

项目编号: 2013036

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 高校图书馆多元化读者培训模式的创新研究  
——以山东农业大学图书馆为例

项目单位(盖章): 山东农业大学图书馆

项目主持人: 郭虹良

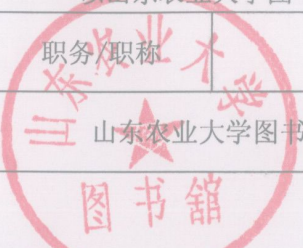
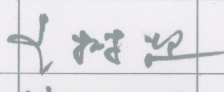
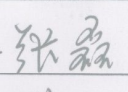
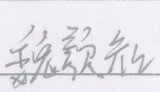
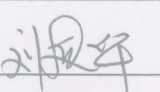
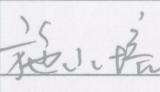
联系电话: 15064178182

电子邮件: ghl0801@sina.com

提交日期: 2014年4月14

## 项目结题验收单

### 1 专家验收表（项目单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校图书馆多元化读者培训模式的创新研究 ——以山东农业大学图书馆为例				
主持人	郭虹良	职务/职称	馆员		
所在单位	山东农业大学图书馆 				
专家意见	<p>高校图书馆馆藏文献价值高低与其被利用的情况有很大的关系，为此大部分图书馆都开展了读者培训工作，以提高读者获取信息能力，提高高校图书馆文献资源利用率，但是由于种种原因，读者培训工作中效果不理想的现象普遍存在。该课题主要采用理论与实践分析相结合、比较建立的多元化读者培训模式与以往的培训模式研究相结合的研究方法，对 CALIS 成员馆中高校图书馆的读者培训模式进行了调查，并且结合山东农业大学图书馆 2009-2012 读者获取培训信息途径、内容需求、培训效果及满意度等信息，研究制定适合山东农业大学图书馆读者的宣传多元化、内容多元化，形式多元化，培训人员多元化的“多元化”培训模式，并加以实践，取得了不错的效果。相信，该课题制定的“多元化”读者培训工作模式可以为其他高校图书馆读者培训模式的创新提供参考经验。</p> <p style="text-align: center;">据此，专家组一致认为该课题研究思路清晰，研究方法得当，可操作性强，具有很强的推广价值，同意结题。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>				
专家签字					
职务/职称	馆员	副研	副研	副研	副研

# 高校图书馆多元化读者培训模式的创新研究

## ——以山东农业大学图书馆为例

(山东农业大学图书馆 郭虹良)

### 第一章 研究背景、目的及意义

#### 1.1 研究背景

高校图书馆是高校文献信息保障和学术文化交流的中心,它肩负着传递信息、传播知识、传承文化的使命,且“藏以致用”是图书馆馆藏的重要原则,也是现代图书馆的最终目标。事实上高校图书馆读者对文献的利用情况如何呢?课题组曾经在山东农业大学做过一项调查,并且结合多年的读者培训工作和文献检索课教学实践经验对这项调查结果进行分析认为,缺乏对本校图书馆的了解,缺乏文献检索知识和技巧是读者文献信息获取能力低的主要原因之一,而且高校图书馆读者培训的内容、培训模式等直接影响读者信息获取能力的高低。因此,课题组以山东农业大学图书馆为例,对读者培训模式进行创新研究,以提高读者获取信息能力,提高高校图书馆文献资源利用率,同时为其他高校图书馆读者培训模式创新提供参考经验。

就目前而言,高校图书馆读者培训模式主要有下述几种:一、现场参观讲解,通过组织读者到图书馆相关服务部门实地参观、演示操作,这种方法短期效应明显,但流于形式,且受众多局限,缺乏系统性和针对性,读者的后续教育难以为继,仅限于对图书馆的初步认识,缺少对各个部门和相关功能的了解;二、课堂集中授课或观看介绍图书馆的电影视频,由于培训影片制作费用高,不便及时更新;常用的PPT课件是教师的教案,普通读者不易理解课件的内涵,又因文件庞大、形式单调,不利于读者浏览,因此不能及时、方便地获取信息;三、多种形式的讲座,如定期举办的培训和不定期进行的专题讲座等,但存在很多的问题,如:适合小范围专业人群的培训,接受培训人数有限,读者参与的积极性不高,培训效果不理想;四、改良的培训方式,以山东农业大学的新生入馆教育培训为例,采取课堂集中授课,辅以现场参观并发放读者手册,并把培训课件挂在网上长期供学生学习,以适应图书馆服务的变化和发展,但是由于读者不了解图书馆的重要性,对图书馆工作不够重视,也影响了工作人员的积极性和责任感,所以培训效果还是不明显。因此,读者培训模式必须与时俱进,在继承传统的同时在内容和培训模式上必须有所创新,才可能达到预期的效果。

## 1.2 研究目的及意义

针对这一问题,课题组认为上述几种读者培训模式的局限性明显影响读者培训工作的效果,我们应该在传统模式的基础上创新,注入新的内容、方式和方法。这项创新工作的开展必须面对读者对图书馆读者培训工作不够重视,无法及时获取培训信息,读者参与的积极性不高,接受培训人数有限,形式单调,缺乏系统性和针对性等现状,我们将从提高读者对图书馆培训工作的认识,提高读者参与的积极性、增加接受培训人数以及提高培训效果等方面着手开展。

课题组从调查 CALIS 成员馆中高校图书馆目前的读者培训模式入手,再以山东农业大学图书馆读者培训为例,结合统计、分析读者获取培训信息途径、内容需求、培训效果及满意度等信息,针对图书馆读者培训工作不够重视,读者无法及时获取培训信息,参与的积极性不高,接受培训人数有限,培训效果不理想的情况,对读者培训模式进行改良和创新。

- 一、宣传手段多元化。以海报、网络、广播、EMAIL、短信等多种手段进行广泛的、立体化的宣传,宣传内容要对讲座内容、主讲人等做比较详细的介绍,培训时增加有奖问答环节,充分吸引感兴趣的读者能前来听讲座,从而实现宣传多元化。
- 二、培训内容多元化。开展信息检索与利用、好书解读与赏析、文化艺术与教育、实用技能的培训等内容多元化的培训讲座。
- 三、讲座形式多元化。讲座形式除了馆前教育、定期或不定期的培训讲座外,还应增加实时在线培训等。
- 四、培训人员多元化。图书馆读者培训工作主要由图书馆专职馆员承担,除此之外还要充分利用学生培训大使、教师培训大使和数据库公司的专业培训师来开展此项工作。学生培训大使是从学生中选拔出来,由他们参与培训更容易吸引学生,并且随时随地可以对身边的朋友、同学进行培训;由于教师所具有的专业知识以及学生所具有天然向师性的特点,因此由教师培训大使参与读者培训工作不但能吸引学生,而且做到其专业知识与检索知识、技巧的结合,效果更佳;数据库公司的专业培训师因为比较了解数据库的性能特点,在检索技巧的培训上更具优势。对于这些图书馆的培训人员我们要建立起馆员讲坛小组和领导机构,制定讲座的专业团队培养机制,使馆员讲坛小组形成一定规模,由专职馆员统筹此项工作,以保证讲座的质量和顺利开展,提高读者参与的积极性及培训人员的培训能力。总之,建立适合山东农业大学图书馆读者的宣传多元化、内容多元化,形式多元化,培训人员多元化的“多元化”的培训模式,这对提高读者利用馆藏资源能力有很大的帮助,并且对高校图书馆的读者培训工作提供建设性建议,使读者培训能够更为有效的为学校的教学和科研服务,发挥其最大的作用。

## 第二章 研究内容、思路及方法

### 2.1 研究内容

本课题的主要研究内容是结合对 CALIS 成员馆中高校图书馆的读者培训模式的调查分析, 山东农业大学图书馆读者获取培训信息途径、内容需求、培训效果及满意度等信息, 研究制定适合我校图书馆读者的宣传多元化、内容多元化, 形式多元化, 培训人员多元化的“多元化”培训模式。具体来讲本课题的研究内容包括以下几方面的研究:

#### 2.1.1 高校图书馆读者培训工作中参与人数少的原因分析

通过搜集各高校图书馆读者培训工作的开展情况, 并且结合山东农业大学图书馆 2007-2012 年读者培训开展情况, 分析目前高校图书馆读者培训工作中参与人数少的原因。为了能够为中国高校图书馆读者培训工作的发展提供参考性的依据。

#### 2.1.2 建立适合山东农业大学图书馆读者的宣传多元化、内容多元化, 形式多元化, 培训人员多元化的“多元化”的培训模式

“多元化”读者培训模式对提高读者利用馆藏资源能力有很大的帮助, 并且对高校图书馆的读者培训工作提供建设性建议, 使读者培训能够更为有效的为学校的教学和科研服务, 发挥其最大的作用。

#### 2.1.3 “多元化”的培训模式在实践中的应用

建立的读者培训模式在山东农业大学图书馆南校区、北校区进行实践, 从而为高校图书馆读者培训工作的发展提供更为可靠和客观的依据。

### 2.2 研究思路

通过查阅国内高校图书馆读者培训工作目前的发展现状, 结合山东农业大学图书馆的开展情况, 以山东农业大学图书馆为例, 分析目前高校图书馆读者培训工作中参与人数少的原因, 建立适合山东农业大学图书馆读者的宣传多元化、内容多元化, 形式多元化, 培训人员多元化的“多元化”的培训模式, 并且在我校读者培训工作中加以实践。

### 2.3 研究方法

本研究主要采用理论与实践分析相结合、比较建立的多元化读者培训模式与以往的培训模式研究相结合的研究方法。

## 第三章 结论与建议

### 3.1 结论

综合高校图书馆读者培训工作目前存在问题的原因分析,建立了适合山东农业大学图书馆读者培训模式,并且在山东农业大学图书馆读者培训工作中进行了实践,起到不错的效果。因此,以期建立的培训模式供国内同行参考,并且与之交流,进一步把高校图书馆的读者培训工作做好。

### 3.1.1 读者培训宣传手段要多元化

2013年山东农业大学图书馆的读者培训通知主要采用宣传海报、山东农业大学主页、图书馆主页(包括图书馆电子大屏)、图书馆学生培训大使口头宣传、人人网、百度贴吧、其它(E-mail、QQ、电话通知)等多元化宣传的手段,比2007-2012年只通过宣传海报、山东农业大学主页、图书馆主页等方式发布培训信息时参与的人数明显提高,根据对参与培训的读者进行调查,调查结果见表1。

表1 读者获取培训信息途径调查结果

调查对象	读者获取培训信息途径调查结果						
	宣传海报 (%)	学校主页 (%)	图书馆主页 (%)	图书馆学生培训大使口头宣传 (%)	人人网 (%)	百度贴吧 (%)	其它 (%)
本科生	50.1	0.2	0.7	12.3	12.3	16.7	7.8
研究生	32.1	10.2	0.3	11.5	11.5	21.2	32.1

由调查表可见,如果针对本科生做的读者培训讲座,需通过宣传海报、学生培训大使的口头宣传、人人网、百度贴吧等本科生关注比较高的地方发布。并且宣传海报不能仅限于图书馆门口及图书馆宣传栏,还应在学生宿舍的宣传栏、餐厅、院系的宣传栏、学校的电子大屏等学生流量比较大的地方张贴,另外还可以通过上文献检索课老师的口头宣传,咨询馆员宣传等,尽可能多的让更多的同学第一时间获取培训信息。

对于研究生来说除了以上发布方式外,还应在学校主页上醒目的位置发布,因为有10.2%研究生是通过学校主页获取培训信息。

### 3.1.2 合理安排读者培训时间

读者培训时间直接影响到读者是否可以参与培训活动,因此在制定培训计划前去教务处了解读者的课程安排情况,以及相应的读者调查,尽可能的选择大多数读者没课的时间段。如果

条件允许,同一主题可以安排 2-3 场培训讲座,来保证不同层次、不同专业的读者都有时间来参与培训。

### 3.1.3 读者培训标题要直观、有吸引力

同一主题的培训讲座,如果标题不直观,没有吸引力,读者会直接忽略,也就不可能参与培训。因此,培训标题的选择也至关重要。我们对同一主题的不同标题以同样的方式发布培训信息,并且同一老师主讲,在山东农业大学做了实践,并且实践结果见表 2。

表 2 同一主题不同标题读者培训的参与人数

培训主题	培训标题	参与人数
图书馆资源	图书馆资源与服务	12
	如何利用图书馆资源获取学术文献	53
中国知网	中国知网的检索与利用	49
	如何利用中国知网获取学术论文及学位论文	151
Scinece Direct	Scinece Direct 数据库的检索与利用	36
	如何利用 Scinece Direct 平台获取学术文献及投稿	101
读秀	读秀学术平台的检索与利用	37
	如何利用读秀学术平台阅读图书及传递文献	78
Endnote	Endnote 管理软件的功能及使用	53
	如何利用 Endnote 软件管理文献及撰写论文	145

从表 2 看出;越直观的标题,越吸引读者注意力,越不容易自动选择忽略。越深奥的标题越容易被忽略。因此,读者培训标题要直观、通俗易懂,才能吸引更多的读者参与培训。

### 3.1.4 合理安排读者培训内容

2012-2013 年山东农业大学图书馆的培训分为图书馆的资源利用、检索知识及技巧、本馆馆藏数据库的检索与利用、文献管理软件的功能及使用以及其它。根据对读者需求调查,调查结果见表 3。

表3 读者培训内容需求

调查对象	读者培训内容需求					
	检索知识 及技巧 (%)	中文数据 库的检索 与利用 (%)	外文数据 库的检索 与利用 (%)	图书馆资 源利用 (%)	文献管理 软件的使 用 (%)	其它 (%)
本科生	23.2	45.7	8.1	9.4	10.1	3.5
研究生	2.7	6.3	39.2	2.1	41.2	14.8

由表3可以看出,针对不同的层次的读者要不同培训计划,对本科生要着重对检索知识与技巧、中文数据库、文献管理软件的使用方面授培训,而对研究生着重外文数据库及文献管理软件等方面的培训。就是同一模块的培训也要不同的计划,例如:对文献管理软件培训,由于目前好多款培训软件是收费的,因此选择起来本身就比较少。针对本科生可以选 CNKI E-Learning 管理软件来培训, CNKI E-Learning 是中国知网的一款软件,大部分学校是已经购买了知网数据库,是可以免费下载到软件,也易操作,另外本科生用的中文数据比较多,因此,针对本科生可以选择 CNKI E-Learning 作为培训内容。针对研究生可以选 Endnote 管理软件来培训,Endnote 网上可以下载到破解版,另外好多高校图书馆购买了 Web of science 数据库,可以免费使用 Endnote Web 版。另外,据调查,目前大部分研究生都在使用 Endnote 管理软件,并且反应还不错。

### 3.1.5 加强培训人员的队伍建设

山东农来大学图书馆的读者培训工作主要由图书馆馆员承担,除此之外还有学生培训大使、数据库公司的专业培训师来开展此项工作。学生培训大使是从学生中选拔出来,由他们参与培训更容易吸引学生,并且随时随地可以对身边的朋友、同学进行培训;数据库公司的专业培训师因为比较了解数据库的性能特点,在检索技巧的培训上更具优势。对于这些图书馆的培训人员要建立一支专业化的培训队伍,制定培训人员的培养机制,使培训人员形成一定规模,由专职人员统筹此项工作,以保证讲座的质量,提高读者参与的积极性及培训人员的培训能力。另外,培训人员要定期与数据库专职培训师沟通与交流,及时了解新资源的检索与利用,以及原有资源的新功能,从而学习新知识,掌握新技术。

此外,还组建教师培训大使,由于教师所具有的专业知识以及学生所具有天然向师性的特



点,因此由教师培训大使参与读者培训工作不但能吸引学生,而且做到其专业知识与检索知识、技巧的结合,效果更佳。

### 3.2 建议

提高读者培训人数是目前高校图书馆读者培训工作中重点解决的问题,也是提高高校图书馆的资源利用率的必要举措。除了上文提供的五种具体的提高培训人数的对策外,增加微信以及飞信来发布通知,与研究生处、教务处、院系、学生社团等合办读者培训,可以起到提高读者培训人数的作用。只要参与读者培训的人数多了,培训工作也很容易展开,提高了高校图书馆读者培训工作人员的积极性,也达到了开展读者工作的目的。

## 第四章 项目成果(发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等)

### 4.1 公开发表论文1篇

1. 郭虹良. 高校图书馆培训工作读者参与少的原因与对策——以山东农业大学图书馆为例[J]. 大学图书情报学刊, 2014(1): 103-106.

### 4.2 取得的实践效果

#### 4.2.1 参与读者培训的人数比往年明显增多(结果见表4)

表4 参与读者培训的人数

	读者培训年份			
	2010年	2011年	2012年	2013年
讲座次数	7	21	14	16
参与培训人数	189	725	856	1464
每次参与培训的平均人数	27	34	61	91

从表4可以看出,2013年每次参与培训的平均人数比2012年明显增多。

#### 4.2.2 培训效果明显提高(调查结果见表5)

表 5 读者培训效果

调查年份	读者培训效果评价		
	效果很好 (%)	效果一般 (%)	效果很小 (%)
2010年	5.6	76.3	18.1
2011年	6.3	76.4	17.3
2012年	47.1	46.7	6.2
2013年	68.7	28.2	3.1

从表 5 读者培训效果的调查结果可以看出, 2010 年与 2011 年的大部分的读者认为培训效果一般, 不能满足他们的需求, 2012 年有 47.1% 的读者认为培训效果很好, 而 2013 年有 68.7% 的读者认为培训效果很好, 明显比 2012 年有所提高。

## 第五章 参考文献

- [1] 蒋彤. 网络环境下高校图书馆教师读者培训工作探讨[J]. 福建图书馆理论与实践, 2009(4): 37-38.
- [2] 周莉娜. 网络信息环境下高职院校图书馆开展读者培训工作的探讨——以广州城市职业学院的实践为例[J]. 广州城市职业学院学报, 2012(1): 82-85.
- [3] 张诚. 浅析高校图书馆读者培训工作[J]. 中国科教创新导刊, 2010(22): 250.
- [4] 孙洁. 美国大学图书馆读者培训工作[J]. 高校图书馆工作, 2001(1): 39-40.
- [5] 梅嘉. 高校图书馆多元化读者培训模式探析——以南京林业大学为例[J]. 科技与企业, 2011(16): 222 - 223.
- [6] 丛立. 现代图书馆特点及读者培训工作[J]. 现代情报, 2001(3): 77.
- [7] 张佳佳. 网络时代我同高校图书馆读者培训工作调查分析[J]. 高校图书馆工作, 2011, 31(3): 76 - 79.
- [8] 张瑞英. 公共图书馆读者教育研究[J]. 图书馆学刊, 2012, (6): 84-85.
- [9] 胡春波. 数字图书馆培训工作的现状与对策[J]. 大学图书馆情报学刊, 2011, 29(4): 68 - 70.

[10]刘式妙. 广东省民办高校图书馆读者培训现状调查分析[J]. 科技情报开发与经济, 2011, 21(16):58-61.

[11]陈小卫. 图书馆读者培训工作浅探[J]. 农业图书情报学刊, 2010, (2):142 - 145.