、知识和智慧都直接关系到他们的成长和未来^[6]，但这些素养并不会自动生成，需要图书馆更加主动地发挥引领作用，“图书馆有约”作为图书馆服务的新形式，可以围绕着这些方面举办讲座，展开讨论，推荐资源等，真正发挥着引领作用。这也直接推进校园文化建设和提高大学生综合素质，推进学生健康成长具有积极意义^[7]。

（2）“图书馆有约”是阅读推广的有效形式

阅读推广是图书馆的重要任务，是图书馆提升服务水平的一项重要内容。各高校图书馆都在不断探索阅读推广的有效途径和相关品牌建设活动^[8]，如举办读书节活动、提供书单、推出图书借阅排行榜或者在宣传栏、报纸、微信和图书馆主页等推荐一些图书，这些推介方式为读者阅读提供了更多选择和引导作用。由于仅揭示书目或者内容简介等简单信息，对读者影响力较低。而“图书馆有约”每一期都会尽可能结合图书馆的馆藏资源推出一些经典优质图书，如时间管理讲座，结合讲座内容推出了高效能人士的七个习惯、要事第一、习惯的力量、精进、精要主义、自控力、刻意练习、番茄工作法图解等。基于作者对讲座内容的理解和主讲人在特定情境下对图书内容的简短扼要而又针对性地解读，提高了推介的针对性，激发了读者的阅读兴趣，提高了读者的阅读意愿，这可以给读者以清晰明确的阅读指导。正如一位同学所说：听讲座后，到图书馆借阅讲座中推介的书，很难借到。这种推介，可以让读者真切感受到主讲人阅读此书的收获和对自我的影响，从而对读者产生了共鸣和影响力，增强了图书的吸引力，是阅读推广的有效形式。

（3）“图书馆有约”是大学生自我实践、学习和成长的平台

大学生不仅需要从老师和书本中学习知识，更需要一个实践平台，交流分享自己的知识和经验，或者负责一些具体事务。在亲身实践中，检验自己的知识，改变自己的认知，提升自己的能力；发现榜样，树立更高目标，获得自我激励；找到志同道合的朋友，选择更优策略发展自己，高效成长。

如 2017 年下半年，在与一位志愿者交流中得知他对推理小说很有研究，已经阅读了许多此类书籍，于是邀请鼓励他做讲座。他决定挑战自己，查阅大量资料，并制作课件。我对课件的内容和制作方法提出修改建议。讲座中，他经历了开始的恐惧和紧张，后期的放松和侃侃而谈。他为经历这种体验而自豪和愉悦，为战胜恐惧心理而信心倍增。讲座之后，我又与他就讲座现场的控制、注意事项、语言表达

等进行了深度交流。他很高兴，表示受益匪浅，这种参与对读者的自身成长是非常有帮助的。

借鉴上图讲座的模式，特意招聘了3位志愿者主持人，他们自己根据讲座内容组织演讲稿，并亲自主持，我全程给予了指导。这些经历，对他们都是很好地历练。在历练中，他们经历了煎熬和忐忑，明晰了自己的能力和水平，锻炼了意志，提升了成长的内动力。

在与读者的交流和调查中，得知他们很希望能有这样的一个平台，不仅聆听老师的讲座，收获知识，更能自己当主角，展示自己，锻炼自己。因此，让更多的同学参与到“图书馆有约”中来，让他们成为“图书馆有约”的主体，把“图书馆有约”定位于一个学生自我学习成长的平台，将具有非常重要的意义。

结论与建议

3 结论与建议

3.1 “图书馆有约”品牌建设的实施措施

3.1.1 采取有效的组织形式

有效的组织形式是“图书馆有约”品牌成功打造的首要条件。基于学生获取信息途径的增多，可替代信息产品的多样化，生活的多元化，虽然讲座宣传的途径可以从线上和线下多途径展开，但要吸引读者参与却不是一件容易的事情。例如每期讲座信息都会通过山东农业大学图书馆微信公众号和图书馆主页发布，虽然微信的关注人数已达2.7万人（全校学生总人数约3.5万），而且通过图书馆主页浏览讲座信息的人数达几百人，但最终参与讲座的人数却相差悬殊，这与图书馆缺乏与读者的密切关系有关，两年多的实践已充分验证了这一点。实践表明，“图书馆有约”的有效组织形式应该是“图书馆+学生社团”、“图书馆+学院（团委、学工处等与读者关系密切的单位）”等^[8]。

3.1.2 图书馆应重视场地和资源等方面的建设

图书馆能吸引一些社团和志愿者参与图书馆服务，重要原因之一便是图书馆有丰富的资源、活动场地、数量巨大的读者流和独特的环境^[9]，这些因素都是学校其他部门不具备的。活动的顺利开展所需要的一切条件，在图书馆几乎都可以得到满足。因此，图书馆一定要重视这些资源的建设与功能开发。其实，本馆由于旧馆馆舍面积不足和新馆馆舍空间布局的不合理，“图书馆有约”的服务受到了很大限制。

不过，一座独立的新型图书馆即将破土动工，这会为图书馆的快速发展插上腾飞的翅膀。

3.1.3 充分调动和发挥学生社团的主体作用

目前，图书馆举办的学术文化讲座，主办方和承办方几乎都是图书馆。图书馆承担着讲座的各项工作，而学生社团参与具体事务的微乎其微。对于学生社团来说，由于会员的持续纳新、会员数量多以及固有的社团凝聚力的优势，为讲座的良性发展创造了很好的根基和环境。因此一定要让学生社团成为主体，由他们负责讲座的筹划和实施，招募和吸引更多优秀的学生主讲人，让“图书馆有约”真正成为学生学习、实践和成长的平台。

3.1.4 优秀馆员的指导作用不可替代

“图书馆有约”优质内容的设计、优秀主讲人的聘请以及讲座的运行管理等工作，都离不开优秀馆员的指导和协调作用，从而保证“图书馆有约”品牌沿着既定目标健康发展。因此，图书馆应该发现和培养有一定潜质或特长的馆员，让他们成为此项工作的中坚力量，从而避免“图书馆有约”始终处于低端重复和松散的状态。

3.1.5 重视培养学生主讲人

图书馆一般是邀请老师或优秀人士做讲座，以实现好的讲座效果。其实，优秀的学生很多，鼓励他们通过“图书馆有约”平台来分享自己的知识和经验，不仅可以锻炼和提升自己，更可以对其他学生产生更好的感召力和榜样作用。他们的讲座内容和形式会更接近学生，并在同学间产生共鸣。因此，一定要去挖掘学生的力量，向他们敞开主讲人的大门。

3.1.6 精心设计“图书馆有约”的内容，加强宣传

内容是讲座吸引读者的关键^[10]。因此，精心设计讲座内容，关系着“图书馆有约”的成败。针对高校图书馆以师生为主的读者群的实际需求，以及山东农业大学“图书馆有约”的调查与实践，“图书馆有约”的内容侧重于时间管理、考研、心智成长、休闲娱乐、就业、办公软件使用、生活健康、文史艺术等以提升读者文化素养和个人能力等方面。2017年下半年的讲座中，志愿者们从三个相关的摄影主题中选择了“无青春 不摄影—漫谈手机摄影”；2018年上半年，学生推荐红楼梦方面的讲座。图书馆的老师邀请相关的老师来做讲座。宣传方面，制作精美的宣传展板在图书馆大厅摆放，并通过图书馆微信公众号、图书馆主页、部分学生QQ群以及

志愿者等发布信息。结果，每次讲座都吸引近百名读者参加，2个多小时的讲座，老师娓娓道来，听者更是聚精会神，意犹未尽，收到了很好的效果。

“图书馆有约”有着很大的发展空间，对学生的学习成长以及图书馆业务和服务功能的提升都有着很重要的作用。我们应该积极探索和实践，打造品牌优势，创立平台，增强图书馆对读者的吸引力，浓厚图书馆的文化氛围。

4 项目成果

《“图书馆有约”讲座的调查以及发展建议—以山东农业大学图书馆为例》正在投稿中。

5 参考文献

- [1] 国家图书馆. 在线讲座[EB/OL]. [2017-04-01]<http://vod.nlc.cn/>.
- [2] 上海图书馆. 讲座简介[EB/OL].
[2017-04-01]<http://www.library.sh.cn/jiang/gk/index.htm>
- [3] 曹宁. 国家图书馆讲座工作的发展历程与若干思考[EB/OL].
2009-08-11. <http://www.doc88.com/p-3949074573766.html>.
- [4] 李肖华. 公共图书馆设立专业讲座管理部门的设想[J]. 图书馆论坛, 2012, 32(02):117-120.
- [5] 化秀玲. 浅析高校图书馆文化建设[J]. 创新科技, 2014(18):63-64.
- [6] 中国图书馆学会. “高校图书馆阅读推广理论与实践”高级研修班会议综述[EB/OL]. 2015-09-23. <http://www.lsc.org.cn/contents/1347/7455.html>.
- [7] 胡艳. 图书馆在大学生校园文化建设中的地位与作用[J]. 文学教育:中, 2017(6):68-69.
- [8] 周培培. 高校图书馆文化品牌建设情况分析—基于39所“985工程”高校的调查[J]. 图书情报研究, 2017, 10(04):71-76.
- [9] 杨明远. 高校图书馆文化服务品牌建设策略[J]. 教育现代化, 2018, 5(08):297-298.
- [10] 金龙. 国家图书馆讲座资源调查与分析[J]. 国家图书馆学报, 2012, 21(04):72-77.

附件 1 稿件投稿成功通知

“图书馆有约”调查问卷

稿件收稿回执单[2018-1293]    

发件人: **现代情报** <xdqb257@vip.163.com>

收件人: **cuiyun622@163.com** <cuiyun622@163.com>

时 间: 2018年04月26日 09:03 (星期四)

 英语长难句解读, 记住这个公式就够了! [精品课>>](#)

现代情报收稿通知

稿号: **2018-1293** 收稿日期: 2018-04-26

题目: “图书馆有约”讲座的调查以及发展建议?以山东农业大学图书馆为例*

作者: 崔云

单位: ()

崔云 等同志: 感谢对现代情报的大力支持!

投来的稿件《“图书馆有约”讲座的调查以及发展建议?以山东农业大学图书馆为例*》已收到, 稿件编号为 2018-1293。

如需查询稿件处理进度, 请登录本刊网站: http://221.8.56.50:90/Jwk_xdqb 点击作者在线查稿进行查询。

通信作者用户名 **cuiyun622**

通信作者密码 **baiyun5187600**

作者的个人信息, 以及用户名和密码, 可以在登录系统后自行修改。

《现代情报》编辑部

2018-04-26



附件 2：“图书馆有约”调查

“图书馆有约”是图书馆搭建的一个与读者交流互动的平台，以图书馆深厚的文化底蕴，传播知识与文化。创办两年来，依托图书馆志愿者协会，已经举办 21 期讲座，内容涉及如何便捷利用图书馆、时间管理、手机摄影、书法、推理小说、减肥、营养与健康等。讲座信息会通过图书馆微信和主页等途径发布。“图书馆有约”的目标是打造成图书馆阅读推广与丰富大学生业余生活的一个品牌服务活动，希望得到同学们的喜爱和积极参与。

请您抽出几分钟宝贵的时间，完成调查。您的参与将会帮助我们更好地发展“图书馆有约”，在此表示衷心感谢！

您的性别_____年级_____院系_____是否属于图书馆志愿者协会_____

1. 您了解“图书馆有约”的讲座吗？_____ A 了解 B 不了解

2. 您参与过“图书馆有约”的讲座吗？_____ A 参与过 B 未参与

3. 您获取“图书馆有约”讲座信息的最主要途径是_____

A 同学朋友介绍 B 图书馆微信群 C 图书馆内摆放的讲座预告

D 学校张贴的海报 E 图书馆宣传栏 F 图书馆主页

4. 如果您到图书馆或在图书馆微信上看到“图书馆有约”的讲座信息，您会做出如何反应？_____

A 与我无关，不参加 B 认为图书馆举办的讲座对自己很有帮助，只要有时间，就会来听 C 关注讲座内容，如果感兴趣就会选择来听 D 关注主讲人，如果主讲人知名，就选择来听

5. 您对“图书馆有约”讲座效果的评价是_____

A 开拓视野 B 获得精神激励 C 解决具体问题 D 获得其他帮助

E 没有任何收获

6. 您希望图书馆在下列哪些方面进行指导？（限选 3 项）_____

A 如何查找资料，帮助学习 B 如何管理时间，成就高效人生

C 情绪管理 D 运动养生 E 休闲娱乐，如书法、绘画，摄影、化妆等

F 办公软件使用（如 word、Excel、PowerPoint 等） G 如何理财

H 考研 K 就业

7. 您喜欢的讲座形式_____

A 主讲人现场讲座 B 放一些优秀的讲座视频，然后大家讨论

8. 如果同学邀请您参加“图书馆有约”讲座，您的态度是_____

A 不去 B 不想去，但碍于情面还是去了

C 感兴趣，随同学一起参与 D 无所谓，随同学一起参与

9. 如果“图书馆有约”计划邀请学生做主讲人，分享经验、特长等，您会申请参与而历练自己吗？_____

A 不会 B 有想法但缺乏勇气 C 比较犹豫 D 会抓住机会积极参与

10. 您在某一领域小有名气，图书馆邀请您做讲座，您的态度是_____

A 欣然接受 B 拒绝 C 希望但有所顾虑

11. 如果您有机会参与“图书馆有约”，负责一些具体事务，您希望做一名志愿者或负责人员吗？_____

A 不希望 B 希望 C 很犹豫

12. 您希望“图书馆有约”建成学生实践、学习和成长的平台吗？_____

A 希望 B 不希望 C 无所谓

13. 若 12 题您选择希望，那么您愿意成为其中的一份子，为它的发展献策献力吗？

A 愿意 B 不愿意 C 比较犹豫__