



项目编号：2018038

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：基于环境心理学的高校图书馆的文化氛围研究

项目关键词：环境心理学 高校图书馆 文化氛围

项目单位(盖章)：沈阳农业大学图书馆

通信地址：(详细地辽宁省沈阳市沈河区东陵路 120 号

址含邮编)沈阳农业大学图书馆 邮编 110866

项目主持人：程 莹

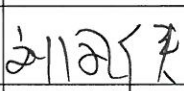
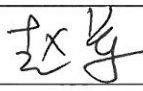
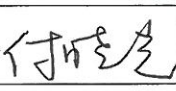
联系电话：13898172978

电子邮件：604174523@qq.com

提交日期：2019.4.23

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	基于环境心理学的高校图书馆的文化氛围研究			
主持人	程莹	职务/职称	馆员	
所在单位	(加盖公章) 沈阳农业大学图书馆			
专 家 意 见	<p style="text-align: center;">通过认真审阅和研读该课题研究报告，查阅课题研究有关资料的基础上，形成如下意见：</p> <p>1、课题选题针对性强。该课题在环境心理学的相关理论指导下，从高校特殊的环境和对象出发，以大学生心理需求和行为特征为切入点，分析高校图书馆阅览空间中面临的问题，以沈阳农业大学图书馆为例，探索营造良好文化氛围的高校图书馆空间布局的设计方法，并将此运用到实际设计案例中，具有一定的指导意义。</p> <p>2、课题组织严密。成立领导小组和执行小组，制定了具体的实施方案，保证了课题的顺利实施和开展。</p> <p>3、注重研究方法的应用。课题采用了文献研究法和个案研究法，较好地保证了研究成果的真实可靠性。</p> <p style="text-align: center;">专家组一致认为该课题选题明确，目标清晰，基本达到了预期研究目标，一致同意通过鉴定。</p> <p style="text-align: right;">(如需要可增加页数)</p>			
专家签字				
职务/职称	副馆长/ 副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员	

题目：基于环境心理学的高校图书馆的文化氛围研究

关键词：环境心理学 高校图书馆 文化氛围

图书馆应该是什么模样？恐怕一千个人有一千个回答。阿根廷诗人、小说家博尔赫斯有句名言：“如果有天堂，应该是图书馆的模样”。19世纪英国作家林布也说过：“无限的欢乐在于良好的图书馆中，因为从图书中可以寻见幸福”。我国著名学者张岱年先生认为“图书馆是读书人的绿洲，生命的巢穴”。巴金先生直谓图书馆乃“散布知识，散布生命”之场所。原北大校长蔡元培先生视“图书馆为大学最要之设备”。

以上种种表述，一言以蔽之：图书馆是当之无愧的文化高地，高校图书馆尤其如此。

图书馆文化是指图书馆在其存在和发展过程中，由广大馆员和读者共同创造、认同，并自觉遵守的各种文化形态的总和^[1]。南开大学前校长母国光曾说过：“办大学就是办一种氛围”。而图书馆的文化氛围不仅包括诸如环境空间设计、馆藏资源等物质文化建设，也包括馆员营造的精神文化以及开展文化活动这样的精神文化建设，只有通过这两方面因素相互依存，才能体现一个图书馆的风格与精神^[2]。在这一方面，环境心理学中的环境知觉和空间行为理论或许可以给高校图书馆的管理者们一定的启示。

第一章 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

图书馆的一个迷人之处在于其独有的文化氛围。到图书馆读书学习，似乎更能激发读者的学习兴趣，对知识的渴求，更有利于调节身心，使读者进入最好的学习状态。读者对于这种图书馆文化氛围的迷恋，可从诸多报道和有关文献中一见端倪，比如高校图书馆中的广为人知的“占座现象”，就是一个较为极端的体现。

但对于这种文化氛围的成因和更深层次的机理，目前的研究较少有涉及，以至人们对图书馆文化氛围的认识仍然停留在一般的现象描述和表层认识阶段，影响了对图书馆价值的深层发现，也阻碍了对图书馆作用的自觉发挥。

图书馆文化氛围的形成有着极为复杂的因素，涉及到美学、建筑学、心理学和社会学等多种学科和方面，与图书馆追求的核心价值和以人为本目标成为内在和谐的一体。在此笔者借鉴环境心理学的相关理论，在高校图书馆的文化氛围的构建中试做分析和论述。

1.2 研究目的

在高等教育过程中，受其特殊性的影响，更加重视培养大学生的自主学习和独立科研能力，图书馆原本也无疑是校内首当其冲的场所选择，但由于现状的不容乐观，部分功能的缺失，信息化的冲击，人与环境的不相融合等因素，致使部分高校图书馆成为学术性机构组成部分的摆设而已，失去了它作为文化象征、教育、学术、思想人文交流基地的重要意义。

为了解决这一根源性问题，基于大学生行为习惯和心理需求的特征不同，时代发展的审美不同，引发了对高校图书馆阅览空间再设计的思考，基于环境心理学的角度从改变高校图书馆的文化氛围的方向，如何将空间形式逐渐从被动辅助性学习的阅览“室”模式向具有环境感知刺激和环境心理效应，能够主动吸引读者学习研究的多元化动态性阅览空间转变。

1.3 研究意义

高校图书馆是学院的文化信息中心，是学习研究、课题讨论、休闲放松为一体的场所，同时它也作为一种资源象征，在体现设计、结构、风格、文化氛围方面也要有所作为，在校园生活中起到一定的凝聚作用，反映了高校空间设计的发展趋势。

本课题从高校特殊的环境和对象出发，以大学生心理需求和行为特征为切入点，分析高校图书馆阅览空间中面临的问题，人与环境的关系，探究阅读行为和思想、文化交流的规律，构建富有特色的、营造良好文化氛围的高校图书馆空间布局设计方法，并将此运用到实际设计案例中，改善环境，打破传统，满足人性化、开放性空间的读者需求，充分体现出当代高校图书馆发展的优势，使读者融入图书馆，融入阅读；并且爱上图书馆，爱上阅读。

本课题的研究拓展了高等院校图书馆空间设计的研究领域，使具有良好文化氛围的高校图书馆阅览空间设计这一盲点重新引起足够的重视，除此之外，希望对我国高校图书馆阅览空间设计中的特色研究起到抛砖引玉的作用，不断推进我国高校图书馆空间设计的成熟转型和健康蓬勃发展，同时对于提高我国在世界高校图书馆室内设计中的地位也具有较大意义。

第二章 研究内容、思路及创新点

2.1 研究内容

本课题主要以读者环境心理需求为切入点，分析当代高校图书馆阅览空间为宗旨。

(1) 高校图书馆阅览空间的发展概况。

(2) 利用环境心理学理论，剖析高校图书馆空间设计与文化氛围的关系。

(3) 以沈阳农业大学图书馆（以下简称为“沈农图书馆”）为例，将高校图书馆理论体系转换到设计实践中加以完善。

2.2 研究思路

2.2.1. 解决目前高校图书馆文化氛围构建中所面临的问题，改善读者与环境的融合关系。

2.2.2 将高校图书馆从被动辅助性学习的阅览“室”模式向具有环境感知刺激和环境心理效应，能够主动吸引读者学习研究的多元化动态性阅览空间转变。

2.2.3 转化理论方法及原则到实际设计案例中，改善环境，创造出满足时代设计、满足读者需求的高校图书馆阅览空间。

2.3 创新点

2.3.1 在高校图书馆设计领域中，对阅览空间进行围绕提升文化氛围的专题研

究，为我国高校图书馆空间设计特色性建设提供部分参考。

2.3.2 通过对国内部分高校图书馆阅览空间的网络调研和案例分析，得出目前高校图书馆空间设计现状所面临的问题。

第三章 研究过程、方法及步骤

3.1 研究方法

通过学术理论研究和实践调研走访，并结合本馆实践深入研究。

3.2 研究步骤

3.2.1 收集信息、资料。

3.2.2 通过对相关文献及图书的研究分析，结合各类网络及有关信息和文献资料整理，采取实地调查、案例分析相结合的方式进行研究。

3.2.3 通过发现问题，分析问题，解决问题的传统思路，运用环境心理学理论整理出系统的设计原则，以实际的创新设计来体现研究成果，为进一步完善彰显文化氛围的高校图书馆阅览空间的再设计及配置服务设施起到一定的参考作用。

3.2.4 研究结论，撰写研究报告。

3.3 研究过程

3.3.1 高校图书馆阅览空间的发展概况

上世纪 20 年代后，随着数字技术的快速发展、藏书和读者数量的空前高涨，高校图书馆阅览空间的使用方式发生了很多变化，近代图书馆固定功能的闭架管理方式，导致了藏书和读者分离，借阅手续繁杂，运营效率低下，成为图书馆运营的一个重要缺陷，传统的图书馆体制亟待一系列的变革。

(1) 国外

国外的现代图书馆是从 19 世纪末开始出现的，特别是 20 世纪 50 年代出现的计算机技术把人类文明推进到电子时代、信息时代，图书馆的功能与内容发生了根本的变化。这个时期国外高校的教育方式也发生了很大变化：首先，更注重培养学生的独立工作能力。其次，更加重视教师的科研和研究生的培养。为了科研，师生们越来越多地进入书库查阅资料。这两方面的原因渐渐促成了藏、阅空间的重新合并。于是图书馆在平面布局上突破了空间的固定分隔，采用了“藏阅合一”的管理方式，大量实行开架借阅，促使原有相互分离的“藏、借、阅”三大空间重新整合为一体；基本书库大大压缩或根本取消。

(2) 国内

进入八十年代，随着现代化技术的应用及我国高校图书馆的大量新建及扩建，传统的借阅手段已远远不能满足师生们的需要，高校图书馆开始强调读者与知识载体要更紧密、更广泛的接触，读者与载体接触的距离要尽可能缩短，借阅手续要最简化、更有效率。由此出现了开架阅览的管理体系。阅览空间内藏、借、阅、管功能开始形成统一单元，这是图书馆建筑设计上的一大突破，对高校图书馆建筑阅览空间的发展产生了很大的影响。

3.3.2 高校图书馆阅览空间类别

它是图书馆中读者参与最为频繁的空间，其分类形式多种多样^[3]，一般按以下几种类别区分：

(1) 根据管理方式：开架式阅览空间、半开架式阅览空间和闭架式阅览空间。其中开架式阅览空间应用最为广泛，也是当今时代主流趋势。

(2) 根据功能：电子阅览室，图书阅览室，社会科学图书阅览室，报刊阅览室，期刊阅览室，普通阅览室和特藏室。根据图书馆面积大小，或多或少增加新兴功能，丰富阅览空间层次。

(3) 根据信息载体：报刊书籍阅览室，古籍善本阅览室，视听资料阅览室和缩微资料阅览室。

3.3.3 实地调研

(1) 沈阳建筑大学图书馆

学校概况

沈阳建筑大学图书馆始建于1948年，现馆2004年投入使用。图书馆面积约2.5万平方米，采取通透式、大开间建筑模式，实行全天连续开放式管理模式，除特色馆藏区域外，读者可自由背包出入各个阅览区。

图书馆积极推进现代化服务，实现了自助借还图书，引入了电子图书阅读机、电子期刊触摸屏、人民日报机等，积极打造大学生学术与文化教育基地，设立了多个特色空间，主要有：“阅”书吧、博客研修间、绘空间、研空间、新书空间、教师多功能间等。

阅览空间整体效果明亮，整齐，空气流通，功能上既有私密讨论空间，又有共享开放空间，但布置和材质色彩搭配上都稍显呆板，整体阅读空间枯燥，对人性化、灵活性、趣味性、多元化与时俱进的设计考虑欠佳。

(2) 沈阳师范大学图书馆

学校概况

沈阳师范大学图书馆始建于1951年，是在原东北教育学院图书馆的基础上建立起来的。现馆舍于2000年建成投入使用，建筑面积2.68万平方米，设有阅览座位4000余个。经过几十年建设，形成了各学科文献比较齐全，教育学科资源丰富，能够较好满足教学科研需求的特色馆藏体系。

图书馆一层中央是1000平方米玻璃封顶的共享大厅。内有小桥流水，假山喷泉，灌木草坪，休闲广场。整个大厅宽敞明亮，四季如春。围绕共享大厅的是4.4米宽的环廊，把大厅与四周的各功能区有机地结合在一起。

在数字化、网络化发展的今天，图书馆从2010年起，经过四期空间改造，成功实现了图书馆转型。目前图书馆拥有读者讨论空间、写作指导(研讨)空间、多媒体制作空间、创意展示空间、信息咨询空间、语言交流空间、开放学习空间、信息素养空间、影音欣赏空间、诵读(微课录制)空间、创客大讲堂、创意工作坊等十余个主题空间，一个集智能、人文、个性、便捷的现代化图书馆呈现于读者面前。

通过以上对高校图书馆的阅览空间的调研考察发现，前者对其重视程度远远不够，大多还停留在传统阅览室“藏、借、阅”的层面，而后者趋于成熟的设计状态

为我们带来了新的体验和启发。

基于调研情况分析和“您眼中的高校图书馆问卷调查表”（见附录 1）数据统计，如图 3-1 功能需求和图 3-2 调查问题统计，对高校图书馆阅览空间现存问题及发展要求进行了以下几个方面的归纳总结：

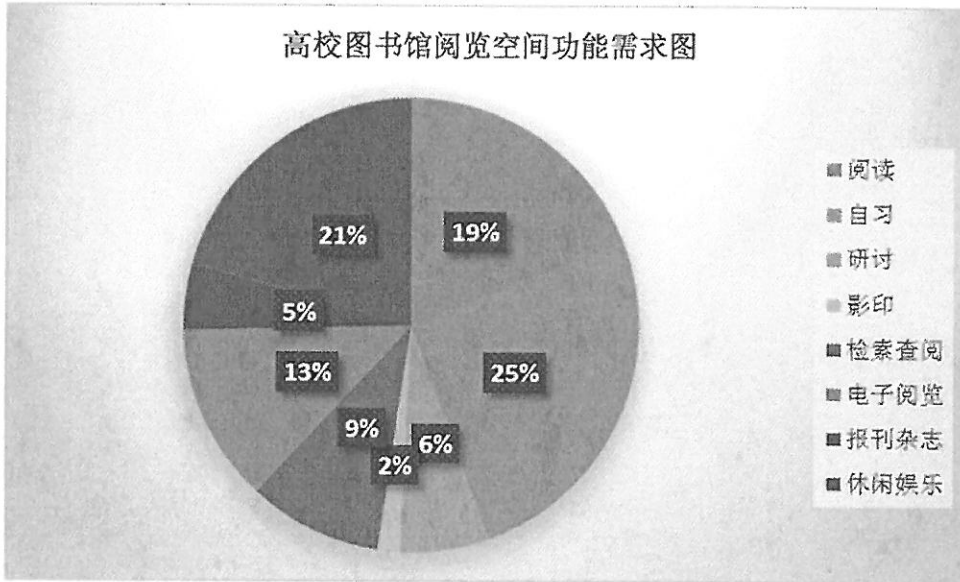


图 3-1 高校图书馆阅览空间功能需求图

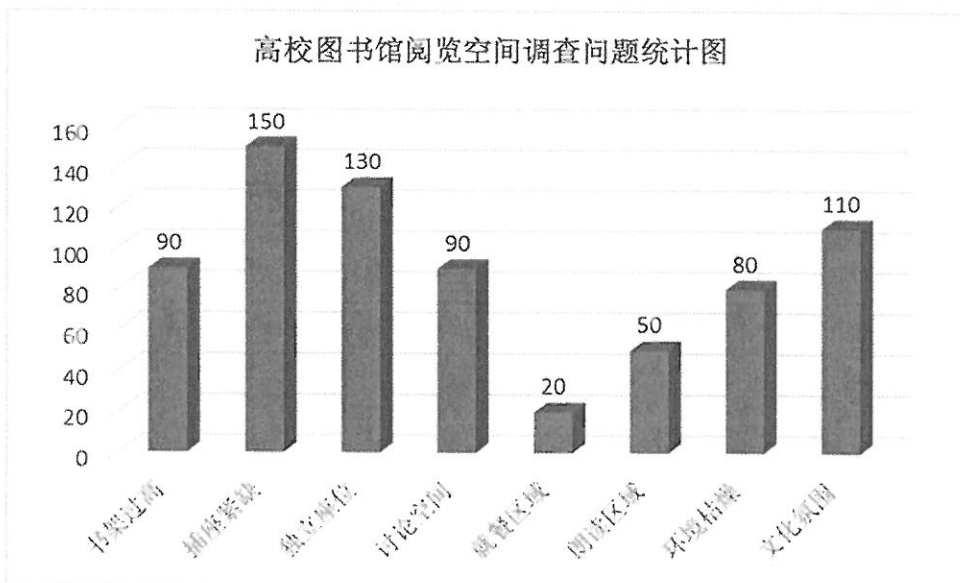


图 3-2 高校图书馆阅览空间功能需求图

(1) 阅览空间家具类

a. 书架高度统一。高校图书馆中采用的书架高度基本在 2000mm 到 2200mm 之间, 平均分为 5-6 层, 依次排列, 但由于当代印刷服从表达艺术效果的需求越来越强烈, 书籍设计开本不一, 小到 64 开的小册子, 大到 12 开的乐谱, 8 开的设计用书, 甚至有对开的形状各异厚部头著作, 可见, 传统的书架格局已经不再适用于琳琅满目的书籍, 同时高度的固定也不能满足人性化和人体工程学的要求, 考虑适当增加不同样式的书架, 方便取放和管理又能提升空间层次感。

b. 座位形式单一。座位品类单一, 座位普遍为开放式联排形式, 前后左右全通透, 对于自习, 阅览或不同需求, 不同目的的对象而言, 无从选择, 私密性上不能形成独立行为范围和思考空间, 在人来人往的过程中容易缺乏安全感, 产生厌腻心理。

c. 电脑座位插座缺失。信息化时代的到来, 每一位学生基本配有电脑、手机或者其他电子设备, 至今已成为生活、学习不可或缺的伴侣。在此次问卷调查中针对该情况的提及比例较大, 将成为阅览空间再设计中重点解决的实用性问题, 从而提升空间舒适性, 倡导以人为本的设计原则。

(2) 物理环境类

物理环境可以从客观科学的角度改善内部状态, 与人体健康和舒适程度关系密切。

- a. 光环境。改善室内光线不足, 增加自然光线摄入, 注重照明的艺术性体现。
- b. 声环境。增加讨论空间和会议室, 减少木地板的使用, 降低噪音敏感程度。
- c. 视环境。垂直界面的处理上避免视觉过载, 利用色彩和材质关系进行优化。
- d. 空气质量。增加绿色, 尽量使用环保材料, 按照设计的可持续发展原则。

(3) 空间环境类

a. 阅览空间功能简单。随着时代发展, 阅览介质已经从单一的纸制载体向集合型趋势发展, 对功能空间的设计也提出新的要求, 例如, 电子阅览, 网上阅览, 音像阅览等。与此同时, 根据“您眼中的高校图书馆问卷调查表”数据统计, 为达到其对象功能需求所进行的职能扩充, 要求阅览空间将灵活性与交往性, 开放性与私密性结合, 创造出集图书、报刊、网络资源、电子文献、声像资料为一体, 检索、阅览、讨论、收藏、外借、休闲放松、艺术熏陶于一身的多元化阅览空间。

b. 阅览空间环境枯燥。我们将高校图书馆阅览空间与居室空间中的书房做一个对比: 图书馆资源丰富, 涉猎范围广泛, 读书氛围浓厚, 但为什么大部分人还是愿意留在家里呢? 家的优越性显而易见, 舒适感, 归属感, 安全感, 随意性。因此, 不一样的环境氛围, 可以带来事半功倍的效果。色彩、材质、空间布置的趣味性, 将是未来室内空间设计追求的趋势。

3.3.4 适用于高校图书馆文化氛围构建的相关环境心理学理论

在当今的日常生活中, “环境”一词经常被提到, 人们也愈来愈关注此类话题。它是一个围绕某个主体而言的相对概念, 也就是说其余剩下的所有周遭都是环境的统称, 它的存在能够对事物本身和事物客观存在特征产生不同作用^[4]。而心理学是

一门研究人类及动物心理现象，精神功能以及行为习惯的科学。

环境心理学，简而言之是研究人的行为和经验与人工和自然环境之间关系的整体科学^[5]。它非常关注环境对人的行为、情绪的影响和作用。而研究环境心理学的目的是寻求满足人类和环境作为一个统一体的合理需要，并且根据需要，加以调整和改进，从而提高空间环境质量，实现人与环境的优化关系。

在环境心理学中与文化氛围相关的理论较多，本项目仅从环境知觉和空间行为两个较为常规的方面加以阐述。

环境知觉是人从周围环境中获取的直接感官经验，依照加工过程而产生的个体环境刺激^[6]。同时，环境知觉也是个人化的，在知觉过程中，具有主观创造性，人们可以凭借过去的意识和环境经验对信息做出判断，再由不断的刺激和试验予以证实^[7]。因而，人们所知觉的环境信息与现实无法完全吻合，是一种反应独特思想、观点、需求和目的的心理现象。此外，年龄、性别以及语言文化也对知觉产生相应的指导作用。

空间行为则是指人使用空间的固定模式，研究如何利用空间作为人际交往和调节社会互动的手段^[8]。它包括三个方面的含义：私密性、领域性和个人空间。私密性是对接近自己或自己所在群体的选择性控制；领域性是个人占有和控制的特定空间范围；个人空间与领域性相类似，它的主体中心是个人，虽然没有明确界限划分但不受他人侵犯，会随着主体的移动而移动，是根据不同情境用以调节个体与对象距离大小的衡量点。

3.3.5 环境心理学理论对于高校图书馆文化氛围构建的理论意义

读者在整个图书馆系统中处于主体地位并发挥着主体作用^[9]。因此，从环境心理学的角度，以研究读者的心理为出发点，对高校图书馆进行文化氛围建设具有较为重要的理论意义。

(1) 环境知觉对文化氛围的影响

环境知觉是环境中个别刺激通过觉察、辨别、再认和评定而达成的加工过程^[10]。对读者而言，室内环境知觉由于自身的观点和需求不同，对来自外界的感官刺激感受也不同，主要关注点集中在光照、色彩和材料构成等方面。

光照：是不可或缺的中间媒介，也是环境知觉的必要条件。在图书馆构建文化氛围时，通过选择自然光和独具匠心的人工光源来共同营造特色的环境氛围，间接或直接影响读者的心理和心境，再通过这些心理反应，影响读者对环境产生的知觉。它可以影响读者的阅读质量、阅读心理及阅读效率的高低。

比如阅读空间采用复古怀旧的灯饰，它古朴的气质，更添历史的韵味，使读者可以顺着光的引导，踏上历史的脚步，博览群书，探求文化的奥秘。

色彩：是环境知觉中的又一重要应激物，无时无刻不存在我们的生活中，影响着人们的认知活动。同时，色彩具有丰富的表现力，也会使人们在心理和生理上产生了不同的寓意和感受。

不同的色彩会给人带来不同的感受。一般来说，暖色系可呈现温馨、热情的氛围，冷色系可呈现高雅、宁静的氛围。在构建图书馆的文化氛围中，可利用色彩鲜明的暖色来表现活力，激发读者情绪。

比如专门的展览空间，用鲜明的颜色可以吸引读者的眼球，引起他们的兴趣；也可使用低调的冷色系，彰显严肃和庄严，再如一些高校的文化墙的应用，墙上悬挂名人传记、国学经典等，可以突出历史的厚重，充满端庄的仪式感，带给读者不同的感受。

装饰材料：是空间中最基本的物质载体，是设计师对空间彰显其设计理念的物质基础。在图书馆的阅览空间中，装饰材料依托各自独有的纹理和质地，可以表达出细致入微的、超乎凡响的知觉体验和空间氛围。

比如石头象征着坚韧和沧桑，木纹表达着自然和岁月，玻璃展现出冷峻和魔幻，不锈钢彰显科技与时代感，因此，不同的装饰材料会带给人千差万别的视觉和内心感受。

（2）空间行为对文化氛围的影响

私密性空间：对于高校图书馆的阅览空间而言，设置专门的研究室是私密性的主要体现，随着建设现代化、复合化图书馆的需要，其藏阅一体的公共性特征更为突出，而阅览空间涉及面越为广泛，越发体现出私密性空间的不可或缺。设立私密性空间，不仅可以使读者与外界环境隔离，免于干扰，增加安全感和私密性，同时又能满足他们可选择性地与他人交往，达到通过自我意愿支配环境的需求。

领域性空间：高校图书馆的阅览座位一般排列的比较集中，会让人感到反感和不安，需要在阅览空间中添设一些独立座位，极力营造出个人的“势力范围”，确保个人不被打扰，给予读者安全的阅览环境。

个人空间：高校的读者特别是“90后”的学生，具有鲜明的独立性，个性极为突出，故而对个人空间的面积需求较大，除了免于被打扰，还要体现空间的舒适性、独立感和存在感。营造良好的个人空间，应具有平衡和交往的功能，采用适当的状态和恰当的方式，让读者感受到自由、开放和尊重，也是空间参与者的心理需求下最为直观的、舒适性地体现^[11]。

3.3.6 环境心理学理论在高校图书馆文化氛围中的应用

（1）运用建筑设计营造文化氛围

建筑是造型的艺术，是时间的艺术，是视觉的艺术，图书馆的建筑也不例外。

沈阳农业大学图书馆（以下简称沈农图书馆）新馆位于主校区的中轴线上，2013年7月正式投入使用，建筑面积三万多平方米。外观造型上突显现代化的设计风格，既挺拔俊秀又庄严典雅。既有独特的流韵之美，又与周围的教学楼和谐一致，成为沈农的标志性建筑。图书馆位于校区的教学区的中心地带，满足了各类读者的不同需求，可以说，新馆的建筑设计，为新馆文化氛围的构建迈出了坚实的第一步。

图书馆门前的广场上，矗立着一块高6.6米，重198吨的泰山石，名曰神农石，是沈阳农业大学陈温福和李天来两位院士为校庆六十六周年的献礼。泰山石正如泰山给人的神圣感觉一样，它从来就是国泰民安的象征，安邦定国的基础，齐鲁文化的精髓，华夏民族的根。神农石背倚天柱山，傲然屹立，一石擎天，保佑沈农根基永固，历久荣昌。

（2）丰富馆藏资源增强文化氛围

图书馆不能仅是个阅读的处所，它更应是一个文化机构，读者凭借图书馆可获取形式多样的、内容丰富的信息。因此，加强馆藏资源的建设，建设具有高校图书馆特色的数据库系统，同样也是增强文化氛围的有效途径之一^[12]。

沈农图书馆前身，是原复旦大学农学院图书室，历经六十多年的发展，形成了以农业、生物学科文献为主，兼顾理、工、管理等多种类型的综合性馆藏体系，是我国东北地区重要的农科文献中心。在资源选购上，听取专家学者、学科领域专业人才的建议要求，在学科前沿选择资源，力求满足不同读者的需要。

(3) 改善内部环境构建文化氛围

教育家陶行知先生说过：“一种生机勃勃、稳定和谐的环境氛围本身就具有广泛的教育功能”。作为高校图书馆，在设计内部环境的装潢时，除去考虑其使用功能，更应注重其精神效能和文化审美价值，尤其要考虑意境及气氛的渲染，力求创造一种美妙如画的意境空间。读者对图书馆的初始印象，不仅来源于其外在的建筑设计风格、馆舍布局和相关的配套设施，更是一种对图书馆文化氛围的视觉和知觉体验。沈农图书馆在这一点上，在装修和家具陈设上，既体现了沈农独有的办学特色和办馆理念，更具有了分外浓厚的文化氛围。

步入图书馆就会感受到扑面而来的文化气息，这是古今知识与文化的融合，是中外思想与理念的碰撞。整个空间简洁、明净，采用简约的白色为主色调，辅以温和的浅灰色地胶略微点缀，让空间背景兼顾美观、舒适和安静的同时，植入宁静、纯粹的观感。而且自搬迁新馆以来，全面整合资源，更新理念，打造具有沈农图书馆特色的走廊文化，真正让走廊文化浸润育人。

先后开辟了具有沈农特色的四大文化空间：包括中国书籍发展史空间（一楼）、沈农人书法作品空间（二楼）、印象沈农摄影作品空间（三楼）沈农名师传记空间（四楼）。四大空间既自成体系，又互相关联，加深了读者对沈农文化的理解，使之不仅得到继承，还能不断得以丰富和发展。

(4) 建立专属空间打造文化氛围

先后建立了“裸读”空间、外国友人专区、亲子阅读等专属空间，满足不同读者的特殊需求。

“裸读”空间：不是狭隘意义上的“裸”，它强调的是放空自己，慢下心情，专心阅读空间里的专属书籍。

外国友人专区：充满代表中国传统文化的一些特有的中国元素，比如书法、篆刻、中国结、京剧脸谱、剪纸、文房四宝和茶具等，让外国留学生得以不出校门，就可以亲身体验中国文化的博大精深、源远流长。

亲子阅读空间：室内墙壁上涂绘了各种趣味十足的卡通涂鸦，“孔孟”读书故事，象征着由历史迈向未来，传统与时尚相结合的理念，使得整个空间热情灵动，让人犹如置身于一个美好的童话世界，让小读者在轻松、愉快的氛围中，感受到浓浓的文化氛围，开阔了视野，增长了知识，也增强了阅读图书、获取知识的浓厚兴趣。让阅读成为了一种快乐、一种享受，一种生命中不可或缺的良好习惯。

(5) 举办文化活动创造文化氛围

沈农图书馆每年以“世界读书日”为依托,开展一系列丰富多彩的主题活动,引领全民阅读新风尚,营造良好的学习和读书氛围。馆内附带功能齐全的多功能报告厅,利用这些设施,根据不同的宗旨,定期开展主题宣传、学术研究及特色的专题活动,还不定期举办外文原版书展、书画展、沈农人摄影展、邮票展、老沈阳的农业发展历程展以及独具特色的动植物标本展等,不仅开阔了读者的视野,拓宽了科研的新思路,丰富了业余文化生活,更提高了他们的审美和鉴赏能力,营造出一种与众不同的文化氛围,成为了沈农的学术和文化中心。

第四章 结论与建议

4.1 阅览空间设计原则

根据环境心理学的相关理论,归纳总结出阅览空间的设计原则。

4.1.1 环境适宜原则

室内环境的适用性和舒适性直接影响参与者的心理和行为,同时,参与者的各层面需求特征也反作用于室内环境的产生,并为之深层次的理解创造条件。对于高校图书馆阅览空间构建文化氛围而言,环境适宜原则是环境知觉、环境认知以及个人空间距离调节的基础,其主要表现为以下两点:

多义性。在社会不断发展,科学不断进步的背景下,多义性特征的出现受到需求多样化以及特殊环境感知的影响^[13]。在高校图书馆阅览空间设计中,一方面,它的功能设置要尽可能多的满足使用者不同的行为需求,达到适用性的条件;另一方面,空间中不同的构件内容所传达的意向内容,能够起到增进室内环境文化氛围的作用,反映出与时俱进的时代精神。

人性化。当代室内设计已成为大众艺术的表现形式,而“以人为本”则是贯穿其始终的设计理念。在此过程中,人的心理和生理需求与材料和创新的相互结合,是其处理承受范围的关键平衡点^[14]。在高校图书馆阅览空间再设计中,人性化设计特征不仅是要符合人体工程学的理论数值,复合化的使用功能,更为重要的是,要将人性化设计立足于情感需求之上,通过空间构成,灯光、色彩、材料、家具的组织方式共同满足读者的心理期望,为此创造出舒适的空间和浓厚的文化氛围。

4.1.2 环境刺激原则

环境刺激是人类最基本的心理感受,它直接作用于个体的环境认知能力。在室内空间中,环境刺激所带来的刺激物载体,可以通过感官为介质,将空间参与者的心理和生理特征与之吻合,达到平衡刺激强度的作用。另外,刺激物类别主要划分为视觉、听觉和嗅觉。在此,我们重点涉及的是视觉刺激领域。

然而,人类在接受外界信息时,大约80%是经过视觉而获取的,并且视觉器官对光、色、形的知觉是其最基本的功能。由此表明,视觉所带来的刺激远远高于其他感官之和,有光的地方,就会有视觉刺激物的产生。

在上一章中,通过对视觉刺激物光环境、色彩、装饰材料以及家具的具体分析,显而易见,在空间环境营造中,依靠视觉刺激物的重组再现会带来最为直观的心理体验。再者,由于人类的视觉系统能够通过大脑做出判断,与单纯的机械复制所呈现出

的图像存在差别。所以，在高校图书馆阅览空间文化氛围构建过程中，参考读者的过往经历、集体记忆或心理特点，具有针对性的采取环境刺激控制措施，能够有助于管理者获取最大成效。

4.1.3 心理暗示原则

环境心理学围绕着环境和心理关系而展开研究。在我们日常生活中，心理暗示是最常见的心理现象，它是指利用含蓄、间接的方式，对心理和行为产生影响的过程^[15]。心理学家巴甫洛夫认为：暗示是人类最简单、最典型的条件反射。它能在不知不觉中，让主观意愿肯定假设的存在，并竭力维护假设的影响。例如，广告对购物心理带来的暗示作用。

另外，心理暗示也具有积极和消极的两面性，前者趋于提高、改善和增进作用；后者则会扰乱生活规律以及心理，行为活动。在高校图书馆阅览空间文化氛围构建中，积极的心理暗示包含合理的功能规划、明亮的空间环境、舒适的视觉感受、人性化的家具设置和恰当的人际距离，以此通过环境知觉和环境认知的过程抵消其焦虑浮躁的负面情绪，带来平和、踏实的主动心态面对学习和生活。

4.1.4 个人空间原则

个人空间具有可变性和区域性，针对高等院校读者而言，受其心理、行为特征的影响，具有突出的个性，独立的心智，较强的环境适应力和社会化程度。即对个人区的距离明显扩大，社交区更注重安全和适用，领域性空间有所增强，传达出存在感和独立性的环境内涵，是自由、开放、尊重和舒适性的体现。

4.1.5 情感融合原则

情感融合，顾名思义就是将主体感情与客体环境相互协调，融为一体，从而达到身体舒畅、精神愉悦的共鸣状态。情感融合原则也是对以上四个设计原则的总结和深化，对室内设计总趋势提出精益求精的要求。

随着社会的进步，多种文化的交流碰撞，室内设计领域不断完善，对于空间的满足已不再是使用、多功能使用、人性化多功能使用，这样层层递进的关系中堆积，更重要的是需要质的飞跃。在“艺术源于生活”的高度评价中，设计作为文化和信息传播的载体，通过设计语言的反复推敲和考究对人的心理感受进行各方面因素的综合编码，体现出设计师与空间参与者之间的情感纽带，构造出无形抽象的精神状态^[16]。而且这种状态会使人愉悦和舒适，展示出人们自身暗藏的情感诉求。

高校图书馆阅览空间，发展至今已不再是单纯的阅读场所，它承载着艺术、文化、时代和读者的感情寄托。在设计过程中，除了视觉上的感官刺激而外，意境内涵的共鸣调动，更能丰富空间所传达的韵味。

设计，是一种主动创造行为的过程，它的存在围绕着人与物、人与人之间相互关系而展开，一旦离开最为活跃的心理、行为特征，那便一切都是空泛之谈。环境心理学理论在高校图书馆阅览空间中的设计研究正是为此关系做出有机联系的系统探索，从而总结概括出适合该空间发展需要的设计方法和原则。

伴随着社会形态和个人生活多元化的不断进步,无论是从人与阅览环境的相互适应性来看还是阅览空间营造的文化氛围所带来的精神文明体验效益而言,它的创造都是一个与外界不断进行人文互动、信息交流、物质共享、能源循环的动态过程。

因此,要符合当代人生理和心理使用效果,将人与环境关系推至最优,就必须遵从时间维度与空间维度共同作用下的动态复合性发展方向,将“以人为本”、“自然有机”和“共享空间”概念融为一体,展现出室内设计的整体性、人文性、时代性、开放性以及可持续发展特征,进而构成“满足使用者环境心理需求下的动态化设计理念”。

4.2 结论

高校图书馆已由传统被动式的“阅览室”,向主动开放式的“阅读空间”转变,故而探讨文化氛围的构建变得尤为重要。而文化氛围的构建是一项系统工程,高校图书馆应根据自我的特色,发挥自身优势,强化个性特征,营造和谐统一的文化氛围,进而打造独有的图书馆文化,为读者提供一个温馨、舒适而又充满文化气息的书香家园。这需要图书馆人长期不懈的努力,才能持续创新,持续发展。

4.3 建议

4.3.1 坚持“以人为本”的办馆理念

高校图书馆应始终以“读者第一,服务育人”为宗旨,不断健全服务体系,不断创新服务,不断积蓄、开发和利用资源,更快、更好、更强地为学校的教学和科研服务,同时也不断开展丰富多彩的校园文化服务,不断提高大学生的综合素质服务,真正体现“图书馆是所有人都可以利用的场所”这一宗旨。

4.3.2 创建人本文化的求知环境

高校图书馆的内部环境设计应以“人”为中心,利用光照、色彩、装饰材料、室内绿植、工艺品及家具等等创造出一种温馨、和谐的氛围,实现图书馆的实用功能、教育功能、社会功能和艺术美感的和谐统一。

4.3.3 打造自身独有的图书馆文化

与企业文化一样,高校图书馆应打造独有的图书馆文化。包括图书馆理念,独具匠心的标识,鲜明的个性化特征。图书馆应打造统一形象的宣传手册、平面图、路标,当然,这并不代表着图书馆文化一成不变,随着时空的变迁、观念的更新,都会迫使图书馆不断适应这种变化,与时俱进,形成一个不断完善、不断发展、不断进取的特有的图书馆文化。

4.3.4 创新读者服务的文化氛围

高校图书馆应以国家倡导的“全民阅读”为契机,通过定期举办图书推广活动,丰富的活动内容,高效的服务,不断创新服务文化,提升服务内涵,为读者打造一个充满文化气息的读书治学环境,一个弥漫着书香气息的校园文化氛围,不断培养具有极高科研素养和中国情怀的新世纪人才,使图书馆真正成为高校精神文明的窗口。

第五章 支撑材料列举（发表的文章、相关照片、系统、软件、获奖情况等等）

1、书写完成一篇名为《基于环境心理学的高校图书馆的文化氛围研究初探——以沈阳农业大学图书馆为例》的文章，已于2019年四月初投稿。

2、已发表题为《“双一流”背景下高校科研实力与学科发展态势分析——以沈阳农业大学为例》的文章，拟于《图书馆学刊》2019年第4期刊用。收录证明见附录2。

第六章 参考文献

- [1] 罗丹梅. 大学图书馆优秀文化氛围构建探讨[J]. 科技情报开发与经济, 2014(2):38-40.
- [2] [9] [12] 林晓青. 基于接受理论的大学图书馆文化氛围构建研究[J]. 农业图书情报学刊, 2014(1):90-93.
- [3] 吴慰慈, 董嵌. 图书馆学概论[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2008.
- [4] 林玉莲, 胡正凡. 环境心理学[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2010
- [5] (美) 保罗·贝尔, 托马斯·格林, 杰弗瑞·费希尔, 安德鲁·鲍姆. 环境心理[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [6] [8] 徐磊青, 杨公侠. 环境心理学[M]. 上海: 同济大学出版社, 2002.
- [7] 洪琳燕. 环境知觉体验及其在城市公园设计中的应用研究[D]. 北京: 北京林业大学, 2006
- [10] 闫整. 广场空间与环境知觉[J]. 山东建筑工程学院学报, 2002(2):31-35.
- [11] 郭晔. 高校图书馆阅览空间环境氛围营造[J]. 城市建筑, 2011(7):17-20.
- [13] 张硕松, 王晶, 张险峰. 两种模式的演变——高校图书馆的发展趋势[J]. 城市建筑, 2011(7):11-13.
- [14] 袁逸倩, 马增翠. 高校图书馆建筑的人性化设计初探[J]. 城市建筑, 2011(7):24-25
- [15] 赵铭晶. 暗示与心理学[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2015.
- [16] (美) 唐纳德·A·诺曼. 设计心理学 3: 情感设计[M]. 北京: 中信出版社, 2012.

附录 1：您眼中的高校图书馆问卷调查表

您眼中的高校图书馆问卷调查表

您好：

我是沈阳农业大学图书馆的一名普通馆员。首先感谢您在百忙之中能参与关于高校图书馆阅览空间问卷调查。

本调查旨在了解您对图书馆阅览空间功能、家具、设施、环境及整体文化氛围相关需求及满意程度的情况，供学术研究使用。

答题采用不记名方式，请根据您的真实意愿填写，在最合适的选项中划“√”。

一、读者基本情况

- 1、您的性别： A、男 B、女
- 2、您的身份：
A、本科生 B、研究生 C、博士生 D、教职工
- 3、您的专业： _____

二、图书馆情况

- 1、您使用图书馆的频率：
A、几乎每天 B、每周 1~2 次 C、每月 1~2 次 D、很少
- 2、您到图书馆的主要目的是（可多选）：
A、阅读 B、自习 C、研讨 D、影印
E、检索查阅 F、电子阅览 G、报刊杂志 H、休闲娱乐
I、其他 _____
- 3、您对图书馆书架高度是否满意：
A、满意 B、过高 C、过矮
- 4、您通常会选择图书馆中哪种座位形式（可多选）：
A、4 人桌 B、6 人桌 C、联排桌 D、单人桌
E、其它 _____
- 5、您对图书馆的其他功能的需求（可多选）：
A、讨论空间 B、就餐区域 C、休闲空间 D、朗读区域
E、其它 _____

6、您对图书馆室内环境整体印象是：

A、令人愉快 B、印象深刻 C、枯燥乏味 D、规划布局不合理

E、其它_____

7、您对图书馆的文化氛围营造的看法是：

A、有必要做出改变 B、可以适当改变 C、不需要改变 D、无所谓

8、您认为什么样的图书馆能够留下深刻印象（可多选）：

A、有文化气息的 B、有特色的 C、设计感强的

D、精致华丽的 E、现代时尚的 F、功能齐全的

G、其它_____

9、您对图书馆阅览空间的其他相关意见或建议：

再次感谢您的支持与合作！

附录 2：论文收录证明

用稿通知

刘凤侠 潘香岑 刘婷婷 薛璇 程莹 同志：

您好！

感谢您对本刊的信任与支持。您的稿件《“双一流”背景下高校科研实力与学科发展态势分析——以沈阳农业大学为例》拟于本刊2019年第4期刊用。

该论文为基金项目（项目名称：基于环境心理学的高校图书馆的文化氛围研究编号：2018038）

特此通告，恭祝文安！

《图书馆学刊》编辑部
2019.3.2

