

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	数字融入与数字赋能：数字技术在高校阅读推广中的应用研究			
主持人	朱昭萍	职务/职称	信息咨询部主任/馆员	
所在单位	甘肃农业大学图书馆（加盖单位公章）			
专 家 意 见	<p>在数字化的浪潮中，数字阅读作为融媒体时代信息获取的主要手段，正在为越来越多的用户所使用。解决数字鸿沟问题，普及数字信息便利，应用数字阅读技术，扩展数字化服务，对于高校图书馆而言，不仅是技术层面的升级，更是服务理念和模式的革新。</p> <p>该课题在“深化全民阅读活动”的大背景下，开展了数字技术在高校阅读推广中的应用研究，通过分析读者入馆数据、调研读者阅读行为和阅读习惯，了解数字融入和数字赋能的具体情况，结合技术赋能、权利赋能和生态赋能，探究了数字技术在高校数字化阅读推广中的良性发展路径，尝试构建了高校数字化阅读推广体系，为图书馆数字化阅读资源的设计与开发提供了理论依据，为深化阅读推广服务、促进可持续发展提供了思路和策略。</p> <p>该课题思路新颖，调研充分，在后期时间、经费、人员条件允许情况下，希望开展更广泛的调研和分析工作，为数字时代的阅读推广事业，创建一个系统、完善的高校图书馆数字化阅读推广模式。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>			
专家签字	何刚	赵来娟	张晓兰	赵卫平
职务/职称	副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员	副研究馆员



项目编号：2023018

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 数字融入与数字赋能：数字技术
在高校阅读推广中的应用研究

项目关键词： 数字融入；数字赋能；数字技术；
阅读推广体系研究

项目单位(盖章)： 甘肃农业大学图书馆

通信地址： 甘肃省兰州市安宁区营门村1号(730070)

项目主持人： 朱昭萍

联系电话： 15193135511

电子邮件： shirley_joy@foxmail.com

提交日期： 二零二四年五月二十五日

项目结题验收单

专家验收表（**主持人所在单位**组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	数字融入与数字赋能：数字技术在高校阅读推广中的应用研究				
主持人	朱昭萍	职务/职称	信息咨询部主任/馆员		
所在单位	甘肃农业大学图书馆（加盖单位公章）				
专家意见	<p>在数字化的浪潮中，数字阅读作为融媒体时代信息获取的主要手段，正在为越来越多的用户所使用。解决数字鸿沟问题，普及数字信息便利，应用数字阅读技术，扩展数字化服务，对于高校图书馆而言，不仅是技术层面的升级，更是服务理念和模式的革新。</p> <p>该课题在“深化全民阅读活动”的大背景下，开展了数字技术在高校阅读推广中的应用研究，通过分析读者入馆数据、调研读者阅读行为和阅读习惯，了解数字融入和数字赋能的具体情况，结合技术赋能、权利赋能和生态赋能，探究了数字技术在高校数字阅读推广中的良性发展路径，尝试构建了高校数字化阅读推广体系，为图书馆数字化阅读资源的设计与开发提供了理论依据，为深化阅读推广服务、促进可持续发展提供了思路和策略。</p> <p>该课题思路新颖，调研充分，在后期时间、经费、人员条件允许情况下，希望开展更广泛的调研和分析工作，为数字时代的阅读推广事业，创建一个系统、完善的高校图书馆数字化阅读推广模式。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>				
专家签字					
职务/职称					



项目编号：2023018

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 数字融入与数字赋能：数字技术
在高校阅读推广中的应用研究

项目关键词： 数字融入；数字赋能；数字技术；
阅读推广；体系研究

项目单位(盖章)： 甘肃农业大学图书馆

通信地址： 甘肃省兰州市安宁区营门村1号(730070)

项目主持人： 朱昭萍

联系电话： 15193135511

电子邮件： shirley_joy@foxmail.com

提交日期： 二零二四年五月二十五日

数字融入与数字赋能:数字技术在高校阅读推广中的应用研究

关键词: 数字融入; 数字赋能; 数字技术; 阅读推广; 体系研究

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景、目的

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,2024年是关键之年,是深入实施“十四五”规划的攻坚之年,党的二十大报告明确提出要“深化全民阅读活动”,这是继党的十八大报告提出“开展全民阅读活动”以来,“全民阅读”第二次写入党的全国代表大会报告。从“开展”到“深化”,表明我国全民阅读工作已从“遍地开花”迈入高质量发展新阶段。习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中提出,“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”更是充分体现了以习近平同志为核心的党中央对全民阅读工作的高度重视。

数字阅读作为融媒体时代信息获取的主要手段,正在为越来越多的读者所使用。为了有效推广阅读并深化阅读服务,需掌握并精通数字阅读技术,以最大限度地发挥其潜力,提升阅读推广的效率。然而,在数字化的浪潮中,阅读问题逐渐显现,数字鸿沟问题仍未得到有效解决,数字社会的便利并非被所有人所共享。因此,对于高校图书馆而言,应用数字阅读技术,扩展数字化服务,是推动阅读推广深入发展的必由之路。

本研究通过调研读者阅读行为和习惯,了解数字融入的具体情况,结合技术赋能、权利赋能和生态赋能,利用数字技术,建立高校数字化阅读推广体系,深化阅读推广服务,促进可持续发展。

1.2 研究意义

数字阅读的含义可简单理解为阅读的数字化，一是指阅读对象的数字化，即以电子书、网络小说、电子图表、数码信息等数字化形态呈现的阅读内容；二是指阅读方式的数字化，即数码信息的载体数字化，阅读终端不再是传统的平面纸张实物，而是以屏幕为主要呈现方式，以 PC、手机、电子阅读器等终端为载体。

无论是阅读内容的数字化还是信息载体的多样化，本质都是信息样态的变化，传统而单一的文字阅读无法使受众获得更丰富的信息，数字融入问题日益显著。当前，阅读方式深刻变革，从书本到数字，从读书到读图，从深阅读到浅阅读，从纸质时代到纸质与数字阅读并存时代……如何使更多的人利用数字阅读技术获取信息内容，享受信息福利，解决数字融入问题，是阅读推广服务所要面临的挑战。本研究力求探究数字融入与数字赋能背景下，数字技术在高校数字阅读推广中的良性发展方式，具有如下研究意义和实践价值：

- (1) 探索数字阅读技术在高校阅读推广中的恰当应用方式；
- (2) 将数字阅读技术应用提升至数字赋能的层面；
- (3) 为深化图书馆阅读推广服务模式提出一种新思路；
- (4) 为同类研究提供资料和参考；
- (5) 引导大学生有效应用数字技术；
- (6) 为图书馆数字化阅读资源的设计与开发提供理论依据。

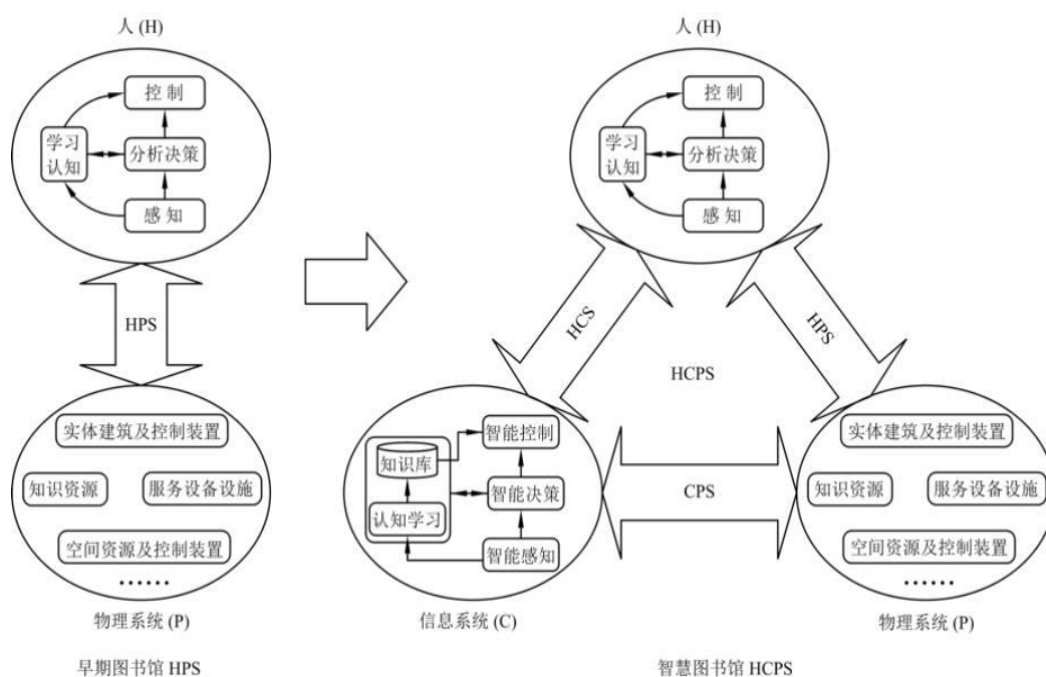
2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究内容

2.1.1 图书馆 HCPS 体系的建设推动阅读推广模式的转变

图书馆 HCPS (human-cyber-physical systems) 体系由人、信息系统和物理系统组成。围绕图书馆的业务工作过程,系统构成由早期的图书馆到智慧图书馆的发展,经历了从人-物理系统(HPS)到人-信息-物理系统(HCPS)的过程^[1](如图1)。

图1 早期图书馆 HPS 和智慧图书馆 HCPS



智慧图书馆的发展是推进图书馆 HCPS 变革的推手之一,是智慧服务的重要保障。图书馆服务对人、资源、空间三个最主要因素的智慧交互与融合构成了智慧服务,其中智慧已成为图书馆用户个性化服务过程中的重要工具和内容。智慧图书馆以网络化、数字化和智能化为信息技术基础,以方便读者、绿色发展为其精髓和灵魂,以人为本的可持续发展来满足日益增长的读者的信息需求。在当前泛在信息环境下,知识弥漫对图书馆的知识服务能力和水平提出了更高的要求,用户关注的重点已从简单发现信息转变为以最高效的方式获取满足自身个性化需求的知识

资源。图书馆利用自身在知识资源方面的优势，在实现图书馆与泛在智慧服务的融合与协同的基础上构建智慧图书馆来满足大众化的需求。

在数字孪生图书馆中，可以在虚拟环境中模拟真实场景。通过模拟活动流程、预测活动效果，图书馆可以更有效地策划和实施阅读推广活动。建立阅读推广活动模型需要收集和分析相关数据。这包括但不限于：读者的阅读习惯、兴趣偏好、参与历史等。通过这些数据，可以构建出读者的个性化模型，为阅读推广活动提供精准的目标群体。利用阅读推广活动模型，一方面，图书馆可以在虚拟环境中模拟不同的阅读推广活动方案，通过评估进行选优。另一方面，通过模拟仿真，图书馆可以预测阅读推广活动的参与度和效果。并且，利用读者的个性化模型可以进行精准的个性化服务等。

甘肃省农业大学图书馆利用大数据尝试对资源数据、用户数据、业务数据、管理数据的处理和分析，充分挖掘各类大数据中所含的信息价值。比如：读者院系分布、入馆时间、阅读偏好、学院分布、数据库使用等，在提升决策的科学化水平的同时，实现阅读的精准推送，在设计阅读推广活动方面进行精确指导。

2.1.2 数字化环境下高校阅读行为状态发展研究

甘肃农业大学图书馆运用大数据分析手段统计分析学生阅读行为和偏好，分月、分年制作《图书馆运行情况统计分析报告》，以 2023 年为例，2023 年新馆全年进馆学生为 477914 人次，月均进馆学生约 47791 人次（477914/10），日均约 1537 人次（注：门禁系统于 2023 年 2 月 24 日启用）。这里存在两个特殊情况：（1）新馆正式开放接待读者，是在图书馆设备尚未全部到位、采取边建设边开放、分区域分楼层逐步开放的条件下进行的。2023 年 2 月底-7 月仅开放了 2-3 层自习区和 4 层，书刊

阅览区，8月底接着开放了5-8层图书借阅区。(2)11月启动了新馆装修改造及文化建设项目，将读者自习场所迁至它处，仅开放5-8层借阅区，11-12月到馆自习人数大幅度减少。在这种情况下，全年到馆学生依然达到近50万人次，说明学生的阅读热情和阅读欲望都很强烈。

从总进馆人次排名来看，排在前五的学院是财经学院、资源与环境学院、人文学院、信息科学技术学院、管理学院；结合借阅纸质图书数量排名前五的学院，分别为人文学院、机电工程学院、财经学院、管理学院、农学院，可以看出属于人文社科类的财经、人文、管理3个学院均在列中，不但进馆次数多，同时借阅图书也多，说明文科类学院的学生，其进馆后在自习的同时还会借阅图书，相对而言理工科类学院的学生，进馆的行为目的以自主研学居多。

从借阅纸质图书的情况来看，文学类图书以51%的压倒性优势占据首位，远超学科类图书借阅量；排在第二第三的图书是农业类8.5%、工业技术类7.9%，这与我属于农业类院校有关，设置的学科多与农业和工业相关；排在随后的为经济类图书占4.5%、哲学类图书3.9%、历史地理类图书3.7%，这几类合计占12.1%，与文学类图书有共同之处在于其基本属于学科学习之外的知识补充和精神需求补充。因此，在校大学生的阅读偏好，精神需求还是比较多的，为图书馆文献资源建设设计一些活动提供了数据支撑，比如2024年读书月期间开展的“你选书我买单”、春日阅读市集、数字阅读节、平台荐购等活动。

从数据中可知，全年借阅图书数量为116500册次，借阅人次为26565人次，与总进馆477914人次比较，借书师生仅占5.6%，其余师生虽然各自进馆目的不同，但分析可知，大部分学生进馆目的是享受图书馆自主研学服务。从在馆时长排名数据来看，排在前十的本科生多为大四学生、

研究生多为研究生三年级学生，说明毕业生对自修区域的需求更高，最高者在 9 月份在馆时长达 379 小时，平均每日在馆 12.23 小时。

2023 年，CNKI、SpringerLink 等 34 个数据库（平台）的访问量共计 7474048 次，超星汇雅、可知等 3 家电子书访问量共计 281403 次，悦听有声数字图书馆、爱迪科森网上报告厅等六家音视频平台的访问量共 1148285 次。电子资源访问量总计 8903736 次，月均访问 741978 次。数字文献是数字阅读的保障，其优势在于存储、传递、使用等方面具有的资源丰富、检索复制便利、打破时空限定等，学生阅读行为和倾向的改变和文献资源数字化程度密不可分。

除此以外，图书馆信息化建设为推动大学生数字阅读提供了优质的平台，图书馆电子资源设备如瀑布流、电子画屏、数据屏、阅读机等大力推广，使得扫码带走图书馆资源不再是难事，加上 2023 年全年开放时间的延长（每周 112 小时），保障了阅读时长和阅读选择度，对数字化阅读推广的有效开展提供夯实的基础。

2.1.3 数字融入下高校阅读推广中的数字赋能研究

(1) 技术赋能

融媒体时代对用户数字素养的要求较高，大学生数字素养是数字社会学生学习生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障等一系列素质与能力的集合。对信息提供者而言，技术应用于数字素养的连接点在于如何利用适当的信息工具让用户会用、爱用最终惯用数字化阅读技术，用技术承载更多知识、技能与态度、文化，反向提升用户数字素养。共建、共享、共赢是消除文献资源数字鸿沟的原动力，体现在五个层面：①制定《图书馆法》及相关的配套法律法规

以法律形式对共享共建和信息资源建设进行保护。此外，还要制定和出台关于高校数字图书馆建设的政策措施，通过法律法规，来解决资源共享所带来的相关问题，包括版权保护、文献共享、共享实体收费、信息复制与套用范围等等，为高校数字图书馆信息资源共享建设创造良好的外部条件。

②建立与完善信息服务网络。在资源建设和发展过程中，应该注重研究数字化技术的运用问题。通过管理创新，实现高校数字图书馆之间，高校数字图书馆与其他信息产业、教育产业、文化产业之间的资源共享，形成互利互惠、优势互补的资源共享体系，使高校数字图书馆信息资源融入文化资源优化配置系统当中，并充分利用各种优势资源，提高高校数字图书馆的服务质量，增强高校图书馆的竞争力和影响力。

③推动图书馆信息资源共享。由于受到资金、技术、人才等方面因素的制约，不同地区的数字图书馆之间存在着差异，也导致高校数字图书馆之间建设标准不一，重复建设的情况比较突出。因此，必须加强宏观指导和规划，坚持联合建设、统筹规划的原则，完善相关的制度，统一相应的标准，并进行分工合作，重视不同高校图书馆之间的协调与沟通，促进资源、人才、技术等方面的共享。

④大力推进资源的共享建设。在高校数字图书馆建设中，除了实现采访、编目、流通等的自动化，还要建立共享阅览室、研修间等自主研学空间，图书馆网站、微信公众号、视频号要实现信息发布、网上咨询、网上借还书、远程查询、远程教育等多种服务，从根本上改变高校图书馆传统的服务模式，使电子读物、数据库等数字化资源成为高校图书馆提供服务的主要方式。

⑤重视特色文献资源的建设。在资源共享的开发模式上，高校数字图书馆应该重视独立进行资源开发和建设，将具有馆藏特色的文献资源，经过数字化处理并建立成数据库，然后投入互联网。这样能够提高馆藏文献的共享性，也便于人们获取和使用。只有重视特色文献资源的建设，才能吸引读者，

能够不断满足读者的需求，充分发挥高校图书馆文献信息资源的整体优势。

(2)权利赋能

融媒体阅读和知识获取的多元化场景，为阅读提供了更大的空间和平台。融媒体的出现使场景不断变化，知识形态日益多元，大学生的学习地点由书桌转移到平板、电视上，学习方式从纸质阅读笔记摘抄、深度思考变成 APP 使用、电子笔记、标签注释。调研表明数字融入困难人群主要集中在两个方面：

①数字手段缺乏导致数字融入困难现象。智慧校园和智慧图书馆的建设是解决此类问题的重要途径之一，区域差距、个体差异常规手段着重于某一个方面或者点，遇到一个问题解决一个问题，而智慧平台是由大而小、从上到下、由物到人来打破数字障碍的手段。比如借助甘肃农业大学新图书馆建设契机，从硬件、软件、服务、管理、文化都是一次很大程度的升级改造，建立智慧图书馆和智能服务体系，学生可以借助馆内各种设施、设备获取资讯、资源，打破区域限制、信息壁垒，学生可便捷地使用资源、学习技能，使得各类服务有序开展，数字赋能阅读推广初见成效。

②权利不明导致数字融入困难现象。图书馆的主体不是建筑、设备、设施、资源、管理人员，而是读者，是用户，传统图书馆都是图书馆能实现怎样的功能，读者获得怎样的资源和服务，而通过三年不可抗因素影响，发现图书馆的主体是读者，有读者的图书馆才有灵魂。新馆建设过程中多次通过论证会、座谈会、交流会采纳各级读者的需求，赋予读者最大的自主权利和空间，使得权利下沉、服务下沉、资源下沉，如第十四届“书香羲园”读书文化月中，通过学生需求定制了品牌活动“与

馆长面对面”座谈会、学科服务下学院活动、书山寻宝等活动，图书馆资源使用率提升，入馆人数增加，阅读推广更人性化、定制化、深度化，看似在做常规活动，其实内容和方式发生了根本的变化，沟通渠道更加丰富、活动成效显著提升。

(3)生态赋能

将数字技术应用于高校阅读推广领域，能够起到社会整合作用。一是打破高校专业壁垒，促使高校各学院跨界合作，能给自身带来新的契机。二是提升高校社会服务能力，主要体现在高校应对区域性文化建设服务能力提升上，高校拥有海量的资源、人才和技术，也是数字化阅读推广、实施最有效的区域，如何由点带面，推动并辐射周边阅读文化建设。主要实施方法如下①图书馆联盟的建立，比如中国数字图书馆联盟、涉农高校联盟、全国和区域学会联盟等，建立区域型数字环境，运用最优技术手段，倒推学生数字素养的养成和提升；同时图书馆应于高校相关部门、各级学院建立校图联盟，联合推动阅读推广的进步和成效；②与馆配商深入合作。图书馆与馆配商并不单纯是买卖关系，应该是互助、互赢的合作关系，通过馆配商的优势，打破数据、技术、资源、信息壁垒，引入前沿技术、提供物力保障，共同推动数字化阅读的进步。③与学生建立平等关系。图书馆服务理念已经从资源到人，转变固有思维，才能打破交流障碍，学生是高校图书馆的主人，需求决定服务内容，阅读推广的数字化转型，很大程度上依赖于学生对于数字技术的理解和需求，定制化、个性化、特色化、本地化的阅读推广服务逐步引领主流。

2.1.4 新型图书馆数字化文献信息服务及阅读推广模式研究

高校图书馆是大学重要的学术机构和知识殿堂，在创新人才培养中具有重要的地位和特殊的使命。在计算机和网络得到普及的今天，虽然

大学图书馆购置了大量的文献资源包括电子资源，可是很多读者却不知道、不享用、不阅读，这往往与图书馆宣传服务和阅读推广工作的效率不高有关。信息时代下，为有效利用和提高图书馆的功能，必须充分运用现代先进科技手段，将网站、移动图书馆、微博、微信、视频等服务多元化综合，建立信息化、网络化的现代高校图书馆，服务技术紧跟时代、扩大服务范围、加强服务力度、拓深服务内容，创建一个多向文献信息服务模式。深化阅读推广是现阶段国家大力推崇的活动，高校的阅读推广影响着一批年轻人现在和未来的人生，建立一个高效的阅读推广模式，可以弘扬优秀的读书传统，广泛传播读书的理念，兴起读书的学习热潮，营造浓郁的读书氛围，促进同学们的学习兴趣，增强大学生的文化底蕴，提升他们的综合素质，塑造品味高雅的校园文化。

以 2024 年甘肃农业大学第十四届“书香羲园”读书文化月活动为例，图书馆前期与甘肃省图书馆联络，参与由甘肃省委宣传部、省文化和旅游厅主办，省图书馆承办，读者出版集团、省高校图工委协办的第四届“陇韵书香季”读书月活动，书山寻宝活动被甘肃省图书馆纳入省内高校推广活动。与学校学生工作部（处）、党委宣传部、教务处、校团委、研究生院联合举办 12 项优选活动，其中“书香羲园”读书文化月开幕式暨新图书馆开馆仪式，举办了文化创意市集、数据文献体验市集、“你选书我买单”活动、春日阅读市集、电子屏二维码扫码等活动，2 小时入馆人数近千人。同时，与中科院兰州情报中心联合，开展学科服务，走进学院开展交流活动。联合学校宣传部，全方位、立体式宣传学校读书文化月活动，仅图书馆微信公众号相关活动浏览量 11107 人次，点赞转发量 347 次，并拍摄 3 个相关宣传视频，得到了师生的一致认可。读书月期间进行了图书馆社会常识信息素养培训，是在结合大学生步入社会后亟需的生活常识、社会实践、社会经验的基础上，将图书馆相关的文献

资源分布、检索方法和技巧进行讲解和演示，从而提升学生有效整合资源、快速获取信息的能力，解决生活学习中遇到的问题，有效拓展与补充大学生知识结构，是图书馆在大学生信息素养教育中的一次探索和实践。

图书馆通过读书文化月期间的宣传和推广，入馆人数、数据库使用率、图书（电子和纸质图书）使用率都得到了有效提升，2024年4月进馆学生为61526人次，日均进馆学生2051人次，相较于去年月均47791人次和日均1537人次有较大提升。借阅图书的人数为3628人次，高于去年的月均2656人次，全校学生共借阅纸质图书17286册，高于去年的月平均11650册。可知、畅想之星等3家电子书访问量共计67974次，比上月28743次增加了57.7%；悦听有声数字图书馆等6家音视频平台的访问量共122306次，比上月102633次提高16%。

2.2 研究方法

总体而言，本研究采用理论结合实证的研究方法，力求准确地阐释高校大学生数字化阅读行为研究的基础理论以及具体进展，进而具体研究数字时代高校大学生阅读行为嬗变。具体说来，本研究首先用到的方法就是文献研究法，即文献普查与分析法，结合图书馆运行数据，形成了多份《图书馆运行情况统计分析报告》，分析大学生阅读偏好、阅读倾向以及阅读发展情况。

为了能充分揭示数字赋能阅读推广活动，我们在前期充分准备的基础上将调查问卷制作成网页形式通过图书馆微信公众号、QQ群、微信群、各类活动现场等方式向师生发放（附甘肃农业大学阅读推广调查分析报告）。

同时，运用测量学的三角交叉检视法。在测量学中，为了能够准确测量某一地点，要从至少两个不同的地方来测量定位。1970年诺曼·丹森首先将这种测量方法应用于社会科学研究中。丹森认为，所谓“三角交叉检视法就是将多个不同的研究方法用于研究一个且同一个现象”，以提高研究结论的效度和信度。这种方法又被称为研究整合法，即通过一项研究中融入其他的研究方法，以便将各种获得认识的研究方法互补和互容。

我们认为，数字化阅读推广服务研究应该综合多种方法，除以上方法外，还应包括经济计量法、历史分析法、理论移植法、控制实验法等。坚持质化与量化研究相结合、理论与实证研究相结合、宏观与微观研究相结合的原则，善于借鉴图书馆学、传播学、出版学、阅读学、社会学、写作学、新闻学、经济学、文化学、文学、哲学等多种学科的理论与方法，对大学生阅读问题展开系统综合研究。

3 结论与建议

3.1 思维先行：强化多元的数字素养理念体系

数字素养不只是数字技能与能力的应用，更是一个思想观念的问题。高校图书馆要强化数字素养理念导向，坚持以师生为中心的基本价值立场，深刻把握认知与实践的辩证逻辑，将数字素养理念转化为数字素养实践的动力。首先，强化理念认知。以批判性数字思维重塑价值理念，深化数字技术的运用与数字素养的程度对于高校阅读推广的影响作用，提高师生对图书馆服务数字化转型的价值认同，接受数字技术所带来的变革，并重视数字技术的运用。其次，强化实践真知。深刻认知数字素养的能动性，不断强化以数字化操作与应用为核心的图书馆馆员数字素养实践机制，强化数字服务参与，在实践中不断提升图书馆馆员数字素

养的综合性能力以及对数字技术的驾驭能力。最后，强化人本价值。深刻认知师生需求是现阶段高校图书馆服务的核心价值，培养以人为中心的阅读推广服务数字思维理念，不断强化数字技术为师生服务的数字素养，正确认识数字技术与人与人之间的主次关系。

3.2 技能力行：形成开放的数字阅读推广体系

数字技能是数字素养的重要核心指标，要想充分释放师生数字素养对图书馆服务的驱动作用，就要形成开放的数字阅读推广体系。首先，师生个体与图书馆组织的培养方式。个体要全方位审视自身数字素养情况，研判现有学习思维和学习方法，充分利用图书馆数字化在线学习平台实现数字素养的自我学习，不断提升自身数字素养。组织则要根据学校和具体工作需要，引入数字赋能阅读推广案例进行导学和培训，对师生的数字素养进行培养和塑造，实现个体和组织协同培育的双向发力。其次，差异化与多元联动结合的培养模式。对于师生的数字培养要尊重不同数字基础的差异性，提供与之相契合的多元化与差异化数字培养模式，分层分级深度循序推进。最后，多层次与重点契合的培养内容。数字赋能阅读推广模式是一个动态、反复的演变过程，要着力对数字技能素养的培训内容分层分级分类，实现不同场景与不同维度间的层次契合，重点突出服务识别能力、服务供给能力、服务协作能力与服务保障能力的培养。

3.3 机制护行：建立动态的数字赋能阅读推广评价体系

建立动态的数字赋能阅读推广评价体系是衡量高校图书馆的阅读推广水平能否满足当前师生的要求，以及提高师生数字素养的根本保障。首先，要明确数字赋能阅读推广评价主体，构建“自我评价、师生评价、同级评价、专家评价”多位一体的综合数字赋能阅读推广考评考量团队。

其次，要科学合理制定数字赋能阅读推广评价，从数字素养、阅读效能、推广能力与责任管理着手，紧扣数字赋能阅读推广评价权重赋值。最后，坚持诊断性评价、过程性评价、发展性评价相结合与定性评价、定量评价相结合的多样化评价模式，建立与数字赋能阅读推广评价模式相适配的容错纠错机制，并将数字赋能阅读推广评价结果与选拔、奖惩挂钩，为数字素养高而优的师生提供更为开阔的机会，形成提升图书馆人员数字素养的内在驱动力。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

4.1 研究报告

(1)《数字融入与数字赋能：数字技术在高校阅读推广中的应用研究报告》

(2)《甘肃农业大学阅读推广调查分析报告》

4.2 论文：

(1)数字赋能高校图书馆阅读推广模式分析——以甘肃农业大学“读书文化月”活动为例.《现代职业教育》，拟用2024年第6-7月刊

(2)新时代高校图书馆文化建设思考.黑龙江档案，2024（01）

5 参考文献

[1]刘迅芳，丁若虹. 人一信息一物理系统(HCPS)在图书馆中的应用[J]2024. 农业大数据学报, 1-9.

[2]曾子明著. 信息推荐系统 第二版[M]. 武汉：武汉大学出版社，2020.06.

[3]孙一钢，张炜，谢强，季士妍. 国家数字图书馆的数字阅读服务与推广[J]. 图书馆杂志, 2016, 35 (10): 4-8.

[4]项松林，杨彪. 数字化转型背景下公共文化服务人员数字素养的提升研究[J]. 图书馆理论与实践, 2024, (02): 107-113+122.

[5]徐国兴, 孔新宇, 管佳. 数字融合背景下大学生数字素养培育: 模型与路径[J]. 中国电化教育, 2024, (02): 53-60.

[6]耿荣娜. 信息化时代大学生数字素养教育的关键影响因素研究[J]. 情报科学, 2020, 38 (09): 42-48.

[7]蒋敏娟, 翟云. 数字化转型背景下的公民数字素养: 框架、挑战与应对方略[J]. 电子政务, 2022, (01): 54-65.

附件：《甘肃农业大学阅读推广调查分析报告》

甘肃农业大学阅读推广调查分析报告

在信息技术高速发展的当代，大学生的阅读习惯经历了显著的变革。曾经依赖的传统纸质书籍，和学习的主要场所如课堂、图书馆，随着互联网和移动通讯技术的飞速进步，数字阅读媒介如电子书、在线文章和学术数据库已经普及，为大学学生的学习提供了新的渠道。

现代大学生越来越多地利用网络资源和手机应用程序进行信息检索和知识学习，这些数字化工具使得阅读活动不再局限于特定地点和时间，而是可以随时随地进行。这种阅读方式的转变不仅改变了他们的学习和阅读行为，也对高等教育机构的图书馆服务提出了更新的要求。图书馆需要适应这一趋势，更新信息服务方式，以及改善数字访问设施，提供更多样化的电子资源，以支持大学生的新型学习需求。

一、调查概况

1. 调查问卷设计

2024年4月，本课题组成员通过本馆微信公众号面向全校师生发放了调查问卷，共回收有效问卷1800份。问卷涉及大学生的课外阅读场所、阅读时间、阅读费用、阅读工具、阅读内容、阅读偏好、阅读目的、阅读价值取向、阅读期望、阅读心理、阅读环境、阅读硬件等方面，设计题目26个，其中选择题占多数，主观问答题1个，题目设计力求保证可选项科学、合理、全面，同时又兼顾同学们的个体情况，保证可发挥其独特想法和建议。目的是通过调查研究大学生的阅读行为和习惯，研究数字技术在高校阅读推广中的应用，创建一种数字融入与数字赋能的图书馆文献信息服务模式，以适应数智时代信息消费方式、信息消费地点的变化。

2. 调研群体范围

本次调查的群体范围，包含了本校理、工、农、文不同学科和专业的师生，男女比例1:1.17，参与过或正在参与科研或学科竞赛者占62.2%，本科生与研究生比例为4.1:1，涵盖了不同学科、不同年级、不同学历阶段、不同科研经历的师生，见图1-2。

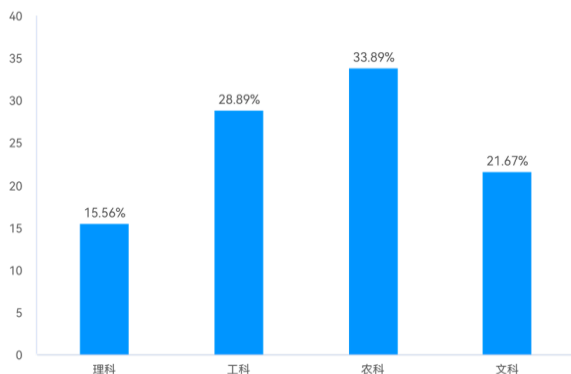


图1 调研群体所属学科

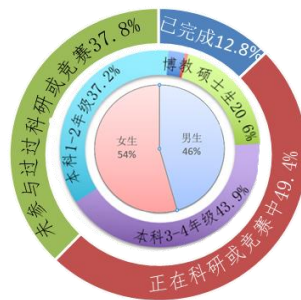


图2 调研群体范围

二、调查结果与数据分析

1. 大学生课外时间分配调查

关于大学生课外时间分配的调查表明，大学生的课外生活主要集中在运动和学习上，阅读在大学生们的日常生活中也占有一席之地，见图 1 所示。其中，运动者占 40%，显示了大学生注重健康和锻炼身体的重要性；学习者占 48.33%，表明大学生们非常重视学业，愿意投入大量时间进行学习和研究；图书馆阅读者占 23%，虽然这个比例不如运动和学习高，但它也反映了大学生们对获取知识和信息的重视，此外手机或电脑、娱乐打电子游戏等项目也占据了一定的时间，这意味着现代科技和娱乐活动也在影响大学生们的阅读习惯。

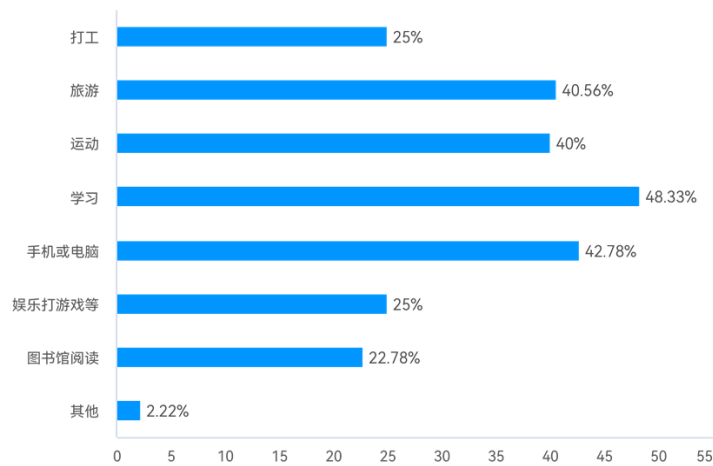


图 3 大学生课外时间分配情况调查

2. 大学生拥有电子设备情况

本次针对个人常用电子设备拥有状况的调查显示，有 63.9% 的学生同时拥有智能手机、平板、笔记本电脑这三种电子设备，100% 的学生至少拥有一种电子设备，反映了当代学生群体中智能设备的普及程度已经很高。科技的发展、教育的需求、多功能整合、社交需求的依赖以及经济水平的提高使得大学生的电子设备成为必需品、常备品。

电子设备使学生能够轻松访问和下载大量的电子书籍、学术论文和其他阅读材料。图书馆提供的电子资源，学生可以通过智能设备随时随地阅读这些资料，这极大地丰富了他们的阅读选择并节省了实体书籍的采购和维护成本。便捷的阅读方式，以及互动性、多媒体、个性化和社会化功能，提高了阅读材料的吸引力和理解度，促进了阅读习惯的形成，增强了大学生的阅读体验。为了充分利用这些优势，图书馆应当考虑如何将这些设备和技术整合到阅读推广策略中，利用电子设备通常具备的个性化设置，根据学生的阅读习惯和兴趣推荐相关书籍和文章，为学生提供定制化的阅读建议，从而提高阅读材料的相关性和吸引力。同时也要注意培养学生的批判性思维能力，确保他们能够在数字环境中做出明智的阅读选择。

推广电子阅读还可以减少对纸质书籍的需求，有助于环境保护和可持续发展。此外，图书

馆可以通过电子资源循环利用，减少物理空间的占用，提高资源利用效率。

3. 阅读推广活动的宣传途径与效果

通过对“你是什么途径知道图书馆举办的阅读推广活动”调查显示，65%的读者是通过微信公众号了解到活动的，62.78%的读者是通过图书馆官网了解到活动的，25.56%的读者是通过图书馆的电子大屏幕了解到活动的，36.11%的读者是通过同学之间的交流了解到活动的。从数据可以看出，大多数读者（约79.44%）是通过图书馆官网或微信公众号了解活动的，一方面表明图书馆官网和官微在推广阅读活动方面做得比较好，另一方面表明网络和社交媒体的传播力度更强大。

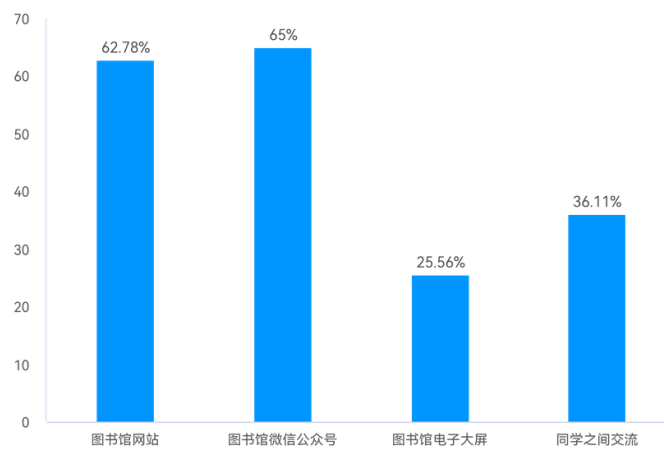


图4 了解阅读推广活动的途径

微信公众号具有即时推送消息的功能，能够快速触达大量用户，尤其是年轻人群体，习惯于通过社交媒体获取信息。此外，微信公众号的内容通常较为精简和美观，易于轻松阅读和分享，有助于提高用户的参与度，使得微信公众号成为最有效的传播渠道之一。图书馆官网通常提供详细的活动信息和资源链接，对于习惯在网上进行深入探索的读者来说，是一个不可或缺的资源，62.78%的读者通过图书馆官网了解到活动，这说明图书馆官网在信息发布方面仍然扮演着重要角色。电子大屏幕一般位于图书馆显目位置，能够吸引进出图书馆的读者的注意力。虽然这一渠道的影响力相对较小，但它对于提升图书馆内部活动的可见性仍然有积极作用。另外有36.11%的读者是通过同学之间的交流了解到活动的，这一数据显示了口碑相传的重要性，同学之间的推荐通常基于信任和个人兴趣，这种非正式的交流方式可以有效激发潜在参与者的兴趣度。

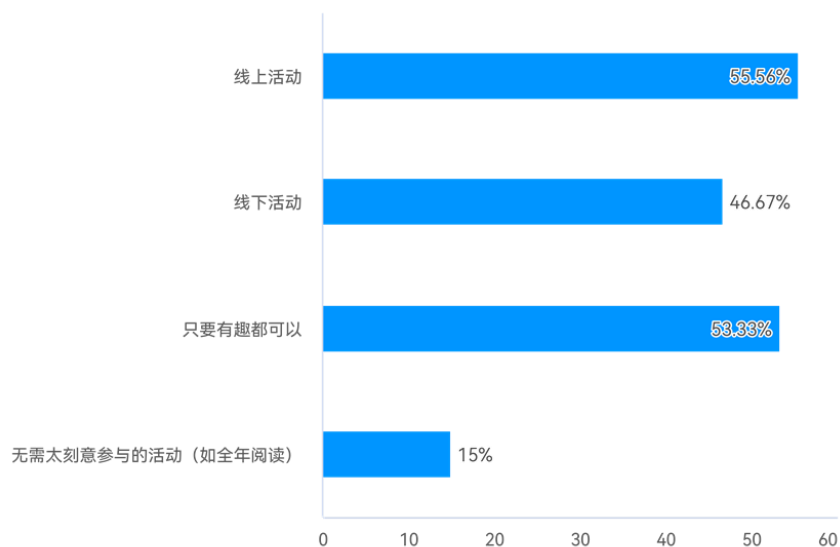
虽然传统的信息传播渠道（如图书馆官网和电子大屏幕）仍有一定的影响力，但现代通信工具（如微信公众号）和人际交流在阅读推广活动中的作用不容忽视。为了更有效地推广阅读活动，图书馆应该采取多渠道宣传策略，结合传统媒体和新媒体的优势，同时鼓励读者之间的交流和推荐，以此来扩大活动的影响力和参与度。此外，图书馆还可以考虑利用其他社交平台

或移动应用程序来进一步拓宽信息传播的途径，以适应不同用户群体的偏好。

4. 阅读推广活动举办场所

对“你喜欢参与线上活动（网络）还是线下活动（现实场所）”的调查显示，55.6%的读者喜欢线上活动；53.33%的读者无所谓线上线下，认为只要有趣都喜欢；46.67%的读者喜欢线下活动；15%的读者喜欢无需太刻意参与的活动（如官方统计奖励全年阅读量最多的读者）。

图5 活动举办形式调查



线上活动因其便利性和多样性而受到较多读者的喜爱，但线下活动和无需太刻意参与的活动也有其独特的吸引力。因此，组织者在策划活动时，应考虑结合线上线下的优势，提供多样化的活动形式，以满足不同读者的需求和偏好。同时，创造有趣的内容和互动体验，以及提供适当的激励和认可，也是吸引和保持读者参与度的重要因素。

5. 图书馆培训讲座举办方式

对“你认为图书馆的检索培训最好以什么方式举办”的调查显示，选择“线上讲座，无限回放”者占69.4%，选择“线下讲座，面对面交流”者占52.78%，选择“网站下载课件供自学”者占38.33%。

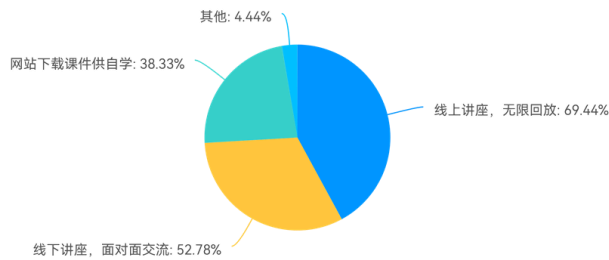


图6 培训举办方式调查

大多数参与者倾向于选择“线上讲座，无限回放”，这表明在图书馆检索培训中，灵活性和可重复性是用户最为重视的因素。然而，也有相当一部分人选择了线下讲座和自学课件，这表明不同的学习者有不同的偏好和需求。因此，图书馆在设计检索培训时，应该考虑到这些不同的需求，提供多样化的培训形式，以满足不同用户的学习习惯和偏好。尽可能的采用这三种形式结合的方案，例如提供一个混合式学习模式，既有线上讲座的灵活性，又有机会进行面对面的交流，同时提供课件下载以供进一步学习和参考。

6. 阅读文献时的载体偏好

针对读者阅读文献时偏好怎样的载体，问卷中设置了两个问题①“做学术研究你更喜欢阅读纸质学术文献还是电子学术文献”和②“在休闲时阅读文学艺术等学业外书刊时，你喜欢什么方式”，调查显示，学术研究时使用电子文献者占82.2%、使用纸质文献者占49.5%，休闲娱乐时阅读电子文献者占72.8%、纸质文献占63.9%，见图7所示。

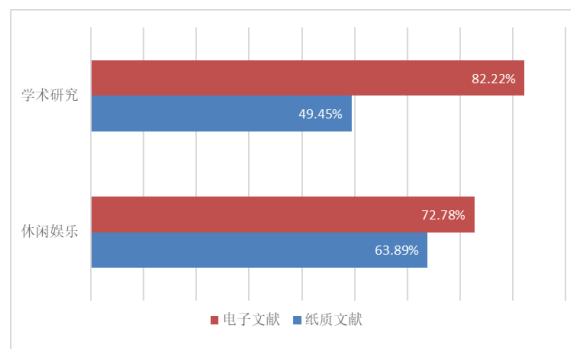


图7 文献载体偏好调查

(1) 学术研究中电子文献使用率明显高于纸质文献

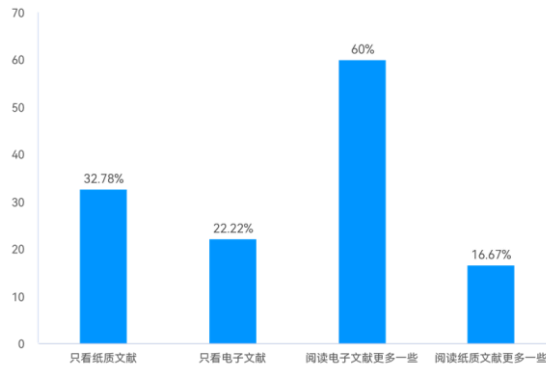


图8 学术研究文献载体喜好调查

学术研究中电子文献使用率明显高于纸质文献，原因在于以下几方面：

可获取性：电子文献通常可以通过在线数据库、学术搜索引擎和电子图书馆等途径轻松获取，而纸质文献可能需要前往图书馆或通过借阅服务，这在时间和空间上可能更受限制。

搜索效率：电子文献支持关键词搜索、高级检索等功能，使得研究者能快速找到所需资料，提高了研究效率。

携带方便：电子设备如笔记本电脑、平板电脑和智能手机的普及，使得研究者可以随时随地访问和阅读电子文献。

引用管理：电子文献更容易与各种引用管理软件兼容，便于研究者组织和引用文献。

(2) 休闲娱乐时的阅读偏好，电子文献使用率仍然高于纸质文献

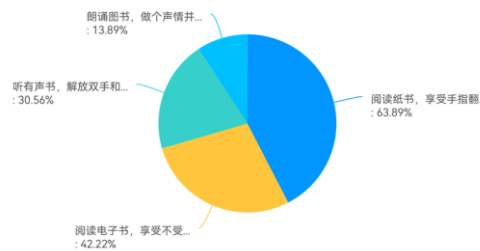


图9 休闲娱乐文献载体喜好调查

休闲娱乐时的阅读偏好，电子文献使用率仍然高于纸质文献，原因在于以下几方面：

阅读习惯：随着数字技术的发展，人们越来越习惯于使用电子设备进行阅读，无论是出于工作还是娱乐目的。

多样性和即时性：电子文献提供了更广泛的选择，包括最新的出版物和更新的内容，满足读者多样化的阅读需求。

功能丰富：电子书阅读器和应用程序通常具备字体调整、搜索、书签、笔记等功能，提升

了阅读体验。

环保意识：电子文献减少了纸张的使用，对于有环保意识的读者来说是一个吸引人的选择。

尽管电子文献在学术研究和休闲娱乐中都占据了主导地位，但这并不意味着纸质文献没有其独特的价值。纸质文献对于一些用户来说可能更具有吸引力，因为它们提供了不同的阅读体验、对视力的压力较小、不依赖电子设备的电池等。因此，尽管电子文献的使用率较高，纸质文献仍然保有一定的市场份额，特别是在特定群体或情境中。图书馆应该认识到这种多样化的需求，并提供包括电子和纸质在内的多种阅读选项，以满足不同用户的需求。

7.大学生参加图书馆阅读推广活动的动因

相较于学院，图书馆举办活动通常会有一些阻碍和困难。学院举办的活动由于其教育性质和学生基数，通常能够保证一定的参与度；而图书馆的活动则需要更多的策划和宣传努力，通过提高活动的吸引力来吸引学生参与。问卷中“什么会激励你参加图书馆阅读推广活动？”调查显示，吸引大学生参加图书馆阅读推广活动的吸引力顺序为：活动的趣味性>获奖证书>奖品>参与活动的便捷性>对学业的帮助性。

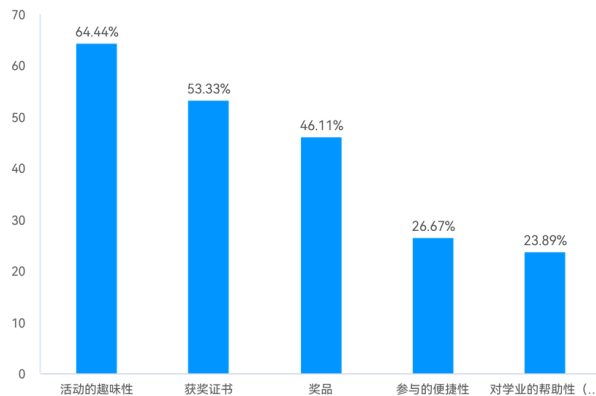


图 10 大学生参加图书馆阅读推广活动的动因

(1) 年轻人尤其是大学生群体普遍追求新鲜、有趣的体验。如果一个活动能够提供与众不同的体验，或者与他们的兴趣爱好相结合，就更有可能吸引他们的参与。图书馆可以举办主题新颖、形式多样的阅读活动，如角色扮演阅读会、文学作品表演、创意写作工作坊等，以增加活动的趣味性。

(2) 获奖证书对于大学生来说是一种认可和荣誉，能够在简历上增添亮点，也是他们社交分享的资本。图书馆可以设置阅读挑战、知识竞赛等，为参与者颁发证书或奖杯，以此作为激励措施。

(3) 实物奖品或者优惠券等物质奖励可以直接满足学生的即时利益，具有一定的吸引力。图书馆可以通过抽奖、竞赛等形式提供有吸引力的奖品，如电子书阅读器、图书礼券、学习用品等。

(4) 大学生课程安排通常比较紧凑，举办活动的时间、地点选择需要考虑到他们的课程安排和生活习惯。图书馆应尽量安排在学生空闲时间举办活动，并提供线上参与方式，以便那些无法到场的学生也能参与。

(5) 尽管“对学业的帮助性”这一因素在调查中排名较低，但它仍然是一个重要的考量点，因为学生参与活动的初心也是希望能够在学业锦上添花。图书馆可以举办与课程相关的阅读讨论会、学术资源使用方法讲座等，助力大学生提高学习效率和学术水平。

图书馆在设计和推广阅读活动时，应该综合考虑以上因素，创造一个既有趣又有益、既能带来物质奖励又能便于参与的环境。除了要精心设计活动内容，确保与大学生的兴趣和需求相匹配外，还可以利用社交媒体和校园媒体进行有效的宣传；尝试不同形式地与各个学院合作，如果将活动与大学生的学术课程或学分挂钩效果可能会更佳，并为大学生提供额外的激励措施，如奖品、证书或其他形式的奖励；在经济条件允许的情况下，图书馆应邀请知名人士或专家参与，增加活动的吸引力和名人效应。通过这样的策略，图书馆能够更好地吸引大学生参与到阅读推广活动中，从而提高阅读率和推广效果。同时，进行持续调研，了解大学生的最新需求和兴趣变化，以便不断优化活动内容和形式。

8. 阅读推广与文化活动兴趣调查

针对大学生最有可能参加的图书馆阅读推广和文化活动有哪些方面这个问题的调查显示，征文类占 61.67%，阅读打卡类占 51.67%，朗诵类占 44.44%，演讲类占 42.22%，摄影类占 33.33%，知识竞赛类占 31.67%，其它如辩论类、绘画类、短视频制作类、书法类均占 20%左右，主题书展、互动交流、检索与利用讲座、手工制作、表演、设计类等均占 10%左右，见图 11。

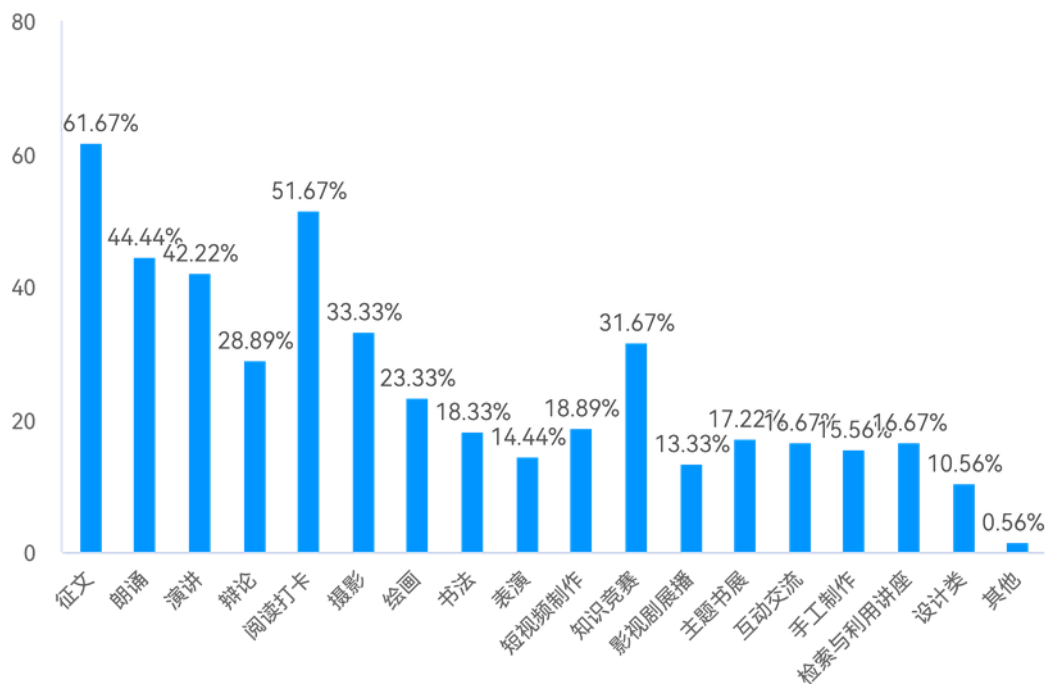


图 11 阅读推广与文化活动兴趣调查

征文类和阅读打卡类活动是大学生最感兴趣的图书馆阅读推广和文化活动，这表明大多数学生重视写作和阅读能力的培养，喜欢通过写作来表达自己的观点和情感，希望通过参与这些活动来提高自己的文学素养和语言表达能力，同时这些活动比较大众化，其技能门槛也较低。朗诵类、演讲类、摄影类和知识竞赛类活动的受欢迎程度相对较低，这可能是因为有这些兴趣和特长的学生不多，或者缺乏相关的技能和经验。辩论类、绘画类、短视频制作类、书法类等其他类别的参与欲望仅在 10%左右，说明这些活动在本校大学生中并不普及，这可能是由于学生对这些活动的技能和认知不足，在学校教育体系中较少涉及，或者缺乏相关培训和指导，或者缺乏相应的资源和支持。

针对高参与度的征文类和阅读打卡类活动类型，图书馆可以设立定期的征文比赛，邀请学生提交自己的观点和见解。同时，可以设置不同主题的征文活动，如校园生活、科技创新、社会热点等，以吸引更多学生参与。此外，图书馆还可以与学校、社团等合作举办征文活动，提高活动的影响力和参与度。为了鼓励学生养成阅读习惯，图书馆可以持续推出“阅读打卡”计划，要求学生每天至少阅读一定时间。为了增加趣味性和激励性，可以设置积分奖励制度，如连续打卡一定天数可获得图书免费领书券等。此外，图书馆还可以定期举办阅读分享会，让学生分享自己的阅读体验和心得。

针对演讲、摄影等中等参与度的活动类型，图书馆可以设立定期的比赛、展览或讲座活动，邀请大学生展示自己的才能，发表自己的观点和看法。同时，可以邀请专业学者进行主讲或指导，提高学生的社会技能。为了提高活动的创新性，可以设置不同主题的比赛，如校园风光、

人文纪实等；为了提高活动的趣味性和挑战性，可以设置不同难度的题目和奖项设置。此外，图书馆还可以与其他学院合作，开展跨学科的活动，丰富活动内容，培养学生的跨学科素养。

针对参与欲望低的活动类型，图书馆可以通过宣传推广、合作举办等方式来提高它们的知名度和吸引力。例如，可以在社交媒体上发布相关信息；与学校相关部门合作举办各类文化活动；或者为有特殊需求的学生提供个性化服务等。通过这些方式，可以帮助学生发现自己的兴趣所在，培养多元化的兴趣爱好。

为了提高图书馆阅读推广和文化活动的吸引力，我们除了根据大学生的兴趣爱好和需求，有针对性地开展各类活动外，也需要加强对新兴活动类型的认知和培训，以满足不同学生的需求。此外，还可以通过与其他学院合作、举办跨学科的活动等方式，拓宽学生的视野，培养他们的综合素质。

9. 讲座或培训内容

从“你认为高校图书馆可开展什么内容的讲座或培训？”调查结果看，文献检索工具与检索下载技巧占 62.78%，数据库使用方法与论文引用写作占 57.78%，安全知识讲座占 41.11%，人文类知识讲座占 34.44%，新生入馆教育讲座占 27.22%。读者对图书馆培训和讲座的认知存在一定的局限性，但这也为图书馆提供了改进和发展的方向。

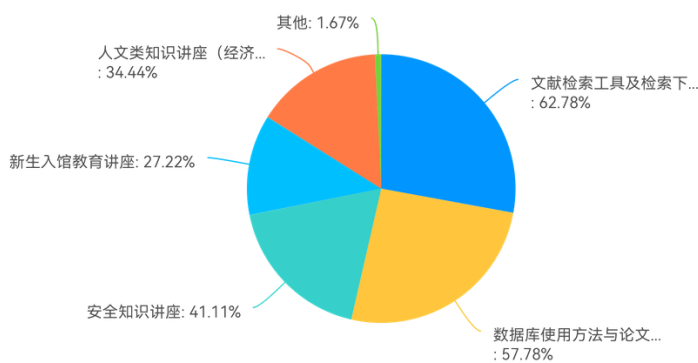


图 12 讲座培训的内容

图书馆培训或讲座内容通常包括信息素养、数据库使用、文献检索技巧、版权知识、新技术应用等，旨在提升读者的信息获取与处理能力。随着数字化信息的增长，这类培训和讲座的重要性日益凸显，受到越来越多的关注。

(1) 目前高校图书馆的培训或讲座聚焦在以下多个方面：

资源与服务介绍：图书馆提供全面的资源和服务介绍，帮助大学生和教师了解如何获取和使用图书馆的文献资源。例如，有的讲座会提供全景式的资源概览，并介绍文献查找方法和电子资源的访问技巧。

学术支持：高校图书馆通过各种讲座和培训活动，支持大学生的学术写作和研究工作。这些活动可能包括学术写作入门、特藏文献使用等主题，旨在提高学生的研究能力和学术素养。

立德树人和攻关创新：图书馆还举办讲座探讨如何在立德树人和攻关创新方面发挥作用。这些讲座可能会涉及线上线下学习空间的构建和使用，以及如何利用图书馆资源进行学术研究和创新。

开放获取资源：一些图书馆还会举办关于开放获取（OA）资源的培训，教授用户如何免费使用学术资源，这对于促进知识共享和降低研究成本具有重要意义。

长期项目：像北京大学图书馆的“一小时讲座”就是一项长期的系列讲座，它旨在提升读者的信息素质，并已经持续了二十多年，受益学子众多。

因此，高校图书馆的培训和讲座内容涵盖了资源介绍、学术支持、道德教育、创新探索等多个方面，旨在全面提升师生的信息素养和学术研究能力。这些活动通常受到广大师生的欢迎，对于培养学生的独立研究能力和创新思维具有重要作用。随着信息技术的发展和学术研究需求的变化，图书馆的培训和讲座内容也在不断更新和深化，以满足不断变化的用户需求。

(2) 高校图书馆培训或讲座可以在以下几个方面深入探索：

数字化与远程访问：随着技术的进步，图书馆培训和讲座越来越多地采用数字化手段，如在线课程、网络研讨会和虚拟演示，这扩大了培训的覆盖范围并增加了灵活性。

个性化与定制化：图书馆开始提供更加个性化和定制化的培训服务，以满足不同学科、不同研究阶段甚至个别用户的特定需求。

集成化资源与服务：培训内容不再仅限于传统的图书馆资源使用，而是整合了数据库、学术期刊、研究工具等多种资源和服务的综合使用。

信息素养与批判性思维：强调信息素养教育的重要性，包括信息的检索、评估、使用和引用等方面，同时促进批判性思维的发展。

跨学科研究支持：为了支持跨学科研究，图书馆培训和讲座内容开始涉及多个学科领域的交叉和融合，帮助研究人员在不同领域间建立联系。

持续更新的技能培训：随着学术研究和信息技术的不断发展，图书馆定期更新培训内容，确保用户能够掌握最新的研究方法和工具。

反馈与评估机制：建立有效的反馈和评估机制，通过用户反馈来调整培训内容和教学方法，以提高培训效果和用户满意度。

合作与共享资源：高校图书馆之间以及与其他机构的合作逐渐增多，共享资源和最佳实践，提高整体服务质量。

多元化的参与方式：除了传统的面对面讲座，现代图书馆培训提供了多种参与方式，如录

像回放、互动问答、在线讨论等，以适应不同用户的学习习惯。

未来高校图书馆培训和讲座将更加注重技术的运用，内容的个性化和实用性，以及服务的广泛性和便捷性，以满足日益多样化和专业化的用户需求。

10.大学生阅读热情激发措施

对于如何激发大学生阅读热情这个问题，有很多热心读者给出了意见和建议，以下节选部分意见建议：

表 1 关于激发阅读热情的意见建议

线下的活动	公众号推送，阅读宣传活动
设置一些知识竞赛，举办图书馆文化展览等	多开展相关活动
趣味性	对新生的引导
多建立一些文献阅读分享群	多开展活动
多办些研讨，辩论，不拘一格	增强舒适性
很难。目前互联网的快速发展，抖音、小红书等短视频的兴起，使学生完全沉浸在不用思考就能获得短暂快乐的低脂乐趣中。甚至已经丧失了学习的能力，没办法集中注意力。所以，我认为如果学生本人没有意识到阅读的重要性或者有兴趣有想法去主动阅读的话，仅凭外界被动的推动很难实现这一目标。	
奖励机制	安静独立的阅读空间
整齐安静	有奖品
加大投入服务	加强宣传
公众号推广	加强数据库资源开放程度
阅读热情是自己的事吧，感觉很难干预，不过图书馆新装修的很好，有很多舒适的凳子，这倒是增加了我去图书馆的热情	
设置奖励机制，通过“阅读时”兑换农大文创周边（冰箱贴、钥匙挂件、笔记本、帆布包等），甚至学分	
加强人员管理，提高管理人员素质，提供优质学习环境	
可以通过比赛的方式，这样既可以收获了知识，还可以拿到奖状和证书两全其美，	
这应该是整体的大学氛围，应该在大层面提升学校的读书氛围，提高精神层次的需求感，另外读书是自我修养，想提高自己的人不需要宣传	
多多举办相关活动，有一定奖励或是证书激励	多举办一些线上线下读书活动
有一定的奖励机制	馆藏书籍资源
广泛开展课外活动，	奖状活动多举办
我希望多引入多元化书籍，让每个人都能在图书馆找到自己想看的书	
多举办有意思的活动	多举办活动推广
开展活动	利用多样的活动吸引学生的兴趣
<p>1. 围绕“有什么图书资源、怎样使用图书资源、我们从图书资源中得到了什么”开展一系列讲座或培训，可参考 TED 演讲形式，组织阅读群体分享阅读心得和观点。书籍是开放共享的，阅读也应如此，让每一位读者，每位学生和教职工都成为阅读者，在分享或聆听中感受到阅读的乐趣。</p> <p>2. 开展特色数据库或专题图书阅览活动，结合各项赛事活动、各项课程设计、各项科研计划，分别布设专题图书阅览区，深化“进图书馆是有用的、阅读图书是有益的”印象，比如各国家标准是否能快速找寻、各专业软件有无辅导工具书，探索快速查阅借阅的简单明了快捷的方式，不害怕进图书馆，不怯场不</p>	

紧张，让图书馆成为学校的网红热门目的地，让借阅图书不再被认为是新奇、怪异、特殊的行为，以点带面，使阅读成为甘农人践行甘农精神的新风尚。	
举行一些讲座或者举办一些活动，来让学生了解图书馆，感受图书馆带来的方便资源	
就想看书的人自然会来，不想看的人怎么强化也没有用，拿回去也是放那了	
多做宣传，有意思的活动可以多办一些	开讲座
多发奖品	开展一些有意义的活动
宣传一些人们感兴趣的书籍	好好学习
多多开展文献检索活动的讲座等	积极参与
多举办活动	优化阅读环境
更多的读书活动	加大宣传力度
应该多举办一些活动	指导
线下讲座	多办活动
已经特别棒了	加大宣传力度
应该多宣传	活动
加大宣传力度	增强趣味性
多多提供专业相关的书籍，提高技能型的	多举办活动
最好环境，多买文献资源	24小时开放
更开放，更新奇	加强宣传力度
多举办活动	增加座位
线下活动	举办活动
多办活动	有趣的活动
学校图书馆已经很完善了	多宣传
假期	多宣传
网络宣传	加强宣传
活动	举办活动
扩大图书	多多举办活动讲座
大力宣传	多举办活动！
多点抽奖	加强服务
加大活动力度	已经好厉害了
增加期刊购买量	宣传
趣味阅读	增加图书种类完善设施
培养浓厚的读书氛围	分享
积极	活动多一点
已经很好了	增加书目丰富度
多推出系列活动	多办活动
读书加创新学分	提供很好的环境
读书加创新学分	兴趣引导
有很多的藏书	举办类似于知识竞赛的活动
多举办活动	教师课堂引导
通过相关的奖励活动来激发学生的积极心	面对面
要更加丰富的图书，和一些奖励活动	多开展活动

办活动	交流
大力宣传	创造更加舒适的学习环境，增加图书馆座位
积极宣传	增加活动
多举办活动	多开展活动
多举办有益活动	知识活动力度加大
加大宣传和奖励制度	推荐好书
增加科研难度，不会搞自己就会查资料，看着看着就能借书回去	

大学生对如何激发阅读热情的看法总结为以下几点：

- (1) 提供更好的环境，如整齐、安静的阅读环境，舒适充足的图书馆座位，合理布局的阅读空间。
- (2) 设置奖励机制，通过阅读时兑换农大文创周边、创新学分等作为激励措施。
- (3) 实施 24 小时开放制度，提供更多的学习时间选择。
- (4) 加强数据库资源开放程度，增加书目丰富度。
- (5) 提高活动趣味性，例如举办知识竞赛、图书馆文化展览、讲座、研讨会、辩论赛等活动，不拘一格地促进交流。
- (6) 对新生进行引导，帮助他们适应大学生活。
- (7) 加大活动力度，增强宣传力度，利用好社交媒体和校园媒体等方式。
- (8) 提供专业相关的书籍，提高技能型的阅读材料。
- (9) 增加大学生课业学习难度，激发自主阅读内需动力。

总的来说，大学生认为激发阅读热情需要创造一个有利于阅读的环境，提供丰富的阅读资源，增强宣传和活动的吸引力，以及通过奖励机制和创新学分等激励措施来提高学生的阅读兴趣。同时，他们认为学生本人的意识也是重要的因素，如果学生没有意识到阅读的重要性或主动阅读的意愿，仅凭外界的推动很难实现目标。

图书馆从重视学生心声出发，在环境优化、奖励机制、资源丰富、活动多样、宣传加强、新生引导、交流互动、学习支持、氛围营造等方面深挖细造，综合内在动机和外在激励策略，充分利用数字技术和数智赋能，制定阅读推广模式，以促进大学生的阅读兴趣和学术发展。

三、调查结论

通过本次调研显示，大学生课外活动以运动和学习为主，同时拥有多种电子设备的学生比例较高，对电子资源的显示出高度依赖，这进一步促进了电子书籍和学术资源的普及。在阅读推广活动方面，学生偏好通过微信公众号和图书馆网站了解相关信息，且对线上活动有较高的接受度。对于培训讲座，学生倾向于线上无限回放的模式，便于灵活学习。在阅读材料的选择上，电子文献比纸质文献更受青睐。活动的趣味性、物质奖励和便捷性是影响学生参与阅读推

广活动的主要动因。此外，征文和阅读打卡类活动最受欢迎，反映了学生对于提升写作和阅读能力的高度重视。在培训内容的需求上，学生表现出强烈的欲望学习文献检索、数据库使用以及论文引用写作等实用技能。

为了更好地促进高校阅读推广活动未来发展，图书馆应该在以下几方面予以深入探索：

1. 实施数据驱动运营策略：通过收集和分析阅读数据，了解学生行为模式和需求变化，据此调整图书采购、资源配置和活动策划，整合线上线下活动，以满足不同学生的需求。

2. 丰富宣传渠道：利用学生常用的社交媒体平台，如微信、微博、小红书、B 站等，加强阅读推广活动的宣传力度。同时，鼓励口碑传播，让学生成为阅读推广的自然大使。

3. 创新活动形式：结合趣味性、教育性和互动性，设计新型阅读推广活动，如在线阅读挑战赛、互动式征文、虚拟读书会、在线问答论坛等，以提高学生的参与度和满意度。

4. 强化实用技能培训：定期举办文献检索、学术数据库操作和论文写作等工作坊，帮助学生掌握必要的学术研究技能。

5. 个性化推荐系统：开发智能推荐系统，根据学生的阅读历史和兴趣点提供个性化的阅读材料和活动推荐。

6. 评估和反馈机制：建立有效的评估体系，定期收集学生对阅读推广活动的意见和建议，及时调整策略以满足学生的变化需求。

7. 跨界合作：与学校的其他教育资源中心、学生社团以及外部机构合作，共同举办多元化的阅读和文化活动。

8. 数智赋能阅读推广，持续跟踪技术发展：密切关注信息技术和数字出版领域的最新发展，不断更新图书馆的技术设施和数字资源，拓展虚拟现实阅读体验，建立智能阅读平台，提供个性化推荐、智能搜索和阅读分析等功能，为学生提供沉浸式阅读和学习环境。

9. 推进智能图书馆服务：利用聊天机器人、自助借还机和智能导航系统等技术，提供 24/7 无间断的图书馆服务，改善学生使用图书馆的便利性和体验。

通过这些措施，高校可以更有效地推广阅读文化，提升学生的阅读体验和学习效率，培养学生的终身阅读习惯和信息素养，为他们的学术发展和职业生涯打下坚实的基础。同时也为高校提供更精准的服务和决策支持，从而推动阅读文化和知识传播的深入发展。