

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	LAM 融合趋势下高校图书馆参与校史文化建设的 ——以中国海洋大学图书馆为例				
主持人	赵海燕	职务/职称	馆员		
所在单位	(加盖单位公章) 中国海洋大学图书馆				
专 家 意 见	<p style="text-align: center;">该课题制定了合理的研究方案，研究内容客观翔实，对我国 36 所“双一流”A 类高校图书馆校史文化资源建设及服务进行了调查，在此基础上总结分析高校图书馆校史文化资源建设及服务现状，指出高校图书馆在校史文化资源建设及服务方面存在的问题，并结合 LAM 融合发展趋势提出相应的提升策略，为我国高校图书馆协同参与校史文化建设、进一步加强校史文化服务提供了良好的建议。</p> <p style="text-align: center;">该课题项目组成员在规定时间内完成了申请表中的计划任务，撰写了研究报告、论文和结题报告。</p> <p style="text-align: center;">经专家评议，一致同意通过结题验收。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>				
专家签字	王明泉	刘永平	邢晓珍	吴冲	刘明奇
职务/职称	馆员/研究	书记/副研	副馆长/馆员	副馆长/研究	副研究员



项目编号：
注：项目编号请查看立
项通知，也可缺省

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：LAM 融合趋势下高校图书馆参与校史文化建设的
路径研究——以中国海洋大学图书馆为例

项目关键词：高校图书馆；主题资源；校史文化

项目单位（盖章）：中国海洋大学图书馆

通信地址：山东省青岛市松岭路 238 号

（详细地址含邮编）中国海洋大学图书馆（266100）

项目主持人：赵海燕

联系电话：18561816362

电子邮件：zhaohaiyan@ouc.edu.cn

提交日期：2023.5.22

LAM 融合趋势下高校图书馆参与校史文化建设的路径研究

——以中国海洋大学图书馆为例

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

2022年4月25日，习近平总书记在参观中国人民大学校史展时指出，要加强校史资料的挖掘、整理和研究，这对高校深入挖掘校史文化，并结合新时代要求传承创新提出了新的要求。校史需传承以深入人心，校史文化需赓续以发扬光大。传承弘扬校史文化有利于全面深入展示学校发展历程，为校园文化贴上具有独特性的价值标签，从根本上提升校园文化软实力，助推校园文化发展。图书馆、档案馆和博物馆（Library、Archives and Museum，即 LAM）作为高校保存历史遗产与文化资源的重要机构，收藏着丰富而有价值的校史资料，在还原高校发展环境、追溯高校发展记忆、加强高校社会认同上具有重要价值。LAM 融合发展趋势下，高校图书馆作为“以服务育人为宗旨”、“积极参与校园文化建设”、“开展阅读推广等文化活动”的校园文化和育人基地，应注重对自身本源性文化的关注和研究，积极主动建设校史文化资源并开展相关服务，弘扬大学特色文化，凝聚师生校友情感，提升校园文化建设软实力。

1.2 研究目的

本课题旨在通过对我国高校图书馆校史文化资源建设及服务等方面的调查统计分析，了解高校图书馆校史文化资源建设及服务现状，并对

参与校史文化建设或在校史文化服务方面做出卓越成就的高校图书馆进行进一步研究，总结高校图书馆参与校史文化建设或推广校史文化服务的经验，并结合 LAM 融合趋势，探讨高校图书馆协同档案馆、博物馆推进校史文化资源建设、弘扬校史文化的策略，为高校图书馆参与校史文化建设、推广校史文化服务提供信息支撑，以促进高校图书馆重视校史文化特色资源建设并将其作为读者服务工作的重要主题之一，增强图书馆文化服务和文化育人的功能。

1.3 研究意义

高校图书馆开展校史主题活动，能够拓展校史呈现方式、增强校史育人功能。校史是学校成长轨迹的真实描述，凝聚着学校的历史沿革、文化传统、学术大师和发展特色，能够以其所具有的历史穿透力、感染力和凝聚力作用于学校教育和学生发展，这是其他教育素材、教育模式所无法比拟和替代的，在高校“三全育人”格局中具有独特的先天优越性。校史呈现需要物质载体，传统的校史呈现方式以校史馆为主，但校史馆的功能和定位尚未形成明确的标准，且大多数时候只是作为新生入校教育、来宾参观或校庆等特殊活动的一个环节，开放时间受限，传播效果缺乏长效性。高校图书馆作为学生的“第二课堂”和师生学习生活的“第三空间”，通过校史展览、校史文献推荐、校友讲座、真人图书馆等方式推广校史，能够丰富校史的传播路径，塑造师生学习生活的外在氛围，潜移默化影响大学生的世界观、人生观和价值观，为大学生提供文化认同和导向示范。

2 研究思路、方法及内容

2.1 研究思路

(1)文献调研与分析。检索阅读相关文献，了解高校图书馆参与校史文化建设或服务的概况。

(2)确定调查分析对象。选定我国 36 所“双一流”A 类高校图书馆为调查对象。

(3)实施调查，采取网络调研和咨询调研相结合的方式，逐一浏览各高校图书馆网站并辅之以网络搜索补充相关信息的方式收集调查数据。

(4)整理调查数据，分析调查结果。

(5)撰写研究报告和相关学术论文。

2.2 研究方法

本研究采用文献研究和网络调研等相结合的研究方法，通过文献调研、网络调研、咨询调研等数据采集方式，全面收集高校图书馆在校史文化建设和服务等方面的相关资料，分析高校图书馆参与校史文化建设及服务的内容、特色和方式等。

(1)文献调研

以“中国知网”为数据源收集相关文献，对目前高校图书馆在校史文化建设及服务的现状进行大致了解。

(2)网络调研

通过访问高校图书馆主页并辅之以“百度”等网络搜索路径，翔实了解高校图书馆在校史文化建设及服务方面的现状指标。

(3)咨询调研

对需要进一步补充或数据不翔实完整的数据，通过电话、邮件等方式进行咨询调查。

2.3 研究内容

(1)选取教育部公布的 36 所“双一流”A 类高校图书馆为调研对象，对目标研究对象进行调研。36 所高校分别为北京大学、中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学、中国农业大学、北京师范大学、中央民族大学、南开大学、天津大学、大连理工大学、吉林大学、哈尔滨工业大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、华东师范大学、南京大学、东南大学、浙江大学、中国科学技术大学、厦门大学、山东大学、中国海洋大学、武汉大学、华中科技大学、中南大学、中山大学、华南理工大学、四川大学、重庆大学、电子科技大学、西安交通大学、西北工业大学、兰州大学、国防科技大学。

(2)校史文化资源建设情况调查。高校图书馆参与校史文化资源建设主要通过建设学校文库、机构知识库、学位论文库、学科特色库和专题特色库等方式。36 所“双一流”A 类高校中 35 个图书馆建有校史文化资源，占 97.2%，具体调查情况如表一。

表一 36 所“双一流”A 类高校图书馆校史文化资源建设调查表

项目	学校 文库	机构 知识库	学位 论文库	学科 特色库	专题 特色库
数量	19	14	32	15	25
占比	52.8%	38.9%	88.9%	41.7%	69.4%

(3)校史文化资源服务情况调查。高校图书馆开展校史文化服务的方式主要有编写图书馆史、开设展览、采集校友口述采访等。36所“双一流”高校图书馆通过各种不同的方式开展了基于各自校情、馆情的校史服务活动，具体调查情况如表二。

表二 36所“双一流”A类高校图书馆校史文化资源建设调查表

项目	图书馆名称及活动
展览	北京大学图书馆 110 周年纪事展
	清华大学图书馆九十三年历史回顾展览
	北京理工大学图书馆馆藏北理工师生著作展
	南开校史文化主题书展
	复旦人阅读印迹展
	浙江大学图书馆“印鉴百年”图书馆藏书印展
	厦门大学百年校史展
	四川大学老毕业证书展
	西安交通大学西迁实物展
编写 图书馆史	《中国农业大学图书馆史》
	《清华大学图书馆百年图史》
	《天津大学图书馆 110 周年纪念文集》
	《西安交通大学图书馆百年史略》
	《西北工业大学图书馆馆史（1938-2002）》
	《重庆大学图书馆八十年》

校友	北京大学图书馆校友采访活动
	北京理工大学、山东大学、四川大学图书馆口述史采集
	南京大学图书馆走进南大人的书房系列
其他	中国海洋大学图书馆校史时间轴
	西安交通大学图书馆“走读校园、感受校史”主题活动
	重庆大学图书馆关于重庆大学历史的闪光女性讲座
	中山大学图书馆“校史文献库”
	厦门大学图书馆邀请档案馆馆长做专题讲座
	北京大学图书馆校情系列活动之雕版印刷体验
	清华大学图书馆与校史馆联合共建“校史党史资源特色库”

3 结论与建议

3.1 结论

(1)校史文化资源丰富但建设力度需进一步加强

目前，高校图书馆建设有丰富的校史文化资源，但建设标准缺乏统一性和规范性，资源建设的数量、内容和建设水平差异较大，如北大、清华、北师大、南开等图书馆校史文化资源数量多且内容丰富，而有的图书馆校史文化资源建设数量和内容有限，甚至极个别高校图书馆没有建设校史文化资源。高校图书馆需重视以“校史”为视角的资源建设，多渠道寻求校史文化资源，注重资源建设水平，促进“双一流”高校图书馆内涵式特色发展。

(2)校史文化服务形式多样但需进一步落实推进

高校图书馆开展了形式多样的校史文化服务活动，但校史主题活动一般聚焦于某个特定时间段，比如新生入校、读书节或校庆期间，特定时间段后活动大幅减少，甚至很多高校馆不再开展该项主题推广活动。很多高校图书馆即便开展校史主题活动，也大多是单一的一次性活动，系列活动比较少，在整个图书馆的活动体系中处于非常边缘的地位，导致活动难以形成连续性的常态化发展趋势。

(3)校史文化资源多主体开始有意识合作但协同支持力度有待加强

高校图书馆逐步开始重视与校档案馆等机构开展联合式的校史文化活动，但占比更多的活动还是图书馆基于对自身馆藏文献资源的挖掘、整理和开发，而缺少与校史资料主要收藏单位档案馆、校史馆或博物馆的连结合作，缺少对校史资料的资源共创和信息共享。即使图书馆与档案馆等联合开展阅读推广活动，合作层次大多较浅，停留于活动表面，缺乏深层次的横向合作推广机制，削弱校史文化资源推广的整体性、协同性、持续性，校史文化难以全面融于校园育人环境。

(4)校史文化资源类型单一，影响力需进一步提高。

目前，高校图书馆作为单一主体推广校史阅读，首先是阅读资源主要是以图书馆馆藏文献为主，缺少实物、图片等直观、形象的阅读资源；另外校史阅读更多侧重于向读者推送阅读内容，而忽视对读者阅读需求的调研、阅读偏好的设计、阅读过程的指导和阅读行为发生后的跟踪，校史阅读推广流于形式，未能对读者的知识、认知、行为产生较大影响，更谈不上以活动品牌影响力提升图书馆在校园的地位或在业内的知名度。

3.2 建议

目前高校图书馆资源建设的共识是向特色化发展，而校史是高校最具特色化的独特性资源之一，因此，高校图书馆应制定能体现学校办学目标和定位科学的校史文化资源发展政策，加强校史文化资源建设，并积极推进以阅读推广为主要内容的校史文化服务活动，突出校史文化资源对教学、科研及育人的服务进程与保障能力。

(1)建设丰富多样的校史资源，夯实校史主题阅读“价值圈”

1984年，国家教育部下发《关于编写校史的通知》，建校时间较长的高校开始重视校史，组织力量进行校史的编制和研究工作。高校图书馆作为图书资料的重要收藏单位，应从思想和实践两方面落实校史文化资源建设及服务。

首先思想上重视，呼吁学校重视对校史阅读的政策保障，加强校史阅读的机制支持和鼓励引导。同时图书馆要把校史阅读作为主题阅读关注和推广的重点，将其纳入常态化阅读推广名单或图书馆阅读推广重点项目。

其次应从实践上予以落实，为校史阅读推广提供资源、空间、技术、人员等支持，构建常态化校史阅读推广协同机制。组织层面，在普通馆藏资源建设途径与方法之外，通过筛选馆藏、资源共享、定向搜寻、专项购买、数字加工等方式充实校史文献馆藏；空间载体方面，充分利用图书馆大厅、书库阅览室、实体公共阅览空间及网络空间，建设校史主题阅览室、专题书架等，营造校史文化阅读氛围；技术支持方面，运用现代信息技术，将数字化、视频化加工的校史资料及其研究成果通过微

信、抖音、微博等新型社交平台传播；推广人员方面，培养具有文史专业知识背景、又具有图书实践经验的工作人员融入校史编研团队，在了解校史编研现状、读者阅读需求和精神需求的基础上，设计具有本校特色的校史阅读推广项目。

(2)加强校史主题阅读服务管理，巩固“能力圈”

高校图书馆员是阅读推广工作的主体，其阅读推广能力决定阅读推广的社会价值，影响师生读者对图书馆整体服务形象的评判，关乎师生对图书馆系统性阅读推广活动的支持力度。

首先，要加强对读者阅读需求的调研。高校图书馆阅读推广活动以师生为中心，师生对文献类型、资源载体、活动形式、宣传渠道等的需求是阅读推广活动的起点和依据。图书馆员要在统筹外部环境、政府政策、母体机构规划、经费情况等要素的基础上，研判主题阅读的外在需求环境，并能够以读者乐于接受的方式开展呼应外部环境需求和读者阅读旨趣的阅读推广活动，将阅读推广到实处，提高阅读推广的指向性和实效性。

其次，要加强对读者阅读过程的管理和指导。高校图书馆目标服务对象复杂多元，从对阅读的喜好程度大致可以划分为阅读爱好者、潜在阅读者、迟钝阅读者和消极阅读者。高校图书馆阅读推广人在推广校史主题阅读时，要善于根据读者入馆数据、馆藏借阅数据、调查问卷、日常活动等情况区分并分析不同读者的类性，并有针对性的采取相应推广措施。

再次，要注重读者对阅读活动的评价。高校图书馆阅读推广评价指标应从直接影响力和长远影响力两个维度来构建。高校图书馆馆员要善于把握时间节点，以合适的方式通过座谈会、调查问卷等方式收集读者阅读推广活动反馈数据，综合评判阅读推广活动是否达成既定目标，并在阶段性阅读活动后，基于该时间段内持续开展的活动情况，评价该主题阅读推广活动的长远影响力，明晰高校图书馆阅读推广的活动成效、服务品质，提升图书馆的价值地位。

(3)争取多方支持协同推广，构建“支持圈”

高校图书馆因其文献资源优势担负阅读推广的主体责任，主动承担阅读推广的职责，积极主动组织相关阅读推广活动，但高校阅读推广并非图书馆一家之事，仅仅依靠图书馆的力量也无法取得良好效果，校内多个部门、单位的协同支持才是阅读推广、尤其是校史主题阅读推广的可持续发展之计。

首先，高校图书馆要凭借自身完善的阅读服务平台加强与校档案馆、校史馆等校史资料收藏单位的合作，深度整合校史文化资源，丰富校史阅读的资源类型，提升校史阅读品质，打造自循环、全方位的校史阅读服务生态系统。

其次，为了提升校史阅读推广的读者参与度，提高校史阅读推广的宣传推广效果，高校图书馆应该与学生处、团委、学院或相关校内社团对接合作，将校史主题阅读纳入大学生素养提升行列，鼓励大学生以班级为单位参与校史阅读推广活动。

4 项目成果

本课题已完成一篇研究报告和两篇论文成果, 论文成果一《高校图书馆主题阅读推广提升策略研究——以校史主题阅读为例》已在《经济师》2023年第5期发表, 论文成果二《LAM 融合趋势下高校图书馆校史文化资源阅读推广研究》已收到《山东图书馆学刊》的录用通知并拟在2023年8月份刊录。

5 参考文献

- [1] 易涛. 发挥红色校史铸魂育人功能 [N]. 中国社会科学报, 2022-09-22(001).
- [2] 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知. [EB\OL]. [2023-2-6]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html
- [3] 吴童. 高校校史文化发展与创新研究 [J]. 中国档案, 2019(08):64-65.
- [4] 朱茗, 刘婧, 袁华. 高校图书馆主题阅读推广的实践与思考——以南京师范大学图书馆“校史阅读”推广为例 [J]. 新世纪图书馆, 2021(05):29-32+43.
- [5] 清华大学校史党史资源特色库上线. [EB\OL]. [2023-2-6]. <https://lib.tsinghua.edu.cn/info/1202/3907.htm>
- [6] 齐晓晨, 孙臻. 数据与读者互动的新模式:实时交互综合数据墙的自主研发及应用——以中国海洋大学图书馆为例 [J]. 情报探索, 2019(10):82-86.

[7]雁塔校区图书馆以校史情景课开展“不忘初心、牢记使命”主题教育 . [EB\OL]. [2023-2-6]. [http://news.xjtu.edu.cn/info/1013/113100](http://news.xjtu.edu.cn/info/1013/113100.htm).htm

[8]陈亮,连朝曦.艺术院校图书馆的阅读推广探讨——以南京艺术学院图书馆为例[J].大学图书馆学报,2014,32(02):59-63.

[9]张春峰,丁玉东,石伟铂.基于市场细分的大一新生阅读推广研究——以燕山大学为例[J].图书情报工作,2016,60(08):68-72.