



项目编号：2017008

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 法学视角下图书馆阅读推广策略研究

项目关键词： 法学，图书馆，阅读推广

项目单位(盖章)： 大连海洋大学图书馆

通信地址： 辽宁省大连市沙河口区黑石礁街 52 号

项目主持人： 于向前

联系电话： 13889526286

电子邮件： yxq@dlou.edu.cn

提交日期： 2018-04-15

## 专家验收表

项目名称	法学视角下图书馆阅读推广策略研究				
主持人	于向前	职务/职称	馆员		
所在单位	(加盖公章) 大连海洋大学图书馆				
专 家 意 见	<p style="text-indent: 2em;">大连海洋图书馆的项目验收专家组均是副高以上职称，精通图书馆业务，同时又是图书馆的业务骨干，曾主次或参与过许多大型研究项目。</p> <p style="text-indent: 2em;">本课题通过中外图书馆法、阅读法的比较分析，认为我国已经到了必须制定阅读法的关键节点，以此来提高国家的文化软实力和竞争力。</p> <p style="text-indent: 2em;">专家组认真审阅了项目(编号2017008)结题报告，听取了项目主持人的课题汇报，实际采用了本课题的研究成果，专家组一致认为，该项目数据真实有效，研究过程清晰明了，研究方法科学可靠，具有推广性、可操作性，对图书馆阅读推广工作具有指导意义，项目组按照计划很好地完成了预定任务，专家组认为符合CALIS农学中心验收要求，同意项目通过验收。</p>				
专家签字					
职务/职称	教授	教授	研究馆员	研究馆员	副研究馆员

# 法学视角下图书馆阅读推广策略研究

## 第一章 研究背景、目的及意义

### 1.1 研究背景

阅读具有提高人口素质、增强国家实力的引擎作用，是实现不同国度、不同种族文化交流的重要纽带，是促进与维护文化知识繁衍、传承以及发展的手段。因此，阅读无论是对于社会个体的成长，还是对于社会整体的发展，都有不可或缺的重要作用。而图书馆作为搜集、整理与收藏图书资料，并为人们提供阅览以及信息服务的机构，开展具有实效性的阅读推广，是规范读者阅读取向、提高阅读效果的重要途径<sup>[1]</sup>

由于信息化的迅猛发展出现了世界性的阅读危机，各国政府都积极探索缓解危机的有效途径，阅读推广作为主要举措被欧美等发达国家广泛认同并付诸实施<sup>[2]</sup>。这是世界各国阅读立法的根本原因，而推进全民阅读立法更是适应时代需求和国际潮流，提升公民文明修养的客观需要。

国外 200 年前就有了图书馆法，而我国图书馆法刚刚颁布，从 2018 年一月起施行。图书馆因其公益性、平等性和开放性决定了它是全民阅读活动的一个主要阵地。随着信息化的飞速发展，图书馆不再局限于提供简单的藏书与借还服务，它所承担的社会职能日益丰富，在全民阅读中有着不可推卸的责任和得天独厚的优势。

### 1.2 研究的目的及意义

1.2.1 全民阅读是一项社会文化系统工程，需要全社会的通力协作。阅读法不是对公民个体阅读的干涉和强制，而是从法的层面对公民阅读权利和基本文化权益进行保障，进而改善阅读环境，实现阅读平等，有效满足广大人民群众的阅读需求；阅读立法是当前世界发达国家的通行做法，有了法律的顶层设计，才能充分调动与阅读相关的各种资源，为公民阅读设施、阅读资源及服务提供完善的法律保障。

1.2.2 图书馆法的意义并不是对客观事实的简单承认，而是以法的积极作用来影响客观事实。图书馆法的目的是促进图书馆事业按照科学的规律发展，以法律的形式为人们提供最佳的管理模式、管理标准和行为规范，从而促进阅读推广活动的顺利推行。

## 第二章 研究内容、思路及创新点

### 2.1 研究内容及思路

#### 2.1.1 阅读推广

是图书馆及社会相关方面为培养读者阅读习惯、激发读者阅读兴趣、提升读者阅读水平进而促进全民阅读所进行的全部活动的总称。培养阅读习惯，解决的是阅读的惯性、持久性问题。一个人只有养成阅读习惯，才会把阅读作为一种生活方式，像对待空气和水一样，须臾不可分离；培养阅读兴趣，解决的是阅读的动力问题，是其它阅读活动的前提。一个人只有培养起了

阅读兴趣,才可能终生具有阅读饥饿感,对阅读充满激情;提高阅读水平,解决的是阅读的内容和品味问题。人生有涯,而知识无涯,以有涯人生面对无涯知识,只能择善而读,所以读书需要选择、指导。

### 2.1.2 图书馆阅读推广

是指图书馆通过精心创意、策划,将读者的注意力从海量馆藏引导到小范围有吸引力的馆藏,以提高馆藏流通量和利用率的活动。图书馆承担着传承社会文明、传播知识信息的重要职责,在推动全民阅读、提高人民文化素质,推动社会进步中应该发挥重要作用。

### 2.1.3 图书馆阅读推广中存在的问题

#### 2.1.3.1 阅读推广无法可依

世界上很多国家都以立法的形式来保障国民阅读能力的提高。与发达国家相比,我国国民人均阅读量还很低,主要原因是我国从上而下对公民阅读权问题没有引起足够的重视,从而妨碍了阅读推广活动的推行。因此,在我国建立全民阅读法规,通过立法赋予国民阅读的合法地位,保障全民阅读的顺利推进,迫在眉睫。

#### 2.1.3.2 阅读推广仅限于短期活动,效应短暂

近几年国内很多图书馆都借着“世界读书日”或“全民阅读月”的东风,开展形式多样的阅读推广活动,活动周期从一周到一个月不等,但很多读者却置身事外,对其毫无触动。众所周知,读者阅读习惯的培养、阅读能力的提高,绝不是凭借几个“读书周”、“读书月”就能奏效的,它需要一个循序渐进的过程。因此图书馆阅读推广应建立一个长效的运行机制<sup>[3]</sup>。

#### 2.1.3.3 缺乏与社会各界的协同合作

近年来,图书馆建设迎来了大发展时期,阅读推广逐步成为图书馆的核心业务,各馆相继成立了专门的阅读推广部门,建立从事阅读推广的专业队伍,精心设计主题、项目及各个环节,但由于各个图书馆独立开展工作,苦于职能、权限和人力、财力、物力等限制,活动的宣传影响范围远远达不到预期。

#### 2.1.3.4 缺乏国家阅读基金

世界上许多国家都通过公共财政提供资金设立国家阅读基金,推动全民阅读的持续深入开展。而我国目前没有全民阅读的公益基金,严重阻碍了全民阅读的持续有效开展。

## 2.2 本课题的创新点

法学视角下图书馆阅读推广策略研究这个课题,目前国内没有人进行过这方面的研究,希望这一研究能够对广大图书馆同仁有所借鉴,推动图书馆事业的健康发展。

## 第三章 研究过程、方法及步骤

### 3.1 图书馆在全民阅读中的作用

随着信息化的迅猛发展,传统图书馆“以藏为中心”的陈旧观念被“藏是为了用”的新理念所取代,图书馆由传统的“知识宝库型”转向现代的“知识喷射型”,其中最主要的手段是变以往的“阵地型”服务为“攻击型”服务,积极推进阅读推广工作,并将阅读推广作为图书馆的中心工作来做。

#### 3.1.1 图书馆是全民阅读活动的倡导者、组织者和实施者

全民阅读是一项复杂的社会系统工程,需要聚集社会各方的力量。当前组织全民阅读活动主要包括政府机关、图书馆、书店和出版集团、协会和民间组织等。与其它组织者相比,图书馆因其公益性、专业性和独有的资源优势决定了其在全民阅读中必然承担倡导者、组织者和实

施者的角色。

### 3.1.2 人文主义

图书馆的存在，使每一个社会成员具备了自由、平等、免费地获取和利用知识信息的权利，象征着知识信息的公平分配，从而维护了社会的民主和公正，向全社会宣示现代民主、公民权利和人人平等的价值观念。在现代社会中，人文关怀、人本主义、以人为核心的社会价值观，在图书馆可以得到充分体现，普天下的读书人在此可以不受阻碍地汲取知识、健康成长。

### 3.1.3 图书馆为全民阅读提供文献信息保障

图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分，它拥有丰富的馆藏，并以其内容的系统性和多元性、载体的多样性和信息资源的可检索性等诸多不可替代的优势，成为全民阅读的文献信息保障中心。

阅读虽然多种多样，但我们还是要提倡进行深入地、学习型的阅读，全面系统地掌握知识。要进行深入系统的阅读，图书馆是最好的场所，甚至是唯一的场所，在阅读这一功能上目前还没有其它社会机构可以取代图书馆。

## 3.2 图书馆阅读推广发展策略

### 3.2.1 全民阅读立法

阅读推广活动仅凭个人或某个团体、机构组织，影响力不大，效果也有限，从世界范围的经验来看，需要从层面组织顶层向下开展，也就是说阅读推广活动需要政府牵头，以立法形式加以推动。

要提高全民阅读水平，制度必须先行。健全的政策法规保障体系，将为阅读推广长期开展保驾护航。政府部门对阅读推广的重视主要体现在阅读政策的拟定上。阅读立法在美国、日本、俄罗斯等阅读大国早已实行。而在我国现阶段，《图书馆法》刚刚施行，保障图书馆事业朝着有序化、规范化、法制化的方向发展<sup>[4]</sup>；全民阅读立法已被列入国家立法工作计划，何时出台我们翘首以盼，相信不会太遥远。

### 3.2.2 建立有效运作工作机制

建立上下贯通、联动各方的有效运作机制，是阅读推广活动顺利开展、做大做强的前提。当务之急是从国家到地方统一成立专门的全民阅读指导委员会，以立法保障建立一个系统化的专门组织管理架构，起到一个全国统领的作用，使阅读推广活动有了组织上的统一指挥，依法负责监管并推进全民阅读事务，加强对全民阅读的统筹协调，规范政府推广阅读的行为，以图书馆为主轴推动执行，社会团体积极参与，形成合力，共同推进全民阅读。

### 3.2.3 保障公民均等的阅读权利

阅读是公民最基本和持久的文化需求，阅读权利是公民最基本的文化权利，保障阅读权利，让所有的人都有书读，让所有人都能分享读书带来的愉悦，从而形成人人爱读书的全民阅读社会，是全民阅读立法的核心内容。因此，要以立法来保障公民均等的阅读权利，在全民阅读法案中设定服务基准，使得阅读活动的组织开展具有明确的目标和衡量标准。特别应对儿童、青少年的阅读促进进行规定，因为他们代表了未来，是阅读推广的重心所在。一个人如果从小养成良好的阅读习惯，一生都会受益无穷。因为早期养成良好的阅读习惯将影响其一生。同时要规定为弱势群体以及行动不便人士提供图书馆读书服务，努力实现全民阅读服务全覆盖，实现公民阅读权利的普遍均等。

### 3.2.4 保障全民阅读的经费投入

全民阅读关乎民族未来，推动全民阅读是一项公益事业，要保障其长期有效，政府的专项资金投入是必要的，国外开展阅读推广活动，国家所给予的经费支持是十分给力的。由于缺乏阅读立法，导致全民各地对全民阅读的重视程度与财政投入差别巨大。为了持续推广全民阅读，应在全民阅读法案中确保图书馆经费来源的明确法律条文，规定当地政府按一定标准确定拨款数额的条款，并开拓资金来源渠道和倡导实物捐赠，明确社会的责任与义务，确保全民阅读活

动具有法律保障，促进图书馆服务工作与全民阅读能顺应时代变化而得到持续有效的开展。

### 3.2.5 创新阅读形式，打造阅读品牌

阅读推广活动效果关键在于活动内容的选取。阅读推广活动应内容形式多样，富有创新色彩，同时拥有自主的活动品牌，这样才能够激发读者的参与热情，引导读者通过阅读汲取知识，提高修养。为了确保阅读推广活动的效果，图书馆必须将阅读推广定为日常服务项目，从人员、经费、资源等方面提供长期的制度保障，制定详细、系统的阅读推广活动计划和方案，如定期举办各种主题展览、读书会等。将断续的、短期的推广活动转变为系统地、长期持续的推广活动<sup>[5]</sup>。

### 3.2.6 积极推进图书馆（尤其是公共图书馆）建设

通过立法促进全民阅读，图书馆被赋予了促进阅读的法定职责，表面上图书馆的所承担的责任更为重大，实则提高了其在全民阅读中的地位，促进了图书馆的发展。与发达国家相比，我国图书馆的平均拥有量差距很大。图书馆是开展阅读推广活动的主要阵地，倡导全民阅读，应该积极推进图书馆的建设。

## 4 结论与建议

全民阅读、阅读推广是立足中国文化、提高中华民族素质与竞争力的重要举措，开展全民阅读活动是一项社会文化系统工程，需要集合全社会的力量推行。要提高全民阅读水平，立法必须先行。健全的政策法规保障体系，将为阅读推广长期开展保驾护航。政府部门对阅读推广的重视主要体现在阅读政策的拟定上。立法的重点不是约束公民个体，而是规范政府及相关机构的权利、责任及义务，通过顶层法律制度设计来推动全民阅读活动的可持续性开展。

## 5 项目成果

### 3.1 国内外阅读立法、图书馆立法的比较分析

### 3.2 待发表文章《法学视角下图书馆阅读推广策略研究》

## 6 参考文献

- [1] 娄跃武. 阅读人生书为伴，求知修德两相宜——图书馆阅读推广的人生意义与社会价值[J]. 图书馆学刊, 2015 (4): 12-14.
- [2] 邝秀君. 高校图书馆全民阅读推广的定位与策略研究 [J]. 韶关学院学报, 2015 (5): 177-180)
- [3] 王洪波. 高校图书馆阅读推广的困境与突围 [J]. 图书馆学刊, 2014 (5): 69-71.
- [4] 盖奇文, 汪会秋. 阅读权利视角下公共图书馆服务体系新探[J]. 图书馆学刊 2015(4): 91-93.
- [5] 陈雅, 陆红如. 中美公共图书馆阅读推广活动比较与分析 [J]. 国家图书馆学刊, 2017 (1).