

项目结题验收单

1 专家验收表（项目单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	社会网络在高校图书馆信息服务领域的应用研究				
主持人	史美静	职务/职称	馆员		
所在单位	天津农学院图书馆（加盖公章）				
专家意见	（如需要可增加页数）				
专家签字					

职务/职称					
-------	--	--	--	--	--

社会网络在高校图书馆信息服务领域的应用研究

研究报告

1 研究背景、目的及意义

Web2.0时代的到来,从根本上改变了图书馆传统信息服务的理念和方式,Blog、Wiki、RSS、标签等的应用,使每个用户都能够主动参与图书馆的信息资源建设,并提高了用户分享信息资源的能力,新颖的服务方式吸引了越来越多的用户,传统的人际关系网络在互联网上得以延伸和扩大。网络的普及,社会网络的兴起和发展促使图书馆的信息与知识服务环境不断改变,同时也促进了以信息和知识为中心的网络虚拟社区的建立。图书馆拥有丰富的信息资源,用户的积极参与使社会网络延伸到了数字图书馆的信息服务中来。

1.1 研究背景

1.1.1 社会网络的概念

社会网络(英文Social Network)的概念最早是由英国著名的人类学家R·布朗提出来的,是指社会个体成员之间因为互动而形成的相对稳定的关系体系,社会网络关注的是人们之间的互动和联系,社会互动会影响人们的社会行为。比较成熟的社会网络的定义是Wellman于1988年提出的^[1],即“社会网络是由某些个体间的社会关系构成的相对稳定的系统。”即把“社会网络”视为联结行动者(actor)的一系列社会联系(social ties)或社会关系(social relations),它们相对稳定的模式构成社会结构(social structure)。关于社会网络的概念,有学者给出了其他的解释:社会网络是由许多节点构成的一种社会结构,用最简单的形式来描述,个体或者组织是点,连接他们的社会关系是线,点与线的连接构成了社会网络图^[2]。这种基于社会网络关系系统思想的网站就是社会性网络网站(SNS),是近年来出现的一种新的信息交流平台。

1.1.2 社会网络的特点^[3]

社会网络是一种数字化的社会结构、关系和资源的整合环境，是现实社会人们交互作用的结构、环境和空间在网络世界的延伸、拓展和重构，具有依存性、参与性、交互性与个性化等特点。社会网络中个体不是孤立的存在体，而是通过其平台有效的聚集构建了基于共同兴趣爱好的网络社区(Network Community)，给个体用户以归属感。从长远的观点看，这种归属感进一步强化而非削弱，虽然这个群体的其他成员无法对个体用户进行有效干预，个体用户在社会网络中的言行由自己完全掌握，但这种归属感因基于爱好和情趣等高级精神层面，个体间的关系实质是“情感人”间的关系，因此社会网络中成员间具有更强的依存性。社会网络具有用户广泛的参与性，这种参与是平等、民主和自由的，打破了社会精英阶层的话语垄断权，在社会网络中没有身份和地位的高低之分，精英与草根间没有了绝对的区分，所区别的仅是网络代号的不同而已，同时社会网络几乎不设门槛，用户只需进行简单的注册即可。社会网络中个体不仅是信息的消费者，而且是信息的生产者、所有者、信息价值判定和信息交流的主体，个人话语权的提升、身份的高度认可使用户乐于积极参与成员间的交流，以期提升自身价值和被认可度，个体通过撰写博客、发表评论、修改条目、推荐内容、点击链接、收藏网页等与其他成员交互，由此形成具有特定主题的或有共同兴趣爱好的群体，而不同的群体由于个体的联结则形成更广泛的群落，个体成为社会网络中不同主体间交互的驱动者和实施者。社会网络中用户生产、消费及交流的各种形式的信息都具有明显的个性化。社会网络提供的各种服务为用户的个性发挥提供了自由空间，用户可生产各种各样的信息内容，如上传的一张照片、收藏的一个网址、发表一条评论、修改一个条目等，而且每个用户生产和消费的多种形式的信息都是以用户个人为中心聚合的。

1.1.3 社会网络的基础理论^[4-8]

(1) 六度分隔理论

哈佛大学心理学教授斯坦利·米尔格拉姆的六度分隔理论指出，你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个。这一理论表达了一个重要的概念：任何两位素不相识的人之间，通过一定的联系方式，总能够产生必然联系或关系。它是社会化网络服务的重要理论基础。

六度分隔理论的核心思想是一种聚合产生的效应，通过信息手段将一些有关联

的人与人、人与资源聚合在一起，产生一个可信任的网络。社会化软件利用了这一理论，典型的如 Blog、Wiki、IM 等，它们将人与人、人与资源联系起来，形成网络中的社会关系，QQ 用户在中国就是一个互联网上最大的社会网络。一些图书情报服务机构中，已经开始利用社会化软件提供服务，如中国科学院国家科学图书馆的 e 划通。

（2）弱连带理论

美国社会学家 Mark Granovetter 提出的弱连带理论指出，一个人往往只与那些在各方面与自己具有较强相似性的人建立比较紧密的关系(强连带关系)，从而形成一个小团体，而与此人不紧密或者间接联系的社会网络(弱连带关系)却可能给此人带来更大范围的信息资讯。了解社会网络中的这两种联系及其特点，对于我们提供数字图书馆网络服务有很大帮助。

首先，使用数字图书馆的用户肯定是具有一定知识需求的用户，因此，数字图书馆网络平台上面的强连带关系，可能是由某一研究课题或项目小组的专业人士，或对某一领域感兴趣的非专业人士形成。在这个团体中，核心人物(专家、权威)可以带动团体中知识的交流和协作，他的行为和观点会对其他成员产生较大的影响。因此，发现核心人物并合理利用他的一系列特征影响团体内其他用户是关键要素。其次，不同团体不同背景的用户之间往往能提供更为广阔的信息来源，从而启发新的思维，这种弱联系一般存在于小团体和小团体之间，它可以为知识的扩展和延伸提供桥梁，对用户拓展思路，进行跨学科、跨专业的合作研究有重要意义。

（3）并行生产理论

并行生产(Peer Production)的意思是通过汇集分散的投入和努力来有效地完成特定任务。它在信息收集与处理方面有极大的优势，因为它可以大大降低信息产业中的人力成本。

Web2.0 模式中的 Wiki 是并行生产的典型体现，它利用众多用户分散的投入和努力来完成一个知识库的建立。数字图书馆平台除了提供购买的数字信息资源之外，用户还可以自己来创建新的知识库，利用 Wiki 的思路来编写各个学术领域的专业词典也是可以尝试的。

（4）长尾理论

长尾理论中的那部分“冷门商品”(misses)就是经常被人遗忘的长尾。在网络

时代，由于关注的成本大大降低，人们有可能以很低的成本关注那些需求曲线上以往通常被我们忽略的“尾部”。数字图书馆中的很多资源，正是位于长长的尾部部分，这部分尾部的资源可能存在有价值的信息，但是可能由于某些原因，被遗忘在了角落里，数字图书馆在推荐服务的时候，完全可以把这部分资源和热门资源结合在一起推荐，用户可能在这种推荐中获得意想不到的信息，卓越、当当、Amazon等都采取了这样的方式，向用户推荐图书等。RSS 的应用同时也体现长尾理论的精神。RSS 允许不同的用户按照个人兴趣爱好或需求定制不同网站(包括个人的 Blog)的最新信息。

(5) 结构洞理论

美国社会学家 Ronald Burt 提出的结构洞理论，即社会网络中的某个个体和其他个体发生直接联系，但这些其他个体互相之间不发生直接联系。这些其他个体无直接联系或关系间断的现象，从网络整体看好像网络结构中出现了洞穴。博特认为，在结构洞中，将两个无直接联系的两端连接起来的第三者拥有信息优势和控制优势。因此，组织和组织中的个人都要争取占据结构洞中的第三者位置，并且为保持结构洞存在自身的优势而不能让另外两者轻易地联系起来。

1.2 研究目的及意义

数字图书馆本身存在的目的就是为了加强用户之间的相互联系而非阻碍他们之间的联系，一般来说，数字图书馆仅仅代表的是一个第三方平台，这也是它存在的意义，它具有单个用户无法比拟的资源优势和控制优势。因此，从结构洞理论角度来看，数字图书馆应该加强自己作为中间角色的位置，提升自身对用户的吸引力，使越来越多的用户使用数字图书馆资源。

美国数字图书馆联盟 1998 年将数字图书馆定义为：是一个拥有专业人员等相关资源的组织，他们对数字资源进行挑选、组织，提供智能化存取、翻译、传播、保持其完整性和永存性等工作，从而使得这些数字资源能够快速、经济地被特定的用户或群体所利用。

数字图书馆对信息和知识进行专业有效地组织，使用户通过网络不受时空限制地利用这些资源，同时数字图书馆还为聚集到这个信息空间的用户提供了知识交流和知识创新的服务平台。用户在使用数字图书馆服务的过程中，除了获取数字资源之外，还可以与其他用户进行交流。而在这些交流的过程中，社会网络业逐渐形成

和发展起来。

社会网络应用于图书馆信息服务具有重要意义：

首先，能够提高馆员与用户、用户与用户之间的交流和互动。社会网络的本质就是交流和互动，利用网络的特性建立起用户与用户之间的联系，馆员与用户之间的联系，尤其重要的是能够帮助用户找到兴趣或需求相同者，建立以信息为媒介，以人为中心的交流互动体系。

其次，找到图书馆的潜在用户。在现实中，更多的用户是通过社会网络间接的接触图书馆，他们并非图书馆的用户，但却在使用图书馆的资源和服务，即图书馆的潜在用户，社会网络与图书馆的融合能为这些用户创造一个更为便利的网络环境，使这些用户能够更加直接与图书馆发生联系，提高用户使用图书馆信息服务的积极性。

最后，打破图书馆信息服务的限制。传统图书馆服务受到了时间和地域的限制，社会网络融入到图书馆后，图书馆便真正进入到了用户的网络生活中，为用户提供无时不在、无处不在的信息服，真正实现了的随时随地的服务理念 and 方式。

2 研究方法与思路

2.1 研究方法

(1) 文献研究法

文献研究法主要指搜集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究，形成对事实科学认识的方法^[9]。本文通过对相关资料的搜集、整理、分析和总结，作为下一步研究的基础。

(2) 对比分析法

对比分析法也叫比较分析法，是按照特定的指标系将客观事物加以比较，以达到认识事物本质和规律并做出正确的评价^[9]。本文对国内社会网络在图书馆应用的案例进行了比较分析。

(3) 案例分析法

对搜集到的相关实践应用案例进行分析，总结了社会网络在图书馆应用的现状。

2.2 研究思路

(1) 文献搜集与整理, 利用各种途径搜集和整理与本研究相关的文献资料。

(2) 分析文献, 深入探讨社会网络在图书馆信息服务领域的应用, 运用案例分析法, 总结社会网络在图书馆信息服务中的实践经验。

(3) 构建图书馆信息服务模式, 在深入研究社会网络应用于图书馆信息服务领域的基础上, 结合前期的文献资料的搜集和整理, 构建基于社会网络的图书馆信息服务模式。

3 社会网络应用于图书馆信息服务的案例分析

3.1 数字图书馆应用社会网络的方式

图书馆应用社会网络一般有两种方式: 一种是数字图书馆引入社会网络的相关应用, 另一种是把图书馆服务嵌入到社会网络应用平台中去。

高校图书馆早已开始了在 Web2.0 时代图书馆 Web2.0 的研究, 如 My library、RSS、Blog、论坛以及社会化标签的应用等。所有这些图书馆 2.0 的研究都是随着网络应用的深入发展而不断变化的。Web2.0 注重网络社交关系的构建, 注重用户参与, 改变了网络信息的结构, 从单一的主流媒体发布(用户接受的方式)改为所有用户平等参与的信息建设的格局。在实现数字图书馆引入社会网络相关应用这一方式中, 国内已经有多家图书馆尝试图书馆网站的 SNS 扩展^[10]。利用开源软件实现图书馆网站的 SNS 相对来说并不困难, 有很多开源代码可供选择如 UCenter、OpenSocial、ConcourseConnect 等。图书馆网站 SNS 化的重点和难点在于如何与图书馆已有的信息资源数据融合, 包括纸质图书、数字图书、数据库资源等。图书馆服务的 SNS 化与原有的图书馆服务体系并不冲突, 主要是客户服务端的改进。

数字图书馆社会网络化的第二种方式是嵌入到社会网络应用平台中。社会网络平台的特点提供了这种便利。首先, 网络应用平台能向公众提供编程接口, 这样第三方可以方便地开放基于此平台的应用; 其次, 平台可以向嵌入其中的应用提供资源, 这种资源可以是硬件也可以是软件、数据以及用户; 最后, 平台还可以为嵌入其中的应用提供一个良好的运行环境, 如 iPhone 就是符合这些特征的社会网络应用平台。社会网络应用平台最大的资源就是用户, 如 iPhone 聚合了大量的稳定性用户。借助这些应用平台, 一些小软件和服务可以快速在用户中推广和发展, 而用户也可以更加方便地在一个用户空间内整合所有的应用, 与社会网络平台中的朋友或

陌生人交流分享。嵌入社会网络应用平台的做法符合多年来图书馆秉承的“读者在哪里，我们就在哪里”的理念，将信息服务拓展到用户熟知并且经常应用的网络空间中。借助社会网络，图书馆可以推广自身的信息服务，提升图书馆的形象和知名度，同时也方便了用户使用图书馆。目前已经有很多图书馆采用这种方式，如清华大学图书馆进入“人人网”，不仅能够在线发布消息和新闻，宣传图书馆的服务和形象，也基于图书馆的服务开发了新的应用模块，使用户能够在SNS社区方便使用图书馆的这些服务^[11]。

3.2 图书馆应用社会网络的案例分析

在 Web2.0 时代，实现“图书馆 2.0-丰富用户体验”的理念不是一件容易的事，还有很长的路要走，要体现图书馆个性化服务的社会性更是难上加难，尽管如此国内图书馆学的相关学者们还是对图书馆 2.0 做了激烈探讨，并针对社会网络在高校图书馆的应用进行了一系列的实践研究。

3.2.1 厦门大学图书馆“图林网志聚合”

厦门大学图书馆图林网志聚合是一种主要利用RSS技术将Blog和Wiki二者融合的综合体。它将与图书馆学相关的博客聚集在一起，每天都会将这些博客的更新及时按发布时间排序，用户可以浏览厦门大学图书馆图林网志聚合整理好的每天最新的博主发布的文章等，也可以到自己喜欢的博客中阅读相关内容。图林网志本身是一个应用社会网络理论建立的图书馆知识博客群，充分利用博客的及时性、交互性、开放性、个性化等优势建立的一个交流平台，图书馆相关人员都能够加以利用。这个平台能够促进行业之间的交流，还能促进学习型组织的建立，有利于知识的共享和转移，有利于良好学习氛围的形成，充分体现了高校图书馆的职责所在^[12]。

3.2.2 南京农业大学“移动图书馆”

南京农业大学图书馆于 2012 年推出了“移动图书馆”服务，是江苏第一家开通移动图书馆的高校。用户可以通过手机、平板电脑等移动终端设备登录南京农业大学移动图书馆 (<http://m.superlib.com/njau>)，登陆后即可检索、查询、阅读由南京农业大学图书馆提供的数字资源，还实现了自助预约借书等业务。通过移动图书馆，用户不仅可以检索纸质馆藏文献与自助服务，还可以对电子资源进行一站式检索和全文阅读。这些服务都是移动图书馆借助云服务体系来完成的，能够实现馆外资源联合检索与文献传递服务，用户通过移动设备一次认证，就可以使用所有

服务，在任何时间、任何地点都能找到并获得想要的资源和服务^[13]。

3.2.3 上海师范大学图书馆“涂书寮”

上海师范大学图书馆于2009年在社交网站“开心网”上开通了账号，起名为“涂书寮”，开始利用“开心网”为图书馆的资源和服务做宣传推广，以吸引更多的用户了解和使用图书馆。“涂书寮”不仅允许用户绑定开心网账号和一卡通卡号，还可以建立开心积分账户，积攒积分，并以积分奖励的方式鼓励用户积极使用图书馆的资源和服务。这种方式取得了很明显的效果，如发布讲座消息后，报名听讲座的用户人数增加了。同时开心网还提供了多种可以应用的小组件，方便实用，如：短消息、在线聊天、照片分享、日记分享、休闲游戏、在线音乐播放和分享等^[14]。

3.2.4 西北农林科技大学图书馆与“人人网”

西北农林科技大学图书馆在“人人网”上建立了学生管理委员会的公共页面。学生管理委员会由西北农林科技大学图书馆进行管理，负责学校的所有文献信息工作的反馈和协调，这是一个学生组织机构，由学生参与图书馆的管理工作，主要是对日常工作的协助管理，大大促进了图书馆与学生之间的交流和沟通^[15]。图书馆学生管理委员会利用“人人网”这个社会网络平台，通过“留言板”同用户进行对话，通过“更新”发布最新的通知，通过“日志”通告近期的培训计划和即将开展的活动介绍等。

3.2.5 “清华大学图书馆书友会”

清华大学图书馆是国内第一家在“人人网”上建立图书馆俱乐部的高校，它建立的“清华大学图书馆书友会”集合了众多具有相同兴趣爱好的人，通过“日志”来推广图书馆举办的特色活动；通过“新鲜事”来发布图书馆的最新消息；通过“相册”来分享图书馆的精美相片，与用户建立良好的互动。清华图书馆自主定制开发图书馆相关程序，推出了很多体现图书馆特征的高质量服务。如使用XNML技术，将从“人人网”上获取的用户的某些数据信息，与校内网的某些功能相结合，嵌入到某类多媒体，便可发布通知和邀请了；使用Iframe就可以不必再利用“人人网”提供的数据和功能把做好的一个完整的网页嵌入到校内网中；使用Opensocial的API开发一些个性的小工具等等^[16]。

为了实现信息咨询的实时更新，清华大学图书馆先后推出了三个功能模块：“动态消息”，可以实时传递“图书馆最新公告”、“报告厅近期报告”和“电子资源实

时动态”的相关公告信息；“专题培训日程”公布了本学期专题培训的安排和培训的详细内容；“新书通告”按照类别通告每周购进新上架的图书。用户只要添加了相应的应用程序，在其经常参与的社交网络上就能及时了解以上相关的信息。

此外，清华大学图书馆又推出了智能聊天机器人“小图”，它承担的是虚拟咨询馆员的职责，它可以与用户进行日常对话，提供相关的图书馆信息的咨询服务；还可以实现“图书搜索”的功能，用户通过它不仅可以找到相关的图书，还可以在链接之后了解图书详细的信息。“小图”的价值在于它具有很强的自我学习能力，如果用户对提供的回答不太满意，就可以主动对“小图”进行培训，提高它的知识量和智能性，甚至可以通过添加过滤词表和运行过滤规则来阻止不当教学，这样就可以对“小图”进行不断的改造、优化，最终使“小图”能够尽可能专业权威地回答问题。

3.2.6 重庆大学图书馆“个人书斋”

重庆大学图书馆是国内图书馆自主开发SNS的先例，他们自主开发了社会化网络系统ADLib2.0，这个系统是集个性化学习平台、个性化服务平台和个性化空间为一体的社会化网络系统，依据“以人为本”和“以书为本”的原则，除了与图书馆系统构成关联外，还利用社会网络服务理论构建了社区“个人书斋”，专门从事图书馆2.0的知识服务，为读者提供图书收藏架、文档资料库、文献互相帮助、购买书籍、销售书籍、文章写作、博客写作、读后笔记、和相册等服务功能，同时用户还能够互相访问，实现信息的共享^[17]。

3.2.7 中国科学技术大学图书馆自建社会网络

中国科学技术大学图书馆从自建图书馆社会网络平台开始，逐步整合了图书馆的用户及其信息资源，从而形成了一种图书馆的新型特色服务。在使用UCenterHome产品的基础之上，中国科学技术大学图书馆逐步加入新的应用模块，例如期刊资源库、课程、馆际互借及文献传递等，实现了书目、期刊和电子资源等资源内容的整合，包含读书模块、期刊模块、资源库模块等^[18]。

3.3 案例总结

从以上案例可以看出，厦门大学图书馆与南京农业大学图书馆使用社会网络服务的方式是引入了社会网络的相关应用，西北农林科技大学与上海师范大学则是把图书馆的服务嵌入到了社会网络应用平台中，清华大学，重庆大学以及中国科学技

术大学应用社会网络的特色在于自主开发了软件或程序来适应本校师生的需求。

目前，根据社会网络在图书馆的开展情况，可分为三个阶段：第一个阶段，提供手机提醒，信息推送，预约与续借图书等简单的服务，这是在技术上和资源上都可以实现并维护的，国内许多高校都有此项手机服务功能；第二个阶段，在此阶段分为两种形式，一是借助社会网络的某些功能，将其嵌入到图书馆的服务中来，实现用户的交流与资源的共享，如厦门大学图书馆等；另一种是与社会网络相融合，嵌入到其他网站中去，将图书馆的服务拓展到了真正意义上的图书馆之外，如上海师范大学图书馆“涂书寮”等；第三个阶段，自主开发社会网络应用平台或应用程序，如清华大学图书馆可称为在此方面的实践先驱。

在图书馆开展社会网络服务的过程中，必须始终坚持“用户第一”的服务理念，根据自身具备的条件，采用合适的方式和技术来实现本馆的社会网络服务模式，尽管当前国内已有了一些实践，但是社会网络在图书馆的应用更多是在理论研究方面，实践方面相对比较落后。从以上案例分析以及国内图书馆界的理论研究方面可以看出目前图书馆应用社会网络主要存在以下几个问题：

(1) “被动服务”到“主动服务”理念的转变

尽管随着网络技术的发展，多年来图书馆一直在宣传“主动服务”的理念，但是在实际工作中，“主动服务”也遇到了一系列的障碍。社会网络是一个开放的应用平台，它要求用户的积极参与和构建，图书馆在社会网络关系中，严格意义上来讲，也只是一个用户，要充分发挥自身的主观能动性，调动其他用户的积极性，让越来越多的用户参与进来，才能实现信息共享的最终目标。

(2) 社会网络在图书馆应用的普及度不高

高校图书馆面对的主要用户就是本校的教师和学生，而大学生群体是社会网络的主要使用者，但是无处不在的社会网络体系并没有同时将图书馆的资源和服务分享给用户，这其中固然有学生群体对图书馆应用社会网络的不重视或者不认可，但主要的还是图书馆扩展社会活动的能力有待加强。图书馆必须在网络上树立一个受到高度评价的形象，真正融入社会网络体系中，努力打造出一个个性鲜明并有竞争力的品牌^[19]。

(3) 图书馆员工作能力有待提高

虽然图书馆应用社会网络可以依靠现有的技术或者系统，但是如果图书馆员没

有相关的知识储备和网络意识，社会网络的应用会受到很大的影响。社会网络在图书馆的应用成功与否，很大程度上取决于图书馆员在网站建设与维护、引导用户、提供服务等方面的能力^[20]。图书馆应该对相关人员进行培训，使其熟练掌握常用社会网络软件，除此之外，还要积极主动地与用户沟通交流，推进社会网络在图书馆的应用。

(4) 技术力量的制约

尽管社会网络具有很强的灵活性，操作简单方便，但是图书馆资源因其本身的学术性特点，二者如要更好的相互融合，需要借助一些技术手段。目前，图书馆应用社会网络主要还是依靠现有的技术或厂商提供的成熟的系统，不能很好地体现图书馆资源的优越性，需要相关技术人员根据图书馆的特征为图书馆量身打造。

4 构建社会网络应用于图书馆信息服务的模式

4.1 基本思路

(1) 确定用户分类，根据用户的不同需求或身份分类，通过分类数字图书馆可以为不同群体提供有针对性的推荐和服务；另外，不同群体用户之间也存在着一定的联系，对于拓展用户的思路，进行跨学科跨专业的研究有重要意义；其中，每一个用户在社会网络中都是一个独立的节点，与其他用户都会存在着或远或近的联系。

(2) 确定资源分类，资源包括馆藏资源、电子资源以及应用社会网络而产生的特色资源，需要对这些资源进行系统地分类；在这些类目下，也需要对不同学科专业的资源再进行分类，再次分类时，要根据社会网络与图书馆结合的特性，使其更符合用户的学习交流习惯。

(3) 信息筛选和过滤，社会网络具有开放性，用户可以随意发表文章、评论或者参与讨论等，需要对这些信息进行过滤，只有真正有价值的信息才能够进入数字资源库，方便其他用户查找和使用。信息过滤的过程除了系统的自动过滤之外，还需要人工审核，以保证信息的真实性和可靠性。

4.2 基于社会网络的图书馆信息服务模式

基于社会网络的图书馆信息服务模式应该包括以下几个方面：

(1) 用户信息库。主要用于对用户信息的管理，包括用户注册、维护，修改信息

等，生成用户的信息数据库，要特别注意在此体现用户的个性化信息。

(2) 数字资源库。主要用于管理和维护图书馆的数字化资源，方便用户随时检索和使用。

(3) 检索平台。用于实现图书馆的基本服务，即信息检索，主要为用户提供各种数据库的简单和高级检索，应尽量使用一站式检索平台，这样可以方便用户跨库检索，节省时间。

(4) 博客平台。用户发表文章的平台，最终形成特色的博客资源库。

(5) 评论平台。主要是为用户提供对各种数字资源的评论，其他用户可以通过这些评论了解图书馆数字资源的情况，包括数据库检索方法、资源类型、检索结果分析功能等。

(6) 组建小组平台。用户可根据自己的兴趣或研究方向在此平台发起讨论，邀请其他用户参与讨论，或者其他用户也可自行申请加入该小组。此模块的功能在于实现同类用户之间的交流和沟通，目的性更强。

(7) 其他服务模块。包括系统帮助，管理员维护信息等。

基于社会网络的图书馆信息服务模式如图 1 所示。具体服务流程：(1) 用户注册后登陆进入个人图书馆网络平台，系统会根据用户注册时所选择的专业和兴趣爱好为用户分类，提取用户的个性化信息。(2) 根据用户的个性化需求，系统在数字资源库中查找符合用户的知识资源，生成相应的个性化的图书馆资源平台，并推荐相关资源和服务，包括最新发表的相关博客文章，高频率的检索词，其他用户访问最多的同类数字资源，高收藏率的资源，评论最多资源等等。(3) 在用户多次使用过程中，系统自动跟踪用户的行为习惯，如用户查看过的博客文章，使用过的检索词，发表的文章和评论，收藏过的资源等，通过对这些使用习惯的分析，又进一步对数字资源库的结构进行调整。

在这整个过程中，信息筛选和过滤是数字资源库形成的关键，而数字资源库主要就是通过社会网络中用户的使用痕迹建立的，因此用户信息的真实性和完整性尤为重要，可靠的用户才能提供可靠的资源，可靠的资源才成产生有价值的信息，这又反过来大大减少了信息的筛选和过滤工作。整个过程是动态的，并且用户的行为直接影响着服务的质量，因此，用户的行为在这个过程中起着决定性作用。

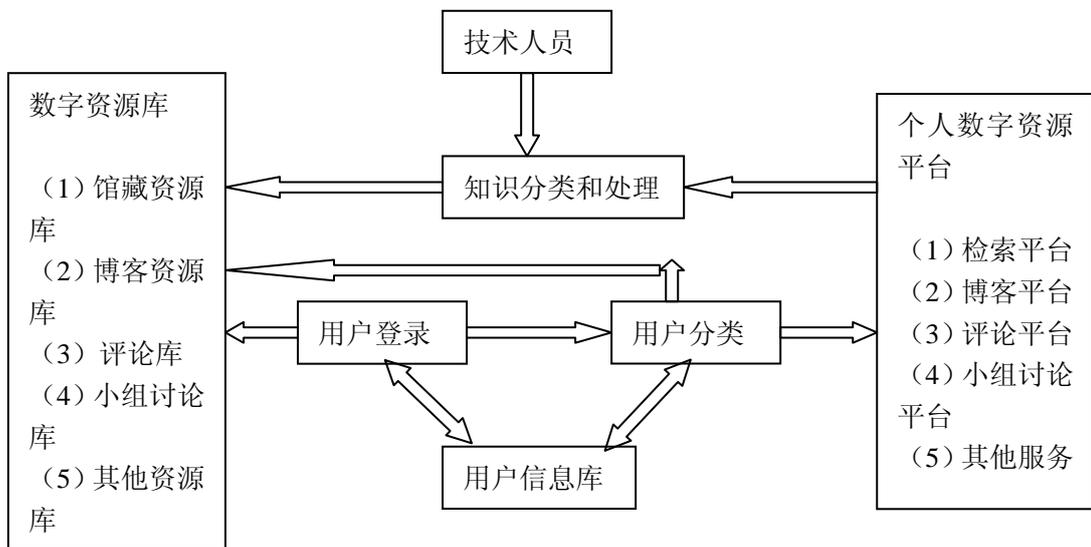


图1 基于社会网络的图书馆信息服务模式

5 总结

我国数字图书馆应用社会网络已经取得了一定的进展，但是仍然处于理论与实践探索的阶段，需要不断地实践、论证和修改。首先，社会网络在高校图书馆的应用并不普及，使用此项服务的高校图书馆在数量上并不多，需要在高校真正普及社会网络应用，提高社会网络的覆盖率，只有开展了此项服务社会网络化图书馆才有发展的可能；其次，拓展数字图书馆的服务单一化局面，用户的需求具有个性化和多样性的特点，简单的借阅服务以及信息推送、通知等内容过于单一，应注重与用户之间的互动，提供参考咨询、用户意见反馈、虚拟社会，FAQ 问题解答等多样性的服务。最后，应该根据用户对象的不同特点，提供有针对性的社会网络服务的模式和内容，实现由简单到复杂服务的转变。

具有强大功能的社会网络冲击着图书馆的服务，打破了传统图书馆的服务模式，这是图书馆顺应时代发展的必然趋势，我国高校数字图书馆还面临着一系列的问题和困难，只有不断地摸索才能取得长远的发展。

参考文献

- [1] Wellman Barry, SD Berkowitz. Social Structures: A Network Approach. Cambridge University Press, 1988.
- [2] 马汀. 奇达夫, 蔡文彬; 王凤彬, 朱超威等译. 社会网络与组织[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007.
- [3] 杨九龙, 杨雪琴. 论图书馆与社会网络的互动[J]. 情报杂志, 2009, 09: 27-30.
- [4] 袁莉. 浅析社会网络理论对数字图书馆服务的影响[J]. 情报杂志, 2009, S2: 213-214, 212.
- [5] 刘心舜, 苏海潮. 图书馆社会网络观与嵌入性的应用[J]. 图书馆杂志, 2008, 09: 11-14.
- [6] 刘高勇, 汪会玲. 基于 Blog 的知识服务的组织与实现[J]. 情报理论与实践, 2008, 05: 702-705.
- [7] 钟琦, 汪克夷. 基于社会网络分析法的组织知识网络及其优化[J]. 情报杂志, 2008, 09: 59-62.
- [8] 王铮. 社会化网络软件与图书馆信息服务[J]. 当代图书馆, 2008, 04: 38-39, 27.
- [9] 刘晶. 社会网络在图书馆的应用研究[D]. 辽宁师范大学, 2012.
- [10] 陈敏豫, 左晶晶, 陈超. 关于图书馆 SNS 社会性平台的构建与应用[J]. 大学图书馆学报, 2010, 03: 49-51.
- [11] 王欣, 王程. 数字图书馆社会化之路[J]. 图书情报工作, 2011, 19: 73-77.
- [12] 厦门大学图书馆图林网志聚合. [2014-04-08]. <http://rss.xmulib.org/lis/>.
- [13] 鲁霞, 邵伟波, 马永琍. 基于社会网络的高校图书馆服务工作浅析[J]. 江苏科技信息, 2012, 12: 39-41.
- [14] 孙彩杰, 庄小峰. 图书馆融入社会网络的案例分析[J]. 图书馆建设, 2010, 11: 57-60.
- [15] 西北农林科技大学图书馆. 西北农林科技大学图书馆学管会的俱乐部. [2014-04-08]. <http://page.renren.com/600006738?checked=true>.
- [16] 姚飞, 张成昱, 陈武, 窦天芳. 图书馆服务与社交网络整合研究——清华大学图书馆书友会实践案例[J]. 图书馆杂志, 2011, 06: 24-28, 23.
- [17] 苏建华, 汪初芸. 国内外高校图书馆应用 SNS 的比较研究[J]. 情报资料工作, 2011, 02: 102-104.
- [18] 胡丽丽. SNS 在高校图书馆中的应用研究[J]. 农业图书情报学刊, 2011, 10: 19-22.
- [19] 董文军. 《网络世界中的分享、隐私和信任: OCLC 成员的报告》解读[J]. 图书馆理论与实践, 2008, 04: 84-86.
- [20] 赵博. 图书馆 2.0 建设原则与策略研究[D]. 北京: 北京邮电大学, 2009.

项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

- 1 史美静,解金兰. 国内高校移动图书馆信息服务的实践研究[J]. 农业图书情报学刊, 已收录, 拟于 2014 年第七期或第八期发表. (后附稿件录用通知单)
- 2 解金兰, 史美静, 崔雁黎. 新门户建设中我国高校图书馆数字信息服务的创新发展[J]. 情报探索, 已收录, 拟于 2014 年第七期或第八期发表. (后附稿件录用通知单)
- 3 解金兰, 史美静, 崔雁黎. 泛在环境下高校图书馆用户服务的创新与思考[J]. 农业图书情报学刊, 已收录, 拟于 2014 年第七期或第八期发表. (后附稿件录用通知单)

《农业图书情报学刊》(月刊)稿件录用通知

史美静作者:

您好!

您的文稿:《国内高校移动图书馆信息服务的实践研究》稿件编号: 14-0128; 字数: 7500 (按版面折合), 经审查研究, 拟全文刊用(编辑可作文字修改), 将在 2014 年第 7 或 8 期刊登。

请缴纳: 发表费(人民币: 90 元/千字): 人民币 670 元。

审稿费(50 元/篇): 人民币 50 元。

加急费: 人民币 元。

合 计: 人民币 720 元。

请将上述费用于 2014 年 3 月 1 日前汇至编辑部, 两种汇款方式如下:

1. 邮寄(针对个人汇款): 100081 北京海淀区中关村南大街 12 号《农业图书情报学刊》编辑部收。

汇款时请在收款人处写清:“《农业图书情报学刊》编辑部收”字样。请务必在留言栏注明:“《学刊》版面费, 稿件编号 14-0128, 要(不要)发票”字样及第一作者姓名。对开具发票的“付款单位(抬头)”必须注明同时汇款人(作者)的收件地址需清楚标明。

2. 信汇(只限通过单位向银行转账汇款之用):

账 号: 11050601040009874

开户银行: 中国农业银行北京北下关支行

户 名: 中国农业科学院农业信息研究所

信汇时请务必在用途栏注明:“《学刊》版面费, 稿件编号 14-0128”及第一作者姓名。

查询汇款, 请明示汇款日期, 请向邮局索要汇款收据, 以备之需。同时录用两篇文章以上的作者, 如刊期不能在同一期上, 需向编辑部声明。

稿件一经录用, 不予更改。汇款超期, 发表刊期顺延。超期 2 个月, 文稿将从系统删除, 但录用仍有效。谢谢合作!

查询稿件请明示稿件编号及录用刊期。另外, 赠送作者的样刊为挂号邮寄, 需要快递的作者请及时与编辑部联系并汇款。

编辑部地址: 100081 北京海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院农业信息研究所

《农业图书情报学刊》编辑部

联系电话: 010-82109667

电子信箱: xuekan@caas.cn

联系人: 孔晔晗

如有异议, 请速与编辑部联系。谢谢支持与信任!

《农业图书情报学刊》编辑部

2014-02-19 (已盖章备案)

(此件请保留至文稿发表)

《情报探索》稿件录用通知单

解金兰 先生/女士：

您好！

惠作《新门户建设中我国高校图书馆数字信息服务的创新发展》(稿件编号：201323417)经本编辑部和同行专家慎重审阅后，意见如下：

- 1、 予以录用，并拟安排在 2014 年第 7 期 或 2014 年第 8 期《情报探索》(月刊)上发表；
- 2、 请在 2014 年 2 月 27 日前，将版面费 1100 元通过邮局汇到我刊编辑部（请在汇款单中标明稿件编号，若版面费发票需要开单位名称的，也请作者汇款时注明。），以便缩短稿件时滞。

本刊地址：福州市北环西路 108 号省科技信息中心大楼 5 层

收款人姓名：《情报探索》编辑部

感谢您对《情报探索》的支持和厚爱，欢迎继续赐稿。

此致

敬礼！

《情报探索》编辑部

2014 年 2 月 7 日

本刊地址：福州市北环西路 108 号省科技信息中心大楼 5 层

邮 编：350003

电 话：0591-87883359 传 真：0591-83518195

联系邮箱：zrl@mail.si.net.cn

《农业图书情报学刊》(月刊)稿件录用通知

解金兰作者:

您好!

您的文稿:《泛在环境下高校图书馆用户服务的创新与思考*》稿件编号: 14-0144; 字数: 9000
(按版面折合), 经审查研究, 拟全文刊用(编辑可作文字修改), 将在 2014 年第 7 或 8 期刊登。

请缴纳: 发表费(人民币: 90 元/千字): 人民币 810 元。

审稿费(50 元/篇): 人民币 50 元。

加急费: 人民币 元。

合 计: 人民币 860 元。

请将上述费用于 2014 年 3 月 5 日前汇至编辑部, 两种汇款方式如下:

1. 邮寄(针对个人汇款): 100081 北京海淀区中关村南大街 12 号《农业图书情报学刊》编辑部收。汇款时请在收款人处写清:“《农业图书情报学刊》编辑部收”字样。请务必在留言栏注明:“《学刊》版面费, 稿件编号 14-0144, 要(不要)发票”字样及第一作者姓名。对开具发票的“付款单位(抬头)”必须注明同时汇款人(作者)的收件地址需清楚标明。

2. 信汇(只限通过单位向银行转账汇款之用):

账 号: 11050601040009874

开户银行: 中国农业银行北京北下关支行

户 名: 中国农业科学院农业信息研究所

信汇时请务必在用途栏注明:“《学刊》版面费, 稿件编号 14-0144”及第一作者姓名。

查询汇款, 请明示汇款日期, 请向邮局索要汇款收据, 以备之需。同时录用两篇文章以上的作者, 如刊期不能在同一期上, 需向编辑部声明。

稿件一经录用, 不予更改。汇款超期, 发表刊期顺延。超期 2 个月, 文稿将从系统删除, 但录用仍有效。谢谢合作!

查询稿件请明示稿件编号及录用刊期。另外, 赠送作者的样刊为挂号邮寄, 需要快递的作者请及时与编辑部联系并汇款。

编辑部地址: 100081 北京海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院农业信息研究所

《农业图书情报学刊》编辑部

联系电话: 010-82109667

电子信箱: xuekan@caas.cn

联系人: 孔晔晗

如有异议, 请速与编辑部联系。谢谢支持与信任!

《农业图书情报学刊》编辑部

2014-02-25(已盖章备案)

(此件请保留至文稿发表)