



项目编号: 2016037

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 全国农林高校图书馆微信公众平台调查分析与
应用研究

项目关键词: 图书馆 微信平台 农林高校 调查与分析

项目单位(盖章): 山东农业大学图书馆

通信地址: (详细地址) 山东省泰安市泰山区岱宗大街 61 号山东农业大
学图书馆 271018

项目主持人: 汪玉新

联系电话: 13954877455

电子邮件: Wyx1966@163.com

提交日期: 2017 年 4 月 20 日

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	全国农林高校图书馆微信公众平台调查分析与应用研究				
主持人	汪玉新	职务/职称	馆员		
所在单位	（加盖公章）山东农业大学图书馆				
专家意见	该课题在收集调研大量图书馆微信平台研究文献的基础上，对全国 82 所农林高校图书馆开展微信平台服务的状况进行了调查，对其中 33 所农林高校图书馆开通微信平台服务的内容、推送周期、开通时间、平台公众号类型、微信平台的宣传方式、微信平台运营机制等情况进行了系统的调查分析研究。 以山东农业大学图书馆微信服务平台为例进行的实证研究表明，用户可以通过微信平台中的业务办理功能，实现绑定解绑读者校园卡、馆藏资源的检索及续借、座位预约、超星移动图书馆资源利用等多项功能，手指轻触，便可以实现资源的获取。在此基础上，就高校图书馆微信服务平台如何明确服务定位，做好服务规划，创新服务内容，提升服务内涵；运用微信先进技术和功能，丰富微信表现形式，了解读者需求，掌握微信发布规律，打造精品微信服务团队等方面提出建议。 本课题的研究结果来源于实际工作，又可以应用到工作实际中，对指导实际工作有着重要的现实意义。通过课题组汇报、专家组查看课题相关数据、材料和实际考察，专家组成员一致认为该课题研究思路清晰，研究方法科学有效，研究成果有应用价值。该课题研究达到国内同类研究成果的先进水平，研究成果显著。 鉴于上述情况，专家组成员一致同意结题。				
专家签字	刘刚	高子云	王淑娟	魏颖知	张磊
职务/职称	馆员、副教授	馆员、副教授	副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员

全国农林高校图书馆微信公众平台调查分析与应用研究

—— 以山东农业大学图书馆为例

（山东农业大学图书馆 汪玉新）

关键词: 图书馆 微信平台 农林高校 调查与分析

1. 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

手机和移动设备的普及已经带领我们进入一个新的移动互联网时代。2017 年 1 月 25 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2016 年 12 月，中国网民规模达到 7.31 亿，互联网普及率达 53.2%，手机网民规模达 6.95 亿，有 95.1% 的网民通过手机上网，手机作为第一上网终端的地位更加稳固。我国网民 10-39 岁为主要群体，占整体比例的 73.7%，20-29 岁群体占整体比例的 30.3%

腾讯公司于 2011 年 1 月 21 日推出的微信（WeChat）服务，是可为智能终端提供即时通讯服务的免费应用程序，微信作为国内首创和自主研发的新兴的移动应用，从推出之时起就备受关注。2012 年 8 月 18 日又推出微信公众平台，个人和企业通过此平台都可以打造一个属于自己的平台。同时微信公众平台开放了其 API 接口，任何机构都可以针对此接口开发并构建自己的第三方服务平台，实现和机构业务的无缝对接。

腾讯发布的“2016 微信用户数据报告”显示：截止到 2016 年 12 月，微信已经覆盖中国 90% 以上的智能手机，微信月活跃用户达到 8.89 亿，而新兴的公众号平台拥有 1000 万个

现在微信公众平台不只是一个简单的技术术语，“而是蕴含着文化传播、人际交往、社会心理、生活方式等多种复杂语义的时代命题”

对新技术敏感的图书馆一向是新技术的使用者和推广者，从微信公众平台推出的第三个月即 2012 年 11 月起，高校图书馆陆续开通微信公众账号，图书馆微信相关研究文献也陆续发表，以中国知网数据库作为数据来源，以“图书馆”并且“微信”作为主题检索词，检索范围：全部，去错去重后，得到 2012 年至 2016 年 12 月 31 日图书馆微信相关论文 852 篇（统计时间 2016 年 4 月 15 日），结果见图 1。

由图 1 可见，图书馆微信研究文献量近三年有了飞跃式的发展，是高速发展期，此发展趋势与图书馆界对微信的关注度的迅速提高有关，也与图书馆微信应用的快速发展相吻合，图书馆微信研究被图书馆界关注成为热点。

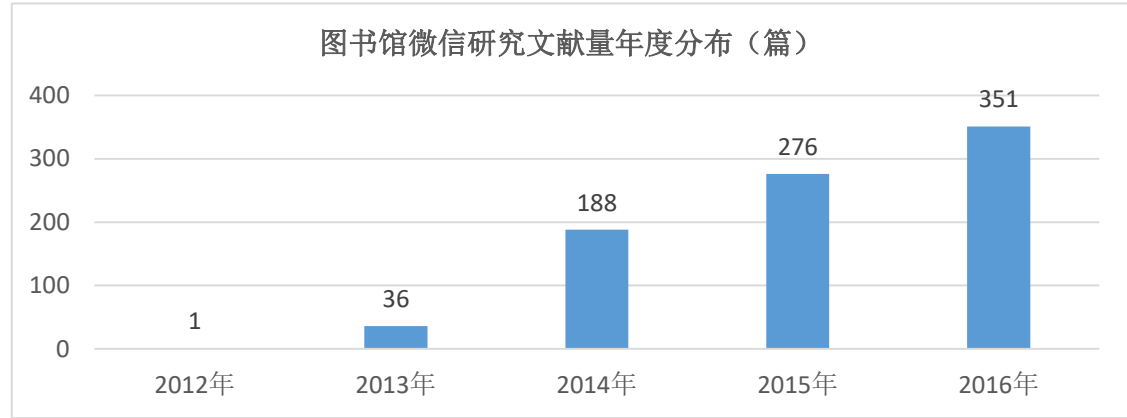


图 1 2012—2016 年图书馆微信研究文献量年度分布图

1.2 研究目的及意义

图书馆微信公众平台，作为图书馆的一种信息服务模式正被高校所重视与建设，为图书馆信息服务的发展创造了新途径，展开了新思路。高校图书馆纷纷打造微信公众平台及其服务，实现图书馆与高校读者更好的联系与沟通。然而高校图书馆微信服务发展程度如何？有何成就？有何不足？高校图书馆微信服务的进一步发展应当采取何种策略？

作为 Calis 农学中心的研究课题，以全国 82 所农林高校图书馆为调研对象。对这 82 所高校图书馆微信公众平台的服务内容及其方式其进行系统调查、分析，可以了解全国农林院校图书馆微信平台建设的现状，一方面有助于各个部门与用户对图书馆微信服务的认识，另一方面，对存在的问题提出相应的意见与建议，并制定相应的解决策略，为高校图书馆提供经验和教训，加强各部门和用户对图书馆微服务的认识，推进图书馆微服务整体发展和移动信息服务水平的提高。

通过调查分析，探讨高校图书馆如何明确微信服务定位，做好微信服务规划；创新微信服务内容，提升微信服务内涵；运用微信先进技术和功能，丰富微信表现形式；了解读者需求，掌握微信发布规律；打造精品微信服务团队，以推动高校图书馆的移动服务工作。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

根据教育部 2016 年公布的最新普通高等学校名单，全国共有 82 所农林高校（校名中含农或林字）。采用两种方式对图书馆微信平台进行调查，第一种，搜索农林高校图书馆网页，在网页中查找高校是否有图书馆微信公众号二维码或对图书馆微信的宣传报道；第二种，用手机微信搜索公众号，关键词为“高校名称+图书馆”或者“高校简称+图书馆”，然后关注，再进行相关体验与调查，调查时间 2016 年 10 月。

调查全国 82 所农林高校图书馆微信平台的开通与使用情况；其中农林高校图书馆开通微信平台服务的内容、推送周期、开通时间、平台公众号类型、微信平台的宣传方式、微信平台运营机制等情况进行了系统的调查分析研究。

2.1 微信公众平台开通与使用情况

通过调研，在全国 82 所农林高校中，有 33 所高校开通了微信公众账号及其服务，占 40.2%，开通情况如表 1 所示。

表 1 全国农林高校图书馆微信公众平台开通情况

高 校			网 页 中 有 无 二 维 码	公 众 号 名 称 (相应的微信号)	客 服 电 话	公 众 号 类 型	是 否 认 证	第 一 次 推 送 消 息 时 间	首 条 推 送 消 息 内 容	非 假 期 时 间 推 送 频 率 (次/ 月)
南京农业大学	本科	教育部	有	南京农业大学图书与信息中心(njau-library)	无	服务号	是	2014.5.	简单欢迎辞	4
华中农业大学	本科	教育部	有	华中农业大学图书馆	无	订阅号	否	2015.5	联系电话、馆长信箱、新浪微博	8
西北农林科技大学	本科	教育部	无	西北农林科技大学图书馆(xnong_lib)	无	服务号	是	2016.6	服务范围	4
华南农业大学	本科	广东省	有	华南农业大学图书馆(scaulibrary)	无	订阅号	是	2015.9	简单欢迎辞	3
北京林业大学	本科	教育部	有	北林图书馆	无		是	2014.12	简单欢迎辞	4
东北林业大学	本科	教育部	有	东北林业大学图书馆(nefu-library)	无	订阅号	是	2014.8.	无	5
福建农林大学	本科	福建省	有	福建农林大学图书馆	有	订阅号	是	2015.5	简单欢迎辞	11
山东农业大学	本科	山东省	有	山东农业大学图书馆(sdaulib)	有	服务号	是	2015.4	提示绑定读者号	4
东北农业大学	本科	黑龙江省	有	东北农业大学图书馆(neaulib)	无	服务号	是	2015.9.	提示绑定读者号	2
四川农业大学	本科	四川省	有	四川农业大学图书馆(sicaulib)	无	订阅号	是	2016.5.	回复关键词获得服务详情	10
湖南农业大学	本科	湖南省	无	湖南农业大学图书馆(hnnydxlib)	有	服务号	是	2015.3	简单欢迎辞	4
南京林业大学	本科	江苏省	有	南京林业大学图书馆(nfulib)	无	订阅号	是	2015.9	回复获得相应服务	4

高 校			网 页 中 有 无 二 维 码	公 众 号 名 称 (相应的微信号)	客 服 电 话	公 众 号 类 型	是 否 认 证	第 一 次 推 送 消 息 时 间	首 条 推 送 消 息 内 容	非 假 期 时 间 推 送 频 率 (次/ 月)
河北农业大学	本科	河北省	有	河北农业大学图书馆 (hebaulib)	有	订阅号	是	2015.3	简单欢迎辞	15
云南农业大学	本科	云南省	无	云南农业大学图书馆	无	服务号	否	2014.7.	简单欢迎辞	4
安徽农业大学	本科	安徽省	有	安徽农业大学图书馆 (ahaulib)	有	订阅号	是	2014.9	回复关键词获得 服务详情	15
新疆农业大学	本科	新疆	有	新疆农业大学图书馆 (xjaulibrary)	有	订阅号	是	2015.8	简单欢迎辞	9
中南林业科技大学	本科	湖南省	无	中南林业科技大学图 书馆 (csuftlib)	无	订阅号	是	2015.7	简单欢迎辞	18
吉林农业大学	本科	吉林省	有	吉林农业大学图书馆 (jlau_lib)	无	订阅号	是	2014.3.	简单欢迎辞	2
江西农业大学	本科	江西省	有	江西农业大学图书馆 (jxaulib)	无	服务号	是	2015.4	提示绑定读者号	3
甘肃农业大学	本科	甘肃省	无	甘肃农业大学图书馆 (gsaulib)	无	订阅号	是	2016.1	简单欢迎辞	8
浙江农林大学	本科	浙江省	有	浙江农林大学图书馆 (zafulib)	无	服务号	是	2014.10	简单欢迎辞	3
山西农业大学	本科	山西省	有	山西农大图书馆 (sxaulib)	无	服务号	是	2016.6	简单欢迎辞	3
青岛农业大学	本科	山东省	有	青岛农业大学图书馆	无	订阅号	是	2016.1	简单欢迎辞	18
西南林业大学	本科	云南省	无	西南林业大学图书馆 (swfulibrary)	无	服务号	是	2013.7	简单欢迎辞	7
黑龙江八一农 垦大学	本科	黑龙江 省	无	八一农大图书馆 (dyndlib)	无	订阅号	是	2013.10	回复相应功能代 码或服务详情	10
天津农学院	本科	天津市	有	天津农学院图书馆		服务号	是	2015.11	简单欢迎辞	2
吉林农业科技 学院	本科	吉林省	有	吉林农业科技学院图 书馆	无	服务号	是	2014.12	简单欢迎辞	4
云南林业职业 技术学院	专科	云南省	无	云南林职院图书馆 (tsg65016255)	无	服务号	否	2015.5	简单欢迎辞	3
上海农林职业 技术学院	专科	上海市	无	上海农林职业技术学 院图书馆 (shafc_tsg)	无	服务号	是	2015.3	简单欢迎辞	0
广东农工商职 业技术学院	专科	广东省	无	广东农工商职业技术 学院 (AIB_library)	无	服务号	是	2016.9	简单欢迎辞	2
江苏农林职业 技术学院	专科	江苏省	无	江苏农林职业技术学 院图书馆 (jsnl_lib)	无	服务号	是	2016.4	简单欢迎辞	1
福建农业职业 技术学院	专科	福建省	无	福建农业职业技术学 院 (fjnylib)	无	服务号	是	无记录	简单欢迎辞	0
广西农业职业 技术学院	专科	广西	无	广西农业职业技术学 院图书馆	有	订阅号	是	无记录	简单欢迎辞	0

备注：表中数据统计时间为 2016 年 10 月 30 日

从表 1 可以看出，33 所高校中有 27 所属于本科院校，6 所属于专科院校，比例 4.5: 1。在 82 所农林高校中，6 所教育部所属高校，开通 5 所，开通率 83.3%；42 所省属本科院校开通 22

所，开通率 52.4%；34 所专科院校开通 6 所，开通率 8.85%，由此可知，部属院校对图书馆微信重视程度高于省属本科，且远远高于专科院校，见图 2。

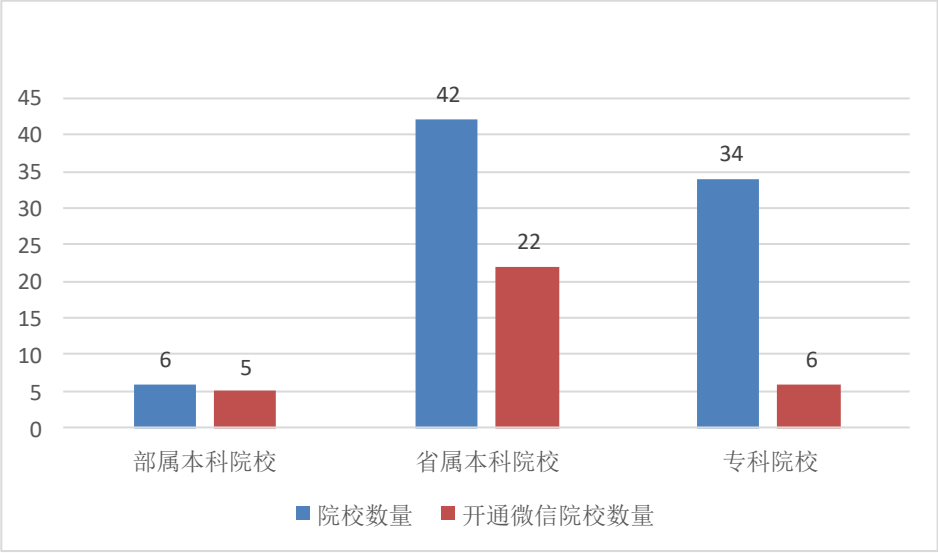


图 2 不同属性农林院校开通图书馆微信情况

2.2 微信公众平台名称及微信号

从表 1 调查结果显示，各高校图书馆微信平台的命名有三种形式：1.高校全名+图书馆，85.5%的农林高校采用此种形式；2.校名简称+图书馆，有 4 所高校采用此种形式，微信名称分别是：北林图书馆、山西农大图书馆、八一农大图书馆、云南林职院图书馆；3.其他，南京农业大学图书馆的微信平台名称是南京农业大学图书与信息中心。建议使用“高校全名+图书馆”微信公众平台名称，这样有利于读者查找。

2.3 微信公众号类型及认证情况

微信公众账号分为订阅号和服务号两种形式，两者的区别首先是消息推送频率上，服务号每月能推送 4 次消息，每次可含数条消息，订阅号每天可推送一条消息；第二个差别在于提供的功能上，服务号开放出了更多高级功能，而订阅号开放的功能相对有限，认证之后，订阅号的菜单就具备了所有功能，但是对于有些插件依然无法使用；第三个差别是在推送提醒方面，服务号发给订阅用户的信息会显示在对方的聊天列表中，有推送提醒，而订阅号没有，只能显示在对方“订阅号”的文件夹中，没有推送提醒。33 所开通微信平台的农林高校图书馆中，有

17 所开通的是服务号，15 所是订阅号，分布比较平均。

公众号的认证是微信公众平台推出的意向收费附加服务，确保了公众帐号的信息的真实性、安全性，微信认证后，获得更丰富的高级接口，向用户提供更有价值的个性化服务，用户将在微信中看到微信认证特有的标识。

在 33 所农林高校图书馆微信公众平台中，仅有三所未认证（见表 1），认证率达 93.8%，说明绝大多数图书馆认识到公众平台认证的重要性。

2.4 微信公众平台首条推送消息内容分析

首条推送消息是关注微信号后，收到的第一条推送消息。首条推送消息大体有三种内容（见表 1）：1.简单欢迎辞、2.提示绑定读者号、3. 回复关键词获得服务详情。其中是“简单欢迎辞”的有 22 所高校，占 66.7%，读者要了解详情，需要二次点击其他菜单，因此“提示绑定读者号”及“回复关键词获得服务详情”更有利于读者快速获得进一步的信息。

2.5 微信公众平台开通时间分析

调查显示，2013 年 7 月开始，农林高校陆续开通微信公众平台及其服务，西南林业大学和新疆八一农垦大学图书馆开通的较早。如图 3 所示，2015 年开通微信的农林高校数量大幅上升，随着微信服务的广泛应用，会有更多的农林高校开通图书馆微信公众账号服务于读者。

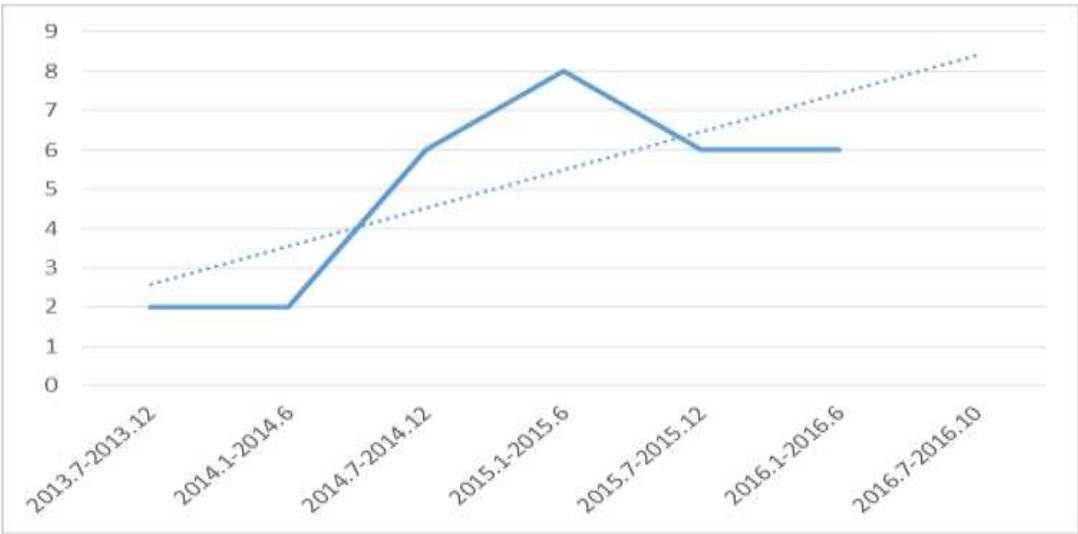


图 3 2013-2016 年开通图书微信农林高校数量

2.6 微信公众平台服务内容设置情况

通过手机在微信中关注了开通微信平台的 33 所农林高校图书馆, 并进行为期 1 个月的服务体验, 对服务内容的设置做了系统的分析与归纳, 具体内容表 2 所示。

表2 全国农林高校图书馆微信服务内容分析

[illegible]

服务内容	绑定/解绑校园卡	借阅续借	馆藏查询	通知公告	好书推荐	公开课	热门图书	订阅中心	电子期刊	讲座培训	联系我们	备注
西南林业大学	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
黑龙江八一农垦大学	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	学科服务、科技查新
天津农学院	√	√	√	√	√	√	√	√			√	
吉林农业科技学院	√	√	√	√					√	√	√	座位预约、学科服务、主页资讯
云南林业职业技术学院	√	√	√		√	√	√	√			√	帮助与提示、图书馆简介
上海农林职业技术学院	√	√	√		√		√	√	√		√	常见问题、本馆新闻
广东农工商职业技术学院	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
江苏农林职业技术学院	√	√	√								√	QQ 咨询
福建农业职业技术学院	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	读者指南、本馆概况
广西农业职业技术学院	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	

通过调查显示,开通微信公众平台的农林高校图书馆,有 87.9%设置的服务项目有“绑定/解绑校园卡”、“馆藏查询”“借阅/续借”“通知公告”“好书推荐”“公开课”“订阅中心”“热门图书”“联系我们”“讲座培训”等功能,其中“好书推荐”“公开课”“订阅中心”“热门图书”是整合了超星移动图书馆的部分电子资源,方便读者在没有下载“超星移动图书馆”APP 时,也可以随时随地的通过图书馆微信平台阅读。另外,也有少量图书馆同时开通了个性化服务,如座位预约、学科服务、四六级成绩查询,黑龙江八一农垦大学还提供科技查新服务,这些设置丰富了图书馆移动服务的内容,能吸引更多的读者关注图书馆微信平台,有利于图书馆服务的推广。

2.7 微信公众平台推送频率

消息推送频率与微信公众号类型有关,服务号每月能推送 4 次消息,每次可含数条消息,订阅号每天可推送一条消息。表 1 显示,各高校消息推送频率相差很大,专科学校的推送频率明显偏低,见表 1。

2.8 微信公众平台公众号宣传与推广情况

高校图书馆开通微信公众平台的主要目的是拓展图书馆服务，使读者可以享受图书馆所提供的数字资源和移动服务，读者越关注图书馆微信平台，接受与使用行为越频繁，意味着微信服务效果越好，可见微信的宣传推广活动显得尤为重要。在已开通图书馆微信服务的 33 所农林高校中，推广形式主要有三种方式：（1）在图书馆主页中显示微信标识图标，点开后有二维码；（2）在图书馆主页中显示微信二维码；（3）图书馆网页中无显示，但能通过微信搜索公众号后关注。调查显示，60%的图书馆主页中显示微信标识图标或微信二维码，见表 1。

3 结论与建议

3.1 结论

农林高校图书馆自从 2013 年 7 月开始，陆续开通微信公众平台及其服务，2015 年开通微信的农林高校数量大幅上升，但是农林高校图书馆微信平台开通率仍较低，只有 40%；微信公众平台名称建议使用“高校全名+图书馆”的形式，这样有利于读者查找；微信公众平台认证率达 93.8%，说明绝大多数图书馆认识到公众平台认证的重要性；微信号首条推送消息内容建议使用“提示绑定读者号”及“回复关键词获得服务详情”，更有利于读者快速获得进一步的信息；微信公众平台服务内容要与超星移动图书馆的资源对接，丰富移动服务内容；微信平台消息推送频率差异大，专科学校消息推送频率低。

3.2 建议

3.2.1 提高重视程度，积极投入实践

面对农林高校图书馆较低的微信平台开通率，首要的解决措施，就是提高管理者的重视程度。图书馆管理者应充分认识到身处互联网时代，应将数字技术与图书馆服务紧密结合在一起，将微信平台运用在图书馆的移动信息服务中，有助于加强图书馆与读者的联系，提高图书馆的资源利用率，从而更好的服务读者。其次，高校图书馆应积极践行微信平台使用，投入更多人力、物力，对图书馆人力资源的分配进行合理调整。

3.2.2 拓展多种措施，增强宣传力度

让更多的读者关注到图书馆微信平台，必须加强宣传力度。首先，在图书馆主页面发布微信平台的二维码，以供读者扫码关注；此外，拓宽发布图书馆微信平台二维码的渠道，如图书馆官方微博、宣传栏、图书馆报、入馆须知宣传单、图书馆内人流量较大的地方，如自助借还机附近等。还可以利用图书节、宣传月、推介会等活动，加强宣传图书馆微信平台及其移动服务，现场宣传、现场关注、现场体验，起到立竿见影的效果。

3.2.3 做好服务规划，提升服务内涵

定位和规划是微信建设和发展的核心。微信的推送内容必须建立在对读者需求分析的基础上，根据用户特征和需求特征进行内容配置和规划，然后进行推广。盲目推送读者不需要的信息，容易导致读者退订；推送要适量，如果太过频繁会给受众带来负担，也会导致退订，当然“三天打鱼，两天晒网”式的发帖也很容易使得读者取消对微信账户的关注。因此，要保证微信发帖数量，规范微信发帖频率。

3.2.4 丰富平台内容，明确服务定位

微信推送大大地缩短了图书馆新信息与用户之间的距离。精确的定位与内容推送会使图书馆服务质量得到很大的提高。在微信推送中，要根据不断变化的群体特征及图书馆资源配置特点，有计划的改变推送内容，提高推送的针对性，提升图书馆服务质量。将图书馆的服务内容嵌入到微信平台中，如座位预约选座、图书荐购、馆藏查询、图书续借、阅读免费资源、四六级成绩查询、学科服务、查新服务等，提高读者对微信平台的依赖度。同时，整合超星移动图书馆的部分电子资源，方便读者在没有下载“超星移动图书馆”APP时，也可以随时随地的通过图书馆微信平台免费阅读。山东农业大学图书馆开发了新生入馆教育闯关程序手机版，只有闯关成功，新生才能开通读者证，使用图书馆，此举最大限度地增加了新生关注图书馆微信平台的数量。

3.2.5 创新服务形式，丰富微信表现

高校图书馆的读者以在校大学生为主，他们思维活跃，思想丰富，因此以大学生喜闻乐见的微信语音、图片、视频等最直观表现形式来推送消息可以吸引他们眼球，同时结合用户兴趣与当下关心的热点内容，对馆藏图书馆进行阅读推广，或实时发布有奖参与内容，进一步提高用户利用平台的积极性。

3.2.6 提高编辑水平，打造精品团队

了解读者需求，掌握微信发布规律，打造精品运营团队，让那些文字功底深厚、责任心强的馆员组成微信运营团队，内部做好分工，将微信公众号更持久地运营下去。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

4.1 山东农业大学图书馆微信服务平台部分功能展示

用户只需在手机上安装微信软件后，搜索“山东农业大学图书馆”或“sdaulib”并关注，就可以使用山东农业大学图书馆微信信息服务平台的各项功能。具体功能显示情况如下所述。

4.1.1 用户关注显示

用户设置关注事件后，微信显示关注问候。用户将从此页面得知平台的基本信息和常用服务内容，并可通过链接快捷的打开相应功能，见图 4。

通过在后台设置关键词字典，可自动回复读者最常见的问题，见图 5。

4.1.2 图书馆业务功能显示

在山东农业大学图书馆微信服务平台中，图书馆业务功能是平台实现的主要功能之一。用户通过微信平台中的业务办理功能，可以实现馆藏资源的检索、查看、续借等多项功能，使用户无论何时何地，只要手指轻动，简单的回复，就可以实现资源的获取，为用户获取图书馆资源提供了极大的便利，见图 6。

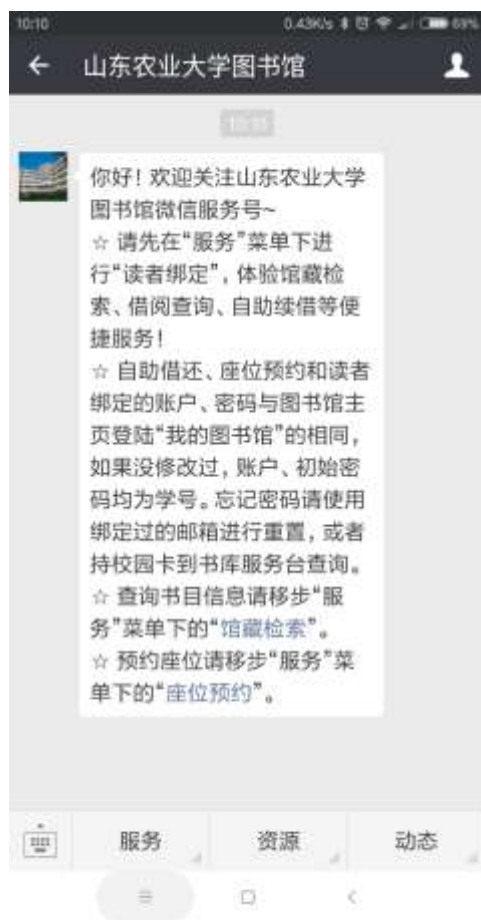


图 4 用户关注显示



图 6 查询结果显示



图 7 用户帐号绑定显示



图 8 馆藏书目查询显示

在利用图书馆业务办理功能时，首先，用户要进行帐号绑定，绑定成功后，然后就可以进行文献检索、借阅情况查询、续借等功能的使用了，见图 7。

帐号与图书馆汇文管理系统对接，绑定成功后，即可以进行馆藏书目查询、个人借阅情况查询和图书续借的操作了，见图 8。

如果有想要续借的图书，直接点击“续借”按钮就可以完成图书续借，见图 9。

2017 年 1 月，山东农业大学图书馆公众平台集成了座位预约系统的微网页，读者关注后可在微信上方便的预约座位，见图 10。

微信公众号还整合超星移动图书馆的部分电子资源，方便读者随时随地的阅读，见图 11。



图9 个人借阅情况查询显示



图11 电子资源显示



图10 座位预约微网页

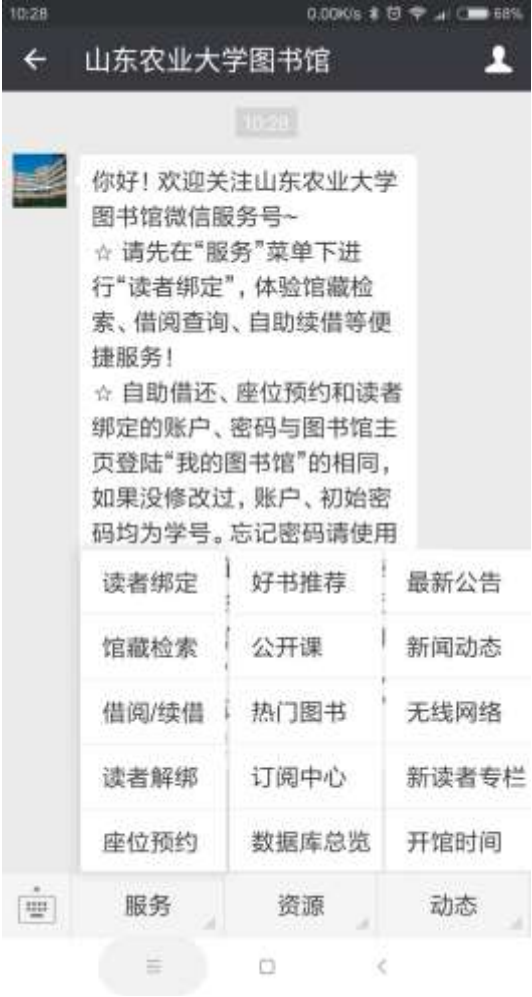
4. 1. 3 信息推送功能显示

信息推送是图书馆根据不同用户特征及图书馆实现资源情况，对用户进行主动服务的一个重要手段。在推送过程中，图书馆将为用户提供图书馆最新资讯内容、最新到馆资源、各种学术讲座及各类型培训信息。用户可以根据图书馆推送内容进行资源选择，方便自身学习及科研的各种需要。

在进行信息推送时，图书馆信息管理员应根据推送信息的类型（文本/图文）进行自定义内容的选择编辑。然后进行图文信息的定向发送，使用户及时获取信息全文，方便用户使用。



图 12 用户接收信息显示图



13 自定义菜单客户端显示

4. 1. 4 移动门户功能显示

移动门户内容显示时，首先进行自定义菜单显示的设定，根据需要显示的信息进行各项参

数及内容的设定，然后生成自定义显示菜单，见表 13。

4.1.5 实时咨询功能显示

用户进行信息咨询时，微信后台管理页面会收到咨询信息列表，点击“回复”即可以进行问题解答了。回复内容将即时发送至用户端，见图 14。

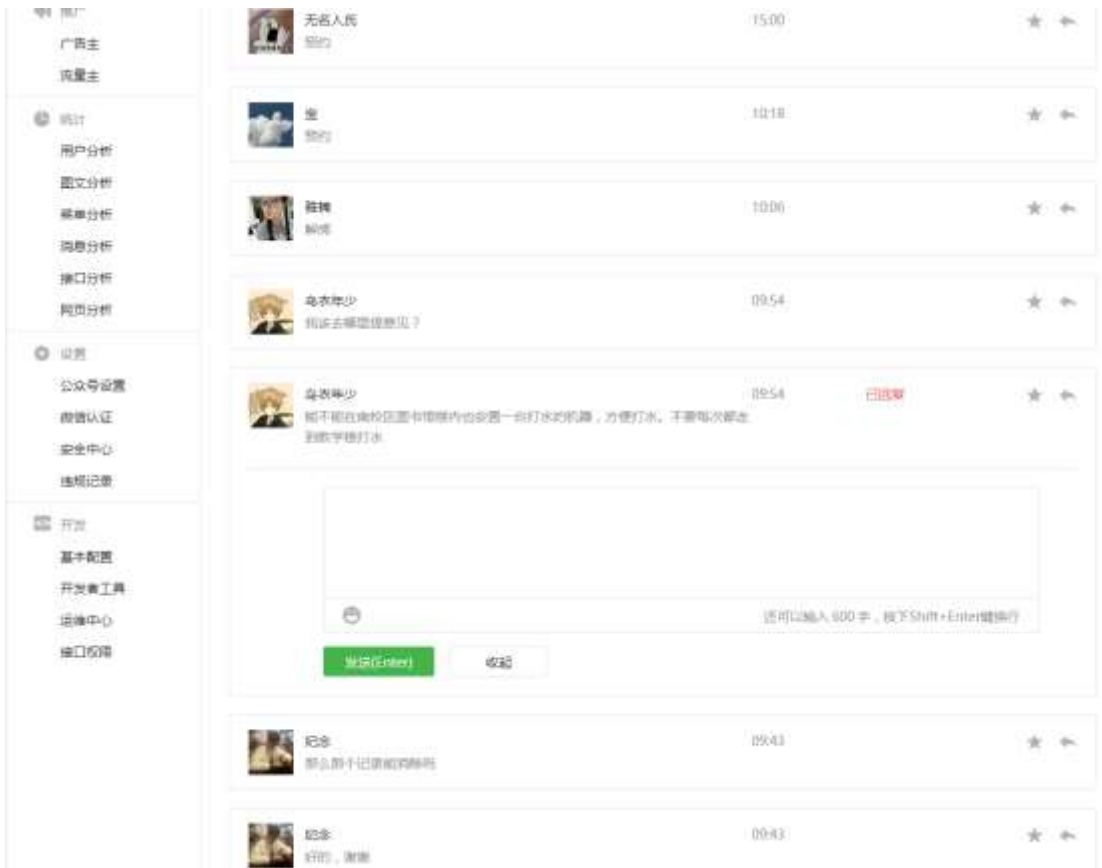


图 14 实时咨询后台显示

4.2 发表论文

(1) 汪玉新,王金环. 基于 CNKI 图书馆微信应用研究论文统计分析[J]. 农业网络信息, 2016(6):76-79. (已发表)

(2) 郭凌. 高校图书馆拓展读者服务探析[J]. 农业网络信息, 2015(9):95-96. (已发表)

(3) 汪玉新, 刘玉博. 全国农林院校图书馆微信平台调查分析[J].正在投稿中。

5 参考文献

- [1] 郭春侠, 朱戈. 安徽省高校图书馆微信平台调研与分析[J]. 图书馆学研究. 2016(18)
- [2] 明均仁, 张玄选, 陈雪. 湖北省高校图书馆微信公众平台调查与分析[J]. 图书馆学研究. 2016(02)
- [3] 张秋, 杨玲, 王曼. 高校图书馆微信公众平台服务发展现状及对策[J]. 图书馆建设. 2014(2)
- [4] 明均仁, 高凯. 北京市高校图书馆微信公众平台的调查与对策分析[J]. 现代情报. 2016(12)
- [5] 2016 年全国高等学校名单
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A03/moe_634/201606/t20160603_248263.html
- [6] 张楠, 边丽梅. 微信在图书馆信息服务中的应用探析[J]. 图书馆研究. 2013(05)
- [7] 腾讯公布微信最数据 (2017 年完整版): <http://mt.sohu.com/20170328/n485279577.shtml>
- [8] 黄浩波. 高校图书馆微信服务现状及建议[J]. 图书馆学研究. 2014(3)
- [9] 微信公众平台 <http://mp.weixin.qq.com/>.
- [10] 关于网民使用微信的调查 中国互联网调查社区 <http://h.cnnicresearch.cn/>
- [11] 第 39 次中国互联网络发展状况统计报告 <http://www.cac.gov.cn/wxb-pf/39cnnc.pdf>
- [12] 百度百科. 微信公众平台 <http://baike.baidu.com/view/9212662.htm> [13] 黄浩波, 何卫华, 叶青. 微信及其在图书馆信息服务中的应用[J]. 图书馆学刊. 2013(01)
- [14] 金昆. 基于微信的公共图书馆信息服务发展探讨[J]. 江苏科技信息. 2014(5)
- [15] 武龙龙, 杨小菊. 基于微信公众平台的高校移动图书馆服务研究[J]. 图书馆学研究. 2013(18)
- [16] 张秋, 杨玲, 王曼. 高校图书馆微信公众平台服务发展现状及对策[J]. 图书馆建设. 2014(2)
- [17] 肖金华, 黄丽红. 基于微信的图书馆信息服务模式研究[J]. 现代情报. 2013(06)