



项目编号:

2018007

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 高校图书馆阅读推广特色活动与可持续发展研究—以北京农学院图书馆为例

项目关键词: 高校阅读推广, 图书馆

项目单位(盖章): 北京农学院图书馆

通信地址: (详细地址含邮编) 北京市昌平区回龙观镇北农路7号北京农学院

项目主持人: 王彬


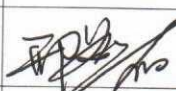

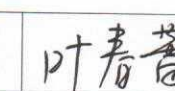
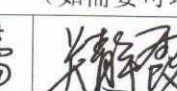
联系电话: 13681460888

电子邮件: 948911933@qq.com

提交日期: 2019年5月20日

## 项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校图书馆阅读推广特色活动与可持续发展研究 ——以北京农学院图书馆为例			
主持人	王彬	 职务/职称	原流通部副主任	
所在单位	(加盖公章)			
专家意见	<p>1、该项目立意新颖，选题科学，研究思路清晰，逻辑思维严谨。研究采用文献调研、对比分析，实例分析等方法，对高校图书馆阅读推广特色活动现状和存在问题进行深入细致的研究；指出了高校图书馆开展阅读推广特色活动的必要性，并具有可行性；报告介绍了 2018 年北京市部分高校图书馆实际开展的阅读推广特色活动，论述了活动的实际效果，研究具有一定的参考价值。</p> <p>2、研究分析提出的北京农学院图书馆 2016-2019 年开展的阅读推广活动的特点和实际效果，可以为兄弟院校图书馆开展类似活动提供参考和重要借鉴，具有一定的实际指导意义和参考作用。提炼实践经验，提出了北京农学院图书馆今后阅读推广活动开展中还需要进一步探讨研究，成果具有一定科学而实用性。</p> <p>3、把工作与研究相结合，用工作促进研究，研究带动工作的思路值得进一步提倡，研究成果对阅读推广活动的继续开展有重要参考作用。</p> <p style="text-align: right;">(如需要可增加页数)</p>			
专家签字				
职务/职称	研究员	副研究员	副教授	副研究员

势，促进、推动和保障高校阅读推广蓬勃发展。

虽然高校图书馆在阅读推广实践活动中积极行动，并取得了一定成效，但仍存在很多问题。其一是在信息数字化大趋势环境下，影响着大学生阅读方式的改变，不断冲击着传统图书阅读模式。据目前学者研究统计大学生多数偏向喜好于通过网络信息进行“浅阅读”“碎片阅读”，获取信息内容丰富但质量参差不齐<sup>[3]</sup>。且对阅读功利性较强，阅读的目的多为应付考试，而为兴趣阅读少之又少。国内外大学生的阅读情况存在很大差异，据抽样调查问卷显示国内大学生“平均每学期阅读的课外读物达10本以上”仅有12%，国外大学生高达92%；在“是否能够知道如何筛选阅读材料”的调查中，国内大学生25%，国外大学生为80%<sup>[4-5]</sup>。由此可见无论在阅读量还是在阅读能力上，国外大学生阅读教育都明显强于国内学生。这与国外阅读推广早期开展具有一定活动成效、各种活动较为成熟，从而营造了整体阅读氛围有着不可分割的关系。

因此，需要高校对大学生阅读做出正确具有指向性导读，培养学生阅读能力，帮助大学生选取高质量的知识资源提升其人文综合素质；目前国内对高校阅读推广活动的研究文章大多是根据活动现象进行分析探讨，没有进行普遍的调查，缺乏经验总结和学术论证。我国高校图书馆在进行阅读推广活动中存在图书馆专业队伍匮乏、理论知识不充足、长效机制不健全的问题，很多高校阅读推广活动集中在“世界读书日”开展常规读者服务月活动，活动缺乏新意，读者反映效果参差不齐。时间一长很难吸引读者，造成参与率不高。并没有将阅读推广活动作为一项长效持续性的活动进行推进，没有在读者思想中留下深刻的阅读推广

概念和意义。因此活动方案的选题如何聚焦小范围馆藏、如何创新形式吸引更多的读者参与到阅读推广活动中来从而提高其阅读兴趣，建立一个长效机制则变得尤为重要。

本项目首先通过对高校阅读推广研究进展的相关文献进行梳理分析，把握高校图书馆读者的阅读特点以及高校图书馆阅读推广的目标、意义以及方向和侧重点，形成研究的理论视角和思维方式。其二，通过对北京几所不同等级高校图书馆，对其开展的阅读推广活动优秀案例进行调研分析，总结各馆阅读推广活动内容，调研活动方案和主题与读者参与效果的相互关系，分析各高校图书馆阅读推广活动开展中的成功经验与问题，提供借鉴与参考。第三，在一定理论指导下，通过对北京农学院阅读推广开展的一系列活动策划实施和总结，分析近几年的阅读推广的案例。将每个活动的形式、开展方式、活动效果做细致的分类，提炼实践经验，研究探讨适合本校图书馆阅读推广活动的构建模式，为读者营造良好的阅读环境，提高读者的阅读能力和人文素质。本项目重在研究出适于北京农学院图书馆的特色阅读推广模式，也为高校图书馆阅读推广的有效开展提供一些参考意义。

## 二、研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

### 1. 研究思路

近年来高校开始注重开展阅读推广活动，并将阅读推广活动工作和研究有机地结合起来，形成工作促进研究。通过采用文献计量方法、文献调研、对比调研、实证研讨分析等方法，了解我国高校阅读推广的主

要研究成果、经典案例，为今后更好地深入开展阅读推广活动空间提供参考依据。

## 2. 研究方法

本项目研究拟采用文献调查法、对比分析调研、实证分析法研究方法和手段。

2.1 文献计量分析法：通过对高校阅读推广研究进展的相关文献进行梳理分析，把握高校图书馆读者的阅读特点以及高校图书馆阅读推广的目标、意义以及方向和侧重点，形成研究的理论视角和思维方式。通过文献综述完成理论归纳、方法设计，为研究提供对比和参考借鉴。

2.2 对比分析调研：通过对抽样高校图书馆阅读推广活动进行比较，进行图书馆网站、微信图书馆、电话、采访实践调查，进行各方面汇总分析。

2.3 实证分析法：重点分析北京农学院图书馆近年来开展阅读推广活动状况，根据开展的活动形式、组织部门、活动效果等现有阅读推广活动实例进行研究。主要围绕2016年-2019年北京农学院图书馆开展的阅读推广活动进行梳理并实证分析。

## 3. 研究内容

通过对新型主题活动进行归类和分析，从阅读推广理念、方式、地点选择、众位定位和效果多层面详细解析，总结探索确定我校图书馆阅读推广活动的特色，并在这些经验中探索最适合本校开展特色阅读推广活动的方式和方法，结合其他高校阅读推广优秀活动案例效果，探讨建立阅读推广长效机制提供基础方向。

### 3.1 基于文献计量分析高校阅读推广研究现状

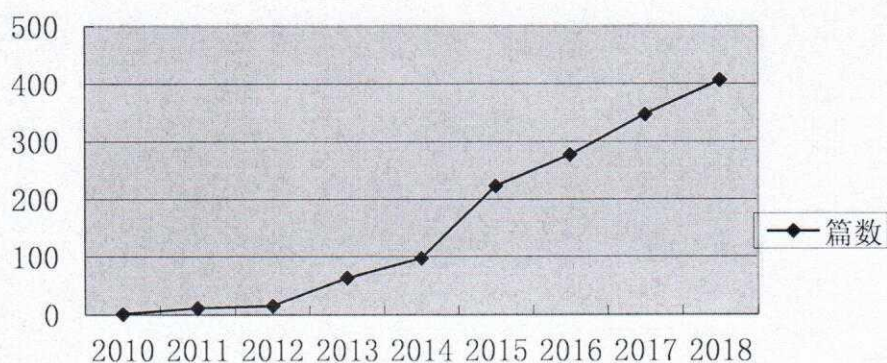
本文选取中国知网《中国学术期刊网络出版总库》作为检索高校阅读推广研究文献的来源。采用文献计量分析法,对高校阅读推广活动文献的年发文量、学科分布、文献被引情况、来源期刊等进行了全面的统计和分析。以主题为“高校阅读推广”进行“精确”检索,且关键词“阅读推广”进行“模糊”检索,时间范围设定为“2010-2019年”,共检索到相关文献 1541 篇。本文匹配方式设定为“模糊”,是为了使检索结果尽量全面,涵盖了所有题名中包含“高校阅读推广”、“高校阅读推广活动”、“高校阅读推广策略”、“高校阅读服务”等的文献。

通过检索可知,2010、2011、2012、2013、2014、2015、2016、2017、2018、2019年(截止统计5月中旬)高校阅读推广文献分别为1、11、15、63、97、223、277、347、407、100篇,2010-2018年高校阅读推广研究文献的数量总体呈直线增长趋势。

表1:2010-2018年高校阅读推广期刊论文统计

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	合计
篇数	1	11	15	63	97	223	277	347	407	1441

图1:2010-2018年高校阅读推广期刊论文统计



从图 1 可以看出近十年来, 高校阅读推广研究一直处于发展阶段, 且还未到达峰值。特别随着 2014 年“全民阅读”已经连续 4 年写入政府工作报告, 深入开展全民阅读活动建设“书香中国”的基础上, 国家更加关注和重视全民阅读推广的发展, 投入和扶持力度加大。近几年高校图书馆着力开展阅读推广活动的拓展、规模的扩大以及研究不断深入, 因此未来高校图书馆阅读推广工作相关文献的数量将继续保持急速上升的趋势, 成为图书情报研究热点内容。

从文献被引情况分析: 选择被引频次最高的前 20 篇论文做详细分析。这 20 篇论文共被引用 1833 次, 篇均被引数 91.65 次, 篇均下载数 3276.9 次, 下载被引比 35.75。从研究内容方面来看, 这 20 篇论文多高校图书馆阅读推广对策研究、机制构建、新媒体推广研究、地区调研, 由此可见高校图书馆阅读推广研究仍处于理论架构和实践探讨的发展模式阶段。

从来源期刊分析: 对刊载被引高校阅读推广研究文献排名前 40 的期刊进行分析, 依次是《图书馆情报工作》17.5%、《图书馆研究》12.5%、《图书馆论坛》10.0%、《图书馆学研究》10.0%、《大学图书馆学报》7.5%、《图书馆建设》7.5%、《图书馆杂志》5.0%、其他 17.5%。研究发现各期刊的载文量较为分散, 关于高校图书馆阅读推广的文献大多发表在国内普通刊物上, 研究的深度、广度还有待提高。

获得基金资助情况: 对研究样本刊载被引前 40 的文献的基金资助情况进行文献计量统计分析。结果显示, 国家社会科学基金占样本 10.0%。从 2014 年开始, 随阅读推广引起了全国范围内的关注和重视, 高等院

校及科研机构的相关课题和科研基金也开始涌现。因此，论文的基金资助数量有了较大幅度的增长。

### 3.2 对比分析北京市部分高校图书馆阅读推广活动形式

主要针对 2018 年北京市部分高校图书馆：北京大学图书馆、清华大学图书馆、北京邮电大学图书馆、中国农业大学图书馆、北京林业大学图书馆、北京师范大学图书馆、北京农业职业学院图书馆举办的主要阅读推广活动进行分析调研，通过访问图书馆主页和咨询馆员、搜索微信公众号等方式调查北京地区几所高校图书馆开展阅读推广活动的形式、内容、效果等进行总结。从中提炼活动经验主题、创新形式并对活动作出评价。

表 2:2018 年北京地区部分高校主要阅读推广活动统计

序号	北京高校图书馆名称	活动主题	活动内容
1	北京大学图书馆	“北大图书馆 120 周年馆庆照片征集活动”	光影映百廿，书香共流年，面向全校师生和校友征集几年照片。
2		首届阅读马拉松-吴飞领读《哈姆雷特》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
3		“天堂的模样”有奖征文	征集 120 周年馆庆纪念文章，优秀征文收入纪念文集
4		“文化工作坊”系列讲座：漫步音乐百花园——古典的历程	邀请台湾技术大学音乐系主任、音乐研究所所长刘炬渭主持讲座，引领推广古典音乐文化。
5		北大图书馆“文化工作坊”系列讲座：古典音乐、歌剧与电影交织的美丽光影	邀请美国费城长笛演奏协会会员主持，运用在电影里的古典音乐带领读者用音乐和想象力旅行。
6		首届阅读马拉松活动第五期：周飞舟老师领读《生育制度》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
7		“北大读书讲座”系列：与孔子同行——重焕先秦人文之光，安身立命于当下	台湾大学教授，社会学研究专家孙中兴主讲，君子学道则爱人。
8		4.23 世界读书日系列活动-换书大集	赶集、淘宝-分享阅读、交换快乐。
9		首届阅读马拉松活动第六期：白建军老师领读《犯罪社会学》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。



10	2018 年阅读推荐实体书展	综合北大 2017 年阅读报告、年度之书推荐、阅读马拉松活动推荐、“好书中的好书推荐榜单，进行实体书展。
11	燕园留声：校庆朗读与留声活动	利用朗读亭或手机完成朗读作品，优秀作品献礼校庆。
12	“李大钊出任图书馆主任 100 周年纪念展”	重温经典明使命，初心不忘北大人，整理红色革命馆藏文献与学习系列活动、纪念李大钊专题讲座及座谈会等。
13	首届阅读马拉松活动第七期：歌德的《浮士德》——兼谈西文经典阅读	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
14	首届阅读马拉松活动第八期：戴锦华老师领读《2666》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
15	首届阅读马拉松活动第九期：毛利华老师领读《改变心理学的 40 项研究》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
16	首届阅读马拉松活动第九期：毛利华老师领读《改变心理学的 40 项研究》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
17	“翰苑撷珍” 古文献展	“翰苑撷珍” 北京大学图书馆珍藏古文献展。
18	首届阅读马拉松活动第十期：韩茂莉老师领读《中国环境史》	线上阅读与线下沙龙结合，邀请不同专业背景的北大名师推荐一本书、带领阅读经典。
19	“大雅讲堂” 系列讲座：丰盛的荒野——亚马逊河探险旅程	荒野探险家，生态摄影大师徐仁修主讲，分享亚马逊河之旅、旅途中的风土人情。
20	“大雅讲堂” 系列讲座：美国的三次中国热和新保守主义	美国南卡大学比较戏剧正教授、孔子学院院长叶坦，与读者共同探讨中美关系。
21	北大读书讲座” 系列：毒品与纳粹：纳粹德国覆亡新探	德国知名小说家诺曼·奥勒主讲，带来主题为“毒品与纳粹：纳粹德国覆亡新探”的主题演讲。
22	爱上图书馆	参观玻璃书库、了解残书修补、走进数字天地，带领读者更深入地了解利用图书馆资源。
23	美术图书馆电影观摩：系列片活动	介绍经典著作改编的艺术系列片。
24	刘炬渭教授音乐导聆：歌剧聆赏——魔笛	“财团法人乐赏音乐教育基金会” 音乐总监刘炬渭教授主讲，品味经典文化。
25	“学在清华·真人图书馆”	以一种真人面对面沟通的形式让读者来完成“图书”的阅读，从而实现与“真人图书”零距离的互动沟通。
26	美术图书馆藏台北故宫高仿真书画及文献展	挑选台北故宫高仿真书画及相关文献进行展出。
27	推出“万古不磨意，中流自在心——饶宗颐” 专题书架	挑选与饶宗颐先生相关书籍，通过阅读一起感受求真、求是、求正的人格魅力与学术襟怀，传承和弘扬先生精神财富。
28	清华园里好读书——从《清华大学荐读	“邴架轩读书沙龙”。

		书目》说起	
29	清华大学 图书馆	工匠·传承·创新——文科图书馆毕业 季专题书架	挑选了有关工匠和工匠精神、科学史、创新思维、 创业理论与实践等方面的书籍。技艺为骨，匠心为 魂。
30		王玖兴哲学纪念讲座：安乐死、会死性 与有尊严死亡的权利	中国社会科学院哲学研究所研究员王庆节主讲， 通过将人性视为道德存在这一古老理解展开此问 题。
31		清华印记 图书馆最美十二景毕业留影 活动	清华印记. 互动体验空间
32		文科图书馆纪录片放映系列活动	纪录电影是以真人真事为表现对象，征集观后感并 推荐相关书籍。
33		叶秀山哲学纪念系列讲座	康德道德哲学的立论方式、儒家伦理的拯救、康德 论道德教育。
34		朱自清先生诞辰 120 周年纪念大会暨主 题展览	几年朱自清先生诞辰 120 周年学术研讨会-古代文 学、现代文学。
35		中国道路，中国发展——改革开放四十 年	挑选了有关改革开放理论与实践、成就与展望等方 面的书籍。
36		专题书架：聆听古典，尽享“乐”读	挑选了 177 张古典主义时期的外文 CD，音乐图书馆 试运行。
37		真人图书馆-馆长与师生共话图书馆建 设与发展	图书馆馆长与读者共话图书馆建设与发展。
38		作者面对面	韦庆媛-清华图书馆，串起记忆的碎片。
39	北京邮电大学 图书馆	读书节“资源·获取·利用”系列讲座	对图书馆的各种电子资源的内容、检索方法和技巧 以及论文写作和投稿等进行介绍。
40		三心映鉴，真情斯见——“图书馆那些 事”微信征稿	开设“图书馆那些事”征文栏目，面向全国图书馆 征稿。
41		“我与馆长有个约会”系列活动	馆长有约”读者座谈会
42		“创课之星”互动直播讲座	苹果公司等顶级外企面试及职场秘籍、阿里巴巴资 深运营专家传授如何 100% 进入阿里等名企工作、 2020 考研全年复习规划及关键环节应对策略、燃情 的留学冲锋季。
43		“可知”电子书阅读平台“集藏书票， 赢大奖”活动	图书荐购，通过注册“可知”，在“可知”内荐购 图书，转发分享活动信息、可获得抽取藏书票的次 数。
44	中国农业大学 图书馆	图情百望论坛	旨在为校内领导师生、校外图情同仁奉上高质量、 有内涵的思想盛宴，将成为图书馆及图情学科点的 品牌活动之一。
45		微拍摄影活动：我和阅读有个约会	我与阅读”摄影作品征集活动。
46		书舒·朗读亭	集朗读练习、录制、演讲训练、阅读为一体资源涵

			盖诗歌、散文、传记、小说等，满足大部分读者的朗读需求。	
47	北京林业大学 图书馆	朗读“金话筒”大赛——“寻找北林朗读之星”	朗读亭自选文章朗读比赛。	
48		读者服务月影片放映活动	热门电影放映活动。	
49		2018 毕业之声——北林，我想对你说	毕业生在朗读亭读书、读诗、留言，自己原创作品。	
50		“芬芳有你”微朗诵活动	图书馆主办、E 博在线和北林读书会协办的微朗诵活动。	
51		悦读·分享”图书漂流活动	《失控的正向思考》、《嫌疑人 X 的现身》、《人类简史》、《未来简史》等热门图书漂流。	
52	北京师范大学 图书馆	《专家讲座》	书法与中国文化	
53			知识产权强国战略与青年发展机遇	
54			哲学思维与领导力	
55			聚焦中非关系	
56			《四库全书》讲论	
57			我国外交工作和一个外交官的成长经历	
58			出走即回归，死亡即永生——列夫·托尔斯泰的生命启示	
59			从《边城》到《长河》——沈从文小说中的民族想象与国家认同	
60			古代中国与域外文化面面观	
61			东方语境下的艺术直觉	
62			哲学思维与领导力	
63			2018 年“世界读书日”系列活动	中国传统文化体验
64				21 天传统文化阅读挑战
65		BNU 朗读者第二季		
66		高等师范院校大学生阅读需求及满意度调查		
67		2018 年全民阅读“阅读，与法同行”主题活动		
68		台湾原版学术图书展	挑选了近 4000 种台版学术新书及精品图书展出	
69		5.25 读出好心情——大学生常用“心灵书方”专题书单	大学生心理健康日之际——大学生常用“心灵书方”专题书单	
70		迎接“非遗日”大型活动古籍修复技艺进校园	国家级古籍修复技艺传习中心北京师范大学传习所揭牌与拜师仪式	
71			古籍修复技艺演示	
72			金石传拓技艺体验	
73			古籍刷印活动	
74			古籍装订体验	
75			抄写经典	
76			古籍装具展示	

77	北京农业职业学院图书馆	图书馆传统文化体验阅读学堂活动	传统文化民俗体验
78			“节庆民俗之美”实体书展
79			泥人张世家作品展览
80			专家讲座：东方语境下的艺术直觉
81		院学生读书会举办系列读书沙龙	读书会社团指导教师、学院各组织机构教授应邀作读书讲座，通过互动讨论方式，探讨热门讲座主题。
82		“爱农图书室”和三农服务工作	为门头沟雁翅镇益农缘合作社基地提供书刊文献和帮扶服务，开展爱农图书室服务工作。
83	助力建校 60 周年，部分展览活动	为建校 60 周年，以展板、电子屏和实物展示三种形式，展示了建院 60 年来代表学院建设发展水平的著作成果等，弘扬和传播学院的学术文化、农职精神，增强了学院师生荣誉感和自豪感。	
84			“书画作品展”是图书馆与院工会共同组织，展出书画艺术作品 50 余幅，作品均来自于老校友慷慨捐赠和离退休在职教职工的积极参与，体现了一代代农职人的良好精神面貌。
85			“学院获奖压花作品展”，展出包括获国际大赛金奖的优秀获奖作品 26 幅。
86			举办“庆元旦·迎新春·读好书”活动

研究表现，越来越多的高校图书馆重视全年有计划性开展阅读推广活动，已逐步形成长效开展系列活动模式。形式和效果较为相似的活动主要为专家讲座、阅读分享、图书荐购书展、专题书架专题书单、真人图书馆等。其中北京大学图书馆全年开展阅读马拉松活动、“大雅讲堂”系列讲座等；清华大学图书馆开展美术图书馆电影观摩系列片活动、纪录片放映系列活动；北京邮电大学图书馆开展“创课之星”互动系列直播讲座；中国农业大学图书馆和北京林业大学图书馆开展新媒体技术“朗读亭”开展活动，已成为各图书馆现阶段举办阅读推广新主流活动形式；北京师范大学图书馆以“中国传统文化”为主题开展活动；北京农业职业学院图书馆联合地方合作社开展三农服务阅读推广工作等均已着重开展活动效果良好的长效性系列阅读推广活动。经调研发现高校图书馆

已开始探索组织具有自身特色活动形式内容,较为成功活动案例如北京大学图书馆举办“北大图书馆 120 周年馆庆照片征集活动、“李大钊出任图书馆主任 100 周年纪念展”;清华大学图书馆举办朱自清先生诞辰 120 周年纪念大会暨主题展览;北京农业职业学院图书馆举办“助力建校 60 周年”展览,各成员馆均有配合本校主要活动工作而推出主题鲜明的大型特色展览,并与学校各组织部门共同承办突出活动效果,成为图书馆文化建设的品牌意识。品牌经过实践的沉淀和积累,经过每次活动的延续和继承,逐步凸显价值形成图书馆巨大的影响力<sup>[6]</sup>。

### 3.3 梳理 2016-2019 年北京农学院图书馆阅读推广特色系列活动

表 3:2016-2019 年北京农学院图书馆阅读推广活动统计

序号	活动年度	活动时间	活动主题	活动主要内容
1	2016	1月	设立“好书评选图书专架”	图书馆、番薯读书社和龙烟宛茶社联合举办恐怖推理悬疑小说分享活动。
2		读者	《红楼梦》系列读书会	邀请思政科研部教师领读《红楼梦》
3		服务	《哈姆雷特》观影活动	弘扬经典作品系列电影之一。
4		月(4月-5月)	一年一书读书征文活动	图书馆围绕图书《追风筝的人》开展了征文活动。
5			《理想国》读书会	邀请文法学院副教授、法学系主任领读。
6			麦克白观影活动	弘扬经典作品系列电影之一。
7			设置“两学一做”图书专架	推动党建图书专架建设,巩固拓展专题教育向经常性教育延伸。
8			走进葡萄酒世界-葡萄酒主题读书会	邀请食品科学与工程学院老师进行领读,推广葡萄酒专业相关书籍。
9		6月	《播弄》读书会	邀请当代女作家刘晓村老师领读,读书会分享解读。
10		7月	设置“心灵滋养”图书专架	联合北京尚善公益基金会举办“知识守护心灵,阅读传递爱心”活动。
11		9月	《论语》读书交流会	邀请文法学院教师领读,读书会分享解读。
12		11月	“青春阅享会”活动	第六届北京大学生读书节名家进校园系列活动之一。
13			“北农首届阅读马拉松活动”	联合校团委、学生处、北京尚善公益基金会、北京大学生阅读联盟共同举办书籍阅读马拉松比赛。
14		12月	“真人图书馆”活动	图书馆阅读推广委员组织讨论会
15			1月	设置“廉洁建设”图书专架

16	2017	3月	爱与交流《非暴力沟通》读书会	邀请 CNVC(全球非暴力沟通中心) 认证培训师候选人郭丹梅女士主持专题读书会。
17		读者 服务 月  (4月 -5月)	“藏书”活动	效仿国外的“地铁藏书”活动, 购置一些学生感兴趣的图书。藏在馆内, 让学生随意取来阅读。此活动旨在号召更多人参与阅读和分享。
18			科幻电影展播	每周举办一次电影展播。
19			真人图书馆	举报报告会
20			《非暴力沟通》系列读书会	系列读书会
21			设置习总书记推荐图书专架	通过榜样力量带动学生阅读。
22			经典阅读“朗读者”活动	BALIS 宣传月系列活动, 激发阅读兴趣、抒发阅读情愫朗读人生梦想。
23			“换个角度看时间、看自己”活动	邀请马克思主义学院教师主持, 以活动形式进行心理暗示疏导。
24			6月	晨读活动
25		11月	“礼乐人生 君子人格”大型讲座	引导阅读经典, 提升人话底蕴, “青春阅享会”名家进校园系列活动。
26			第二届阅读马拉松活动	“与书有约”北京高校阅读马拉松赛
27		12月	与君相约: 读书、品茗、听琴图书分享活动	以《茶经》精选导读分享为主旨, 邀请学院教师嘉宾读者诵读《茶经》, 诚邀国家一级评茶师讲解茶文化以及茶艺表演, 推广传统文化。
28			《广泛浸润经典, 提升文化自信》文化知识讲座	邀请中国图书馆学会理事、郑州大学《周易》与古代文献研究所所长崔波教授, 倡导读者经典经典、传承传统文化。
29		2018	4月	名师讲座“第一件好事还是读书”
30	6月		图书漂流活动	联合北农青鸟晨读社联合举办读书交流和分享活动, 活动中设计猜书名等趣味活动, 进一步交流读书心得。
31	2019	读者 服务 月	“你的用书需求告诉我”活动	“你的用书需求告诉我”调研活动
32			“怎么荐书我教你”活动	“怎么荐书我教你”培训
33			“我购图书你来选”活动	“我购图书你来选”现场活动
34		(4月 -5月)	“诵青春梦 读中华情”活动	联合“书香北农”社团共同举办主题读书诵读系列活动
35			“我爱的图书我推荐”系列之一	图书推荐活动
36			“我爱的图书你来传”系列之二	图书漂流活动
37			“优美的声音您来听”-系列之三	推荐优秀声音朗读活动
38			“最美的声音您来选”-系列之四	现场朗读决赛

对比北京农学院图书馆2016年-2019年至今开展的阅读推广活动进行梳理分析发现,本校图书馆的阅读推广活动主要与“读书月”或“读者服务月”相关联,集中在4月-5月大规模组织开展阅读推广活动。呈现嘉年华式的活动形式使得阅读推广活动缺乏连续性和整体规划性,对大学生良好阅读习惯的培养助力不够,创造全校阅读的影响力还远远不够,应逐步将阅读推广活动以系列形式作为图书馆的常规服务工作开展进行<sup>[7]</sup>。目前图书馆的阅读推广活动仍然主要集中在纸质资源的阅读推广上,从某种意义而言受到数字阅读的影响,组织开展阅读推广活动的量值和效益评价仍然存在一定难度。其次阅读推广活动形式、活动主题主要集中于讲座、书展、座谈、好书荐读等,有些部分讲座、座谈的常规形式存在缺少新意很难引起读者兴趣问题,宣传力度不佳、活动效果不够明显。通过实践活动得到经验,例如阅读马拉松、晨读活动、图书漂流等活动主要通过联合学生社团、协会共同组织承办,让学生主导活动策划、推动方案实行的活动效果显著,不仅有效调动学生的积极性和主动性,而且主题较为鲜活能够推陈致新地不断创新活动形式。通过接触了解读者关注需求的图书题材和兴趣爱好不断提炼阅读推广的活动内容和形式,由读者主动进行圈内扩大宣传推广范围,大幅度提高读者参与度从而提升活动效果。这几项活动已成为北京农学院图书馆阅读推广系列品牌活动。近两年的阅读推广活动不断尝试新的活动内容和形式,例如“与君相约:读书、品茗、听琴图书分享活动”邀请了植物科学技术学院教师为活动演奏古筝曲、园林学院老师团队为活动提供插画艺术品,现场邀请专业茶艺师进行茶艺表演、国家一级评茶师讲解茶文化。

活动中穿插《茶经》领读、读者互动、品茗、古筝表演等多种形式相结合，以读、品、听多方位呈现传统文化魅力，营造浓厚的阅读氛围，从而倡导阅读、传承文化，深得广大师生一致好评。因此成功的活动案例在于活动定位准确，突显文化特质，努力联合多组织机构创新运作机制，共同打造图书馆品牌效应是办好一项阅读推广活动的核心思想。

#### 4. 创新点

4.1 通过对北京地区部分高校图书馆阅读推广活动进行实践采访评测研究，汇总各校近年来开展活动策划方向和读者参与情况，并对案例效果进行分析总结，为研究提供实例基础。

4.2 建立与其他部门机构、学院、学生社团联合活动机制，扩大宣传推广和图书馆影响力。真正走进学院，通过活动形式与教师、学生搭建沟通桥梁，逐步将读者服务工作主动推送给全校师生。

4.3 通过实例的研究统计，研究本校图书馆阅读推广活动方法和形式，探讨建立本校特色阅读推广活动长效机制，形成长效系列活动模式。

### 三、结论与建议

如今阅读推广活动的兴衰在一定程度上决定了图书馆事业的兴衰，通过引导读者参与活动更多地走进图书馆，多读书，读好书，通过活动来提高图书馆的借阅指标，增强图书馆对于读者的吸引力，进一步影响高校书香文化的传承与推广。应把主题活动作为常规工作，既是上一年活动的继续，又是下一年活动的开端，由短期活动转向长期活动，注重策划方案的连续性、把握活动关键环节，通过总结实践经验、积累实际



数据和活动反馈，不断调整改进活动内容并提升效果形成各馆特色代表活动。

大学生作为高校主要阅读推广服务的读者群体，在丰富阅读推广活动的同时应注重对大学生的专业培养。真正地以读者的兴趣和需求为开展阅读推广活动主旨，精准把握读者兴趣做好阅读推广前期准备。邀请各行业专家学者分享传授其阅读经验和人生哲理，不断提高阅读推广活动内涵价值，真正带动广大学生的阅读热情，利用活动的开展培养学生的各方面专业质素和良好阅读习惯。在举办阅读推广活动中不断总结经验，准备把握不同读者群体的兴趣和需求，不断创新活动形式和内容，选择确定适合本校读者的最适形式。借力阅读推动活动提升图书馆知名度和影响力，配合其他部门业务工作，提升高校图书馆服务质量和水平，使高校图书馆在阅读推广活动中发挥巨大的作用。

#### 四、项目成果

##### 1. 学生骨干力量培养

通过与学校团委、学生处等行政机构的多次合作活动，初步建立有效的活动组织保障。建立书香北农社团，积极发挥学生社团的作用，广泛开展各类社团活动，更多地了解学生的阅读需求将阅读推广活动有效地贴近学生生活，架起读者和图书馆沟通的桥梁，同时也解决了阅读推广活动所需人力资源紧缺的问题。

##### 2. 拓展活动资源

通过一些长期的系统阅读推广活动，初步建立起机构合作资源和学校行政机构的合作新模式，为更好地开展活动提供了强有力的资源保障，

扩大宣传范围的同时增强了图书馆在学校和院系的影响力。

### 3. 利用传统媒体和新媒体的传播开启宣传新模式

在对活动进行张贴海报、散发传单等创痛方式进行宣传外，开创采用活动宣传服务深入学院、利用微信新媒体的全方位宣传模式。为更好地宣传推广一些大型活动，以邀请函的形式送达学校各行政机关以及各院系，图书馆走出去服务的全新态度获得读者高度赞誉。利用制作摆放大型活动展板，进一步造势活动宣传力度体现活动仪式感和重要性，吸引众多读者视线参与其中。开通并建立微信新媒体的传播模式，潜移默化地让图书馆阅读推广活动贴近读者生活，通过传媒进行积极有效的宣传。

## 五、参考文献

- [1]王波. 图书馆阅读推广的定义、类型、方法 [J].上海高校图书馆情报工作研究, 2017 (1): 6-19.
- [2]高云. 国内高校图书馆阅读推广研究综述[J]. 图书馆工作与研究, 2017 (1): 45-49.
- [3]邱相彬,沈书生,徐晓拉.移动网络环境下“浅阅读”对“深阅读”的影响分析——基于对浙江六所高校大学生的实证研究[J].图书馆学研究. 2016(01)
- [4]惠涓澈. 高校图书馆设立阅读推广部的思考[J].情报探索, 2013 (5): 128-130, 135.
- [5]从社会阅读现状谈孩子阅读兴趣的培养[J].课外语文, 2014 (1): 121.
- [6]杨木荣. 高校图书馆阅读推广成功经验分析与启示——以首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛为例[J].学术探讨工作研究, 2016 (9): 11-20.
- [7]秦疏影. 高校图书馆精细化阅读推广模式研究与效果评价——以北京农学院图书馆阅读推广活动为例[J].图书情报工作, 2015 (8): 45-49.