



项目编号：2018019

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：高职院校图书馆阅读推广活动读者参与机制研究

项目关键词：高职院校；阅读推广；参与机制

项目单位（盖章）：广州城建职业学院图书馆

通信地址：（详细地 广东广州从化环市东路 166 号 510925  
址含邮编)

项目主持人：黄少琴

联系电话：13710450560

电子邮件：499598178@qq.com

提交日期：2019 年 4 月 30 日

## 项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高职院校图书馆阅读推广活动读者参与机制研究			
主持人	黄少琴	职务/职称	行政干事/馆员	
所在单位	(加盖公章)			
专 家 意 见	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p>1、课题选题具有较强的实践价值。以图书馆服务工作的热点——阅读推广为研究背景，探索读者参与阅读推广活动的机制，实现阅读推广活动主体与客体的有机统一。</p> <p>2、课题研究方法选用恰当，科学性、操作性较强。除了文献调查外结合问卷调查和案例研究，总结提炼阅读推广活动读者参与机制的现状。</p> <p>3、课题开展了实践研究，成果具有说明力。笔者在广州城建职业学院图书馆开展了实践研究，让读者参与阅读推广活动的各个环节。理论与实践结合，在实践中研究，让研究成果的实用性更强。</p> <p>4、课题的理论研究成果有两项：论文 3 篇、研究报告 1 篇。《高校图书馆阅读推广活动读者参与路径研究》发表在 2019 年 3 月 15 日的《河北科技图苑》；《高校图书馆功能空间评价要素研究》已被《湖南邮电职业技术学院学报》录用，拟刊发 2019 年第 4 期(2019 年 8 月底出刊)；《民办高职院校图书馆发展探索》已被《河南图书馆学刊》录用，择期刊发。</p> <p>专家组认为，该课题研究完成了预定的研究目标，其研究成果达到了结题的要求和标准，一致同意该项目结题。</p> <p style="text-align: right;">(如需要可增加页数)</p>			
专家签字	黄少琴	许峰	梁荣贤	
职务/职称	馆长	副教授	副研究员	

# 高职院校图书馆阅读推广活动读者参与机制研究报告

广州城建职业学院图书馆 黄少琴

**关键词:**高职院校; 阅读推广; 参与机制

## 1 研究背景、目的及意义

### 1.1 研究前景

阅读是运用语言文字来获取信息,认识世界,发展思维,并获得审美体验的活动。通过阅读可以提高人口素质和国家实力,其是人类文化交流的纽带、知识繁衍的手段。阅读推广是政府、图书馆或社会团体通过引导,帮助,营造等手段让人民阅读,希望人民喜欢阅读,进而爱上阅读的一种举措,其可以将阅读这种认知过程向更广的范围传播,使更多的人参与阅读。

2009年4月23日,温家宝总理来到商务印书馆和国家图书馆,与编辑和读者交流读书心得,号召全民读书。5月13日,时任国家副主席的习近平在中央党校2009年春季学期第二批进修班暨专题研讨班开学典礼上发表重要讲话,深刻论述了领导干部为什么要读书、读什么书、怎样读书的一系列重大问题。中央领导同志亲自倡导全民阅读活动,极大地提升了全民阅读活动的层次和水平,也表明党和国家领导人非常重视读书对国民素质的影响。2012年2月,《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》把“深入开展全民阅读”列入加快构建公共文化服务体系建设工程。同年7月,国务院把“公共阅读服务”纳入《国家基本公共服务体系“十二五”规划》。2014年、2015年和2016年连续三年的《政府工作报告》都写入了“倡导全民阅读”,极大推动了全民阅读活动在全国范围内的开展。全民阅读纳入国家政府相关部门发展规划和政府工作报告,说明其已由“一项活动”发展到“系统工程”、由“民间倡导”发展到“国家战略”,由“无法可依”发展到将要“立法保障”<sup>[1]</sup>。教育部2015年12月31日印发的《普通高等学校图书馆规程》第六章第三十二条明确规定图书馆应积极参与校园文化建设,积极采用新媒体,开展阅读推广等文化活动<sup>[2]</sup>。国家政府、政策为阅读推广工作指明了方向,各级图书馆、社会团体纷纷开展阅读推广活动,相关研究也不断丰富,也有探索阅读推广新路径的,希望融合多方力量,依靠不同主体的差异化合作,创新活动的内容与组织形式<sup>[3]</sup>。

### 1.2 研究目的

全民阅读工程的立法进程,为阅读推广活动的开展提供了政策保障,促进了阅读推广活动的蓬勃发展,大量行之有效的阅读推广活动被广泛开展、推陈出新,在不断的实践总结中形成丰富的可复制推行的经验与经典案例。为更好地推行这些成功的经验与案例,本课题以阅读推广活动

读者参与机制作为研究对象，力求设置更人性化、更符合读者需求的参与机制，从而让更多的人能参与到阅读推广的活动中，成为阅读推广活动的受益者。

### 1.3 研究意义

阅读推广是国家政府和相关文化部门推行全民阅读的手段、措施，同时也是图书馆的一项重要职责，主流服务形态。对阅读推广活动读者参与机制进行研究，营造轻松愉悦的活动氛围，淡化活动框架、创建一种有活动胜似无活动的简单、轻松、便捷的读者参与机制，让阅读推广活动更贴近大众，让读者在一种无拘无束的环境中阅读，感受阅读的乐趣，让阅读成为一种自主行为。

## 2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

### 2.1 研究思路：

调查读者在阅读推广活动中作为阅读推广主体的案例，找出其存在的问题及影响因素，探索阅读推广活动读者参与机制。

李曦等通过对“985”“211”高校图书馆阅读推广实践模式研究发现除本馆馆员外，阅读推广活动的主体还包括学生、教师、外校专家学者等<sup>[4]</sup>。黄冬霞等认为读者作为阅读推广主体具有成员多元化、阅读推广途径多样化的优势<sup>[5]</sup>。吴高等认为高校大学生阅读社团如读书协会能够扩充阅读推广的参与主体<sup>[6]</sup>。借助读者的智慧来开展阅读推广活动在很多高校图书馆已经有成功案例，如广东省高校图工委教育培训委员会主办的2018年“广东高校图书馆阅读推广创新案例大赛”就涌现出一批优秀的案例，在前15个推荐现场展示竞赛的作品中，以下图书馆的优秀阅读推广案例出现了读者充当阅读推广者的角色，如A校图书馆“悦读5+1”活动，第一其与学校易班、读书俱乐部等社团合作，第二由专家、学者微视频推荐书单；B校图书馆“阅读马拉松”活动，阅读的书单可以由读者自己做主；C校图书馆“走出去，引进来——为您量身定制的阅读推广”案例中，其积极引进顺德民间的德胜读书会的优秀资源，包括人力资源。除此之外，开展关于阅读推广活动的问卷调查，策划案例征集，把阅读推广系列活动分项目交由学生处、二级学院或社团组织承办，开通网络投票通道让读者为喜欢的主题海报作品投票，设置现场观众评审环节让读者为喜爱的朗诵作品投票等，这些都是读者作为阅读推广主体而不是对象的实例。

通过对上述案例进行观察，发现读者作为阅读推广主体参与阅读推广的环节还相对单一，没有形成体系，只是根据某项阅读推广活动的需要在其中的个别环节邀请读者参与；作为阅读推广主体的读者主要是学校的职能部门、二级学院、或读书协会，而其它经常参与到图书馆各项工作中的图书工作委员会、兼职馆员等很少参与其中。

为充分有效地利用读者这一宝贵资源，让其在阅读推广活动中保持活力，更具积极性与主动

性，通过探索阅读推广活动读者参与机制，让读者参与到阅读推广活动的始终，包含活动的策划——活动的组织——活动的评价等每一个环节，实现读者由单纯的阅读推广活动的参与者变成既是活动的提议者、策划者、组织者，更是评价者。

## 2.2 研究方法：

第一阶段：采用调查研究法，通过查看广东省内各高职院校图书馆的官网、微信公众号，或者电话咨询等方式调查其开展阅读推广活动的读者参与机制。

第二阶段：对调查结果进行整理与分析。分析读者参与机制对阅读推广活动所产生的影响，如两者之间的结合是否正促进、有利于推进活动的开展；是否设置了激励参与机制，该机制的运用是否得当，是否能调动读者参与活动的积极性等。

第三阶段：根据调查结果，针对不同的阅读推广活动改进读者参与机制并进行实践，对实践进行追踪，继续分析及总结。

第四阶段：根据研究成果，总结提炼阅读推广活动与读者参与机制之间的内在联系，并形成阅读推广活动与参与机制两者间的搭配方案。

## 2.3 具体内容：

### 2.3.1 高校图书馆读者参与阅读推广活动的机制研究

创造条件让读者参与阅读推广活动的各个环节，包括前期的活动方案收集、策划；活动过程的管理或活动的承办；活动后期的评价与总结等。

#### 1) 前期策划阶段凝聚更多读者的智慧

广泛收集读者对于开展阅读推广活动的意见或建议，如设置问卷调查，了解读者希望图书馆开展哪些阅读推广活动，其关注点、兴奋点在哪？内容包括希望从图书馆得到哪些服务、阅读推广活动开展的时间、主题、形式等。问卷调查的制作要做好前期准备工作，除了专业馆员的意见还应包含兼职馆员、图书馆联络员等一线师生的意见，这样才能做到有针对性，指引性，才能收集到大多数读者的意见与想法，才能让设计出来的阅读推广活动受到更多读者的青睐。

开展阅读推广活动案例征集。把阅读推广活动的策划权由图书馆转给读者，这里要注意的是，图书馆不能全部放权，任由读者设置策划案，而应该事先发布需求，要求策划案中应利用图书馆的那些资源、需要达到什么目标等。由于读者缺乏图书馆阅读推广活动的专业素质与能力，图书馆员同时要做好答疑与引导工作，确保策划方案不偏离主题。另外，为充分调动学生参与的积极性，让其乐意贡献创意、智慧、时间和人力，图书馆对通过筛选的策划案提供馆藏资源、场地、经费等系列支持，确保举办的活动足够丰富多彩，吸引更多读者使用图书馆的资源<sup>[7]</sup>。

由读者来策划阅读推广活动，将能设计出更符合读者想法、习惯与特性、易于操作与实施的策划案。馆员与读者智慧的相互补充，相互渗透，有利于助推更有活力、更有创新性的策划案产生。

## 2) 把活动的开展交由读者实施

活动的开展寻求读者的支持、由读者去承办。如图书馆把阅读推广的系列活动策划好，然后发布通知，由各二级学院相关部门或社团组织认筹，由中标方去组织开展活动，图书馆仅承担后续的协调与管理工作。这样图书馆就能从繁忙的活动组织、实施中解放出来，同时也解决了图书馆开展活动时人手不足的难题。二级学院的相关部门或社团组织的管理构架都很清晰，人员充足，由其承办活动，这样将充分发挥这部分读者的主观能动性，会让活动更接地气，同时也能充分调动该学院的学生或社团的会员参与活动，实现读者既是活动的组织者又是活动的参与者这种最理想的状态，也能最大程度地让读者了解阅读推广活动的真正意义。如最近几年在广东高校特别火热的『图书馆杯广东全民英语口语大赛』，各大高校图书馆纷纷在以4月23日“世界读书日”为契机而举办的读书月系列活动中将其作为其中的一个子项目，承办该活动，却把活动的实际组织权交由外语外贸学院、英语协会。这样就将阅读推广活动很好地与学校专业、社团宗旨相结合，让图书馆的阅读推广活动服务于专业，服务于社团。

## 3) 让读者参与到活动的评价当中

在阅读推广活动的评价中开辟读者参与的平台、通道，如将学生的作品上传网站，通过网络投票，把活动的评价权全部交给读者。对于现场的竞技比赛，可加入现场观众打分环节，如现在综艺活动使用比较多的大众评审环节，把部分评价权交由现场观众。也可设置最受观众喜爱奖，将观众的投票作为唯一的评价指标。这样，就能吸引参与活动的读者把身边的朋友拉到阅读推广的活动中，活跃活动的氛围，把阅读推广活动的影响范围扩大化，提高活动的知名度与读者的喜爱度。

### 2.3.2 充分调动各种读者群体的主观能动性

让读者参与阅读推广活动的策划、组织、实施与评价，很多时候这只是图书馆的一厢情愿，读者对于此并没有参与的意愿，为改变这种状态，应多渠道调动各种读者群体的主观能动性。

#### 1) 充分发挥图书情报工作委员会委员的优势与特长

《普通高等学校图书馆规程（修订）》（教高〔2002〕3号）第九条<sup>[8]</sup>，《普通高等学校图书馆规程》（教高〔2015〕14号）第八条均规定高等学校可根据需要设立图书馆工作委员会，作为全校图书馆工作的咨询和协调机构<sup>[9]</sup>，为此各高校图书馆均设置了与图书馆工作委员会（以下

简称“图工委”)职能类似的机构。

图工委是对学校图书情报事业进行咨询、研究、协调和业务指导的学术性组织。其主要任务包括依据学校的发展规划,审议本校文献信息资源的建设规划;协调全校文献信息资源建设工作,实现文献信息资源的优化配置和共享;听取图书馆年度工作报告,研讨本校文献信息资源建设工作中的重大问题;反映师生对图书馆工作的意见和要求,提高图书馆为读者服务的效率、效益;开展信息素质教育,组织相关的学术研究和交流活动;促进馆际协作和经验交流,推进文献信息资源的共建、共知和共享。其工作任务中虽然没有注明“阅读推广”,但从中却有很多阅读推广的工作,如组织相关的学术研究和交流活动,促进馆际协作和经验交流等。

从委员的主要任务能看出其与其它读者不同,委员全面了解图书馆的各项工作,也参与图书馆的管理,对文献信息资源的建设规划、建设工作、以及重大问题等均有话语权,是图书馆建设的重要参与者,再加上图工委由具有丰富教学工作经历的专业带头人、从事教科研管理工作人员以及教师学生代表组成,说明其在教师或学生中具有一定的影响力与号召力,图书馆应很好地团结这部分力量,充分调动其积极性,发挥其专业优势,以及与图书馆的特殊角色身份,为阅读推广活动做出更多的贡献。

## 2) 读书协会助力阅读推广活动的开展

读书协会其是学校阅读推广活动的社团组织,其接受学校团委的领导,但图书馆是其业务开展的直接指导部门、其指导老师是图书馆的馆员。读书协会,致力于通过开展相关阅读推广活动,在学校掀起读书热潮,营造书香校园。在图书馆开展的系列活动中,把读书协会作为协办单位,是图书馆开展活动时主要的人力资源,其参与活动的每一个环节、从活动的策划、组织、开展、评价、总结。如广州城建职业学院图书馆的读书月活动,图书馆是主办方,读书协会则是承办方,其要参与到图书馆的活动方案策划中,然后每个部门负责一个项目,部门负责人与图书馆老师直接对接,协会部长与干事是活动具体事务的主要工作者,会员是参与活动的主力军。这样就把读书协会的职能与图书馆阅读推广工作很好地结合在一起,达到双赢。

## 3) 鼓励兼职馆员、班级联络员、勤工助学学生开展阅读推广工作

兼职馆员,是很多高校图书馆解决人员不足,开展特色服务,拉近图书馆与读者距离的举措。同时其也是图书馆阅读推广活动的重要参与人。兼职馆员,首先是图书馆的教工读者,一般由各教研室的主任或骨干教师担任,其有一定的话语权,专业素质高。主要工作是组织读者参加图书馆的系列活动、收集关于文献信息资源建设的意见、反馈师生的需求、带领读者现采、根据自身特长作为主讲人开展相关读者交流会、读书沙龙、培训或讲座。每学期根据工作量,给予课时补

贴。

班级联络员，图书馆安排给他们的阅读推广工作相对简单，他们的主要任务是做好图书馆与班级学生的桥梁与纽带，做好上传与下达工作。要求其将图书馆系列活动的通知转发到班级群（QQ群、微信群），首先是本人要积极参与图书馆的各项活动，扮演带头人的角色，带领班级的其它同学参与到活动当中。对于积极参与到阅读推广活动每一个环节的学生，按条给予加分。提出的建议被采用加2分，宣传活动加1分，自己参与活动加2分，组织班上学生参加活动，班里每1人参加则加1分等。通过以上措施充分调动班级联络员工作的积极性，以个人带动群体。

勤工助学学生，是图书馆人力资源的重要组成部分，是图书馆各项基础性工作的主力军。其来源于学生读者，同时也是学生读者，深知读者和自身对于图书馆阅读推广的需要，与普通读者不同的是其更了解图书馆的各项业务，资源情况，为此，图书馆也要求其做好阅读推广的工作，站在读者使用的角度及对图书馆认知的高度上积极宣传图书馆的各项服务、馆藏资源。

### 2.3.3 组建阅读推广队伍，让阅读推广常态化

组建阅读推广队伍，如华南师范大学图书馆的阅读推广部，但更多的高校馆没有专门的队伍，而是由其中一位馆员负责，在民办图书馆则是某位馆员工作的一部分。由于各方面的因素，像华南师范大学图书馆一样组建一支专业的阅读推广队伍在各高校馆中是不现实的，唯有积极挖掘读者的优势，让其充当阅读推广者，组建业余阅读推广队伍。

这里的阅读推广者与中国图书馆学会所定义阅读推广人<sup>[10]</sup>有相似之处，是指具备一定资质，能够开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的业务人员，培育对象是在校师生读者。阅读推广队伍由图书馆员和读者（可以是图书情报工作委员会成员、兼职馆员、班级联络员、读书协会会员，也可以是普通的读者）组成，馆员在阅读推广队伍中主要承担联络员和召集人的职责，根据读者的专长，结合阅读推广工作的内容，做好人员配置，打造出一支真正“读书、知书、懂书、爱书”，各有所长、良好配合的阅读推广队伍<sup>[11]</sup>。只有发挥众多读者的智慧，形成团队的合力，才能让阅读推广工作常态化开展成为现实。

## 3 结论与建议

### 3.1 结论

阅读推广是个系统工程，高校图书馆是阅读推广活动的策划者、组织者、实施者、协调者，要始终坚持图书馆的主导地位<sup>[12]</sup>，在此前提下，回归读者，充分利用读者资源，拓展阅读推广活动读者参与路径，凝聚力量、创新方式、增加活力、保障品质，为高校图书馆阅读推广保驾护航<sup>[13]</sup>。

### 3.2 建议

对阅读推广活动的开展进行绩效评价,推动阅读推广活动的良性发展。绩效评价与阅读推广活动的进程紧密相连,如上文提到的激励机制,为活动的承办方提供场地、经验、活动经费支持;给予兼职馆员课时补贴;对班级联络员进行加分等。

开展总结与表彰活动,实现阅读推广活动的闭环式管理。总结是结束一项工作最好的方式,有利于发现问题,汲取经验,拓展思路,是去其糟粕、取其精华最佳途径,能为下次工作的开展积累宝贵的经验。表彰是对参与者付出努力及取得成绩的认可,是精神需要。为此,图书馆每年在开展系列阅读推广活动后,开展阅读推广活动总结表彰会,在会上,对阅读推广活动进行总结,对在阅读推广活动中表现突出的组织和个人进行表彰。

## 4 项目成果

撰写相关学术论文3篇,《高校图书馆阅读推广活动读者参与路径研究》发表在2019年3月15日的《河北科技图苑》;《高校图书馆功能空间评价要素研究》已被《湖南邮电职业技术学院学报》录用,拟刊发2019年第4期(2019年8月底出刊);《民办高职院校图书馆发展探索》已被《河南图书馆学刊》录用,择期刊发。

## 5 参考文献

- [1]王宇,王磊. 全民阅读工程法律政策环境探析[J]. 图书情报工作, 2014, (13):31-36
- [2][9]教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/L]. 2016-01-04
- [3]李杨,陆和建. 我国全民阅读推广长效机制建设研究[J]. 图书馆工作与研究, 2018(06):113-118.
- [4]李曦,马璇,张敏,惠涓澈. 高校图书馆阅读推广实践模式研究——以“985”“211”高校图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2018(06):119-126.
- [5]黄冬霞,白君礼. 我国阅读推广主体探析[J]. 图书馆, 2015(06):17-20+59.
- [6]吴高,韦楠华. 我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究[J]. 图书情报工作, 2013, 57(03):47-51.
- [7]左丽华,褚叶祺,蒋一平. 读者参与图书馆阅读推广的实践与思考——以浙江工业大学图书馆为例[J]. 新世纪图书馆, 2017(10):52-55.
- [8]教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程(修订)》的通知[EB/L]. 2002-02-21
- [10]中国图书学会. 中国图书馆学会召开第六届青年学术论坛和阅读推广人培育行动记者会[EB/OL]. [2018-05-06].

[http://www.lsc.org.cn/cn/news/2014-11/06/news\\_7571.html](http://www.lsc.org.cn/cn/news/2014-11/06/news_7571.html)

[11] 丁娜. 全民阅读推广力量的角色构建[J]. 图书馆论坛, 2014, 34(02):27-33+73.

[12] 吕阳. 跨界融合趋势下高校图书馆阅读推广路径创新[J]. 图书馆工作与研究, 2018(07):86-90.

[13] 刘雪花, 陈思文. 阅读立法视野下社会力量参与全民阅读推广研究[J]. 图书馆工作与研究, 2018(06):106-112.



中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
中文科技期刊数据库全文收录期刊  
河北省期刊综合评比优秀期刊

ISSN 1006-9925  
CN13-1203/G3  
双月刊

# 河北科技图苑

Hebei Library Journal of Science and Technology

第32卷 第2期

2019. 2

**【图书馆事业】**

- 社会力量参与公共图书馆服务供给的缘由、模式和激励 ..... 王晓光(3)
- 我国香港地区图书资讯学硕士教育培养模式研究 ..... 严贝妮 解贺嘉 汪东芳(7)
- 贫困地区少年儿童图书馆内生式发展研究 ..... 林时聪(15)
- “互联网+”环境下公共图书馆智慧服务策略研究 ..... 胡安琪(19)

**【信息资源建设】**

- 微传播环境下图书馆特色馆藏资源建设与服务研究 ..... 康克勤(25)
- 师范院校图书馆古籍开发和利用的实践与思考——以广西师范大学图书馆为例 ..... 李群英 王 琮(29)

**【用户研究与服务】**

- 基于营销理论的“零借阅率”主题书展活动探究——以浙江财经大学图书馆为例 ..... 吴 成 张苏文(33)
- 深圳图书馆青少年创客教育实践与启示 ..... 李军锋(38)
- 公共图书馆未成年人服务质量提升研究 ..... 莫丹萍(43)

**【阅读推广】**

- 美国纽约公共图书馆阅读推广活动特点分析与启示 ..... 邱建恒(49)
- 文化自信视域下大学生国学经典阅读推广研究 ..... 王家莲(54)
- 黑龙江省公共图书馆阅读推广现状调查与优化策略 ..... 佟艳泽(59)
- 高校图书馆阅读推广活动读者参与路径研究 ..... 黄少琴(65)
- 基层图书馆地方文献阅读推广工作探讨——以潍坊市图书馆为例 ..... 王国强 聂金梅(70)
- 新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略探析 ..... 高 云 高志鹏 黄 涛(75)
- 高校图书馆新书书库建设管理实践与探索——以韶关学院图书馆为例 ..... 杜安平(80)

**【信息素养教育】**

- 基于 MOOC 的信息素养教育创新策略 ..... 陈德云 王 军 范莉萍(84)

**【图苑论坛】**

- 互联网环境下图书馆信息服务策略研究——基于美国皮尤研究中心调研报告的解读 ..... 朱 昊(88)
- 《平等性与多样性行动计划》解读及思考 ..... 杨海燕(92)

# 高校图书馆阅读推广活动读者参与路径研究★

黄少琴

(广州城建职业学院图书馆 广东 广州 510925)

**摘要:**高校图书馆阅读推广主体主要是馆员,其主体单一;阅读推广对象是全校师生,其需求个性化、多样化。阅读推广主体单一化与阅读推广对象需求多元化的不匹配,使得高校图书馆阅读推广主体与推广对象之间出现供与求的失衡。为改变这种现状,提高阅读推广活动的效果,通过阅读推广活动读者参与路径研究,实现阅读推广主体与推广对象的高度统一,让阅读推广活动永葆活力。

**关键词:**高校图书馆;阅读推广;参与路径

**中图分类号:**G258      **文献标识码:**A

**DOI:**10.13897/j.cnki.hbkjty.2019.0034

## 1 引言

进入 21 世纪以来,图书馆界面对信息技术发展和用户需求变化带来的严峻挑战,加快了图书馆服务变革的步伐。图书馆服务变革的标志性成果之一是阅读推广服务成为图书馆的主流服务形态。

在我国,2014 年以来与阅读推广相对应的“倡导全民阅读”已经连续四年写入了政府工作报告,2016 年 12 月 27 日,国家新闻出版广电总局正式发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》<sup>[1]</sup>,教育部 2015 年 12 月 31 日印发的《普通高等学校图书馆规程》第六章第三十二条明确规定图书馆应积极参与校园文化建设,积极采用新媒体技术,开展阅读推广等文化活动<sup>[2]</sup>。国家政策为阅读推广工作指明了方向,各级图书馆、社会团体纷纷开展阅读推广活动,相关研究不断丰富,其中包括探索阅读推广新路径的研究,这类研究希望融合多方力量,依靠不同主体的差异化合作,创新活动的内容与组织

形式<sup>[3]</sup>。

各高校图书馆加大了阅读推广活动的开展力度,形成大量的经验与经典案例,如征文比赛、知识竞赛、寻书比赛、真人图书馆、读者交流会、名师讲座、朗诵比赛等。由于每个高校图书馆都是一个独立体,其读者存在着个性的差异,如本科院校与专科院校学生知识层次的差异,理工类院校与文科类院校学生知识结构的侧重点不同,为避免生搬硬套,做到推陈出新,各高校图书馆在相互借鉴实践经验中不断探索符合本馆读者需求的阅读推广活动。同是读者交流会,清华大学图书馆针对读者的阅读兴趣和专业方向设置不同的阅读主题活动,如“我是读书人”读书经验分享会,主讲人是本校学生,以亲身经历讲述读书带来思考的深入,视野的开阔以及精神层次的丰盈和升华<sup>[4]</sup>,连云港师范高等专科学校图书馆则适度放权读者,由图书馆和读者共同决定活动主题及活动内容,内联外交,整合主体资源,选拔学生阅读推广人<sup>[5]</sup>。以上活动,读者既是对象又是阅读推广主体。印证了王子舟与吴

★基金项目:本文系广东图书馆学会 2016 年立项课题“阅读推广活动的评价体系构建及其实证研究”(GDTK1638)、2018 年度 CALIS 全国农学文献信息中心研究项目“高职院校图书馆阅读推广活动读者参与机制研究”(2018019)研究成果之一。

汉华的观点,读者既是图书馆的服务对象也是活态资源<sup>[6]</sup>,是高校图书馆最宝贵的资源之一,无论是教师读者还是学生读者都有着可被挖掘的巨大潜力<sup>[7]</sup>。读者作为阅读推广主体的一员,实现了阅读推广主体的多元化,足以应对阅读推广对象需求的多元化,从而实现高校图书馆阅读推广主体与对象之间供与求的平衡。

## 2 高校图书馆读者参与阅读推广活动现状

李曦等通过对“985”“211”高校图书馆阅读推广实践模式研究发现,除本馆馆员外,阅读推广活动的主体还包括学生、教师、外校专家学者等<sup>[8]</sup>。黄冬霞等认为读者作为阅读推广主体具有成员多元化、阅读推广途径多样化的优势<sup>[9]</sup>。吴高等认为高校大学生阅读社团如读书协会能够扩充为阅读推广的参与主体<sup>[10]</sup>。借助读者的智慧来开展阅读推广活动在很多高校图书馆已经有成功案例,如广东省高校图工委教育培训委员会主办的2018年“广东高校图书馆阅读推广创新案例大赛”就涌现出一批优秀的案例;佛山科学技术学院图书馆“悦读5+1”活动,图书馆与学校易班、读书俱乐部等社团合作,并且组织专家、学者拍摄微视频推荐书单;华南师范大学图书馆“阅读马拉松”活动,阅读的书单由读者自己做主;顺德职业技术学院图书馆“走出去,引进来——为您量身定制的阅读推广”活动案例,积极引进顺德民间的德胜读书会的优秀资源,包括人力资源。除上述案例之外,有的图书馆还开展关于阅读推广活动的问卷调查,策划案例征集,把阅读推广系列活动分项目交由学生处、二级学院或社团组织承办,或开通网络投票通道让读者为喜欢的主题海报作品投票,设置现场观众评审环节让读者为喜爱的朗诵作品投票等,这些都是读者作为阅读推广主体的实例。

通过对实践案例的观察,发现读者作为阅读推广主体参与阅读推广的环节还相对单一,没有形成体系,只是根据某项阅读推广活动的需要在其中的个别环节邀请读者参与。作为阅读推广主体的读者主要是学校的职能部门、二级学院或读书协会,而其他经常参与到图书馆各项工作中的图书馆工

作委员会、兼职馆员等很少参与其中。

为充分有效地利用读者这一宝贵资源,让其在阅读推广活动中保持活力,更具积极性与主动性,笔者通过探索阅读推广活动读者的参与路径,让读者参与到阅读推广活动的始末,包含活动的策划—活动的组织—活动的评价等每一个环节,实现读者由单纯的阅读推广活动的参与者变成既是活动的提议者、策划者、组织者,更是评价者。

## 3 高校图书馆读者参与阅读推广活动的路径

### 3.1 读者参与阅读推广活动的每一个环节

#### 3.1.1 前期策划阶段凝聚读者的智慧

广泛收集读者对于开展阅读推广活动的意见或建议,如设置问卷调查,了解读者希望图书馆开展哪些阅读推广活动,其关注点、兴奋点在哪?内容包括希望从图书馆得到哪些服务、阅读推广活动开展的时间、主题、形式等。调查问卷的制作要做好前期准备工作,除了专业馆员的意见还应包含兼职馆员、图书馆联络员等一线师生的意见,这样才能做到有针对性、指引性,才能收集到大多数读者的意见与想法,才能让设计出来的阅读推广活动受到更多读者的青睐。

开展阅读推广活动案例征集。把阅读推广活动的策划权由图书馆转给读者,这里要注意的是,图书馆不能全部放权,任由读者设置策划方案,而应该事先发布需求,要求策划方案中应利用图书馆的那些资源、需要达到什么目标等。由于读者缺乏图书馆阅读推广活动的专业素质与能力,图书馆员同时要做好答疑与引导工作,确保策划方案不偏离主题。另外,为充分调动学生参与的积极性,让其乐意贡献创意、智慧、时间和人力,图书馆对通过筛选的策划方案提供馆藏资源、场地、经费等系列支持,确保举办的活动足够丰富多彩,吸引更多读者使用图书馆的资源<sup>[11]</sup>。

由读者策划阅读推广活动,将能设计出更符合读者想法、习惯与特性、易于操作与实施的策划方案。馆员与读者智慧的相互补充,相互渗透,有利于助推更有活力、更有创新性的策划方案产生。

### 3.1.2 活动的开展由读者实施

活动的开展寻求读者的支持、由读者去承办。如图书馆把阅读推广的系列活动策划好,然后发布通知,由各二级学院相关部门或社团组织认筹,由中标方去组织开展活动,图书馆仅承担后续的协调与管理工作。这样图书馆就能从繁忙的活动组织、实施中解放出来,同时也解决了图书馆开展活动时人手不足的难题。二级学院的相关部门或社团组织的管理构架都很清晰,人员充足,由其承办活动,这样将充分发挥这部分读者的主观能动性,会让活动更接地气,同时也能充分调动该学院学生或社团会员参与活动,实现读者既是活动的组织者又是活动的参与者这种最理想的状态,也能最大程度地让读者了解阅读推广活动的真正意义。最近几年在广东高校开展比较火热的“图书馆杯广东全民英语口语大赛”活动,全国很多高校图书馆在其举办的读书月系列活动中将这一活动作为其中的一个子项目,在活动中把活动的实际组织和承办权交由外语外贸学院、英语协会。这样就将阅读推广活动很好地与学校专业、社团宗旨相结合,让图书馆的阅读推广活动服务于专业,服务于社团。

### 3.1.3 读者参与活动评价

在阅读推广活动的评价中开辟读者参与的平台、通道,如将学生的作品上传网站,通过网络投票,把活动的评价权全部交给读者。对于现场的竞技比赛,可加入现场观众打分环节,如现在综艺活动使用比较多的大众评审环节,把部分评价权交由现场观众。也可设置最受观众喜爱奖,将观众的投票作为唯一的评价指标。这样能吸引参与活动的读者把身边的朋友拉到阅读推广的活动中,活跃活动的氛围,把阅读推广活动的影响范围扩大化,提高活动的知名度与读者的喜爱度。

## 3.2 充分调动读者群体的主观能动性

让读者参与阅读推广活动的策划、组织、实施与评价,很多时候这只是图书馆的一厢情愿,读者对于此并没有参与的意愿,为改变这种状态,应多渠道调动各种读者群体的主观能动性。

### 3.2.1 充分发挥图书馆工作委员会委员的优势与特长

《普通高等学校图书馆规程》(教高〔2015〕14

号)第八条<sup>[3]</sup>规定高等学校可根据需要设立图书馆工作委员会,作为全校图书馆工作的咨询和协调机构,为此各高校图书馆均设置了与图书馆工作委员会职能类似的机构。

图书馆工作委员会是对学校图书情报事业进行咨询、研究、协调和业务指导的学术性组织。其主要任务包括依据学校的发展规划,审议本校文献信息资源的建设规划;协调全校文献信息资源建设工作,实现文献信息资源的优化配置和共享;听取图书馆年度工作报告,研讨本校文献信息资源建设工作中的重大问题;反映师生对图书馆工作的意见和要求,提高图书馆为读者服务的效率、效益;开展信息素质教育,组织相关的学术研究和交流活动;促进馆际协作和经验交流,推进文献信息资源的共建、共知和共享。其工作任务中虽然没有说明参与阅读推广工作,但从中却包含很多阅读推广的工作,如组织相关的学术研究和交流活动,促进馆际协作和经验交流等。从图书馆工作委员会的主要任务能够看出图书馆工作委员会委员与其他读者不同,委员全面了解图书馆的各项工作,参与图书馆的管理,对文献信息资源的建设规划、建设工作以及重大问题等均有话语权,是图书馆建设的重要参与者,再加上图书馆工作委员会委员是由具有丰富教学工作经验的专业带头人、从事教科研管理的工作人员以及教师学生代表组成,说明其在教师或学生中具有一定的影响力与号召力,图书馆应充分调动这些委员的积极性,发挥其专业优势,为阅读推广活动做出更多的贡献。

### 3.2.2 读书协会助力阅读推广活动的开展

读书协会是学校阅读推广活动的社团组织,其接受学校团委的领导。但图书馆是读者协会活动开展直接指导部门,其指导老师是图书馆馆员。读书协会致力于通过开展相关阅读推广活动,在学校掀起读书热潮,营造书香校园。在图书馆开展的系列活动中,把读书协会作为协办单位,将读者协会成员作为图书馆开展活动时主要的人力资源,鼓励其参与活动的每一个环节。广州城建职业学院图书馆的读书月活动,图书馆是主办方,读书协会则是承办方,在参与图书馆的活动方案策划中,协会部长与干事是活动具体事务的主要工作者,会员

是参与活动的主力军。这样就把读书协会的职能与图书馆阅读推广工作很好地结合在一起,达到双赢。

### 3.2.3 鼓励兼职馆员、班级联络员、勤工助学学生开展阅读推广工作

兼职馆员的设立,是很多高校图书馆解决人员不足,开展特色服务,拉近图书馆与读者距离的举措。兼职馆员首先是图书馆的教工读者,一般由各教研室的主任或骨干教师担任,其有一定的话语权,专业素质高,应该是图书馆阅读推广活动的重要参与人。其主要工作是组织读者参加图书馆的系列活动,收集关于文献信息资源建设的意见,反馈师生的需求,根据自身特长作为主讲人开展相关读者交流会、读书沙龙、培训或讲座。

班级联络员是图书馆与班级学生的桥梁与纽带,其主要任务是做好上传与下达工作,负责将图书馆系列活动的通知转发到班级群(QQ群、微信群)。班级联络员积极参与图书馆的各项活动,扮演带头人的角色,同时还带领班级的其他同学参与到活动当中。对于积极参与到阅读推广活动每一个环节的学生,图书馆可给予不同程度的奖励加分,通过以上措施充分调动班级联络员工作的积极性。

勤工助学学生,是图书馆人力资源的重要组成部分,是图书馆各项基础性工作的主力军。勤工助学学生来源主要是学生读者,与普通读者不同的是这些学生更了解图书馆的各项业务和资源情况,为此,图书馆也要求其做好阅读推广工作,站在读者使用的角度及对图书馆认知的高度上积极宣传图书馆的各项服务和馆藏资源。

### 3.3 组建阅读推广队伍,让阅读推广常态化

在阅读推广活动中,很多高校图书馆没有专门的机构,阅读推广工作往往是由若干位馆员负责。由于各方面的因素,虽然组建一支专业的阅读推广队伍在各高校馆中是不现实的,但唯有积极挖掘读者的优势,让读者参与阅读推广活动,组建业余阅读推广队伍是有效的阅读推广途径。

阅读推广队伍由图书馆员和读者(可以是图书馆工作委员会成员、兼职馆员、班级联络员、读书协会会员,也可以是普通的读者)组成,馆员在阅读推

广队伍中主要承担联络员和召集人的职责,根据读者的专长,结合阅读推广工作的内容,做好人员配置,打造出一支真正“读书、知书、懂书、爱书”,各有所长、良好配合的阅读推广队伍<sup>[12]</sup>。只有发挥众多读者的智慧,形成团队的合力,才能让阅读推广工作常态化开展成为现实。

### 3.4 进行阅读推广活动的绩效评价,有效提高管理水平

对阅读推广活动的开展进行绩效评价,是推动阅读推广活动良性发展的重要措施。绩效评价应与阅读推广活动的进程紧密相连,如上文提到的激励机制,为活动的承办方提供场地、经验、活动经费支持;给予兼职馆员课时补贴;对班级联络员进行加分等。

总结有利于发现问题,汲取经验,拓展思路,是去其糟粕、取其精华的最佳途径,能为下次工作的开展积累宝贵的经验;表彰是对参与人付出努力及取得成绩的认可。为此,图书馆每年在开展系列阅读推广活动后,应举办阅读推广活动总结表彰会,对阅读推广活动进行总结,对在阅读推广活动中表现突出的组织和个人进行表彰。

## 4 结语

阅读推广工作是个系统工程,高校图书馆是阅读推广活动的策划者、组织者、实施者、协调者,要始终坚持图书馆的主导地位<sup>[13]</sup>,在此前提下,回归读者,充分利用读者资源,拓展阅读推广活动读者参与路径,凝聚力量、创新方式、增加活力、保障品质,为高校图书馆阅读推广保驾护航<sup>[14]</sup>。

### 参考文献

- [1] 国家新闻出版广电总局.关于印发《全民阅读“十三五”时期发展规划》的通知[EB/OL].[2018-05-15].<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/311617.shtml>.
- [2] 中华人民共和国教育部.教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知(教高〔2015〕14号)[EB/OL].[2016-01-04].[http://www.moe.edu.cn/srcsite/A08/moe\\_](http://www.moe.edu.cn/srcsite/A08/moe_)

736/s3886/201601/t20160120\_228487.html.

- [3] 李杨,陆和建.我国全民阅读推广长效机制建设研究[J].图书馆工作与研究,2018(06):113-118.
- [4] 侯明艳.创新视域下高校图书馆阅读推广优秀案例分析与启示[J].现代情报,2018,38(11):90-94.
- [5] 李丽娜.高校图书馆可持续阅读推广机制的探索与实践——以连云港师范高等专科学校图书馆为例[J].大学图书馆学报,2018,36(6):73-77,81.
- [6] 王子舟,吴汉华.读者既是图书馆的服务对象也是活态资源[J].图书馆杂志,2009,28(9):10-15,32.
- [7] 艾春艳,游越,刘素清.读者参与的高校图书馆学科服务新模式探讨[J].大学图书馆学报,2011,29(5):70-72.
- [8] 李曦,马璇,张敏,等.高校图书馆阅读推广实践模式研究——以“985”“211”高校图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2018(6):119-126.
- [9] 黄冬霞,白君礼.我国阅读推广主体探析[J].图书馆,2015(6):17-20,59.
- [10] 吴高,韦楠华.我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究[J].图书情报工作,2013,57(3):47-51.
- [11] 左丽华,褚叶祺,蒋一平.读者参与图书馆阅读推广的实践与思考——以浙江工业大学图书馆为例[J].新世纪图书馆,2017(10):52-55.
- [12] 丁娜.全民阅读推广力量的角色构建[J].图书馆论坛,2014,34(2):27-33,73.
- [13] 吕阳.跨界融合趋势下高校图书馆阅读推广路径创新[J].图书馆工作与研究,2018(7):86-90.
- [14] 刘雪花,陈思文.阅读立法视野下社会力量参与全民阅读推广研究[J].图书馆工作与研究,2018(6):106-112.

作者简介:黄少琴(1985-),女,广州城建职业学院图书馆馆员,研究方向:阅读推广。

(收稿日期:2018-10-26 责任编辑:张长安)

## Research on the Reader Participation Path of Reading Promotion Activities in University Libraries

Huang Shao-qin

**Abstract:** The main body of reading promotion in university libraries is mainly librarians, which is a unitary subject; the object of reading promotion is the teachers and students of the whole school, their needs are personalized and diversified. The simplification of reading promotion subject and the diversification of the demand of reading promotion target are not matched. This makes the imbalance between supply and demand appears between the subject and the target of the reading promotion of university libraries. In order to change the status quo and improve the effect of reading promotion activities, we should achieve a high degree of unity between the subject and object of reading promotion through the research on the reader participation path of reading promotion activities, so that reading promotion activities will always be active.

**Key words:** University Libraries; Reading Promotion; Participation Path

## 河北科技图苑编辑工作指导委员会

主任委员:王廷山

副主任委员:李军凯 杨学新 朱智国

委员:王兴达 王红卫 高明 朱强 李勇 宋凤轩 闫树涛

编委(以姓名笔画为序)

马彩霞 王甲成 布莉华 田崇振 毕长泉 任瑞娟 刘汉英 孙卫忠 孙德强 杜占江  
李慧剑 杨会良 杨梅娟 武占江 余设华 张淑杰 金胜勇 宗红侠 赵俊玲 侯登录  
顾玉青 高强 商奎 梁瑞敏 韩育 魏翠玲

主编:张如意

副主编:张长安

编辑部主任:张静茹

主管主办:河北省高等学校图书情报工作委员会

协办单位:河北大学

出版单位:河北科技图苑杂志社

# 河北科技图苑

编辑单位:河北科技图苑编辑部

地址:保定市五四东路180号

邮编:071002

电话:(0312)5012070

E-mail:hbkjty@hbu.edu.cn

封面设计:张长安

刊名书写:马克

编校人员:孙炜 张晓霞

印刷单位:保定华泰印刷有限公司

国内发行:河北省保定市邮政局

国外发行:中国出版对外贸易总公司

邮编:100011

**Editorial unit:** Editorial office of Hebei Library Journal of Science and Technology  
**Address:** No. 180, Wusi East Road, Baoding City  
**Zip code:** 071002

**Telephone:** (0312)5012070

**E-mail:** hbkjty@hbu.edu.cn

**Cover design:** Zhang Changan

**Journal name calligraphy:** Make

**Editing and proofreading staff:**

Sun Wei Zhang Xiaoxia

**Printing unit:** Baoding Huatai Printing Co., Ltd.

**Domestic distribution:** The Post Office of Baoding City, Hebei Province

**Foreign distribution:** China National Publishing Industry Trading Corporation

**Zip code:** 100011

ISSN 1006-9925

邮发代号:18-53

CN13-1203/G3

定价:18.00元

ISSN 1006-9925



# 高校图书馆功能空间评价要素研究

黄少琴

(广州城建职业学院, 广东广州 510925)

**【摘要】**通过对高校图书馆功能空间评价的要素进行研究,提出通过制度保障、增加配套设施、加强宣传与引导、简化使用申请流程、与阅读推广活动融合开展等功能空间评价转化路径,实现图书馆功能空间效用的最大化。

**【关键词】**高校图书馆; 功能空间; 评价要素

**【中图分类号】**G258

## Research on the Evaluation Elements of Functional Space of University Library

HUANG Shao-qin

(Guangzhou city construction college, Conghua, Guangzhou, China 510925)

**Abstract:** Through the research on the elements of the functional space evaluation of university libraries, this paper proposes the function space evaluation conversion path through system guarantee, increase supporting facilities, strengthen publicity and guidance, simplify the application process, and integrate with reading promotion activities. Maximize utility.

**Key words:** University Library; Functional space; Evaluation factor

### 1 研究背景

随着改革开放的深入开展,世界各族文化进一步融合发展,新思想、新理念、新思维不断出现,全面影响着人民的生活,潜移默化地改变着人民的阅读方式与习惯,使其对图书馆的需求不断发生变化。为跟上时代的发展、满足人民新的需求,图书馆更新服务理念与方法,对馆舍进行新一轮的升级改造,创客空间、众创空间、信息共享空间、各类休闲区、功能室等在各高校馆中如雨后春笋般出现。

空间建设、再造的蓬勃发展带动空间评价工作的开展。图书馆的空间评价工作在国外图书馆起步较早,形成了各具特色且值得借鉴的评价体系,如美国南卫理公会大学创建了细化区域使用评估模板结合空间使用总览图的评估模式<sup>[1]</sup>。美国北卡罗来纳州立大学格林斯伯勒分校图书馆空间评估之旅最早追溯至2007年,其评估与实践交互进行,经历了“评估—指导实践—再评估—再实践”几个阶段<sup>[2]</sup>。

在我国,图书馆功能空间评价的相关研究比较少,主要是对于特定功能空间,如信息共享空间、创客空间、学习共享空间等的评价体系研究。研究整个图书馆空间的有隆茜、黄燕发表的《高校图书馆空间使用评估研究》,其认为高校评估

体系由空间使用需求评估、空间设施质量评估、空间使用效果评估三个方面组成<sup>[3]</sup>；李大林则认为图书馆空间评估分为空间服务过程的质量评估、空间服务结果的价值评估这2个维度<sup>[4]</sup>。以上研究主要依据国外的评价实践为基础，以国内馆实践为样本的很少，且大部分是根据实践成果总结归纳而来，为此，本文将以高校图书馆的功能空间建设为样本，探索符合其服务基本特征的空间评价要素，希望能为高校图书馆功能空间改造提供理论依据。

本文评价的主体是图书馆功能空间，包含图书馆的所有特定区域，如创客空间、信息共享空间、数字阅读空间、休闲区、研修室、电子阅览室、多功能厅、文化长廊等。评价的内容包括装饰装修的满意度，配置家具的舒适度、设备的实用度、安排服务内容的贴心度等一系列与功能空间、区域作为一个整体共同体发挥作用的附着物。

## 2 图书馆功能空间评价要素

### 2.1 第一要素：满足读者需求是根本

图书馆空间建设不应只站在学校或图书馆管理者的角度，应回归读者的需求，遵循为用而建的原则。图书馆在进行功能空间建设时要始终把读者需求放在首位，是否满足读者需求是第一要素，只有符合读者需求的功能空间、区域才具备继续开展详细评价的意义。姚春燕在沈阳大学图书馆新馆建设时，特别是在空间建设时始终秉持“读者第一，服务至上”的建设理念<sup>[5]</sup>，这是把读者需求放在第一位最好的体现。

### 2.2 第二要素：是否具备良好的空间效能

这里的空间效能，主要包括空间使用率、使用满意度以及使用效果这三个方面<sup>[6]</sup>。图书馆功能空间建设得再“高大上”，如果没有读者去使用，使用效果不好、读者不满意或满意度不高、那该功能空间对于图书馆而言将会沦为鸡肋。

如A校图书馆的数字阅读空间，出现供不应求的情况；而研修室利用率却不高。通过随机对使用数字阅读空间的学生提问是否对该空间满意，答案为基本满意，但有待改进，提出卡位内可否配置网络端口，以满足自带笔记本读者的网络需求；对于研修室，本想着可以自由研讨，却由于没有隔音装修而要控制说话的音量，使用体验不好，满意度不高。

可见，空间效能的三个要素是相互的，利用率高，说明满意度与使用效果好；使用效果不好，则满意度与利用率低。

### 2.3 附加要素：增加入馆量、提高馆藏资源利用率是加分指标

读者被图书馆的功能空间吸引进而走进图书馆，会在一定程度上增加入馆量，入馆量的增加带动馆藏资源利用率的提高。为此，如果功能空间能带动提高入馆量与馆藏资源利用率，那该功能空间的建设是十分成功的，是一个加分指标。

## 3 调整功能空间评价的路径

图书馆进行功能空间建设前一般都进行大量调研,可以满足读者某方面的需求,但往往在投入使用后由于各方面的原因,利用率不理想,没有达到预期的火爆程度。

### 3.1 根据读者需求,进行二次改造

这里的二次改造,通常是软装部分,是家具的新购、或空间设备的重新规划布局,让其更符合读者的使用习惯。如A校图书馆3楼休闲区,刚建设完成时,由于采用的是艺术性的暖色灯,晚上灯光很暗,无法满足照明需求,为此屡被读者要求改善;新书阅览区,原来仅有普通书架及阅览座位,整个区域密集且单调,没有吸引力。针对此,图书馆开展了二次改造,在休闲区加装日光灯,原艺术灯仅作为装饰使用;大量减少新书阅览区的阅览桌椅和书架定制造型皮质休闲沙发、格子柜书架。经过二次改造,以上两个功能空间特别受读者喜爱。

### 3.2 制度保障

梁荣贤认为完善的保障机制对高校图书馆创客空间的可持续健康发展发挥了重要作用<sup>[7]</sup>,克利夫兰图书馆创客空间制定了涉及卫生、安全、管理与监督等方面的规章制度<sup>[8]</sup>。可见,制定相配套的规章制度能确保各功能空间的良好运行,如制订《图书馆交流室、研修室使用管理细则》,内容包含使用范围、使用规定及使用程序。

### 3.3 加强宣传与引导

很多时候,读者不知道图书馆有某方面的功能空间区域,或该空间有某种服务提供;也有的读者由于不清楚功能空间所配置设备设施的使用方法,导致使用不当或无法使用,影响利用率。可从配置图书馆空间管理专员开始,通过广泛发布功能空间开放使用通知,邀请校领导或与功能空间定位领域相关的行业专家、教师等开展相关讲座,在功能空间内提供相关使用说明书的书籍、电子资源等方式加强宣传与使用指导。

### 3.4 简化使用申请流程

表1 A校图书馆部分功能室座位数、配置及使用方式一览表

功能空间名称	座位数及配置	使用方式
普通研修室	座位数: 12 (会议桌2张, 会议椅12张); 配置: 投影、网络、空调、白板	网上申请使用, 需老师审批申请单、使用时开关门
教师研修室	座位数: 11 (电脑卡位4, 小型会议桌座位7); 配置: 空调、网络、2台台式电脑、投影、白板、小音响、手持式麦克风	
612 教师交流室	座位数: 36 (会议桌座位16, 讨论区座位16, 休闲区座位4); 配置: 空调、投影、移动音响设备	
614 教师交流室	座位数: 38 (会议桌座位14, 休闲讨论区座位24); 配置: 空调、投影、音响、功放	

多功能室	座位数：200（长条桌，会议椅） 配置：双投影、电脑、音响设备、讲台、舞台	不对外开放， 线下个案书面 申请使用
1楼数字阅读 空间	座位数：56（卡座16个，4人方桌6张，方形会议桌3张）； 配置：自助打印机、超星歌德电子书借阅机、IPAD、网络端口16个、网线16条	自由使用

从表1发现普通研修室采用依申请使用，其中需要老师参与的环节过多，应最大程度进行减化。多功能室不对外开放申请使用，对有特殊需求的采用线下纸质版申请，过程复杂，操作不便，利用率极低，应开放共享使用权限，并采用线上审批流程。

### 3.5 根据功能定位增加配套设施

从上表可以发现普通研修室、教师交流室均有投影设备，但却没有提供电脑，不利于读者利用该空间资源。1楼数字阅读空间座位数56，但网络端口与网线却都是16，数量过少，无法满足自带笔记本读者的使用需求。

另现在自带笔记本到图书馆的读者逐渐增多，应在图书馆的公共区域增加插座和网络端口。同时，为体现人性化的服务，应为读者提供免费开水<sup>[9]</sup>。

### 3.6 将功能空间与阅读推广活动进行融合

图书馆功能空间建设完成后即变为静态，吸引的读者已经固定化，如没有相配套服务的融入很难有大的突破，将无法长期最大限度的发挥空间效能。阅读推广活动是动态的，具有多样化与多元性，把图书馆的功能空间与日常的阅读推广活动进行融合，通过优势互补，能进一步扩大功能空间的效能，同时也可以让阅读推广活动增色，在扩大阅读推广活动参与度的同时实现入馆量的增加、馆藏资源利用率的提高。

#### 3.6.1 定制特定功能空间的主题活动，加强品牌宣传

结合功能空间的特点定制阅读推广活动，如在创客空间，开展创新创业培训；咖啡吧，开展咖啡文化品尝交流会；新书阅览区，邀请作家开展新书发布会，或者举办你选书我买单活动。

A校图书馆利用“Go Cafe”创业书吧开展“院长约你喝咖啡”专题活动，从2015年起持续至今，为学院领导与学生更深入的交流沟通提供平台与渠道；利用交流室开展“遇见绘本 打开世界”亲子绘本分享会活动，从2018年5月起，现在已经成功举办六期；每周四晚上在多功能室安排电影展播；利用电子阅览室开展读者培训系列活动等。

通过以上相关主题活动让更多的读者走进图书馆、走进图书馆的功能室，带动其申请使用这些功能室。又如利用图书馆中庭位置空旷且人流量大的特性，长期开展主题书展活动，有结合开学季的“新心阅读”，主推热门畅销新书；英语四六级、AB级，计算机等级考试期间的“证能量”，主推考证类图书；相关名

人离世时的“大侠远去，经典重温”主推馆藏金庸作品。将中庭空间的效能最大化，空间优势加上书展的引导，提高图书的利用率。

### 3.6.2 举办大型系列活动，增加空间使用度与文献资源使用率

通过大型系列活动全面利用图书馆的空间资源，如B校图书馆“穿越时光，珍本永存”——纪念李时珍诞辰500周年”，通过纪念展板、系列书展、互动古籍、电影展播、知识竞赛、明德讲坛等多形式、多载体的活动展示，对馆内文献、空间资源进行了融合，提高了低发现率资源的展示度，从而提高借阅量，提高文献利用率。

### 3.7 共享图书馆空间资源，丰富功能空间的效能

A校图书馆共享图书馆空间资源，把多功能厅外借学校相关部门，举办系列校级活动，如颁奖活动、相关企事业单位的宣讲会。让校书法协会在图书馆开展书画展览，也承办校内教师或相关单位的主题画展等，如梁某作品展、2018古驿道名人作品巡展，最重要的是把学校教学成果展也安排在图书馆开展。以此带动更多的师生走入图书馆、利用图书馆的空间资源。

## 4 结语

图书馆的功能空间建设不是一次性工程，而是一项长期工作，特别是其隐藏功能的开发与利用，需要图书馆员持续不断的发力，在持续维护及反复不断的评价、调整与改造中营造雅致、舒适、友好的阅读环境。同时积极充分利用其功能优势辅助开展系列阅读推广活动，打造智慧图书馆，让图书馆成为读者的新家园。

## 【参考文献】

- [1]张振吉.美国南卫理公会大学人种志方法下图书馆空间评估研究[J].图书馆学研究,2015(9):78-82.
- [2]强菁,黄扶敏.美国高校图书馆空间评估研究及启示[J].图书馆建设,2015(2):92-95.
- [3]隆茜,黄燕.高校图书馆空间使用评估研究[J].图书馆建设,2016(3):78-84.
- [4]李大林.基于Library Cube的图书馆空间价值评估研究——以美国田纳西大学图书馆Library Cube空间价值评估实践为例[J].图书馆学研究,2015(6):12-14,101.
- [5]姚春燕.高校图书馆空间建设规划研究——以沈阳大学图书馆新馆建设为例[J].图书馆学刊,2018(3):32-35.
- [6]王婧.北京公共图书馆建筑空间设计与使用率研究[D].北京:北方工业大学,2016.
- [7]梁荣贤.我国高校图书馆创客空间研究述评与展望[J].图书馆学刊,2017(10):101-106.
- [8]马骏.克利夫兰图书馆创客空间构建实践及其有益借鉴[J].图书馆学研究,2015(3):84-88.
- [9]陈奇芳.网络环境下高校图书馆读者服务与管理优化创新研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2018(1):82-84.

**[作者简介]**黄少琴（1985-），女，广州从化人，广州城建职业学院图书馆馆员，研究方向：图书馆服务工作。

**[基金项目]**2018 年度广东省高等职业技术教育研究会一般课题“职业院校图书馆空间建设评价研究”（课题编号：GDGZ18Y057）；2018 年度 CALIS 全国农学文献信息中心研究项目“高职院校图书馆阅读推广活动读者参与机制研究”（项目编号：2018019）。

\*本文系 2018 年度 CALIS 全国农学文献信息中心研究项目“高职院校图书馆阅读推广活动读者参与机制研究”的阶段性成果之一，项目编号：2018019。

作者简介：黄少琴（1985.7-），广州城建职业学院图书馆馆员。

# 民办高职院校图书馆发展探索\*

## ——以广州城建职业学院为例

黄少琴

（广州城建职业学院 广东从化 510925）

**关键词：**民办高职院校；图书馆；发展探索

**摘要：**民办高职院校图书馆在学校受重视程度、经费投入、人员结构及人员数量等方面与公共图书馆、公立院校图书馆存在较大的差距，存在馆藏资源量不足，服务项目少，馆舍环境差等特点。而民办高职院校在发展壮大，迫使作为学校总体水平重要标志的图书馆发展探索，主要从馆藏资源、人文环境、加强读者服务等工作中下功夫，努力让图书馆总体水平与学校的建设和发展相适应。

**中图分类号：**G258

**文献标识码：**A

### 1 引言

2016-2020 年是我国全面建设小康社会的关键时期，也是我国高职院校图书馆转型升级，全面进入内涵发展、质量发展、创新发展的重要时期。国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》以及教育部最新印发的《普通高等学校图书馆规程》对新形势下高职院校图书馆的建设发展提出了更高的要求。近年来，互联网+思维的出现与广泛应用，大数据、云计算、物联网技术的快速发展，为今后高职院校图书馆的建设发展提供了强大的技术支撑。

在新的形势面前，民办高职院校图书馆紧跟时代的步伐，积极迎接挑战，以自强不息的精神风貌求发展。现以广州城建职业学院图书馆（以下简称“图书馆”）为例，全面解读其发展探索过程。

以评促建谋发展，2011 年学校接受了教育部的教学评估，评估工作对图书馆既是挑战，更是机遇，在迎评过程中迎来了发展的春天，各项工作全面上一个台阶，有了跨越式的发展<sup>[1]</sup>。如果说评估主要是促进馆舍面积和馆藏的飞速发展，那么评估后图书馆创新服务内容、拓展服务项目、优化管理结构、引进高素质图书馆专业人才、重视人文环境建设等一系列举措则是图书馆积极主动地与学校的发展相适应，是图书馆谋发展，争地位的有力证明，通过几年的建设发展现已经取得很大的成效，在学校中的地位日益提升，馆藏资源丰富，馆舍环境优美舒适，服务项目、质量和水平上了新高度，为顺利完成“十三五”发展规划奠定了坚实的基础。

### 2 以学校“十三五”发展规划为依据，制定图书馆的目标任务

学校近几年发展迅速，在高素质、高技能人才培养工作过程中取得令人瞩目的成绩，被《中国教育报》、《中国青年报》誉为高职院校“晚起步、快起飞”的典型，成为广东省民办高职院校中的后起之秀，名声远播。面对新形势，学校制定了“十三五”发展规则，要求高质量、高标准完成创新强校 1177 工程；努力承担相关任务、项目，力争成为优质高职院校以及争取在办学类型、层次上有突破——民办应用技术大学，图书馆建设的基本目标为：在 2020 年，纸质图书达到 150 万册，非纸质图书资源 35840GB。

### 3 一步一脚印，从基础做起，稳步推进，自强不息求发展

高等学校图书馆是学校的文献信息资源中心，是为人才培养和科学研究服务的学术性机构，是学校信息化建设的重要组成部分，是校园文化和社会文化建设的重要基地<sup>[2]</sup>。为此，学校加紧建设图书馆大楼并于 2013 年 9 月正式投入使用，共 6 层约 2 万平方米。图书馆大楼的建成并投入使用在学校图书馆建设发展中具有里程碑的意义，标志着新一轮建设将由此开始，并提出更高要求。

#### 3.1 扎实开展文献资源体系建设，提高纸质文献的质量，逐步加大电子资源的采购力度

根据学校发展和教学科研的需要，制定每年的文献信息资源建设方案，制定图书馆经费预算，并按照信息资源建设方案执行经费预算，建设具有本院特色的馆藏体系，为学校的教学和科研提供切实有效的文献信息资源保障。

纸质图书建设方面：在采购数量上，根据学校发展要求，如招生、专业设置情况稳步增加，确保生均 2 册的年进书量；在图书的选择上，按照专业书优先、近三年出版的图书优先为原则；拓展图书采购的途径，在继续实行书目清单选书的基础上，组织教师代表外出采购、参加全国出版物馆配馆建交易会，推荐图书实行网上购买（大大缩短图书采购的周期）；提高师生的参与度，专业老师加入审核图书采购清单，开通网上荐购绿色通道，努力构建高质量的纸质图书馆藏体系。2012—2016 这四个学年间，年纸质图书的增加量平均达 4 万册以上，图书总册数达到 100 万册，形成了以专业文献为中心，多种文献并存且具有本校专业特色的文献信息资源体系。

电子资源建设方面：由开始的只购买维普中文科技期刊数据库及 25 万册超星电子图书，到增加维普中文期刊服务平台、维普考试服务平台，再到购买中国知网（CNKI）、职业全能培训库、超星移动阅读平台等，同时积极开通试用各种数据库。

### 3.2 完善图书馆组织机构，优化管理水平

民办高职院校图书馆普遍存在工作人员少，结构不合理的情况。图书馆原有员工 9 人，岗位职责界定不明确，工作量大、任务重，为改变这种现状，优化管理。

图书馆自主组建勤工助学团队，弥补了人力资源的空缺；指导读书协会的日常工作，让其紧密团结在图书馆周围。建立下属办公室，采访编目部、流通阅览部、信息技术部的二级管理体系，实施科学有效的管理；成立广州城建职业学院图书情报工作指导委员会，由主管图书馆工作的副校长任指导委员会主任，馆长任副主任，各二级学院关心图书馆事业且专业素质高的教工和学生代表任委员。如图 1 所示：

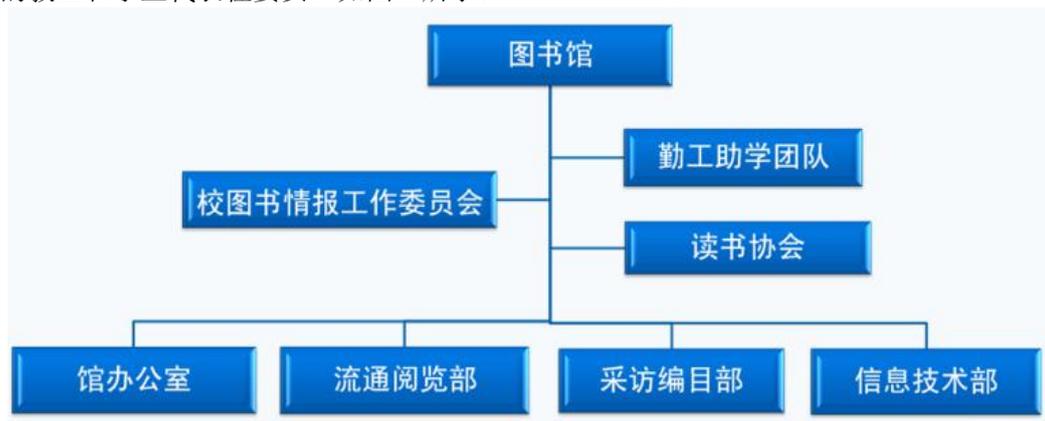


图 1：图书馆组织机构

规范勤工助学团队、读书协会的建设。严把入口关，实行竞聘上岗，保证勤工助学学生团队质量；制定图书馆勤工助学学生管理办法，实现规范管理；选聘学生总负责人和小组长，实现学生自主管理；建立周四学生例会制度，工作过程严格管理；激励与关爱同步进行，举办勤工助学生表彰会，过节送温暖等，让学生有成就感、归属感，融入图书馆大家庭。由图书馆年轻的专业馆员担任读书协会的指导老师，将图书馆的读者活动与协会的活动整合在一起，让协会成员成为既是活动的组织者，也是第一批受众者，同时也是传播、带动者，共同营造书香校园。

### 3.3 立足学校，传统与创新并存的读者服务

在认真做好日常流通和阅览服务工作的同时，积极主动地尽可能多的开展读者服务工作。如图 2 所示



图 2：读者服务项目

3.3.1 完善和创新入馆教育、读者培训的形式和内容。高度重视新生入馆教育，让学生在踏入校门之初就对图书馆的资源及各项服务有一个全面的了解与认识，从刚开始的针对部分新生进行入馆教育，到现在面向全体新生，及制定相配套的鼓励方案，学生参加培训可以拿到 1 学时的学分。

丰富读者培训的内容，由原来的不定期开展此项工作，到后来的招聘图书馆专业的馆员负责，每学期开展 6 场以上的读者培训，除图书馆电子资源的相关培训《图书馆主要电子资源的利用》、《电子图书的检索与文献传递》；还包括提高人文素质、技能的专题培训，如《名人与图书馆》、《大学生个人信息系统管理》、《大学生网络信息辨别与抗谣能力》、《如何使用优盘重装电脑系统》、《计算机日常维护与常见故障处理》等，丰富的培训内容，大大提高学生的参与热情，参加培训的学生人数大幅度提高。

3.3.2 制作图书馆读者手册，编印出版图书馆的刊物—《书苑》。为方便新生、新教职员工更快了解图书馆各种资源及如何利用图书馆，特别制作图书馆读者手册，采用纸质与信息化相结合的方式推广，利用学校及图书馆的微信公众号进行发布。加强内涵建设，拓展图书馆阅读推广的渠道，创立馆编读物《书苑》，对读者开展导读，已经出版第 2 期。

3.3.3 开展《信息素养》选修课程。从 2014 年开始，开设《文献信息检索》选修课程，积极发挥图书馆信息素养教育在授课人员、资源及场所的优势，拓展学校选修课程的内容，共开设了 8 个班级共 400 人，培养学生的信息检索能力。

3.3.4 开通微博、微信公众号。紧跟时代发展的步伐，积极利用新媒体拓展服务渠道与空间开展阅读推广。开通微博、微信公众号，将线下正在进行的纸质图书、数字资源推广、读书月、毕业季等系列活动相结合，形成统一的线上、线下同步的阅读推广新常态。

3.3.5 馆际交流、资源共享。加强各馆之间以及与其它类型图书馆之间的协作，开展馆际互借和文献传递、联合参与咨询等共享服务。打开与省内十几所高职院校校刊互换渠道，签署了“从化区图书馆联盟”筹建的文献资源馆际互借协议；加入“珠江三角洲数字图书馆联盟”，享受联盟的免费服务；加入中国高等教育文献保障系统（CALIS）的“e 读”，可检索它的文献信息资源，实现信息资源共建共享；参与广东省共建共享工程，依托“广东省图书馆联合参考咨询与远程文献传递平台”开展社会服务项目。

#### 3.4 丰富多彩的读者活动

3.4.1 定期开展纸质图书和数字资源推广活动。自 2016 年起每月至少开展一期定题的纸质图书推广活动，通过宣传海报、图书展览的形式吸引读者了解、关注图书馆的纸质资源，激发学生借阅热情。已经开展的主题书展有：莎士比亚作品展、陪跑诺奖的村上春树、精品书推荐、旅游专题等。数字资源推广活动定在每年 11 月份，将数字资源知识竞赛，数字资源利用专题讲座，下载电子书阅读 APP 送礼品等系列活动融合在一起，让读者在轻松、愉悦的氛围中了解图书馆数字资源的情况，学会如何使用这些数字资源助力学习、教学、科研。

3.4.2 丰富多彩的读书月和毕业季主题活动。每年 4 月份，借助“4.23 世界读书日”的契机，开展为期一个月的读书月系列活动。活动形式多样，内容丰富，有传统的寻书比赛、诗歌朗诵比赛，读书沙龙、书评征文、座谈会、电影观摩，也有创新的活动项目，如读书达人秀、莎士比亚作品交流会等。毕业季主题活动安排在每年的 6 月份，根据毕业生在校期间的借阅情况，给排名前 50 的同学颁发博览群书奖；开通校友卡；提供打印借阅清单服务；开展毕业生书展；设置毕业生留言墙等。

#### 3.5 健全图书馆各功能服务区建设

相继建设完成多功能厅、咖啡吧,以及研修室、高职高专教材展示室的内部改造、装修、家具配置工作。多功能厅装修豪华、桌椅舒适、配备音响设备、双投影仪,最多可容纳300人,可用其开展图书馆大型培训活动、文艺活动及公司招聘宣讲会等。咖啡吧面积近200平方米,环境优雅、书香氛围浓厚,里面配置书架及馆藏图书,学生在品尝咖啡的同时可学习看书,也可外借里面的馆藏图书,但实行外包经营管理,形成与图书馆既独立又统一的格局,同时兼具创业教育的职能,是学校创新创业教学实践基地。

#### 4 全心全意为服务师生,积极创新求突破

在学校“十三五”发展规划里,对图书馆的建设要求只有简单的一句话,在2020年,纸质图书达到150万册,非纸质图书资源35840GB,但这一句话是言简意赅的,是精髓。图书馆将以此为建设基本目标,全面开展与这个馆藏相匹配的各项服务工作,将图书馆真正建设成为学校的文献信息资源中心。

##### 4.1 继续做好各项日常工作,将其常态化的同时积极创新

对已经开展的服务项目不断进行总结提炼,去糟粕留精华,并根据学校的建设需要和时代的发展不断改进,注入新的元素。如读书节活动由原来的只是依靠图书馆的力量举办到联合各二级学院共同举办,进一步扩大师生的参与度,已联合外语外贸学院成功举办第三届“图书馆杯英语口语大赛”,联合人文学院举办“国学知识竞赛”。把作为公共选修课的《文献信息检索》从线下的面对面教学,制作成线上的《大学生信息素养》在线学习课程,方便学生学习的同时,更重要的是有利于培养更多学生的信息意识、信息能力和信息道德,提升综合素养。

##### 4.2 加快文献资源的建设

进一步加大纸质图书的采购数量,现有纸质图书馆藏量为100万册,为完成“十三五”发展规划要求,需逐步加大采购数量,在建设期间每年纸质图书新增量平均要达到12万册以上,从而完成到2020年实现图书总册数达到150万册的目标任务。同步加快进行电子资源的建设,续订原有电子资源的基础上,增加购买与学校专业相关的资源库,进一步满足教学的需要,购买知网学术不端检测系统,助力教学科研,便利读者的同时实现在2020年非纸质图书资源35840GB,数字资源更全面、丰富。

##### 4.3 完成图书馆大楼各功能服务区及人文环境建设

完成研修室、高职高专教材展示室的建设,研修室面积32平方米,可容纳12-20人,将建设成为除提供桌椅,还配置投影仪、白板、电脑、空调、微课自助录播系统(为精品课程的开发提供方便、快捷、易用的微课制作系统,发挥、拓展研修室的功能,更好地服务教学)等设备,可利用其空间及多媒体设施开展学术研讨、论文答辩或其他学术交流活动。

启动密集书库建设,突破目前馆藏图书空间的限制;筹备建设数字阅读体验区,配置歌德电子书借阅机、报刊阅读机,让读者及时、直观地阅读海量的最新的图书、报纸和期刊;配备iPad等电子设备,给读者带来全新数字阅读体验与操作体验;有计划地进行自助借还机、自助打印扫描复印一体机的购买,逐步实现图书馆的借还服务24小时不打烊,文印自助服务方便易用。

完成图书馆人文环境建设,现图书馆人文环境建设处在建设初期,将大胆突破,颠覆传统,敢于创新,希望将图书馆打造成为家庭(生活)空间、工作空间之外的最佳社会空间<sup>[3]</sup>。

#### 5 结语

图书馆通过扎实开展文献资源建设、拓展读者服务项目、丰富读者活动、完善图书馆大楼各功能区及人文环境建设,图书馆各方面的服务更加完善、人性化、自动化,最终实现学校“十三五”发展规划对图书馆建设的要求,图书馆的总体发展水平与学校建设同步。进一步扩大图书馆在学校的知名度,关注度,让师生喜欢到图书馆来,从而提高进馆量、纸质文献借阅量、电子资源使用量。

#### 参考文献:

- [1]黄少琴. 评估对我院图书馆发展的深远意义[J]. 办公室业务,2012,15:106+108.
- [2]教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/L].2016-01-04
- [3]Clemons S A,Waxman Lk,Banning J,et al.University libraries as third place[EB/OL]. [2013-10-04]. <http://www.ifla2009.it/online/wp-content/uploads/2009/06/Final.Clemons.pdf>.