



项目编号: 2015030

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 大数据背景下高校图书馆阅读现状调查研究

项目关键词: 大数据 图书馆 阅读现状 研究

项目单位(盖章): 沈阳农业大学图书馆

通信地址: (详细地址含邮编) 辽宁省沈阳市沈河区东陵路 120 号
沈阳农业大学图书馆 110866

项目主持人: 周 婦

联系电话: 15840261575

电子邮件: Iamzd@aliyun.com

提交日期: 2016.05

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	大数据背景下高校图书馆阅读现状调查研究		
主持人	周 婕	职务/职称	馆 员
所在单位	(加盖公章) 沈阳农业大学图书馆		
专 家 意 见	<p>该课题以大数据时代高校图书馆阅读现状为出发点，以沈阳农业大学为案例进行分析，探讨数据时代读者的阅读特点，分析存在的问题，并提出解决的路径。论文研究紧跟高校图书馆工作实际，是图书馆人关切的现实问题。研究案例真实可信，研究成果科学，可信度高，对高校图书馆阅读现状的改进提出了良好的建议，值得推广和借鉴。</p> <p>同意通过鉴定课题。</p>		
(如需要可增加页数)			
专家签字	刘凤霞	赵洁	马林
职务/职称	副研	副研	副研

大数据背景下高校图书馆阅读现状调查研究

—以沈阳农业大学为例

周娣 沈阳农业大学

关键词：大数据图书馆阅读现状研究

第一章 研究的背景、目的及意义

1.1 研究背景

随着大数据时代的到来，信息量呈几何倍数的递增，我们只要轻敲键盘，大量的信息就会扑面而来。图书馆作为信息资源的重要集散地，承载着文化传播的使命。在互联网技术迅猛发展的今天，电子文献的出现改变了读者的阅读方式和习惯。传统的阅读方式受到了前所未有的挑战。如今电子资源的重要性已经得到了图书馆界的普遍认可，高校图书馆正在由传统的纸本馆藏型向复合型图书馆转变。

中国新闻出版研究院近几年针对中国公民的阅读状况、阅读方式、阅读时间、人均阅读量等阅读情况进行调研，并用详实数据分析全民阅读的现状，综合反映国民阅读发展趋势。

表1 中国新闻出版研究院全民阅读状况调查表

类型 年度	纸本文献的接 触率	数字资源接触 率	综合阅读率	互联网阅读时 间(分钟/天)	人均纸本图书 阅读量(本)
2010	52.3%	32.8%	77.1%	42.73	4.25
2011	53.9%	38.6%	77.6%	47.53	4.35
2012	54.9%	40.3%	76.3%	46.77	4.39
2013	57.8%	50.1%	76.7%	50.78	4.77
2014	58%	58.1%	78.6%	54.87	4.56
2015	58.4%	64.0%	79.6%	62.21	4.58

由表1看出，近六年国民的阅读量呈现上升趋势，阅读时间不断延长^[1]。可以说，阅读的兴趣并没有降低。而在阅读方式上，数字阅读异军突起，超过一半的民众参与过电子文献阅读，互联网上的阅读时间平均超过一个小时。针对读者阅读年龄调查显示，年轻人更倾向于电子阅读，手机、平板、MP4等电子产品成为年青人最常用的阅读媒介。传统的纸本文献如：报纸、书刊因不伤眼，阅读方便等深受中老年读者的偏爱。可见纸本阅读与电子阅读已经成为当今社会并驾齐驱的两种阅读方式。

高校图书馆专业性强，服务的对象为教师和青年学生，在满足为教学科研服务的同时，针对青年学生的特点，图书馆在保持原有的书刊采集报纸订阅基础上，多数高校已经把馆藏重心转移到电子资源的采买上。据中国高校图书馆发展报告指出：2014年，共有606所高校图书馆在“教育部高校图书馆事实数据库”中填报数据，文献资源购置费的平均值为481.1万元（2013年为416.3万元），明显高于往年，延续2008年以来的持续走高趋势，电子资源的总采购费用约为1.31亿元，平均值约为239万元，约占馆均文献资源购置费的49.7%（2013年约为45.2%）。上海交通大学图书馆电子资源购置经费约为2622.8万元，居全国

高校之首。在电子资源费用逐年递增的形势下，电子资源在大学图书馆文献结构中所占比重越来越高，业已成为大学不可或缺的学术资源。但各高校给予图书馆购置经费千差万别，如何利用有限的资源建设经费，选购学术水平高、符合用户需求、利用率高的文献资源，就成为所有图书馆文献采买部门面对的重要课题。图书馆在进行馆藏文献资源的评估时必须针对用户的需求来建立一套能够充分反映信息文献的学术性、适用性、功能性、性价比等方面特点的评价指标体系，通过指标体系来指导图书馆对信息资源进行系统的评价。

1.2 研究目的

大数字时代背景下读者群的阅读方式和阅读需求呈现出新的变化趋势，主要表现为：查阅方式的信息化和多样化趋势、阅读需求的多元化和个性化趋势。

读者的阅读需求是图书馆发展的基础，最大限度地满足读者的阅读需求是图书馆工作的核心任务。本研究着重探讨大学生阅读需求的几种类型，逐一分析，以寻求满足读者的阅读需求策略。互联网是真正的信息海洋时代，我们只要链接网络，就会获得比期待多得多的信息资源。如何从中甄选出切题的信息资源来，培养大学生具备良好的信息素养显得尤为重要。即一，要有良好的信息意识；二提高信息筛选组织能力；三要有信息生成创新能力。新时代图书馆人应研探讨切实可行方案，适时对学生加以阅读指导。

要了解读者的需要，就离不开对读者阅读行为的研究。分析、研究高校师生的阅读热点，有助于推进高校图书馆整体资源建设。

1.3 研究的意义

随着数字技术的普及和新媒介时代的开启，人类的阅读活动经历了印刷媒介、电子媒介、数字媒介，全面进入到数字阅读时代。读者选择的多样化促使阅读方式出现个性化趋势，阅读内容空前丰富，阅读渠道更加多元化。读者的阅读习惯随之发生变化，阅读的娱乐化倾向明显增强，阅读需求也从传统纸本图书转移到电脑、手机、平板等新型阅读媒介，获取信息的速度愈加迅捷便利。从某种程度上说，数字阅读已成为一种新的生活方式^[2]。大学生处于时代先驱，对新事物反应敏锐。数字网络迎合了年轻人的多种心理需求，契合了消费文化这一大的文化背景。数字阅读无疑掀起了人类阅读史上又一次文化变革与解放的狂潮。中国古代有“秀才不出门，便知天下事”的说法，今天这种说法通过数字网络的发展变成了现实。但数字阅读在空前繁荣的同时也引发了诸多诟病与指责。如数字阅读重形式而轻内容，以阅读的多重性取代专注性，以阅读的休闲性取代阅读的思想深度，引起了民众，尤其是学术界的广泛担忧。而年轻人对数字网络过度依赖，导致网络成瘾及心理失衡也日益成为严峻的社会问题。

图书馆作为高校的信息文献中心，是借阅基地和阅读的主要场所，在读者阅读中起到重要的作用。同样，思想政治教育在培养读者阅读意识方面起到了关键性作用。本课题把图书馆和思想政治两个方面联合起来，通过开展多种阅读活动和阅读教育、加强信息检索和入馆培训，对激发读者阅读兴趣，培养读者的阅读习惯，提高读者阅读能力，为高校培养高素质的人才，优化读者教育方式，推动校园文化建设，推进读者教育改革提供数据基础，且具有重要的理论意义。

第二章研究内容、思路及创新点

2.1 研究内容

依据论文的研究目的，本论文的主要研究内容有以下三大方面：

第一方面，探讨国内高校图书馆阅读现状研究背景和意义，结合我校阅读现状调查结果。阐述论文的研究思路、研究方法与技术路线。

第二方面，在综合各高校读者阅读现状和特点，结合我馆的实际情况以及调研结果的时效性，构建了本文的电子资源评价指标体系。结合该评价指标体系，运用层次分析法，计算出各指标相对于总目标的权重值；在制定的一套与我馆电子资源相对应的评分标准，随后对照评分标准对各电子资源进行打分，同类型的电子资源通过分数的比较，可以得出评价结论。由于评分标准的制定有较强的主观性，因此，本文通过问卷调查得到的结果与用户使用电子资源的统计分析，对评价结论进行检验。

第三方面，总结本文的研究结果，并提出下一步研究内容的展望。

2.2 研究思路

2.2.1 高校图书馆是为学生学习、科研提供文献资料的重要信息服务部门。满足读者的文化需求，是每个图书馆人义不容辞的职责。在数字信息飞速发展的时代，图书馆的传统地位受到了前所未有的挑战，现在到馆查阅资料的人员在不断减少。网络文化的盛行，一定程度上影响了读者对经典文化阅读的兴趣。数据显示，读者借阅纸本文献的数量逐年下降。

2.2.2 从思想政治和图书馆两个方面研究高校图书馆阅读推广的策略。

(1)思想政治方面，辅导员在院系开展阅读教育、成立阅读爱好者协会。

(2)图书馆方面，针对读者的需求加强文献采访，做好图书推荐工作，加强图书和数字资源的文献建设；加强馆员导读服务；加强图书馆微信平台建设对读者进行入馆培训和文献检索培训，提高读者的阅读能力，加强对图书馆文献的利用。

(3)图书馆和院系共同开展阅读推广活动、读书文化节、阅读指导座谈会和经典著作展等。

2.3 创新点：

2.3.1 从“人本”管理的角度出发，洞悉并回应新一代大学生读者的阅读习惯和阅读需求，作为当前高校图书馆服务工作的出发点和归宿。

2.3.2 从思想政治教育和图书馆方面联合进行大学生阅读现象的探讨。以往许多学者对读者阅读进行有效引导的研究，主要集中在图书馆导读方面的研究；但是对新时期读者阅读的引导及思想政治教育应对策略的研究比较分散、缺乏系统性和深入的机理分析，很少从思想政治教育角度来引导读者进行阅读思考。本人提出用高校的思想政治教育来引导读者阅读导向从而

2.3.3 探寻阅读推广新模式，如建立图书馆微信公共号，教师、学生只要关注公共号就可以对图书馆的馆藏、经典文献、人文信息等动态资源进行实时追踪了解。同时开展多种阅读活动和阅读教育、加强信息检索和入馆培训，对激发读者阅读兴趣，培养读者的阅读习惯，提高读者阅读能力，为高校培养高素质的人才，优化读者教育方式，推动校园文化建设。

2.3.4 重视图书馆软环境建设。图书馆多年来一直重馆藏，轻装饰，书香味浓厚，现代感缺失。要想吸引读者到图书馆来就要加强内部的装饰设计，既突出文化氛围，又不失现代气息。

第三章 研究过程、方法与步骤

3.1 研究过程

在互联网技术出现以前，纸本阅读以其主导的地位主宰了阅读方式，纸质阅读是通过纸

媒形式发布，便于携带，受地理和环境约束小，可反复阅读的特点，多年来一直是阅读首选媒介。而伴随着互联网技术的发展，阅读方式也在发生着变化，读者的阅读出现了多样化的趋势。为了解当代读者阅读习惯的需求状况，针对高校师生的阅读现状进行问卷调查。

3.2 研究方法

本研究采用问卷调查法及内容分析法，针对全校 2 万名师生采访其阅读方式、阅读内容、阅读目的。并设置开放型问题，如对图书馆的资源建设、阅读服务等方面建议看法。

(1) 对高校读者发放问卷(问题包括受访者的基本情况、阅读时间、阅读媒介的选择、阅读内容、阅读目的等方面)，调查高校读者的阅读现状。

(2) 统计问卷调查的结果，利用数理统计法分析高校读者的阅读动机、阅读方式、阅读内容、阅读心理、阅读能力，分析影响读者阅读的因素。

3.3. 调查数据的来源

针对沈阳农业大学 2 万余师生，以问卷调查方式了解师生的阅读状况。发放问卷 5000 份，回收有效材料 4318 份，回收率达到 86%。问卷内容涉及受访者学历、年龄、职业、文献利用率、阅读方式、阅读时间等。

3.4. 调查结果分析

大学生阅读方式已经发生了翻天覆地的变化，传统以纸媒为主的阅读习惯已悄然改变。是否真如传媒所说当代青年已脱离纸质传媒，其实也不尽然。调查显示以互联网为阅读主体的大学生仅占 13%。互联网与纸本书刊相互结合利用的读者多达 90.4%。由图 1 看出，纸本书刊以其经典性高、阅读随意不伤眼、携带方便等特点，在数字化、网络化盛行时代仍有它不可替代的一席之地^[2]。

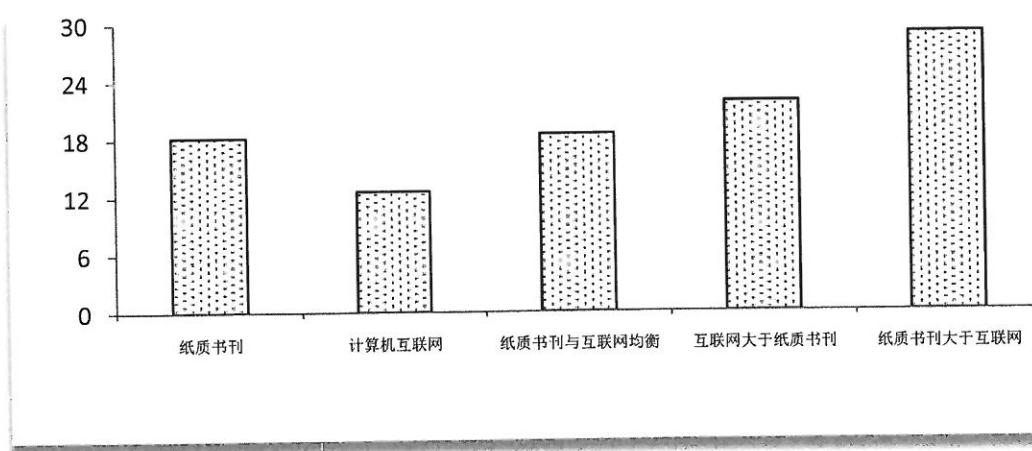


图 1 读者阅读方式调查分析

3.4.1 高校图书馆文献资源利用调查

(1) 纸质文献利用情况阅读

表 2 沈阳农业大学近三年图书馆文献利用率分析

纸本文献 年度	图书量(册)	图书借阅率(%)	期刊到馆(册)	期刊借阅率(%)
2012(1-12月)	443562	29.07	11286	33.26
2013(1-12月)	481756	28.96	12232	30.08
2014(1-12月)	510325	28.62	11766	30.42

近三年来,纸本文献的利用率基本稳定,但总体利用率不高。分析原因,高校图书馆服务的对象主要是教师和学生,这类群体阅读方向是专业学科,调查显示借阅的各种参考书占借阅量的53%,可见,大学生对图书馆的利用还仅仅停留在学习方面上。如此一来,图书馆的大量资源被浪费了,如何破解,需要图书馆人运用智慧、积极思考,把图书馆的各项功能充分调动起来,广泛宣传,让图书馆成为人们汲取精神食粮的一方宝库。

问卷调查中设置开放性问题,如阅读内容、目的、阅读心理等,受访者可根据自身感受进行填写。

表 3 高校读者阅读情况调查

阅读内容	阅读目的	人数比
教材、辅导书等参考资料	教学、考试需要	32%
计算机、英语应用类书籍	考证、考级	21%
励志类	提升自身素养、心理辅导	18%
文学、传记类	消遣娱乐	52%
其他类	兴趣爱好	6%

由表3看出,大学生阅读目的多样,以学习、考级等应付各种考试所占比例达五成多。说明大学生对图书馆利用更注重应用性、实效性,也反映出学生阅读功利性倾向^[3]。选择文学、传记类图书作为学生休闲娱乐首选,看出年轻一代关心社会资讯,陶冶情操,紧跟时代脉搏特质。励志类图书是近几年深受读者追捧的刊物,尤其是涉及职场心理历练的图书,更是让读者爱不释手。反映了大学生们为即将步入的职场,悄然地做好心理准备。

(2)读者对电子资源的满意度调查问卷

表 4 读者对电子资源满意度评价

评价项目	读者总的 满意比例	不同类型用户对比	
		学生	教师
对图书馆购买的电子资源的总体评价为非常满意和 基本满意	72.35%	74.42%	70.28%
对图书馆购买的电子期刊非常满意和基本满意	62.28%	66.40%	58.16%
认为图书馆已购电子资源丰富和比较丰富	56.36%	60.24%	52.48%
图书馆电子资源完全可以满足和基本可以满足需要	68.58%	80.03%	57.13%

针对电子资源设置调查显示,本科生对电子资源的满意度较高,日常学习与课题研究需要的文献基本得以满足。教师对电子资源的品种和数量评价满意度较低,多数教师希望电子资源的品种能再丰富些,涉及自己相关学科的资料能更充分些。读者对本馆购买的电子资源的总体评价比较满意。

3.4.2 高校电子资源利用分析

表 5 电子资源数据库采买使用情况一览表

年份	中文数据库(种)		外文数据库(种)	
	数量	种类	数量	种类
2012-2013	6		7	
2013-2014	8		12	
2014-2015	8		14	

电子资源文献以其收录文献范围广、使用方便、资源更新快、具有权威性等特点深受广大读者喜爱，已成为高校师生科研首选的信息资源。由表 4 可以看出，电子资源的采买率逐年增加，高校图书馆的电子文献投入逐年较大。截止 2014 年，沈阳农业大学引进的 CNKI、维普、万方、ScienceDirect、SpringerLink 等中外文数据库已达 22 个，利用率怎样呢？针对常用的数据库调查如下：

表 6 2012-2014 常用中外文数据库使用情况统计

数据库名称	全文检索量			全文下载量			年下载量增长率(%)	
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2013	2014
中国知网 cnki	225412	263328	301235	198679	205318	233752	3.34	13.8
万方数据库	186537	190589	199876	166271	173325	180966	4.24	4.40
SD 数据库	184998	148250	149864	105262	111613	121526	6.03	8.88
EBSCO	49533	55846	68763	31217	33464	36884	7.19	9.87
CABI,Agris,Agricola ,BIOSIS Previews	33568	49765	53724	37114	38987	41002	5.04	5.16
SpringerLink	31729	32475	38963	20888	21597	22729	3.39	5.24

近年来，高校图书馆对电子资源建设的投入不断增大，购买的电子资源品种数量及质量逐年提升。对图书馆来说，引入电子资源可以大大地扩充文献资料收藏品种、补充图书复本量，丰富馆藏；对读者来说，丰富的电子资源节省了读者查找资料的时间，增长了知识，开拓了视野。学者普遍认为电子资源的建设往往代表了图书馆的现代化程度。

由表 6 可以看出，近几年来高校图书馆的电子资源检索量和下载量都在逐年增长，增长幅度远超过纸本文献资源。电子文献利用率的增加，说明未来电子资源发展空间潜力巨大，公众认可度高，对师生教学科研起到了举足轻重的作用^[4]。研究表明，电子资源的已经成为读者学习生活重要组成部分，图书馆应该把电子资源继续做大做强。

第四章 结论与建议

4.1 研究结论

当代大学生与以往的学生相较在阅读能力、水平上表现出明显的弱化趋势。“会读书”“读好书”的同学越来越少，“形式阅读”或者说“表面阅读”有泛滥的趋势；在图书种类选择上，表现为阅读需求多样化与品味目的单一化；在阅读资源种类上，突出了电子资源品种和数量多元化。

4.1.1 阅读时间欠缺与阅读能力表现差异化

由以上的采访可见，高校图书馆的传统纸本的借阅率存在下降的趋势，文献的利用以考研考级的资料为主，传统的书香阅读已经淡化。究其原因，其一，就业压力的加大，使同学

们忙于课业的同时，奔波于各式各样的考试辅导班。如公务员与事业单位招考辅导班、出国英语培训班等等，这些课业的开展占据了同学们大量的时间，使阅读时间明显减少^[5]。其二，部分大学生图书阅读鉴赏能力欠缺，造成一部分群体不会选择适合自己的书，只会“从众”阅读。这种阅读心态，对阅读素养的提升和阅读能力的培养毫无帮助。

4.1.2 阅读需求多样化与阅读目的单一化

在阅读品种的选择上，表面上各类图书都有涉猎，实际按借阅类别统计，大部分同学只选择某几类图书，这与读者的兴趣爱好有关，与图书馆的宣传不到位也不无关系。针对读者问卷调查显示，读者阅读喜好五花八门，包罗万象。天文地理、文学、艺术类等图书都有涉猎，而深入了解发现，把这些书籍作为娱乐休闲消遣之用的居多，作为科学探讨深入研究的较少。

4.1.3 电子资源品种和数量多元化

现阶段大数据背景下，电子资源因其支持多个用户同时下载阅读、不受环境条件限制等特点深受读者的喜爱^[6]。网络条件下，高校图书馆的数字文献以其更新速度快、文献信息量大等优势，受到广大高校教师及研究生们的信赖。随着高校电子资源采访力度的加大，电子资源品种和数量的增多，在方便师生利用的同时，使用成本也随之降低，这种良性互动会大大促进高校电子资源发展。相信在不久的将来，评价一个图书馆的馆藏，电子资源建设将会是一个重要的评价指标。

4.2 建议与对策

阅读是人类精神财富的一种传承，通过阅读可以增长学识拓宽思路，丰富思想。阅读是人生的优良伴侣，贫瘠的精神世界因它而丰满充实。古语道：读史使人明理，读诗使人明智。无不说明读书对一个人一生的重要性。作为读者阅读的文化主体，图书馆可以发挥自身所长，把主流的社会价值观与价值取向通过阅读正能量传递给读者^[7]。并通过开展文化性、趣味性相结合的阅读活动指导读者学会阅读、喜爱阅读。

4.2.1 重视馆藏资源建设，提高文献采访效率

数字时代，方便快捷的电子读物的普及，使学生没有耐性去图书馆寻找、品味图书精华^[8]。图书馆书籍资源老旧，更新速度慢也是制约图书群体发展的一个关键因素，很多读者反映，新版的图书采买到图书馆至少需要六个月，时间上的滞后，使读者倾向于快捷的在线阅读。如何提高采访效率呢，图书馆不妨尝试“读者现场采购”的方式。简单的说，就是带领读者到书店自行选阅，图书馆现场进行采购，从而减少了新书从出版社到图书馆书库的时间。在读者办理了相关借阅手续后，就可以拿到新书。这样，既可解决馆藏和读者需求错位的问题，又可以提升服务效率。

4.2.2 开展形式多样的阅读推广活动，提高读者阅读兴趣

大学生阅读盲从和兴趣缺失与高校图书馆服务不到位有一定关系。图书馆要致力营造愉悦的阅读环境和阅读心情，让大学生置身其中就能感受书香的芬芳。要敢于尝试不同常规的阅读导读方法，针对不同类型的读者制定个性化的服务策略^[9]。如，举办“名家讲坛”“作家作品推介会”活动，通过名家的讲解，帮助读者理解经典图书的内涵，增强读者阅读兴趣，感受作品的美好。每学期开设不同主题“专题书架展”系列活动，把馆藏的能启迪人生、开阔视野、具有文化底蕴好书展列出来，引领读者感受精彩纷呈的文化之旅。

4. 2. 3 建立电子资源与纸本资源互通互联体系，方便读者实时阅读

数字时代的兴起，促进了互联网的发展；掌上阅读的普及，阅读开始被重新定义，完全脱离电子阅读已不现实。电子文献与纸本资源交互使用成为阅读的新方向^[10]。图书馆要顺应时代的发展，建立长期发展机制，解放思想，发掘服务特色，如创建“精品阅读网站”等举措，把馆藏的精品及读者喜爱的图书，制作成电子文献放在图书馆网站上，以供读者下载阅读。而对于网络上广为好评的电子书籍，图书馆积极沟通出版社，一经出版，立即采买。相信这种双管齐下的服务策略，必能获得读者的欢迎和师生的称赞。

4. 2. 4 结论

高校图书馆是为教学科研服务的文献保障中心，是推动师生阅读的重要力量，是培养大学生阅读素养的精神摇篮。为此，图书馆应积极创新服务理念，从文献资源建设、阅读环境美化、阅读服务推广等方面着手，为师生营造方便、快捷、权威的阅读氛围。让“以人为本”的人文关怀，传播到新阅读时代的每个角落。

第五章 项目成果

5. 1 论文：在省级期刊上发表相关论文一篇

周娣, 网络时代高校图书馆阅读现状探析. 科技情报开发与经济 2015 (25) 17

5. 2 读者问卷调查

附录 沈阳农业大学图书馆服务及资源利用调查问卷

尊敬的读者：为了更好地为教学科研服务，更好地满足广大师生对文献资源的需求，提高图书馆的服务水平，图书馆将进行读者问卷调查活动，恳请您在百忙之中完成下面的问卷调查。请您按照每个问题所附的答题要求，如实回答所有适用于您的问题。您的积极参与可以帮助我们了解您的期望和需求，让我们获知从哪些方面改进可以使您更加满意。

1. 您的身份

◦教师◦博士生◦硕士生◦本科生◦职工◦其他_____

2. 如果您是教师，请填写您所在院系或部门：_____

如果您是学生，请填写您的院系、专业及年级：_____

3. 您的电子邮件地址: _____

提醒: 请您填写真实有效的邮件地址, 以便领取您的奖品。

4. 您对图书馆在电子资源利用方面提供的服务(包括宣传、推广、问题反馈等)的评价是

◦非常满意◦基本满意◦一般◦不太满意◦非常不满意

5. 您对图书馆购买的电子期刊的满意程度

◦非常满意◦比较满意◦一般◦不满意◦非常不满意

6. 您认为目前图书馆已购电子资源

◦丰富◦比较丰富◦一般◦不太丰富◦不丰富◦其它

7. 图书馆现有电子资源是否能满足您的需要

◦完全可以满足◦基本可以满足◦不够用◦不了解, 不好说

8. 您对图书馆购买的电子资源的总体评价

◦非常满意◦基本满意◦不太满意◦没想法◦其它

9. 您希望使用而图书馆未订购的数据库: _____

10. 您认为外文书刊纸本与电子版的配置关系:

◦保证足够量的纸本外刊◦纸本与电子版外刊同时存在

◦纸本保证重点学科, 其它学科可用电子版

◦凡数据库含有的外刊, 就没有必要保存纸本

11. 您希望通过下列哪些渠道为资源建设提供建议(可多选)

◦直接联系图书馆文献采买人员◦图书馆网页上的“意见与建议”

◦发电子邮件给采访人员◦电话提交◦借还书处、阅览室的荐书簿

◦您认为其他更好的渠道是_____

12. 当文献经费紧张时, 您认为图书馆可以采取的措施

◦学校增加经费◦吸纳一定比例的科研经费◦消减纸本资源◦消减电子资源

13. 您对图书馆提供的各种类型的资源如何评价

中文数据库: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

外文数据库: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

电子期刊: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

电子图书: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

学位论文: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

参考工具书: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

其他: ◦非常好◦比较好◦一般◦不好

14. 您获取学术信息的主要渠道

◦图书馆馆藏资源◦搜索引擎◦文章后的参考文献◦教师指定教学参考书◦同事、同行、同学推荐◦在各种媒体上获得信息◦其他

15. 您利用图书馆文献资源的主要目的(可多选)

◦科学研究◦撰写论文◦教学/辅导◦技能培训(考级、考证等)

◦素质培养◦休闲娱乐◦其他

16. 您在图书馆各类资源中，主要利用的资源是

◦纸本图书◦纸本期刊◦电子图书◦电子期刊◦文摘数据库

◦工具书和检索性期刊◦多媒体资源(磁带、光盘)◦其他

17. 您选择利用电子资源的原因

◦检索方便◦更新及时◦内容前沿性◦有全文提供◦其他

18. 您不利用或不常利用电子资源的主要原因

◦不了解◦不需要◦更习惯于纸本阅览◦需要但使用有困难

◦不能满足需求◦学科不相关◦其他

19. 您使用电子资源的主要地点(可多选)

◦图书馆◦办公室◦家或宿舍◦学校其他场所(如公共机房)◦其他

20. 您访问图书馆电子资源的频率

◦几乎每天◦每周3-4次◦每周2次以内◦每两周一次

◦每月1次及1次以下◦从未访问◦其他

21. 您经常使用的中文电子资源(可多选)

◦中国知网全文数据库◦万方数据知识服务平台◦维普中文科技期刊数据库

◦博看网畅销期刊数据库◦独秀学术搜索(百链外文文献搜索)

◦超星数字图书馆◦其他

22. 您经常使用的外文电子资源(可多选)

◦SCIE SSCI CPCI-S◦Springerlink 全文电子期刊◦EBSCO 环境园林园艺食品◦ProQuest
农业和生物全文数据库◦Nature 系列全文电子期刊◦EI Compendex◦Annual
Reviews◦WileyOnlineLibrary 电子期刊◦CABI ◦AGRICOLA ◦SAGE◦OCLC
◦ScienceDirect 数据库◦其他

23. 您对图书馆主页上关于电子资源介绍和使用指南

◦非常满意◦基本满意◦一般◦不满意◦非常不满意

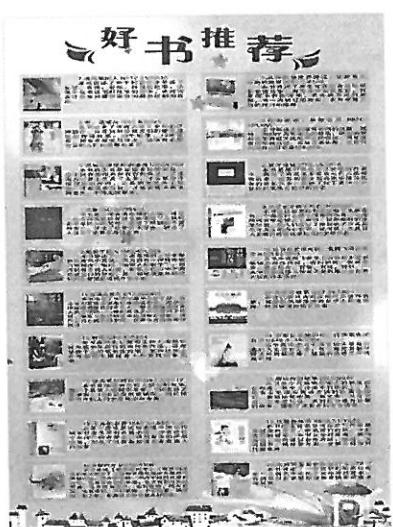
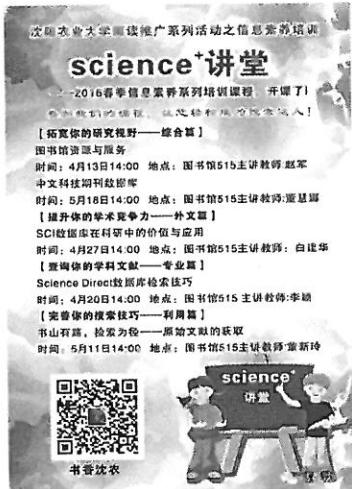
24. 您使用电子资源时遇到的主要问题

◦网络问题◦检索技巧问题◦获取原文问题◦语言问题

◦校外访问问题◦其他

5.3 课题试行推广

——图书馆文献资源推介系列活动展



6. 参考文献

- [1] 中 国 新 闻 出 版 研 究 院 . 全 国 国 民 阅 读 调 查 数 据 [EB/OL].
[2016-04-20].<http://cips.chinapublis.com.cn/kybm/cbyjs/cgzs.html>
- [2] 王梅.重视“图书馆阅读”现象及研究[J].图书馆建设,2012,22(5):87-89.
- [3] 夏浩,王云祥.新环境下图书馆和图书馆员的应对策略探讨[J].科技情报开发与经济,2014,24(22):1-3
- [4] 何官峰.图书馆与阅读推广研究述评[J].高校图书馆工作,2015,35(2):7-10
- [5] 李柏冬,吕芳.高校图书馆提高电子资源利用率的策略 [J] .图书馆学刊, 2010 (6): 73-74.
- [6] 周静,徐小婷. 高校图书馆电子资源的多方式推介[J]中华医学图书情报杂志, 2013, 22(2) :33—35.
- [7] 吴进琼,付清香,贺文爱. 高校图书馆电子资源建设与利用现状分析: 以广西大学图书馆为例 [J]. 农业图书情报学刊, 2012, 24(7)
- [8] 徐月晋,于雅楠,顾萍.馆藏外文电子资源满足率的实例研究 [J]. 图书馆杂志, 2013, 32(9) :39—44,
33.
- [9]徐宁,张红芹.高校图书馆电子信息资源利用策略 [J]. 图书馆理论与实践, 2005(6) :87—88.
- [10]杨利军,朱闯.广东省高校图书馆电子资源建设现状与发展策略 [J] .新世纪图书馆, 2010(3) :36—
38, 55.