**中国高等教育文献保障系统CALIS全国农学文献信息中心研究项目**

**消除农村信息荒漠化研究——**

**以贵州省涉农高校图书馆为例**

**结题验收材料**

**项目负责人：唐圣琴**

**贵州大学图书馆**

**2014年4月**

**目次表**

[项目摘要 3](#_Toc385778138)

[项目工作报告 5](#_Toc385778139)

[一、项目研究意义 5](#_Toc385778140)

[二、项目研究内容 5](#_Toc385778141)

[三、项目组织措施与研究措施 6](#_Toc385778142)

[四、项目研究成果 6](#_Toc385778143)

[五、项目研究创新点 7](#_Toc385778144)

[六、项目研究存在的主要问题 7](#_Toc385778145)

[项目技术总结 8](#_Toc385778146)

[一、项目研究背景 8](#_Toc385778147)

[二、技术路线 8](#_Toc385778148)

[三、项目主要研究内容 9](#_Toc385778149)

[四、项目实施过程 9](#_Toc385778150)

[五、项目研究结果 9](#_Toc385778151)

[项目研究报告 11](#_Toc385778152)

[研究报告一、国外农村信息化及信息利用现状 11](#_Toc385778153)

[研究报告二、国内农村信息化及信息利用现状 17](#_Toc385778154)

[研究报告三、贵州省农村信息化及信息利用现状 27](#_Toc385778155)

[研究报告四、调研县农村居民信息化及信息利用现状 34](#_Toc385778156)

[研究报告五、涉农高校图书馆农村信息服务模式 42](#_Toc385778157)

[研究报告六、贵州省农村信息到户的绿色通道 51](#_Toc385778158)

[参考文献 54](#_Toc385778159)

[附件一：研究论文 57](#_Toc385778160)

[附件二：问卷调查表 70](#_Toc385778161)

[附件三：实地调研有关照片 72](#_Toc385778162)

[附件四：项目申请书 73](#_Toc385778163)

[附件五：立项通知书 82](#_Toc385778164)

# 项目摘要

**一、项目名称**

消除农村信息荒漠化研究——以贵州省涉农高校图书馆为例

**二、实施时间**

项目实施时间2013年6月至2014年6月

**三、项目研究内容**

**1、**贵州省农民信息需求类型及特征调研

2、贵州省农村信息到户的绿色通道

**四、项目实施进度及取得的研究成果**

**1.实施进度**

2013年度，设计出农村信息问卷调查表（见附件二），内容主要包括：农村居民文化素质及学习培训情况；收入状况及主要来源、信息需求类型及特征、获取方式及途径；家庭现有设备（计算机、手机等）及使用情况；农民对各种媒体（纸质、电视、手机等）信息的信任度及利用情况；等等。以实地访谈、电话、E-mail等方式进行问卷调查收集第一手资料，并撰写研究论文。

2014年度，将收集到的资料进行加工整理、分析研究，发表论文，撰写调研报告。

**2.研究成果**

（1）贵州省农村居民信息需求类型及特征

贵州省农村居民信息需求类型可以概括为以下四大类，

一是实用信息。需求顺序为：农业致富信息——新技术——新方法——外出务工信息——其它信息——经营管理信息；

二是农资及生产信息。需求顺序为：化肥——良种良苗——农药——农机具——气象信息——饲料信息——其它；

三是农村发展信息。需求顺序为：相关政策——市场信息——农副产品加工信息——金融信贷信息——其它；

四是生活信息。需求顺序为：子女升学就业信息——医疗养老保险信息——生活常识信息——娱乐——养生­­——其它——家庭暴力求助信息。

从所有信息来看，农村居民信息需求顺序排在前五位的分别是：生活信息中的“子女升学就业信息”（70.33%）——农村发展信息中的“农业政策信息（69.63%）”——农资及生产信息中的“化肥信息”（69.53%）——生活信息中的“医疗养老保险信息”（54.82%）——实用信息中的“致富信息”（54.54%）。

信息需求特征表现为：信息需求类型多元化；信息来源渠道多样化；信息需求内容深层化；等等。

（2）涉农高校图书馆农村信息服务模式及服务方式

农村信息服务模式主要有：**“高等院校＋农户(或协会、专业组织)”型、“高等院校+信息代理人+农户”型、“高等院校+农村中小学+农户”型几种**，属社会参与型。

服务方式可以是：搭建信息服务平台，解决信息“断层”问题；培训农民及信息服务人员，助推农业发展和农民文化素质提高；开展图书借阅一卡通服务，更好地服务农村居民；培养“信息代理人”，扩大信息服务面；帮助农民转变观念，引导其利用“农村图书室”；帮助筹建“农村学校图书室”，满足潜在农民的信息需求；开展图书漂流活动，为边远山区的学生及农民服务; 建立三级信息服务体系，更好地服务三农。

（3）贵州省农村信息到户的绿色通道

针对贵州省不同文化程度和经济条件的农村居民，绿色通道分别为：

通讯传播——文化和经济条件中等农户的主要信息通道；

网络传播——文化较高、经济条件较好的农户以及专业组织、协会等的主要信息通道；

直接传播——文化较低、经济条件较差农户的主要信息通道（主要有：“信息代理人”传播；馆员传播）。

**五、合同指标完成情况**

1.国内省级刊物公开发表论文1篇:已超额完成。

发表论文二篇：

（1）对农村公众阅读问题的探讨 农业图书情报学刊，2014（2）：5-9

（2）贵州大学图书馆面向农村信息服务的实践与探索 安徽农业科学，2014 （36）（待发）

2.调研报告（8-10万字）：已完成

# 项目工作报告

## 一、项目研究意义

本课题拟通过广泛实地调查，了解本省农民的信息需求类型及特征，在此基础上探索贵州涉农高校图书馆在消除农村信息荒漠化方面所应采取的方法途径，寻求实用技术信息到户的绿色通道。其意义主要体现在：一是将探索出适合本省特点的农民获取信息、学习知识、采纳新技术的绿色通道，以帮助农民提高获取和利用信息的能力，使其成为现代信息技术的直接受益者，再通过受益农民的幅射带动作用，影响带动更多的农民利用信息找到致富的方法，尽快脱贫致富，促进本省的和谐农村建设。二是可为本校及本省其它涉农高校图书馆面向农村开展信息服务提供参考，为消除本省的农村信息荒漠化起到一定的加速作用。三是将为本校农业科研成果的推广与转化，提高农业科研成果的转化率起到一定的促进作用；四是还将提高本馆人员的服务能力以及馆藏资源利用率。因此，该课题具有一定的社会、经济效益和重要的现实意义

## 二、项目研究内容

**1项目来源**

项目于2013年6月在CALIS全国农学文献信息中心正式立项，研究时间为1年，经费2000元，课题编号为：2013017

**2研究内容**

**（1）贵州省农民信息需求类型及特征调研**

研究内容主要包括：农民文化素质及学习培训情况；家庭收入状况及收入主要来源、对信息的需求类型、特征、获取方式及主要途径；家庭现有设备（计算机、手机等）及使用情况；农民对各种媒体（纸质、电视、手机等）信息的信任度及利用情况；等等。

**（2）农村信息到户的绿色通道**

研究内容主要包括：国内外农村信息化及信息服务现状，贵州省农村居民信息化现状以及现有的信息获取方式、途径，涉农高校图书馆面向农村信息服务的模式，农村信息到户的绿色通道等。

**3技术关键**

（1）涉农高校图书馆农村信息服务模式

（2）贵州省农村信息到户的绿色通道

**4年度计划进度及考核指标**

**4.1项目年度计划**

项目一年完成，分两阶段进行：

第一阶段：2013年度7-12月工作内容主要包括四方面：一是讨论研究确定调查范围及主要内容；二是设计问卷调查表进行调查；三是分类统计整理收集的资料；四是根据调查情况撰写研究论文；五是研究讨论确定“调研报告”编写大纲并进行具体分工。

第二阶段：2014年1-4月工作内容主要包括：网上查阅了解国内外研究现状；撰写调研报告初稿并进行讨论，提出修改建议；课题负责人汇总研究报告内容并再讨论；最后定稿。

**4.2合同考核指标**

（1）公开发表论文1篇

（2）项目研究报告（8-10万字）

## 三、项目组织措施与研究措施

**（1）分工负责，责任明确**

项目实施采取分工负责制，由总负责人统一提出计划方案并安排协调，课题成员分工负责，责任明确。

**（2）讨论协商，完善方案及报告**

项目组根据项目合同要求，经集体讨论后确定具体研究方案及详细研究内容，并通过及时沟通交流，不断修改完善研究方案及内容，保证研究内容更加明确、细致，具有较强的针对性、可操作性。并反复对研究报告初稿进行集体讨论，以取众家之长，最大限度地提高报告质量。

**（3）方法多样，结果真实可靠**

为了保证项目的顺利实施，项目组采取实地、电话、E-MAIL等方式进行问卷调查，收集第一手资料，较好地保证了所得信息资料的真实性、准确性；并结合网上查阅，及时了解国内外研究现状及动态。在此基础上，再通过综合归纳、比较分析、定性与定量分析相结合等，以保证研究报告具有较强的说服力。

## 四、项目研究成果

1**完成了贵州省农村居民信息需求类型及特征的调研；**

**2初步探索出了涉农高校图书馆农村信息服务模式及服务方式；**

**3探索出了适合贵州省的农村“信息到户”绿色通道**；

**4完成了合同指标：**

1. 合同指标1：省级以上刊物公开发表论文1篇

完成情况：论文1发表在《农业图书情报学刊》2014(2)：5-9，论文2将发表在《安徽农业科学》2014（34）(待发)，超额完成合同指标

1. 合同指标2：项目研究报告（8-10万字）

完成情况：已撰写出8万余字的项目研究报告，完成合同指标

## **五、项目研究创新点**

1.提出了涉农高校图书馆为农村开展信息服务模式及服务方式；

2.初步探索出了适合贵州省的农村信息到户绿色通道。

## **六**、项目研究存在的主要问题

**1.项目经费严重不足**

由于只有本单位2000元的经费支持，难以满足2篇论文的发表费，其它费用（如实地调研等）全部自费。

**2.实地调研受到极大限制**

由于经费极大地限制了项目的实地调研范围，但为了较好地保证研究结果的代表性、准确性、真实性，我们还是选取了有代表性的六个县，主要通过毕业实习和参加社会实践的学生进行实地调查，并辅之以电子邮件、电话等方式进行调研，共计调研269户农村居民。

# 项目技术总结

## 一、项目研究背景

“荒漠化”是指干旱、半干旱和亚湿润干旱区由于气候变化和人类活动等多种因素引起的土地退化现象。因此，农民信息荒漠化可以理解为：随着现代信息技术发展，出版的农民读物与全部出版物相比所占份额逐渐减少；农民所获得的所有信息与社会产生的信息相比呈现出减少的趋势。主要表现在：（1）农民信息渠道不畅。西部大部分农村由于县乡财力不足导致农业信息资料十分有限，据调查，我国能够通过互联网获得信息的农户数仅占全国农户总数的2％，而贵州省还不到0.5%，大多数农民难以及时从有关媒体上获得所需信息。（2）农业、农民类媒体较少。我国无论是报纸、电视还是网站都发展迅速，信息发布渠道呈现多样化，但在诸多媒体中，以农村和农民为专题定位的媒体不仅少而且还不能真正实现“信息到户”。（3）多数涉农信息内容较深，导致农民难以较好吸收利用，科技转化率低。（4）农村教育资源不足。教育落后使农民的整体文化素质较低，对信息的获取利用能力以及认知解读能力均较差。因此，在贵州广大农村，农业信息量远远低于农民的需求，出现信息“贫血”现象；信息渠道不畅，出现信息“堵塞”现象；信息利用率不高，出现信息“低效”现象。“在信息社会，信息就是财富，知识就是力量，它们还是创造财富的手段”。如果不提高农民的整体文化素质和认知能力，不消除知识信息鸿沟，让农民脱贫致富就可能只是一句空话(李峰杰，2006年)。联合国有一个说法，穷人和富人的差别主要还不是收入的差别，而是获取知识的能力和机会不均，只要有同样的机会获得知识和信息，穷人也可以变富人。因此，我国要建设和谐社会，要缩小城乡之间数字鸿沟，关键是消除农村的信息荒漠，虽然图书馆在减少农村信息“贫血”方面能力有限，但在减少农村信息“堵塞”和提高信息利用率方面却可以大有作为，它可以利用自己的资源、人才及技术优势，面向农村开展知识信息及技术服务，提高农民获取和利用信息的能力，为消除农村信息荒漠，农民脱贫致富和新农村建设作出一定贡献。

## 二、技术路线

讨论研究，设计问卷调查表

电话调查

E-mail调查

实地调查

定稿

总结、论文发表，结题

统计、汇总调查数据

分析研究、撰写论文及研究报告

定稿

讨论修改、完善研究报告

## 三、项目主要研究内容

**1.**贵州省农民信息需求类型及特征调研

2.涉农高校图书馆农村信息服务模式及服务方式

3.贵州省农村信息到户的绿色通道

## 四、项目实施过程

**1.样本选择**

本调查采用随机方式，在全省范围内选取了5个地州市中的6个县，基本能较全面地反映全省的实际情况。

**2.调查方法**

主要采用实地访谈法和问卷调查法同步方式进行，在实地调查中，采取依据调查问卷内容对每一位被调查者进行现场提问和按照调查对象的回答代替作答，这可以加快调查速度和减少因语言不通或对调查问题的误解等所带来的调查误差。另外，在调查前我们还对如何提问进行了系统分析研究，在很大程度上避免了在提问过程中加入主观因素。被调查者只需根据自身情况给出答案，然后由负责记录的调查人员勾选即可。在E-mail调查中，尽可能使表格内容简单明了、通俗易懂，对可能引起误解或存在多种意思的地方辅之以说明，便于被调查人员较好地理解和勾选。

**3.调查内容**

调查内容主要分为：家庭基本信息、收入来源、学习培训情况、家庭信息设备现状、信息需求类型、现有的信息获取方式、希望的信息获取方式、对各类信息的信任度及利用情况等几大部分，并将各部分有关内容设计成单选题和多选题，以表格形式进行调查，最大限度地降低了因不同调查人员而带来的调查误差。

## 五、项目研究结果

**（1）贵州省农村居民信息需求类型及特征**

贵州省农村居民信息需求类型主要包括以下四类：

一是实用信息。需求顺序为：农业致富信息——新技术——新方法——外出务工信息——其它信息——经营管理信息；

二是农资及生产信息。需求顺序为：化肥——良种良苗——农药——农机具——气象信息——饲料信息——其它；

三是农村发展信息。需求顺序为：相关政策——市场信息——农副产品加工信息——金融信贷信息——其它；

四是生活信息。需求顺序为：子女升学就业信息——医疗养老保险信息——生活常识信息——娱乐——养生­­——其它——家庭暴力求助信息。

从所有信息来看，农村居民信息需求顺序排在前五位的分别是：生活信息中的“子女升学就业信息”（70.33%）——农村发展信息中的“农业政策信息（69.63%）”——农资及生产信息中的“化肥信息”（69.53%）——生活信息中的“医疗养老保险信息”（54.82%）——实用信息中的“致富信息”（54.54%）。

信息需求特征表现为：需求类型多元化、需求渠道多样化，需求内容深层化。

**（2）涉农高校图书馆农村信息服务模式及服务方式**

涉农高校图书馆面向农村开展信息服务的模式可以是：“高等院校＋农户(或协会、专业组织)”型、“高等院校+信息代理人+农户”型、“高等院校+农村中小学图书室+农户”型几种，从主体构成看，属“社会参与型”。

其服务方式主要有：搭建信息服务平台，解决信息“断层”问题；培训农民及信息服务人员，助推农业发展和农民文化素质提高；开展图书借阅一卡通服务，更好地服务农村居民；培养“信息代理人”，扩大信息服务面；帮助农民转变观念，引导其利用“农村图书室”；帮助筹建“农村学校图书室”，满足潜在农民的信息需求；开展图书漂流活动，为边远山区的学生及农民服务；建立三级信息服务体系，更好地服务三农。

**（3）贵州省农村信息到户的绿色通道**

针对贵州省不同文化和经济条件的农村居民，绿色通道分别可以是：

通讯传播——文化和经济条件中等农户的主要信息通道；

网络传播——文化较高、经济条件较好的农户以及专业组织、协会等的主要信息通道；

直接传播——文化较低、经济条件较差农户的主要信息通道（主要包括：“信息代理人”传播；馆员传播）。

# 项目研究报告

## 研究报告一、国外农村信息化及信息利用现状

农村信息化是指在农村地区，围绕农民生产、生活的各个方面，通过加强农村电视网、电信网和计算机网等信息基础设施建设，充分地开发和利用信息资源，构建信息服务体系，促进信息交流和知识共享，使现代信息技术在农村的生产经营、公共服务、政务管理以及生活消费等各个方面实现普及应用的程度和过程。它覆盖到经济发展、社会发展和人的发展，所以它既是一个现实任务也是一个战略目标。农村信息化的具体内涵将随着经济社会的发展而变动。主要由信息基础设施、信息资源、人才队伍、服务与应用系统以及与之发展相适应的规则体系和运行机制等组成。信息基础设施是农村信息化建设的基本条件，信息资源是农村信息化建设的重要内容，人才队伍是农村信息化建设的主要支撑，服务与应用系统是农村信息化建设的出发点和落脚点，规则体系和运行机制是农村信息化建设的有效保障。实际上农村信息化就是通讯技术和计算机技术在农村生产、生活和社会管理中实现普遍应用和推广的过程。因此，主要应包括：农村生产信息化，农村生活信息化以及农村社会管理信息化三方面。

就目前来看，国外农村信息化程度普遍较高，仅以几个比较典型的国家为例。

**1.美国**

美国地广人稀，农民户均管理耕种土地在1-2万亩。因此，虽然农民人数仅占全国人口1.8%，但却养活了近3亿美国人，而且还使美国成为全球最大的农产品出口国。主要就在于现代信息技术被广泛应用于农业生产，体现在：

**一是**重视信息技术宣传。通过多种方式的宣传教育、实际应用，使农民尝到甜头，对信息化产生强烈的渴望。目前，多种农业传媒（计算机网络、通信、视听等）正成为农民、农业科技推广人员和各农业部门获取科学知识、传播推广实用技术、提供农业信息咨询服务的重要手段，农民大多已接上了互联网。

二是**高科技打造“精确农业”**。利用3S技术（即遥感技术、地理信息系统和全球定位系统）、计算机技术、自动化技术、网络技术等，逐步实现精确化、集约化、信息化控制农业生产，可根据田间因素的变化，精细准确地调整各项土壤和作物管理措施，最大限度地优化各项投入，以获取最高产量和最大经济效益，同时保护农业生态环境、土地等农业自然资源，给农业技术推广实施带来革命性的变化。据统计，美国已有30%的农场开始用直升飞机进行耕作管理，很多中等规模的农场和几乎所有大型农场都已经安装了GPS定位系统，特大型农场已经形成了“计算机集成自适应生产”模式，即将市场信息、生产参数信息（气候、土壤、种子、农机、化肥、农药、能源等）、资金信息、劳力信息等集中在一起，经优化运算，选定最佳种植方案。在作物生长过程中，根据当地不同地块小气候的变化，进行自适应喷水、施肥、施药，以保持良好的生长条件，使农业生产形成良性循环，达到风险最小、利润最高的目的。如用遥感技术（RS，即远距离探测和识别地表各类地物的综合技术）分别对美国本土和前苏联当年的小麦长势和产量进行监测和预测，为美国在对苏粮食贸易上谋取巨额好处；利用地理信息系统（GIS）将专家系统、作物模拟模型、RS和全球定位系统等高新技术联系在一起；利用变量投入技术（VRT）开发精准、特定的投入应用；利用田间监控技术对作物生长进行记录，作为日后作物管理的历史数据；利用全球定位系统（GPS），对地理数据以及有利于精确农业的措施等进行定位及定义。据介绍，美国农业部通过卫星定位系统了解全美每个农户每平方公里的氮、磷、钾含量，在收割机收割切碎秸秆的那一刻，电脑就可以分析出其各种元素的含量，并直接输送到农业部信息中心。此外，从20世纪70年代开始应用的计算机技术，实现了一系列农业生产自动化管理目标，包括作物生产管理自动化，形成了预测病虫害等方面的农业专家应用系统；农田灌溉调控自动化，在干旱和沙漠地带实现滴灌和喷灌技术；畜禽生产管理自动化，科学管理猪生产各环节；农业科研服务系统信息化，不仅建立了农用视频电报系统和电脑电视牲畜交易系统，以及农业数据库，而且实现了不同属性和不同规模的农业系统的计算机模拟技术管理（无著者，2010年，美国）。

三是网络技术大规模应用于农业。一方面建成了农业信息网络；另一方面促进农业电子商务和农产品贸易的发展。美国建成的世界上最大的农业计算机网络系统 AGNET，覆盖了全美46个州、加拿大的6个省和美加以外的7个国家，连通美国农业部、15个州的农业署、36所大学和大量的农业企业。用户通过家中的电话、电视或电脑，便可共享网络中的信息资源。上网已经成了农民生活方式的一部分，使他们能更及时、准确、完整地获得市场信息，有效地减少农业经营的生产风险。

四是农业信息化法规较为健全。美国1848年第一部《农业法》就对农业技术信息服务做了规定。在1946年农业市场法案中规定，凡享受政府补贴的农民和农业，均有义务向政府提供农产品产销信息。在此基础上，美国逐步形成了从信息资源采集到发布的体系。与此同时，还注重：（1）加强监督，依法保证信息的真实性、有效性及知识产权等，维护信息主体的权益并积极促进信息的共享。（2）保证信息化经费投入。美国在农业信息化建设上，采取了政府投入与资本市场运营相结合的投资模式。政府围绕市场建立起了强大的政府支撑体系，为农业信息化创造发展环境，通过政府辅助、税收优惠和政府担保等提供一系列优惠政策，刺激资本市场的运作，推动农业信息化的快速发展。政府对农业的补贴和财政转移支付，大量的不是直接补贴农产品生产，而是通过加强农业信息化建设让农业和农民受益。每年投入10亿美元保证农业信息系统的正常运行，已建设起国家级农业和农村科技信息中心，实现了公益性农村信息资源（国家农业数据库等）的长期积累、高效管理与广泛应用

五是信息化服务体系较为完善、推广措施得力。现已构建了以美国政府为主体的庞大、完整、规范的农村信息服务体系，主要有市场信息和宏观农业综合信息两大信息服务体系，如美国国家农业数据库（AGRICOLA）、国家海洋与大气管理局数据库（NOAA）、地质调查局数据库（USGS）等规模化、影响大的涉农信息数据中心（库），对农业发展产生了很好的推动作用。在全国各行业均已形成了基础设施条件较为完备和先进的传播体系。以市场信息传播为例，农业部在全国建立了庞大的市场信息网络，收集和发布官方信息。制定了全面、详细的农业信息调查内容和规范的调查方法，农业部及其有关职能部门，如国家统计局、市场管理局、海外服务局、经济研究局、世界展望局等要想得到一套完整的市场信息必须通过彼此之间的合作才能完成信息发布，首先美国国家农业统计局通过在46个州设立的办公室，获取全国200多万个家庭农场的基本数据资料数，其次，农业部经济研究局对已掌握的各类农产品的品种、面积进行统计分析，制作完成年度全球数据表；市场管理局根据掌握的国内农产品现货市场的供求数量、农产品的价格趋势等情况进行分析；海外服务局则对收集的世界各国农产品生产、市场价格变化等进行综合分析；最后由世界展望局牵头统一分析与评估以上各局提供的所有资料，并将资料汇集到统计局。据报道，美国农业部提供的农产品信息涵盖了全世界120多个国家、60多个农产品的数量、产量、国际供求关系、价格趋势等情况。并且能根据信息服务主体的需要，提供多样化的服务。如针对生产者、经营者的信息需求，提供有针对性的农业信息内容，让农民普遍感到对信息化工作的钱花得很值。在信息化服务与推广方面，政府部门与各种专业协会和决策咨询机构形成了民间农业社会化服务。内容包括：凡是政府（如宇航局、地理勘探局等）参与收集的农村科技信息，大学、研究机构由政府资助项目产生的数据等，实行“完全与开放”共享政策。在这种管理机制保障下，科研人员和社会各阶层均能以不高于工本的费用，以最方便的方式、不受任何歧视地得到各自所需的数据。

**2.日本**

（1）农村信息服务体系较为健全。日本的农村信息服务体系主要包括三个方面。

一是农业市场信息服务系统，主要由两个系统组成。一个是由农产品中央批发市场联合会主办的“市场销售信息服务系统”，另一个是由日本农协自主统计发布的全国1800个“综合农业组合”各种“农产品生产数量和价格行情预测系统”。前者为了能及时实时发布每天各种农产品的销售数量和进出口通关量，需要由“农产品中央批发市场联合会”主办的涵盖日本国内82个农产品中央批发市场和564个地区批发市场及海关的全国网络系统完成；而“农产品的生产数量和价格行情预测系统”的数字则来自全国1800个综合农业组合单位提供的信息。凭借这两个系统提供的精确的市场信息，每一个农户都对国内市场乃至世界市场了如指掌，并可根据自己的实际确定和调整自己生产的品种及产量，使生产处于一种情况明确、高度有序的状态。值得一提的是，日本十分重视民间在提供市场信息方面的作用。日本各地的农产品批发市场均为经营性的特殊法人，政府为批发市场的运行制定了一套严密的法律，根据这些法律批发市场有义务及时地将每天的各种农产品销售及进货数量、价格上网公布。由于市场信息发布工作与交易量基本成正比，因此，日本的农产品信息发布做得准确、及时和全面，对整个农业起到了良好的指导作用（毕洪文，2012）。

二是农业科技生产信息服务系统。日本于1994年开始实施了一项称为“高度信息化农村系统”的计划，根据这个计划日本建立了“农村行政管理系统”、“农村老年人看护系统”、“家庭农业生产管理系统”等子系统。已将29个国立农业研究机构、381个地方农业研究机构及570个地方农业改良普及中心全部实现了联网，271种主要农作物的栽培要点按品种、按地区特点均可在网上得到详细的查询。

三是农用物资及农产品网上交易系统。日本于1997年制定了“生鲜食品电子交易标准”，建立了生产资料共同订货、发送、结算标准，并对各地的中央批发市场进行电子化交易改造，现已有大量农户利用网络进行经营活动。

（2）涉农电视、广播节目成为农民信息的主要来源。日本农村的电视、广播、报刊和网络等各种媒体均较为发达，已形成了多层次、立体化覆盖的信息传播格局。无论首都还是地方，绝大多数电视台都有丰富多彩的涉农节目，这些节目一般都是以农民最为欢迎和关注的市场销售、新品种、栽培技术讲座等为主要内容。农民对自己感兴趣的节目，通常会用录像机进行录制，以便对其中的信息进行反复学习，从中获取相关的经验和动态信息。此外，日本的广播节目也很灵活，当地农民有收听广播的习惯，在田园工作时可以随时通过广播收听农业节目。日本农民还有早晨读报的习惯，农户一般会根据自身的需要订制一些报纸或者期刊，利用报纸上的市场行情信息，根据自身农业生产的特点和能力安排农业生产及农产品的销售。

（3）发达的农村通信网络设施为农业生产经营提供及时信息。由于农村通信网络设施非常发达，可以通过互联网数据库系统为农业生产经营提供信息资料，农民可以在“农作物资源库”、“果蔬百科系统”等数据库中获取诸如农产品价格信息、品种信息、栽培技术信息、运输信息等；日本还开发了一套农业经营计划支持系统，侧重于对农业生产中出现的风险进行防范。

（4）有较完善的农业信息支持体系和传输体系。日本农户自身基本不具备科技开发能力，生产所需的各种科学技术大多来自于国立和民间的各种农业科研机构。为此，日本十分重视信息技术作为载体在农业科技推广中的作用。现已将29个国立农业科研机构、381个地方农业研究机构及570个地方农业改良普及中心全部联网，271种主要农作物的栽培要点按品种、地区特点均可在网上查询。其中，570个地方农业改良普及中心与农协或农户之间可以进行双向的网上咨询。在农村信息传输体系建设方面，日本农林水产省专门拨款用于发展地域农业信息系统。目前建立的地域农业信息系统主要三种形式：一是以有线电视利用为中心的地域农业信息系统。该系统以有线电视为主，传播农业信息的概要；以计算机和多功能传真等作为补充，向农户传递详细信息。二是以计算机通信利用为中心的地域农业信息系统。该系统通信线路质量高，具有可快速收发大容量信息、系统扩张及数据易加工等功能，操作简单。三是以多功能传真利用为中心的地域农业信息系统。该系统以多功能传真与现有的电话线路连接，操作简单，能传送照片、图表，且价格便宜。

（5）农村计算机普及率较高，计算机网络系统应用广泛。日本早在1994 年底就已开发农业网络400多个，计算机在农业生产部门的普及率高。20 世纪90年代初就建立了农业技术信息服务全国联机网络，即电信电话公司的实时管理系统（DRESS），其大型电子计算机可收集、处理、贮存和传递来自全国各地的农业技术信息。每个县都设有DRESS 分中心，可迅速得到有关信息，并随时交换信息。近年开发的农业技术情报网络系统，借助公众电话网、专用通讯网、无线寻呼网，把大容量处理计算机和大型数据库系统、互联网网络系统、气象情报系统、温室无人管理系统、高效农业生产管理系统、个人计算机用户等联结起来。政府公务员、研究和推广公务员、农协和农户，可随时查询、利用入网的各种数据（如农业技术、文献摘要、市场信息、病虫害情况与预报、天气状况与预报、世界或本国或县甚至町村地图、电子报刊、音像节目、公用应用软件等）。与此同时，日本政府还十分重视农村计算机的普及与应用，日本农户购买微机可得到一定补助，针对日本农业人口大多65岁以上的现实，开发了由老年人使用的专用界面，还开办了各种类型的培训班，政府所派的农技指导员除了教农民农业技术以外，还承担了微机的教学工作，促进了农村计算机的普及（无著者，2013年，日本）。

**3.德国**

德国作为欧洲信息化发展的成功典型，政府始终致力于农业信息化的政策与环境、农业信息化基础设施的建设和数据库建设的投入。政府把普及计算机网络技术作为实现农业信息化的关键步骤之一。从利用计算机登记每块地的类型和价值，建立村庄、道路的信息系统入手，逐步发展成为目前较为完善的农业信息处理系统。装有遥感地理定位系统的大型农业机械，可以在室内计算机自动控制下进行各项农田作业；远程诊断系统可以确定农机是否需要维修或更换零配件；计算机辅助决策系统为农民提供咨询服务，如小麦品种选择模型（GENIS）可从提供各种小麦品种的水肥条件、品种特性、产量品质、抗病虫害的能力等方面的评估情况，帮助农民选择适宜种植的小麦品种；麦类病害流行预测和损失预测模拟模型，能对单一病害和多种病害综合的发生做出预测；电视文本显示服务系统（BTX）和植保数据库系统（PHY-TOMED），可为农户提供农业技术信息服务，这些系统在农业生产中发挥了积极的作用(无著者，2007年，德国）。

**4.韩国**

韩国已建立了比较完善的农业信息系统。如农业土壤环境信息系统为农民提供详细的原始土壤图的制备、土壤详图数据库、稻田和旱地土样分析等信息；农场信息技术系统主要向农场主、农户发布作物生长条件、农场全方位技术、害虫预测信息、农业标准设备的设计规划、特殊地点农户实用技术和农村生活等信息；农场生产环境信息系统提供实时天气预报信息；牲畜出口产品管理系统提供畜产品价格动态分析信息；农民信息管理系统主要开发和提供农业管理项目；多媒体远程咨询系统开展农民培训，政府采用先进的便携式摄像机和无线通讯设备进行田间演示教学，对农民进行技术培训，由专家现场解答农民提出的问题，政府还利用Internet会议系统实施农村夜校教育计划，每年约有1万左右的农民参加培训。韩国已有10％的农民通过高速网络专线上网，设备费用由政府资助，上网费用由农民自己承担。没有家庭上网条件的农民，可以到附近的农业技术推广机构参加网上咨询。该国农村信息化发展水平的一个重要体现就是“信息化示范村”的建设，内容主要包括：①建立高速的信息网络；②一家一台电脑；③建立村级信息中心；④开发信息资源；⑤为村民提供信息化培训；⑥为地方特色产品提供电子商务服务。要建成一个信息化村约需经费33万-38万美元，其中，70%由行政自治部拨款资助，30%由地方政府承担，农民不用增加额外负担。

**5.法国**

法国的信息传播已形成了从国家到大区、到各省的完善的传播体系。农业传播方式通常是电视、电话、传真、计算机网络以及报刊等。法国政府的各部门都有自己的信息数据库和计算机网络，其它农业机构如中央农业商会和营利性信息机构等非政府组织也都有信息数据库和计算机网络；法国的农民合作社网络普及率高；有50%左右的农场主使用计算机进行农业生产的各项管理，绝大多数人上网获取由国家农业部门、各种行业组织和专业技术协会（农民合作社和互助社）收集并分析完成的各类信息。首先农业生产合作社和互助社、各种行业组织和专业技术协会负责收集本会会员和本组织所需要的技术、市场、法规、政策等各种信息，并把已有的信息向会员发布，其次，农业部以及省农业部门，根据已掌握的信息或统计数据负责向社会定期或不定期地发布，供所有需要信息的人员利用。

**6.印度**

虽然印度人均信息基础设施水平比世界人均水平还要低，农业信息化是在电信基础设施很不完善，电话和电脑普及率很低的情况下建立的，但是软件业却高速发展，是仅次于美国的世界第二大计算机软件出口国。软件产业的发展为印度农业信息化的发展注入了活力，政府通过减免个人购买电脑和软件所得税、下调互联网收费标准和降低农民获取信息的费用等措施支持农业信息化的发展。通过建立农村信息化网络来推动农产品市场的建立，促进农业的发展。正在实施的知识信息计划，走出了一条解决农村“最后一公里”问题的新路。政府负责管理和实施知识信息计划，由村民自治组织筹集资金建立独立运营的信息网络分中心，政府负责在网上发布信息和开展电子政务，如原产地证书的提供、最新的农产品价格信息等，村民使用网络时村民自治组织付费。政府采用这种公私共享的合作模式保证了知识信息计划在经济上的可持续性和使用者的本位性，政府和村民自治组织在整个计划中发挥了重要的作用，知识信息计划也因此获得了成功。在政策支持、信息传输渠道建设、数据库建设、网站建设、信息技术培训等方面取得了一定的成绩。①政策支持和组织保障。印度政府从1998年起，制订了一系列符合国情的促进国家信息化的政策，一是IT行业政策，通过电信部门提高Internet站点建设水平，扩大带宽，通过CATV网为ISP服务；购买计算机和软件可减免个人所得税等。二是新电信政策，允许私营企业经营调频广播业务；下调Internet收费标准；改变私营电信公司的交费办法等。三是信息技术法案，出版电子宪报，发表政府的条例、政令和通告等。②信息技术传输渠道建设。印度政府在通讯基础设施建设方面投入了大量资金，信息技术的核心组织是印度信息技术部所属的印度国家信息中心（National Information Centre，NIC）。为解决“最后一公里”问题，印度国家信息中心在全国范围内组建了基于卫星的电脑通讯网络，1400个基站将首都、省会城市及地区首府联在一起，中央政府，包括农业部、农村开发部和信息技术部之间的网络已经建立开通。在该中心的帮助下，印度农业研究委员会的86个机构中有66个已经通过拨号实现了联接，另有6个通过卫星实现了连接。国家信息中心的网络与印度克拉拉邦区级机构和玛哈拉斯特拉邦一个地区的70个村庄实现了连接。③数据库及网站建设。印度农村信息数据库及网络发展非常快，全国农业信息网络系统由印度国家农业研究委员会统管，下设农业研究与教育子系统、农业研究管理子系统和印度国家科技文献与服务子系统。它将全国49个中心研究所和160个区域试验站，30个国家级研究中心，120个地区和222个子地区研究中心，28个农业大学，261个农场科学中心以及其他独立研究项目机构，有机地组织起来，各子系统分工协作，各负其责，实行统一的软硬件和标准的录入格式，所建立的数据库包括财务数据库、人事资源数据库、项目数据库、科研成果数据库等。实现全国资源快速传递、共建与共享。此外，印度政府也开展了通过公共信息亭（PIKs）提供农村信息服务的实验。

## 研究报告二、国内农村信息化及信息利用现状

我国农村信息化虽然起步较晚，1996年在第一次全国农村经济信息工作会议上才明确了农村信息化建设的方向，但由于在建设社会主义新农村背景下，农村信息化已成为促进我国农业发展和农村社会进步的一项重要任务，因此，发展较快，无论是硬件建设还是资源、平台建设等方面都取得了长足的进展。特别是2013年，“宽带中国”战略的实施，使互联网进一步融入农业、农村、农民的生产生活之中。目前，通过互联网平台开展全方位、综合化的农村信息服务，进行村务、商务和农务的全方位互动，转变农民的思维方式和行为模式，促进农村和农业生产和生活方式方面已显现出了巨大优势。主要表现在：

**1涉农数据库建设初具规模**

我国已建成大型涉农数据库100多个，包括引进建立和自建的，引进建立的主要如CABI、AGRIS、AGRICOLA和FSTA数据库，自建的如：《中国农业文摘数据库》、《中国农作物种质资源数据库》、《植物检疫病虫草害名录数据库》、《农牧渔业科技成果数据库》、《中国畜牧业综合数据库》、《全国农业经济统计资料数据库》、《农产品集市贸易价格行情数据库》、《农业合作经济数据库》等，约占世界农业信息数据库总数的10%（liuhe，2012年）。

**2农村信息化服务平台已初步建立**

**2.1传统媒体功能得到进一步延伸，现代媒介得到广泛应用**

我国农业信息传播的通道主要有传统媒体（即电信网、广电网）和现代媒体（计算机网）。随着经济的发展，由电视、电信、广播为主组成的传统媒体得到了很大的发展。据工信部统计公报显示，截止2012年，全国光缆线路长度已达到1481万公里，年末全国固定电话及移动电话用户总数达到14亿户（其中固定电话用户2.78亿户，移动电话用户达11.22亿户），电话普及率为103.2部/百人；现代媒介网络已得到较广泛应用，全国互联网上网人数已达5.64亿人，普及率达到42.1%。2013年8月移动互联网用户规模达以8.28亿户。就农村来看，农村居民每百户拥有电视118.3台，移动电话197.8台，电脑21.4台，手机已成为农村民居上网的主要设备。可见，信息技术的渗透带动为推动农业信息化建设和丰富农村群众的物质文化生活做出了积极的贡献。

**2.2农业电子商务得到较快发展**

由于电子商务能够缩短生产和消费的距离，既发挥迂回经济的专业化分工的效率，又缩短迂回经济条件下的生产和消费的距离，被称为“直接经济”、“零距离经济”。因此，近年农业电子商务得到较快发展。截止2012年底的农业部相关数据调查显示，涉农网站总体数量为17822个，占我国所有网站综合的26.7％（王洋洋，2013年）。统计公报显示，2012年中国有9亿农民，农民工总量达2.6亿人，有6-7亿人驻守在乡镇和农村，农村的购物条件，比北京、上海等城市要差得多。农民们不仅很难买到自己想要的东西，还要承受比北京、上海等城市更高的价格。原因很简单，农村的物流不发达，而且层层分销下去，商品到了农民手中几乎不会有打折活动。因此，农村电子商务的发展，为农民带来了实惠，能以低于实体店的价格购买到自己喜爱的商品。仅2012年淘宝网完成的农产品交易金额就达约200亿元，预计2013年农产品销售额将达到500亿元（根据阿里研究院的最新数据，2013年在淘宝网（含天猫）上仅粮油产品的支付宝交易额就达到了8.04亿元，同比增长107%），并有望在2014年迈上1000亿元台阶。“中国农产品行业门户”平台正是对我国的农产品行业未来发展趋势有着准确的把握和定位，抢占先机，率先入驻移动互联网，开辟了APP营销新模式。引领一个新的信息交流方式便是整合信息交流模式，成为当今社会最为领先的电子商务等商业模式中信息交流的精髓，开辟了全新移动互联网营销时代。农业行业的电子商务也在随着农民对其认知度的提高而逐步发展。电子商务的春天已将到来，农业行业的电子商务已走进农民的生活中，即时通讯、网上支付、虚拟社区、农盟通、支付角、农贸通、供应链管理系统这些以前农民听似神话的现代高科技，都已将不在是神话与梦想，它将随着农村经济和农民文化水平的提高，逐渐以简单直观的方式深入到广大农民中去，足不出户进行农产品贸易流通，将在十指弹动一瞬间！根据中国食品工业协会发布的数据显示，2012年食品工业产值约为10万亿，占全国GDP总额的20%，可以说，食品是一个非常巨大的市场。而2012年我国进入流通领域的实体农副产品价值总额已达2.45万亿，但通过电子商务流通的农产品只有1%左右，可见农产品电商行业增长的潜力十分巨大（马小军，2013年）。

**2.3农业信息网站发展迅速**

农业网站的建设是发展现代农业的重要组成部分，其作为农业及相关从业者在[互联网](http://net.chinabyte.com/)上活动的最主要的平台，一直是农业[信息化](http://info.chinabyte.com/)建设的重点。2007年，农业部出台了《全国农业和农村信息化建设总体框架（2007-2015）》，为农业网站的发展提供了政策上的鼓励和支持，与此同时，农业相关从业者对农业信息化的认识也在逐步提高，在这种背景下，农业网站再次出现了迅猛发展，据CNZZ数据显示，在2009年1-8月期间站点数目有着显著的增长，总数达到29739家，网站建设已进入快速发展期，但仍存在一些问题：

**一是农业类网站的绝对数量很少**。仅占全国所有网站的3.8%，这与农业产值占国民生产总值的11.3%的水平并不匹配，与农业现代化的要求也相距甚远。

**二中地域分布不均衡。**70%的农业类站点都集中在北京、上海等整体经济对农业依存度不高的地区，而在农业占经济总量比重较大的中、西部地区的农业类网站只占总数的15%。

**三是农业网站访客数量偏少**。我国有9亿多农民，而农村网民不到1亿，每个站点平均每天只有41.6次的页面访问数，远远低于全国的平均水平，且与每日超过一亿的农业相关从业者的网民数量差距甚大（佚名，2009年）。这说明大多数农业网民也并不访问自己所在行业的网站。

**四是很多农业类网站的时效性较差，质量不高**。如有的网站2012年的百强网站最新信息居然是2008年的，很难想象更新频率如此之慢的网站如何能够吸引访客。网站内容形式比较单一，网站页面结构较为雷同，造成网站的观赏性很差；图片处理粗糙，图片太大、太多，影响页面调用速度和文件下载速度；有用的、针对性强的特色信息、高质量数字化的农业信息资源大多较为缺乏；内容互相抄袭，缺乏权威性及准确性；数据库质量及标准较差，不能保证信息的查准率，利用价值较低；多数网站仅仅提供农业相关信息的原始资料，而没有进行信息资源的有效组织和深层次的挖掘；等等。

**2.4农村信息化综合服务平台快速发展**

旨在打通农村信息化“最后一公里”的农村信息化综合服务平台近年来快速发展，如雨后春笋般不断涌现，较突出的有：兰田村研发的“世纪之村农村信息化综合服务平台”（ <http://www.cuncun8.com/>），2008年正式运行，2010年交易额达到15亿元，农产品信息量达870万多条。该平台总结出一套“整县推进、村建平台、服务到户、市场运作”的模式。被誉为“中国村络工程”兰田模式，其平台得到了中央政治局委员、国务院副总理回良玉、福建省委书记孙春兰等领导的充分肯定；荣获“全国先进农村综合信息服务站”、“首届中国农业科技创新大赛三等奖”、“农业部农业农村信息化示范村”；被列入省委、省政府2012年为民办实事项目。村党委书记潘春来先后被授予全国“五一”劳动奖章、“中国农业网站十大领军人物”、“中国农村信息化十大年度人物”和“CCTV 2011年度三农人物”等称号（无著者，2013年）；由中共浙江省委组织部，浙江省经济和信息化委员会，浙江省农业厅主办的“农村中国”（<http://www.9191.cn/>），目前已有1492乡镇/街道加盟农村中国（浙江875，吉林617），共有23692村/社区开通三屏互动村级便民服务和“三务”公开信息平台；由珠海市海洋和农渔局，珠海市科技工贸和信息化局主办的“新农村信息化综合服务平台”（<http://www.gdxnc.net/>）；山东省信息化工作领导小组办公室，山东省信息产业厅主办的“山东省农业与农村信息化综合服务平台”（<http://busi.3n114.com.cn/>）；沈阳市数字农业工程研究中心的“农村信息化公共服务平台”；湖北黄州的农村信息化平台，等等，为农民提供个性化、交互式信息服务的综合服务平台已初步形成，农村居民坐在家里，打开[电视](http://www.broadcast.hc360.com/)、网络，察看村里财务开支，学习一门种养殖[技术](http://info.edu.hc360.com/list/technology.shtml)……已成为现实。

**3农业信息技术研发成果显著**

近10年来，特别是“九五”以来，在一系列国家、部门和地方科技计划的支持下，通过广大科技工作者的不懈努力，在农业信息技术领域逐步积累了一批拥有[自主知识产权](http://baike.baidu.com/view/337815.htm)的成果，形成了一支从事农村信息化研究开发、推广应用的人才队伍体系。国家“863”计划实施的“智能化农业信息技术应用示范工程”，在全国建立了20个示范区；国家科技攻关计划“农业专家决策系统与信息技术系统研究”项目的实施，形成了一批农村信息化平台技术和产品技术，研究开发了12个服务于农村经济发展的信息资源数据库。另外，“农业3S技术”、“精准农业”、“虚拟农业”等方面的技术也在积极开发和应用中（liuhe，2012年）。这些农业信息重大关键技术的突破，为实施农村信息化战略奠定了坚实的技术基础，积累了宝贵的经验。

**4**[**农业专家系统**](http://baike.baidu.com/view/433607.htm)**开始发挥作用**

我国农业专家系统于80年代开始研究，取得了很大进展，目前已开发出200多个农业专家系统，内容涉及到作物栽培、植物保护、配方施肥、农业经济效益分析、市场销售管理等。如“病虫草害防治专家系统”是针对作物不同时期出现的各种症状和不同环境条件，诊断可能出现的病虫草灾害，提出有效的防治方法。“栽培管理专家系统”是在各个作物的不同生育期，根据不同的生态条件，进行科学的农事安排，其中包括栽培、施肥、灌水、植物保护等。栽培部分包括品种选择、种子准备、整地、播种、田间管理与收获，优化它们之间及其与产量之间的关系；施肥部分主要是优化肥料与产量的关系，水分管理部分主要是合理灌排，优化水分与产量的关系；植保部分主要是病虫草害的预测和控制；特别是由国家农业信息化工程技术研究中心开发的PAIDE系列经济型农业专家系统，它是以农民致富为核心目标，根据农业生产流程的需要，有针对性的研究开发出的一系列适合不同地区生产条件的实用经济型农业专家系统，为农技工作者和农民提供方便的、全面的、实用的农业生产技术咨询和决策服务。包括蔬菜生产、果树管理、花卉栽培、牧草种植、畜禽饲养、水产养殖等27种不同类型的实用经济型农业专家系统。等等。

**5农村信息服务深入基层**

**5.1农村信息服务机构和队伍不断壮大**

据调查，全国333个地（市）中有260个设立了农业信息服务机构，占地（市）总数的78%；全国2800个县（市、区）中有1210个设立了农业信息服务机构，占总数的43%；全国43000多个乡镇中，有7000多个建立了信息服务机构，占乡镇总数的18%（liuhe，2012年）。一些地方在加强农业系统信息队伍建设的同时，积极利用农民经纪人、种养经营大户、专业合作经济组织以及有关社会中介的力量，发展壮大了农村信息员队伍。

**5.2农村信息化建设发展迅速**

农村信息化建设正在迅速发展，农村信息“户户通”工程得到顺利实施，并取得了一定成效。如安徽省以“安徽星火计划网站”建设为起点，以实施“信息入乡”工程为标志，初步建成了省、市、县、乡、村五级网络物理架构和信息服务组织体系，为农业、农村、农民架起了致富的信息桥梁。目前已经在全省17个市、61个县设有信息服务中心，在1800多个乡镇全部建成信息服务站，村级信息站点800多个。拥有20000多家涉农企业和种养大户注册会员，有13000多个种养大户或经纪人购设备入网。目前已促成网上交易额30多亿元，网站访问量超过440万次，日点击率稳定在8000次左右（liuhe，2012年）。

由于农村信息化市场的巨大潜力，极大地吸引了中国的三大信息运营商，纷纷采取措施推出了适于农村农户的信息新产品抢占市场，极大地助推了农村的信息化建设。如2012年4月，[中国移动](http://www.c114.net/keyword/%D6%D0%B9%FA%D2%C6%B6%AF)安徽分公司滁州[移动](http://www.c114.net/keyword/%D2%C6%B6%AF)配合小岗村村委会，开发了《小岗村[手机](http://www.c114.net/keyword/%CA%D6%BB%FA)报》。实现村务公开，把最新惠农信息及时传达到所有村民手中，同时还积极联合相关单位，[整合](http://www.c114.net/keyword/%D5%FB%BA%CF)农业信息服务内容，提供农业科技、农产品流通、市场供求等农业信息服务，建立物流、产供销、客户服务信息平台，为涉农企业提供一揽子[信息化](http://www.c114.net/keyword/%D0%C5%CF%A2%BB%AF)解决方案。如针对农户、乡镇企业、农村日用消费品连锁店等不同群体，分别开发“农务通”、“农企通”、“农资通”、“教[信通](http://www.c114.net/keyword/%D0%C5%CD%A8)”、“农工通”、“法务通”等子品牌服务；利用[互联网](http://www.c114.net/keyword/%BB%A5%C1%AA%CD%F8)、手机[WAP](http://www.c114.net/keyword/WAP)、移动声讯台和[短信](http://www.c114.net/keyword/%B6%CC%D0%C5)互动平台，组织农业科技专家开展远程咨询服务，及时帮助农民解决生产难题；利用手机短信平台及时地进行地质、气象灾害预警，提高农村的防灾减灾水平；建立社会流行性和传染性疾病预警系统，利用手机短信平台及时进行流行性和传染性疾病预警，提高农村的防病治病能力，促进农村稳定和谐发展；[中国电信](http://www.c114.net/keyword/%D6%D0%B9%FA%B5%E7%D0%C5)广东公司天翼[3G](http://www.c114.net/keyword/3G)[网络](http://www.c114.net/keyword/%CD%F8%C2%E7)信号于2012年6月实现了对全省行政村的全覆盖，提前两年实现全省“20户以上自然村100%通电话”，为农村家庭带去更多丰富多彩的信息化生活体验。2011年，在已实现的一镇一店覆盖率达160%的基础上，又新建改建农村营业网点100间，还投资1亿元打造了一支“流动服务车+信息化大巴+应急通信车+卫星车”的流动式服务渠道，全面提高了农村信息化服务能力（黄海虹，2013年）；2013年5月，恩施联通实现了“乡乡通3G”，全州83个行政乡镇及街道办事处已基本实现了乡乡通3G[网络](http://www.c114.net/keyword/%CD%F8%C2%E7)，惠及农村人口超300万；湖北省黄冈市陈策楼镇的“三网融合”农村信息化平台的建立，村民通过电视就知道村里的党务、村务、财务、农业资讯等情况。平台开设的“阳光村务”栏目，让群众随时了解党务、村务、财务信息，参与民主管理，行使监督权力；“平安视频”栏目通过对集镇村组、主干道路和关键节点部位实行全天候监控，以保障群众生命财产安全；“远教平台”则为群众参与技术培训等搭起了便捷通道，现有300多个农户接入。到2014年，这个“三网融合”的农村信息化平台将覆盖当地所有乡镇。等等。

5.3**农村信息化服务模式已初步形成**

当年信息产业部就曾提出[十一五](http://www.c114.net/keyword/%CA%AE%D2%BB%CE%E5)“[村通工程](http://www.c114.net/keyword/%B4%E5%CD%A8%B9%A4%B3%CC)”目标，2010年农村实现“村村通电话、乡乡能上网”，2020年基本实现电话家家通的“[电信](http://www.c114.net/keyword/%B5%E7%D0%C5)小康”目标。截至2012年年底，中国农村100%的行政村已接通电话，20户以上的自然村通电话率达到98%，100%乡镇能够上网，其中具备[宽带接入](http://www.c114.net/keyword/%BF%ED%B4%F8%BD%D3%C8%EB)能力的村镇比例为：乡镇99%；行政村85%。在中国的广大农村地区，固定电话的拥有率已经降至46%，而[手机](http://www.c114.net/keyword/%CA%D6%BB%FA)的拥有率则上升至90%，家用电脑的拥有率为40%。使用互联网作为信息获取渠道的农民从2008年的24%增加到2012年初的40%。用电脑上网、用手机聊天等个性化的工作和娱乐方式正在成为农村居民日常生活的一道风景（葛逊，2013年）。

李道亮在《关于我国基层农业信息服务模式的思考》中认为，农业信息服务模式是某地区在实践过程中形成的、得到当地农民认可的、能为其它地区的农业信息服务工作提供借鉴作用的农业信息服务的标准样式，并认为农业信息服务模式是组织模式、利益分配机制、传播渠道、服务内容和支撑保障体系等五部分的有机结合。我国农村信息化服务模式经过长期的探索和实践，已创造出了一些卓有成效的服务模式。按行为主体分，可分为“政府主导型”和“社会参与型”，前者如：政府+农户+协会，政府+通信企业+农户，政府+企业+协会+农户；“社会参与型”如：农业龙头企业+农户，协会+农户，农业专业组织+农户等模式；（liuhe，2012年），按服务方式分，主要有：主动服务型和被动服务型；按适用范围分，可分为通用型和自创型。等等。

**5.3.1通用型模式**

（1）农业科技110

农业科技110是全国三大农业科技推广模式之一，兼备了农业专家大院和科技特派员两大模式的功能。它以统一的服务热线为纽带，以电信网和广播电视网为基础，以农业专家系统和科技信息资源数据库为核心，与Internet网智能连接，利用网络通讯和数字化等技术，采用多终端的形式，完善农村信息网络，整合农村科技力量，使广大农民在信息化社会时代更廉价、更有效、更快捷地获取信息，实现科技在农民致富中的快速反应和零距离服务（李成木，等，2008年）。

现在，农技110已在全国广泛应用，比较有特色的有浙江衢州农技110、山东莱州农技110、河北邯郸科技110等，浙江省已实现农技110的联网。丽水市在农业科技110的基础上，构建丽水农技110“三电合一”信息应用模式，集成网络传递、农民信箱、热线咨询、视频点播、远程教育、电子商务、信息推广等多样化农村农业信息应用综合平台，“三电合一” 农业信息服务系统，就是把电话（手机）、电视、电脑三种信息载体有机地结合，集合农村现有信息资源，实现优势互补、互联互动，推进农业科技信息进村入户。利用电脑网络采集信息，丰富农业信息资源数据库，为电话语音系统和电视节目制作提供信息资源。利用电话语音系统，通过计算机数据转换技术，为农业生产经营者提供语音咨询和专家远程解答服务、电视电话服务、手机短信服务。利用电视传播渠道，针对农业生产经营中的热点问题和电话咨询过程中反映的共性问题，制作、播放生动形象的电视节目，提高信息服务入户率和覆盖面（廖小丽，2012年）。

（2）农业寻呼

农业寻呼具有费用低、覆盖面广、设备投入少和信息容量大的特点。寻呼中心可根据用户类型和爱好，将相关信息主动发送给用户，实现主动信息服务。各地均出现了有地方特色的农业寻呼业务，如河南的“农信通”、安徽的“致富信息机”、广西的899－“农村信息机”、江苏的“农业信息机”等。

（3）手机短信

手机短信分为短信和彩信两种，在农村信息服务中以短信为主，即是用户通过手机或其他电信终端直接发送或接收的文字或数字信息，如安徽农网在农村信息化进程中，发展农民手机短信服务，短信用户已超过110万个，农村手机报用户近1万人；江苏电信于2010年初推出了田园快讯业务，有农村信息需求的天翼手机用户可以向运营商定制需要的短信息，并获得相关的推送服务；上海市科委、浦东新区农委立项建设的浦东新区为农综合科技信息服务平台（简称浦东“惠农通”短信平台），经过两年多的建设，已搭建了短信服务平台，组建了农业专家团队，构建了农业科技信息数据库，制定了农业短信服务制度，向浦东新区农民提供农业科技、市场行情短信服务，进一步完善了浦东新区农业信息服务体系（陆利明等，2012年）。

（4）远程教育

2003年，中央组织部以“让党员干部经常受教育，让农民长期得实惠”为目标，在全国开展农村党员干部现代远程教育试点工作，利用卫星网络、计算机互联网和有线电视网开展农村党员干部教育活动，取得了显著成效。2004年，中央决定在全国包括江苏在内的12个省扩大试点工作。目前，农民远程教育已经成为我国“十一五”规划的重点工程。国家科技部已将农民远程教育技术列入国家科技成果重点推广计划项目，并将农民远程教育基地建设列入星火计划项目，有计划、有目标的向前推进。全国几乎所有省市地均已建立起远程教育平台，并广泛开展了对农民的教育培训，覆盖面已到达乡村甚至户。例如，北京市农业远程教育中心已经在北京地区建立起一个基于卫星宽带骨干网的覆盖全市14个区县、乡、村、户的星火远程培训平台，建站211个，覆盖了北京郊区82%的乡镇、50个村。制作多媒体课件3000多个、22大类，内容包括农药、生物肥料、水产、园林花卉、瓜果蔬菜、特种养殖等。

（5）电视

作为传统媒体，电视在传播农村信息的过程中具有其他媒体所不具备的优势。通过制作农业电视节目向农民传授知识信息，如《星火科技30分》电视联播栏目开办以来，运行效果良好，得到了中宣部、科技部、国家广电总局等部局领导的高度重视和充分肯定，连续被确定为全国科技、文化、卫生“三下乡”的重点工作。目前，参加电视联播的县级电视台已有1250多家，覆盖了60％以上的国土面积，受众群体达5亿多人。累计播出了400多期电视节目，向广大农村宣传介绍了4000多项实用技术信息（zhengtian201， 2012年）。

（6）互联网

互联网是现代信息技术发展的重要产物，也是传输农村信息最有潜力的途径和模式。如“中国农村科技信息网”是一个传播农村信息的网站，主要信息内容包括种植、畜牧、水产、林果、加工、农田水利、能源环保、农业机械化、环球农业等。自2003年建成以来，信息量已经达到300GB，日更新文字数量平均数万字以上，日上网人数超过3000人次，已上网的农村科技项目信息已达到5万多条，受到广大农民的欢迎。“中国星火计划网”开通以来，得到了全国各地的积极响应，目前，已经有北京市等14个省市区建立了星火计划地方网站。通过传递及时、准确的科技信息，使农民获得很大收益。“中国星火计划网”被农民誉为“致富金桥”（zhengtian201，2012年）。此外各省市农业信息服务网也在服务三农上发挥了重要的作用，并将继续发挥传播三农信息，服务三农的最主要信息服务窗口的作用。

（7）农村信息服务站

农村信息服务站以村民为主要服务对象，以公共服务、信息咨询、培训服务、文化娱乐和代理服务等为主要服务内容，以服务“三农”为宗旨，以增加农民收入为目标，为广大村民提供方便快捷的信息服务。这种模式主要是依托县农业部门成立的县级信息服务中心，依托乡镇农村经济管理站、乡镇农业技术推广站、乡镇文化站等成立了乡镇级信息服务站，在某一种或某一类农产品生产有一定规模、且对信息有较强需求的村，依托村委会、种养加销经营大户成立了村级信息服务点，同时，也依托一些农民专业协会及农业产业化龙头企业等能为农民提供服务的中介组织或企业单位建立了信息服务点，多是建成县、乡镇、村三级信息服务组织。服务站模式一般分布在农村地区，最贴近农民，提供涉及农村各种农产品的生产技术、市场行情、产品供求、政策法规等信息咨询服务。有些服务站也提供种子、农药、化肥等销售服务，这种模式发挥了各级农业及相关部门人才资源及其他基础设备的优势。其服务主体是政府农业部门，有农业技术人员组成的专家咨询组。这一模式基本达到了农业部要求的“五个一”标准（即：一处固定场所、一套信息设备、一名信息员、一套管理制度、一个长效机制），也由于乡镇、村信息服务站、点广泛分布在农村，离农民的距离较近，通过这种方式为农民提供服务，有利于解决信息“最后一公里”问题。

为充分发挥农村妇女、共青团员、中小学生等的生力军作用，将信息化建设工作做到实处。科技部门依托基层妇联组织，在北京、辽宁、山东、河北、河南、陕西、江苏、云南8个省市的16个县市区，还建起了16个农村妇女科技指导站，实现农业科技信息的实时和高效传播。星火计划农村信息化青年科技行动依托农村共青团组织，在三峡移民开发区、科技扶贫和信息扶贫地区以及中西部不发达地区的200个单位，通过赠送服务器、网络计算机等配套设备，组建基层农村信息服务站。并且为培训基层信息员，已开展了两期、近500人次的培训班。目前，各基层农村信息服务站基本开始运营，有的已经取得了初步效果（zhengtian201，2012年）。

（8）农民之家

这种模式主要是由各县农业局牵头，林业局、水利局等合办的为农民提供服务的载体和平台。服务场所设在较繁华的商业地段，租用店面，内设多个专业销售柜台和专家咨询台及农产品展示交易区。销售柜台主要经营农产品种子、农药、化肥等生产资料。农民前来购买农用生产资料的同时，销售人员会传授其正确的使用方法，还免费发放一些相关技术资料。农民有什么技术方面的疑问，或者想了解农产品的市场行情，可到服务站的专家咨询台寻求帮助。这种模式是“敞开式、集农技咨询、农技推广、信息服务、经营功能于一体的农技服务场所”的做法。它是将农业技术推广工作和信息服务相结合的全天候、“一站式”服务模式，通过全方位、平等的交流服务，极大地方便了农民群众（刘小平等，2011），如平凉市以“平凉农业信息网”为平台，在农民专业合作经济组织建立“农民信息之家”，购置电脑、打印机等硬件设备，并配备联通CDMA无线上网卡，建立协会网站。通过网络把本地农产品信息及时对外发布，并回复外地客商的咨询。把外地市场信息通过信息之家公告栏公布，或印成宣传单发放到农户，或通过广播、咨询热线、专家坐堂等方式发布信息。“农民信息之家”每逢集日全天候开放，免费为协会会员和群众提供信息搜集、查询和发布等服务。还有如兰溪市的农民之家，等等。

（9）专业协会

这种模式主要依靠某一类农产品生产规模较大、对信息有较强需求的县、乡、村，由农民中的一些种养大户或能人把生产同类农产品的农民组织起来，在其自愿的基础上成立农民自主管理的专业协会，由协会为会员农户提供技术、市场、政策等方面的信息服务。有的协会还统一为会员农户购买生产资料、统一销售农产品。如扶余县县、乡农技干部直接深入农村，领导和组织农民成立专业生产协会，更直接、更快捷、更有针对性地为会员农户提供服务。

（10）“三电合一”

近年来由农业部门推进的“三电（电视、电话、电脑）合一”模式，形式多样、交互灵活、快速便捷，为农村信息服务突破“最后一公里”探索了一条有效途径。这种模式是一种主要通过电话、电视、电脑3种信息载体有机结合，实现优势互补，互联互动的农业信息服务方式。即利用电脑网络采集信息，丰富农业信息资源数据库，为电话语音系统和电视节目制作提供信息资源；利用电话语音系统为农业生产经营者提供语音咨询和专家远程解答服务；利用电视传播渠道，针对农业生产经营中的热点问题和电话咨询过程中反映的共性问题，制作、播放生动形象的电视节目，以提高信息服务入户率（刘小平等，2011）。

家里有宽带，电话上可查“农家乐”致富信息，手机里有“电子农务”和“农信通”，信息化带来的便捷正被咸阳农民所体验。陕西咸阳、广西河池等地的实践证明，电话和电视普及程度高、简便、实用；电脑（网络）及时、高效、信息量大，“三电合一”综合了三方面的优势，互联互动，起到了“1＋1＋1>3”的效果。据了解，农业部在前期探索的基础上，从2005年开始在全国推动各级农业部门建设“三电合一”平台，2006年为此专门申请设立了全国农业系统公益性服务热线电话12316，为农民提供政策、科技、农产品市场供应、假劣农资投诉举报等全方位的即时信息服务。随后，各省市农业部部门或农业信息网相继开通并开展了相关的服务，仅一年多时间，就有16个省（区、市）、257个地市、980个县市开通了“12316”，广大农户实现了投诉举报信息咨询“一拨灵”。现全国各省市县几乎已全部开通，有的已将专家咨询、三农综合信息数据库等集于一体，让农民得到更全面的综合信息服务。如河南省省农业厅自2010年3月与河南联通合作开通12316平台以来，专门成立了12316“三农”热线专家服务团，建立了1万多名专家技术信息库，极大地提高了12316“三农”热线服务质量效率（李茂，2007年）。

此外，还有“三网合一”、“天地合一”、“三网一库”、“3G手机”模式，等等。上述大部分信息服务模式在我国农村信息服务过程中，都取得了较好的服务效果。

**5.3.2自创型模式**

当前，各省依据自身实际，通过不断探索、尝试、创新，已形成了一些适合本地区的农村信息服务模式。如：

（1）“安徽模式”

安徽省近年来以安徽农村综合经济信息网（简称安徽农网）为载体，建立起政府省心、农民开心的农业农村综合信息服务体系，成为广大农户对接千变万化大市场的重要平台与纽带，专家们称作“安徽模式”。这种模式跳出网站服务“三农”，实施互联网、广播网、电视网、电话网和无线网的“五网合一”，建成了一个上联国家平台、下联基层、横联省级涉农单位，集部门网站、电子商务、电视、电话语音、手机短信、视频专家在线等多种媒体和手段等为一体，覆盖全省的互联互通的“农业农村综合信息服务平台”。

（2）甘肃模式

甘肃模式主要有3 种：一是金塔模式。甘肃省金塔县充分利用乡村学校远程网络教育的人才和设备资源，把农村信息化和农村教育信息化有机地结合起来，以较少的投资，较低的成本，将村级信息点作为联系千家万户的纽带，成功地解决了农村信息进村入户难的问题。金塔模式成为甘肃省农村信息化发展的典范。二是金昌模式.甘肃省金昌市针对当地农村信息渠道不畅，农业生产经营与市场需求之间缺乏信息纽带联系，影响农民增收的实际，成立了农村经济信息协会并正式启动了农村“家家E”信息工程，充分利用省、市、县（区）已有的信息平台设施，通过向农户安装“家家E”信息电话系统，加强乡（镇）、村综合经济信息化建设，不断扩大农村信息网络覆盖面，提高信息资源的实用性。三是农民信息之家发展模式。甘肃省泾川县多方筹资兴建农民信息之家，积极引导当地农民学习应用信息技术，通过上网掌握致富信息，开发支柱产业，销售农产品，走上致富之路（刘小平等，2011）。

（3）白河模式

陕西安康市白河县的“白河模式”，即是以县、镇、村三级农业信息站为支撑，以“农业信息网”为载体，以“农业110”服务为标志，以农业信息综合应用为目的的农村信息服务模式。整合了服务“三农”的网络、设备、人员、投资和内容，通过资源共享，实现“一网对农村”。

此外，还有河南模式：如“网络电视+电话语音+电视+信息大厅”、“特色网站+合作组织+农户”等等模式。

**（六）农村信息化效果显著**

虽然我国是传统的农业国家，底子薄弱，农村信息化实施的效果不能与发达国家取得的经济、社会效益相比，但对农民生产、生活方式，甚至思维方式的影响效果却是十分显著的，主要体现在以下几方面：

**1.拓宽了农民获取信息的渠道**

如今的农民也不再是被动接受知识信息，而是可以主动地通过多种途径获取自己所需要的信息知识。如通过电话、电视、网络等，均能方便快捷地获取自己所需的农业生产信息，种植、养殖、农副产品深加工等技术信息，各种农产品销售的市场信息，气象变化和疾病防治信息等，还可及时了解中央及各级政府关于农业方面的方针、政策、措施等等。

**2.促进了农业生产结构的改变**

信息渠道的多样化和信息资源的极大丰富，使农民获得了前所未有的受教育机会，随着掌握信息量的不断增加以及获取信息手段的不断提高，农民的知识面得到拓展，创造力得到显著增强。不少农民不再局限于传统的农作物，而是增加了名、特、优的高效益经济作物的种植比例，使农业生产结构更趋合理化（万忠等，2013年**）**。

**3. 提高了农业生产的组织化程度**

信息获得与沟通的便捷，引导农民逐步走上专业化生产道路，各种专业生产合作社、农会、专业技术协会等大量出现，不仅使农民可以系统地得到生产信息、市场信息、政策信息等，而且还提高了组织化程度，提高了产品的市场竞争力以及农民权益受到侵害时的谈判筹码，更好地维护了农民的利益，农民从个体经营逐渐向规模化、集约化经营方向发展，成为真正的有竞争力的市场主体。

**4.文化生活极大丰富，精神面貌进一步改善**

随着农村信息化建设的不断深入，基层农村文化建设逐步开始启动，电视、电影、网络等媒体使农民有机会享受更多的文化交流与娱乐服务，极大丰富了他们的业余文化生活，进一步改善了农民的精神面貌，提高了生活质量。

**5.降低了生产风险，提高了就业成功率**

农村信息化、农村电视“村村通”等工程的实施，使农民通过电视、报纸、网络等媒体，不仅能更好地了解了市场需求，有针对性地调整自己的种养植品种，生产出适应市场需求的产品，从而降低生产的市场风险，提高产品的销售率。而且还能随时掌握进城务工的相关信息，到相关城市找到适应自己能力的工作岗位，大大提高了就业的成功率。

## 研究报告三、贵州省农村信息化及信息利用现状

贵州地处边远山区，是西部不发达省份，经济基础薄弱，自然地理条件相对落后，农业人口所占比重较大（虽然已从2005年的73.13%下降到2012年的63.61％，但仍大大高于全国47.43%的平均水平），贫困人口较多（截止2011年，有贫困人口1149万人，农村贫困发生率在33.4%），农村信息化水平远远低于全国甚至西部的平均水平。为了推进全省的信息化建设，省委、省政府下发了《中共贵州省委、贵州省人民政府关于推进社会主义新农村建设的实施意见》和《贵州省新农村信息化建设方案》，明确了贵州新农村信息化建设就是要通过加强县、乡、村的通信基础设施建设，完善信息传播服务体系等方式，提高农村地区的信息化水平，带动农民致富、增收，刺激农村生产对通信信息服务的需求。从贵州省农业信息化发展的进程来看，迫切需要培养和造就一大批具有一定现代信息意识、能够获取和利用信息的新型农民。因为社会主义新农村建设，无论是“生产发展、生活宽裕、乡风文明”，还是“村容整洁、管理民主”，都离不开农民整体素质的全面提高。党的十七大指出：“培育有文化、懂技术、会经营的新型农民，发挥亿万农民建设新农村的主体作用”。因此，必须下大力提高现有农村居民的素质，努力培养造就具有良好信息意识和信息获取能力的新型农民。

**1贵州省农村居民现状**

根据社会学的理解，“农村”是指城市之外，以从事农业生产为主的劳动者聚居的地方；而“农民”则是指“直接从事农业生产的劳动者”（于良芝等，2007年）。在我国，由于城乡生活质量存在较大差别，生活在农村的主要是以土地为基本生产资料的农民，因而农村居民的主体就是农民。

1.1人口现状

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表1 农村居民人口现状 单位：万人 | | | | | | | | |
| 范围 | 全国 | | | | 贵州省 | | | |
| 时间 | 2012 | 2011 | 2010 | 增减/年 | 2012 | 2011 | 2010 | 增减/年 |
| 总人口 | 135404 | 134735 | 134091 | 0.32 | 3484 | 3469 | 3479 | 0.05 |
| 乡村人口 | 64222 | 65656 | 67113 | -1.47 | 2216 | 2256 | 2303 | -1.28 |
| 注：表中数据来源于中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | | |

截止2012年，贵州省总人口为3484万人（表1），在全国31个省市地区中排18位左右，人口不算太多，但城乡人口结构不够合理，农村人口所占比例达64.94%，大大高于全国平均水平（48.73%），虽然近年有所降低，但降幅仍小于全国平均水平，城镇化水平较低。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 表2 贵州省农村居民劳动力接受教育现状 单位：人/百人 | | | | |
| 时间 | 2011 | 2010 | 2009 | 平均 |
| 文盲或半文盲 | 10.29 | 12.32 | 12.93 | 11.85 |
| 小学 | 38.63 | 35.70 | 35.86 | 36.73 |
| 初中 | 43.23 | 42.56 | 42.59 | 42.8 |
| 高中及中专 | 5.47 | 8.5 | 7.8 | 7.26 |
| 大专以上 | 1.31 | 0.92 | 0.83 | 1.02 |
| 注：表中数据来源于2012年贵州年鉴 | | | | |

1.2 文化现状

文化程度决定了对信息的需求意识。从近三年统计数据来看（表2），贵州省农村劳动力文化素质普遍较低，与全国平均水平相比差距较大，如文盲半文盲达11.85%，大大高于全国（2010年8.74%的平均水平，中小学（79.52%）、高中及中专（7.26%）文化程度的也高于全国平均水平，但大专人员所占比例（1.02%）却大大低于全国（5.29%）平均水平。较高素质的人员极少，导致绝大多数人缺乏对信息的需求意识。

1.3收入现状

家庭收入决定了对信息的需求程度。改革开放以来，贵州农村居民收入（表4）表现出以下特点：一是收入结构与全国平均水平差距较小。主要收入来源中，家庭经营性收入占了近一半，略高于全国平均水平；工资性收入占40%，略低于全国平均水平，两者之和与全国平均水平基本持平。二是收入增长较快、差距较大。农村居民人均纯收入从1978年的109.30元提高到2012年的4753元，年均以128%的速度递增，但与全国农村居民收入平均水平的差距仍较大，2012年仍达1.67倍，而且还有扩大趋势，如2010-2012年间，收入差距从2400余元扩大到3100余元。其原因主要在于：贵州的工业化、城市化水平滞后，地理、生态环境较差，石漠化严重，人均耕地面积较少（2011年共计1754.9千公顷，农村居民人均仅1.1亩），粮食生产消费缺口较大，人口密度也较大（约200人/km）等等。三是收入增长空间有限，发展缓慢。农村居民收入中，家庭经营性收入占了全部收入的48%，且家庭经营性收入中第一产业（农林牧渔业）收入占80%（其中农业收入约占农林牧渔业收入的60%左右），其它产业收入不到20%。由于农业收入受环境生态、农业基础设施、产业结构、生产方式及劳动力素质结构等因素的限制较大，因此，增收空间十分有限，增长速度也较缓慢，发展较为滞后，对信息的需求程度较低。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表3 农村居民家庭人均纯收入 单位：元 | | | | | | | | | | |
| 时间  收入 | 全国 | | | | | 贵州 | | | | |
| 2012 | 2011 | 2010 | 年均 | % | 2012 | 2011 | 2010 | 年均 | % |
| 纯收入 | 7916.6 | 6977.3 | 5919.0 | 6937.6 | 100 | 4753.0 | 4145.4 | 3471.9 | 4123.4 | 100 |
| 工资性 | 3447.5 | 2963.4 | 2431.1 | 2947.3 | 42.5 | 1977.7 | 1713.5 | 1303.9 | 1665.0 | 40.4 |
| 家庭经营性 | 3533.4 | 3222.0 | 2832.8 | 3196.1 | 46.1 | 2249.2 | 1980.2 | 1706.3 | 1978.6 | 48.0 |
| 财产性 | 249.1 | 228.6 | 202.2 | 226.6 | 3.3 | 71.5 | 59.5 | 117.2 | 82.7 | 2.0 |
| 转移性 | 686.7 | 563.3 | 452.9 | 567.6 | 8.2 | 454.5 | 392.1 | 344.6 | 397.1 | 9.6 |
| 注：表中数据来源于中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | | | | |

1.4消费现状

| 表5 农村居民家庭平均每人现金消费支出 单位：元 | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间  指标 | 全国 | | | | | 贵州省 | | | | |
| 2012 | 2011 | 2010 | 平均 | % | 2012 | 2011 | 2010 | 平均 | % |
| [总](javascript:showTip('A0A0G01');)计 | 5414.5 | 4733.4 | 3859.3 | 4669.07 | 100 | 3901.7 | 3455.8 | 2852.5 | 3403.33 | 100 |
| 食品 | 1863.1 | 1651.3 | 1313.2 | 1609.20 | 34.47 | 1740.6 | 1646.5 | 1319.4 | 1568.83 | 46.1 |
| 衣着 | 396.1 | 341.1 | 263.4 | 333.53 | 7.14 | 226.8 | 186.2 | 137.5 | 183.50 | 5.391 |
| 居住 | 1054.2 | 930.2 | 801.4 | 928.60 | 19.89 | 758.4 | 639.3 | 621.8 | 673.17 | 19.78 |
| 家庭设备及用品 | 341.4 | 308.6 | 233.6 | 294.53 | 6.31 | 211.4 | 192.8 | 135.6 | 179.93 | 5.29 |
| 交通通信 | 652.8 | 547.0 | 461.1 | 553.63 | 11.86 | 371.3 | 304.5 | 229.7 | 301.83 | 8.87 |
| 文教娱乐 | 445.5 | 396.4 | 366.7 | 402.87 | 8.63 | 226.4 | 183.0 | 186.2 | 198.53 | 5.83 |
| 医疗保健 | 513.8 | 436.8 | 326.0 | 425.53 | 9.11 | 282.5 | 246.3 | 178.1 | 235.63 | 6.92 |
| 其他 | 147.5 | 122.0 | 94.0 | 121.17 | 2.60 | 84.3 | 57.1 | 44.2 | 61.87 | 1.82 |
| 注：表中数据来源于中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | | | | |

贵州省农村居民年均现金消费支出与全国相比，差距在1200元左右（表5），从消费结构来看，食品消费占了总支出的46%，大大高于全国平均水平（34%），居住消费与全国持平，但其它如家庭设备、交通通信、文教娱乐、医疗保健等各项支出与全国平均水平相比却有较大差距，如食品、居住和衣着消费三项支出达70%以上，比全国平均水平高10%，家庭设备及用品、交通通信两项支出仅占全部支出的14.16%（比全国低4个百分点），文教娱乐等其它消费支出约占15%。由此可见，贵州省大多数农村居民家庭收入仅能维持其日常的衣食住所需，在其它方面的投入十分有限，特别是信息化所需的硬件设施（如电脑仅4.9台/百户），消费在全国处于较低水平。

1.5主要农产品生产现状

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表6 平均每个农村劳动力生产主要农产品产量 单位：公斤/人 | | | | | | | | | |
| 时间  农产品 | 全国 | | | | 贵州省 | | | | |
| 2011 | 2010 | 2009 | 年均 | 2011 | 2010 | 2009 | 年均 | 占全国% |
| [粮食](javascript:showTip('A0D1501');) | 2075.23 | 1960.10 | 1881.38 | 1972.24 | 745.16 | 928.72 | 969.87 | 881.25 | 44.68 |
| [棉花](javascript:showTip('A0D1502');) | 23.97 | 21.38 | 22.60 | 22.65 | 0.09 | 0.08 | 0.08 | 0.08 | 0.37 |
| [油料](javascript:showTip('A0D1503');) | 120.14 | 115.86 | 111.80 | 115.93 | 67.00 | 50.38 | 65.32 | 60.90 | 52.53 |
| [糖料](javascript:showTip('A0D1504');) | 454.73 | 430.72 | 435.12 | 440.19 | 37.07 | 43.64 | 53.37 | 44.69 | 10.15 |
| [水果](javascript:showTip('A0D1505');) | 827.18 | 767.63 | 722.87 | 772.56 | 108.80 | 103.09 | 99.40 | 103.76 | 13.43 |
| [园林水果](javascript:showTip('A0D1506');) | 511.65 | 461.45 | 434.05 | 469.05 | 67.58 | 58.12 | 53.31 | 59.67 | 12.72 |
| [瓜果类](javascript:showTip('A0D1507');) | 315.53 | 306.18 | 288.83 | 303.51 | 41.22 | 44.97 | 46.09 | 44.09 | 14.53 |
| [蔬菜](javascript:showTip('A0D1508');) | 2467.92 | 2334.98 | 2191.21 | 2331.37 | 1062.25 | 1003.64 | 896.13 | 987.34 | 42.35 |
| 注：表中数据来源于中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表7 农村居民家庭拥有主要信息设备情况 单位：台/百户 | | | | | | | |
| 时间  设备 | | 全国 | | | 贵州省 | | |
| 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 |
| 电  视 | 黑白 | 1.4 | 1.7 | 6.4 | 0.3 | 0.4 | 2.1 |
| 彩色 | 116.9 | 115.5 | 111.8 | 95.9 | 93.9 | 91.1 |
| 电脑 | | 21.4 | 18.0 | 10.4 | 4.9 | 4.1 | 1.7 |
| 电  话 | 固定 | 42.2 | 43.1 | 60.8 | 15.4 | 17.9 | 37.5 |
| 移动 | 197.8 | 179.7 | 136.5 | 173.3 | 157 | 102.1 |
| 注：表中数据来源于中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | |

主要农产品生产现状反映了对农业新科技、新方法的使用程度。从2009-2011年三年的统计数据来看（表6），贵州省人均地区生产总值（9844元）不到全国平均人均国内生产总值（21737元）的一半。就农村来看，截止2011年，贵州省有乡村人口3370.29万人（852.81户），乡村从业人员达2115.46万人（占乡村总人口的63%），每个劳动力平均生产各种主要农产品产量较低，如劳均生产量最多的油料也仅有全国平均水平的一半，粮食，蔬菜劳均生产量不到全国平均水平的一半，最少的棉花不到0.5%，其它的仅在10%左右。因此，农林牧渔业总产值年均仅为1301亿元（每个乡村从业人员年均仅6150元）。由此说明，贵州省绝大多数农村劳动力，由于文化程度低、信息设备缺乏，难以及时获取和利用农业新科技、新方法提高劳动生产率，导致农业生产水平较低，家庭收入增长缓慢。

**2农村居民信息化及信息利用现状**

**2.1信息设备现状**

信息设备决定了对信息的获取方式。从近三年的统计数据来看（表7），贵州省农村居民家庭拥有的主要信息设备情况如下：一是电视机普及率较高。在全省广大农村，电视机拥有量呈增长趋势，到2012年已几乎全覆盖，仅彩色电视机拥有量就达95.9台/百户，但与全国平均水平（116.9台/百户）相比仍存在一定差距；二是手机增长迅速。全省手机拥有量已分别从2010年102.1台/百户上升到2012年的173.3台/百户（户均近2台），年均以25.85%的速度递增，与全国平均水平（197.8台/百户）的差距正在缩小。三是电脑增长缓慢。家庭电脑的拥有量增长十分缓慢，从2010年的1.7台/百户增加到2012年的4.9台/百户，与全国平均水平的差距虽然在缩小（从2010年的6.12倍缩小到2012年的4.37倍），但倍数仍较大。

**2.2信息消费现状**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 表8 2012年互联网现状 | | |
| 项目 | 全国 | 贵州 |
| 互联网上网人数（万人） | 56400 | 991 |
| 互联网拨号用户（万户） | 569.80 | 5.6 |
| 互联网宽带接入用户（万户） | 17518.30 | 243.9 |
| 城市宽带接入用户（万户） | 13442.40 | 207.2 |
| 农村宽带接入用户（万户） | 4075.90 | 36.7 |
| 注：表中数据来源于中华人民共和国国家统计局 | | |

信息消费决定了对信息的利用水平。截止2012年（表8），贵州省互联网上网人数已达991万人，拨号用户5.6万户，宽带接入243.9万户，合计达249.5万户，平均每户上网人数为3.97人。但农村居民中宽带接入用户仅36.7万户（占全省农村家庭总户数554万户的6.6%，占全省宽带接入用户数的15%，低于全国23%的平均水平），上网人数仅145.77万人（以每户3.97人计），占全省农村人口总数的0.22%，即每千人仅有2.2人有互联网信息消费，若以100元/人，月的上网费计，全省农村居民在互联网上的消费仅为0.22元/人，月（每户以4人计，合计0.88元/户，月，每年10.56元/户）。在手机消费上，每百户农村居民中有157部手机（每户约有1.57部），若以每部手机平均每月消费50元计，每户在手机上的消费月均约78.5元（年均942元/户，年），互联网和手机消费合计年均952.56元/户，每人238.14元/年，即使以农村较高消费水平（互联网100元/人，月，手机50元/部计）计算，每人年均信息消费量仅为每人年均现金消费总量的6.7%，信息消费量处于极低水平，信息利用处于较低水平。

**2.3信息服务现状**

**2.3.1农村信息服务体系基本形成**

“十五”初期贵州省就成立了农村综合经济信息中心，开始了农村综合经济信息网建设，各级政府行政部门也相继设立了专门的信息服务机构或信息服务站，配备了专职或兼职的信息服务人员，负责基层农业信息服务工作。同时，以各级农业部门和农业研究部门为首，乡镇农技部门和各农业协作组织、种养大户等机构及人员为主要构成，建立了基层信息网点，初步形成了农村信息服务体系（黄威荣等，2011年），但很不完善。

**2.3.2农村信息基础设施建设取得较大进展**

近年来，贵州省通过实施一大批农村信息基础设施工程，基本实现了乡乡通网络、村村通电视、村村通电话，建成了覆盖全省的农村远程教育网络，农村信息基础设施建设取得较大进展并逐步完善，信息产业不断发展，有力地拉动了信息技术在农村的普及应用，为加快农村信息化建设奠定了坚实基础。

**2.3.3农村信息资源建设成效较为突出**

已建立了农业实用技术数据库、农业专家数据库、贵州气象灾害数据库、贵州农产品市场信息动态数据库等一批重要信息数据库，为农村信息服务提供了数据资源保障。以农村信息化管理的需求为基础，开发了农产品分析预测系统、农产品市场动态监测预警系统、智能化农业专家服务系统和农产品灾害智能查询系统等农村信息系统，大大提高了农村的工作效率。农业农村信息采集渠道不断完善，各级部门对农业农村信息进行采集、分析和发布，形成了一批有重要价值的农业农村信息资源开发利用成果。

**2.3.4农村信息服务模式基本形成**

随着贵州省农村信息基础设施建设的不断延伸，各地充分结合区域性新农村建设的发展，积极探索农村信息化服务模式，整体上推动了农村信息化服务模式的多元发展，一定程度上解决了新农村发展推进过程中信息服务模式单一、难以满足需要的问题，在解决信息传播“最后一公里”方面，已探索出了一些适合本地的农村信息服务模式，如：信息服务站或服务平台，五位一体，村校共建等模式，开展以电脑、电话（固话、手机）、PDA智能决策系统、农易通、IPTV、移动存储播放设备、信息大篷车、LED大屏幕、电视、广播、报纸、书刊、宣传栏、信息员传播等不同方式的信息入户应用示范，为农民提供生产、生活等多方面的信息服务（游泳等，2013年）。

**（1）信息服务站或服务平台**

如遵义县三合镇长青村的“信息田园”，是贵州公司新农村信息化建设的示范点，主要以满足政府综合信息、农村政务、农业生产、农产品流通、农民民生需求为目的，以改善基本生产生活条件、拓宽农民基本增收门路、提高农民基本素质为目标，着力解决乡镇知名度不高、信息闭塞、对外联系不畅等问题，先期开发了八大功能如下：**乡镇网站信息发布——“乡镇的互联网名片”、特色彩铃——**“电话响一次，宣传做一次”、**多彩商桥农贸市场——**“农产品的网上供需交易平台”、96188—新农村综合信息平台、影信通——农村远程教育**、超级固话——“办公桌上的会议室”、**118114乡村总机**─“农民也有总机服务了！”、互联网视频通信—“天涯海角面对面沟通！”**。经过几个月的运行和应用，新农村信息服务站已得到了遵义市委、市政府、信息员、致富能手和农民的认可，成为农民生产的好帮手。2008年11月17日，遵义市委、市政府召集全市新农村建议现场会议，遵义市所属各县领导亲临长青村新农村信息化样板点进行了现场观摩和指导，对该平台在新农村建议的推动作用和取得的成绩给予了肯定（无著者，2013年，遵义）*。*湄潭核桃坝村级农民多功能信息服务站，以村级农民多功能信息服务站为平台，探索创新并示范推广高效农业园区农产品和乡村旅游电子商务营销模式，建立电子商务、本地生活、农村创业三大业务版块，为当地农户在购物、售货、缴费、创业、出行、咨询等方面提供服务，并依托贵州农经网承办的‘淘宝·贵州馆’销售其优质的茶产品(李吉波，2013年)。毕节地区科技情报所，根据农村经济社会发展对信息的需求，搭建地、县农村综合信息服务平台（含四大平台，农业信息综合平台、农业信息网站平台、公众信息服务平台和农信服务管理平台），整合开发本地涉农信息资源，建立市、县、乡、村四级信息服务示范体系，建立健全信息服务队伍，分批次开展信息入户示范，建立适合当地农村信息服务发展的长效机制，为农村社会经济又好又快的发展提供信息支撑，为解决欠发达地区农村信息服务“最初一公里”和“最后一公里”问题提供了有效模式（游泳等，2013年）。

在此模式下，还演生出多种信息服务模式：如信息服务站+专家大院+农民专业合作社+农户模式；信息服务站+专家团队+农户模式等等，前者主要是通过政府推动、专家支撑、企业主导、农户参与、政府监督的运行机制，扶持实力强、辐射带动面广的龙头企业成立区域性服务中心，在各专业镇、专业村配备专门的技术人员，把农资配送、生产指导、质量控制和产品销售等环节有机链接起来，以提高优势特色产品的规模化、标准化水平，解决小农户与大市场的矛盾。如纳雍县根据蔬菜产业规模较大、产业化经营水平较高的特点，通过项目、专家与蔬菜专业合作社协作，把蔬菜生产的技术信息和市场销售信息整合在一个网络平台，并通过各种信息终端发送给农户，从而为农户提供技术、农资、销售一条龙的服务。信息服务站+专家团队+农户模式则主要是通过信息服务站联系专家，科技示范户，引进新科技成果走向生产实践的应用示范，从而有效地带动周围广大农民运用先进的技术与最新的市场信息进行农业生产活动。如赫章县科技局发挥养殖示范户的作用，将专家、示范户、农户、信息网络、市场结合起来，开展生态养殖，既改善了生态环境，又促进了农民增收。

据贵州农经网数据显示，全省95%以上的行政村已建立农经网便民利民信息服务窗口或信息服务站；示范建立45个“一站多用”的村级农民多功能信息服务站，日平均更新发布各类信息1.5万余条、信息总量已达8000万余条，成为各级各部门和广大“三农”获取、发布涉农信息的主要网络平台……。

**（2）“五位一体”**

贵州省气象局组织贵州农经网构建了处于国内先进水平的“贵州新农村综合信息服务平台”。该平台集成互联网、声讯、短信、电子屏、数字电视等现代信息技术，在国内首创“五位一体”信息传播服务模式，形成了规模庞大的为农服务网络；建成了贵州最大的农业资源信息数据库，信息总量达8000万条；信息服务覆盖100%乡镇、80%行政村，受益农民超过1000万人；促成省内农产品外销和招商引资总额52.41亿元，取得了显著的经济、社会效益。该平台的构建与应用有效促进了信息技术转化为农业生产力，在贵州省农业产业化发展和助农增收中发挥了巨大作用，荣获2009年贵州省科技成果转化一等奖。

贵州省农经网还结合实际探索出了“1234”信息传播服务模式在全省运行，即“一站、两报、三点、四电”模式（一站——贵州农经网，两报——农经信息简报，电视报，三点——农经网营销信息服务中介联系点、村级信息服务点、信息服务直通车，四电——电脑直接上网，声讯服务短信服务、网络电视信息联播服务系统、农经信息无线寻呼电子显示）。截至目前，该网已促成全省企业、协会、基地及农户外销农产品和政府招商引资总额达92亿元，直接促使农产品生产销售实现增值4.4亿元。此外，全省通过组织农民群众利用远程教育积极开展各种先进种养技术培训，每年促进农民人均增收110元以上。

**（3）村校共建**

贵州丹寨县长青乡大朗村依托学校智力资源，探索出了“村校共建”的农村信息化服务模式。大朗村地处深山，交通不便、信息闭塞，农民年人均收入1750元。2007年5月该村被列为通管局新农村信息化试点后，信息致富效应让全村人看到了希望。在该村相继开通电话、互联网。针对许多乡村村民不会上网的问题，省农经网聘请当地的小学老师作为村信息站联络员，负责通过农经网信息平台和农村远程教育平台，下载适用种植养殖技术、农产品供求信息，定期向村民发布和口头讲解；把一些种植养殖技术知识视频刻录成光盘组织农户观看，将当地的农产品供货信息通过农经网平台在网上发布。当地一些有经济头脑、干劲足的农民率先利用信息致富，使农村信息化应用逐渐得到村民认可（孙大斌，2007年）。

**（4）科技中介网络服务模式**

这种模式是以科研院所、高校和地方科研单位为新品种、新技术、新成果的技术源头，以区域学会、协会、合作社、经纪人等科技中介为服务主体，以网络平台为信息上通下达的服务，为企业和农户提供全面、综合的科技和信息服务。贵州省农业科技信息研究所充分发挥省级科技服务平台的资源整合优势，从贵州省农业科学院等各种途径整合具贵州省区域特色的相关科技成果、新技术、新产品，并通过与贵州省科技情报所、贵州省农经网、毕节地区科技情报所合作，在当地建立服务接口，然后为基层的专业协会、合作社、技术推广站、农业龙头企业等组织开展面向现代农业发展的科技活动提供技术和信息支撑，促进当地现代农业的发展。等等。

贵州省作为第三批农村信息化示范省，现已整合农村党员远程教育、农经网、农家书屋和文化信息共享等农村信息化资源，拥有信息采集与信息服务员1.5万余人，通过互联网、短信、电话、信息大蓬车方式每年开展近1000万人次的信息服务。牵头承建单位农经网被评为全国农业百强网站。随着贵州特色农业的发展和建设100个高效农业示范园区的需求，近期信息服务工作在稳步推进技术、政策、市场价格信息、社区服务的基础上，逐渐为贵州特色农产品、乡村旅游方面的服务发展，现已组建“淘宝·贵州馆”运营中心，完成“淘宝·贵州馆”业务平台搭建。下一步将重点放在特色农产品电子商务和旅游信息服务的平台搭建上，比如整合物流、快递、银行等在内的第三方服务商，面向全省涉农生产企业、全国网商、农村经济组织等开展培训、咨询、摄影、品控、代发货、客服、金融等服务，牵手京东商城，筹建贵州省电商创业孵化园基地等（无著者，2013年）。

另外，从省科技厅组织召开的第二次贵州省国家农村信息化示范省建设工作领导小组办公室会议获悉，在《贵州省国家农村信息化示范省建设实施方案》中，计划未来3年重点要建设涉农数据交换中心和综合服务平台，整合共享分属不同部门的农业大数据；增加基层信息服务站点，提高农业信息化服务的覆盖率；建设“三农”呼叫中心，实现远程动植物疫病诊断服务；搭建农业和乡村旅游产品服务平台，创建省级农产品电子商务孵化基地，培育电商企业，推进1000家以上农业生产企业开展电子商务，提高我省优质农产品市场占有率(无著者，2014年)。由此可见，通过在全省范围开展有序、全面的农村信息化工作，必将大幅度提高我省农村信息化的公益性服务能力和市场化运营水平，较好地解决我省信息传播的“最后一公里”问题，让农业、农村和广大农民都能享受到信息化带来的实惠和好处。

## 研究报告四、调研县农村居民信息化及信息利用现状

**1调研方法及对象**

调研方式：课题组采用入户调研、E-mail调研以及电话调研等多种方法，在全省范围内随机选取了6个县，分别是遵义市（2011年人均生产总值在全省9个地州市中排第2位）的绥阳县和务川县，黔西南布依族苗族自治州（第5位）的兴仁县，铜仁市（第7位）的石阡县，毕节市（第8位）的威宁县，黔东南苗族侗族自治州(第9位)的岑巩县，调研了269户农村居民，各县调研户所占比例分别为兴仁县占26.02%，威宁38.66%，绥阳3.72%，岑巩11.15%，务川11.15%，石阡9.29%。

调研对象：调研对象均为农村家庭户主（即男劳动力），其中30岁以下和50岁以上的占14.49%（表9），85%的调研户年龄在30-49岁之间，其中40-49岁的占了近60%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表9 调研户年龄结构 | | | | | | | | | | | | | |
| 县名  年龄 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 |
| 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | % |
| ∠30 | 1 | 1.43 | 0 | 0 | 1 | 10 | 1 | 3.33 |  |  | 0 | 0 | 2.46 |
| 30-39 | 21 | 30 | 28 | 26.92 | 2 | 20 | 7 | 23.33 | 8 | 26.67 | 7 | 28 | 25.82 |
| 40-49 | 35 | 50 | 66 | 63.46 | 7 | 70 | 19 | 63.33 | 13 | 43.33 | 17 | 68 | 59.69 |
| 50以上 | 13 | 18.57 | 10 | 9.62 | 10 |  | 3 | 10 | 9 | 30 | 1 | 4 | 12.03 |
| 合计 | 70 | 100 | 104 | 100 | 10 | 100 | 30 | 100 | 30 | 100 | 25 | 100 | 100 |

**2调研户家庭基本情况**

**2.1收入现状**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表10 调研县（2011年）及调研户（2012年）家庭收入 单位：万元 | | | | | | | | | | | | | | |
| 县名 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 | |
| 户 | 县 | 户 | 县 | 户 | 县 | 户 | 县 | 户 | 县 | 户 | 县 | 户 | 县 |
| 人均收入 | 0.82 | 0.42 | 0.14 | 0.4 | 0.57 | 0.58 | 2.03 | 0.4 | 0.44 | 0.35 | 1.33 | 0.39 | 0.89 | 0.42 |
| 注：“县”为人均纯收入，“户”为人均总收入；调研县数据来自2012年贵州统计年鉴 | | | | | | | | | | | | | | |

调研户农村居民收入主要表现出以下特点：一是调研户与6县和全省人均收入水平基本一致，但省内地区差距较大。从调研的269户农村居民来看（表10），除威宁县、务川县外，其它各县2012年农村居民人均总收入最高的达2万余元，最低的不足2千元，地区差距较大；6县2011年农村居民人均纯收入平均水平为0.42万元，全省2012年农村居民人均纯收入平均水平为0.48万**元**，调研县人均总收入（0.89万元）除去投入后的人均纯收入，与6县平均水平或全省平均水平基本一致。二是收入主要来源于种养殖业（表11）。从家庭收入来源看，排在前三位的分别是种植业、养殖业以及打工，分别占了调研户数的71.16%、31.76%和25.24%，即1/4以上的家庭收入主要来自于种植、养殖业及打工，其中兴仁、岑巩两县80%以上农户家庭收入主要来自于种植业，较少有人从农副产品加工业、做生意等方面获得收入。由此可见，调研县农村居民家庭收入来源渠道较少，增长空间十分有限，存在较大的收入风险。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表11 调研户家庭收入主要来源 | | | | | | | | | | | | | |
| 县名  来源 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 务川 | | 岑巩 | | 石阡 | | 平均 |
| 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | % |
| 种植 | 59 | 84.29 | 52 | 50 | 4 | 40 | 18 | 60 | 29 | 96.67 | 24 | 96 | 71.16 |
| 养殖 | 23 | 32.86 | 42 | 40.38 | 2 | 20 | 6 | 20 | 22 | 73.33 | 1 | 4 | 31.76 |
| 农副产品加工 | 5 | 7.14 | 4 | 3.85 | 0 | 0 | 1 | 3.33 | 13 | 43.33 | 0 | 0 | 9.61 |
| 做生意 | 6 | 8.57 | 6 | 5.77 | 0 | 0 | 8 | 26.67 | 3 | 10 | 5 | 20 | 11.84 |
| 打工 | 10 | 14.29 | 22 | 21.15 | 4 | 40 | 13 | 43.33 | 5 | 16.67 | 4 | 16 | 25.24 |
| 其它 | 11 | 15.71 | 32 | 30.77 | 0 | 0 | 1 | 3.33 | 2 | 6.67 | 1 | 4 | 10.08 |

**2.2文化素质现状**

调研县农村居民文化素质普遍较低，从男劳动力来看（表12），虽然不识字的平均仅为5.52%，但威宁县不识字的却占了该县调查户数的近30%（其中50岁以上人员占调查人员总数的9.62%，说明该县40岁甚至更年青的人员中还有相当一部分人不识字），小学及初中文化的6县调研户平均已高于67%，虽然高中文化（17.1%）的高于全省平均水平（7.26%），但大专以上的却大大低于全省平均水平（1.02%），269人中仅1人具有大专以上学历，占0.24%，较高学历的人员极为缺乏。女劳动力的文化素质可能会更低一些，较低的文化素质导致了他们获取信息、利用信息的能力较弱，从而限制了他们对信息技术和网络知识的学习能力，限制了对信息的分析、理解和应用能力，最终限制其收入的增长。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表12 调研县农村居民文化素质现状 | | | | | | | | | | | | | |
| 县名  文化程度 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 |
| 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | % |
| 不识字 | 3 | 4.29 | 30 | 28.85 |  |  |  |  |  |  |  |  | 5.52 |
| 小学 | 26 | 37.14 | 18 | 17.31 |  |  | 9 | 30 | 7 | 23.33 | 2 | 8 | 19.30 |
| 初中 | 33 | 47.14 | 24 | 23.08 | 6 | 60 | 19 | 63.33 | 15 | 50 | 12 | 48 | 48.59 |
| 高中 | 6 | 8.57 |  |  | 2 | 20 | 1 | 3.33 | 8 | 26.67 | 11 | 44 | 17.10 |
| 大专以上 | 1 | 1.43 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0.24 |
| 未填户数 | 1 | 1.43 | 32 | 30.77 | 2 | 20 | 1 | 3.33 |  |  |  |  | 9.25 |
| 合计 | 70 | 100 | 104 | 100 | 10 | 100 | 30 | 100 | 30 | 100 | 25 | 100 | 100 |

**2.3培训现状**

虽然6县平均有近60%的调研户每年接受培训至少1次，最多的达一年3次以上（表13），但威宁、务川、石阡三县的调研户中，多数人接受培训较少，一般是2年甚至3年才接受培训一次，且从未接受过培训的在绥阳和务川县的调研户中也占有较大比例。由此可见，各县对农村居民的培训力度均还需进一步加强。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表13 调研县农村居民接受培训情况 | | | | | | | | | | | | |  |
| 县名  培训次数 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均  % |
| 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % |
| 1次/年 | 5 | 7.14 | 22 | 21.15 | 4 | 40 | 2 | 6.67 | 12 | 40 | 4 | 16 | 21.83 |
| 2次/年 | 15 | 21.43 | 6 | 5.77 | 2 | 20 | 6 | 20 | 1 | 3.33 | 1 | 4 | 12.42 |
| ≥3次/年 | 49 | 70 | 7 | 6.73 | 0 | 0 | 12 | 40 | 0 | 0 | 7 | 28 | 24.12 |
| 2年1次 | 0 | 0 | 35 | 33.65 | 0 | 0 | 9 | 30 | 2 | 6.67 | 6 | 24 | 15.72 |
| 3年1次 | 1 | 1.43 | 22 | 21.15 | 0 | 0 | 1 | 3.33 | 1 | 3.33 | 3 | 12 | 6.87 |
| 3年2次 | 0 | 0 | 12 | 11.54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3.33 | 4 | 16 | 5.15 |
| 从未 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 40 | 0 | 0 | 13 | 43.33 | 0 | 0 | 13.89 |
| 合计 | 70 | 100 | 104 | 100 | 10 | 100 | 30 | 100 | 30 | 100 | 25 | 100 | 100 |

**2.4信息设备现状**

从调研户来看（表14），传统传播媒介如电视机已全部普及，手机、电脑等现代信息设备增长较快，但地区差距较大。2013年电视机拥有量户均达1台，介于2012年贵州省农村居民平均水平和全国平均水平之间；随着固定电话拥有量的减少，手机呈现较快增长趋势，调研户平均已达到253部/百户，高于2012年全国和全省的平均水平；电脑拥有量12台/百户，虽然仍低于2012年全国平均水平，但却是贵州省平均水平的2倍以上，且其它电子设备已达9台/百户，从一定程度上说明，近年来，我省部分农村居民家庭收入增长较快，生活水平有了较大的提高，特别是较发达的遵义市的务川县和绥阳县，调研户家庭电脑拥有量2013年分别达到47台/百户和20台/百户，已高于或接近2012年全国平均水平；但毕节市的威宁县、黔东南州的岑巩县、铜仁市的石阡县等较偏远地区或少数民族地区，被调查农户至今仍没有电脑以及其它电子设备，省内地区差别较大。此外，调研户中，已有10-20%的农户可以通过电脑或手机上网了，这为他们从网上获取相关信息奠定了基础。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表14 2013年调研县农村居民信息设备 | | | | | | | | | | | | |  |
| 县名  指标 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 |
| 户数 | 户均 | 户数 | 户均 | 户数 | 户均 | 户数 | 户均 | 户数 | 户均 | 户数 | 户均 | 户均 |
| 电视（台） | 70 | 1 | 80 | 0.77 | 13 | 1.3 | 41 | 1.37 | 30 | 1 | 24 | 0.96 | 1.07 |
| 固定电话  （部） | 9 | 0.13 | 12 | 0.12 | 4 | 0.4 | 17 | 0.57 | 9 | 0.3 |  | 0 | 0.25 |
| 移动电话  （部） | 132 | 1.89 | 144 | 1.39 | 25 | 2.5 | 129 | 4.3 | 84 | 2.8 | 57 | 2.28 | 2.53 |
| 电脑（台） | 2 | 0.03 | 0 | 0 | 2 | 0.2 | 0 | 0 | 14 | 0.47 | 0 | 0 | 0.12 |
| 其它电子  设备（个） | 24 | 0.34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0.2 | 0 | 0 | 0.09 |
| 手机上网 | 14 | 0.2 | 32 | 0.31 | 4 | 0.4 | 17 | 0.57 | 25 | 0.83 | 15 | 0.6 | 0.22 |
| 电脑上网 | 1 | 0.01 | 4 | 0.04 | 1 | 0.1 | 11 | 0.37 | 16 | 0.53 | 1 | 0.04 | 0.10 |
| 总户数 | 70 |  | 104 |  | 10 |  | 30 |  | 30 |  | 25 |  |  |

**3调研户信息需求类型及需求特征**

笔者主要就与农业生产经营密切相关的实用信息、农资及生产信息、农业发展信息以及农民生活信息几方面进行了调研，结果如下：

**3.1农业生产实用信息**

与农业生产密切相关实用信息中，排第一位的是投资少、见效快的农业致富信息，其次才是农业生产的新技术、新方法，这说明大多数农村居民更多考虑的如何通过农业生产获得较多的收入。而对于外出务工信息、经营管理信息以及其它信息，仅20%左右的人较感兴趣，这也与他们的年龄结构、自身掌握的技能以及主要从事的农业生产有较大关系。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表15 调研县农村居民信息需求的主要类型（多选项） | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 县名  信息类型 | | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 |
| 户 | % | 户 | % | 户 | % | 户 | % | 户 | % | 户 | % | % |
| 实  用  信  息 | 农业致富 | 42 | 60 | 20 | 19.23 | 4 | 40 | 27 | 90 | 15 | 50 | 17 | 68 | 54.54 |
| 新技术 | 61 | 87.14 | 8 | 7.69 | 1 | 10 | 29 | 96.67 | 13 | 43.33 | 10 | 40 | 47.47 |
| 新方法 | 38 | 54.29 | 12 | 11.54 | 2 | 20 | 28 | 93.33 | 1 | 3.33 | 7 | 28 | 35.08 |
| 外出务工 | 18 | 25.71 | 6 | 5.77 | 1 | 10 | 18 | 60 | 15 | 50 | 0 | 0 | 25.25 |
| 其它 | 14 | 20 | 34 | 32.69 | 0 | 0 | 4 | 13.33 | 2 | 6.67 | 2 | 8 | 13.45 |
| 经营管理 | 5 | 7.14 | 6 | 5.77 | 1 | 10 | 7 | 23.33 | 10 | 33.33 | 0 | 0 | 13.26 |
| 农  资  及  生  产  信  息 | 化肥 | 57 | 81.43 | 58 | 55.77 | 6 | 60 | 30 | 100 | 18 | 60 | 15 | 60 | 69.53 |
| 良种良苗 | 48 | 68.57 | 22 | 21.15 | 5 | 50 | 25 | 83.33 | 5 | 16.67 | 15 | 60 | 49.95 |
| 农药 | 54 | 77.14 | 6 | 5.77 | 4 | 40 | 30 | 100 | 2 | 6.67 | 12 | 48 | 46.26 |
| 农机具 | 47 | 67.14 | 22 | 21.15 | 3 | 30 | 30 | 100 | 0 | 0 | 4 | 16 | 39.05 |
| 气象 | 23 | 32.86 | 10 | 9.62 | 2 | 20 | 21 | 70 | 28 | 93.33 |  | 0 | 37.63 |
| 饲料 | 31 | 44.29 | 16 | 15.38 | 2 | 20 | 21 | 70 | 4 | 13.33 |  | 0 | 27.17 |
| 其它 | 15 | 21.43 | 24 | 23.08 |  | 0 | 8 | 26.67 | 4 | 13.33 | 5 | 20 | 17.42 |
| 农  村  发  展  信  息 | 相关政策 | 56 | 80 | 6 | 5.77 | 5 | 50 | 28 | 93.33 | 29 | 96.67 | 23 | 92 | 69.63 |
| 市场信息 | 13 | 18.57 | 10 | 9.62 | 2 | 20 | 24 | 80 | 29 | 96.67 | 1 | 4 | 38.14 |
| 农副产品加工 | 18 | 25.71 | 12 | 11.54 | 2 | 20 | 25 | 83.33 | 3 | 10 | 0 | 0 | 25.1 |
| 金融信贷 | 15 | 21.43 | 8 | 7.69 | 3 | 30 | 8 | 26.67 | 0 | 0 |  | 0 | 14.3 |
| 其它 | 15 | 21.43 | 36 | 34.62 | 1 | 10 | 5 | 16.67 | 0 | 0 |  | 0 | 13.79 |
| 生  活  信  息 | 子女升学就业 | 38 | 54.29 | 26 | 25 | 7 | 70 | 29 | 96.67 | 30 | 100 | 19 | 76 | 70.33 |
| 医疗养老保险 | 53 | 75.71 | 20 | 19.23 | 4 | 40 | 28 | 93.33 | 29 | 96.67 | 1 | 4 | 54.82 |
| 生活常识 | 24 | 34.29 | 36 | 34.62 | 4 | 40 | 22 | 73.33 | 1 | 3.33 | 2 | 8 | 32.26 |
| 娱乐 | 8 | 11.43 | 6 | 5.77 | 1 | 10 | 18 | 60 | 0 | 0 | 13 | 52 | 23.2 |
| 养生 | 17 | 24.29 | 18 | 17.31 | 1 | 10 | 13 | 43.33 | 2 | 6.67 | 0 | 0 | 16.93 |
| 其它 | 21 | 30 | 30 | 28.85 |  | 0 | 7 | 23.33 | 0 | 0 | 2 | 8 | 15.03 |
| 家庭暴力求助 | 9 | 12.86 | 16 | 15.38 | 1 | 10 | 3 | 10 | 0 | 0 | 1 | 4 | 8.71 |

**3.2农资及生产信息**

在对农产品产量及品质起较大作用的农资及生产信息中，农民最为关心的是决定农产品产质量的化肥、良种良苗及农药，但与生产密切相关的气象信息的关注度却不够，原因可能主要在于绝大多数农村居民安排农事活动主要是以农事时间和自己的时间来定，较少考虑气象条件，因此，部分人对气象信息的重要性认识不足，也就不会去关注气象信息。

**3.3农村发展信息**

随着国家一系列惠农政策的实施，农民看到了国家有关农业方面的政府对自身生产、生活的影响，意识到了政府信息的重要性，因此，调研户中有近70%以上的人关心减负及税收等政策信息，其次才是市场信息和农产品加工信息，金融信贷等其它信息较少关注，这与绝大多数农民长期养成的自给自足、不愿负债等生活方式有较大关系。

**3.4生活信息**

生活信息中，70%的农村居民最关心的是子女升学就业信息，其次是医疗养老保险和生活常识方面的信息。笔者认为其原因可能主要在于：受我国传统文化的影响，父母对子女的关心胜过一切，因此，子女升学就业几乎是每个家庭最重要的事情。由于我国农村医疗卫生事业发展较为缓慢，难以向广大农民提供有效的医疗卫生服务，农村居民看病难、因病返贫、因病致贫的现象没有得到根本解决，加之农村居民赡养父母的能力较弱，所以对自身医疗养老保险方面的信息也开始重视。但对娱乐、养生等其它信息几乎没有需求，主要是贵州省大多数农村居民的收入仅能勉强维持基本生活，还处于马斯诺需求层次理论的最低级（即生理需求），因此，此类信息较少有人关注。在家庭暴力等法律信息方面，则是因为接受调研的人员几乎全为农村家庭的户主（男劳动力），他们较少受到家庭暴力，因此也就不会关心此类信息，若是妇女，则结果可能会有所不同。除此之外，表中未列出的其它类信息也占有一定比例（15%左右）。

由此可见，农村民居对以上几大类信息都有较强的需求，若按需求由高到低排列，其顺序为：生活信息中的“子女升学就业信息”（70.33%）——农村发展信息中的“农业政策信息（69.63%）”——农资及生产信息中的“化肥信息”（69.53%）——生活信息中的“医疗养老保险信息”（54.82%）——实用信息中的“致富信息”（54.54%）。且50%以上的农村民居对这些信息都较强列的需求，已从以前更多关心自己的“一亩三分地”，发展到关心国家惠农政策、医疗保险等胜过关心“一亩三分地”，由此可看出：调研户信息需求特征已有所变化，表现出：需求类型多样化、需求范围扩大化，需求内容深层化（详见研究报告五 **2 贵州省农村居民信息需求特征**）。

**4调研户信息获取渠道**

**4.1现有的信息获取渠道**

信息获取渠道可以从一定程度上反应出农村居民的信息获取和利用能力。对调研户现有信息获取渠道的调查结果表明:排前三位分别是电视、政府部门、口头传播。可以看出，大多数调研户获取的信息主要来自便捷的电视、政府部门以及亲朋好友，其次才是手机、农业信息员等(表16)；由于手机普及率较高，因此，通过手机获取信息的农户也逐淅增多（达39.01%）；通过电脑从网络获取信息的较少，主要在于：269户调研户中只有18户（6.69%）家庭拥有电脑，且多数家庭买电脑主要是为了孩子学习，自己很少用，因此，网上信息的获取和利用能力极弱。利用图书室或农家书屋获取信息的最少，虽然“万村书库”等工程是帮助农村脱贫致富的较好手段之一，但由于乡镇图书室自身存在的问题与不足，如投入较少，信息资源严重不足；农村幅员广大，图书室大多距农民的居住地较远，服务面较窄；信息滞后，图书资料一般是一次性投入后就再也没有或不能保证后续更新经费的投入，故要想从中获取所需的最新的实用信息等十分困难，且有用信息也难以及时到达农民手中，滞后的信息又可能会导致农民利益受损；再加之管理人员多为兼职，服务时间不能保证，又没有经过专业的技能培训，不能对图书资料进行科学的分类管理，不了解信息服务方式等等，造成图书资料利用十分不便，服务水平较低，对农民几乎没有吸引力，因此，大多数农村书屋长期处于关闭或无人问津状态。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表16 调研县农村居民现有的信息获取渠道（多选项） | | | | | | | | | | | | | |
| 县名  信息来源 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 |
| **户** | % | 户 | % | 户 | % | 户 | % | 户 | % | 户 | % | % |
| 电视 | 45 | 64.29 | 26 | 25 | 7 | 70 | 28 | 93.33 | 19 | 63.33 | 4 | 16 | 55.33 |
| 政府部门 | 31 | 44.29 | 8 | 7.69 | 3 | 30 | 28 | 93.33 | 29 | 96.67 | 15 | 60 | 55.33 |
| 口头传播 | 35 | 50 | 22 | 21.15 | 2 | 20 | 26 | 86.67 | 24 | 80 | 5 | 20 | 46.3 |
| 手机 | 30 | 42.86 | 56 | 53.85 | 6 | 60 | 18 | 60 | 4 | 13.33 | 1 | 4 | 39.01 |
| 农业信息员 | 36 | 51.43 | 8 | 7.69 | 1 | 10 | 17 | 56.67 | 1 | 3.33 | 10 | 40 | 28.19 |
| 科技下乡 | 17 | 24.29 | 8 | 7.69 | 2 | 20 | 22 | 73.33 | 0 | 0 | 7 | 28 | 25.55 |
| 农村集市 | 15 | 21.43 | 10 | 9.62 | 3 | 30 | 18 | 60 | 1 | 3.33 | 6 | 24 | 24.73 |
| 网上信息 | 10 | 14.29 | 2 | 1.92 | 3 | 30 | 15 | 50 | 7 | 23.33 | 0 | 0 | 19.92 |
| 报刊 | 18 | 25.71 | 6 | 5.77 | 4 | 40 | 8 | 26.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16.36 |
| 其它 | 14 | 20 | 20 | 19.23 |  | 0 | 5 | 16.67 | 1 | 3.33 | 2 | 8 | 11.21 |
| 图书室、书屋 | 4 | 5.71 | 6 | 5.77 | 3 | 30 | 2 | 6.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.03 |

**4.2希望的信息获取渠道**

从调研户来看，农村居民希望的信息获取渠道依次为：电视——政府部门——手机——网上——报刊——农村集市——农业信息员——乡镇图书室或农家书屋——科技下乡或科技赶场——口头传播——其它，表现为：“电视—政府—手机—网络—报刊”的序列模式，由此可见，随着科技的发展，虽然电视和政府部门信息仍占主要地位，但较贫困的农民已开始意识到现代传播信息的重要性，表示出了对新技术信息手段的渴望，一半左右的人还是希望从手机和网上获取自己所需的信息，但因条件限制而难以实现。希望从口头传播获取信息的已下降到了不足20%，这也说明更多的人开始关注并相信现代科技。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表17 调研县农村居民希望的信息获取渠道 | | | | | | | | | | | | | |
| 县名  　获取渠道 | 兴仁 | | 威宁 | | 绥阳 | | 岑巩 | | 务川 | | 石阡 | | 平均 |
| 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | % |
| 电视 | 41 | 58.57 | 22 | 21.15 | 5 | 50 | 27 | 90 | 29 | 96.67 | 4 | 16 | 55.4 |
| 政府部门 | 34 | 48.57 | 4 | 3.85 | 4 | 40 | 26 | 86.67 | 27 | 90 | 13 | 52 | 53.51 |
| 手机 | 32 | 45.71 | 52 | 50 | 4 | 40 | 22 | 73.33 | 28 | 93.33 |  | 0 | 50.4 |
| 网上 | 17 | 24.29 | 4 | 3.85 | 3 | 30 | 24 | 80 | 29 | 96.67 |  | 0 | 39.13 |
| 报刊 | 23 | 32.86 | 14 | 13.46 | 3 | 30 | 15 | 50 | 25 | 83.33 |  | 0 | 34.94 |
| 集市 | 9 | 12.86 | 12 | 11.54 | 3 | 30 | 14 | 46.67 | 14 | 46.67 | 5 | 20 | 27.95 |
| 信息员 | 26 | 37.14 | 6 | 5.77 | 1 | 10 | 23 | 76.67 | 0 | 0 | 5 | 20 | 24.93 |
| 图书室、书屋 | 4 | 5.71 | 10 | 9.62 | 3 | 30 | 17 | 56.67 | 10 | 33.33 |  | 0 | 22.55 |
| 科技下乡 | 14 | 20 | 8 | 7.69 | 2 | 20 | 18 | 60 | 1 | 3.33 | 5 | 20 | 21.84 |
| 口头传播 | 23 | 32.86 | 16 | 15.38 | 0 | 0 | 9 | 30 | 4 | 13.33 | 3 | 12 | 17.26 |
| 其它 | 12 | 17.14 | 24 | 23.08 |  | 0 | 2 | 6.67 | 1 | 3.33 |  | 0 | 8.37 |

**5 调研户对信息的信任度**

在信息庞杂的社会中，对信息的信任度直接关系到农民获取信息的途径以及利用信息的程度。从调研结果来看（表18），调研户对信息的信任度表现出以下特点：

**一是重视信息来源的权威性**。农村居民对来自政府部门和电视的信息“很相信”和“较相信”的分别达63%和58%，这说明农民对信息发布的权威性非常重视；其它类信息“很相信”和“较相信”的多在40-50%。

**二是对现代信息传播方式的信任度仍较低。**对网上信息的“很相信”的最少（7.95%），“偶尔相信”和“从不相信”的占了近40%，这主要是由于电脑、网络对农村居民来说属于奢侈消费，对这种信息的接触非常少、存在陌生感，因此对这些信息渠道存在排斥感；再加之网络上虚假信息时有发生，而农民文化程度又普遍较低，缺乏对网上信息的鉴别能力，这些都在一定程度上降低了农民对现代信息的信任度。

**三是对不同媒体的信息度地区差异较大。**越是发达的地区，对口头传播信息的信任度越低，对现代传播信息的信任度越高，反之亦然。如较发达的遵义市的绥阳县和务川县，对口头传播信息“很相信”的均为0，“较相信”的分别为0和26.67%，较贫困的毕节市威宁县对口头传播信息“很相信”和“较相信”的分别达19.23%和44.23%，而对网上传播信息“很相信”和“较相信”的分别为56.66%（务川）、40%（绥阳）和21.1%（威宁）。其原因主要在于：（1）“人情关系”。由于存在“人情关系”，贫困地区的农民往往更加信任自己的街坊邻居、亲朋好友，（2）“言传身教”的沟通方式。街坊邻居、亲朋好友之间“言传身教”的信息沟通模式，对于文化程度普遍较低的农民来说，便于他们理解与判断，从而能够最大程度的避免被欺骗。但正是由于这种信任，才被一些别有用心的人利用，朋友骗朋友，亲戚骗亲戚的现象也时有发生。因此，农民对这种传播方式的信任度已开始有所下降。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表18 调研县农村居民对各种来源信息的信息程度 | | | | | | | | | | | | | | |
| 来源 | 信任程度 | 兴仁县 | | 威宁县 | | 绥阳县 | | 岑巩县 | | 务川县 | | 石阡县 | | 平均 |
| 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | % |
| 口  头  传  播 | 很相信 | 20 | 28.57 | 20 | 19.23 | 0 | 0 | 5 | 16.67 | 0 | 0 | 1 | 4 | 11.41 |
| 较相信 | 25 | 35.71 | 46 | 44.23 | 0 | 0 | 18 | 60 | 8 | 26.67 | 11 | 44 | 35.10 |
| 偶尔相信 | 23 | 32.86 | 12 | 11.54 | 2 | 20 | 5 | 16.67 | 22 | 73.33 | 1 | 4 | 26.40 |
| 从不相信 | 1 | 1.43 | 12 | 11.54 | 6 | 60 | 2 | 6.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13.27 |
| 报  刊 | 很相信 | 21 | 30 | 26 | 25.00 | 1 | 10 | 8 | 26.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.28 |
| 较相信 | 26 | 37.14 | 26 | 25.00 | 3 | 30 | 5 | 16.67 | 3 | 10 | 0 | 0 | 19.80 |
| 偶尔相信 | 19 | 27.14 | 32 | 30.77 | 6 | 60 | 0 | 0 | 26 | 86.67 | 1 | 4 | 34.76 |
| 从不相信 | 0 | 0 | 16 | 15.38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3.33 | 0 | 0 | 3.12 |
| 广  播  电  视 | 很相信 | 22 | 31.43 | 36 | 34.62 | 3 | 30 | 12 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22.67 |
| 较相信 | 27 | 38.57 | 20 | 19.23 | 3 | 30 | 15 | 50 | 21 | 70 | 1 | 4 | 35.30 |
| 偶尔相信 | 20 | 28.57 | 30 | 28.85 | 3 | 30 | 3 | 10 | 9 | 30 | 0 | 0 | 21.24 |
| 从不相信 | 0 | 0 | 16 | 15.38 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.23 |
| 信  息  员 | 很相信 | 32 | 45.71 | 22 | 21.15 | 1 | 10 | 11 | 36.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18.92 |
| 较相信 | 29 | 41.43 | 24 | 23.08 | 5 | 50 | 10 | 33.33 | 15 | 50 | 3 | 12 | 34.97 |
| 偶尔相信 | 8 | 11.43 | 30 | 28.85 | 3 | 30 | 0 | 0 | 15 | 50 | 1 | 4 | 20.71 |
| 从不相信 | 0 | 0 | 24 | 23.08 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.51 |
| 手  机 | 很相信 | 11 | 15.71 | 24 | 23.08 | 1 | 10 | 7 | 23.33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.02 |
| 较相信 | 27 | 38.57 | 34 | 32.69 | 5 | 50 | 16 | 53.33 | 5 | 16.67 | 4 | 16 | 34.54 |
| 偶尔相信 | 28 | 40 | 38 | 36.54 | 2 | 20 | 7 | 23.33 | 25 | 83.33 | 1 | 4 | 34.53 |
| 从不相信 | 3 | 4.29 | 10 | 9.62 | 2 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.65 |
| 网  上 | 很相信 | 14 | 20 | 8 | 7.69 | 0 | 0 | 5 | 16.67 | 1 | 3.33 | 0 | 0 | 7.95 |
| 较相信 | 18 | 25.71 | 14 | 13.46 | 4 | 40 | 13 | 43.33 | 16 | 53.33 | 1 | 4 | 29.97 |
| 偶尔相信 | 21 | 30 | 42 | 40.38 | 2 | 20 | 5 | 16.67 | 13 | 43.33 | 0 | 0 | 25.06 |
| 从不相信 | 8 | 11.43 | 26 | 25.00 | 4 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.74 |
| 科  技  下  乡 | 很相信 | 20 | 28.57 | 18 | 17.31 | 1 | 10 | 15 | 50 | 3 | 10 | 0 | 0 | 19.31 |
| 较相信 | 20 | 28.57 | 30 | 28.85 | 4 | 40 | 15 | 50 | 5 | 16.67 | 1 | 4 | 28.01 |
| 偶尔相信 | 23 | 32.86 | 28 | 26.92 | 3 | 30 | 0 | 0 | 20 | 66.67 | 0 | 0 | 26.07 |
| 从不相信 | 1 | 1.43 | 16 | 15.38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6.67 | 0 | 0 | 3.91 |
| 政  府  部  门 | 很相信 | 26 | 37.14 | 32 | 30.77 | 1 | 10 | 18 | 60 | 4 | 13.33 | 1 | 4 | 25.87 |
| 较相信 | 25 | 35.71 | 22 | 21.15 | 3 | 30 | 11 | 36.67 | 25 | 83.33 | 4 | 16 | 37.14 |
| 偶尔相信 | 12 | 17.14 | 30 | 28.85 | 5 | 50 | 1 | 3.33 | 1 | 3.33 | 0 | 0 | 17.11 |
| 从不相信 | 3 | 4.29 | 16 | 15.38 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 5.61 |
| 集市 | 很相信 | 22 | 31.43 | 16 | 15.38 | 1 | 10 | 4 | 13.33 | 0 | 0 | 9 | 36 | 17.69 |
| 较相信 | 25 | 35.71 | 22 | 21.15 | 3 | 30 | 20 | 66.67 | 26 | 86.67 | 1 | 4 | 40.70 |
| 偶尔相信 | 21 | 30 | 46 | 44.23 | 5 | 50 | 5 | 16.67 | 4 | 13.33 | 0 | 0 | 25.71 |
| 从不相信 | 0 | 0 | 18 | 17.31 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 5.22 |
| 其  它 | 很相信 | 13 | 18.57 | 12 | 11.54 |  | 0 | 2 | 6.67 | 0 | 0 | 3 | 12 | 8.13 |
| 较相信 | 14 | 20 | 34 | 32.69 | 1 | 10 | 8 | 26.67 | 0 | 0 | 1 | 4 | 15.56 |
| 偶尔相信 | 38 | 54.29 | 44 | 42.31 | 7 | 70 | 0 | 0 | 27 | 90 | 0 | 0 | 42.77 |
| 从不相信 | 1 | 1.43 | 12 | 11.54 | 1 | 10 | 0 | 0 | 3 | 10 | 1 | 4 | 6.16 |

## 研究报告五、涉农高校图书馆农村信息服务模式

农村信息服务模式就是指对农村信息服务的四个组成要素及其基本关系的描述：即信息提供者将所采集、加工、整理的农业生产经营所需要的政策、法规、技术、市场等方面的信息，通过某种方式传递到农民或农业企业手中以供农民或农业企业在实际生产中应用的一种组合方式。具有代表性的农村信息服务模式是由组织模式、服务内容、传播渠道、利益分配机制和支撑保障体系等五部分通过一定的内在作用关系构成的有机统一体（徐险峰，2012年）。

我国基层农村信息服务模式按不同方式可分为不同类型，若按主体构成分，可分为两大类，一是“政府主导型”，如政府+ 农户+ 协会，政府+ 通信企业+ 农户，政府+企业+协会+农户；二是“社会参与型”，如农业企业+农户，专业协会+农户，通信企业+农户，“企业＋协会＋农户”型、“农产品批发市场＋农户”型、“专家大院”型，农民之家等。按适用范围分，可分为“通用型”（如农技110，手机、互联网等）和“自创型”（如安徽模式、甘肃模式等）。从信息服务的内容来看，无论何种信息服务模式都应包括三部分：信息资源（核心部分），服务内容（关键部分），服务质量（保障部分），这就要求：必须首先了解本地农民的文化程度、经济条件，农民信息需求类型、需求特征及影响因素等，才能提供适宜的有针对性的及时信息服务。

**1影响农村居民信息需求的因素**

大多数研究认为：影响绝大多数农村居民信息需求的因素主要有自身因素和信息提供方两大因素。

**1.1农村居民自身因素**

主要包括农民获取信息的成本、自身文化程度、经济实力、对信息的认知度、信任度以及信息利用能力等。

**1.1.1获取信息的成本与能力**

信息作为一种“稀缺”资源，获取它显然需要花费一定的成本。同样，尽管在我国农业信息有接近于“公共物品”的性质，但农民获取所需的信息也不可避免地要花费一定的成本，主要有：

**一是时间成本**。任何人在选择做一件事而放弃做另一件事时都存在成本（如机会成本）。农民放弃一定的农作时间、娱乐时间、家务时间来获取信息，如果信息需求未能得到满足，或者是花费的时间远大于其获得的满足，那么，他们就会花较少的时间去获取信息，反之亦然（齐丹莉等，2009年）。因此，作为信息提供者的涉农高校图书馆信息服务人员，就应关注农民获取信息的时间成本，并选择在恰当时间向农民传递适合的信息，让农民花最少的时间获取最能满足他们需求的信息。

**二是金钱成本。**农民的收入有限，他们一般都只会去获取不花钱或只需花很少钱就能获取的哪些信息，不大可能去获取那些花钱较多或超过他们投入预期的信息，除非某种信息能给他们带来直接明显、可看得见的巨大收益（齐丹莉等，2009年）。因此，信息服务人员应考虑尽可能地为农村民居提供免费的信息服务。

**三是信息可能带来的效益**。绝大多数农民获取信息是希望通过信息来实现脱贫致富，即带来明显的收入增加。同时，他们也会考虑运用信息实现效益时，是否存在较大的风险，因为农民承受失败和风险的能力是十分有限的（齐丹莉等，2009年）。故信息服务者提供的信息必须要准确、适用，能带来一定的经济效益。

**四是个人将信息转化为效益的能力**。大多数农民由于文化水平不高，难以较好地理解信息、掌握信息，即使理解了信息，他们将信息运用于实际操作的能力也是有限的（齐丹莉等，2009年）。因此，即使农民觉得信息有用，但如果他们不能理解或难以理解并加以实施，那么获取该信息的可能性也较低。

**1.1.2文化程度及收入水平**

文化程度不高是导致许多农民难以获取和利用信息的重要原因。收入水平不仅与文化程度密切相关，而且还直接影响对信息的接收率，收入高的农民大多具有较高的文化，从事农业、加工业等多种职业，经济来源多，收入也多，硬件设施也较齐全，有电视、电话甚至电脑，有一定的信息获取意识，获得信息的渠道也较多。而收入低的农民恰恰相反，他们大多文化较低，缺乏信息意识以及现代信息设备等，因此，获取信息的渠道单一。

**1.1.3 对信息的认知度及接纳度**

如电视信息，是农民接触时间最多的，超过70%的人日平均接触电视超过2小时，但多数农民收看电视更多地是满足新闻、娱乐等方面的需求，并不打算从电视广告中获取产品信息或与农业生产相关的信息，也不会主动从电视上去寻求有关信息。原因主要在于：由于监管方面的不足和缺失，农村电视广告的信息真实性常常良莠不齐，存在大量的虚假、夸大、误导、庸俗等广告，这些负面的东西也在较大程度上影响了农民从电视上获取所需信息的意愿和行为；还有广告数量过多，也影响了农民对此类信息的接纳度，部分人对电视广告信息甚至持怀疑或不信任的态度，但仍有相当一部分人将电视广告作为消费时的信息来源之一，而不是唯一信息来源。而对于网络信息，更多的人并不真正了解网上信息的重要性，再加之无法辨别其真伪等等，因此接纳度极低。对于书刊信息、政府信息等，虽然认知度、接纳度均较高，但获取度却较低。口头传播信息获取容易，接纳度、认知度也高，但可信度却较低。

**1.2信息提供方因素**

目前，从事农业信息服务的部门和机构很多，部门的级别和类别对信息的传播和农民的信息需求有着不同程度的影响。因此，信息提供方对于满足农民获得信息的4大基本要求（信息针对性强、信息真实可靠、信息及时有效和信息形式易于接受）方面仍存在一些问题：

一是提供信息种类不够齐全。部分农民因找不到自己需要的信息，因而降低了对信息的需求。

二是提供信息较缺乏针对性。针对性是信息有效满足用户需求的最基本要求。只有针对性强的有用的高质量信息才易于被农村居民接受，若信息内容针对性差，信息质量再高、形式再易于接受，对农户意义不大也不会接受。现阶段各部门为农村提供的信息多是理论性的、表面性的，紧密联系生产实际的、适合农民的、有较强针对性的信息较少，因此实际指导意义不大（赵洪亮等，2010年）。

三是提供信息的可靠性及时效性欠佳。在市场经济飞速发展的今天，部分农民的信息意识也在不断加强，开始主动地去获取、利用自己所需的信息，与此同时，对信息时效性的要求也越来越强烈，若有用的高质量的可靠信息不能及时传递到农民手中满足其需要，则会大大降低农民获取信息的意愿。

四是提供信息的方式和信息内容有待改进。贵州省农民的文化水平普遍较低，若以文字形式提供，则不能较好地为广大农村居民所接受，若以“言传身教”、山歌、民谣等口头传递的方式进行，则会大大提高其吸引力；况且随着现代科技信息的发展和农村居民生活水平的提高，农民需求的信息水平和层次也在不断提升，部分人已经不满足于一般的信息了，他们需要更多的专业知识和面对面的技术指导，因此信息的内容有待加深。

**2 贵州省农村居民信息需求特征**

**2.1信息需求类型多元化**

随着农村经济的发展和农民生活水平的提高，农民的信息需求不再单纯地关注农业生产领域，越来越多的农民（如调研户中70%左右）开始关注农村生活类信息，比如子女就业、医疗保险等。但是，农业技术类信息作为现代农业重要的生产要素，仍然是农民最关注的信息资源。且不同农民对信息的需求是不同的（这与农民的种植结构、经济实力、文化程度都有密切的关系），需求内容非常广泛，需要提供各个层次和多方面的信息资源。如实用技术信息；农资及生产信息；农业发展信息；生活信息；管理信息等；其次在信息服务需求上，个别农村居民已从单向传播发展到互动交流，希望能针对自己的需求主动订制有关信息，而不是单向地被动地接受信息。

**2.2信息需求渠道多样化**

由于农民阶层的分化现象严重，不同类型和阶层的农民居住地区、文化程度、掌握技术差异较大，再加之个人喜好的不同，造成农民在获取信息过程中选择的媒体和渠道不同。就调研县来看，对政府部门信息信任度较高，获取较多，在传统媒体的选择上，大部分农民仍以电视和与他人交流等方式获取信息为主，相当一部分农民更加相信口头传播获得的信息，说明农民群体的心理认同感和感情因素对信息的获取有较大影响；由于手机普及率较高，手机信息的获取也逐渐成为大多数农村居民获取信息的主流渠道；还有部分经济条件较好、文化素质较高的人也开始利用互联网获取所需信息；此外，还有通过报刊、科技赶场或科技下乡、农技站农业信息员，科技培训等途径获取信息，因此，信息需求渠道表现出多样化趋势。

**2.3信息需求内容深层化**

部分农民对信息的需求已不再是表面上的大众信息，而是需要专门化、深层次的信息。表现在：一是信息的全面性系统性，如有关农作物的综合管理技术，从选种、整地、插秧、田间管理、灌溉、施肥、病虫害防治、收获等各个方面的信息，不再是单一的某个生产环节如施肥或者灌溉技术信息；二是信息的深层次性，不再满足于对技术一般性介绍信息、指示性信息，而是关注信息的整体性能和能否产生效益，主要是农业投入与产出；三是信息的知识化，个别有较高文化的农民，获取信息的目的已开始发生变化，不仅仅是希望能增产和增收，已开始注重自身素质的提高和全面发展，开始从信息的获取转向知识的增加和积累。此外对农业环境的影响也开始有所考虑。

**3现有信息服务上存在的主要问题**

当今的信息时代，农民的经济状况已经不单纯取决于传统的精耕细作了，而是更多的取决于他们能否获得丰富、准确、及时的科技信息和市场信息。目前贵州省农村信息服务上仍存在：

一是信息流通不畅。许多地方农民在生产和决策时，由于缺乏相关信息，缺乏对市场的了解和把握，因而生产上存在极大的盲目性，生产什么、不生产什么都扎堆，出现一哄而起，一哄而下的现象，导致生产效率较低，生活质量提高缓慢。

二是信息服务模式单一。农村信息资源供给与农民信息需求之间存在矛盾。长期以来农村信息服务的供给，基本上是由政府全权负责的。从政府的职能要求、资金支持等层面上来看，当前农村县乡政府规模小，单靠县乡政府的人力物力明显存在能力不济，不能全方位满足新农村建设的信息需要，农民仍然存在“信息贫困”现象。政府对农户信息服务的有效供给不足，民间服务又基本上没有发展起来，因此，农村居民信息服务供给模式较单一，难以满足农村居民对信息的需求，导致虚假信息对农民伤害的事件也时有发生。再加之，大多数农村居民缺乏农村信息服务需求的有效表达机制，农村信息化建设特别是网络信息化建设起步晚、基础差、总体水平落后，农业信息资源供给与农民信息需求不相适应，信息利用效率较低，与建设社会主义新农村和发展现代农业的实际需要还有不小差距。

三是农村信息服务人才缺乏。随着农村产业结构的不断调整及农产品需求的多样化发展，农村信息化发展中，需要大量能帮助从事农业生产的村民不断学习新的种养殖技术、具有一定农业专业技术知识且熟悉农业市场运作能力，熟悉农村信息收集、处理、发布等信息化基本技能的复合型人才（黄威荣等，2011年）。但就目前来看，贵州省农村也和全国大部分省市一样，中青年人大多外出务工，除部分农村教师及村委会工作人员外，留在农村从事农业生产的多为“3，6，9”即妇女、儿童和老年人，这些人文化程度普遍不高，因此，在乡镇、村具备上述条件的复合型人才十分匮乏，农村信息服务人才队伍建设亟待加强。

四是农村信息服务体系不完善。虽然经过不断的探索与努力，贵州省农村信息化服务体系建设已取得了一定成效，但仍不健全更有待完善。主要表现在：农村信息基础设施落后，各部门之间缺少联动，资源整合力度不够；一些部门不了解农村的基本情况，对农村信息化发展缺乏认识；缺乏熟悉农业市场运行和农业专业知识的专门人才，对农户的基本需求掌握不足，提供的服务模式和服务手段与农户需求脱节、针对性不够；难于满足其多样化的信息需求，服务效果十分有限（黄威荣等，2011年），等等。

五是多数农民信息利用能力较弱。长期以来，贵州省农村由于经济发展落后、地域条件限制、信息传播途径少等诸多因素的影响，农村从业人员文化不高，思想观念较为陈旧，农业生产及市场信息意识薄弱，信息利用能力较弱，难于使用新型农业技术改造传统农业（黄威荣等，2011年）。再加之各部门对农村信息化发展的宣传和培训力度不够，相当部分农村从业人员对于新形势下的农村信息化建设及发展、信息对农业生产经营的重要性等认识不到位，主动获取及利用信息的能力较差。

六是农民获取信息的渠道有限。贵州省广大农村居民现有的信息获取方式主要还是通过电视、政府部门以及亲朋好友口头传播等方式，其它方式获得信息量较少，几乎很少有农民意识到或想到要从乡镇图书室或农家书屋获得信息；由于经济条件、设备以及能力限制，也很少有农民购买报刊，或者从互联网上获取所需信息，因此，获取信息的渠道有限，常常难以获得有关信息满足生产、生活等所需。

**4涉农高校图书面向农村开展信息服务模式及服务方式**

地方涉农高校图书馆作为地方农业教育、文化、科技信息中心，本身就具有为地方经济服务的功能，理应肩负起为社会主义新农村建设服务的责任和义务，在促进当地农业信息资源有效利用，助推新农村建设过程中，充分利用自身的信息资源、人才、设备和网络技术等优势，积极主动地面向农村开展信息服务，为农民文化素质提高、增收致富和农村经济发展做出贡献。并努力构建一个具有时代特色的、适合本地的面向农村信息服务新模式，解决信息传播的“最后一公里”问题。

笔者认为，涉农高校图书馆为农村信息服务模式可以是：**“高等院校＋农户(或协会、专业组织)”型、“高等院校+信息代理人+农户”型、“高等院校+农村中小学+农户”型几种**，属社会参与型。针对贵州省大多数农民具有初中以上文化，手机普及率较高等特点以及目前信息服务中存在的主要问题，涉农高校图书馆面向农村开展信息服务时可采取以下服务方式：

**4.1搭建信息服务平台，解决信息“断层”问题**

由于缺少一个能够适合农民接受信息、切合农村实际的信息传播平台，因此，信息与农民之间存在“断层”。涉农高校图书馆完全有能力开发出一个集课程资源、特色资源、教学活动和多元互动于一体的开放、共享、动态发展的教育资源管理与应用支持平台——面向农民朋友的网络信息服务平台（徐仁杏，2011）。该平台既可以是一个教育教学资源管理中心，支持师生个性化学习的互动学习中心，又可以是农村居民免费学习新技术、新方法、咨询农业专家、获取相关信息的互动平台。这就要求应在内容设置上找准切入点，除了应较好地满足学校教学、科研、学生学习外，还应关注农村居民，从他们最迫切、最需要的信息素养、实用技术等入手，让更多的人认识、了解、掌握一些最基本的信息基础知识和信息检索技能，并尽可能整合农村现有信息资源以及网络资源，编写面向农村的信息素养教育宣传手册、实用技术信息、科普读物等等，在平台上提供免费利用，以较好地满足农民的学习以及对农业生产、农产品市场等多方面的需求。

**4.2培训农民及信息服务人员，助推农业发展和农民文化素质提高**

目前，我国还未对广大农村居民开展大规模的成人扫盲教育，而农村图书室（农家书屋）等，也未探索出一条帮助不识字的人克服识字障碍的途径，使他们真正能利用图书室获取所需信息或开展阅读。因此，这可以作为涉农高校图书馆拓展服务内容和义不容辞的责任。如可借助农家书屋或农村图书室这个平台，采取现场培训、远程教育等方式，开展文化、科普教育，计算机知识、农业技术、法律知识等专题讲座，为农村居民提供更多的知识援助、文化服务和人文关怀，让涉农高校图书馆真正成为农村居民扫盲或终身学习的教育基地，农民获取信息的重要场所。此外，还应免费为各乡镇、村培训信息服务人员，提高他们的信息意识、信息能力，形成一支结构合理、素质良好并具有搜集、整理、加工信息能力的信息服务队伍，再由他们来影响带动其它农民，让更多的农民具有“信息致富”的意识，激发起他们利用农业信息的热情，提高其获取信息、利用信息的能力，逐步缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村信息化和农村经济社会的协调发展。

**4.3开展图书借阅一卡通服务，更好地服务农村居民**

对于大多数外出务工的农村居民而言，信息是他们成功与否的首要条件，指导着他们去向哪里、干什么活、挣多少钱。且进城农民工在工作之余，对基本文化知识的渴望甚至超过城里人，他们需要一定的娱乐生活、技能培训和从业指导。因此，若高校图书馆（特别是涉农高校图书馆）能向附近的农民工开放，通过实施图书借阅一卡通服务（即只需要办理一张借阅证，读者就可以在这一片区内的所有高校图书馆借阅自己想要的书刊资料），使他们能及时了解所需信息，满足农民工的阅读及信息需求，这不仅能提高高校图书资料的利用率，而且还能拓展高校图书馆的服务面，体现其服务社会的功能。如重庆大学城为附近打工的农民工办理借阅卡的做法值得借鉴。贵州大学城已正在建设中，大学城内的多所院校若能联合，免费为附近农民工提供图书借阅一卡通服务，将会为全省农民工整体文化素质的提高以及贵州省经济腾飞起到较大的促进作用。此外，还可为乡镇图书室、农村专业合作组织、协会、种养殖专业户等办理集体或个人借阅一卡通，让高校丰富的信息资源更好地服务三农。

**4.4制作音像资料，提高信息资源的可读性**

有条件的学校图书馆，还可结合农民的文化水平和接受习惯，以文字、图像、视频、音频等方式，将适合农民需求的农村实用新技术、新方法等，制成音像资料（如光盘等），送到农村科技示范户、专业户、农业专业组织等手中，或者编成画册，制成展版，等，通过开展科技下乡服务，在乡镇府或集市中展出或发放，让更多的农民朋友通过农业科教光盘或各种展板、画册，学习掌握并应用农业新技术、新方法，提高农业生产水平和农产品产量，实现发家致富。

**4.5培养“信息代理人”，扩大信息服务面**

大学生参加社会实践活动，走进农村，了解农村，建设农村，本身就是人文素养教育的良好途径。笔者选择了部分到农村参加生产实习的4年级学生参与到 “农民信息需求及服务”的问卷调查中，他们在调研过程中不仅向接受调查的村民详细解释调查表中涉及到有关农村政策、法律等知识，还积极宣传农业信息对农业生产的重要性，传播、推广农业科技新技术、新方法等。因此，笔者认为，涉农高校图书馆完全可以在校内选择来自农村的农业科学相关专业3-4年级的大学生作为信息代理人，通过组织他们编写一些农村实用技术信息资料、现代信息技术、网络知识宣传手册，提高他们在假期的借书量等方式，让他们在回家探亲或参与社会实践时，不仅能把农业方面的书刊信息资料、新的信息技术等传播到广大农村，引导他们认识、体会到现代信息对农业生产的重要性，树立利用信息的意识。而且大学生还能利用自己所学的专业知识，帮助农民解决一些农业生产上的实际问题，达到学以致用，服务农村，锻炼自己，提高能力的目的。假设每个信息代理人能为10人（父母及周围村民）提供信息服务，贵州大学每年的农科学生约2000人，图书馆若每年能培养5%（约100名）家住农村的农科学生作为信息代理人，就能服务1000人，长此下去，辐射服务的范围将是十分巨大的，服务效果也将是其它服务方式所不能比拟的。此外，还可发展“大学生村官”、“农业企业主”“农业协会或农业组织人员”等作为信息代理人，他们不仅可以直接指导农村居民利用有关技术，而且由于大学生村官是领导者，能更好地组织引导农村居民利用有关技术；农业企业主、农业协会或农业组织成员是信息的最大使用者，他们对信息的需求远比普通农村居民更加迫切，通过他们的宣传和引导，说服力更强，所起的效果也更加明显。并且通过他们收集农村居民的信息需求，还能大大提高信息服务的针对性、适用性，更好地为发展当地生产、致富农民、建设新农村服务。

**4.6帮助农民转变观念，引导其利用“农村图书室”**

随着农村经济体制的改革和商品经济的发展，农民有一种求富、求知、求乐的需求，而且在21世纪的知识经济时代，对科学文化知识的需求越来越强烈，在这种情况下，农村更加需要一所体现社会价值的教育延伸基地，即农村图书室（或农家书屋），它是农村公共文化服务体系建设的重要方面，是推进新农村文化建设的重要举措，其目的是要解决农民群众读书难、看书难的问题，帮助农民群众学习新知识，掌握新技术，从根本上提高农民的自身文化素质，保护农民正当的文化权益。农村图书室的社会价值就体现在如何以其自身特有的属性或功能来满足农民的物质需求和精神需求。我国从2007年开始实施农家书屋工程。在公共财政的支持下，至2012年“农家书屋”工程共投入财政资金120多亿元、社会资金60多亿元，建成标准书屋60多万个，实现了“农家书屋村村有”，几年来农家书屋共向农村配送图书9.4亿册、报刊5.4亿份、优秀音像制品1.2亿张、影视放映设备和阅读设施60多万套。“十二五”期间，中央财政又安排了专门的农村文化建设资金，每个农家书屋每年可以获得2000元的补充，为农家书屋的持续发展提供了保障。从根本上改变了农村缺书少报无音像的局面，农民群众在家门口就能享受到由政府提供的公共文化服务，意味着我国正在逐步解决农村居民看书难、看书贵等的阅读问题，使农村阅读活动真正纳入全民阅读活动的一部分。但由于我国农村人口数量多，文化程度普遍较低，且外出打工的中青年农民与日俱增，留在家乡务农的多是老人、妇女，所受的教育相对更低，再加之，部分农民观念保守，对自身缺乏自信，认为图书室是小孩子学习的地方，不是大人要进的场所 甚至在有些人的眼里，农村图书室不过是摆设、应付应付上级检查罢了，对于农民没多大的用处。这些观念导致农村图书馆（ 室）建得多，用得少，利用率极低。而对于在家务农的农民来说，土地的产出几乎是他们最主要的经济来源，在市场经济条件下，有了土地和劳作，并不一定就能带来丰收和幸福，还需随时了解市场、技术等有关信息，因此，涉农高校图书馆还应担负起教育农民的责任，帮助他们转变观念，引导其利用农村图书室，培养其阅读兴趣，让国家在农村图书室中投入的巨额资金发挥效益，农村图书室在解决信息传播“最后一公里”中真正起到应有的作用。

**4.7帮助筹建“农村学校图书室”，满足潜在农民的信息需求**

农村中小学是农民子弟的集中地，也是潜在农民的发源地，他们文化素质的高低直接关系到我国农业的进步和未来农业的发展。通过建立农村学校图书室，能较好地满足农村中小学生的阅读需求，并通过他们影响带动身边的亲人也树立起阅读意识，进而发展到获取信息的意识。贵州大学图书馆在此方面作了有益的探索。

2005年贵州大学图书馆在距学校10余公里的扬眉小学建立了图书室，4月23日捐赠的第一批500余册科普类图书及课外读物运抵扬眉小学，村干部及小学师生列队欢迎，学生犹如过节一般，脸上洒满喜悦之情。同年6月1日，贵州大学图书馆又联系贵阳21世纪锦绣书店，进行了第二次捐赠，600余册适合小学生阅读的科普类图书、课外读物以及1万元的助学基金、书包、文具盒等学习用品又送达扬眉小学；同年9月18日，图书馆又进行了第三次捐赠，再次送去了科普书刊300余册，书刊架、文具用品等100余件，同时还对参与图书室管理的教师及学生进行了图书管理及服务等方面的业务培训，顺利完成了图书室的筹建工作。9月19日，扬眉小学图书室正式开放，年均接待本校学生及村民约2300余人次，如今扬眉小学图书室已初具规模，所藏图书全部输入计算机，50m2的阅览室虽然不算宽敞，但环境幽雅，布置简洁，墙上挂置着科学家的画像和名人名言，图书排列有序，完全由学生自行管理，中午及下午放学后均开放，读者除了本校学生外，还吸引了大量的学生家长及附近村民，纷纷来该图书室参观、学习。图书室的建立不仅拓宽了学生的知识面，培养了学生良好的学习习惯和阅读兴趣，较好地满足了学生的学习欲望，而且还极大地影响带动了学生家长和附近村民的阅读，小到6岁，大到50多岁的不同年龄读者进出图书室的身影已经成为扬眉小学的一道亮丽风景。除了每年至少一次的捐书活动外，贵州大学图书馆党总支还为扬眉小学开展了帮扶活动，如提供一定的奖学金，奖励各方面成绩优异的学生；党员馆员每年“六一”儿童节都与该校学生一起共同庆祝；假期派专人组织部分学生来贵州大学，参观学校的校史馆、文化书院、体育馆和图书馆，让他们感受大学的文化氛围和大学生的学习环境等；一些馆员还和小学生结成了一对一帮扶，不仅分年度资助贫困学生完成小学学业，而且还定期到贫困学生家走访，直接将需要的有关农业信息传递给他们，帮助他们尽快脱贫。

贵州大学图书馆又与威宁县图书馆联合在威宁一小建立的“留守儿童之家”图书阅览室，已于2013年4月23日第十八个世界读书日正式启动，又为该图书室捐赠了千余册书刊及其它学习用具，让留守儿童体会到了社会的关心和温暖。此外，贵州大学图书馆读书会的学生还将该小学建为长期的社会实践基地，每年通过支教活动，不仅传播文化知识，还将有关信息传递到需要的农户手中。

**4.8开展图书漂流活动，为边远山区的学生及农民服务**

为了让知识低成本地在更多学生或农民之间传递，让书在流动中发挥作用，实现知识的最大化，为农村学校或农村居民营造浓郁的读书氛围，构建一个漂流的开放图书馆，是让贫困山区的广大农村居民以及孩子及时掌握了解所需信息的一种较好方式。为此，贵州大学图书馆联合学校有关协会，开展了为边远山区农村孩子及农民服务的图书漂流活动：一是与心火燎海志愿者协会合作，将千余册图书期刊漂流到威宁草海保家中学。威宁草海保家中学是地处边远山区的农村学校，大多数学生从家到学校，大约有4km左右的路程，住在山沟里的更远，孩子们每天早出晚归，翻山越岭，在学校的时间比在家里的时间还长，而学校图书室藏书极少，难以满足学生们的课外阅读需求，图书漂流不仅为学生们带去了精神食粮，也为附近的农民带去了获取信息的便利，受到了该校学生及附近村民的欢迎。二是协助法学院社会工作协会，漂流书刊千余册到巫峰永恒学校。巫峰永恒学校是一所私立的农民工子弟学校，包括学前班、小学、初中，共9个年级（每个年级1个班）近200名学生。学校目前的运营资金主要来自学生的学费和政府少许的资助，因此，学校财政紧张，教学资源有限，没有专门的图书室，再加之绝大多数学生家庭经济条件较差，没有能力购买课外书籍。当载着对乡村贫困学校牵挂的满满几箱书刊来到巫峰永恒学校时，学生们脸上洒满喜悦，看着孩子们全神贯注看书的神情，我们不仅感受到了农村孩子对知识的渴求，也收获了服务别人的喜悦。

**4.9建立三级信息服务体系，更好地服务三农**

如贵州省遵义县图书馆的三级图书馆服务网络值得借鉴，该馆在17个乡镇建立了图书分馆，指导兴办了200余个村级图书室，形成了以“县馆为中心、分馆为前沿、村级图书室为补充”的三级图书馆服务网络，把图书馆真正办到农民身边，为农民的阅读和信息获取创造了有利条件，受到了广大农民的欢迎。涉农高校图书馆可采取与乡村文化站或信息服务站合作，建立涉农高校图书馆——乡村图书室（或文化站、信息站）——农户的三级信息服务体系，开展“三农”文献信息资源的建设、配送、传递等工作，实现网络信息资源的共建共享和实体信息资源的配送、流动、利用机制，形成以高校图书馆信息资源为依托，乡村图书室（文化站、信息服务站）信息集散与传播为支撑的辐射的信息服务格局，让更多的农村居民也能和高等院校的师生一样，共享高校丰富的信息资源和高水平的信息服务。

依托涉农高校图书馆的资源优势，建立面向农村的信息服务，不仅能充分发挥高校图书馆在文化传承、信息传播与信息共建共享中的重要作用，而且还在一定程度上满足了贫困山区孩子渴望知识的欲望，引导了农村学生及村民的阅读，营造了崇尚知识、崇尚文化、崇尚科学的良好氛围，为提高农村人口的整体素质起到了较好的促进作用；此外，在传播科技文化知识的同时，还让部分农民认识到了信息对农业生产、脱贫致富的重要作用，有了主动获取和利用信息的意识。

## 研究报告六、贵州省农村信息到户的绿色通道

在取消农业税、增加粮食补贴、工业开始反哺农业后，信息缺乏已成为农民迈向小康的“绊脚石”。目前，虽然不少省市已启动了健全以互联网为主的农村市场信息服务体系计划，建立了“农产品分析预警系统”等，但农民能买得起电脑、会用电脑的毕竟还是极少数。仍然需要信息服务人员为其提供及时、准确、有针对性的信息，以帮助解决生产、生活中遇到的问题，即建立农村信息到户的“绿色通道”，消除农村信息荒漠化。而涉农高校图书馆在此方面具有较大的优势，若涉农高校图书馆能探索出一条适宜的农村信息传播渠道，参与到农村信息服务中去，必将加快农村信息化的发展步伐，对尽快消除农村信息荒漠化起到较大的促进作用。

**1农村信息传播渠道**

从传播学的角度来看，信息传递主要有大众模式、组织模式和人际模式三种方式。目前，我国农村信息传递渠道也主要是这三种：

1.1大众模式

大众模式是以电视、广播、电话、互联网、图书和期刊等为代表。在广大农村，电视是最重要的大众信息传递媒介。尽管目前农村电视对农民生活有着巨大影响，但由于电视节目制作者大多远离乡村，对农民的需求不甚了解；再加之农民的文化水平普遍不高，与外界接触又较少，很难向媒体反映自身的实际需求，于是就造成电视节目内容与实际需求脱节，不能较好地满足农民的信息需求；网络却因绝大多数农民缺乏必备的设备、技术及知识而望尘莫及，书刊也因文化水平经济条件等限制而较少有农民订阅；虽然手机在农村增长迅速，但大多主要用于打电话、接电话，其它功能较少会用，会用手机上网获取信息的更是屈指可数了。

1.2人际模式

人际模式是指个人与个人之间的信息交流，主要是以农村中的“意见领袖”、或“致富能手”等为代表的信息资源传播。由于我国广大农民受文化水平和消费水平的制约，大多数人没有接触报纸、书籍和网络的机会，再加上适合广大农村居民的电视节目又较少，因此，使得人际传递模式在广大农村的信息传递方面占有较大比重，有着不可取代的位置。

1.3组织模式

信息的组织传播是政府部门或相关组织直接干预或参与的信息传递方式。传递信息的组织形式主要有农民自助型、政府主导型以及合作型。在我国主要以政府主导型为主，由政府确定技术推广内容和信息传播内容、方式，但由于相关政府部门缺乏深入调查，与农民缺乏直接联系，所以其推广的内容较易受主观判断影响，专家、技术人员、协会等作为传递中介，其自身对于所传递信息内容的选择权有限，这些都造成所传递信息与农民的实际需求脱节，信息来源少以及传递方式单一。农民自助型传递模式的传递者是农民，主要依靠农民自身的知识，信息来源较广，但由于受资金和农民信息素养的限制，信息传递效用不高；合作型传递模式的传递者包括政府部门、农民组织及农民，信息来源较前两者更加广泛，也能充分尊重农民需求，但是资金及政策支持力度又不够(齐丹莉等，2009年）。

**2 贵州省农村信息到户的绿色通道**

贵州省虽然经济条件较落后，至今农民的文化素质、家庭经济收入等仍不能与全国绝大多数省市相比，但在农村信息到户方面，完全可以借鉴其它省市先进的较成熟的一些做法，结合自身的实际加以改进应用，以缩短差距。就三种传播模式来看，在贵州广大农村都将长期存在，但随着农村经济发展和农民生活水平的提高，个人传播模式将逐渐减少，大众传播模式中的网络传播、通讯传播将占主要地位，组织传播模式中的社会参与型（如企业、协会等+农户）传播队伍将不断壮大，甚至超过政府主导型传播。

就涉农高校图书馆而言，面向农村开展信息服务也是建立在以上三种传播模式上的。但建构主义信息理论强调信息、信息需求和信息利用的主观性，认为每个信息利用者都在特定的情景中产生特定的需求，并依据已有的经验对获取的信息进行建构，因而相同的信息在不同用户的主观建构过程中会形成不同的意义。为此，建构主义信息理论强调，有效的信息服务必须依赖于信息提供者对用户需求和行为习惯的理解；信息系统和服务的设计必须建立在对用户深入研究的基础之上（于良芝等，2007年）。因此，本课题研究认为，信息到户的传播方式也应根据农村居民的文化素质、经济条件等而有所不同，并针对贵州省农村居民的现状，分别采取不同的传播途径。

**2.1 通讯传播——文化和经济条件中等农户的主要信息通道**

通讯传播就是以电话、手机短信等方式进行传播的。手机由于具有操作简单，信息传递不受空间限制，获取信息费用较低等特点，因此，在农村信息服务方式中得到广泛应用，主要集中在短信服务和语音服务这两大方面。目前，贵州省广大农村，手机普及率也较高，户均达1.73台，因此，涉农高校图书馆完全可以借助手机，采用手机短信群发或飞信方式，将高校最新的适于农村应用的科研成果信息、重要农产品生产信息、价格行情信息、国家惠农政策解读、医疗保险等信息发送到农村专业户、示范户、农业致富能手等有关人员的手机上，让他们及时了解掌握最新的信息，并通过他们的利用、示范、传播，最终达到推广使用农业新技术、新方法等；同时，还应主动了解农村、农民、农业生产（包括加工、经营及市场）的需求动态，或根据农民的信息需求，收集、分析整理有价值的供求信息、技术信息、子女升学就业信息等，开展有针对性的信息及咨询服务。短信服务还应密切关注贵州省现代农业的发展重点，不断增加新的服务内容，扩大到农产品的产前、产中、产后、加工等一系过程，若能连接到预测预警、生产管理、政策调控、市场分析、推广营销等有关信息系统中，必将能更好地为贵州省的现代农业发展提供灵敏、准确、可靠的全程服务，使手机短信服务在帮助农民跨越数字鸿沟、加速农业现代化、推动农村经济结构调整等方面发挥重要的作用。此外，随着城市“碎片时间”（即利用手机，在一些零散的时间，如乘车、等人、排队时来阅读）的出现，更多的农村居民也将逐步加入此行业，因此，手机图书馆也将是农村信息服务的发展方向之一。

**2.2网络传播——文化较高、经济条件较好的农户以及专业组织、协会等的主要信息通道**

网络传播就是利用互联网进行信息传播的。目前贵州省虽然能通过电脑或手机上网的农村居民较少，但随着科技的发展和农村经济条件的不断改善，必将会出现较大幅度的增长。并且，目前贵州省已有各种专业合作组织5000余个，因此，对于具有上网条件的农村居民或农业专业组织、协会、农业企业等来说，这是最好的信息服务通道。涉农高校图书馆可以通过电子邮件、微信、QQ等网络方式将有关信息发送给具有上网条件的农村居民或农业专业组织、协会、农业企业等，一方面他们可将有关信息直接应用于生产实践。另一方面，他们还可充当信息二传手，再通过电话、开会、宣传资料、墙报、广播等多种信息传播渠道及时免费地传递给其它农民，进一步扩大信息服务面，让更多农村居民受益。

**2.3直接传播——文化较低、经济条件较差的农户的主要信息通道**

从传播媒介来看，以口语媒介为主，文字媒介和电子媒介作用较小；从传播类型来看，以人际传播为主，组织传播和大众媒介传播较弱。现在大多数的研究也发现，农村信息传播的主要渠道是人际传播，本课题对贵州省6个县256户农村民居的研究结果也是如此。况且，多数农户接受信息的行为表现为：在购买化肥、良种良苗等生产资料时，主要靠经验和农技人员的介绍；在采用新技术、新方法时主要靠邻里、专业户、示范户等的示范、县乡农业技术人员的传授等；在出售农副产品时主要靠集市和邻里渠道。为此，笔者认为，针对本省绝大多数较贫困的农村居民来说，采用以下直接传播途径可以收到较好的服务效果。

**2.3.1“信息代理人”传播**

1. 在校大学生作为信息代理人。涉农高校图书馆可在本科生和研究生中培养信息代理人，通过代理人的社会实践活动、生产实习、蹲点科研、回家探亲等，把有关农村实用技术信息、致富信息等传递到农村的千家万户，以大学生和研究生的知识水平，能为农村和农民提供较高质量的信息服务。
2. 民间组织成员作为信息代理人。据不完全统计，贵州省目前农村经纪人已发展到5万人左右，其中500人已获得工商部门发放的农村经纪人资格证书；农村专业合作经济组织有5000余个，会员有7万余人。因此，可依靠民间组织力量，发展农民经纪人、农业大户、农业龙头企业人员、农业专业合作组织成员等作为信息代理人，他们是介于农民与市场之间的中间层，是适应农业市场的发展而产生的，对信息的需求较强烈，利用信息资源服务于他们所从事经营活动的可能性要比普通农户大得多，因而对农业信息的传播更具有积极的、直接的、高效率的号召力与影响力，通过他们收集、分析、传递和运用农村需求信息，依靠他们的示范、辐射和桥梁作用，宣传、推广和应用科技新技术新成果等，将会起到更好的效果。更为重要的是，这些新型组织的组合形式，能有效地实现以市场为导向、以农户为基础、以龙头企业为核心的信息传播链的形成。如龙头企业牵头，形成龙头企业＋专业合作社＋大户的种植、加工、销售一条龙；农村经纪人、专业大户牵头，形成农产品销售网等等。
3. 大学生村官作为信息代理人。大学生村官是指到农村（含社区）担任村党支部书记、村委会主任助理或其他村“两委”职务的具有大专以上学历的应届或往届大学毕业生。大学生到农村去任职，可以更直接了解当地农民的信息需求，涉农高校图书馆若能与大学生村官联合，通过他们收集农村居民的信息需求、传递并实施有关技术信息，这不仅能大大提高信息服务的针对性、适用性和效率，而且更重要的是能将最新的农业科技成果迅速转化为现实生产力，大幅度提高实用技术信息的使用率，更好地为发展当地生产、致富农民、建设新农村服务。

**2.3.2馆员传播**

涉农高校图书馆员可通过开展信息下乡、科技咨询、对口帮扶，或通过帮助筹建农村学校图书室、图书漂流、对口帮扶农村学生等方式，将涉农高校丰富的农业信息资源直接送到了农民手中，以缩短信息的传播距离。如贵州大学图书馆帮助筹建的“杨眉小学图书室”、“留守儿童之家”图书阅览室，对对口帮扶对象的家访等，得到了学生及其家长和附近村民的欢迎，较好地解决了农村信息传播的“最后一公里”问题。此外，还开展了图书漂流活动，达到了较好服务于边远山区的农村学生及附近村民的目的**，**在引导农村学生和农民阅读，提高农民文化素质等方面起到了较好的作用，同时还使部分农民认识到了信息对于农业生产和脱贫致富的重要作用，从而有了一定的获取和利用信息的意识。

总之，高校图书馆应根据农民的信息需求，有针对性地收集、整理、分析加工有价值的供求信息、技术信息、就业信息等提供给有关协会、农业专业组织、信息代理人、农村中小学图书室等，再由协会或专业组织、代理人，根据农村居民的文化素质及经济条件，通过网络、书刊、报纸、墙报、广播等多种信息传播渠道及时免费传播给农民、农村专业示范户或专业大户，或以直接传播方式提供给农业生产相关人员。此外，还应在实践中不断探索并优化信息传播渠道，增加信息的流动性、针对性、适用性，增强信息的传递效率，为消除农村信息荒漠化贡献力量。

据悉，2014年，贵州省获批“国家农村信息化示范省”建设试点，从2014年起，贵州省将以此为契机，促进全省农村信息化建设与服务水平跃上新台阶。按照“1133”的总体框架推，建立一套农村信息化科学发展长效运行机制；构建一个省级农村信息化整合共享服务平台；建立完善“百千万”农村信息科技特派员队伍、“三网合一”农村信息高速通道、“多位一体”农村信息传播服务渠道的农村信息服务3大支撑体系；打造“淘宝贵州馆”特色农产品电子商务服务、贵州省“100个现代高效农业示范园区”信息服务、“多彩贵州”乡村旅游信息服务3个农村信息化服务品牌（赵勇军，2014年）。

## 参考文献

[1]沈淑霞，吴洪钟.当代美国农民教育对中国农村教育人力资本投资的启示[J].农村职业教育，2011（12）

[2]美国农民的生活[EB/OL]. <http://www.24en.com/sat/usa/customs/2008-01-24/61340.html> [2007-9-13]/ [2013-11-18].来源：爱思英语学习网

[3]李峰杰媒体“城市化”与农村信息“荒漠化”[EB/OL]. <http://qnjz.dzwww.com/xwgc/200510/t20051012_1222054.htm>[2006-08-23]/[2013-4-15]

[4]日本农业信息化的发展及启示[EB/OL]. [www.stcsm.gov.cn/jsp/course/browser/01/content.jsp?past\_id=42&past\_cid=147&past\_num=1](http://www.stcsm.gov.cn/jsp/course/browser/01/content.jsp?past_id=42&past_cid=147&past_num=1)[2013-10-14]/[2013-11-18].

[5]徐仁杏.高校面向发展中的农村信息服务模式研究[J].产业与科技论坛，2011，10（17）

[6]无著者.美国农业信息化发展特点及现状[EB/OL].<http://www.nlj.suzhou.gov.cn/web/showinfo/showinfo.aspx?infoid=cf1e6882-554b-4497-a510-9828e77cbfe8> [2010-3-16]/[2013-11-22]

[7]无著者.**浅谈**日本农业信息化的发展及启示[EB/OL]. <http://www.agri.gov.cn/DFV20/js/ncwh/dtzx/201301/t20130125_3208561.htm> [2013-01-25]/[2013-11-22] 16:30来源：文化发展论坛

[8] 无著者.国外农业信息化发展现状及特点[EB/OL].<http://nc.mofcom.gov.cn/news/3281230.html> [2007-12-03]/[2013-11-22] 信息来源：上海市科教兴农网

[9]发布者liuhe.农村信息化现状及趋势研究[EB/OL]. <http://liuhe.jlagri.gov.cn/Html/2012_02_21/102080_102213_2012_02_21_113136.html> [2012-02-21]/[2013-11-22] 来源：中国农村技术开发中心网

[10]王洋洋.浅析我国农业电子商务发展中存在的问题与对策[J].商情，[2013(30)](http://c.g.wanfangdata.com.cn/periodical/sq-zh/2013-30.aspx):75-76

[11][马小军](http://social.wanfangdata.com.cn/Locate.ashx?ArticleId=zhonggsm201327051&Name=%e9%a9%ac%e5%b0%8f%e5%86%9b).[农业电子商务现状及发展对策](http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_zhonggsm201327051.aspx)[J].中国商贸，[2013(27](http://c.g.wanfangdata.com.cn/periodical/zhonggsm/2013-27.aspx))

[12] 无著者.信息化推动农业网站进入高速发展期[EB/OL].<http://info.chinabyte.com/322/9167822.shtml> [2009-09-14]/[2013-12-15] 09:13计世网

[13]无著者.“世纪之村”农村信息化综合服务平台简介[EB/OL].<http://www.cuncun8.com/?ctl=about> [2013-12-17]/[2013-12-15]

[14]黄海虹，阮定国.广东电信积极助力农村信息化“信息田园”开出科技花结出智慧果[EB/OL].<http://www.c114.net/news/84/a751809.html> [2013/3/13]/[2013-12-15] 来源：21CN科技

[15]葛逊.城乡数字鸿沟缩小 通信业未来聚焦农村信息化[EB/OL]. <http://www.c114.net/news/41/a743292.html> [2013/1/28]/[2013-12-17] 来源：通信世界网

[16]李成木，王圣俊，傅国华.农业科技110综述[J].安徽农学通报，2008，14（1）:114-116

[17]廖小丽.对丽水农技110 三电合一信息应用综合平台建设探析[J].农业网络信息，2012（3）:116-118

[18]陆利明，杨坤，孙欣.基于手机短信在浦东新区农业信息服务模式分析[J].上海农业科技，2012（2）:10-11

[19]zhengtian201 中国农村信息化建设现状及发展方向研究[EB/OL]. <http://www.gansuxinyi.com/shownews.asp?id=97> [2012-3-29]/[2013-12-26]

[20]李茂.农业部以“三电合一”模式探索农村信息服务有效途径[EB/OL].http://www.gog.com.cn [2007-11-05]/[2013-12-26] [金黔在线](http://www.gog.com.cn/system/2007/11/04/0_20071104.shtml)－贵州日报

[21]万忠，郑业鲁，望勇.国内外农村信息化比较分析[EB/OL].[http://www.shac.gov.cn/fwzx/hwzc/hygl/201007/t20100727\_1271242.htm [2013-12-13](http://www.shac.gov.cn/fwzx/hwzc/hygl/201007/t20100727_1271242.htm%20%20%5b2013-12-13)]/[2013-12-26] 广东省农业科学院科技情报研究所

[22]黄威荣，朱毅，吴青青.贵州省农村信息化发展研究[J].安徽农业科学， 2011(32) ：20226-20227，20241

[23]游泳，翟超.欠发达地区农材信息化的实践与探索——以毕节试验区为例[J].科技信息2013（22）:488-489

[24] 无著者. “信息田园”新事多 贵州遵义市农村信息化试点案例[EB/OL]. [http://www.cnii.com.cn/20080623/ca565870.htm](http://www.cnii.com.cn/20080623/ca565870.htm%20)  [2013-12-15]/[2013-12-28]

[25]孙大斌.贵州探索农村信息化村校共建模式[J/OL].<http://www.cnii.com.cn/20071008/ca438014.htm> 人民邮电报2007-11-15 09:09:30

[26]徐险峰.湘鄂渝黔边欠发达地区农村信息服务模式研究[J].图书情报知识，2012（01）:74-79

[27]齐丹莉，汪伟全.面向农民需求的信息传递模式研究[J].江西社会科学，2009（5）:218-221

[28]赵洪亮，张雯，侯立白.新农村建设中农民信息需求特性分析[J].江苏农业科学，2010(1): 391-392

[29]刘小平，黄河，龙海.欠发达地区农村信息服务模式构想[J].湖北农业科学， 2011，50（23）:5000-5003，5007

[30]于良芝，张瑶.农村信息需求与服务研究：国内外相关文献综述（一）[J].图书馆建设，2007，(4).79-84

[31] 毕洪文. 媒介传播形式对黑龙江农户获取信息的效果分析[D].北京：中国农业科学院研究生院，2012.

[32]无著者.科技部农村司调研指导贵州国家农村信息化示范省建设工作[EB/OL]. <http://www.gzgov.gov.cn/xxgk/bmdt/125464.shtml> [2013-12-02]/ [2014-3-15] 信息来源：省科技厅

[33] 李吉波.科技部农村司到湄潭检查调研农村信息化示范试点建设工作[EB/OL].<http://www.meitan.gov.cn/article.jsp?id=50954&itemId=2544> [2013-12-03]/ [2014-3-15]

[34] 无著者.省科技厅组织召开第二次贵州省国家农村信息化示范省建设工作领导小组办公室会议[EB/OL].<http://htf-gy.org/article.asp?id=655> [2014-3-19]/ [2014-3-15]

[35] 赵勇军.贵州省获批“国家农村信息化示范省”建设试点[J/OL]. <http://www.gov.cn/gzdt/2014-01/06/content_2560384.htm> 2014年01月06日 09时26分 来源：贵州日报

## 附件一：研究论文

### 论文一：对农村公众阅读问题的探讨[[1]](#footnote-1)\*

**张亚军 唐圣琴**

（贵州大学图书馆，贵州贵阳 550025）

**摘要：**全民阅读包括农村公众的阅读，脱离了农村公众的阅读是不完整的全民阅读，文章从农村公众阅读的实际状况出发，在分析影响农村公众阅读的原因基础上提出解决农村公众阅读的意见。

**关键词：**农村；农民群众；阅读

**中图分类号：**G252.1

Discussion on the problem of rural public reading

Zhangyajun Tangshengqin

（The Library of Guizhou University， Guiyang 550025， chian）.

**Abstract：**Rural public reading is one part of the nationwide reading and the nationwide reading is incomplete which lacks of the rural public reading. The author facing the actual condition of the rural public reading， analyses the cause that affects rural public reading and tries to solve the rural public reading comments.

**Key Words：**rural areas； farmers； reading

**CLC Number**：G252.1

**1 问题的提出**

第18个“世界读书日”前夕，中国新闻出版研究院公布了第10次全国国民阅读调查结果，2012年只有5.6%的18～70周岁国民表示身边举办过阅读活动或阅读节，72.6%的国民表示身边没有阅读活动或阅读节，另有21.8%的国民表示不知道身边是否举办过阅读活动，69.2%的国民希望当地有关部门举办读书活动或读书节。调查显示，农村居民中认为当地有关部门应当举办读书活动或读书节的比例高达73.2%，城市居民为65.6%，可见农村居民对读书活动或读书节的呼声要高于城市居民。[1]

农村居民之所以对读书活动或读书节的呼声要高于城市居民，是因为我国的阅读活动主要在城市之间开展，直接参与的也主要是城市居民。实际上，中国农村一直有注重读书的传统，他们追求务农与读书相结合的生活方式，认为“耕可致富，读可养性”，形成了我国独特的耕读文化。只是由于经济的差异和地域发展的不平衡，加之农村图书馆（室）建设又一直是我国公共文化服务体系建设中的薄弱环节，才使得农民的阅读被忽略，农村成为全民阅读的边缘。

大众阅读是任何一个国家提高公民素质、整体上启发民族创造力的基本手段，也是推进文化建设、实现中国梦的重要途径，让阅读从少数人的精神文化活动变为能够惠及最广大群众的精神文化活动，是全民阅读的努力方向。我国是一个农业大国，绝大多数人口在农村，农民的阅读状况如何，关系到国民文化素质的整体提高。长期以来，我国农村的文化建设一直没有得到应有的重视，严重滞后于经济的发展，难以满足广大农民群众日益增长的精神文化需求，农村文化建设已经成为一个迫切的现实命题。

**2影响农村公众阅读的原因分析**

除了缺少全国阅读统一组织机构，阅读活动在农村开展较少，影响有限；阅读习惯没有很好养成，很多本该在中小学得到大量阅读的时期没有得到阅读的滋养；经济困难的压力，生活环境的改变，使农村公众难得有时间坐下来读书；图书价格偏高，农民属于低收入人群，他们愿意购买适合自己阅读的书籍但是书籍的价格偏高让他们望书兴叹；网络冲击，由于实用、开放和简便，奠定了网络阅读会有较多的青年农民群体，妨碍着他们对图书的阅读。此外，一些公共文化机构也未能很好发挥作用，造成了农村公众获取信息的困难。

2.1 公共图书馆数量少

作为公共文化服务体系的重要组成部分，公共图书馆服务对象包括所有公众，其建设原则是结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、惠及全民，体现出公益性、基本性、均等性和便捷性的发展定位，体现以人为本的原则，通过就近、便捷、可选择、温馨的服务，使更多的公众不受任何条件限制，充分享受国家提供的公共文化服务。可是我国公共图书馆数量偏少，2009年全国共有公共图书馆2850个，其中国家图书馆1个，省级公共图书馆37个，地市级公共图书馆321个，县级公共图书馆2491个。国际图书馆协会联合会20世纪70年代颁布的《公共图书馆标准》规定每5万人拥有一所图书馆，一座图书馆服务辐射半径通常标准为4公里。2009年我国平均每46.8万人口、每3368平方公里面积（服务辐射半径大致为32.8公里）才拥有一座公共图书馆，与国际标准有明显差距。[2] 如果按照一所图书馆的服务半径不超过4公里的国际标准，超过这个距离以外的人群基本上是享受不到这个图书馆的服务计算，那么我国2850个公共图书馆开展的各项服务，对于大部分居住较远的居民来说是可望而不可及的，空间距离成了他们利用图书馆的主要障碍。虽然各个公共图书馆提供的馆藏资源越来越丰富，提供的服务方式越来越多样化，可由于图书馆离居住人群较远，居民利用图书馆往往需要花费大量的时间和精力，增加了居民利用图书馆的时间成本与经济成本，在时间、精力上限制了大批有文献信息需求的读者。

2.2 乡镇图书馆薄弱

早在1982年，国家就将乡镇综合文化站建设正式列入国民经济建设和社会发展第六个五年计划，并明确提出了“乡乡有文化站”的建设目标，然而乡镇综合文化站的建设问题却没能得到相应的重视。根据1992年文化部颁发的乡镇综合文化站管理办法，乡镇综合文化站应有书报阅览室、文化娱乐活动室、图书室等设施或场所，活动面积不低于300平方米。但除一些经济发达地区外，大多数乡镇综合文化站场所面积低于这个标准，乡镇综合文化站设施建设基本上未列入地方政府的建设规划，同时乡镇综合文化站还存在着工作经费不足、队伍素质偏低等问题。2007年，国家发展改革委、文化部联合实施了《全国“十一五”乡镇综合文化站建设规划》，从2007年到2010年，中央财政共投入资金39.48亿元，新建和改扩建2.67万个规模不低于300平方米的乡镇综合文化站，基本实现乡乡有综合文化站的建设目标。2009年9月8日，文化部以文化部令的形式颁布了《乡镇综合文化站管理办法》， 对乡镇综合文化站的性质、职能、任务做出了具体规定，并就规划、选址、建设、人员、经费、设施设备更新维护等方面提出了明确要求，使乡镇综合文化站的管理纳入了科学化、法制化轨道。与此同时，为切实加强基层文化设施服务能力，推进我国公共文化服务体系建设，2011年文化部会同财政部联合印发了《关于全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放的工作意见》，根据规定中央财政按照每个乡镇综合文化站每年5万元的标准，对中部地区和西部地区分别按50%和80%的比例予以补助。

客观地说，近些年来随着国家对乡镇综合文化站的大规模建设，全国各级财政对乡镇综合文化站的经费投入力度也大幅增加。但受经济社会发展水平的制约，乡镇级公共文化建设历史欠账多，条件差，底子薄，还难以满足广大群众日益增长的精神文化需求。表现在各乡镇文化站图书室发展不平衡，大多数图书室面积小、经费缺乏保障、藏书不多、来馆读者少；图书室管理人员兼职的多，在专业构成上大多既无相关学历又未接受过培训，直接影响着图书室的服务工作质量，加之人员待遇过低容易造成管理人员积极性的挫伤；部分图书室的藏书多是些政治、哲学、文学艺术等城市图书馆下架的图书，不适应现代农村和现代农业、新型农民的需要，技术服务指导的书籍缺口很大；图书室在开放时间上无保证，不规范，因为兼职，管理员工作闲时开门就要多些，忙时就少些，组织群众性的读书活动难以保证。

2.3农家书屋有待加强

为解决广大农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，从提高农民文化素质入手，促进新时期农村经济社会协调发展，根据《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的部署，国家从2007年开始实施农家书屋工程。在公共财政的支持下，至2012年“农家书屋”工程共投入财政资金120多亿元、社会资金60多亿元，建成标准书屋60多万个，实现了“农家书屋村村有”，几年来农家书屋共向农村配送图书9.4亿册、报刊5.4亿份、优秀音像制品1.2亿张、影视放映设备和阅读设施60多万套。“十二五”期间，中央财政又安排了专门的农村文化建设资金，每个农家书屋每年可以获得2000元的补充，为农家书屋的持续发展提供了保障。[3]

实践表明，农家书屋是农村公共文化服务体系建设的重要方面，是推进新农村文化建设的重要举措，其目的是要解决农民群众读书难、看书难的问题，帮助农民群众学习新知识，掌握新技术，从根本上提高农民的自身文化素质，保护农民正当的文化权益。农家书屋覆盖全国有基本条件的行政村，从根本上改变了农村缺书少报无音像的局面，农民群众在家门口就能享受到由政府提供的公共文化服务，意味着我国彻底解决了农村阅读问题，使农村阅读活动真正纳入全民阅读活动的一部分。

只是，当前农家书屋的发展状况与满足农民群众文化需求相比较，还存在着几个方面的问题：一是基层领导认识不到位，一些村干部仅把农家书屋作为村里的形象工程摆在那里应付检查，检查时热热闹闹，检查后冷冷清清；二是书屋图书更新不及时，因为没有稳定的图书更新渠道，大部分书屋的图书老化陈旧，实用性不强，对农民群众的吸引力下降；三是缺少对农民阅读的宣传引导，农村长期形成的阅读空白使不少农民习惯了没有图书的生活，对学习科学技术和文化知识的重要性缺乏认识，靠天吃饭的传统思维根深蒂固，空闲时多是聊天、喝酒、看电视、玩牌、打麻将等；四是管理不规范，农家书屋由农民自己管理，一般建在村委会、学校、文化中心户家中，管理人员大多数没有经过专业培训，缺乏专业知识和管理经验；五是人员配置不理想，由于书屋工作人员基本是兼职或临时委派，大都由村委会成员或一些退休教师义务担任，致使书屋开放随意性大，服务意识淡薄。

**3 解决农村公众阅读的措施**

基于西部公共图书馆的实际，也基于我国农村人口占绝大多数，笔者认为解决好农村公众阅读的问题，较好的方式是建立起县图书馆、乡镇图书馆、农家书屋一体化的基层服务体系。即以县图书馆为中心，县图书馆在做好自身工作的同时，把辅导乡镇图书馆和农家书屋的工作看作是自己的责任与义务，提到工作的议事日程，落实到实处，加强对乡镇图书馆和农家书屋的业务辅导，帮助他们正常开展文献借阅服务和阅读指导服务，依托遍布全县各乡镇图书馆和农家书屋，将服务触角延伸到乡村，方便当地群众就近获取知识与技术，促进县、乡、村图书馆事业的共同发展。

贵州省遵义县图书馆在发展农村图书馆（室）建设的做法不知能否给我们一些启示，他们在17乡镇建立了图书分馆，指导兴办了200余个村级图书室，形成了以“县馆为中心、分馆为前沿、村级图书室为补充”的三级图书馆服务网络，把图书馆真正办到农民身边，为农民的阅读创造了有利条件，受到了广大农民的欢迎。遵义县图书馆三级服务网络能够稳步发展，主要是建立了一套行之有效的管理制度。县图书馆拟定了《遵义县乡镇图书馆管理规定》（试行），1998年以来经两次修订，由县委宣传部、县文体局正式行文实施，明确了分馆的工作任务、办馆经费来源等，确定了县馆和乡镇政府各自的工作职责与管理权限，将分馆的建设纳入年终乡镇工作考核内容。[4] 2013年6月25日中国新闻出版报报道，江苏省苏州市吴江区237个农家书屋和1家图书馆总馆、29家镇（社区）分馆实现全部正式联网，成为江苏省首个实现农家书屋与图书馆“通借通还”全覆盖的区域，至此吴江区区级图书馆、各镇分馆和各行政村的农家书屋共 267个点成为一个“流动大书房”。吴江全区居民仅需凭借借阅卡，便可以在吴江全区任何一家图书馆或农家书屋借书、还书。如果居民在自己家附近的图书馆、农家书屋找不到想借阅的图书，可以将书目告知管理员，管理员可以通过借阅系统将这些书目列为预约图书，再通过图书流动车把其他馆的馆藏图书在一周左右的时间内送过来，消除了偏远乡村居民与城区居民享有图书资源的差别。[5]

3.1 以县级图书馆为中心

县级图书馆是为广大基层群众提供公益文化服务的重要机构，也是新农村建设的文化前沿阵地。面向大众的文化关怀、面向大众的文化享有、面向大众的文化提高、面向大众的文化创造，哪一个都不能忽略直接服务于广大群众的县级图书馆，能否做好县级图书馆工作，充分发挥县级图书馆在解决农村公众阅读的骨干带头作用，既关系着图书馆事业发展的未来，也关系着大众阅读的走向。

顺应时代发展及面对基层群众的阅读需求，县图书馆的任务加重，除了自身的工作外，还要将乡、村图书馆服务纳入本地区公共文化服务体系范畴，作全盘工作考虑，促使其全面协调发展。毕竟对乡镇图书馆和农家书屋来讲，县图书馆是本地区文献信息中心，具有文献资源优势、人才优势、管理优势，理当担负起这种历史责任和义务。如可将乡、村公共图书资源融进县图书馆统一管理渠道，有针对性地为乡镇图书馆和村农家书屋选配图书，选派业务骨干到乡镇图书馆和农家书屋进行业务培训及指导服务，结合文化信息资源共享工程建设，建立县、乡镇、村三级图书馆网络，实现文献信息资源共建共享。

3.2以乡镇图书馆为纽带

用发展的眼光审视今天的公共图书馆事业，乡镇图书馆无疑是基层公共图书馆体系中的一个有机组成部分，是公共图书馆在农村的发展和延伸，是今后一段时期内公共文化服务体系中建设的重点，乡镇图书馆的发展和普及程度，体现着公共图书馆繁荣程度。尽管乡镇图书馆真正纳入公共图书馆序列还存在着诸多客观问题，包括体制、定位、人员、经费等。

乡镇领导的支持程度决定着乡镇图书馆的生存，这是困扰乡镇图书馆发展的一大难题。实践证明，乡镇图书馆的建设与发展仅仅以乡镇领导的意志为转移是不够的，还必须依靠好的制度，让乡镇领导按制度办事而不是按自己的主观偏好办事。2006年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，其中对农村公共文化建设提出了明确的要求：农村公共文化建设要纳入各级政府重要议事日程和政府目标管理责任制，纳入创建文化先进县（市）、文化先进乡镇和创建文明村镇等相关评价体系，所需经费纳入政府财政预算。后来《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见》中进一步明确为：要把农村文化建设纳入各级党委和政府重要议事日程；纳入经济和社会发展规划；纳入财政支出预算；纳入扶贫攻坚计划；纳入干部晋升考核指标。2011中央财政又按照每个乡镇综合文化站每年5万元的标准予以补助。“五个纳入”和每年5万元的标准补助政策的出台，意味着国家把包括乡镇综合文化站在内的文化事业的发展纳入到制度化轨道，也意味着乡镇图书馆的建设有了保障。

具体说来，做好乡镇图书馆工作需注重几个方面的问题：

（1）乡镇领导重视。乡镇图书馆的建设与发展需要乡镇政府的支持，乡镇政府要按照国家政策办事，完善好文化基础设施，把乡镇图书室的购书经费纳入年初的财政预算，加大对乡镇图书室的经费投入。只有保证了图书借阅阵地，乡镇图书馆才能随着文化阵地的存在而重生，才能保证图书馆服务的延伸。当然，各乡镇和文化主管部门也可积极联合民间团体或个人出资建设乡镇图书室，还可与企业、慈善会、基金会等联合，吸纳社会力量。

（2）解决好人员的配置及待遇。乡镇图书馆工作人员服务基层，条件艰苦，工作量大，让他们安心这项工作，尽心尽力为农民群众服务，应该解决好工作人员的配置和待遇问题，如此方能稳定这支基层文化队伍建设，保证乡镇图书馆的正常运行和农民群众对乡镇图书馆的充分利用。

（3）规范管理制度。乡镇图书馆的文献来源较少，若管理制度不健全，借阅不规范，容易造成文献的损失，影响农村公众对文献的利用。乡镇图书馆可在县图书馆的帮助下建立健全符合本乡镇图书馆的借阅规章制度，用制度来规范借阅行为，用制度来管理好文献，用制度来引导农民群众对图书馆的利用，保障乡镇图书馆发挥出应有的作用。

（4）丰富服务手段。乡镇图书馆仅仅靠传统的“坐等”服务农村群众的方式是不够的，还应该根据本地农业生产和生活的实际情况，通过新书推介、办宣传栏、印发信息简报、举办专题讲座、召开读书经验交流会等丰富多彩的读书活动，不断拓展服务内容，吸引更多的农民群众走进乡镇图书馆。只有越来越多的农村群众走进乡镇图书馆，直接或间接的从中获益，乡镇图书馆才能体现自身价值，为此乡镇图书馆可通过各种文化展示强化对农民教育的辐射作用，营造浓郁的文化氛围，使农民受到多方面的文化知识熏陶。

（5）与各类文化信息资源有机结合。目前各类文化数字信息资源落户乡镇为乡镇图书馆的服务内容与方式带来根本性的变化，也为农民开阔视野、获取信息提供极大便利，像全国文化信息资源共享工程、数字电影、党员远程教育等。乡镇图书馆要和各类文化信息资源紧密结合，主动配合，相互协调，面向基层、面向农村积极开展数字信息服务，满足农村公众基本的文化知识需求，以数字文化信息资源为载体，构建公共文化服务体系，全面服务于农村公众，保障好人民群众的基本文化权益。

3.3 以农家书屋为基础

农家书屋惠及农村公众，是一个不离村的图书馆。建在农民朋友家门口的农家书屋，所配置的图书、报刊、音像制品和电子出版物，其范围涵盖政治、经济、法律、实用技术、文化娱乐等方面，正日益成为农村重要的宣传文化阵地、推进工作的有力平台，不仅满足了农民学知识、学文化的迫切需求，也为群众提供了交流思想、健体娱乐、和谐邻里、培育新风的多彩空间，推进着农村社会主义精神文明建设。

农家书屋管理好使用好、取决于农家书屋管理人员的责任心和管理水平，既保证书屋的公共财产不受损失，又最大限度地方便村民在书屋读书看报、学习交流。它与县图书馆、乡镇图书馆管理人员的最大不同在于除了日常工作，还要结合自身优势，采取上门、发放资料、组织读书活动等方式进行宣传，主动深入田间地头，把农民需要的知识信息送到他们手中，使广大农民群众逐步认识农家书屋，了解农家书屋，推动农家书屋良性发展。从这个角度说管理人员的素质与能力直接决定着书屋的管理水平和服务质量，关系到书屋能否保持长久的生命力。2006年福建省建立并启动了村级文化协管员工作机制，成为全国的一个创举，这些协管员大多也是农家书屋管理人员。2009年底福建省建宁县文体局与县职业中学联合开办了群众文化艺术管理专业中专班，招收文化协管员（农家书屋管理员），学制3年，所需费用全部由县政府承担。各地可以推广这一做法，加强农家书屋管理员队伍建设，加大对农家书屋管理员队伍的培训力度，提升其文化素质，熟练掌握图书管理、分类、上架、借阅等相关业务。[6]为使农家书屋凝聚人气并得到良性发展，2012年初新闻出版总署加强对各地农家书屋管理员的选配及培训，并鼓励支持具备条件的书屋开展出版物经营活动，通过经营收入进一步促进农家书屋的良性发展。新闻出版总署和中国残联还联合发出《关于选聘农村贫困残疾人担任农家书屋管理员的通知》，决定从2012年开始在有条件的地方选聘农村贫困残疾人担任农家书屋管理员。

为了更好帮助农家书屋管理人员做好管理与服务工作，全国农家书屋工程协调小组办公室在认真总结经验、广泛调研的基础上，结合农家书屋工程建设的要求，编写了《农家书屋管理员实用手册》，于2011年8月由人民出版社出版。该书有两个突出特点：一是实用性强。手册内容紧扣农家书屋的特点，对管理员在日常管理中涉及的图书、报刊和音像制品，从接收、分类、编号、登记、上架到借阅、保管等必须掌握的基本知识和基本要求，都进行了全面详细、通俗易懂的讲解；二是操作性强。手册通过图片、表格、实例等方式，详细介绍了书屋管理、使用和服务的具体方法，形象直观，生动活泼，一看即会，一点即通。

农家书屋不同于一般的公共图书馆，却是一种新型的公共文化服务设施，具有公共图书馆的基本功能，像出版物的外借、阅览等服务。其不同之处集中体现在“政府组织建设、农民自主管理”上，农民既是受益者，也是管理者，且由于农家书屋规模小，在管理上较公共图书馆灵活，以实用、便捷为主，既可以根据自身的需要，利用农家书屋开展喜闻乐见、形式多样的活动，也可以赋予农家书屋更多的功能，把它建成一个综合性的公共服务平台。因而，县图书馆应当充分利用县图书馆在读者服务和图书管理中的优势，自觉承担起农家书屋的辅导与培训。如选派业务骨干到农家书屋帮助开展文献选配、统一编目，对农家书屋的资料进行归纳整理、规范图书分类编目、上架等工作，保证图书报刊加工质量；与农家书屋签订协议，根据需要县图书馆利用流动汽车把适合农民阅读的文献送到农家书屋，并定期更换，丰富农家书屋的馆藏；利用全国文化信息资源共享工程提供电子阅读，努力在农家书屋建立基层服务点，使农家书屋逐步具备提供数字化文化信息服务的能力。

4结语

阅读是农民的愿望，也是农民的基本文化权利。因为农民是农村的主人和新农村建设的主体，培养有文化、懂技术、会经营的新型农民是发展现代农业的基础和前提。而培养能够读书、愿意阅读的新型农民，就必须着力于农村阅读问题的解决，这是提高农民整体素质的关键。有了必要的阅读条件，农民愿意阅读，才有利于提高农民素质，有利于将现代技术更广泛应用于农村的生产和生活，有利于从根本上改变农村的落后面貌。只有农村的阅读解决了，才能说这是完整的全民阅读；只有大力提升农民乃至全体国民的阅读水平，才能说全社会整体国民素质有了明显提高。

保障农村公众阅读的精神文化需求，需要县乡村公共文化服务机构从农村公众的阅读实际出发，结合公共文化的特点，以广大农民为服务对象，努力提高服务质量，拓宽服务领域。而对于涉农高校图书馆来讲，也要将帮助农村公众阅读当作自己应尽的义务，充分利用图书馆的文献资源优势和人力资源优势，开展相关的帮扶活动。像贵州大学图书馆2006年4月将贵阳市花溪区青岩镇杨眉村杨眉小学作为图书馆建设的扶持点，在杨眉小学建图书室，不定期为杨眉小学捐赠适合小学生阅读的课外读物及学习用品；2013年4月在毕节市威宁县第一小学与威宁一小共建“留守儿童之家”图书阅览室，为“留守儿童之家” 图书阅览室捐赠图书、期刊和文具，让留守儿童体验到社会的关心与温暖。

参考文献 ：

[1] 陈香.第十次国民阅读调查：图书阅读率六年微涨[N].中华读书报，2013-05-01：04

[2]文化部财务司.“十五”以来全国公共图书馆发展情况分析[EB/OL].[2011-01-05].http://www.ccnt.gov.cn/sjzz/jhcws/cwswhtj/201101/t20110105\_86172.html

[3] 柳斌杰.开创农家书屋工程建设新局面[EB/OL].[2012-09-29]. http://www.zgnjsw.gov.cn/contents/399/135588.html

[4] 冉隆静.结合我馆实际谈谈怎样搞好延伸服务[J].贵图学刊，2008（2）：24

[5] 李婧璇，王坤宁.苏州吴江区农家书屋与30家图书馆联网[N] .中国新闻出版报，2013-06-25：03

[6] 郑霄阳.农家书屋工程建设的可持续发展[J] .出版参考2011（1）：31-32

**作者简介：**张亚军，男，贵州大学图书馆研究馆员；唐圣琴，女，贵州大学图书馆研究馆员。通讯地址：550025 贵阳市花溪、贵州大学图书馆。电话：15185148139。邮箱：lib.yjzhang@gzu.edu.cn

本文发表于《农业图书情报学刊》2014年第2期

### 论文二：[[2]](#footnote-2)贵州大学图书馆面向农村信息服务的实践与思考

唐圣琴 张亚军 余平 何隽 吴卫兵 蔡梅 张津 黄志奇

（贵州大学图书馆 贵州 贵阳 550025）

**摘要：**为了消除农村信息荒漠化，帮助农民尽快脱贫致富，贵州大学图书馆针对贵州省农村居民文化素质较低、增收空间狭窄、信息消费少的现状，探索通过筹建农村学校图书室、培养信息代理人、培训信息服务人员等方式开展农村信息服务，引导农村居民的阅读行为，提高他们获取和利用信息的能力。

**关键词：**贵州大学；图书馆；贵州省；农村居民；信息服务

**中图分类号：S-058；G252** 文献标识码　Ａ　　文章编号　０５１７－６６１１（２０１３）３４－

Practice and Thinking of rural information services in the library of Guizhou University

Tangshengqin，Zhangyajun，Yuping，Hejun，Wuweibing，Caimei，Zhangjin，huangzhiqi

（The Library of Guizhou University， Guiyang 550025，china）

Abstract: In order to eliminate rural information desertification and help farmers get rich， Guizhou University Library for the status of rural residents in Guizhou Province， them is the poorly educated， narrowly increasing space， lowly information consumption. Explore the way of Information services of rural areas， such as building rural school library room，training information [agent](http://dict.cnki.net/dict_result.aspx?searchword=%e4%bb%a3%e7%90%86%e4%ba%ba&tjType=sentence&style=&t=agent) and information services staff ， etc. Guiding their reading behavior， Increase the ability in obtaining and using information of rural residents.

Keyword: Guizhou University; Library; Guizhou Province ; rural residents; Information services

贵州省是地处边远山区的西部不发达省份，经济基础薄弱，自然地理条件相对较差，农业人口比重较大（2012年达63.61％），贫困人口较多（截止2011年有贫困人口1149万人），农村信息化水平远远低于全国甚至西部平均水平。为了推进全省信息化建设，省委、省政府下发了《贵州省新农村信息化建设方案》，明确了贵州省的新农村信息化建设就是要通过加强县、乡、村的通信基础设施建设，完善信息传播服务体系等方式，提高农村的信息化水平，刺激农业生产对信息服务的需求，带动农民增收致富。这就需要培养和造就一大批具有现代信息意识、能够获取和利用信息的新型农民。因此，必须下大力提高农村居民的素质，努力培养造就具有良好信息意识和信息获取能力的新型农民。而贵州大学是贵州省唯一一所“211工程”涉农高校。学校图书馆具有丰富的馆藏资源、较高素质的人才队伍和丰富的信息服务经验，完全有能力为贵州省农村居民提供高质量的信息服务。为此，该馆针对贵州省农村居民现状，在面向农村开展信息服务方面进行了有益的探索，积累了一定的经验。

**1贵州省农村居民现状**

根据社会学的理解，“农村”是指城市之外的区域；而“农民”则是指“直接从事农业生产的劳动者”[1]。在我国，由于城乡生活质量存在较大差别，生活在农村的主要是以土地为基本生产资料的农民，因而农村居民的主体就是农民。就目前来看，贵州省农村居民现状主要如下：

**1.1文化素质现状**

文化素质高低决定了对信息的需求意识。从表1来看，贵州省农村居民劳动力的文化素质普遍较低，与2010年全国平均水平相比差距较大，如近三年文盲半文盲率平均达11.85%，高于全国（8.74%）平均水平，而大专以上人员（1.02%）却大大低于全国（5.29%）的平均水平，较高文化素质的人极少，因此，大多数人缺乏对信息的需求意识。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 表1 贵州省农村居民劳动力接受教育现状 单位：人/百人 | | | | |
| 时间 | 2011 | 2010 | 2009 | 平均 |
| 文盲或半文盲 | 10.29 | 12.32 | 12.93 | 11.85 |
| 小学 | 38.63 | 35.70 | 35.86 | 36.73 |
| 初中 | 43.23 | 42.56 | 42.59 | 42.8 |
| 高中及中专 | 5.47 | 8.5 | 7.8 | 7.26 |
| 大专以上 | 1.31 | 0.92 | 0.83 | 1.02 |
| 数据来源：2012年贵州年鉴 | | | | |

**1.2家庭收入现状**

家庭收入决定了对信息的需求程度。贵州农村居民家庭收入表现出以下特点：一是人均纯收入增长较快，但差距仍较大。从1978年的109.3元提高到2012年的4753元，年均以128%的速度递增，但与全国农村居民平均水平的差距较大且还有扩大趋势，从2010年的2400余元扩大到2012年的3100余元。二是收入增长空间有限，发展缓慢。家庭经营性收入占了农村居民家庭总收入的48%（表2），其中第一产业（农林牧渔业）收入占80%，而农业收入又占农林牧渔业收入的60%左右，由于农业收入受气候、环境生态、农业基础设施及劳动力素质等因素的影响较大，因此，增收空间十分有限，增长速度缓慢，对信息的需求程度较低，发展较为滞后。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表2 农村居民家庭人均纯收入 单位：元 | | | | | | | | | | |
| 时间  收入 | 全国 | | | | | 贵州 | | | | |
| 2012 | 2011 | 2010 | 年均 | % | 2012 | 2011 | 2010 | 年均 | % |
| 纯收入 | 7916.6 | 6977.3 | 5919.0 | 6937.6 | 100 | 4753.0 | 4145.4 | 3471.9 | 4123.4 | 100 |
| 工资性 | 3447.5 | 2963.4 | 2431.1 | 2947.3 | 42.5 | 1977.7 | 1713.5 | 1303.9 | 1665.0 | 40.4 |
| 家庭经营性 | 3533.4 | 3222.0 | 2832.8 | 3196.1 | 46.1 | 2249.2 | 1980.2 | 1706.3 | 1978.6 | 48.0 |
| 财产性 | 249.1 | 228.6 | 202.2 | 226.6 | 3.3 | 71.5 | 59.5 | 117.2 | 82.7 | 2.0 |
| 转移性 | 686.7 | 563.3 | 452.9 | 567.6 | 8.2 | 454.5 | 392.1 | 344.6 | 397.1 | 9.6 |
| 数据来源：中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | | | | |

**1.3信息设备现状**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表3 农村居民家庭拥有主要信息设备 单位：台/百户 | | | | | | | |
| 时间  设备 | | 全国 | | | 贵州省 | | |
| 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 |
| 电  视 | 黑白 | 1.4 | 1.7 | 6.4 | 0.3 | 0.4 | 2.1 |
| 彩色 | 116.9 | 115.5 | 111.8 | 95.9 | 93.9 | 91.1 |
| 电脑 | | 21.4 | 18.0 | 10.4 | 4.9 | 4.1 | 1.7 |
| 电  话 | 固定 | 42.2 | 43.1 | 60.8 | 15.4 | 17.9 | 37.5 |
| 移动 | 197.8 | 179.7 | 136.5 | 173.3 | 157 | 102.1 |
| 数据来源：中华人民共和国国家统计局 | | | | | | | |

信息设备决定了对信息的获取方式。从表3来看，贵州省农村居民家庭主要信息设备：一是电视机普及率较高。到2012年电视机在全省农村已几乎全覆盖，仅彩色电视机拥有量就达95.9台/百户。二是手机增长迅速。手机拥有量已从2010年102.1台/百户上升到2012年的173.3台/百户，与全国平均水平（197.8台/百户）的差距正在缩小。三是电脑拥有量增长缓慢。每百户农村居民家庭电脑拥有量从2010年的1.7台增加到2012年的4.9台，增长十分缓慢，与全国平均水平的差距虽然在缩小（从2010年的6.12倍缩小到2012年的4.37倍），但倍数仍较大，信息获取方式较为落后。

**1.4信息消费现状**

信息消费决定了对信息的利用水平。截止2012年（表4），贵州省农村居民宽带接入用户仅36.7万户（占全省宽带接入用户数的15%，低于全国23%的平均水平），上网人数约145.77万人，占全省农村人口总数的0.22%，即每千人中仅有2.2人有互联网信息消费，若上网费以100元/人，月计，农村居民在互联网上的消费仅为0.22元/人，月（每户以4人计，合计0.88元/户，月），每年10.56元/户。在手机消费上，农村居民有1.73部/户手机，若以每部手机月均消费50元计，每户在手机上的消费月均约86.5元（年均1038元/户），互联网和手机消费合计年均1048.56元/户，人均262.14元/年，由此可见，即使以农村较高消费水平（互联网100元/人，月，手机50元/部计）计算，每人年均信息消费量仅为人均当年现金消费总量（3901.7元）的6.7%，信息消费量处于极低水平，信息利用率较低。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 表4 2012年互联网现状 | | |
| 项目 | 全国 | 贵州 |
| 互联网上网人数（万人） | 56400 | 991 |
| 互联网拨号用户（万户） | 569.80 | 5.6 |
| 互联网宽带接入用户（万户） | 17518.30 | 243.9 |
| 城市宽带接入用户（万户） | 13442.40 | 207.2 |
| 农村宽带接入用户（万户） | 4075.90 | 36.7 |
| 数据来源：中华人民共和国国家统计局 | | |

**2面向农村信息服务的实践与思考**

农村信息服务主要指为有关农业生产、加工、经营、管理、农民生活等各方面提供信息服务。作为一所地方涉农高校图书馆，本身就具有为地方经济服务的功能，理应充分利用自身的信息资源、人才、设备和网络技术等优势，积极主动地面向农村开展信息服务，促进农业信息资源的有效利用，为贵州省农民文化素质提高、增收致富和农村经济发展做出贡献。并努力探索构建一个具有时代特色的、适合本地农村的信息服务模式，为消除农村信息荒漠化贡献力量。目前，针对贵州省大多数农民的文化素质、信息设备等现状，笔者认为图书馆在面向农村开展信息服务时可采取以下方式：

**2.1搭建信息服务平台，解决信息“断层”问题**

尽管农业信息是农村快速发展的催化剂，但目前仍缺少一个能够适合农民接受信息、切合农村实际的信息传播平台，因此，信息与农民之间存在“断层”。涉农高校图书馆完全有能力开发出一个集课程资源、特色资源、教学活动和多元互动于一体的开放、共享、动态发展的教育资源管理与应用支持平台——面向农民朋友的网络信息服务平台[2]。该平台既可以是一个教学资源中心，支持师生个性化学习的互动学习中心，又可以是农村居民免费学习新技术、新方法、咨询农业专家、获取相关信息的互动平台。这就要求应在内容设置上找准切入点，除了应较好地满足学校教学、科研、学生学习外，还应关注农村居民，从他们最迫切、最需要的信息素养、实用技术等入手，让更多的人认识、了解、掌握一些最基本的信息基础知识和信息检索技能，并尽可能整合农村现有信息资源以及网络资源，编写面向农村的信息素养教育宣传手册、实用技术信息、科普读物等等，在平台上提供免费利用，以较好地满足农民的学习以及对农业生产、农产品市场等多方面的需求。

**2.2培训农民及信息服务人员，助推农村经济发展和农民文化素质提高**

到2011年，贵州省农村居民中仍有10.29%人是文盲或半文盲，且目前我国仍未对广大农村居民开展大规模的成人扫盲教育，而农村图书室（农家书屋）等，也未探索出一条帮助不识字的人克服识字障碍的途径，使他们真正能利用图书室开展阅读，获取所需信息。因此，这可以作为涉农高校图书馆拓展服务内容和义不容辞的责任。如可借助农家书屋或农村图书室这个平台，采取现场培训、远程教育等方式，开展文化、科普教育，计算机知识、农业技术、法律知识等专题讲座，为农村居民提供更多的知识援助、文化服务和人文关怀，让涉农高校图书馆真正成为农村居民扫盲或终身学习的教育基地，农民获取信息的重要场所。此外，还应免费为各乡镇、村培训信息服务人员，提高他们的信息意识、信息能力，形成一支具有搜集、整理、加工信息能力的信息服务队伍，再由他们来影响带动其它农民，让更多的农民具有“信息致富”的意识，激发起他们利用农业信息的热情，提高其获取信息、利用信息的能力，逐步缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村信息化和农村经济社会的协调发展。

**2.3 开展图书借阅一卡通服务，更好地服务农村居民**

对于大多数外出务工的农村居民而言，信息是他们成功与否的首要条件，指导着他们去向哪里、干什么活、挣多少钱。且进城农民工在工作之余，对基本文化知识的渴望甚至超过城里人，他们需要一定的娱乐生活、技能培训和从业指导。因此，若高校图书馆（特别是涉农高校图书馆）能向附近的农民工开放，通过实施图书借阅一卡通服务（即办理一张借阅证，读者就可以在这一片区内的所有高校图书馆借阅自己想要的书刊资料），使他们能及时了解所需信息，满足农民工的阅读及信息需求，这不仅能提高高校图书资料的利用率，而且还能拓展图书馆的服务面，体现其服务社会的价值。如重庆大学城为附近打工的农民工办理借阅卡的做法值得借鉴。贵州大学城已正在建设中，大学城内的近十所院校若能联合，免费为附近农民工提供图书借阅一卡通服务，将会为全省农民工整体文化素质的提高以及贵州省经济腾飞起到较大的促进作用。此外，还可为乡镇图书室、农村专业合作组织、协会、种养殖专业户等办理集体或个人借阅一卡通，让高校丰富的信息资源更好地服务三农。

**2.4培养“信息代理人”，扩大信息服务面**

大学生参加社会实践活动，走进农村，了解农村，建设农村，本身就是人文素养教育的良好途径。笔者选择了部分到农村参加生产实习的研究生和4年级本科生参与到科研课题 “农民信息需求及服务”的问卷调查中，他们在调研过程中不仅向接受调查的村民详细解释调查表中涉及到的有关农村政策、法律等知识，还积极宣传农业信息对农业生产的重要性，传播、推广农业科技新技术、新方法等。因此，笔者认为，涉农高校图书馆完全可以在校内选择来自农村的农业科学相关专业3-4年级的大学生作为信息代理人，通过组织他们编写一些农村实用技术信息资料、现代信息技术、网络知识宣传手册，提高他们在假期的借书量等方式，让其在回家探亲、生产实习或参与社会实践时，不仅能把农业方面的书刊信息资料、新信息技术等传播到广大农村，引导他们认识、体会到现代信息技术对农业生产的重要性，树立利用信息的意识。而且大学生还能利用自己所学的专业知识，帮助农民解决一些农业生产上的实际问题，达到学以致用，服务农村，锻炼自己，提高能力的目的。假设每个信息代理人能为10人（父母及周围村民）提供信息服务，贵州大学每年的农科学生约2000人，图书馆若每年能培养5%（约100名）家住农村的农科学生作为信息代理人，就能服务约1000人，长此下去，辐射服务的范围将是十分巨大的，服务效果也将是其它服务方式所不能比拟的。此外，还可发展大学生村官或协会、农业专业组织成员等作为信息代理人，通过他们收集农村居民的信息需求、传递并实施有关技术信息，这不仅能大大提高信息服务的针对性、适用性和效率，而且还能将最新的农业科技成果迅速转化为现实生产力，大幅度提高农村实用技术信息的使用率，更好地为发展当地生产、致富农民、建设新农村服务。

**2.5帮助筹建“农村学校图书室”，满足潜在农民的信息需求**

农村中小学是农民子弟的集中地，也是潜在农民的发源地，他们文化素质的高低直接关系到我国未来农业的发展。通过建立农村学校图书室，能较好地满足农村中小学生的阅读需求，并通过他们影响带动身边的亲人也树立起阅读意识，进而发展到获取、利用信息的意识。贵州大学图书馆在此方面作了有益的探索。

贵州大学图书馆选择在距学校约20公里的扬眉小学帮助筹建图书室，2005年4月23日，捐赠的第一批500余册科普类图书及课外读物运抵扬眉小学，村干部及小学师生列队欢迎，学生犹如过节一般，脸上洒满喜悦之情。同年6月1日，图书馆又联系贵阳21世纪锦绣书店，进行了第二次捐赠，600余册适合小学生阅读的科普类图书、课外读物以及1万元的助学基金、书包、文具盒等学习用品又送达扬眉小学；9月18日，图书馆第三次送去了300余册科普书刊以及100余件书刊架、文具用品等，并对参与图书室管理的教师及学生进行了图书管理及服务等方面的业务培训，顺利完成了图书室的筹建工作。9月19日，扬眉小学图书室正式开放，如今图书室已初具规模，所藏图书全部录入计算机，50m2的阅览室虽然不算宽敞，但环境幽雅，布置简洁，图书排列有序，完全由学生自行管理，中午及下午放学后均开放，读者除了本校学生外，还吸引了大量的学生家长及附近村民，几年来，该图书室年均接待读者在2300人次左右。图书室的建立不仅拓宽了学生的知识面，培养了他们良好的学习习惯和阅读兴趣，较好地满足了学生的课外阅读欲望，而且还极大地影响带动了学生家长和附近村民的阅读，小到6岁，大到50多岁的不同年龄读者进出图书室的身影已经成为扬眉小学的一道亮丽风景。除了每年至少一次的捐书活动外，党员馆员每年“六一”儿童节都与该校学生一起共同庆祝，为他们带去书刊资料；假期派专人组织部分学生来贵州大学，参观学校校史馆、文化书院、图书馆等，让他们感受大学的文化氛围和大学生的学习环境等；一些馆员还和小学生结成了一对一对口帮扶，在分年度资助贫困学生完成小学学业的同时，还定期到贫困学生家作家访，向他们传播信息致富的思想，引导他们利用信息，帮助其尽快脱贫。

贵州大学图书馆又与威宁县图书馆联合在威宁一小建立的“留守儿童之家”图书阅览室，已于2013年4月23日第十八个世界读书日正式启动，又为该图书室捐赠了千余册书刊及其它学习用具，让留守儿童感受到了社会的关心和温暖。此外，图书馆读书会的学生还将该小学建为长期社会实践基地，每年通过支教活动，不仅传播文化知识，还将有关信息直接传递到需要的农户手中。

**2.6开展图书漂流活动，为边远山区的学生及农民服务**

为了让知识低成本地在更多学生或农民之间传递，让书在流动中发挥作用，实现知识的最大化，构建一个漂流的开放图书馆，是帮助农村学校营造浓郁的读书氛围，让贫困山区农村居民及时了解所需信息的一种较好方式。为此，贵州大学图书馆联合学校有关协会，开展了为边远山区农村孩子及农民服务的图书漂流活动：一是与心火燎海志愿者协会合作，将千余册图书期刊漂流到威宁草海保家中学。该中学是地处边远山区的农村学校，大多数学生从家到学校，大约有4KM左右的路程，孩子们每天早出晚归，翻山越岭，在学校的时间比在家里的时间还长，而学校图书室藏书极少，难以满足学生们的课外阅读需求，图书漂流不仅为学生们带去了精神食粮，也为附近的农民带去了获取信息的便利，受到了该校学生及附近村民的欢迎。二是协助法学院社会工作协会，漂流书刊千余册到巫峰永恒学校。该学校是一所私立的农民工子弟学校，包括学前班、小学、初中共9个年级近200名学生。学校财政紧张，教学资源有限，没有专门的图书室，再加之绝大多数学生家庭经济条件较差，没有能力购买课外书籍。当载着对乡村贫困学校牵挂的满满几箱书刊来到巫峰永恒学校时，学生们脸上洒满喜悦，看着孩子们全神贯注看书的神情，我们不仅感受到了农村孩子对知识的渴求，也收获了服务别人的喜悦。

依托涉农高校图书馆丰富的信息资源、人才、设备等优势，面向农村开展信息服务，不仅能充分发挥高校图书馆在文化传承、信息传播与信息共建共享中的重要作用，而且还在一定程度上满足了贫困山区孩子渴望知识的欲望，引导了农村学生及村民的阅读，营造了崇尚知识、崇尚文化、崇尚科学的良好氛围，为提高农村人口的整体素质起到了较好的促进作用；此外，涉农高校图书馆在传播科技文化知识的同时，还让部分农民认识到了信息对农业生产、脱贫致富的重要作用，在一定程度培养了农村居民主动获取和利用信息的意识，为消除农村信息荒漠化起到了较好的促进作用。

参考文献

1.于良芝，张瑶.农村信息需求与服务研究:国内外相关文献综述[J].图书馆建设，2007(4):79-84

2.徐仁杏.高校面向发展中的农村信息服务模式研究[J].产业与科技论坛，2011，10（17）：185-187

3.中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn/> 2013-12-20

作者简介：唐圣琴（1962-），女，贵州大学图书馆，硕士，研究馆员，发表论文50余篇，主（参）编教材4部。主要研究方向：文献检索课教学与科技查新咨询服务

电话：13885085493 E—mail：[lib.sqtang@gzu.edu.cn](mailto:lib.sqtang@gzu.edu.cn)

本文将在《安徽农业科学》2014年34期上发表，以下是该论文的录用通知书及二校样稿：

安徽农业科学

JOURNAL OF ANHUI AGRICULTURAL SCIENCES

快速联系信箱：[ahnykx1@163.com](mailto:ahnykx1@163.com)；[juanchen132@163.com](mailto:juanchen132@163.com)； [313448485@qq.com](mailto:313448485@qq.com)

致 **唐圣琴 女士**/先生

感谢您对本刊的支持。您撰写的论文《贵州大学图书馆面向农村信息服务的实践与思考》，**论文序号（2014ACJ0142）**初审合格，本刊拟在2013年34期期刊上发表，请速办入录手续，并告知联系电话。

入录程序：**A.需填好录用回执表格后，把回执单发电子邮件到邮箱。**

B.需交纳编审费1350元（含评审费、制图费、出版费、工本费、邮寄费)。

杂志简介：《安徽农业科学》杂志，A4开本，四封、内文全部彩印。公开发行，1961年创刊，刊名题字郭沫若。国内刊号：CN34-1076/S，国际刊号：ISSN0517-6611。

**刊后服务：论文出版后，免费赠送样刊2册（如作者多购，人民币30元/册）。**

特别说明：⑴来稿文责自负，严禁抄袭剽窃。本刊对录用文稿有修改权。

⑵二校样将在文章发表前20天左右发电子邮件给作者，请注意查收。如果对编辑的加工持有异议，请予**一个星期内**回复。未收到回复的编辑部视为认同。

⑶文中参考文献需随文标注。如来稿参考文献不是随文标注，请速投标注后的修改稿。

⑷为确保出刊日期，如有修改请在汇款后一星期内将修改好的电子邮件发回（并把修改内容用红色标注）。

**编审费汇款方式**：⑴中国邮政储蓄银行按地址汇款（杂志社推荐汇款方式）。汇款地址：安徽省合肥市农科南路40号，收款人：《安徽农业科学》杂志社或袁又红，邮编：230031，**请一定在汇款单上注明论文序号，详细地址（路名和门牌号码）。**

⑵银行转账。账号：178221669074；开户行：中行合肥长丰南路支行；户名：合肥菊香农业科技信息咨询有限公司。（请一定在转帐单上注明论文序号，最好在填回执单中说明一下是转帐）

|  |
| --- |
| 杂志社地址：安徽省合肥市农科南路40号  邮 编：230031  咨询电话：0551-65145651朱新秀编辑或者陈娟编辑，65160973, 65148869  传 真：0551-65145651；65148869  联 系 人：袁又红  **E -mail**:[ahnykx1@163.com](mailto:ahnykx1@163.com)；[juanchen132@163.com](mailto:juanchen132@163.com) [ahnykx@163.com](mailto:ahnykx@163.com)；  网 址：[http://www.nykxw.com](http://www.nykxw.com/) （注：如有问题，可到网站留言咨询） |

注：为方便文章录用后我们与您联系，投稿请在文章中注明联系手机号码和邮箱。

2014年2月24日

## 附件二：问卷调查表

**农民信息需求及服务调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 农户姓名 | | | |  | | | | | | | | 年龄 | | |  | | | 文化程度 | | 不识字（）小学（）初中（）高中或中专（）大专及以上（） | | | | | | | | |
| 家庭住址 | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 家庭人口 | | | |  | | 家庭年均收入 | | 万元 | | |
| 家庭收入主要来源 | | | | | | | | | | 农林产品种植（）家畜家禽等养殖（）农副产品加工（）做生意（）打工（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学习培训情况 | | | 培训内容 | | | | | | | 种植技术（）养殖技术（）加工技术（）经营管理技术（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 培训方式 | | | | | | | 开会（）专题培训（）田间地头指导（）参观（）科技赶场（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 培训次数 | | | | | | | 1年1次（）1年2次（）1年3次及以上（），2年1次（）2年2次（）2年3次及以上（），3年1次（）3年2次（）3年3次及以上（），从未参加过任何培训（） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭信息设备 | | | 电视机 | | | | | | 台 | | | | 能收看的频道数 | | | | | | | | 个 | | 计算机 | | 台 | | 其它电子设备 | 台 |
| 电话 | | | 总数： 个 | | | | | | | 座机 | | | | 个 | | 手机 | | 个 | | 上网方式 | | 手机（）计算机（）其它（） | | | |
| 信息需求类型（多选） | | 实用技术信息 | | | | | | | | | | | 新技术（）新方法（）农业致富信息（）外出务工信息（）经营管理信息（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 农资及生产信息 | | | | | | | | | | | 化肥（）农药（）饲料（）良种良苗（）农机具（）气象（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 农村发展信息 | | | | | | | | | | | 相关政策信息（）农副产品加工信息（）市场信息（）金融信贷信息（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生活信息 | | | 子女升学就业信息（）医疗养老保险信息（）家庭暴力求助信息（）娱乐（）养生（）生活常识（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 现有的信息获取方式（多选） | | | | | | | | | | | 口头传播（）报刊（）电视（）农业信息员（）手机（）网上信息（）科技下乡或科技赶场信息（）政府部门信息（）农村集市（）乡镇图书室或农家书屋（）其它信息（） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 希望的信息获取方式（多选） | | | | | | | | | | | 口头传播（）报刊（）电视（）农业信息员（）手机（）网上信息（）科技下乡或科技赶场信息（）政府部门信息（）农村集市（）乡镇图书室或农家书屋（）其它信息（） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 你认为信息对生产生活是否重要（单选） | | | | | | | | | | | | | | | | 很重要（）重要（）无所谓（） | | | | | | | | | | | | |
| 对信息的信任度及利用情况（单选） | 口头传播信息 | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 报刊信息 | | | | | | 来源 | | | | | | 自已购买（）乡镇图书室或农家书屋（）乡政府（）亲朋好友（）其它（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电视信息 | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 农业信息员信息 | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 手机信息 | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 网上信息 | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 科技下乡或赶场信息 | | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | |
| 政府部门信息\* | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市场信息\* | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其它信息 | | | | | | 信任程度 | | | | | | 很相信（）较相信（）偶尔相信（）从不相信（） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用情况 | | | | | | 经常利用（）较少利用（）从不利用（） | | | | | | | | | | | | | | | |

注：政府部门信息—如农业部门、乡政府等的政策文件、科技资料、黑板报等；市场信息—如农村集市上的各种信息，

## 附件三：实地调研有关照片



图 1 黔西南州兴仁调研



图2 毕节市威宁等地调研



图3黔东南州岑巩调研



图4 遵义市绥阳调研

## 附件四：项目申请书



申报编号：

项目编号：2013017

**中国高等教育文献保障系统**

**CALIS全国农学文献信息中心研究项目**

**申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： | **消除农村信息荒漠化研究——以贵州省涉农校图书馆为例** |
|  | **高校图书馆为例** |
| 项目类别： | 一般项目 |
| 申请单位： | 贵州大学图书与信息中心 |
| 邮政编码： | 550025 |
| 通信地址： | 贵州省贵阳市花溪区贵州大学南区图书馆 |
| 主 持 人： | 唐圣琴 |
| 电 话： | 0851-8297960 |
| 传 真： | 0851-8297960 |
| 电子信箱： | Lib.sqtang@gzu.edu.cn |
| 申报日期： | 2013.3. |

CALIS全国农学文献信息中心

2010年制

1. **简表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请单位 | 单位名称 | | 贵州大学图书与信息中心 | | | | | | | | | |
| 所在地 | | 贵州省 (自治区、直辖市) 贵阳市(县) | | | | | | | | | |
| 网 址 | | lib.gzu.edu.cn | | | | | | | | | |
| 项目主持人情况 | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | 唐圣琴 | | | 性别 | | 女 | | 出生日期 | | 1962.10 | |
| 最后学历  与学位 | | 大学本科，硕士 | | | 专业技术  职务 | | 研究馆员 | | 从事专业 | | 查新咨询服务、文检课教学 | |
| 联系电话 | | 0851-8297960 | | | | | 传真 | | 0851-8297960 | | | |
| 电子邮件 | | Lib.sqtang@gzu.edu.cn | | | | | | | | | | |
| 参加人员情况 | | | | | | | | | | | | |
| 项目组主要成员 | 姓名 | | | 专业技术  职务 | | 所在部门 | | 从事专业 | | 项目中  的分工 | | 签字 |
| 余平 | | | 副研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 图书馆管理 | | 调研 | |  |
|
| 何隽 | | | 副研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 图书馆管理 | | 调研 | |  |
| 张亚军 | | | 研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 读者服务 | | 调研、分析研究 | |  |
| 吴卫兵 | | | 副研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 咨询服务 | | 调研、整理资料 | |  |
| 易宁 | | | 副研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 资源建设 | | 调研 | |  |
| 蔡梅 | | | 副研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 图书馆管理 | | 调研 | |  |
| 张津 | | | 馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 咨询服务 | | 调研、整理资料 | |  |
| 黄志奇 | | | 研究馆员 | | 贵州大学图书与信息中心 | | 读者服务 | | 调研、分析研究 | |  |
|  | | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | | |  | |  | |  | |  | |  |
| （根据项目情况安排人数） | | | | | | | | | | | |

**二、研究目的及意义**

|  |
| --- |
| “荒漠化”是指干旱、半干旱和亚湿润干旱区由气候变化和人类活动等多种因素引起的土地退化现象。因此，农民信息荒漠化可以理解为：随着现代信息技术发展，出版的农民读物与全部出版物相比所占份额逐渐减少；农民所获得的所有信息与社会产生的信息相比呈现出减少的趋势。主要表现在[1]：（1）农民信息渠道不畅。西部大部分农村由于县乡财力不足导致农业信息资料十分有限,据调查，我国能够通过互联网获得信息的农户数仅占全国农户总数的2％[11]，而贵州省还不到0.5%，大多数农民难以及时从有关媒体上获得所需信息。（2）农业、农民类媒体较少。我国无论是报纸、广播电视还是网站都发展迅速，信息发布渠道呈现多样化，但在诸多媒体中，以农村和农民为专题定位的媒体不仅少而且还不能真正实现“信息到户”。（3）多数涉农信息内容较深，导致农民难以较好吸收利用，科技转化率低。（4）农村教育资源不足。教育落后使农民的整体文化素质较低，对信息的获取利用能力以及认知解读能力均较差。因此，在贵州广大农村，农业信息量远远低于农民的需求，出现信息“贫血”现象[1]；信息渠道不畅，出现信息“堵塞”现象；信息利用率不高，出现信息“低效”现象。“在信息社会，信息就是财富，知识就是力量，它们还是创造财富的手段。”如果不提高农民的整体文化素质和认知能力，不消除知识信息鸿沟，让农民脱贫致富就可能只是一句空话。联合国有一个说法，穷人和富人的差别主要还不是收入的差别，而是获取知识的能力和机会不均，只要有同样的机会获得知识和信息，穷人也可以变富人[2]。因此，我国要建设和谐社会，要缩小城乡之间数字鸿沟，关键是消除农村的信息荒漠，虽然图书馆在减少农村信息“贫血”方面能力有限，但在减少农村信息“堵塞”和提高信息利用率方面却可以大有作为，它可以利用自己的资源、人才及技术优势，面向农村开展知识信息及技术服务，提高农民获取和利用信息的能力，为消除农村信息荒漠，农民脱贫致富和新农村建设作出一定贡献。  目前，省外部分涉农高校图书馆在面向农村开展信息服务方面主要作了以下工作：一是帮助建立农村基层图书（文化）室[3，4等]；二是送书刊下乡，编印发放科普及致富资料等[5，6，7，8，9等]；三是建立网络咨询及服务平台[9，10，11等]；四是建立农业特色数据库或特色网站，进行特色资源开发服务等[3，6，7，10，11等]；等等。为减少农民信息“贫血”、“堵塞”及“低效”方面作了一些工作，而在贵州省，涉农高校（贵州大学、遵义学院、毕节学院、安顺学院等）图书馆的服务至今仍局限于本校，几乎均未面向农村开展以上服务，也未见有关贵州省农民信息需求类型及特征的相关研究报道。因此，在面向农村开展有关信息服务，建立农民获取信息的绿色通道，帮助农村消除信息荒漠等方面还是空白。  本课题拟通过广泛实地调查，了解本省农民的信息需求类型及特征，在此基础上探索贵州涉农高校图书馆在消除农村信息荒漠化方面所应采取的方法途径，寻求实用技术信息到户的绿色通道。其意义主要体现在：一是将探索出适合本省特点的农民获取信息、学习知识、采纳新技术的绿色通道，以帮助农民提高获取和利用信息的能力，使其成为现代信息技术的直接受益者，再通过受益农民的幅射带动作用，影响带动更多的农民利用信息找到致富的方法，尽快脱贫致富，促进本省的和谐农村建设。二是可为本校及本省其它涉农高校图书馆面向农村开展信息服务提供参考，为消除本省的农村信息荒漠化起到一定的加速作用。三是将为本校农业科研成果的推广与转化,提高农业科研成果的转化率起到一定的促进作用；四是还将提高本馆人员的服务能力以及馆藏资源利用率。因此，该课题具有一定的社会、经济效益和重要的现实意义。 |

**三、主要研究内容及创新点**

|  |
| --- |
| **1、主要研究的内容**  （1）贵州省农民信息需求类型及特征调研：主要包括农民文化素质及学习培训情况；不同背景农民信息的需求类型及特征、获取方式及途径；农民家庭现有设备（计算机、手机等）及使用情况；农民利用纸质、广播电视、手机等信息指导生产、经营、管理、生活等情况；等等。  （2）农村实用技术信息到户的绿色通道：探索适合本省特色的农民获取信息的绿色通道，实现“信息到户”，以提高成果转化率及对生产的贡献率。  **2、创新点**  根据本省农民的信息需求类型及特征，探索适合本省农民信息获取方式的农村“信息到户”的绿色通道。 |

**四、已有的工作基础**

|  |
| --- |
| 1. **主持或参与的研究课题**   （1）课题负责人  主持校内课题“贵州省农业院校图书馆信息资源现状及开发利用研究”（完成）以及“基于‘互动平台和教学资源库’的文献检索课教学模式研究”（在研）；主持市级子课题“六盘水市烟草科技管理体系研究”（完成）  参加课题：省基金课题“烟叶烘烤环境酶活性变化规律研究”（完成）；毕节地区课题“红花大金元配套技术研究及推广应用”（完成）； 黔东南州课题“黔东南州不同生态区烟叶特色定位与开发应用”（完成）；六盘水烟草局“六盘水盐井基地单元生产组织模式研究”（完成）等。  （2）参加人员  曾主持校内基金课题“贵州省高校图书馆现状与发展研究”（完成）；参加省级课题“公共文化服务体系建设研究—以贵州省公共图书馆服务体系研究为例”（完成）。等等  **2.发表与课题相关的论著**  (1)课题负责人  发表论文如：“农业情报在我国农业发展中的地位和作用”，“贵州省本科院校图书馆网上咨询服务现状及对策研究”，“网上农业信息的检索与开发利用”，“贵州省农民收入现状及增收措施研究”， “贵州省农村剩余劳动力资源现状及对策研究”；“六盘水烟草基地单元现状调研分析”，“兴仁县雨樟烟草基地单元建设情况调查”，等等。  出版教材：参编《农业科技文献检索与利用》，主编《文献信息检索与利用》，《现代农业文献信息资源检索》等教材。  (2)参加人员  发表论文如：“贵州省高校图书馆现状与发展研究”；“建设‘农家书屋’是共同的责任”； “从农家书屋读书活动谈农村阅读”，“关注农村的阅读”，“从‘耕读传家’到‘农家书屋’”，“国内网上农业信息资源的现状及对策研究”，“ 我国网上农业信息资源建设的构想”，等等。  **3．已具备的科研条件**  **时间：**课题研究人员全为本馆职工，除每年有3个月的假期可用于课题研究以外，图书馆还每月提供科研人员3-5天的科研时间，一年可用于科研的时间总计可达4-5月（120天以上），较好地保证了科研所需时间。  **资料设备：**本图书馆已拥有中外文纸质图书资料约260万册，电子图书180万册，可使用的中外数据库或电子期刊70余个（如CNKI、维普、万方、ProQuest、EBSCO、Springer等），并已开通了Dialog检索系统；本馆是“贵州省科技文献资源共享平台”的主要建立及维护单位；拥有较先进的计算机设备和通畅的网络环境（馆内主干千兆、百兆交换到桌面），较好地保障了本课题网上调查部分的完成以及课题人员及时了解国内外最新研究动态，使课题研究在较高的水平上进行。  **人员：**项目负责人具有农学学士和管理学硕士学位，长期从事农业科技查新咨询服务、“文检课”教学工作，并多次参与或主持农业方面的科研课题，不仅实地调查了贵州的部分农村，而且还访问了大量农村学生，对贵州农村的现状有较深入的了解。参加人员均为多年从事图书馆工作的中高级人员，具有相关专业知识，且在长期为学校教学科研提供信息及咨询服务中已积累了较丰富的实践经验。因此，研究团队人员实力较强，能较好地保证研究课题的顺利完成。 |

**五、研究计划及实施方案**

|  |
| --- |
| **1、研究计划**  第一阶段：研究设计具体的调查内容、调查表等；  第二阶段：实地调研、问卷调查、网上调查、等等；  第三阶段：整理资料，通过归纳、总结、分析、研究，撰写出调研报告。  **2、实施方案**  **（1）研究方法**  主要采用实地调查（走访、座谈会、发放调查表及问卷等），网上查询等方式收集有关数据信息资料，并用实证分析法及综合分析法等对有关资料进行分析研究。  **（2）研究思路**  **A.调研分析**  实地调查：选取1-2个有代表性的县，每县随机抽取1-2个乡进行实地调查；  调查表和问卷调查：设计相关调查表和问卷，通过现场及网络等方式调查。  网上查询：了解掌握国内外有关方面的研究现状及动态。  在此基础上通过综合分析研究，找出本地区不同背景从业农民信息的需求类型及特征、获取方式及途径、利用信息的类型及程度；并在参考国内外研究现状基础上，总结本地区不同背景从业农民的信息需求类型及需求特征，提出涉农高校图书馆所应提供的信息服务内容、采取的服务方式及途径。  **B.探索农民获取信息的绿色通道**  通过面向农村开展有关信息服务，探索适合本省特点的农村实用技术“信息到户”的绿色通道。 |

**六、成果形式与水平特色**

|  |
| --- |
| **1、研究报告（必备）**  本课题拟通过广泛实地调查，问卷调查以及网上查询等方式，了解本省农民的信息需求类型及特征，在此基础上撰写出能反映贵州省农民信息需求类型及特征，贵州涉农高校图书馆在消除农村信息荒漠化方面所应采取的方法途径，农村实用技术信息到户的绿色通道，等等内容的研究报告（8-10万字）。  **2、发表文章（可选）**  在国内省级以上刊物公开发表论文1篇以上**。** |

**七、进度安排**

|  |
| --- |
| 2013年6月-2013年12月，实地调研、问卷调查、网上调查、整理资料，等等  2014年1月-2014年5月，分析、归纳、总结、撰写论文及调研报告， |

**八、单位意见**

|  |
| --- |
| 申请单位负责人（签章）：  年 　　 月　　 日  经费情况 ：1、□无 ；  2、□有，金额（ ）；户名（ ），账号（ ） |

**九、专家评审意见**

|  |
| --- |
| 评审组负责人（签章） 年 月 日 |

**十、CALIS全国农学中心意见**

|  |
| --- |
| 管理中心负责人（签章） 年 月 日 |

## 附件五：立项通知书

1. \* 本文系CALIS全国农学文献信息中心2013年研究项目“消除农村信息荒漠化研究——以贵州省涉农高校图书馆为例”（项目编号2013017）成果之一。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 本文系CALIS全国农学文献信息中心2013年研究项目“消除农村信息荒漠化研究——以贵州省涉农高校图书馆为例”（项目编号2013017）成果之一。 [↑](#footnote-ref-2)