

项目编号: 2019008

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 学生社团视角下高校图书馆阅读推广的策略研究

项目关键词: 学生社团、阅读推广、高校图书馆

项目单位(盖章): 大连海洋大学图书馆

通信地址: (详细地址) 辽宁省大连市沙河口区黑石礁街 52 号大连海洋大学图书馆
址含邮编)

项目主持人: 王从奎

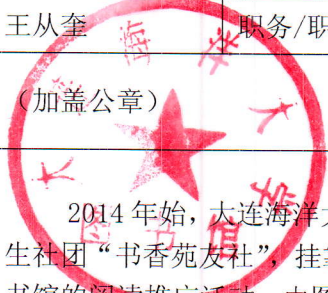
联系电话: 18640967625

电子邮件: wckui@163.com

提交日期: 2020-5-20

项目结题验收单

1 专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	学生社团视角下高校图书馆阅读推广的策略研究				
主持人	王从奎	职务/职称	渤海分馆部主任/中级馆员		
所在单位	 （加盖公章）				
专家意见	2014 年始，大连海洋大学图书馆渤海分馆联合经管学院共同组建了学生社团“书香苑友社”，挂靠于二级学院经管学院名下。该社团主要从事图书馆的阅读推广活动。由图书馆老师负责指导、协调，学生社团负责组织、实施具体活动方案。基于学生社团的图书馆阅读推广活动至今已发展 6 年时间。本项目主持人及相关参与人员均为长期主持我馆该项工作的馆员。通过多年工作，积累了大量的实践经验。在此基础上，该项目小组开展了此次项目的研究。 基于“书香苑友社”学生社团开展的图书馆阅读推广活动，该项目组进行了有效的总结并提出了相关的理论指导意见。从社团的组织架构来看，主要分为馆属学生社团、校属学生社团、院属学生社团三种。项目研究组指出了三种架构的优缺点，明确应筹建馆属学生社团。以馆属学生社团为主，其他形式的学生社团为辅，共同开展基于学生社团的图书馆阅读推广活动。从活动主要职责归属来看，图书馆应把握活动方向、协调活动整体过程、场地、资金等宏观问题、做好活动总结；学生社团出点子、组织实施。两者相互协调、互为补充。 从该项目结题报告内容看，将已有实际工作做了理论提高。相关结论能够为我馆基于学生社团的阅读推广活动提供指导，有实际应用价值。准予结题。				
专家签字	张蔚	王坤伦	邵亚文		
职务/职称	教授	馆员	教授		

题目：学生社团视角下高校图书馆阅读推广的策略研究

关键词：阅读推广、高校图书馆、学生社团

1 研究背景、目的及意义

研究背景

随着技术的发展，高校读者利用图书馆的方式，已经不局限在传统的图书馆物理空间中。通过电脑和移动设备等，读者可以远程访问、阅读图书学习资料。图书馆在物理空间上，更多的成为了资料存储和信息中转的地方。传统意义的图书馆发展的空间越来越小。为了充分挖掘图书馆功能，现代高校图书馆逐渐向其他方向不断拓展业务内容。阅读推广就是其中的一个发展分支。

2014 年 3 月 5 日的第十二届全国人大二次会议上，李克强总理代表国务院作政府工作报告，首次提到“倡导全民阅读”。多年来，“倡导全民阅读”多次被写进政府工作报告。教育部 2015 年 12 月 31 日印发的《普通高等学校图书馆规程》第六章第三十二条明确规定图书馆应积极参与校园文化建设，积极采用新媒体技术，开展阅读推广等文化活动（http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html）。2016 年 12 月 27 日，国家新闻出版广电总局正式发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》（<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/311617.shtml>）。在此基础上，国内各高校图书馆都在积极开展阅读推广活动。

经过长时间的不断实践，图书馆在开展相关阅读推广活动中，都在努力尝试从读者需求视角举办活动。作为高校重要读者群体之一的学生群体，成为了图书馆不可回避的服务对象。将图书馆的活动和学生需求结合，成为了当下高校图书馆阅读推广活动的一个发展方向。

研究目的

移动设备的快速更新和网络的不断更新，读者的阅读习惯也发生了巨大变化。碎片化、浅层化、通俗化阅读成了当下大学生的主要阅读方式。碎片化阅读影响学生系统获得知识的能力；浅层化阅读限制了学生深入了解知识结构的可能性；通俗化阅读危害更甚，通过快餐式、无用性的内容，填充学生的时间，占用学生的精力。为了改善大学生的阅读习惯，高校图书馆应该基于自身资源的前提下，积极引导学生走向好的阅读内容、方式和习惯。

为了能够增加阅读推广工作的效果，高校图书馆必须学会换位思考，站在读者的角度，寻求阅读乐趣和意义。传统的说教式阅读推广并不再适合大学生群体。基于此，高校图书馆需要从大学生的角度出发，结合积极向上又灵活多变的方式，从阅读内容、阅读方式和阅读习惯等多方面入手，建立一整套完备的基于大学生读者的阅读推广活动模式。

关于阅读的学生社团是大学生读者群体中，部分志趣相投的学生共同组成的群体。他们有共同的阅读爱好，这是能够深入阅读的基础。图书馆应该基于此，紧抓学生爱好，加以合理引导，给与积极的支持。从而深入开展特色的高校图书馆阅读推广活动。

研究意义

1、学习、借鉴同行们的经典案例。总结已有工作经验，将实践经验提升到理论高度。理论联系实践，理论指导实践，两者相辅相成。更好地通过学生社团引导学生的阅读内容、方式及习惯。发掘、引导学生的阅读需求和方向。

2、为高校的校园文化建设添砖加瓦。在学校统一的校园文化建设过程中，图书馆应该通过积极参与体现自身在文化培养方面的价值。通过和学校相关部门或二级学院的合作，共同建设校园文化内容。通过图书馆指导、学生社团组织、实施的阅读推广活动，在大学生群体中形成良好健康的阅读风气，是对校园文化建设的有益补充。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

研究思路

2019. 6-2019. 8, 研究小组基于本校的学生社团“书香苑友社”已有的工作经验，在组织架构、运行模式、评价机制和奖励机制等方面进行讨论，并总结整理。

2019. 9-2019. 10, 查阅相关资料，了解国内外高校图书馆通过学生社团开展阅读推广工作的现状，并效仿、学习榜样案例。

2019. 11-2019. 12, 研究小组以网络、电话、实地考察为手段，通过调查问卷、咨询同行、实际访谈、召开座谈会等形式对国内外高校图书馆开展学生社团推广服务工作情况进行了广泛调研。

2020.1-2020.3,对调研结果进行整理、分析并加以讨论,得出相应结论,形成比较完备的体系架构和有效的运行机制。结合我校图书馆实际情况,制定符合我校图书馆实际的工作标准,用来指导下一步的实际工作。

2020.4-2020.5,撰写结题报告并结题。

研究方法

1 文献研究:基于CNKI等数据库,以“阅读推广”+“学生社团”+“高校图书馆”为关键词,检索出文章200多篇。剔除不相关资料,研究小组共选读160多篇文献。通过网络,查找与阅读推广相关的政策性资料,了解最前沿的关于高校图书馆阅读推广研究的成果和政策法规。

2 调查法:通过发放调查问卷、召开读者座谈会、电话访谈、网络调查等形式,了解大学生对阅读推广活动的满意度及相关的阅读需求。

3 统计分析:通过对调查问卷等的统计结果分析,得出基于学生社团的高校图书馆阅读推广活动已经做到哪些,还应该在哪些方面进行改进。从而形成完善的工作架构。

4 比较分析:通过对其他高校图书馆相关活动的调查,将不同高校在此方面的活动做以比较分析,总结出优劣,用于本项目的部分结论。

5 实证分析:通过实证分析,对不同高校图书馆开展的基于学生社团的阅读推广活动进行分析,从组织架构、活动形式、评价机制和奖励机制等多角度进行实例研究。

具体内容

1 学生社团的组织架构。

根据团中央教育部全国学联联合印发的《高校学生社团管理暂行办法》指出,高校党委统一领导本校学生社团工作,高校团委履行本校学生社团工作的主要管理职能,应设立专门管理机构,配备工作人员,切实承担起学生社团的成立、年审、注销、组织建设、活动管理、经费管理和工作保障等工作。(http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/201601/t20160113_227746.html)

在具体实施中,不同社团隶属的部门不同。主要分为隶属学校的学生社团、隶属学院的学生社团和隶属图书馆的学生社团。在发展阅读推广活动过程中,图书馆在学生社团的隶属关系上需要进行选择。三种不同隶属的学生社团对于图书馆开展阅读推广活动,有不同的作用。

不同隶属的社团	图书馆控制权	协调难度	灵活性	活动规模
隶属学校	小	大	小	大
隶属二级学院	小	较大	取决于外因	大
隶属图书馆	大	小	大	可变化

图书馆的控制权是指图书馆与学生社团之间的指挥关系。隶属于学校和二级学院的学生社团都有自身的指导教师，在和图书馆协同举办活动的过程中，社团更多需要和自身指导教师进行协调。图书馆的要求也需要通过其指导教师转达，不易控制阅读推广活动的具体细节。对于隶属于图书馆的学生社团则更容易执行图书馆的意图。在活动举办的过程中，更能够直接体现阅读的价值。

协调难度是指在活动举办过程中，对参与活动的各个方面之间的协调关系。比如在人员方面上，参与组织的图书馆馆员、社团成员，参与活动的学生，相关赞助商等之间的协调；活动不同环节之间的协调；场地的协调；奖励的协调等。

灵活性是指在活动需根据实际情况进行调整时，调整过程的难度与速度。

活动规模是指举办活动的范围（全校的、学院的、社团内部的）、场地大小、参与活动的读者人数等。一般隶属学校的社团组织的活动规模比较大。

2 组织活动的主导权

组织活动的主导权是指活动的点子、活动的形式、活动的内容以及相配套的场地由谁来决定。传统的图书馆阅读推广活动，一般由图书馆来主导。基于学生社团的阅读推广活动则可以将一部分主导权分给社团成员来完成。两者的优缺点明显。

主导权	优点	缺点
图书馆	馆员老成持重，经验丰富。活动按部就班，不易	内容老套，多说教色彩，为大学生所不喜。

	出错。	
学生社团	活动内容新颖，组织形式来源于学生，更贴近大学生的学习与生活，利于被学生接受。	缺乏经验。活动举办过程中前后经常无法衔接，容易出错。

3 结论与建议

1 建立一主多辅的组织架构。

图书馆应建立隶属图书馆的学生社团。同时也要和其他社团建立长久的合作方式。在基于学生社团的图书馆阅读推广活动开展过程中，多管齐下。以自身社团活动为主，以其他社团为辅。一方面以隶属自身的学生社团积极举办活动，另一方面也可以和隶属学校和二级学院的社团进行合作，共同开展相关的特色活动。

2 下放举办活动的主导权。

基于学生社团的高校图书馆阅读推广活动，应将主导权放到社团成员手中。在活动举办之初应考虑先调研。以发放调查问卷、座谈会等形式，对大学生感兴趣的活动内容、活动形式等进行摸底。在社团中集思广益，共同研究可行的活动内容及形式。在捋顺出活动的整体过程后，将活动分拆成不同的部分。根据功能不同，由社团成员组成相关小组，比如外联部、宣传部、技术部等，分部门完成自身任务。共同完成每一次的阅读推广活动。

作为指导部门的图书馆，相关馆员应该在活动中帮助社团把握好活动方向，协调相关事宜，做好活动总结。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

本项目对我馆已有的基于学生社团“书香苑友社”的阅读推广活动进行了总结，将多年的实践逐步提升到理论阶段。通过对历年活动效果的比较，总结出我馆在此项活动中的进步和不足之处；通过和其他高校图书馆相关活动的比较，本项目的研究也使得馆员们认识到工作的局限之处。

本项目的结论有效的指导了我馆现有基于学生社团的阅读推广活动的开展。改正原本的缺点，补充不足，吸纳其他高校的优秀做法，改进我馆的工作实践效果。

5 参考文献

- [1] 国家新闻出版广电总局. 关于印发《全民阅读“十三五”时期发展规划》的通知 [EB/OL]. [2020-05-04]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html
- [2] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知 (教高〔2015〕14号) [EB/OL]. [2020-5-4]. <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/311617.shtml>
- [3] 中华人民共和国教育部. 团中央教育部全国学联联合印发《高校学生社团管理暂行办法》出台 [EB/OL]. [2020-05-04]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/201601/t20160113_227746.html
- [4] 黄少琴. 高校图书馆阅读推广活动读者参与路径研究[J]. 河北科技图苑, 2019, 32(2): 65-69.
- [5] 李文. 高校图书馆学生社团参与阅读推广工作的思考[J]. 兰台世界, 2017, (24): 62-65.
- [6] 王笑蕾, 陈亚兰. 基于“校园联盟”高校图书馆新型阅读推广模式实践研究——以盐城工业职业技术学院图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2018, (S1): 52-55.
- [7] 曹炳霞, 周华. 学生社团推动校园阅读的实践与思考——以郑州大学读书会为例[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(7): 64-66.
- [8] 刘君霞. 组建馆属学生社团, 拓展阅读推广与文化传承工作——以华侨大学图书馆文化传播部的实践为例[J]. 大学图书馆学报, 2016, 34(6): 85-89.
- [9] 张麒麟, 李燕. 高校图书馆阅读推广学生团队的运营实践与思考——以西南大学图书馆阅读推广工作坊为例[J]. 图书馆学研究, 2017, (24): 70-73.
- [10] 罗伟. 高校图书馆依托学生社团推广阅读的实践与研究[J]. 开封教育学院学报, 2017, 37(11): 209-210.
- [11] 庞晓婧. 基于学生社团的高校图书馆阅读联盟构建研究——以天津商业大学为例[J]. 图书馆工作与研究, 2016(06): 121-124.
- [12] 孙颀, 张俊, 唐增增, 曾嵘. 大学生阅读推广实证研究——以华中农业大学为例[J]. 图书馆学刊, 2016, 38(02): 4-7.
- [13] 左丽华, 褚叶祺, 蒋一平. 读者参与图书馆阅读推广的实践与思考——以浙江工业大学图书馆为例[J]. 新世纪图书馆, 2017(10): 52-55.

[14]曹国凤. 基于学生社团的高校图书馆阅读推广实践与思考[J]. 图书馆学刊, 2015, 37(12):10-12.

[15]宋瑞杰, 田丽. 基于学生社团的高校图书馆读者服务工作实证研究——以辽宁师范大学图书馆为例[J]. 图书馆学刊, 2015, 37(05):85-88.

[16]安向前. 加强与学生社团合作 促进高校图书馆建设[J]. 河南图书馆学刊, 2011, 31(01):55-56.

[17]黄征. 高校图书馆学生志愿者参与阅读推广的实践与思考——以华南农业大学图书馆为例[J]. 大学图书情报学刊, 2019, 37(05):66-69+87.