

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	全民阅读推广环境下高校图书馆新生入馆教育研究		
主持人	张文桃	职务/职称	副研究馆员
所在单位	（加盖单位公章）内蒙古农业大学图书馆		
专 家 意 见	<p>张文桃同志承担的“全民阅读推广环境下高校图书馆新生入馆教育研究”课题为 CALIS 农学中心项目（项目编号：2022040）。该课题采用调查问卷的方式，通过对内蒙古农业大学 2022 届新生阅读目的、阅读兴趣、爱好、阅读途径、影响新生到馆因素等进行问卷调查。</p> <p>根据调查结果提出开展新生入馆教育讲座、设置新生入馆参观接待、采取多种措施对新生进行阅读推广宣传、营造舒适温馨和谐的阅读环境等入馆教育理念和入馆教育模式。同时，提出了通过开展名著影视欣赏活动、有针对性的阅读指导、推荐经典文献引导深度阅读以及数字阅读的推广等来促进新生对阅读的喜爱。</p> <p>实践中提高了馆领导对新生入馆教育的重视程度、新生入馆教育手段更多样化，促进了新生对图书馆的了解，激发了新生的阅读兴趣，提高了学生对阅读推广活动的参与兴趣。研究结果对实际工作具有指导意义。</p> <p>课题组已完成研究报告 1 份，达到预期目标。通过专家组评审、讨论与鉴定，同意结题。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>		
专家签字	杨毅	王小丽	旭荣范
职务/职称	副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员



项目编号：2022040

注：项目编号请查看立
项通知，也可缺省

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：全民阅读推广环境下高校图书馆新生入馆教育研究

项目关键词：高校图书馆 新生 入馆教育 阅读推广

项目单位(盖章)：内蒙古农业大学图书馆

通信地址:(详细地址含邮编) 内蒙古呼和浩特市赛罕区昭乌达路306号内蒙古农业大学图书馆

项目主持人：张文桃

联系电话：13274815294

电子邮件：1047412557@qq.com

提交日期：2023.5.22

(结题报告含有以下 5 部分内容，其他内容根据项目情况可增加，字数不少于 4000 字)

题目：全民阅读推广环境下高校图书馆新生入馆教育研究

关键词：高校图书馆，新生；入馆教育；阅读推广

研究目的及意义

阅读越来越受到各界重视，并成为全球性话题。在我国“倡导全民阅读”自 2014 年至今已经 9 次被写入政府工作报告^[1]，上升到国家发展战略的高度。高校作为青年人才培养的重要基地，可以通过阅读培养人才，陶冶情操，促进学生阅读热情的提升，改善阅读习惯，提升学生的人文素质。如何在网络阅读与传统阅读相交融的时代，激发学生阅读兴趣，提升阅读能力，培养阅读习惯，是当前阅读推广环境下高校图书馆工作的关键任务。

2022 年 4 月 23 日，习近平总书记在给首届全民阅读大会的贺信中指出，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。习近平总书记希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围^[2]。

高校新生是一个比较独特的群体，他们刚刚踏入大学校门，对一切事物充满着好奇与激情，在适应高校环境的同时，容易养成新的行为习惯。图书馆抓住新生的好奇心，及时开展新生入馆教育，让他们了解图书馆，吸引他们到图书馆来阅读，布局策划系统持续的阅读活动，激发新生阅读兴趣，对其进行阅读习惯的培养，有利于阅读习惯的养成，这种阅读习惯将受益于他们大学的学习生活，甚至受益于终身^[3]。

在新生入馆教育中，针对新生的需求开展阅读推广工作，会起到事半功半的目的。大一新生刚刚从题海战术中走出来，对名著等课外阅读有强烈的需求，但对哪部分书来提高自身素养还是较为迷茫，所以针对这一群体经典书目的推荐很有必要，有利于发现和引导学生的学习兴趣，并形成各种兴趣小组；再有，大一新生刚刚接触专业知识，引

导新生利用图书馆丰富的纸质资源数字资源拓展专业知识的学习也是很有必要的。

图书馆通过开展新颖的新生入馆教育，布局丰富多彩的阅读推广活动，引领他们充分利用好图书馆资源，多读书读好书，逐步实现阅读习惯养成，实现自我素质的提高，达到高校人才培养目标。

研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

（1）研究内容

全民阅读推广环境下的新生入馆教育的创新之路

a 创新观念，入馆教育坚持以人为本，不断满足新生对阅读的需求。

b 创新入馆教育模式。采用形式多样的入馆教育模式，体现时代性，吸引学生的参与度。

c 创新图书馆环境，带给学生美好的阅读体验。

d 创新创意功能，开展有创意的阅读推广活动，巩固学生的阅读兴趣。

（2）研究方法：采用调查问卷的方式，对大一新生的阅读目的、阅读兴趣、爱好、阅读途径、影响新生到馆因素等进行问卷调查，根据调查结果提出创新入馆教育理念、探索新生入馆教育模式、开展针对性的新生阅读推广活动来促进新生的阅读。

结论与建议

1. 创新观念，入馆教育坚持以人为本，满足新生读者对阅读的需求，不能流于形式。

为了充分了解大学新生的阅读需求，笔者设计了调查问卷，对2022级新生50个班级进行调研，涉及13个学院，包括食品科学与工程学院、农学院、草原与资源环境学院、水利与土木建筑工程学院、能源与交通工程学院、经济管理学院、动物科学学院、计算机与信息工程学院、生命科学学院、人文社会科学学院、生命科学学院、理学院、机电工程学院。

发放调查问卷共计1500份，收回有效问卷1180份，回收率78.7%。为确保问卷调查的真实性，本次问卷调查均以匿名形式填写。

调查一：新生的阅读目的。从图1可以看出新生的阅读目的主要是来自于学习需要、兴趣爱好、休闲娱乐、充实自己。

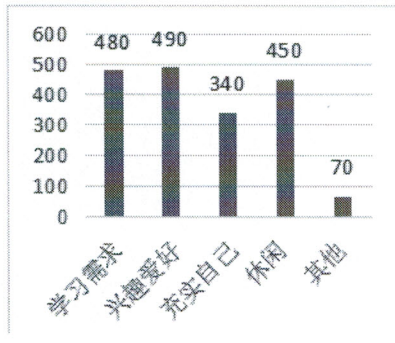


图1 阅读目的

调查二：新生选择阅读物的影响因素。从图2可以看出新生比较喜欢选择知识性、趣味性、实用性高的读物。

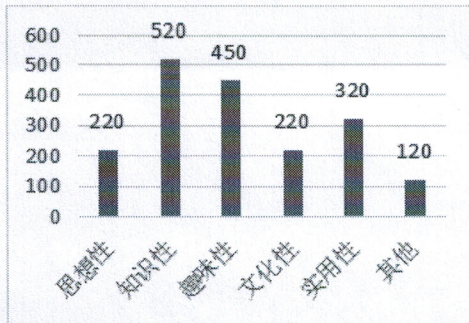


图2 影响因素

调查三：新生选择阅读物的途径。从图3看出，绝大多数新生以自己的兴趣爱好来选择阅读物。少部分新生读者依据各种形式的推荐选择阅读物。

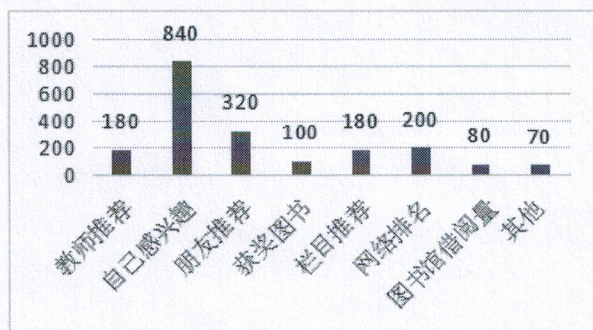


图3 选择阅读物的途径

以上数据说明，新生的兴趣爱好很重要。图书馆引导新生阅读，应该了解清楚新生

的兴趣爱好，针对性地开展阅读推荐活动，来吸引新生参与阅读。

调查四：新生喜欢哪些类型的图书

从图 4 可以看出，文学类图书最受新生亲昵，其次是心理类，然后是专业类图书，因此，我们要重视文学类、心理类和专业类图书的推荐。专业类图书的推荐通过联系各个院系各个专业的知名教师进行推荐。文学类和心理类图书通过普推精推的方式进行。

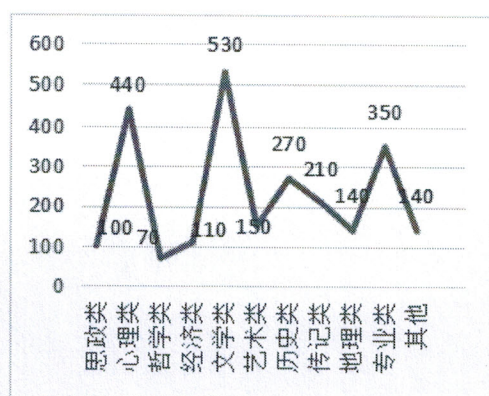


图 4 喜欢阅读物的类型

调查五：新生喜好的阅读方式

调查发现，选择喜欢纸质阅读的新生占到 54.2%，喜欢网络阅读的占 27.1%，喜欢手机阅读的占 18.7%。关于深度阅读，79.7%的新生认为纸质阅读适合深度阅读，少数读者认为网络阅读也适合深度阅读。鉴于本校新生大多数选择纸质阅读作为阅读与深度阅读的方式，图书馆需要继续加强纸质资源的建设，在经费紧张的情况下，针对性地购书。内蒙古农业大学图书馆利用汇采平台，采用读者自己购书的形式，将有限的经费利用到极致，同时结合“调查九”中新生读者列出的书单作为参考，购进读者喜欢的图书。同样阅读推广活动也要以纸本阅读为主^[4]。

调查六：新生获取图书的渠道

从图 5 的数据可以看出，新生获取图书的渠道主要是购买图书、网上阅读，其次是图书馆借书、书店看书。这个调查结果和大学新生的特点有关，有的新生在原来学校没有图书馆，或者图书馆的书籍不够丰富，因而出现到图书馆借书比例少的现象。因此在新生入馆教育中，加大宣传力度，充分展示高校图书馆丰富的纸质资源、数字资源，鼓

励他们积极利用好馆藏资源，帮助自己提高学习兴趣，丰富自己的课余生活。

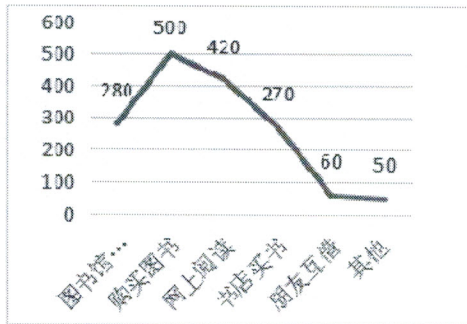


图5 获取图书的渠道

调查七：吸引新生到图书馆的影响因素

从图6可以看出，“优美的环境”“丰富的藏书”最受新生的重视，其次是“特色活动”，而其他因素新生并没有太看重。据此得出：第一打造优美阅览环境很重要；第二重视馆藏资源建设，尤其是特藏书的收藏，这也是读者在“其他建议”中特别提出的需求；第三通过举办特色活动来吸进新生到图书馆来。

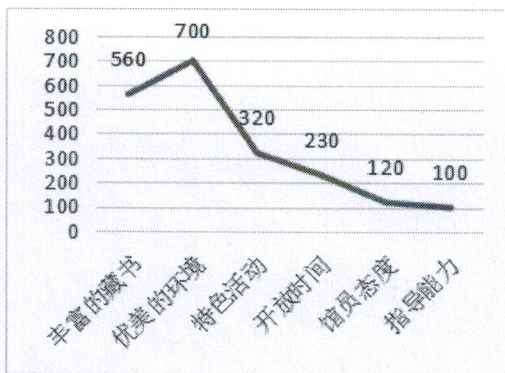


图6 吸引新生到馆因素

调查八：新生喜欢图书馆开展哪些阅读推广活动？

从图7可以看出，新生喜欢“精品图书展”和“名著影视欣赏”的远远超过其他选项，其次是“好书推荐”“经典视频展播”，再次是“读书知识竞赛”“图书排行榜推荐”，其他活动占比较小。

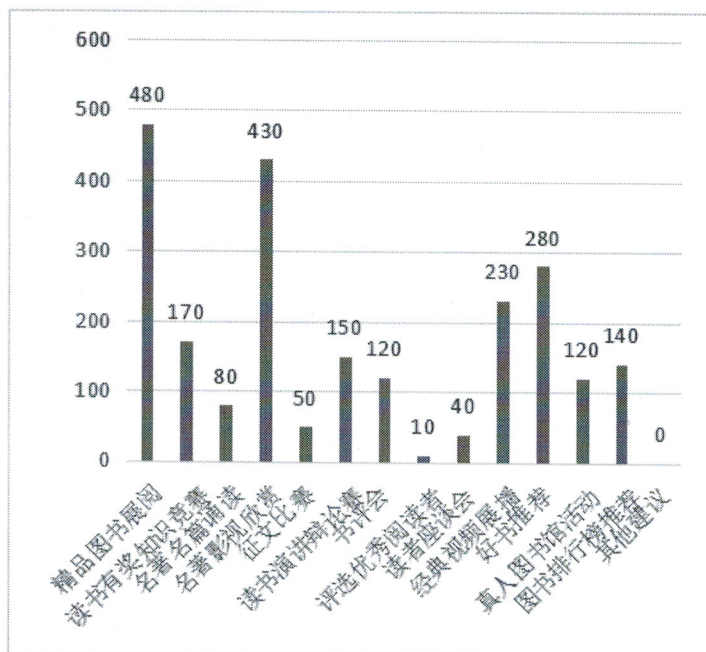


图7 新生喜欢的阅读推广活动

调查九：你认为哪些书值得你阅读

新生读者列举出 389 种图书，排名靠前是《平凡的世界》《活着》《红楼梦》《钢铁是怎样炼成的》《傲慢与偏见》《百年孤独》《城南旧事》《三国演义》《小王子》《明朝那些事》《悲惨世界》《西游记》，说明经典图书还是受读者欢迎的。

2. 创新入馆教育模式

采用形式多样的入馆教育模式，体现时代性，吸引学生的参与度。

2.1 新生入馆教育讲座

我馆新生入馆教育讲座覆盖了全校，所以影响力很大，做好入馆教育讲座，就是开启阅读推广的一扇大门。讲座中激发新生阅读兴趣。如讲课老师通过讲述名人与图书馆的故事，播放阅读之星关于利用图书馆的微视频，激发新生对图书馆的喜爱；制作播放小视频介绍图书馆资源、图书馆利用、图书借阅方法；提供一些书目清单，如一生必读的一百部经典、中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与心理健康分委员会推荐的针对大学生阅读疗法常用书目；了解新生阅读爱好；推荐图书馆微信公众号、图书馆主页、组建微信群钉钉群；鼓励他们到图书馆参观、借阅、学习、做义工。通过讲座架起一座读者通往图书馆的桥梁。激发起新生对图书馆的喜爱、对阅读的渴望。

2.2 设置新生入馆参观接待

图书馆专门设置新生咨询台，方便读者咨询。配置新生接待员，引领新生参观，并讲解各个空间的布局情况、电子设备的使用方法、特色空间的展示。重点介绍承文堂、草原文化小屋、创客室、3D影厅等特色空间。通过生动的讲解、细致地浏览，充分展示图书馆的丰富馆藏和温馨的环境，激发新生对图书馆的喜爱。并且结合开展“时光宝盒”活动，对最先进到图书馆的前100名新生，给以到馆轨迹的记录，直到学生毕业时，将“时光宝盒”交与学生手中。此项活动新生读者参与的积极性很高。期待他们四年的图书馆之旅丰富多彩。

2.3 采取多种措施对新生进行阅读推广宣传

顺应网络时代特征，重点通过网络进行阅读推广宣传。除了在图书馆主页、图书馆微信公众号里做好传宣以外，在新生入馆教育讲座中，建立钉钉信息咨询群来为新生读者发布信息。另外我们联合各个院系，将一些重要的信息与活动通过各个院系的微信公众号平台发布，加大宣传力度。除此之外，我们还适度配合一些传统的宣传方式，比如，我馆也做了部分宣传手册发放到重点院系，有重大活动时做宣传标语，新生入学季做精品图书的宣传展板、核心期刊的宣传展板、数据库的宣传展板、重大活动的宣传画报等。另外，图书馆在各个班级选出一名志愿者联络员，有关阅读推广活动信息通过联络员来传达到班级成员中。通过宣传，吸引更多的读者参与到阅读活动中来，促进“校园阅读氛围”的形成。

2.4 营造图书馆舒适静谧的温馨和谐的阅读环境

创新图书馆环境，带给读者美好的阅读体验。

图书馆要加强环境文化建设，努力营造符合读者需求的温馨环境，来吸引读者。如内蒙古农业大学图书馆打造了“承文堂”、“草原文化小屋”、“创客室”“学人文库”这些特色空间。2023年重新打造了“学人文库”外墙，展示了学校知名老教授照片与简介；大厅走廊悬挂著名作家的肖像、励志美文；阅览室墙上悬挂了名人警句，增加了图书馆阅览环境的文化氛围；部分阅览室内配置沙发茶几，大厅的沙发都进行重新包装，达到阅读与休憩相结合的目的；大厅楼道阅览室内恰当位置布置了绿色植物，给读者带来舒适的视觉享受。阅览时间结束时播放轻柔舒缓的音乐，既达到提醒读者的目的，又能放松读者的心情。这种人性化的温馨环境能够激发学生对图书馆的喜爱，对阅读的喜爱。

3. 开展针对性的有创意的阅读推广活动

根据调查情况，针对学生的兴趣点与需求开展以下活动。

3.1 开展名著影视欣赏活动

我校图书馆利用 3D 影厅为新生读者播放名著电影《钢铁是怎样炼成的》《战争与和平》《老人与海》《傲慢与偏见》《牛虻》《鲁滨逊漂流记》《罗密欧与朱丽叶》《子夜》《雷雨》《城南旧事》《红楼梦》《活着》等电影，辅助新生对名著的阅读理解。

微信公众号推出雅乐经典视频数据库，配合重大节日、事件等推荐一些影片。比如五一劳动节推出《我是医生》《老师好》《独自生活的人们》；端午节推荐《红楼梦中的端午节》；父亲节之际推出《失孤》《海洋天堂》；七一观红色电影忆峥嵘岁月，推出《开天辟地》《大决战之辽沈战役》《闪闪的红星》《我和我的祖国》等影片，丰富读者的课余时间，拓展阅读渠道。

3.2 开展针对性的阅读指导

开展针对性的阅读指导是高校图书馆对新生进行阅读推广的必要环节^[5]。从调查中看出，新生读者的阅读需求大多是来自于自己的兴趣爱好，在阅读物的选择上不注重内容的思想性和文化性，因此趁着他们阅读愿望和阅读兴致高潮之际，给与阅读上的指导。指导的具体内容和方式可以结合学校人才培养目标和读者需求进行，从读者喜爱的读物中选择有意义的、健康向上的、具有正能量的进行推荐导读。针对大多新生需求，开展心理类书籍的推荐，并组织共读一本书活动。从调查问卷的结果来看，新生对《平凡的世界》《活着》感兴趣，因此，先指导阅读这两本书，截止到 2023 年 5 月收到读后感 45 份，评出一二三等优秀奖给以奖励。之后继续布局其他名著的导读共读计划。组建了读书兴趣小组，定期开展阅读讨论活动；围绕某一主题开展有关读书活动，如 2022 年 4 月，内蒙古农业大学 70 华诞，为了讴歌农大奋斗者的优秀品德，传承革命先辈的奋斗精神，图书馆举办了“诵读红色经典共抒农大情怀”朗读大赛；做了精品图书书展、请名人名家优秀学子到馆开展“真人图书馆活动”；尤其著名学者芒来教授的“我和我的俊马”的讲述，更是吸引了许多爱马学子的眼球。2023 年 4 月 23 日课题组成员推出“传承方志文化，发现家乡之美”主题活动，选出 6 六位代表进行分享，83 位学生参与了活动。之后还将定期或不定期开展阅读方法类的专题辅导报告等特色活动来提高读者的阅读兴趣。

3.3 推荐经典，引导深度阅读

从调查问卷的结果来看，本校新生大多还是喜欢纸本阅读。他们认为纸本阅读更适合深度阅读，更具有理性思考的机会，有利于阅读能力的提高，性格的塑造^[6]。针对本校实际情况，图书馆的阅读推广活动还需要以纸本阅读为主，在纸质资源中重点推荐经典作品。经典作品蕴含的是人类已知的知识、思维与智慧，展现的是人性中最美好的最崇尚的价值^[7]，真知蕴藏在好书中，就像沙石下面的泉水，掘得越深，泉水就越丰沛。经典阅读就是通过深度阅读来读懂作者的内心情感表达与诉求，在理解的基础上与作者心灵直接交流，并站在前人的臂膀上，去追求真理以及感悟生命的意义，让自己的思想和认知向真理迈进，从而达到提升自我的素养，塑造人格，陶冶情操，加强修养，明晰方向和目标^[8]。

经典作品的选择，可以参考权威机构推荐的书目^[9]，可以是宗教哲学类、诗歌散文类、小说喜剧类、政治军事类、科学技术类、历史地理类等；可以是中国作品，也可以是外国作品。

推荐方式：将推荐书目的信息通过图书馆网站首页、微信公众号、钉钉信息群、微博、讲座等多种渠道进行发布宣传，然后组织经典阅读征文比赛、经典阅读交流会、经典阅读讲座、经典朗诵赛等形式引发深度思考。参考之前图书馆老师举办过了几期经典阅读交流会，借助名家讲解，引导读者由浅入深逐步阅读，读后共同探讨的形式开展。在阅读推广活动中逐步摸索总结经验，寻找合适的形式逐步深化。作为图书馆工作人员多推荐经典，引导读者深度阅读，引发思考，找回文化自信，是我们义不容辞的责任。2023年课题组成员布局了《钢铁是怎样练成的》的阅读计划，在兴趣阅读小组中探讨分享阅读体会，5月7日下午选取五位代表进行阅读分享，他们分享谈了自己对书籍的理解与感悟以及对自身的激励作用。有45人听取了阅读分享。

3.4 数字阅读的推广

随着互联网技术的飞速发展，数字阅读已成为读者获取信息、学习知识、休闲放松的重要方式，读者不受时间、地点、空间限制，随时随地可以获取资讯和知识。所以，在阅读推广活动中，不能忽视对数字资源的推广。高校图书馆购进的大量的数字资源，能够满足新生读者的阅读需求、学习研究需求。图书馆应通过多种方法提高大一新生利用数字资源的能力。馆员们将我馆的馆藏数字资源的使用方法，做成小视频，发布

到图书馆主页及微信公众号上，并定期宣传、推送数字阅读方面的资讯；在新生入馆教育中，也对数字资源的利用做了详细的讲解；定期安排数字资源利用专题讲座培训；在多种数字阅读工具中，“移动图书馆”使用便捷，重点推荐给新生读者，读者可以通过手机 APP“移动图书馆”阅读大量的电子图书。尤其在疫情期间，“移动图书馆”更是给读者带去便捷的阅读体验。因此紧跟时代步伐，做好数字阅读的推广工作，迎接数字阅读全民时代的到来。

全民阅读推广环境下，建议高校图书馆根据自身的情况，以新生作为切入点抓住新生的阅读需求，重点抓好新生入馆教育，脚踏实地、针对性地开展阅读推广活动，提高新生的阅读兴趣，为创建书香校园文化打下坚实的基础。

项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

完成研究报告一篇，实践中提高了馆领导对新生入馆教育的重视程度、创新了新生入馆教育手段、方法，促进了新生对图书馆的了解，激发了新生的阅读兴趣，提高了学生对阅读推广活动的参与兴趣。

参考文献

- [1] 余丰. 浅谈增强经典阅读对校园阅读起到的积极作用[J]. 北极光, 2019, (4): 184-185.
- [2] 新华社. 习近平致首届全民阅读大会举办的贺信.[新华社北京]2022年4月23日 [EB/OL]. http://www.news.cn/politics/leaders/2022-04/23/c_1128588166.htm
- [3] 张立群. 当代大学生阅读行为及对策分析[J]. 图书情报工作, 2015(1):105-107.
- [4][6] 秦疏影. 高校图书馆针对入学新生的阅读推广调查与分析—以北京农学院为例[J]. 大学图书情报学刊, 2015(6): 91-96, 101.
- [5] 杜小宝. 高校大一新生阅读状况调查分析及阅读推广策略[J]. 管理观察, 2018(3):116-117, 120.
- [7] 金晓红. 高校新生阅读推广模式探索[J]. 南国博览, 2019(2):219-220.
- [8] 李本义. 加强经典阅读是通识教育的重要环节[J]. 通识教育研, 2016(5):44-46.
- [9] 段昌华. 图书馆经典阅读推广的概念、方式和特点[J]河南图书馆学刊, 2020(2):4-6.