


项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	《文旅融合背景下高校图书馆的服务创新研究》			
主持人	胡英彬	职务/职称	馆员	
所在单位	（加盖单位公章）			
专 家 意 见	 <p style="text-align: center;">高校图书馆在文旅融合背景下如何利用自身优势，为读者提供创新型文化服务是当前图书馆人的重要课题。该研究总结了当前学界的研究现状，考察了高校图书馆的独特优势，并从该校图书馆的实践出发，提出创立建筑 IP, 开发文化专题旅游，打造文创产品等服务创新路径，为高校图书馆助推地方旅游经济提供了一定的借鉴和参考，所实施的立体化阅读推广项目取得了一定的实效，符合结题条件，同意结题。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>			
专家签字	乔颖	王丹	刘琦	
职务/职称	研究员	研究员	副研究员	



项目编号:

2021018

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 文旅融合背景下高校图书馆的服务创新研究

项目关键词: 文旅融合; 高校; 图书馆; 服务创新

项目单位(盖章): 东北农业大学图书馆

通信地址:(详细地 黑龙江省哈尔滨市香坊区长江路 100 号
址含邮编) 邮编: 150030

项目主持人: 胡英彬

联系电话: 13199447101

电子邮件: 215855118@qq.com

提交日期: 2022 年 5 月 11 日

题目：文旅融合背景下高校图书馆的服务创新研究结题报告

关键词：文旅融合；高校；图书馆；服务创新

1 研究背景、目的及意义

2018年我国文化和旅游部的组建为文旅融合注入一剂强心针，这一重大举措促进文化和旅游日益紧密。2019年，文旅部明确“文旅融合”的发展思路，即文化和旅游工作的理念、职能、产业、市场、服务和交流方面的充分融合。在此背景下，公共图书馆作为我国公共文化服务体系的重要组成部分，做了深度探索并取得一定成效。高校图书馆如何立足于文旅融合大背景、是否应向社会开放、能够做出哪些探索，成为摆在高校图书馆人面前的课题。2021年，文旅部下发《关于印发“十四五”公共文化服务体系建设规划》的通知，要求完善公共文化服务进校园的常态化机制，推动高校图书馆等文化设施向社会开放，从国家层面打开高校图书馆文旅融合的服务窗口。高校图书馆作为校园文化及社会文化建设的重要基地，面对当前国家深入推进文旅融合的历史契机，亟待抓住文旅融合新机遇，开拓新的服务领域，创新延伸服务实践方式，在更大范围内主动作为，深度为读者服务，寻求新的发展空间。2020年新冠肺炎疫情的突袭，使得全国各地包括旅游等多项产业受到极大冲击，在此情况下结合高校图书馆服务创新思考文旅融合更加具有现实意义。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

“诗与远方”的珠联璧合，使文旅融合进入快车道，高校图书馆应快速找好定位，深挖自身文化资源，探索文旅融合新模式，实现高校图书馆的文化功能和服务创新。本研究采用调查法、文献研究法、个案分析法，从国内外图书馆文旅融合研究现状及实践路径出发，总结当前学界的认知情况、服务模式及实践情况，考察文旅融合背景下高校图书馆的独特优势，并以我校图书馆实施立体化阅读推广为契机，探索文旅融合背景下高校图书馆服务创新的实施路径。

2.1 研究现状

截至 2022 年 5 月 3 日，笔者以主题词“文旅融合” OR “文化旅游” AND “高校图书馆”检索 CNKI，共检索出 44 篇文献，剔除年度索引等无关文献 5 篇，得到有效文献 39 篇。从发文年度趋势上看，自 2018 年文旅部成立以来，相关研究呈逐年上升趋势，2021 年发文量最多。（见图 1）

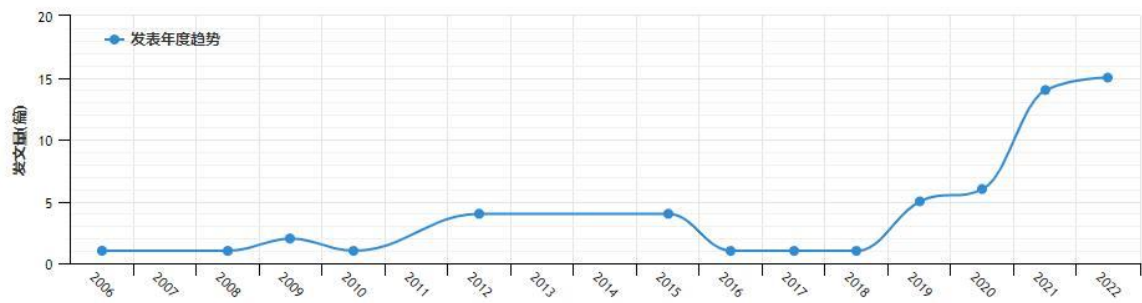


图1 相关文献发表年度趋势图

经过梳理，当前业界对于高校图书馆文旅融合的研究按照服务内容大致分为：服务创新研究、地域推广研究、研学旅行研究、阅读推广研究四类。①张晓阳等总结文旅融合背景下国内外高校图书馆开展延伸服务的相关案例，探讨高校图书馆创新延伸服务模式，包括以研学旅游为主的中学生服务，以文史旅游为主的校友服务，以校园文化为主的在校生亲友旅游服务，以高雅文化为主的社会读者旅游服务等^[1]。王黎萍以牛津大学和兰州大学图书馆为例，认为高校图书馆文旅融合应凸显校园建筑魅力，富集文旅资源信息，深度开发文化旅游服务^[2]。②张鑫、郭清秀以湖北文理学院图书馆为例，提出高校图书馆地域文化资源推广应创新服务，打造文化旅游景点；与时俱进，建立文旅服务云平台；加强合作，探索多种推广路径^[3]。余成斌、丁克基于六盘水“三线”文化，从文献资源收集、挖掘与利用的角度出发，探讨地方专题文献建设在地方旅游发展中的作用^[4]。徐冰以黄河交通学院图书馆为例，介绍其与当地著名景点嘉应观的互助协作，在实践与创新中弘扬黄河文化^[5]。③郭生山等认为文旅融合为阅读推广提供了新的途径，并提出打造跨地区的研学旅游基

地、如长三角阅读马拉松等的跨地区联合模式等阅读推广新模式^[6]。

④叶建金介绍当前国内有代表性的高校图书馆研学旅行服务模式，从争取政府多方面支持、明确服务定位、开展多发有效合作、组建图书馆研学旅行服务联盟、构建长效宣传推广体系、建立健全安全保障机制等方面提出服务策略^[7]。

2.2 文旅融合背景下高校图书馆的独特优势

高校图书馆文旅融合是深挖高校图书馆资源潜力，激发高校图书馆创新服务活力的有力引擎^[8]。在此背景下，高校图书馆具有哪些独特优势？

我们首先要明晰何为旅游及旅游的目的。“旅游”一词最早见于六朝。齐国沈约在《悲哉行》中有“旅游媚年春，年春媚游人”的诗句，这里的旅游即专指个人意志支配的，以游览、游乐为主的旅行，区别于其他功利性旅行。可见，旅游是旅游吸引物（客体）与旅游者（主体）之间互动关系的建构^[9]。而文化是一个较为宽泛的概念，英国人类学家爱德华·泰勒广义上定义其为“文化是包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复合体”^[10]。那么，作为有精神文化需求的旅游者（主体）与作为有文化属性的吸引物（客体）就成为文旅融合过程中不可或缺的重要组成。

高校图书馆是高等院校文化资源的汇集地，是各类型文献信息的文化中心，在文旅融合过程中既可以作为文化旅游的客体，利用独特建筑、美丽风光打造吸引力，利用人文资源和校园氛围打造感染力，以唤醒文化旅游主体的文化记忆，满足其文化体验；又可以作为文化机构，利用在旅游信息资源开发中所具备的保存传统文化、文化服务、文化展示和文化研究等优势^[11]，挖掘图书馆文化功能，帮助游客解读隐含的社会历史、民族文化、地域人文背景，充分发挥文化象征意义；还可以通过向社会一定程度的开放，提供社会服务。但是，如何使静态的图书馆“活”起来，是值得思考的重要课题。

武汉大学的樱花盛会，以其梦幻壮美的景象吸引游客前来，樱花环绕的老图书馆建筑风格独特，更是受到瞩目。老图书馆审时度势，以“图书馆+旅游景区”的新模式，开展文旅融合新事业。不仅定期开放参观，还在“珞珈讲坛”开办知名专家学者的讲学活动。校史展区更为游客提供文字、图片、实物、多媒体等多感官体验，使游客全方位感受武大精神，熏染高等学府墨香。牛津大学图书馆、苏州大学炳麟图书馆、湖北文理学院图书馆、兰州大学图书馆等高等学府也以其独特的建筑之美做出很多文旅融合的新尝试。

山东曲阜是儒家文化的起源地，孔子的故乡。曲阜师范大学图书馆充分利用这一文化资源优势，会同儒家专家、信息专家将

曲阜景点与儒家文化信息嵌入数字图书馆，视听结合，游客通过移动设备即可享受到来自图书馆的旅游导航服务，还可定制私人旅游路线，打造休闲之旅、文化之旅、创新提升之旅等。此外，图书馆还利用数据资源聚合平台，聚合起电子书、多媒体、影视印象等旅游数字资源，向游客提供嵌入订单服务。此外，海南大学图书馆、六盘水师范学院图书馆等院校也从自身旅游信息资源出发，做了很多信息数据库的建设，助推文化旅游品牌发展。

全国青少年高校科学营活动是高校图书馆开展社会服务的典范，西北工业大学举办“读书明志，交流知理——图书馆参观与即兴演说活动”，重庆大学图书馆带领营员参观了博雅书院、自然科学、社会科学阅览室至重大文库、创新发展中心、逸夫楼展厅、勤学廊，以及矗立在逸夫楼大厅积满历史故事的“一丘一壑”石匾等，传播其“复兴民族，誓作前锋”的大学精神。

此外，越来越多的高校图书馆通过举办各种各样的活动，将文化和旅游深度融合，如桂林理工大学图书馆2021年举办的“文旅融合视角下的红色文化之旅”活动，以桂林本土红色旅游资源为切入点，开展红色地标、红色节目、红色英雄、红色手抄报、红色手工等丰富多彩的活动，吸引青年学子走进红色文化。

2.3 东北农业大学图书馆文旅融合服务创新探索

面对文旅融合的时代背景，东北农业大学图书馆（以下简称“我馆”）主动策划多种主题活动，通过“图书馆+”方式，利用校园观赏与体验元素，搭建起知花寻树游、书旅融合游、城市地标游等立体服务平台，不断探索高校图书馆服务创新模式，以满足读者精神文化需求，助推地方旅游经济发展。

2.3.1 知花寻树游

2021年，我馆利用园艺园林馆藏，策划立体化阅读推广方式，通过图书馆的微信公众平台，创立“省花知多少”“以树寻书”两个新栏目，每期介绍一种花、树，挖掘木棉等省花、连翘等树的文化属性，推介与之相关的各类型图书，拓宽读者阅读视野，同时读者在校园里、在家乡、在旅游地寻找书籍中的花和树，使读者在“行”中“读”，打造文旅融合的新模式。

2.3.2 书旅融合游

我馆定期在每年寒暑假开展“带上图书去旅行——书行计划”活动。读者根据旅行目的地选择相关图书，在旅行中读书并用照片和文字记录下来所见所闻、所思所想，最后以旅行感悟随笔成文。不仅拓展读者旅游信息获得渠道，对旅游业起到宣传和推广作用，而且也加强读者文化素养，提升写作水平。

2.3.3 城市地标游

我馆充分利用公共图书馆的共享资源，结合黑龙江省图书馆“哈尔滨旧影”和“哈尔滨建筑——凝固的历史文化”数据库，开展“寻找哈尔滨记忆”城市地标活动，通过每周一期的“电影之夜”，播放《黄金时代》《情人结》《无证之罪》《嫌疑人 X 的献身》等电影，引导读者寻找地域符号，传递城市文化，使其由知识消费者转型为知识传播者。

2.4 文旅融合背景下高校图书馆服务创新路径探讨

为最大程度发挥高校图书馆文化属性，满足旅游者文化体验，高校图书馆服务创新可以从创立建筑 IP，开发文化专题旅游，打造文创产品等方面寻找文旅融合背景下图书馆服务创新的突破路径。

2.4.1 创立建筑 IP

IP，即 intellectual property（知识产权），是指通过智力创造性劳动所获得的成果，并由智力劳动者对成果依法享有的专有权利。包括独有的个性标签、有价值的内容、持续关注的热点、商业变现能力、传递核心价值观 5 个维度^[12]。图书馆作为表达建筑美学的物理形态空间，凝结在建筑中的社会思潮、价值观念、审美水平都可以通过建筑本身表达出来，作为文化旅游场所吸引游客，因此对图书馆空间布局、馆内装饰等方面的改造和挖掘，

将有助于创立独有的建筑 IP，把高校图书馆打造成城市著名地标，助推文旅融合。

2.4.2 开发文化专题旅游

高校图书馆作为公共服务文化的重要组成，尤其是在国家层面奠定校园常态化开放总基调的背景下，可以面向不同群体，利用馆内不同空间，开发各类文化专题旅游。如面向中小學生开展研学旅游，设计特色路线，宣传高校形象和高校精神，加深其对学校认同度；面向校友开展感怀旅游，通过返校活动，邀请其再游图书馆，重拾借书抢座的青春记忆；面向社区居民开展文化旅游，利用馆内报告厅、展览厅等交流场所，举办文化展览、科普讲座等，营造浓厚社区文化氛围；面向社会群体开展观光旅游，利用假期等读者量相对少的时间段，与旅游机构合作开展文化旅游专题活动等。

2.4.3 打造文创产品

高校图书馆的文创产品作为一种象征系统，可以将特色藏书、建筑、主题展览活动中内隐的文化内涵通过文化创意产品外显于公众视野。这种服务创新路径旨在帮助游客实现身份认同。尤其是高等学府作为文化的象征体，越是知名学府，越容易得到游客的认可，如何为游客留下更多的思想印记，将文化和游客切身体

验相融合，开发与其个人经历相关的文创产品，是图书馆帮助游客实现个人文化身份构建的一大路径。

3 结论与建议

文旅融合趋势随着时代发展将愈加明显，高校图书馆只有抓住时代机遇，积极探索文旅融合服务创新路径和模式，才能充分发挥价值，延伸服务范围，提升服务水平，实现文化功能。因此，要从思想观念上强化引领，从体制机制上配合落实，从实施路径上强化效果。这其中当然还存在物理空间受限，文创开发缺乏特色，专业人才短缺，机构合作难度大等问题，将来还需要进一步研究和探讨。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

我馆实施的立体化阅读推广方案，以学校特色专业园艺专业为基础，开创“省花知多少”“以树寻书”两个栏目，经过一年的连续刊载，每期近千人观看，最终分别收获 9332、7007 的阅读量，相较以往推文的阅读量有了很大突破，说明这种立体化的阅读推广方式受到了读者的欢迎和喜爱。同时，互动留言窗口的打开，进一步加强了文化引领的作用，文化和旅游融合对于大学图书馆的文化功能实现具有一定的推进作用，将来还需要进一步探索更多主题形式，深化文旅融合内涵，助推地方旅游经济发展。

5 参考文献

- [1] 张晓阳, 王楚楚, 施雨, 等. 文旅融合背景下高校图书馆创新延伸服务探讨[J]. 图书馆情报研究, 2021, 14 (01) .
- [2] 王黎萍. 高校图书馆文旅深度融合及其路径研究[J]. 兰州交通大学学报, 2022, 41 (02) .
- [3] 张鑫, 郭清秀. 文旅融合背景下图书馆地域文化资源推广研究[J]. 图书馆学刊, 2022, 44 (01) .
- [4] 余成斌、丁克. 浅论高校图书馆地方专题文献建设在旅游发展中的作用——以六盘水“三线”文献建设为例[J]. 图书馆界, 2019(02).
- [5] 徐冰. 高校图书馆服务地方文旅发展实践与创新[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41 (07) .
- [6] 郭生山, 张莉, 李霄, 等. 文旅融合背景下阅读推广现状分析及模式拓展[J]. 图书馆理论与实践, 2021 (03) .
- [7] 叶建金. 文旅融合时代高校图书馆研学旅行服务探析[J]. 图书馆工作与研究, 2021 (12) .
- [8] 柳英. 文旅融合: 高校图书馆助力公共文化服务新路径[J]. 山东图书馆学刊, 2019 (04) .

[9]傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑[J]. 武汉大学学报（哲学社会科学版），2020，73（02）.

[10]泰勒. 原始文化[M]. 桂林：广西师范大学出版社，2005.

[11]李小丽. 高校图书馆旅游信息资源开发初探[J]. 情报探索，2008（02）.

[12]罗斌. 如何打造超级 IP? [EB/OL]. [2020-08-17].

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1675081962205381888&wfr=spider&for=pc>.

（结题报告字数：5112）