

项目编号：2018048

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：阅读推广形式对大学生阅读行为影响研究

项目关键词：阅读推广 阅读 大学生

项目单位(盖章)：西北农林科技大学图书馆

通信地址：陕西杨凌邠城路3号西北农林科技大学南校区  
图书馆 邮编 712100

项目主持人：赵清


联系电话：15109277039

电子邮件：zhaoqing528@163.com

提交日期：2019年5月10日

## 项目结题验收单

### 1 专家验收表

项目名称	阅读推广形式对大学生阅读行为影响研究				
主持人	赵清	职务/职称	馆员		
所在单位	西北农林科技大学图书馆				
专 家 意 见	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p>CALIS 课题《阅读推广形式对大学生阅读行为影响研究》以西北农林科技大学本科生为调查对象，利用问卷的形式调查了本科生的阅读行为。分别进行了阅读偏好方面的调查、阅读目的方面的调查、阅读投入方面的调查并分析了这些行为发生的原因。在此基础上给高校阅读推广服务工作提出了很好的建议：细化阅读推广服务，注重学生为中心、重视大一新生的阅读推广服务、要优化图书馆资源和服务。这些建议提高阅读推广工作的针对性，为图书馆的阅读推广工作提供更好的方法和思路。最终成果是形成研究报告一份，一篇论文正在投稿。该课题达到预定的研究目标。同意结题。</p>				
专家签字	赵善延	赵慧清	杜音莉	刘建业	王芳
职务/职称	馆长/教授	研究馆员	研究馆员	副馆长	副研究馆员

# 阅读推广形式对大学生阅读行为影响研究

——以西北农林科技大学为例

**关键词：** 阅读推广 阅读 大学生

## 一. 研究背景、目的及意义

本研究以西北农林科技大学本科生阅读现状的调查研究为出发点，期望通过调研了解本科生阅读现状以提高阅读推广工作的针对性，以便最大限度缩小读者期望与阅读推广活动之间的距离。进而通过构建较为完善的图书馆阅读推广机制，优化阅读空间，促进阅读推广活动精细化发展。

随着信息社会的不断快速发展，在国家大力推动全民阅读和书香社会的大环境下，全民阅读活动正在全国蓬勃发展<sup>[1]</sup>。作为开展全民阅读推广的主要阵地，高校图书馆的阅读推广实践活动正处于一个快速发展的阶段<sup>[2]</sup>。阅读推广活动的目的是通过开展各种读者喜闻乐见的活动，有计划地引导读者规模化阅读，深度介入读者的阅读过程，帮助缺乏阅读意愿的人爱上阅读，帮助阅读能力不强的人学会阅读，帮助读者选择合适的读物等<sup>[3]</sup>。高校图书馆的阅读推广虽然发展快，也取得了很好的成果。但同时仍然存在着一些不可避免的问题。一方面，相当一部分的活动流于形式，从活动的选题到具体实施都是从图书馆视角，没有从读者角度考虑问题。另一方面，简单的以一个方案开展本校阅读推广工作，针对性不强，导致读者兴趣不大，活动没效果，浪费人力和物力。

为了提高高校图书馆阅读推广活动的针对性，增强活动效果。真正

以学生为中心，缩短阅读推广活动的效果与读者的实际需求之间的差距。我们需要深入了解大学生的阅读行为。从现有文献看都是笼统的对整个高校读者群进行阅读行为分析的比较多，如：国内外学生阅读行为研究<sup>[4,-6]</sup>，高校阅读推广案例分析研究<sup>[7,8]</sup>，高校阅读推广策略研究<sup>[9,10]</sup>等，少有专门针对本科生群体的阅读行为分析。在这个研究之前笔者针对西北农林科技大学本科生做了借阅分析研究。根据西北农林科技大学本科生做了借阅分析研究的结果可以得出以下结论：本科生在所有类型读者中本科生的占比最高，来图书馆次数最多。本科生的借阅人次、借阅册次、有效读者人数远高于其他类型的读者。做好本科生的服务工作是做好图书馆工作的基础。可以说本科生是阅读推广工作的重心。本科生的阅读偏好，阅读倾向，阅读动机等都应该成为图书馆阅读推广活动设计需要考虑的首要因素。为此本研究以西北农林科技大学为例，对本科生阅读行为进行调查研究，以期对高校图书馆的阅读推广工作提供更好的方法和思路。

## 二. 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

### 1. 调查设计

#### 1.1 调查对象和方法

本研究采取问卷调查的方法对西北农林科技大学在校本科生进行调查。共发放问卷 356 份，回收 356 份。问卷设计共有 15 道题。答题的女生有 197 人占总人数的 55.34%，男生有 159 人占总人数的 44.66%

#### 1.2 调查内容

问卷的内容包括本科生读者的基本情况，阅读目的，阅读内容，阅读偏

好，阅读时间，阅读量，阅读满意度等。

## 2. 本科生读者问卷调查结果及分析

### 2.1 阅读偏好相关的调查分析

从调查来看对阅读载体的偏好纸质阅读和电子阅读的偏好相对持平。在问到最常利用的阅读载体时，47.19%的人选择了传统纸书，47.47%的人选择了手机，2.81%的人选择了电子书阅读器。只有0.84%的人选择了电脑阅读。传统纸书是读者从小就接触到的阅读载体，不论从情感还是从习惯上对这种载体都难以割舍。手机作为阅读载体，集成了更多功能，携带方便，阅读灵活，能快速适应各种阅读环境。相比之下其他的阅读载体就成了可有可无的选择。可见在阅读载体的选择上从小的阅读习惯和阅读载体的方便易用是选择的最重要标准。

在资源获取渠道的偏好上。自己购买纸书占36.8%，利用网络上的免费资源占33.15%，利用图书馆的资源占25.56%，各种APP上的付费资源占4.49%（见图1）。大多数比本科生在阅读传统纸书时首选自己买书，其次才考虑上图书馆借阅。在手机上阅读时更偏向网络免费资源，其次才考虑图书馆电子资源和付费资源。本科生对图书馆资源获取渠道低偏好的原因，36.9%的人表示不会使用图书馆的资源，15.08%的人表示图书馆没有需要的资源，13.11%的人表示不知道图书馆有这些资源。35.41%的人通过其他渠道获得。可以看出超过50%的人对图书馆资源不知道不会用（见图2）。因此图书馆的读者服务工作比如：读者的培训、资源的宣传、阅读推广的细化还需要进一步加强。

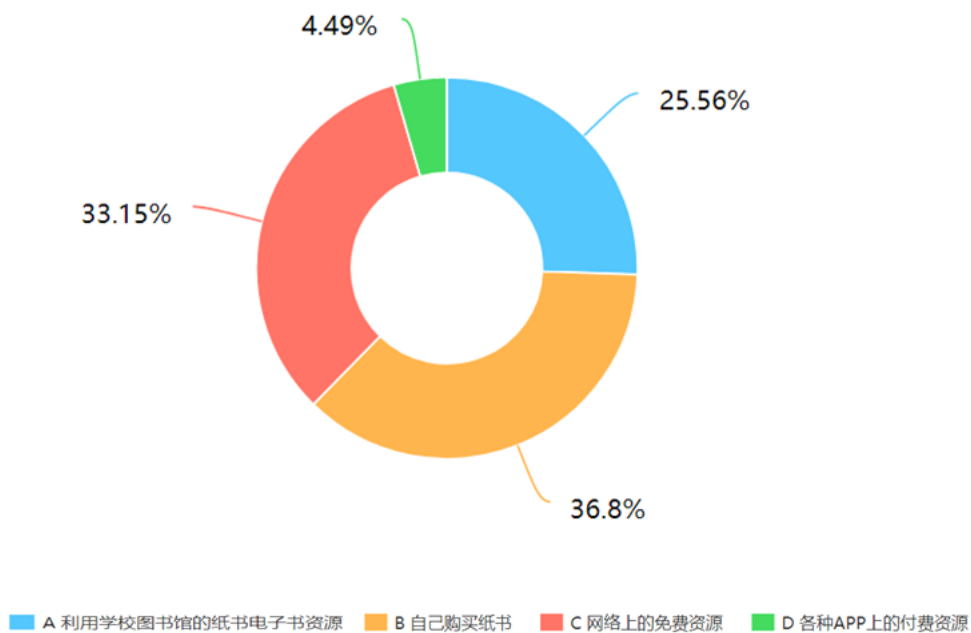


图 1 本科生获得阅读资源的渠道

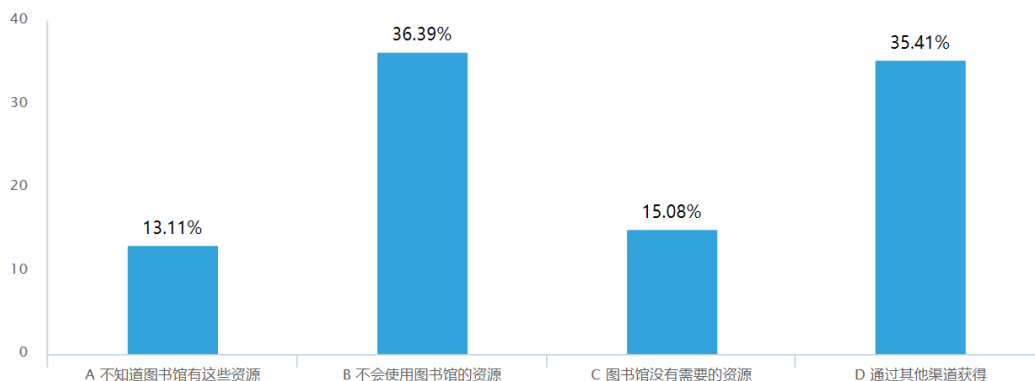


图 2 本科生没有利用图书馆纸书电子书资源的原因

对于阅读内容的偏好，本科生选择最多的是文学名著、其次是新闻，娱乐消遣、网络小说、专业课相关书籍、考试相关书籍。这和之前做的本科生阅读分析报告上得出的结果基本吻合。文学名著是阅读的首选，在手机上休闲娱乐也成为仅次于文学名著阅读的最大阅读偏好。本科生一般规避相对比较难阅读的内容如：专业书籍、考试书籍。

问到是那些因素影响对阅读内容的影响比较大时（多选题），选择

最多的分别是：网络上的书评和阅读推荐（241人）、自己随意寻找（209人）、同学朋友推荐（197人）、任课老师推荐（126人）、图书馆的各种阅读推广引导（100人）。可以发现选择阅读内容时最重要的影响因素是网络上的书评和阅读推荐。其次是自己随意寻找。而图书馆的各种阅读推广引导是众多影响因素里面影响最弱的。

## 2.2 阅读目的相关调查分析

问卷第4题，您课外阅读的主要目的是什么？这是一个多选题。学生的答案是：喜欢阅读，没有特别的目的（247人）、增长知识，提高自身文化修养（233人）、应付各类考试（72人）、为毕业后找份好工作做准备（57人）。选择人数最多的两个选项：喜欢阅读，没有特别的目的、增长知识，提高自身文化修养。体现出本科生阅读受内部主观因素影响较大，提高自身综合素质的愿望强烈。当问到有没有制定过阅读计划时75.28%的人表示没有制定过，只有24.72%的人表示制定过阅读计划。没有制定过阅读计划的人里面69.78%的人是喜欢阅读没有特别目的（见图3）。

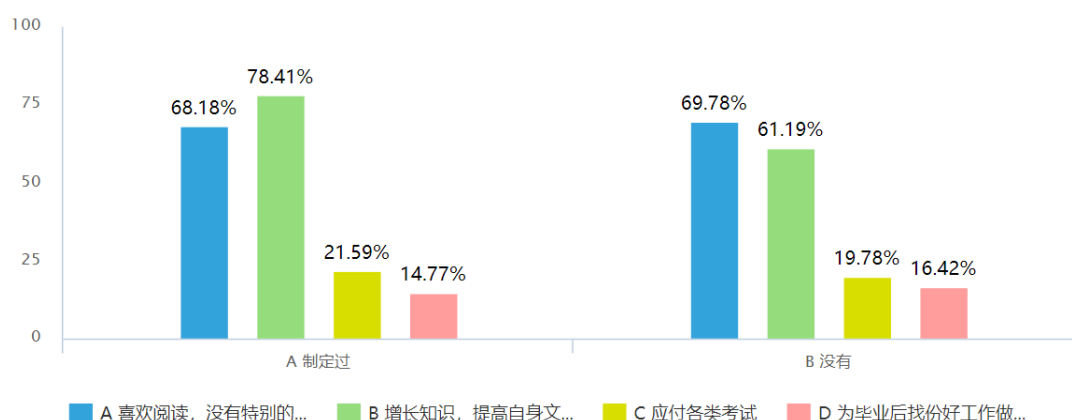


图3 制定阅读计划情况和阅读目的交叉分析

### 2.3 阅读投入方面调查分析

在问到有没有课外阅读习惯时，83.71%的人表示有阅读习惯。16.29%表示没有阅读习惯。可见绝大多数人都愿意在课外为阅读做投入。在时间投入上调查结果显示每天用于连续阅读的时间：半个小时以内的占38.76%，半个小时到一个小时的占40.17%，一个小时到两个小时的占13.48%，两个小时以上的占7.58%（见图4）。可以发现大多数人的阅读时间是0.5-1个小时。相当大的一部分人每天连续阅读不到半个小时。如果以每天阅读1小时为界限，78.93%的人阅读时间不够。结合课外阅读内容偏好，不难发现大多数人的阅读处于知识性阅读的层次，阅读的目的仅限于了解知道。这是一种简单轻松，追求娱乐的阅读形式一般称之为浅阅读。没有发展到理解性阅读和探索性阅读。

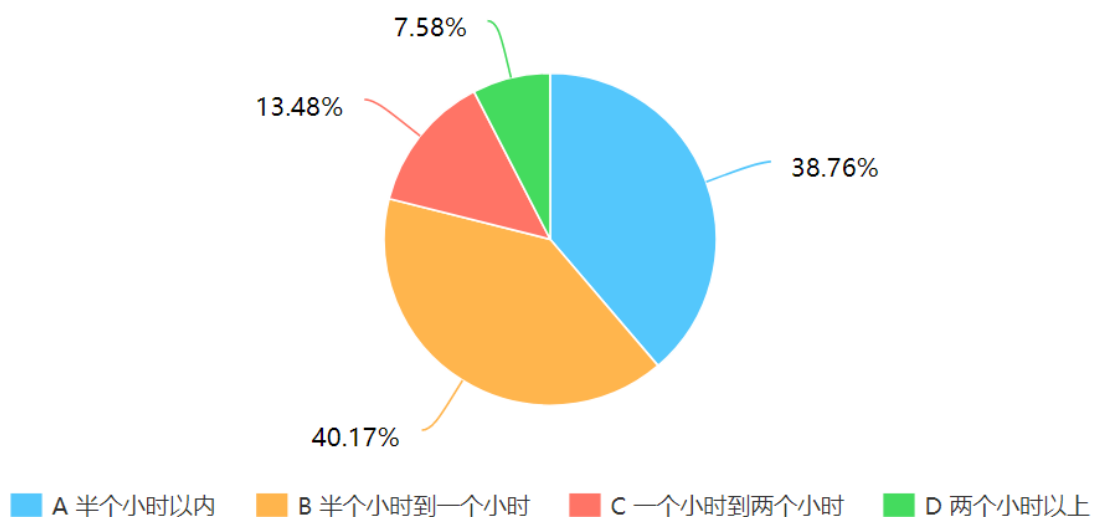


图4 本科生每天用于连续阅读的时间

在问到上学期一共读了几本课外书时，36.24%的人读了1-2本，25.56%的人读了3-4本，17.7%的人读了不足1本，13.76%的人读了7



本以上，6.74%的人读了5-6本（见图5）。如果以一个月读一本书计算的话，一学期下来至少应该读4本以上的书。但是有53.9%的人阅读量在2本以内。这表明本科生的阅读量严重不足。

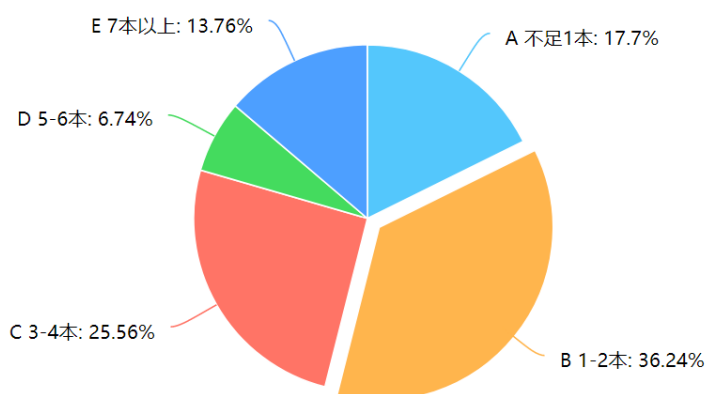


图5 本科生上学期读书量

可以看出，大多数本科生虽然有阅读意愿，但时间投入不足、阅读量过少。阅读的大部分时间和精力都投入到了浅阅读，娱乐性阅读。

### 三. 结论与建议

#### 1.本科生阅读状况改进的思考

##### 1.1 细化阅读推广服务，注重学生为中心

从上面的调查可以看出，目前在有阅读意愿的前提下，本科生的阅读量不足，阅读时间较少，阅读没计划，对手机更依赖，对图书馆资源利用率低。造成这种情况的原因有客观因素，也有主观因素。客观上随着生活环境的信息化、电子化，各种夹杂着垃圾和冗余的信息包围着每个人。造成阅读的娱乐化和碎片化。主观上本科生的成长环境、教育经历、动机水平都有影响。在图书馆阅推广的过程中，应该充分调研这些情况，做有针对性的阅读推广服务。之前的阅读推广服务太注重活动的形式，轻视活动效果，没有后续跟踪服务。导致阅读推广活动低影响力。

为了提高阅读推广的有效性和影响力，应该转变阅读推广服务的工作方法，变活动中心为学生中心。跟踪活动后期服务，建立长效反馈机制。注重学生阅读过程的指导，设立阅读课程，读书会等，有专门负责阅读的老师加入进去，随时关注学生的困惑，解答学生问题。

## 1.2 重视大一新生的阅读推广服务

大一是学生高中到大学的过渡阶段。正是适应新环境，投入新学习状态的时候。他们从一个紧张的学习环境，到一个自由的学习环境。很多人会突然无所适从，失去了学习的目标和动力。这个时候如果能够对大一新生开展有针对性的阅读服务，不仅有助于他们顺利过渡到大学的学习生活，而且有助于养成良好的阅读习惯，为以后四年的学习生活打下良好的基础。因此及时为大一学生量身定制各种阅读活动就非常重要。比如大一学生互相不太熟悉，可以建立一个阅读大一新生分享阅读感悟，交流阅读心得的平台。这个平台可以是特别的读书课堂，也可以是各种不同的读书会，可以由图书馆牵头组织，也可以由学生会或各院系牵头组织，图书馆负责阅读的老师加入指导。这种交流可以是线上或者线下的，也可以是线上线下相结合的。总之这个平台是由同一主题或同一本引发的阅读交流，在阅读交流中相互学习，树立阅读目标，制定阅读计划，分享阅读感悟，寻求阅读帮助，解答阅读困惑。

在开展阅读活动的过程中不仅要有图书馆负责阅读服务老师的参与，也需要有辅导员，班主任或者任课老师的加入。辅导员、班主任、任课老师和学生有着最直接和频繁的接触。他们的言行对学生特别是大一新生有非常高的影响力。他们的加入会提高学生阅读的积极和动力，

更有效的促进学生由浅阅读向深阅读，由娱乐阅读向经典阅读的转变。

### **1.3 优化图书馆资源和服务**

图书馆要推进阅读服务，必须全方位优化现有的资源和服务。首先大力引进读者所需图书。根据问卷调查：您没有利用图书馆纸书电子书资源的原因是什么时，有 15.08% 的人明确表示图书馆没有所需的资源。49.5% 的人不知道不会用图书馆的资源。因此要在充分了解读者需求的基础上有计划分步骤引进读者所需的图书，也可以开展读者选书图书馆买单之类的活动，和学生形成良好的关系互动。其次在加强纸质图书购买的同时，注重电子资源。目前本科生对阅读载体的偏好是纸书和手机等电子设备并重。对手机等电子设备的偏好更高一些。因此图书馆给学生提供他们所需的电子资源并引导本科生利用这些资源，是改变本科生阅读习惯并引导他们从娱乐阅读走向深阅读，经典慢阅读的重要环节。再次是要加强图书馆资源的宣传和使用培训。49.5% 的人不知道不会用图书馆的资源。这表明图书馆的资源和服务急需宣传推广，特别是对本科生。因此图书馆可以通过学校广播、图书馆官方网站、图书馆官方微信、图书馆内的电子滚动屏等平台及时全面推广图书馆的资源和服务。定时举办图书馆针对本科低年级的基础资源培训，和高年级的数据库利用技巧培训。让学生知道了解图书馆的资源，特别是一年级新生。最后，进一步提升图书馆的环境，营造良好的阅读氛围。如设置适宜的灯光，增加阅读座椅，增加绿植等。

## **2. 结语**

本研究以西北农林科技大学本科生为调查对象，利用问卷的形式调查

了本科生的阅读行为。调查发现：本科生对传统纸书和手机等电子载体的偏好大致相同，手机更占上风。在内容的偏好上更喜欢文学经典和新闻娱乐等容易的阅读，不喜欢专业书和考试书等难以阅读的内容。网上的书评和阅读推荐是影响大多数本科生选择图书内容的重要因素。大多数学生没有特别的阅读目的，只是喜欢阅读。阅读的时间投入较少，一学期读书量在 2 本以内的学生较多。分析调查结果笔者给出的建议是：首先细化阅读推广服务，注重学生为中心。其次重视大一新生的阅读推广服务。最后要优化图书馆资源和服务。

#### 四. 项目成果

形成研究报告一份，调查问卷一份，一篇论文正在投稿

#### 参考文献：

- [1]马小娟,冯钰婷. 高校图书馆主题阅读推广现状与优化策略[J]. 图书馆学刊,2018,40(11):65-69.
- [2]张云,茆意宏. 高校学生社会化阅读行为调查分析[J]. 国家图书馆学刊,2016,25(02):77-87.
- [3]李桂贞,孙清玉,姚雪琦,罗金增. 基于问卷调查的高校图书馆阅读推广活动评价研究[J]. 图书馆研究,2018,48(06):40-46.
- [4]苑世芬,钱军. 国外近年来大学生阅读行为研究进展与分析[J]. 图书馆杂志,2018,37(03):12-19.
- [5]王翠萍,宋志强,张艳婷. 国外阅读活动现状及启示[J]. 图书馆学研究,2009(09):77-80.
- [6]赵文军,陈焕之,蒋伟进. 近 10 年来国内外数字阅读研究综述[J]. 图书情报工作,2017,61(18):128-136.
- [7]刘金涛,谭丹丹,孙阳阳. 推动引导大学生课外阅读 培养提升终身学习能力——上海财经大学图书馆阅读推广案例研究[J]. 图书馆论坛,2013,33(03):145-150.
- [8]曹炳霞. 高校图书馆经典阅读推广研究——以郑州大学图书馆“重命经典”活动为例[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版),2015,48(05):160-163.
- [9]王婷. 微媒体时代高校图书馆阅读推广策略研究[J]. 图书馆工作与研,2017(11):89-92+128.
- [10]马小娟,冯钰婷. 高校图书馆主题阅读推广现状与优化策略[J]. 图书馆学刊,2018,40(11):65-69.