

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	水利古籍阅读推广研究				
主持人	刘乐乐	农业	职务/职称	馆员	
所在单位	(加盖单位公章)				
专 家 意 见	<p style="text-align: center;">课题研究能按申请书进度如实进行，主要针对水利古籍阅读推广进行了研究。选题有一定的实用性，建设成果有较强的推广价值。</p> <p style="text-align: center;">报告内容丰满，条理清晰。从水利古籍目前阅读推广的现状出发，深入到图书馆水利古籍阅读推广策略研究，有理有据。报告中，实践部分具有较强的可操作性，推广性。报告整体研究思路清晰，条理清楚，研究过程详细，内容饱满，实用性强，对图书馆古籍阅读推广工作有一定的指导作用。</p> <p style="text-align: center;">经专家组全体成员审评后，一致同意如期结题！</p>				
专家签字	齐颖	之丹	刘博		
职务/职称	研究员	研究员	副研究员		



项目编号：2022009

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目

结题报告

项目名称：水利古籍阅读推广研究

项目关键词：水利古籍 阅读推广 图书馆

项目单位（盖章）：东北农业大学图书馆

通信地址：（详细地址含邮编）
哈尔滨市长江路 600 号（150030）

项目主持人：刘乐乐

联系电话：15663431196

电子邮件：2573308836@qq.com

提交日期：2023 年 5 月 22 日

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

习近平总书记在党的十九大报告中强调了传统文化的传承与发展,提出:“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采”^[1]。2021年国家图书馆“十四五”发展规划进一步明确要通过组织开展古籍知识讲座、展览、互动体验、数字化体验等推广活动,加强珍贵典籍保存保护和研究利用,创新推广中华优秀传统文化,展示中华文化独特魅力。2022年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》中指出:“做好古籍工作,把祖国宝贵的文化遗产保护好、传承好、发展好,对赓续中华文脉、弘扬民族精神、增强国家文化软实力、建设社会主义文化强国具有重要意义。”“做好古籍普及传播。加大古籍宣传推广力度,多渠道、多媒介、立体化做好古籍大众化传播。”

中国自古以来就是水利大国,对水的利用与治理悠久历史,与治国安邦齐名的地位,被视为国之根本。从传说中的大禹治水开始,关于各种水利文献记载就史不绝于,战国时期李冰主持兴建都江堰,东汉初王景治理黄河和汴渠,唐代姜师度在海河和黄河等流域兴建多处水利工程,明代潘季驯“束水攻沙”等等,记述和积累了大量的水利实证和史料,现存有关水利的古籍数以千计,与其他学科相比,数量之多,内容之丰富,涉及范围之广,都排在前列,为后世提供了丰富的信息资源。

我国历史上的水利典籍内容包括流域自然地理、灌溉、水运、河器、防洪、抗旱、赈济、风俗等诸多方面,多以会要、方志、则例、谕旨、奏疏、专著、日记、图考、图谱、年表、辞源、诗集等各种题材呈现。这些文献多是历朝历代官修典籍,或是名人、名家以及河道官员的专修之作,体现了当时国家兴修水利史料记载的最高水准,具有珍贵的史料文献价值。

历代史书中,水利都是重要门类,《史记》、《汉书》、《宋史》、《金史》、《元史》、《明史》、《清史稿》中,均有河渠水利专篇;河流地理类古籍中,《水经》是中国第一部记述河道水系的专著。公元6世纪问世的酈道元著《水经注》对《水经》中涉及的河流、湖泊等内容进行了重大的发展和丰富,成为了解当时及其前全国水资源、水环境及其开发利用情况的主要依据,被历代遵其为经典,广泛引用;流域的综合治理在历史上一直受到重视,留下的历史文献数量最多。最为集中的是黄河(包括淮河下游,因为黄河夺淮河下游入海时间很长)、京杭运河、海河和太湖,这与自然条件、社会发展相应,这是现存水利古籍的重点。《山东运河备览》是京杭运河山东河段的水利专著;海河流域古代水利著作有:《徽铺安澜志》、《畿普河道水利丛书》、《永定河志》、《永定治本计划》、《永定河续志》、《徽铺通志》河渠志、《徽铺水利议》;《两浙海塘通志》^[2]。古代文集集中的水利记述或论述分布很散,内容很广,数量很大,如先秦时期,尽管没有水利方面的专著,但在文献典籍中有不少关于水利方面

的内容,如《山海经》,《尚书·禹贡》,《周礼》中《职方氏》、《逐人》、《稻人》、《雍氏》、《匠人》,《管子·度地》,《尔雅·释水》,《左传》,《国语》等。这些专篇基本情况了我国 2000 多年来水利发展的情况,是权威性地水利通史。^[3]

1.2 研究的目的

中国古代水利文献中记载的水利信息、实践经验、理论与技术,是我国古代劳动人民在长期与大自然的斗争中获得的宝贵财富,是古人智慧的结晶,具有很强的科学性。这些水利古籍在我国的历史中以及现在都发挥着重要的作用。如成书于春秋战同时期的《考工记》中记载的营国制度,对后世城市水利规划影响颇大,无论是隋唐的都城长安、元明清的都城北京,还是中小城市,都留下了《考工记》王城规划的痕迹。至今仍为现代水利工程提供技术服务,其中最典型的三峡水利枢纽工程的建设,其设计过程中参考了中国古代水利文献中记录的大量关于 1870 年长江洪水(此次洪水是世界范围内千年不遇的特大洪水)的资料。对于这些资料的研究成为三峡水利枢纽工程设计的依据之一。古籍本身就是让“古籍活起来”的重要载体和灵感来源,深入挖掘水利古籍中蕴含的优秀传统文化,吸引读者关注古籍,让更多人的去了解、去阅读水利古籍,在水利古籍保护的基础上进行阅读推广,发挥出水利古籍的科学价值。

1.3 研究的意义

笔者在中国知网“主题”检索中输入“水利古籍阅读推广”没有检索到一篇学术论文,可见目前对于水利古籍阅读推广的研究还没有得到业界学者的重视。由此,应加强水利古籍宣传推广领域的研究,普及水利古籍保护意识与知识,让水利古籍所承载的中华优秀传统文化深入大众生活。按照阮冈纳赞《图书馆学五定律》(The Five Laws of Library Science)中第一定律——书是为了用的(Books are for use)^[4]原则,图书馆、博物馆等水利古籍收藏机构应重视水利古籍保护宣传推广工作,与时俱进,从公众需求为出发点,策划丰富多彩的文化创意活动,通过多元化的传播渠道方式,让水利古籍更多地进入大众的视野,扩大水利古籍受众群体,使更多不同年龄段的受众群体可以熟知和利用水利古籍,促进优秀传统文化传承。水利古籍文献对国民经济建设有重大利用价值,因此,在保护好水利文献与记忆遗产的同时,要大力做好水利古籍的推广利用工作,助力祖国输出更多的水利专业人才,更好的服务祖国的水利事业。

2 研究内容及方法(思路、方法、具体内容)

2.1 研究思路

充分结合馆藏古籍特色与学校相关学科特点,举办水利古籍展览活动,拉近读者与古籍的距离,特别是与非专业读者的距离。配合水利学科建设,开展水利古籍进校园、进课堂活动,培养读者对水利古籍关注、爱护理念,举办水利古籍知识讲座活动,让读者特别是水利专业读者认识古籍。开展丰富多彩的关于水利古籍方面的实践活动,让水利古籍走进读者生活。

2.2 研究的方法

古籍阅读推广的实施是一个系统工程,需要包括阅读环境建设、活动策划和实施、人才培

养等方面的工作,需要建立完善的管理体系。推动古籍阅读推广的方式和手段不断发展和创新,需要通过文献调研法、案例研究法、问卷调查法、访谈法、实地调研法等多种研究方法,以综合分析、比较研究和实证研究相结合的方式深入研究。

2.3 研究的具体内容

2.3.1 水利古籍阅读推广存在的问题

古今阅读习惯的差异导致阅读率低水利古籍推广难度大,其原主要因,第一图书馆对古籍资源重藏轻用的传统、古籍资源开发滞后、数字化程度低等原因导致水利古籍不易被利用;另外,读者的古文水平和文化意识不足也导致了对水利古籍的忽视。第二水利古籍字体多为繁体,并有一字多意、古今异意,且有的晦涩难懂,容易让文化素养有限的用户产生畏难情绪。第三古籍藏储机构还没有完全从保护思维中解放出来;另外,水利古籍藏储机构在推广方法上多数局限于实物展览陈列、数据库的宏观介绍等;在推广导向,多注重内容的学术专业价值,缺乏对大众多元古籍需求特征的调研和分析,方法及导向方面的高、大、上,让推广效果常陷入曲高和寡的境地,“被推广不等于被接受”。古籍从业人员的主动出击意识相对缺乏,导致水利古籍推广工作保守欠活力。第四发掘水利古籍的投入力量不足,水利古籍本身就具有稀缺性,现在还有很大部分地方性的水利农史资料或著作散落在民间,发掘这部分水利文献是很艰巨的。

2.3.2 加强水利古籍数字化

习近平总书记强调:“要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用,深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”

截至目前,全国累计发布古籍及特藏文献影像资源达到13万部(件),不断取得的新进展,将推动这些基础性资源在更大范围向公众开放,从而为更好传承弘扬中华优秀传统文化奠定更坚实的基础。^[5]

随着网络技术的迅速发展和普及,古籍资源的网络化也成为一种趋势。它主要是将数字化的古籍资源在网络上有偿或无偿发布,供互联网用户使用。例如,国学网就拥有《十三经》、《资治通鉴》、《续资治通鉴》、《楚辞》、《全唐诗》等大量古籍的电子版。

黄河档案馆将馆藏的水利古籍进行数字化,数字化的水利古籍资料100余万页。收录范围限定为1949年以前出版古籍或历史资料,主要包括:治理黄河史料和水利典籍;明清两代关于水利的宫廷奏折;古代沿黄地方志中的水利记载;民国时期的水利期刊。这些珍贵的水利古籍资料经过数字化后,肩负着水利古籍抢救和保护的重任,其最终的成果体现形式是水利古籍资源的网络化,读者可以通过网络来对水利古籍进行阅览和学术研究。^[2]

水利古籍的数字化和网络化还具有现实的价值,可以有效地解决古籍保存与使用之间的矛盾,使读者可以在网络终端上浏览水利古籍,还能避免直接接触对古籍造成的损坏,为中外学者方便地研究古籍提供便利,对古籍研究工作必将产生巨大的推动作用。

2.3.3 结合学科建设开展水利古籍推广

东北农业大学图书馆为了更好的将本馆拥有的15种,57册水利古籍进行阅读推广,特将水利古籍的内容介绍拍成短视频,介绍我国的水利史和水利发展研究,以及馆藏古籍《水经注》、

《畿辅河道水利丛书》、《山东运河备览》、《山海经笺疏》等水利古籍的内容简介。在微信公众号及东北农业大学水利学院的迎新生教育中向广大师生宣传播放。使东北农业大学的学生尤其是水利学院水利相关专业的学生可以通过水利古籍了解各大水系流域内的地理概况、历代治理情况、主要工程措施等，让水利古籍的内容活起来，动起来，便于学生们通晓古今，融会贯通，把水利专业知识更好的融入实践中。

2.3.4 跨馆合作开展水利古籍阅读推广

2023年，东北农业大学图书馆紧扣第二十八个世界读书日，联合黑龙江省图书馆举办“世界读书日，妙手匠心-非物质文化遗产进校园”活动（见表1）。本次活动中黑龙江省图书馆古籍修复中心工作人员为东农师生们讲解了古籍的相关知识，师生们沉浸式体验传统手工技艺的制作过程，了解了中国古代典籍的制作、保护和修复方法，拓印了木板雕印的省图书馆镇馆之宝《宋刻本通鉴纪事本末》书叶，“古籍修复体验”、“古籍碑帖传拓”、“古籍雕版印刷”、“线装书制作”等丰富的互动体验活动，实现了师生与古籍的零距离接触，东农师生们看到自己亲手制作出精美的雕版印刷、碑拓、线装书的作品，纷纷发出感叹和赞美，从领略古籍的文化魅力中，对中华优秀传统文化更加充满了浓厚的兴趣。活动现场还展出了东北农业大学图书馆馆藏水利古籍《畿辅河道水利丛书》、《山东运河备览》、《山海经笺疏》等水利古籍线装书，为了让读者能加深对这些水利古籍的理解，又将每一种水利古籍的体例、内容、书影印刷在宣传展览板上，图文并茂地向广大师生展示了水利典籍的风华和魅力，以多元的阅读推广方式，使水利古籍的推广效果更加立体和全面。

表1 “妙手匠心-非物质文化遗产进校园” 活动安排

“妙手匠心-非物质文化遗产进校园”	
活动主体	黑龙江省图书馆、东北农业大学图书馆
活动渠道	本次活动在东农业大学图书馆二楼大厅举行，让读者亲身体会并进行微信平台推广，东北农业大学校园网报导及其他新闻客户端进行报导。
活动受众群体	东北农业大学的师生
活动内容	“古籍修复体验”、“古籍碑帖传拓”、“古籍雕版印刷”、“线装书制作”等丰富的互动体验活动，水利古籍线装书展览及水利古籍宣传板展览。
取得的效果	读者们在认真听取由黑龙江省图书馆的三位老师讲解雕版印刷、碑拓制作方法、线装书制作方法后，亲手制作出精美的雕版印刷、碑拓、线装书的作品，更加对中华优秀传统文化充满了热爱和浓厚的兴趣。水利古籍线装书及其宣传展览板展览，使农大的师生们对我国古代先进的水利技术赞叹不已，更加激励东农学子们学好水

利知识，为国家水利发展而努力学习。

为配合本次活动在东北农业大学馆微信公众号上进行报导，并由本馆负责古籍特藏的老师对这些农业古籍进行语音讲解，使晦涩难懂的水利古籍，在声、形、色等立体宣传下，不在那么“曲高和寡，更加浅显易懂的被读者学习和领悟。

2.3.5 多样化的水利古籍宣传推广渠道

水利古籍宣传推广的传播渠道，一是水利古籍收藏机构如图书馆、博物馆及其展览活动的设施（参观环境、服务、馆内的宣传设计等）；二是水利古籍收藏机构通过大众媒体来宣传古籍保护知识、推广优秀传统文化。

宣传推广水利古籍收藏机构应在已有的水利古籍保护和推广基础上，开展固定的推广板块，推广周期、频率、内容可包括讲座展览系、古籍保护进校园、经典文化公益行、古籍修复技艺体验、古籍保护记忆（口述史）等。同时辅以电视电台、官方网站、短视频 app, 社交平台、微信公众号等媒体平台和现代技术加大对古籍保护成果、非遗技艺、经典阅读等反映中华优秀传统文化的内容宣传力度。

2.3.6 侧重于从读者感兴趣的角度开展水利古籍阅读推广

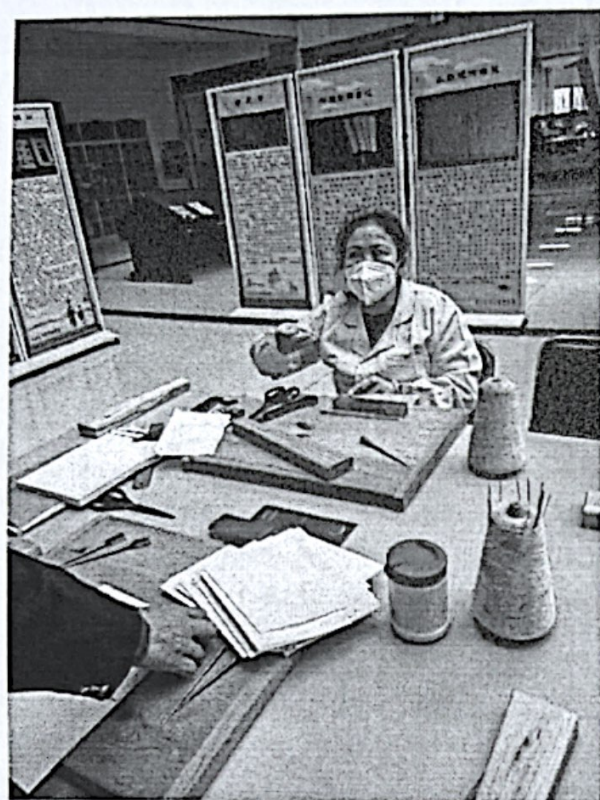
读者对典籍文献的亲近与认同有他们自己的方式。与馆员侧重于以文化性、深刻性、思想性选择图书进行阅读引导不同，学生读者更侧重于以简单、清晰、直接、通俗的方式吸收趣味性、实用性的知识。阅读推广要想成功，馆员不能依赖主观经验，而要首先了解读者的需求与心理。因此水利古籍阅读推广的重点不在于展示而在于沟通，了解自己的读者、为读者拆解手头的水利古籍资源、引人入胜、做一名合格的“导游”，推广方能有的放矢。真正做到根据大众不同年龄段、不同需求内容和层次，“为人找书”的精准服务，反之也要能够“为书找人”，大众和小众古籍都兼顾。近年来电视媒体不乏推广国学的优秀案例，从《百家讲坛》到《诗词大会》，走的是经典日益通俗化的路径，实践证明，蕴藏在古籍中的传统文化，在当今娱乐至上快餐文化的风气中，仍然散发出极大魅力。

3 结论与建议

本课题通过分析水利古籍宣传推广案例，指出水利古籍宣传推广存在的问题，从水利古籍宣传推广的活动策划和宣传渠道两方面探讨如何开展水利古籍宣传推广工作，为水利古籍宣传推广理论研究提供思路。多种水利古籍阅读推广活动，在东北农业大学的师生中取得了非常好的效果，特别是妙手匠心-非物质文化遗产进校园”活动在东农图书馆微信公众号、东农校园网、“冰城新闻客户端”、“学习强国”学习平台、“龙头新闻客户端”相继进行跟踪报导。在新闻媒体的报导宣传下，使古籍阅读推广的受众人群不仅仅局限东农师生，还扩延至黑龙江省乃至全国。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

开展“妙手匠心-非物质文化遗产进校园”活动。活动现场图片如下图。



5 参考文献

- [1] 习近平：决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国

共产党第十九次全国代表大会上的报告 [EB/OL] [2022—05—02] . <http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html>.

[2]朱晓光. 水利古籍数字化与弘扬水文化[C]中国科学技术协会, 河南省人民政府. 第十届中国科协年会文化强省战略与科技支撑论坛文集. 河南人民出版社, 2008: 3.

[3]石光明, 肖克之. 中国水利古籍版本丛谈[M]中国农业出版社, 2018. 03: 2

[4]中联华文, 叶鹰, 博士生导师学术文库书理学引论[M]中国书籍出版社, 2019. 01: 72

[5]<http://hn.people.com.cn/n2/2023/0117/c195196-40270445.html> 人民网