



项目编号：2017010

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：移动新媒体阅读对图书馆发展的影响分析

项目关键词：移动阅读；新媒体；图书馆

项目单位（盖章）：东北农业大学图书馆

通信地址：(详细地址含邮编)黑龙江省哈尔滨市香坊区长江路 600 号

项目主持人：李紫健

联系电话：0451-55190970

电子邮件：22991732@qq.com

提交日期：2018.5.2

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

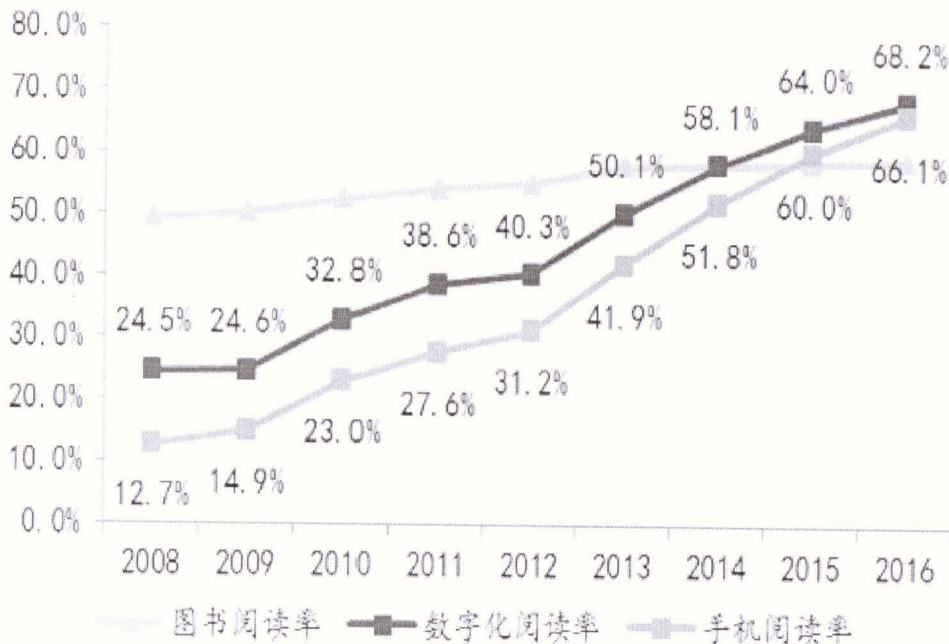
项目名称	移动新媒体阅读对图书馆发展的影响分析				
主持人	李紫健	职务/职称	副研究馆员		
所在单位	（加盖公章）东北农业大学图书馆				
专 家 意 见	<p>该研究采用文献分析法和归纳法对新媒体的概念进行厘清，并总结出移动新媒体阅读的优点和缺点。用 SWOT 分析法分析移动新媒体阅读对图书馆发展所产生的影响。通过对图书馆内部及外部的分析，图书馆应该制定相应的策略，图书馆要充分利用已有的信息资源、专业服务等优势，尽量弥补资金、技术等方面的弱势，抓住当前社会环境中能帮助图书馆发展的机遇，从而积极应对来自各方面的威胁。</p> <p>该研究从多方面，多角度，多层次分析了移动新媒体阅读对图书馆发展的影响，内容系统全面，数据显示清楚明确。对高校图书馆新时代的发展有积极的参考价值。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>				
专家签字	王红	李紫健	王丹	李迎春	李润秋
职务/职称	副研究馆员	研究馆员	副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员

第一章 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

“阅读”一直是人类能够在自然界中建立文明社会并繁衍发展的重要学习方法与手段。国民的阅读数量和质量小则决定个人的未来，大则关乎一个国家的兴衰。如今，随着国家文化建设事业的开展，我国国民素质得到大幅度提升。构建学习型、知识型社会策略的提出，使得我国各界对国民阅读的推广活动都在如火如荼的进行着。但是，随着计算机、移动通讯技术的发展，不断更新换代的各种新兴媒体渐渐地改变了人们的阅读方式和习惯。根据公开资料显示，2012-2016年成年国民的图书阅读率稳中上升，从54.9%提高至58.8%，“全民阅读”已成为人们丰富精神层次的一种生活状态。同时，多媒体阅读（通过PC、手机、平板电脑、阅读器等设备进行阅读）的人群大幅增加，智能手机的更新迭代也为人们提供了更好的阅读体验。2013年之后移动阅读成为继手机即时通讯、手机搜索、手机音乐之后的第4大常用应用。2016年，成年国民数字阅读接触率达68.2%、较2015年上升4.2%，同期移动阅读接触率为66.1%、较2015年上升6.1%，移动阅读接触率已经接近数字阅读接触率，在各类数字阅读载体中增幅第1，移动阅读成为主流阅读方式。

2008-2016年国内成年国民图书、数字化及手机阅读率



图书馆界在近几年来也开始关注移动新媒体阅读对图书馆发展的影响，探析移动新媒体在图书馆工作中的应用，为图书馆开拓了一个崭新的移动服务平台，以提高读者的满意度，提升图书馆的核心竞争力。阅读服务是图书馆最根本的服务，是图书馆存在的根基，随着新媒体时代的到来，人们普遍认为图书馆的服务应顺应技术的发展，在新媒体，尤其是移动新媒体的平台上开展更加完善的服务，满足读者的阅读需求。移动新媒体的应用必然会给图书馆带来新的发展机遇。但是不可否认，新媒体阅读在给图书馆的发展带来机遇的同时，也带来了挑战。如今之所以能被称之为全民阅读的时代，与新媒体的不断发展是离不开的。图书

馆应该如何清醒的面对这样一个大环境，是不断追寻新媒体更新换代的脚步，还是冷静分析现状，寻求真正适应全民阅读的图书馆发展之道，是个值得思考的问题。

1.2 目的和意义

随着计算机、移动通讯技术的发展，不断更新换代的各种新兴媒体渐渐地改变了人们的阅读方式和习惯。虽然很多人都认为数字阅读不会替代纸质阅读、浅阅读不能替代深度阅读，但我们应当认真思考这种变局。对于图书馆来说，不关注新媒体发展、不会利用数字化产品，是肯定要成为落伍者的。阅读的途径越来越多，而在所有途径中，手机因为其空前的普及率而成为最有希望激励阅读的一种方式，将移动设备当成书来利用，将会形成一个良性循环，移动设备上的少量阅读可能会引发更多的阅读。相对于传统的媒体，移动新媒体正成为大众阅读的宠儿。移动新媒体阅读开始成为读者的主要阅读方式，这给图书馆未来的发展带来了巨大的影响。虽然机遇与挑战并存，但是图书馆如何利用自身的优势，减少劣势，利用新机遇克服外界的种种挑战，走出一条有特色的发展之道是十分迫切的问题。本研究意在为解决这个问题，提出建议和看法，并充实图书馆服务的相关理论。

图书馆界近几年来开始重视和关注移动新媒体阅读对图书馆发展的影响，探析移动新媒体在图书馆工作中的应用，为图书馆开拓一个崭新的移动服务平台，以提高读者的满意度，提升图书馆的核心竞争力。阅读服务是图书馆最根本的服务，是图书馆存在的根基，本研究从目前的阅读现状出发，了解移动新媒体阅读成为全民的主要阅读方式是大势所趋。因此，利用归纳法和系统分析方法分析出移动新媒体阅读对图书馆阅读服务产生的影响，从理论上指导图书馆在移动新媒体的环境下的发展方向。在移动新媒体阅读的大势之下，图书馆如何保持自身优势的同时，抓住机遇、抵御威胁，进行新时期的转型，这不仅对图书馆，对读者而言也意义重大。

第二章 研究内容（思路、方法、具体内容）

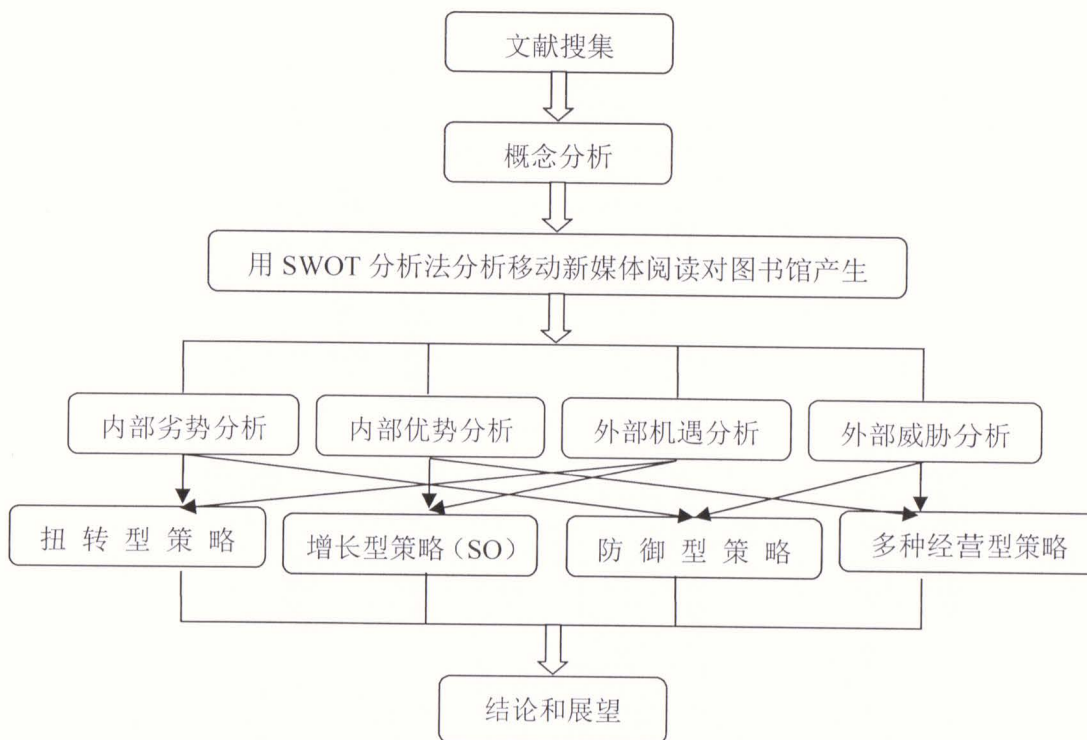
本文采用的研究方法主要包括：

第一，文献分析法：文献分析法是指收集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究形成对事实的科学认识，从而了解事实，探索某种现象的研究方法。本文正是通过各种数据库和网络资源，广泛搜集有关移动新媒体（阅读）对图书馆影响的文献等，对新媒体的相关定义、特点等进行厘清，对移动新媒体阅读的优点和缺点进行概括，并提出应对策略，得出结论。

第二，归纳法：归纳法是从个别性知识，引出一一般性知识的推理，是由已知真的前提，引出可能真的结论。本文通过归纳法总结出移动新媒体阅读对图书馆发展影响的趋势及改进之处。

第三，SWOT 分析法：通过分析新媒体阅读环境下对图书馆发展所面临的优势、劣势及机遇和挑战，发挥优势、减少劣势、抓住机遇、迎接挑战。本文利用 SWOT 分析法总结出移动新媒体阅读对图书馆影响的的优势、劣势、机遇和威胁，并提出相应的对策、建议等。

主要研究思路如下



2.1 移动新媒体阅读概念分析

关于“移动新媒体阅读”和“移动阅读”，两者之间本应该没有太大的区别，但移动阅读行为在概念及界定上比较模糊。如国外一些学者在论文中虽然不直接使用“新媒体”一词，但是在“移动阅读”方面的研究中会明确所使用的移动设备终端必须能够连接网络，使读者能够与图书馆产生互动，这就比较符合新媒体阅读的状态；而国内很多关于“移动阅读”研究中会将一些不能上网的移动设备（如 MP3/MP4 播放器、无法上网的电子阅读器等）也规划到“移动阅读”的终端设备中去，不很符合现下移动阅读的特点及状态。所以，为了更能体现出阅读的时代性及功能性，笔者在此使用“移动新媒体阅读”而不是“移动阅读”。与“移动阅读”具有的单向性不同，“移动新媒体阅读”强调更多的是阅读的互动性及多向性；或者说，移动阅读的行为范围大于等于移动新媒体阅读的行为范围。移动新媒体阅读是指以智能手机、平板电脑等数字移动终端设备为阅读工具，在移动通信与互联网络相结合的无线互联网络环境下对电子资源进行随时随地的阅读，其阅读内容可以是网络新闻、网络文学、手机报、博客、短信等。

2.2 移动新媒体阅读特点

2.2.1 移动新媒体的优点

移动性和实时性；互动性和参与性；及时性和自由性；多元性与个性化；融合性和丰富性；开放性与共享性。

2.2.2 移动新媒体的缺点

资金投入多；信息失真性；信息无序性；信息虚拟性；对身体健康有害；快餐化和碎片化。

第三章 移动新媒体阅读对图书馆发展影响的 SWOT 分析

虽然在移动互联网大潮之下，很多人预言实体图书馆将会消失，可事实证明，图书馆以其在千年来的发展中所积存的优势，是不会被轻易打败的。新媒体虽然来势汹汹，但这并不意味着图书馆的沦陷。当实体图书馆的读者越来越少，当移动新媒体阅读被用户们普遍接受并依赖，图书馆要做的就是重整旗鼓，蓄势待发。在利用移动新媒体夺回“失地”之前，图书馆要对自身的境况有一个理性的认识。读者真正需要的是什么？图书馆的未来趋向，是要千方百计的迎合读者的需要，还是要走一条拥有自身特色的和谐发展之路？如果将图书馆比作商品，其存在本身就应该是名牌中的“名牌”。在移动新媒体阅读的环境下，图书馆要明确自身的发展方向，再制定适合其发展的策略。因此，笔者用 SWOT 分析法将移动新媒体阅读对图书馆发展所产生的影响进行了分析。虽不一定全面，但希望能为图书馆未来的发展尽一份力量。

3.1 图书馆内部优势和劣势分析

3.1.1 图书馆内部优势

真正促使图书馆无处不在；提供读者无障碍阅读服务；图书馆服务平台更加多样；图书馆信息资源免费开放；图书馆提供参考咨询服务。

3.2.1 图书馆内部劣势

图书馆经费投入严重不足；图书馆员整体素质待提高；图书馆缺乏先进技术支持；图书馆信息资源娱乐性弱；图书馆服务理念有待改善。

3.2 图书馆外部机遇和威胁分析

3.2.1 图书馆外部机遇

促进信息资源的共建共享；读者的移动信息需求强烈；提供图书馆更多宣传途径；促进图书馆职能有效发挥；与企业合作开展阅读服务。

3.2.2 图书馆外部威胁

移动新媒体技术层出不穷；加深读者之间的信息鸿沟；图书馆信息资源安全问题；图书馆知识产权保护问题；移动阅读服务竞争对手多。

第四章 图书馆可采取的措施

4.1 增长型策略（SO 策略）

4.1.1 为读者提供无障碍的阅读服务

图书馆与用户之间，应该有机地协调统一，即“馆人合一”读者可以利用移动新媒体随时随地的利用图书馆的信息资源。图书馆为读者提供无障碍的阅读环境，不仅包括信息的开放性与共享性，还包括及时性与准确性，不需要读者进行复杂的操作及专业的信息素养，就可以满足其信息需求，同时也方便读者和图书馆馆员进行无障碍的交流。

4.1.2 利用营销手段推广图书馆服务

图书馆不追求经济利益不代表可以不作为，图书馆应该向外界展示自身的各种优势，并充分利用移动新媒体的宣传力度，打造图书馆品牌，宣传图书馆的文化理念，提高图书馆影响力，促进社会和谐发展。很多时候，相比于移动互联网上的无序的信息，图书馆所藏的信息资源学术性强，而且权威，反而能加强读者对图书馆的信赖。图书馆只有贯彻营销理念，利用营销手段，才能更好的实现其社会价值。

4.1.3 图书馆应为读者生活的一部分

图书馆在各种移动新媒体的帮助下更应该充分发挥其优势，将图书馆打造成为读者生活的好帮手，以及集各类技能和素养的教育教学、心理健康辅导等综合性公益大学。图书馆作

为读者的精神粮仓，应该成为读者生活中的一部分，并融入读者生活，成为其生活必需品。

4.2 扭转型策略（WO 策略）

4.2.1 促进多方合作以提高服务质量

图书馆各界应联合起来，建设统一的、标准化的知识平台，信息空间等。不仅是知识资源的共享，还应该促进“人才”资源的共享。此外，图书馆还可以邀请企事业单位的加盟。例如，利用移动新媒体平台“连接”各个专业的咨询人员。“专业馆员”不必亲临图书馆，在各自的单位或是家中就可以完成工作。再次，与信息技术公司、网络运营商、数据库公司等合作开展移动新媒体阅读服务，获得技术等方面的支持，来弥补自身力量的不足

4.2.2 图书馆应提供读者多样化服务

4.2.3 不断培养读者们的主人翁意识

移动新媒体平台能使图书馆员更好的认识到自己只是图书馆的管理者，读者才是图书馆真正的主人。只有让读者真切地感受到自己是图书馆的主人，他们才会将图书馆当成“家”一样爱护，才会为这个家的发展贡献力量。

4.3 多种经营型策略（ST 策略）

4.3.1 利用外部力量来发挥自身优势

移动新媒体阅读虽然为图书馆传统的阅读方式带来威胁，但是，也为图书馆的服务提供了更多的选择。移动新媒体阅读的盛行，不仅为图书馆服务开辟了新的途径，还能随时关注读者信息需求的变化、阅读习惯的变化等，从而更加了解读者的阅读状态。

4.3.2 为读者提供自由、舒适的氛围

图书馆作为第三空间，应该为读者提供自由、舒适的阅读环境和文化氛围，使读者能够释放来自学习、工作或生活上的压力。图书馆也是其精神层面上的尘世桃源，可以为其提供更宽广的阅读服务平台，使其在精神上得到放松。移动新媒体与第三空间的有机结合，在图书馆的阅读服务中相辅相成，读者自由选择阅读时间、地点及内容。

4.3.3 图书馆应加强其社会教育功能

图书馆应充分利用移动新媒体阅读的优势，有效地发挥其社会教育职能。图书馆员的综合素养培训也是很有必要的。在移动新媒体的助力之下，图书馆员可以随时随地学习，提高自己的综合能力，引导读者，担负起“社会的老师”的重责，从而提高图书馆的服务质量和社会影响力。

4.4 防御型策略（WT 策略）

4.4.1 做好已有服务，再开展新服务

图书馆要固本培元，稳扎稳打，联合各界做好不同系统间的信息资源整合，充分发挥其信息资源的内容优势。如果读者满意图书馆的移动阅读服务，可以在移动互联网上将其分享给其他人，从而吸引更多的读者使用移动图书馆的信息资源。

4.4.2 不断完善图书馆内的管理制度

在移动新媒体阅读的盛行之时，图书馆应该根据外部情况，进行内部调整，完善各种制度，寻求改变。

4.4.3 依法治馆促进图书馆和谐发展

“依法治馆”可以从两个方面来理解，法制和方法。首先是法制，图书馆不能触犯法律，这里尤其是指“知识产权”的保护工作，除了要建立健全的法律法规，也可以为作者提供多种奖励机制，以确保在时空上、服务上、知识资源、技术等各方面为读者提供无障碍阅读。

第五章 结论与建议

移动新媒体阅读的发展使得图书馆所处的环境更加复杂。图书馆要认清自身情况,充分利用已有的信息资源、专业服务等优势,尽量弥补由于资金、技术等方面带来的不足,抓住当前社会环境中能帮助图书馆发展的机遇,如商业机构给图书馆的阅读服务带来的助力等等,从而积极应对来自社会各方的威胁。

对于未来,笔者希望全世界的图书馆都能融合到一起。共同建设使移动图书馆拥有统一的服务和管理平台,无限制的知识获取自由;移动图书馆既可以依附于实体图书馆而存在,实体图书馆也会因移动图书馆而发展。每个公民,生来就应该有使用图书馆的权利,公民的身份证可以用于捆绑或直接设置成为读者的“借阅证”;而移动图书馆也可以采用实名制注册的方式,伴随读者一生。图书馆界的大一统,必将推动知识型社会、学习型社会的建设及整个社会的和谐发展。

项目成果

论文(待发表):李紫健.基于智能手机的大学生移动阅读现状调查与分析——以黑龙江省部分高校为例[J].东北农业大学学报(社科版)2018,6

参考文献

1. 叶凤云.移动阅读国内外研究综述[J].图书情报工作,2012,(11):142-145+127.
2. 匡文波.关于新媒体核心概念的厘清[J].新闻爱好者,2012,(19):32-34
3. 谢环青.国内大学生移动阅读现状及发展趋势研究[J].图书馆学研究,2017,(2):86-88
4. 李超平.我们应该怎样看待数字阅读[J].图书馆论坛,2015,(9):1-3
5. Mark West.移动时代的阅读——发展中国家移动阅读研究[J].图书馆论坛,2015,(9)

基于智能手机的大学生移动阅读现状调查与分析
——以黑龙江省部分高校为例

[摘要] 从学生的视角来研究应用智能手机的学习体验, 并开展移动阅读现状调查研究。大学生移动阅读的四个维度进行分析, 分别为: 移动阅读使用工具、可利用的学习资源、学习者移动阅读行为、移动阅读的态度。结论为: 绝大多数学生已经具备移动阅读的硬件条件, 并且有意识地进行各种移动阅读行为, 他们对移动阅读有着较强的兴趣和愿望, 更愿意接受有针对性的课程资源、学习视频等内容, 希望得到教师或其他人在移动阅读方面的引导管理, 以此提高学习绩效。

[关键词] 大学生 移动阅读 智能手机

Mobile Reading Behaviors among College Students Based on the Smart Phone

[Abstract] The article studies the learning experience in the view of students from four perspective as following, just mobile reading tools, available learning resources, learners' mobile reading behaviors and the attitude of mobile reading. And given the conclusions as following ones, firstly, the majority of the students already have mobile reading hardware condition; secondly, they have a strong interest for mobile reading; lastly, they need reading guide to improve learning performance.

[Key words] College students Mobile reading Smart phone

在信息技术高速发展的今天, 移动阅读逐渐被人们熟知。移动阅读在大学校园中被广泛应用, 并且成为大学生学习和生活中不可或缺的一部分, 因而, 深入调查研究目前大学生的移动阅读方式、移动阅读观念、移动阅读态度, 如何更好地利用好这种新型学习方式, 解决移动阅读过程中的问题及困惑, 有效提高移动阅读效率显得非常重要。

1 调研概况

1.1 问卷调查的目的

为了解目前大学生移动阅读的现状, 结合黑龙江省哈尔滨市部分高校学生的学生特点, 本次调研的主要目的是: 了解目前大学校园中移动阅读在哈尔滨高校中, 大学生日常生活、学习中使用移动阅读的现状, 并通过调查研究基于智能手机的移动阅读在目前大学生学习和生活中存在的困惑、问题, 探究移动阅读在大学生学习中实施是否具有可行性。

1.2 问卷调查的内容

调查问卷问题设计是从四个维度来调查目前黑龙江省哈尔滨市几所高校中, 大学生移动阅读的现状, 分别是: 移动设备的使用情况、移动阅读的行为方式、移动阅读资源类型、移动阅读的态度。

表 1 调查问卷内容及问题维度

调查文件设计内容	问题维度
移动设备使用情况	大学生拥有智能手机情况
	大学生拥有移动学习设备情况
移动阅读行为	移动阅读时的爱好和习惯
	移动阅读的方式技巧
	移动阅读的持久力
移动阅读资源	大学生倾向的移动阅读资源类型
	获取学习资源的方式

移动阅读态度	对当前移动阅读资源的态度
	大学生对移动阅读的认知度
	大学生对移动阅读的认可度
	大学生对移动阅读的渴望度

1.3 问卷调查的基本情况

本次研究使用的是随机抽样的调查方法来确保调查样本的数量和质量,以及保证研究对象的客观性、真实性和科学性。为了确保总体样本中个体样本选中的机会均等,排除调查对象的各种主观因素,采用随机抽样的方法使得调查的过程和结果都严格遵循科学调查的过程与步骤。除此之外,笔者的研究是从选中的样本来加以分析,进而推出研究的调查结果和结论,在设计和实施问卷调查时,根据本地的实际情况和客观条件,进行一些可能影响因素的研究假设。本调查以哈尔滨工程大学、东北农业大学、哈尔滨师范大学、黑龙江大学为调查对象,于 2017 年 5 月—2017 年 8 月调查校园的在校大学生,共向相关专业学生发放 500 份调查问卷,其中有效问卷 476 份,共收回有效问卷 488 份,回收率是 97.54%。在收回问卷后,采用 SPSS22.0 的相关统计软件,对回收的调查问卷进行统计,统计后的调查结果是,在调查样本中的男、女生占有比例分别为 45.1%和 54.9%,数据分布较为均匀,说明本次随机调查取样结果真实,并且可靠。

2 问卷调查情况分析

2.1 大学生的手持移动设备

经过问卷调查的统计得出,大学生所持有的电子移动阅读设备主要以手机、MP3/MP4 为主。在使用的手机型号和相关品牌中,大学生智能机的持有率为 100%。

2.2 大学生及教师对移动阅读的认识水平

移动阅读是现代通讯技术的产物,其特有的便捷性受到大学生的普遍欢迎,作为一种建立在新型学习理论上利用新技术进行学习的学习方式,大学生可在提供无线网或是有流量的情况下,使用智能手机进行即时登陆图书馆查阅图书、收发电子邮件、观看电子书、观看与教学内容相关的教学视频、利用优质的资源听原版英文、浏览每天的国内外新闻,这大大提高了大学生获得前沿信息和技术的时间。但对于“移动阅读”这一系统的概念却并不了解,并没有高效利用起来,这种“移动阅读”学习理论提供了一种人在无意识状态下的学习方式,即自由的学习。在本研究中进行调查的 476 名大学生中,有近 28.1%的大学生只知其一,不知其二,即没有深刻领会“移动阅读”的概念及其相关领域。

2.3 大学生移动阅读方式和主要内容

调查显示,目前 90 后大学生明显依赖智能手机,并有很大兴趣使用智能终端进行移动阅读。在使用手机进行学习时,有 86.9%的比例的学生使用各大搜索引擎进行“浏览网页”,以此获取各种国内外要闻,而提供新闻是各个网站的首要基本服务,这充分显示出大学生越来越关注与国家、社会相关的事,同时也反映大学生获得新闻主要依赖网络。第二方面表现在大学生进行选择音视频文件时,仅仅是观看,而非深入学习研究,看过就不管了,没有内化为自己的知识,这说明大学生占有的优质资源较多,却没有深刻理解,无法转化为自己的认知。使用各种翻译及英文学习软件进行移动阅读的学生占 71.46%,使用微信等群聊软件进行移动阅读的学生占 68.49%,使用邮箱等文本信息进行移动阅读的学生分别占 13%。大学生使用智能手机在开展移动阅读的过程中,呈现对网络新闻、视频的强烈需求,这从侧面反映了大学生在依赖网络学习的同时,因为网络上提供了各种答案等解决过程,降低了学生主动学习的机会,学习浮于表面,理解不深刻。而且,进行网络移动阅读的同时,与现实中的老师和学生的交流与协作会相应降低。

调查发现,大学生对于移动阅读资源的选择,更倾向于以图片、音频、视频为主的学习

资源，因为移动阅读时间、环境等一些因素的干扰，学习者不可能集中注意力在文字上面。学习者更倾向于那些有针对性的视频文件或者图文并茂的丰富移动阅读资源。目前，网络上提供的移动阅读资源也相当丰富，大多数文本格式内容也可以转换成相应的 PPT 格式移动阅读课件。所以，移动阅读可以使用整个网络中各种学习资源。按照学习资源是否经过精心设计，移动阅读资源被分成两类，一类是通过专门设计的学习资源，包括各种教学网站、教学课件等；另一类是未通过专门设计的学习资源，或者未专门设计的可利用的学习资源、订阅信息、新闻网站等。调查发现，此前移动阅读设备中绝大部分的移动阅读资源大都是未经设计的，而是通过单一的格式转换，将电脑中学习内容“移植”到移动设备上来的。实际中，大学生强烈渴望可以提供有针对性的、专门为某一门课程而设计的移动阅读教程，或专门为移动阅读而设计的各种类型的学习资源。

2.4 大学生移动阅读的时间和地点

调查显示，主要在学习中遇到困难时（46%）和无聊时间（62%）才会使用智能手机进行移动阅读，而在自己支配学习时间时使用很少，仅有 15% 的调查者至少每天有一次移动阅读。调查结果表明：大学生使用智能手机开展移动阅读时，缺乏一定的计划性和目的性，比较盲目。因此，利用智能手机进行的移动阅读在大学生中很频繁，但学习的效率和效果却没有呈现上升的态势，这说明大学生的自我监控能力较差。通过深入分析，引发这种现象的主要影响因素有：（1）学生们通常在遇到困难时才进行移动阅读，是因为使用智能手机搜索学习资源使很方便，而且非常灵活；（2）大学生觉得使用智能手机只是为了消磨时间，缺乏主动学习的意识，对移动阅读概念更是了解甚少；（3）大学生在自习时间大都会选择传统的书本学习而不是移动阅读，是因为手机上存在很多无关的学习资源，这些都会影响学习者学习效率。学生利用智能手机开展移动阅读频率低，且缺乏目的性，实效性较差，详见图 1。

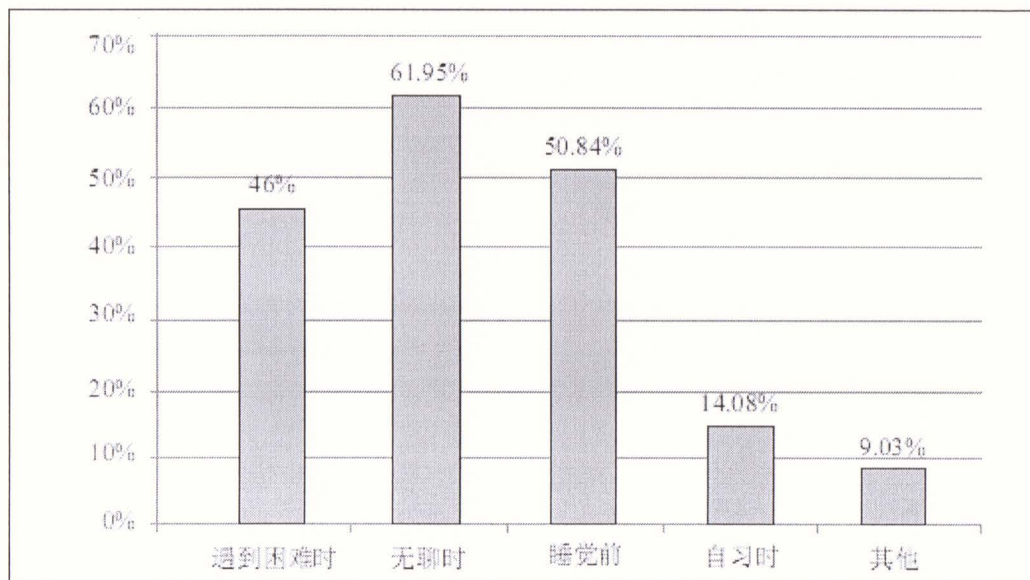


图 1 移动阅读的下情景选择

受调查大学生认为基于智能手机移动阅读在实际应用中存在一些问题，大致分为以下几种：手机移动阅读的缺点是手机屏幕不够大，经常使用手机学习会导致视力下降；与电脑学习相比，可能会出现操作不方便或手机网络信号不稳定等问题；还会存在手机在线学习会产生高额流量费用，使用费用会比较高；智能手机移动阅读的学习效率可能较低，详见图 2。同时，被调查对象对未来基于智能手机移动阅读也提出了自己的期望，详见图 3。

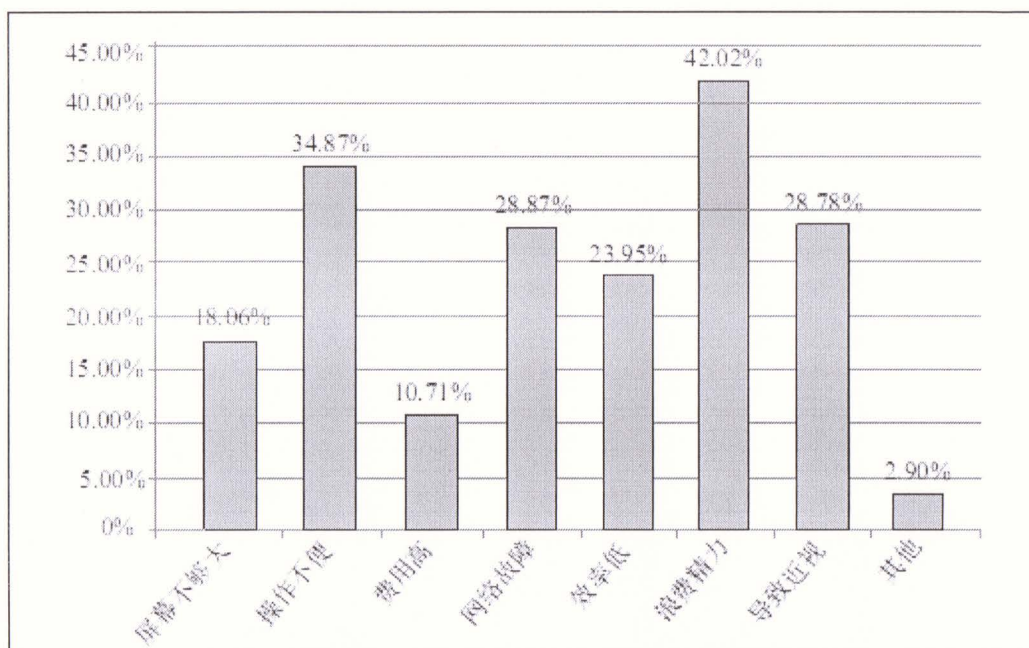


图 2 基于智能手机移动阅读存在的问题

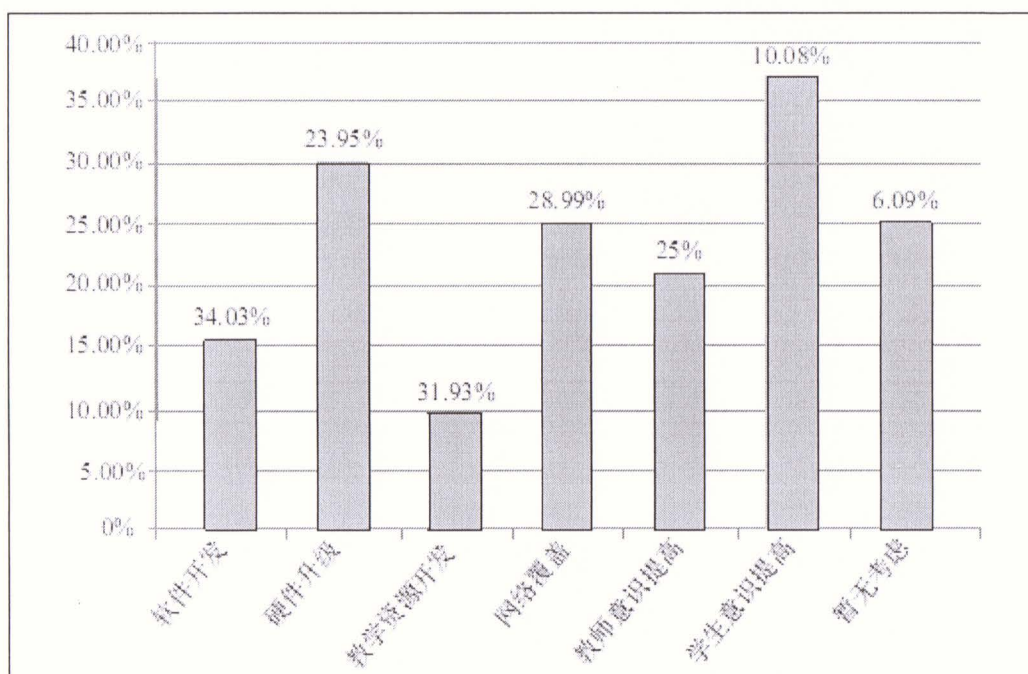


图 3 移动阅读未来期望

大学生希望智能手机移动阅读应该增加适应的学习软件, 扩充丰富的学习资源及手机网络覆盖区域, 更利于他们随时随地实现在线移动阅读。同时, 学生和教师都要提高各自移动阅读的能力, 增强移动阅读的意识。

3 结论

本文通过问卷调查的形式, 了解校内学生使用移动设备的情况, 对移动阅读的认识和态度, 以及对移动阅读的期望和建议, 这对进一步了解智能手机移动阅读在本校现状及应采取

的对策提供了有效支撑。从问卷调查的分析结果来看，目前高校中绝大多数学生已经具备了移动在线学习的硬件条件，并且有意识地进行各种移动阅读行为，他们对移动阅读有着较强的兴趣和愿望，更愿意接受有针对性的课程资源、学习视频等内容，希望得到教师或其他人在移动阅读方面的引导管理，以此提高学习绩效。智能手机的移动阅读在高校学习方式中比较新鲜，虽然这种学习方式有很多优点，但同时有较多缺点，因此，在高校中应采取合理的方式推广移动阅读的快速发展，提倡移动阅读新模式与传统的学习模式有效结合的方式开展，称作混合式学习模式，以此改善目前的学习效果。需要解释的是，混合式学习并不是将移动阅读方式与传统学习方式刻板地进行叠加，而应该结合教学过程中的实际情况，包括学习者接受情况，移动设备持有情况，具体教学内容的需求，教学情境的要求等各方面因素深入考虑研究，科学有效地将两种学习方式进行结合并运用到实际教学中，以此改善学习效果。同时，智能手机的高速发展与更新换代，高校校园中实施基于智能手机的移动阅读的条件也越来越成熟。结合黑龙江省几所高校学生的移动阅读的调查分析来看，高等院校应该重视智能手机移动阅读的推广，努力转变移动阅读参与者，包括教师及学生的观念，选择适合学习者进行移动阅读的有效学习策略，开发制作有针对性的、更充实的移动阅读资源，研发丰富的智能移动阅读软件等。