



项目编号:

2019022

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 乡村振兴背景下湖南耕读文化推广模式探索

项目关键词: 乡村振兴; 耕读文化; 阅读推广

项目单位(盖章): 湖南农业大学图书馆

通信地址: 湖南长沙市芙蓉区农大路 1 号湖南农业大学图书馆, 410128

项目主持人: 曹小宇

联系电话: 13574879259

电子邮件: 34748389@qq.com

提交日期: 2020/5/18

题目:乡村振兴背景下湖南耕读文化推广模式探索

目 录

内容	页码
1 研究背景、目的及意义	
2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）	
3 结论与建议	
4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）	
5 参考文献	
6 项目结题验收单	

题目:乡村振兴背景下湖南耕读文化推广模式探索

关键词:乡村振兴;耕读文化;阅读推广

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

耕读之说可以追溯到春秋战国时期,以许行为代表的农学家提倡贤者与民并耕,进行耕读教育,著有农耕技术教材《野老十七篇》,是我国农耕文化教育的开山之作。汉代时期,耕读引起了统治者的重视;汉高祖、文帝、武帝等亲自参与农耕,积极推广农业技术,重用农业专家,涌现出许多耕读人才,其中以诸葛亮躬耕陇亩为典型代表。历朝历代统治者重视耕读教育,家教书籍中多数都有耕读结合的劝导,出现了许多农学家和古农书,如贾思勰的《齐民要术》、徐光启的《农政全书》等。唐宋时期耕读内涵渐渐丰富,不仅包括亦耕亦读的生活方式,还崇尚耕读持家、追求精进、敬祖睦邻、劝善远恶等精神理念,耕读文化繁荣发展,知识分子从农耕中获取了许多实用的农业技术知识,提出了大量具有哲学意义的农学思想,国内的耕读文化也从这个时期开始迈向正轨,一直延续到清末民初。

耕读文化有着地域的区别,如浙江、湖南、山西等,它们都具有中华耕读文化普遍的核心内涵,也集中体现了“耕为本务”“读可荣身”等价值观念,但特殊的文化传统,也孕育了独具特色的地域耕读文化。而当今的现实却是传统文化衰落、乡村人文生态失衡。在乡村振兴战略环境下,本研究旨在重新审视湖南耕读文化的历史影响,探讨历史文化的传承,反思文化发展的思维流程,进一步阐扬湖南耕读文化所蕴含的历史与现代价值,这有助于立足地域本位,重建现代乡土社会的管理秩序、产业结构、生活方式以及乡土文化等,对当前中国耕读文化的研究作一个补充。

1.2 研究目的

第一，力求将农耕文明贯穿于农业院校阅读推广的始末，培养具有远大眼光、通融识见、善于独立思考、探究和解决问题、具有博雅精神优美情感、信息获知能力、信息分析能力、信息挖掘能力，适应社会要求的人力资本。

第二，丰富与拓宽耕读文明的传承与发展的内涵和外延。

第三，进一步完善阅读推广服务模式，力求多元化。

1.3 研究意义：

首先，农业院校作为直接与农业、农村挂钩，与农民的利益紧密联系的重要一环，其输出的人力资本直接转化到农业生产中去的知识传输站，有能力也有义务为乡村振兴战略的实施铺好路、服好务。它能真正起到主导作用。

其次，乡村振兴战略背景下传承发展并提升农耕文明，是乡村文化兴盛的必由之路。文化的传承及发展离不开推广。另外，在现时代大数据背景下，为阅读推广服务的模式构建提出了新诉求，力求以乡村振兴战略为契机，探寻最佳服务“三农”的模式。

课题研究价值期望实现三个转化：

- (1) 农业院校的对于耕读文化的阅读推广认识从乡村向全社会转化；
- (2) 将兴盛乡村文化之路，从理论考察为主向实践应用为主转化；
- (3) 将农业院校输出的人力资本向振兴乡村战略实施转化。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究内容

(1) 耕读文化的内涵及外延。耕读文化历史悠长，在传统文化中也是不可小觑的一部分，将耕读文化的内涵、外延，更系统而深入地了解耕读文化的传承与发展。

(2) 乡村振兴背景下，耕读文化在湖南以及全国的影响。自古以来，中国即以农立国，耕读传家是中国传统文化的重中之重。农耕经济是五千年中华文化的根基，“耕读文化”一直渗透在中国人的生活生产方式，道德素养、为人处事甚至各类文化艺术之中，因此如何通过问卷调查、走访的形式了解在乡村振兴背景下，耕读文化对于乡村农民存在哪些诉求，如何提高耕读文化在湖南乃至全国的影响显得尤为重要。亦可借鉴成功案例，学以致用将自然生态观、乡村振兴理念融入到文化及环境中来，合理规划，创造人与自然和谐相处的人居环境，以可持续发展为目的，进而对国民经济可持续发展和整个社会的可持续发展，发挥应有的作用。

(3) 对于耕读文化在湖南省推广模式的探索。从推广主体考虑：

1. 农业院校图书馆+政府。加强宣传力度，形成品牌意识。加大耕读文化旅游资源保护，政府投入资金。建设特定区域耕读文化保护基金，比如每年有选择地对耕读文化比较浓厚的重点景区的重点项目给予支持，明确自身经营收入的使用范围，不得挪作他用。

2. 农业院校图书馆+媒体。文化旅游业的宣传推广，需要实施营销创新性战略，在旅游的主题定位、营销策略、媒体方向的选择等方面可进行全方面大幅度创新，以创意取胜。宣传的同时要做好营销管理工作，做好推广目的地如古村落、宗祠、书院等场所的包装，让这些场所散发浓郁的文化气息。在宣传推广的同时需要通过生动和形象的宣传方法，借以达到游客消费的目的。并且让游客了解在旅游过程中对环境保护的责任和义务，尊重保护旅游地的风俗和文化，与当地居民共同承担起保护耕读文化环境的责任，教育游客爱护生态环境，热爱自然，和谐旅游，环保旅游。

3. 农业院校图书馆+教育机构。地区农村博物馆、农村图书馆（室）、农村文化馆、农家书屋等工程得到普及，耕读村落古建筑群得到保护，国家软实力之一的全民阅读得到重视，耕读修学旅游活动受到追捧，耕读文化的推广也是信息化时代的最新诠释，是滋养和推动社会全面发展与进步的重要支撑力。

4. 农业院校图书馆+家庭。从推广的方式出发可以利用互联网技术，在大数据时代下的“互联网+”思维指导下，努力让宣传推广的工具、平台、媒体多样化，覆盖范围更广，受众率更高，宣传推广效果更明显高效。

2.2 研究方法

1、归纳方法与演绎方法：归纳就是从个别事实中概括出一般性的结论原理；演绎则是从一般性原理、概念引出个别结论。归纳是从个别到一般的方法，演绎是从一般到个别的方法。

2、分析方法与综合方法：分析就是把客观对象的整体分为各个部分、方面、特征和因素而加以认识。它是把整体分为部分，把复杂的事物分解为简单的要素分别加以研究的一种思维方法。分析是达到对事物本质认识的一个必经步骤和必要手段。分析的任务不仅仅是把整体分解为它的组成部分，而且更重要的是透过现象，抓住本质，通过偶然性把握必然性。

3、因果分析法：就是分析现象之间的因果关系，认识问题的产生原因和引起结果的辩证思维方法。使用这种方法一定要注意到真正的内因与结果，而不是似是而非的因果关系。

3 结论与建议

耕读传统作为中华农耕文明的“基因”，并不意味着它没有应对和适应新形势变化的机制，恰恰相反，耕读传统既然能够延续数千年，说明这一传统具有承受大量和多样变迁的可能性。耕读传统中的许多因子都将产生变化和变革，耕读文化推广能在很大程度上带动乡村振兴，比如农业的产业化，城乡的一体

化,乡村城市化等。任何历史都是“继承的创新”,任何文明都是“传统的发明”。中国正在进行乡村振兴战略,继承、发扬、创新耕读传统之机理,是保证这一战略顺利推展的重要依据。

挖掘耕读文化与湖湘文化统一且特有的美学价值,实现保护与开发兼顾统一。第一,注重耕读文化精神和生态保护意识。在大力推进文化产业保护性开发中,有些保护者或者只是简单的修补,又或者是画蛇添足,在不同程度上改变了文化景观的原有面貌,将古建筑、古民居进行大肆拆建,导致这些传统文化符号没有了原有价值。这些缺乏一种人文情怀,缺乏了耕读文化的精神,缺乏对原生态的保护意识,更是缺乏对传统文化遗存的敬畏和珍视。第二,对于保护和开发两者都要兼顾。耕读文化需要人去研究、去探索。文化遗存的开发和保护应是统一的,只有保存和保护好自然文化遗产原作的真实性和完整性,才能体现出其自身的科学和历史文化价值,才能真正发挥其价值。第三,科学规划,推进耕读文化繁荣。在乡村振兴战略背景下,应以“大产业、大发展”为宗旨,促进耕读文化的繁荣发展,景点的开发利用。建立耕读文化博物馆,申报非物质文化遗产,将其发扬推广,进一步突出保护的永恒主题,坚持人与自然的协调和可持续发展。

4 项目成果(发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等)

4.1 发表的文章

[1] Xiaoyu Cao, Min Liu. Reflection on the development value of think tanks in higher education under the hot construction of think tanks in colleges and universities[J]. International journal of education and economics, 2020, 3(3):223-225.

[2] 曹小宇,唐莹,许伍霞. 智库建设背景下高校图书馆服务转型的思考[J]. 河南图书馆学刊, 2019, 39(09):31-33.

[3] 曹小宇. 关于图书馆数字人文的研究[J]. 山西档案, 2019(02):109-110.

[4] 刘敏,曹小宇. 用户体验视角下图像学术搜索引擎的应用研究——以 OPENI 为例[J]. 情报探索, 2018(08):69-76.

[5] 曹小宇,陈焕之,唐莹. 高校图书馆参与智库建设与服务的优势及路径研究[J]. 农业网络信息, 2018(06):78-81.

[6] 唐莹,黄尧,曹小宇,邹慧玲. 基于用户需求的农业院校图书馆“都市农业”创客空间研究[J]. 农业图书情报学刊, 2018, 30(02):122-127.

[7] 曹小宇. 论农业院校“互联网+图书馆”服务新模式的构建[J]. 农业图书情

报学刊, 2016, 28(10):198-200.

[8]唐莹, 黄尧, 曹小宇, 龙凤姣. 基于 CSA 模式的都市农业创客空间构建研究[J]. 情报探索, 2016(06):23-27.

5 参考文献

- [1]赵振营. 大数据环境下高校图书馆嵌入智库建设模式探讨[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2017(03)
- [2]杜红娟. 做好信息时代图书馆读者服务工作的思考[J]. 办公室业务, 2017(05)
- [3]刘文霞. 论高等教育智库之质的规定性[J]. 高校教育管理, 2016(06)
- [4]谢佳. 网络环境下公共图书馆营销策略[J]. 图书馆学刊, 2016(09)
- [5]张明, 张莹, 李艳国. 高校图书馆智库的组织架构及职能定位研究[J]. 图书馆工作与研究, 2016(04)
- [6]陈燕. 虚拟馆藏与藏书发展策略[J]. 图书馆理论与实践, 2003(02)
- [7]党岗. 图书情报机构对国家智库建设的支持研究[D]. 山西财经大学 2016
- [8]郝旭洁. 中国智库成果转化机制研究[D]. 内蒙古大学 2015
- [9]陈馨梅. 我国高校图书馆的文化价值实现研究[D]. 哈尔滨理工大学 2014
- [10]樊倚天. 大学品牌形成的影响因素及塑造方法研究[D]. 中南大学 2008
- [11]祁红亭. 弘扬耕读文化推进乡村文化振兴的路径——以浙江省海宁市为例[J]. 云南社会主义学院学报, 2019, 21(04):140-145.
- [12]甘光地. 汉安耕读 诗画甜城——试探内江耕读文化的前世今生[J]. 巴蜀史志, 2019(05):75-80.
- [13]周振宇. 乡村振兴与菏泽乡贤文化[J]. 文教资料, 2019(25):55-56.
- [14]龙绘锦. 楠溪江中游村落民宅建筑特色分析[J]. 北方文学, 2019(24):179.
- [15]Qi LUO, Shaomin NI, Zihan WEN, Xiyu CHEN. Value of Horizontal Inscribed Boards in Jiuxia Village from the Perspective of Farming-reading Culture[J]. Asian Agricultural Research, 2019, 11(06):96-100.
- [16]张凤英. 闽西客家春耕习俗的展演与记忆[J]. 节日研究, 2019(01):30-43.

6 项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	乡村振兴背景下湖南耕读文化推广模式探索				
主持人	曹小宇	职务/职称	馆员/中级		
所在单位	（加盖公章）湖南农业大学图书馆				
专家意见	该项目结合了乡村振兴背景下，习总书记在讲话中提出的“五个振兴”的科学论断：即乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴，应用于湖南耕读文化的推广，具有一定的理论意义和实践意义。项目组成员以成功案例为契机，意识到湖南耕读文化的传承和推广需要在保护和开发中统一和谐。该项目在利用区域优势、提高资源利用效益的前提下，以耕读文化特色为载体，以图书馆数字人文研究带动并推进耕读文化遗产保护各方联动。 课题负责人及成员在无研究经费等困难情况下，依然积极从事该课题的实践调研、案例分析、理论研究，并完成了该项目的一系列研究，发表了若干篇相关的专业论文以及撰写了研究报告，较好地完成了该项目的研究任务。 结合该项目研究目的、研究任务及实际意义，并结合项目负责人自评、专家组审查和验收等系统工作，专家组成员认为该项目系统的研究达到了项目结题的要求，并一致通过同意推荐该项目顺利结题。				
专家签字	赵仕荣	龙凤姣	李煦		
职务/职称	研究员	副研究员	副研究员		

