



项目编号：2017031

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：图书馆利用创客空间提高大学生人文素养的思考与实践

项目关键词：文化空间；人文素养；图书馆

项目单位(盖章)：内蒙古农业大学图书馆

通信地址(详细地址)：呼和浩特市昭乌达路 306 号内蒙古农业大学

址含邮编) 010018

项目主持人：孙利芳

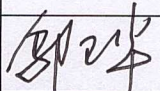
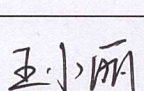
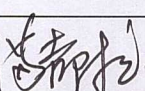
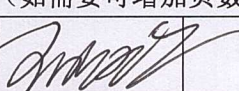
联系电话：13674825220

电子邮件：13674825220@163.com

提交日期：2018 年 4 月 10 日

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

| | | | | |
|------------------|--|---|---|--|
| 项目名称 | 图书馆利用创客空间提高大学生人文素养的思考与实践 | | | |
| 主持人 | 孙利芳 | 职务/职称 | 副研究馆员 | |
| 所在单位 | (加盖公章) 内蒙古农业大学图书馆 | | | |
| 专 家 意 见 | <p>由孙利芳主持的“图书馆利用创客空间提高大学生人文素养的思考与实践”，专家在听取了课题组所作的有关报告并审查了提供的结题报告后，经过充分讨论意见如下：</p> <p>人文素养是衡量大学生综合素质的重要指标之一，课题组以阅读作为研究视角，将阅读和当代大学生人文素养相关联，阐述了高校图书馆作为阅读推广基地的重要性，以本馆为例，从阅读活动品牌化、阅读内容品味化、阅读空间特色化、阅读形式多样化、阅读队伍专业化、触发读者阅读事件化等几点出发。探索高校图书馆阅读推广路径，促使阅读推广工作常态化，通过更合理有效的方法，培养和提高当代大学生人文素养。</p> <p>近一年的阅读推广中，图书馆创客空间举办了读书分享会、讲座、真人图书等活动。大约有数百名教师及近千名学生参与了活动，形成了较大的阅读影响力。特别是与“樊登读书会”在创客空间建立的读书驿站，更是利用外部品牌效应提升了本校的阅读影响力。</p> <p>课题组在研究期间不仅组织了大量的读书活动，还在农业图书馆情报期刊 2018 年第 4 期上发表了论文《高校图书馆阅读推广路径研究》。达到了结题的水平，专家一致同意通过结题。</p> <p style="text-align: right;">(如需要可增加页数)</p> | | | |
| 专家签字 |  |  |  |  |
| 职务/职称 | 研究馆员 | 副研究馆员 | 副研究馆员 | 教授 |

(结题报告含有以下 5 部分内容, 其他内容根据项目情况可增加, 字数不少于 4000 字)

题目: 图书馆利用创客空间提高大学生人文素养的思考与实践

关键词: 文化空间; 人文素养; 图书馆

1 研究背景、目的及意义

以前, 图书馆的工作重心是收藏与信息推送, 现在随着新媒体的不断出现, 读者本身也在不断的产生信息, 图书馆不再是读者获取信息的唯一渠道, 图书馆作为场所的价值日渐凸显, 作为学校的三大支柱之一, 图书馆应该利用这个场所建立一种精神象征, 从学校底蕴、文化特点、校园精神上让读者感知图书馆的独特性与依赖性, 从而提高大学生的人文素养。

大学生的人文素养是最近学者、教师关注度比较高的一个点, 人文素养的基础就是人文阅读, 图书馆、人文课堂、人文讲座、人文社团等等, 都是大学生实践“人文阅读”的重要舞台, 图书馆的文化空间恰恰可以为这些实践提供一个温馨、舒适的环境, 进行人文素养的培养。激发读者在图书馆利用空间静心看书、进行交流与分享。

图书馆应该致力于成为提升、创新和文化启迪的社交与智力空间, 就算是在这样一个互联网如此泛在的时代, 也应该是一个人人都想身在其中的场所。让图书馆成为校园培养人文素养不可替代的场所。

2017 年 2 月国家新闻出版总局发布了《关于开展 2017 年全民阅读工作的通知》, 2017 年 3 月“全民阅读”第四次被写入政府工作报告, 而且在表述上也由去年政府工作报告中的“倡导”变为了“大力推动”, 邬书林认为, 通过阅读, 人的思想才会渐渐丰富、情操才会高尚, 通过阅读才能掌握和改造社会、提升自我, 阅读和一个国家的文明程度相关联, 那么也与校园文化程度相关联。

2016 年初, 教育部印发的《普通高等学校图书馆规程》指出, 图书馆应全面参与学校人才培养工作, 充分发挥第二课堂的作用, 采取多种形式提高学生综合素质。图书馆作为高校校园文化的基地, 相应的就应该更多的承担起阅读推广的任务。

2 研究内容及方法 (思路、方法、具体内容)

思路:

人文素养是衡量大学生综合素质的重要指标之一, 本课题以阅读作为研究视角, 用将阅读和当代大学生人文素养相关联的思路提升高校大学生的人文素养。

方法及具体内容:

当下阅读分为两类，一种是科研阅读，是以所学专业为背景，或者是为了解决现实问题的阅读，是生存需求的阅读。另一种是人文阅读，是为了提升素养、丰富思想，这种阅读是在帮助我们体会人类生命深处的共鸣，思想深处的结晶，是思想需求的阅读。第一种一般是读者的自觉行为，图书馆需要做好资源保障，较全面的保障本校学科图书及专业数据库。而第二种则是图书馆作为校园文化阵地的重点工作，需要进行阅读推广。现在各高校图书馆已经意识到了这个重要性，相继开展了很多形式的读书活动，但是总的来说阅读活动存在着缺乏整体性、可延续性、常态化等问题。常态化就是事物作为一种经常性的、合理的、正常的状态存在。不只是在读书月的时候而是读者只要有人文阅读需要就能在图书馆找到合适的方式阅读或获得。阅读习惯并不能立竿见影，马上就能有成效，它是一个动态的具有生命力的经历与过程。所以我认为高校图书馆阅读推广常态化应该从下面几个方面去做。使阅读推广有路可循。

2.1 阅读活动品牌化

由于富媒体的不断发展，人们获取信息越来越方便，信息量越来越大，碎片化时间越来越多，真正能静下来读书的越来越少，图书馆有着丰富的图书资源和专业的馆员，也可以创建自己的阅读品牌，看到品牌就想到阅读，提到阅读就想到图书馆品牌，首先从感官上吸引大学生来图书馆，然后为之提供专业的指导，培养大学生的阅读兴趣，提升阅读品味，使阅读融入到大学生活中。

笔者建立了“圉·读书”品牌，定位是把中国传统文化作为最重要、最主要的阅读推广资源引领我校学生养成阅读习惯。鲍鹏山老师认为，我们亟需要能够打精神底色的、有高贵血统的书来指引下一代，让他们与经典结缘，成为高雅的人。这也正是阅读推广的目的。但是一个读书品牌的推出不仅内容要好，还得让读者关注，才能体现它的价值。因此我们利用了感官塑造品牌，从“视觉、听觉、触觉”方面设计自己的品牌，见图1，现在摸索与推广中。

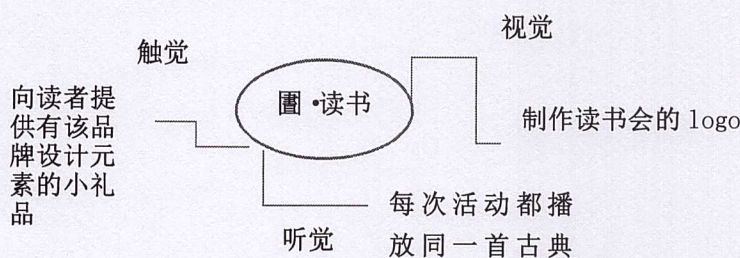


图1 圉·读书 Logo

2.2 阅读内容品味化

阅读至少分三个阶段，第一阶段为阅读娱乐休闲作品，这是阅读的起点，为大众所喜爱；第二阶段阅读传统经典小说，这个阶段的读者，有了人性观察的立足点，可以有更多的理性思考；再高一个阶段为历史哲学方面的图书，读者将具有深度思考的能力。大学生作为高学历层次人员，在读书境界上应该与普通大众有所区别，阅读起码应该涉猎第二、三阶段，提高阅读品味，让大脑思维体系化。梁启超在《国学要籍研读法四种》中也说过“无专精则不能成，无涉猎则不能通也”。

2.3 阅读空间特色化

2.3.1 承文堂

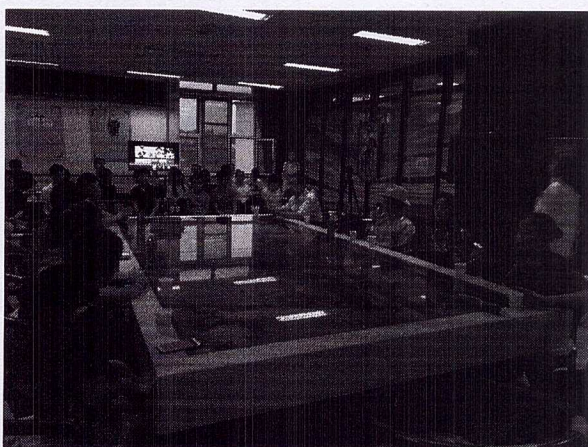
我馆在空间再造中特设了承文堂，以中国古典风格为装修特色，营造一种意境，购置了传统经典图书与诸子百家名典。我们以这个空间为基础，以“围·读书”为品牌，开展了系列的读书活动。在活动中不断注入传统文化气息，让阅读氛围更浓，吸引了越来越多的学生与教师参与阅读传统图书活动，体验阅读新形态。



2.3.2 草原文化小屋

为了传承和弘扬草原文化，让读者对草原文化有一定的了解并有可深入研究的资料，我们创建了草原文化空间，内部装饰为草原文化主体民族蒙古族的风格，整理了包括地域文化、风俗习惯、民族文化、宗教文化、游牧文化、建筑文化、文学、历史、艺术等方面有关草原文化书籍，并在内部开展草原文化讲座，举办草原文化知识竞赛、民族物品展等多种方式宣传和展示草原文化，形成了草原文化阅读氛围。

除了这两个具有代表性的文化空间，还有创客空间、研修室等具备私密阅读特点，也可以社团或者几个好友做阅读分享。多样化的空间，为读者进行知识交流提供舒适的场所和心灵空间。



2.4 阅读形式多样化

阅读习惯不是几次活动就能形成的，需要潜移默化，经过时间的积淀才能形成。长期一种单一的活动方式也是容易形成疲倦感，形式多样的活动才能让读者更感兴趣，更能吸引读者来图书馆。

2.4.1 图书解读分享

我们在今年三月初开学就开始举办新学期的读书活动，以大一的主要对象，推出圈·读书经典阅读活动，每周精选一本国学传统经典在承文堂进行解读，并教、授阅读方法，读后分享阅读心得和体会，参加读者加入微信群中，随后在微信群中做延伸阅读推荐。下一步的目标是建立国学经典专题，使不能参与线下活动的读者在线上也能阅读。



2.4.2 真人图书

每一个人都是一本阅历丰富的图书，通过个人报名和馆员主动邀请的方式选择本校各个方面有多种经历的教师、学生作为真人图书，目前真人图书馆已经入藏十一本图书。会不定期的举办借阅活动，与读者分享经历与独特人生体验。



2.4.3 专题讲座

针对近期的热点或者学校的专业需求，进行专题讲座，如我校学生在美国大学生数模大赛上获得了F奖，恰逢我校的数学建模大赛即将进行，我们邀请了三位同学现场分享了建模大赛参赛经验、如何合理分配时间等。紧接着对如何使用数据库查找统计资料、参赛论文等方面又进行了一场文献检索讲座，同学们热情高涨，纷纷表示图书馆的这种讲座是一场及时雨。



2.4.4 推荐书目

有许多想读书的人不知从何读起，每年出版的和以前的图书浩如烟海，如何去其糟粕，取其精华的阅读，是一个大学问。前有胡适推荐《一个最低限度的国学书目》，然梁启超认为博而寡要、罅漏太多。如此大家推荐都有纰漏，更何况我等。所以编制推荐书目是需要大量的精力、时间和人力的，而且罗列的一些书单也不能完全算推荐书目。推荐书目一般是以一个专题或者针对一个特殊的阅读群体。它不是一个简单的目录名单，还包括确定一个好的选题、书目、版本，撰写推荐词及导语等。这方面我们还有待进一步提高。

2.4.5 特殊时段的主题活动

每年图书馆在毕业季、读书月、新生入学季三大重要时间点上都会展开一系列的活动。如我们在新生入馆教育结束后，会与学院联合举办新生利用图书馆知识竞赛，要求全体新生参与，经过初赛、复赛、决赛等环节让读者了解图书馆资源与规则、学会利用图书馆。为以后四年利用图书馆打下良好的基础，把图书馆的种子种在新生的内心；今年中央台的“朗读者”节目火爆，读书月期间我馆也举办全校“承文杯”朗读者大赛，同学们以个人情感体验为主、用真实的情感读出的文字感染着现场的观众。中华传统文化知识竞赛及征文比赛让古诗词、传统文化又火了一把，也让古典文化之美静静的沁入读者心扉；还有毕业季的图书漂流活动；孔子诞辰日的经典诵读纪念活动等等。

2.5 阅读队伍专业化

2.5.1 建立专门的“阅读推广”岗位

阅读推广岗位人员应该由有热情、有素养、学习能力、协调能力、组织能力、有奉献精神的馆员组成。负责一切阅读活动的组织、策划、实施与后期的总结。需要馆内领导重视，人才倾斜。如电子科技大学的团队就是由7名馆员组成，其中六人是研究生学历，为阅读推广常态化提供了组织保障。同时还需要有熟悉营销、富媒体的岗位，把这些内容、活动、思路以微信、微博、网页等方式宣传出去，让更多的大学生能知道图书馆的职能与活动内容，还需要有能与读者外联的岗位，拉近图书馆与读者的距离。

2.5.2 选用高校教师担任阅读推广的辅助人员。

在《关于开展2017年全民阅读工作的通知》中就有一条着力倡导教师阅读，让教师先爱上阅读，教师一般都有较高的综合素质，可以作为阅读推广队伍的得力助手。因为教师团队相对固定，我们有时间去影响教师，为他们推荐图书、推广阅读图书的方法。而每一位教师又可以影响他教的学生，形成同伴效应，就像一个爱读书的家庭其子女也必受其影响一样，有助于更大面积的大学生养成良好

的阅读习惯。今年我们与樊登读书会做了“百日筑基卡”活动，在全校掀起了一股教师读书的热潮，以后准备每年评选教师阅读推广人，在4.23读书月上进行表彰。

2.6 触发读者阅读事件化

当我们把阅读的路径铺设好后，最重要的是能有读者来参与，如何提高读者参与度也是阅读推广中的关键的一步。寻找可触发事件，让读者有主动或者被动需求，就是这关键的一步。

今年我校各个班级都在做“一学一做”团日活动，这就是一个触发事件，我们抓住这个契机与各院系班级合作，做了传统文化品读、诵读及讲座活动；新生入学教育中做了利用图书馆知识竞赛活动。这些都是同学们主动或者有很高积极性参与的活动；以后计划在新生入学教育时让读者选择是否愿意在大学四年中把国学经典《论语》、《诗经》、《老子》等几种国学根柢略学一遍，签署志愿书，触发他们被动阅读的扳机，然后线下周期性的循环开展阅读国学分享会，线上制定国学专题，营造读书的路径；举办全校传统文化知识竞赛，触发他们主动阅读的扳机，为读书找到动力，找到感觉。通过以上的一些事件让同学们对图书馆的读书活动行成认同感。

3 结论与建议

本课题以阅读作为研究视角，将阅读和当代大学生人文素养相关联，阐述了高校图书馆在培养大学生阅读习惯中的重要作用以及作为阅读推广基地的重要性，阅读推广的形成需要有一个感官品牌、一个触发读书的事件、一个合适的路径。最重要的是还要有一群爱好读书的推广者，需要有人去付诸实践，需要寻求亮点，需要图书馆有“老子”图书馆馆长和毛泽东图书馆员的研究深度，大量读书，一起努力形成阅读习惯，提高大学生们现有的人文素养水平！

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

4.1 发表的论文：

农业图书情报学刊 2018 年第 4 期上发表论文《高校图书馆阅读推广路径研究》

4.2 取得的实践效果：

目前已成立了针对学生的围·读书品牌，活动已经进行了十几期，成立了教职工的承文书会、教职工以学院为单位开展了各种读书活动，不定期在图书馆文化空间开展读书活动，大学生的人文素养在不断的提升。

5 参考文献

- [1]李薇. 高校图书馆阅读推广长效机制的探索与实践[J]. 图书馆建设, 2016, (05):74-78+84.
- [2]谭晓娥. 高校图书馆经典阅读推广探析[J]. 河北科技图苑, 2016, (02):84-86+64.
- [3]许天才, 杨新涯, 王宁, 魏群义. 图书馆阅读推广的多元化趋势研究——以首届高校图书馆阅读推广大赛为案例[J]. 图书情报工作, 2016, (02):82-86.
- [4]曹炳霞. 高校图书馆经典阅读推广研究——以郑州大学图书馆“重命经典”活动为例[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2015, (05):160-163.
- [5]谢蓉, 刘炜, 赵珊珊. 试论图书馆阅读推广理论的构建[J]. 中国图书馆学报, 2015, (05):87-98.
- [6]栾雪梅. 经典阅读推广的误区及对策研究[J]. 图书情报工作, 2015, (02):51-55.

- [7]雷菊霞,乔婧,袁玉敏.新环境下图书馆阅读推广工作探析——北京师范大学阅读推广实践与思考[J].大学图书馆学报,2014,(05):86-91.
- [8]范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014,(05):4-13.
- [9]李园园.高校图书馆阅读推广机制研究——以同济大学图书馆立体阅读为例[J].图书馆学研究,2014,(07):85-88+96.
- [10]彭年冬,贺卫国.我国阅读推广研究述评[J].图书馆工作与研究,2014,(03):93-97.
- [11]张敏.高校辅导员担任阅读推广人的探索[J].图书馆论坛,2013,(05):153-156.
- [12]彭艳,屈南,李建秀.试论大学图书馆的经典阅读推广——以首都师范大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2012,(02):91-94.