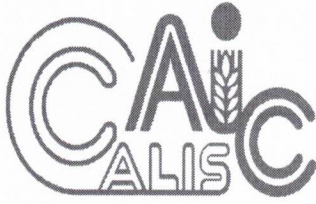


项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校图书馆利用资源优势服务地方文化科普活动研究		
主持人	王岩	职务/职称	馆员
所在单位	海南热带海洋学院图书馆		
专 家 意 见	<p style="text-align: center;">王岩同志主持的课题“高校图书馆利用资源优势服务地方文化科普活动研究”，2023 年经 CALIS 全国农学文献信息中心审核并批准立项，项目编号:2023024。该课题经过一年研究，完成论文 2 篇，其中《高校图书馆文化育人建设路径研究》一文已被录用，《高校图书馆科普育人模式浅析》一文已投稿，还未收到录用通知。现申请结题。专家组成员对该课题的研究进行了认真的评议，形成了如下验收意见：</p> <p>1、课题组成员积极投身于阅读推广工作和科普工作，在实践中积累经验，勇于创新。研究目的清晰，采用理论和实践相融合的研究方法，内容翔实，完成预期任务，同意结题。</p> <p>2、本课题以高校图书馆阅读推广工作和科普工作为研究主体，注重实践与理论相结合，完成了从“理论-实践-理论”的研究过程。对阅读推广工作和科普工作存在普遍性问题进行了归纳总结，提出解决问题的相应对策。</p> <p>3、课题研究以海南热带海洋学院图书馆为例，突出高校图书馆应将阅读推广工作和科普工作在实践活动中有机融合，并将科普育人和文化育人贯穿在活动中去，是对新时期国家科普政策和文化政策精神的实践与创新。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>		
专家签字	胡爱民	李敬佳	符之敏
职务/职称	副馆长/副高	副研究馆员	副研究馆员



项目编号：2023024

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：高校图书馆利用资源优势服务地方文化科普活动研究

项目关键词：高校图书馆；科普工作；科普育人；文化育人

项目单位（盖章）：海南热带海洋学院图书馆

通信地址：(详细地址含邮编)
海南省三亚市育才路 1 号（邮编:572022）

项目主持人：王 岩

联系电话：13637694051

电子邮件：88966170@qq.com

提交日期：2024 年 5 月 13 日

题目：高校图书馆利用资源优势服务地方文化科普活动研究

关键词：高校图书馆；科普工作；科普育人；文化育人

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

高校科普工作是社会科普工作的重要一环，探索和推动高校科普工作新模式新路径是高校在新时期服务社会的重要保障。2006年11月30日中华人民共和国科技部发布《关于科研机构 and 大学向社会开放开展科普活动的若干意见》，意见中指出：“科研机构和大学利用科研设施、场所等科技资源向社会开放开展科普活动，让科技进步惠及广大公众，是其重要社会责任和义务，有利于提升我国科普能力，增强公众创新意识，营造创新的社会氛围，提高公众科学素质，培养科技后备人才，对于加快科技事业发展，增强自主创新能力具有十分重要的意义^[1]。”2007年1月17日发布的《关于加强国家科普能力建设的若干意见》指出：“深入开展各类群众性科普活动。动员社会各界力量，搭建群众性、社会性、经常性的科普活动平台，继续集中开展一系列全国性的重大科普活动，为广大公众参与科普活动创造条件。进一步提高科普活动组织管理的专业化水平，根据形势发展在内容和形式上不断创新^[2]。”2023年10月8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对宣传思想工作作出重要指示，提出“七个着力”的重要要求，其中之一就是“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”^[3]。这是习近平总书记首次提出“赓续中华文脉”这一概念。科普

育人和文化育人是新时代党中央对高校图书馆工作的新要求。

1.2 研究目的

高校图书馆自身拥有资源优势和人文环境优势，拥有为地方提供优质的文化科普活动的的能力。但高校图书馆由于自身业务偏向科研服务，以本校师生服务为主体服务对象，较少关注地方社会群体，特别是青少年群体对文化科普活动的需求。本课题希望以海南热带海洋学院图书馆为例，通过本校图书馆服务地方，有效与社会机构对接，形成长期稳定的科普文化服务项目，为地方文化建设和青少年成长贡献力量。

加强高校图书馆信息传播的功能，增强社会服务能力。从校内服务师生走向服务地方，为高校在地方文化建设在科普、阅读推广等方面做出贡献。“走出去”将成为未来高校服务地方文化内涵建设的重要途径。

高校图书馆还是文化教育的重要场所。不仅是学校的第二课堂，也是社会大众终身学习的殿堂。高校图书馆可以定期面向社会开展各种讲座、展览、科普教育、阅读活动，提升社会大众的文化素养和综合能力。通过举办读书节、科普教育月、文化周等活动，推动全民阅读，营造浓厚的文化氛围，让文化成为人们生活的一部分。

1.3 研究的意义

促进高校图书馆功能完善和服务水平提升。高校图书馆作为科研和文化传播的主阵地，应该结合社会力量为广大群众做好文化及科普服务。这也是高校服务地方的重要途径，通过“走出去”或“引进来”的方式为当地广大群众了解高校建设，体验高校文化科技服务提供便利。

深入社区解决城乡结合部或市郊村落社区，对文化和科普活动的需求。结合社会资源力量，形成以高校图书馆为主体的品牌活动，为当地文化活动较少的村落社区服务。品牌确立后可根据当地社区实际需求，每年组织一到二次文化或科普活动。活动可以请参与群众走进高校或社会机构进行科普活动，也可以将活动地点设置在社会活动中心，由高校图书馆策划并实施活动。

以实体活动为中心，不断整合资源探索高校图书馆服务地方创新理念。大学和科研机构开展科普活动有很重要的社会作用，能够推动经济发展、科技进步、丰富公众生活。高校作为知识的高地和科研力量的集聚中心，存在着大量优质科普资源。如何对高校科普资源进行合理利用，提高国民的科普素质，是推动科普事业发展的重要课题^[4]。但在实际研究中，理论多实践少。本课题以实践活动促研究，在活动中找问题，在活动中求创新，在活动中落实服务与体验。通过品牌活动不断促进高校服务地方人群的稳定性，在整合社会资源的过程中不断提高服务品质和创新力。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究思路和方法

以问题为导向，在实践中不断对产生的问题进行总结归纳，召开课题组会议分析问题产生的原因和解决的相应对策。优化活动方案，总结活动成效。

探索深入地方服务实践的方式，研究高校图书馆服务地方人群的方式。以活动促研究，在实践中不断探索适合本地服务方式，同广大群众

的需求紧密联系。

不断拓宽融合社会资源的途径，让高校图书馆服务同地方社会资源有机配合，优化合作机制，提高效率和服务水平，让地方群众实实在在体会到活动的价值和意义。

2.2 研究具体内容

2.2.1 高校科普工作存在的主要问题

(1) 高校科普工作内生动力较弱问题

虽然科普工作是高校服务社会的重要职责之一，但是由于高校的主要业务在教学和科研。特别在各二级学院，教师主要精力都放在教学和课题研究上，对科普工作重视不足，这使得专业科普知识和实验场所较少面向社会群体。如果对二级学院科普工作提出硬性要求，反而会增加教师负担，降低教师参与科普工作意愿，最后很可能科普工作变成“指定动作”。其次是高校没有稳定的资金来源渠道，国家没有专项的科普拨款，资金十分有限^[5]。这会大大降低科普工作内容的丰富性和创新性，所以如何提升高校教师科普内生动力是必须解决的问题。

(2) 高校科普工作专业的团队稀缺问题

科普活动是一种受众更广的教育活动，宣讲传播科学方法、科学精神、科学思想，普及应用技术、介绍科学前沿^[6]。科普活动从启动策划、活动宣传、活动组织实施到后期总结发布新闻等工作，需要组织者精心策划、设计海报和科普宣讲内容、现场布置、活动协调等工作。这些工作不仅需要组织者有组织协调能力，更需要团队中有海报设计、视频制作、现场讲解等团队工作人员。高校科普团队成员由于承担教学和科研

任务，很难形成持续稳定的团队力量。科普专业团队建设是高校做好科普服务工作的核心问题。

(3) 高校科普活动内容单调缺乏创新

高校科普活动通常以参观实验场所为主，很多活动内容较陈旧，受众面较窄。活动立意和宣传缺乏创新性，活动形式单一缺乏互动和趣味性。目前高校科普活动较多以线下为主，线上科普平台建设较少，如何利用公共媒体和自媒体开展线上科普教育，丰富高校科普电子资源，也是亟待解决的问题之一。

2.2.2 高校文化育人存在的问题

(1) 高校科普经费有限，文化科普教育比重低

高校经费预算大部分用于教学科研需求，小部分用于科普教育。科普教育策划需要花费大量人力和物力，这使得科普经费显得捉襟见肘。在经费不足的情况下，高校二级学院科普教育会更贴近学院下属专业，文化科普教育相比科技科普教育比重会更低。高校图书馆和博物馆在文化科普教育方面较为重视，但由于大部分资金用于现代化馆舍建设，每年还有固定活动项目，在文化科普教育方面同样较薄弱。

(2) 高校文化科普存在形式化，持续性差的问题。

虽然部分高校开展文化科普活动，但存在形式化和持续性差的问题。主要表现在：一是文化科普活动过于单一和重复。每年活动形式都是讲座、展览、知识问答等，内容缺乏新意，引不起受众兴趣；二是文化科普活动主题持续性差，通常是一个活动一个主题，缺乏深入的文化内涵和科学精神，很难起到文化育人的目的；三是缺乏互动性和参与性。文

化科普应当注重受众群体的体验，能够使科普受众沉浸式体验中华文化的魅力，从而在活动中有获得感，达到文化育人的目标。

(3) 高校文化科普服务存在创新不足的问题。

高校在文化科普服务创新方面缺乏动力，没有充分利用现代科技手段来推动文化科普建设，要跳出传统科普框架，利用现代科技手段。如：科普 APP 开发，通过虚拟现实、增强现实等技术让科普群体能够有身临其境的感受。其次，减少以说教为主的老套路，增加文化娱乐和寓教于乐环节，增加科普活动的互动性。让文化活动丰富多彩，形成良好的文化科普氛围。

3 结论与建议

3.1 建立起科普育人新思路

科普教育是提升公民科学素质的重要手段，是增强公众创新意识，提高公众科学素质，营造创新的社会氛围的有效措施之一。高校图书馆如何持续高质量做好科普教育，并达到科普育人的目的，是高校开展科普工作的重要目标。依据海南热带海洋学院图书馆阅读推广和科普工作相关经验，提出以下四点建议。

(1) 打造优质品牌科普服务

海南热带海洋学院图书馆通过打造“呦呦鹿鸣”、“深海深蓝”和“琼岛之韵”三个品牌，为地方科普教育提供优质服务。“呦呦鹿鸣”品牌以阅读分享和阅读启智为主题；“深海深蓝”品牌以世界海洋日宣传主题，结合校珊瑚馆科普资源为地方适龄儿童提供高品质的海洋科普教育；“琼岛之韵”品牌以海南地方历史文化科普教育为主题，回顾和

宣传海南地方历史文化是增强当代人了解海南热爱海南，提升民族自豪感的重要途径。

（2）深化主题多种形式展现

好的品牌需要深化主题，以多种形式呈现吸引参与者的体验感和获得感。“呦呦鹿鸣”“悦”读分享会走进大社区活动将阅读、竞猜和DIY扇面制作相结合，激发了小朋友阅读的积极性同时体验了传统文化的魅力。“深海深蓝”三亚外国语附属幼儿园小朋友高校行科普活动，利用校珊瑚馆、南海文化博物馆和深海大洋展厅为小朋友开展一场立体形象的海洋知识科普教育，每个场馆都有解说员为小朋友做介绍。“琼岛之韵”蝴蝶生态标本展及生态主题图书展展出蝴蝶标本200余种，同时展出图书馆馆藏有关蝴蝶和昆虫的书籍，开展“蝶展问答有礼”活动增强学生的参与热情。目前海南热带海洋学院图书馆已形成“迎进来”、“走出去”、“线下+线上”相结合的科普服务模式；在内容上利用实体场馆标本展示、模型展示、海报展示等；在活动形式上有知识答题、亲子手工、亲子游戏、亲子阅读等。

（3）建立亲子科普理念，拉近亲子关系

社会科普教育的重点在青少年，家庭是青少年成长的港湾，以家庭为主体的亲子科普活动，能够促进家庭成员的共同成长。在“呦呦鹿鸣”新女性，新教育亲子阅读推广活动中，年仅七岁的王伊佳小朋友，讲述了唐诗发展的脉络，将整个唐朝诗人名家名作如数家珍、信手拈来，引起惊叹阵阵，活动中临时增加了王伊佳母亲育儿经验分享环节。活动不仅给了3至7岁的小朋友展示自己的舞台，激发儿童阅读兴趣，还让

我们看到了父母在育儿方面的优秀经验。建立亲子科普理念，构建解决青少年成长中存在问题、子女教育焦虑问题和子女性格培养问题等科普教育活动。亲子科普教育活动可通过亲子阅读、亲子游戏互动和心理健康讲座等形式，拉近亲子关系，增进父母和孩子间的相互了解。

(4) 未来加强线上科普教育建设

有了适用的教育载体和活动形式，要想持续推进馆校结合科普育人工作，传播推广平台的搭建是不可或缺的^[7]。

3.2 新时代高校图书馆文化育人途径

(1) 高校以图书馆为依托，打造文化育人新生态。

高校图书馆天然就具备文化属性，高校应依托图书馆阅读推广和科普教育平台整合高校文化育人资源，实行统筹化管理。建立以图书馆为桥梁的文化育人新生态。这种模式有以下优点：一是解决了文化育人资金短缺的问题，学校各二级单位可以整合规划资源与资金，统筹制定活动方案和资金使用情况。二是在解决资金短缺问题的同时，减少了二级学院教师从事科普活动的时间，让教师更专注于科研。三是图书馆有专业团队能保证文化育人活动的持续性开展。依托阅读推广团队和科普教育团队可以将文化育人融合到阅读推广和科普教育活动中去，形成“悦”读育人和文化“蝌”普等新的活动品牌。

(2) 将高校图书馆建设成为高校信息中心

高校图书馆不仅具有藏书的功能，也具有信息交流、信息共享的职能。高校建设图书馆信息中心应从以下三个方面入手：一是建设图书馆大数据中心，实现全校一朵“云”服务模式。高校图书馆加强 PaaS（平

台即服务)平台建设和 Saas(软件即服务)服务平台建设,尤其要重视 Saas 服务平台建设,这是实现全校一朵“云”的重要途径。同时高校要出台相关鼓励政策,鼓励师生为大数据中心提供或更新数据信息,为大数据中心的建设与发展不断作出新的贡献;二是建设图书馆融媒体中心。整合高校媒体信息传播平台,推动媒体融合发展,提升高校特色品牌活动的知名度与影响力。建立专业内容制作团队,培养相关技术人才,确保运营内容的质量和现有资源的充分利用,持续不断优化融媒体运营成果,让图书馆融媒体中心成为外界了解高校特色文化的窗口;三是建设文化数字中心。

(3) 加强高校图书馆活动融合和创新意识

在新的历史使命下高校图书馆应以文化教育为主,将阅读推广活动、科普教育活动与文化育人相融合,在推动文化育人在阅读推广活动和科普教育活动中的比重。在阅读和科普活动中让青少年能感受到中华文化的魅力。在创新方面应注意以下三点:一是重视本校、本地、本省历史发展资料的收集,创新不是无根之水,要广泛收集文化信息资源,才能体现在活动中。完善和梳理本地历史文化成果、风俗人情、历史遗迹等材料是建设文化数字中心的前提条件;二是对外加强交流合作。开展地方文化调研,同省市博物馆、图书馆和科普文化普及单位加强合作和交流,在文化资源方面达成共建共享。三是利用现代传播手段强化活动品牌宣传力度。利用微信公众号、网络平台、自媒体等途径,推广中华文化品牌活动,科普地区民俗风情知识,介绍历史名人事迹等。

(4) 文化是历史的融合,图书馆是信息的融合

高校图书馆要做好文化育人工作，需要先成为高校的信息中心和文化中心。信息中心是指大数据中心、融媒体中心和文化数字中心。文化中心是指校园文化、本地民俗风情和本省历史风貌。信息中心为网络建设的线上范畴，文化中心是以本省历史沿革、本地民风民情和学校文化活动为主的历史档案、历史遗迹、民俗采风以及其它历史影像和活动材料。这样就形成了线下与线上相融合，立体覆盖的文化服务供给体系。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

4.1 参与 2023 年阅读推广活动和科普活动

课题组成员，参与设计 2023 年海南热带海洋学院阅读推广活动和科普活动，并负责活动项目实施。课题组成员深化“呦呦鹿鸣”、“深海深蓝”和“琼岛之韵”三个品牌项目的打造。2023 年组织各种活动 30 多场。

4.2 文章发表

发表《高校图书馆文化育人建设路径研究》一文，《嘉应文学》期刊已收录。拟于 2024 年 2 期刊登。《高校图书馆科普育人模式浅析》一文已投稿，还未收到录用通知。

《嘉应文学》编辑部

稿件录用通知单

作者：王岩

文章《高校图书馆文化育人建设路径研究》编号：E240118 已收到。经本刊编辑部审核，文章初审通过，符合刊发要求，拟于 2024 年 2 期刊登，请勿另投；文责自负，恕不退稿，请作者自留底稿，并于出刊后赠送当期样刊一本。

申明：本刊对拟采用的稿件有酌情删改权，如不同意删改者，请在来稿时特别声明。



编辑部电话：0753-2249501

5 参考文献

- [1] 《关于科研机构 and 大学向社会开放开展科普活动的若干意见》，中华人民共和国科学技术部 [EB/OL].
https://www.most.gov.cn/ztl/gjzctx/ptzcjykp/200802/t20080225_59251.html
- [2] 《关于加强国家科普能力建设的若干意见》，中华人民共和国科学技术部 [EB/OL].
https://www.most.gov.cn/ztl/gjzctx/ptzcjykp/200802/t20080225_59250.html
- [3] 林子波.《发挥高校在中华优秀传统文化传承发展中的作用（专题深思）》. [EB/OL].
http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2024-04/17/nw.D110000renmrb_20240417_3-09.htm
《人民日报》. 2024. 4. 17, 第 9 版.
- [4] 雪飞, 邱凡, 珂潘, 秋予胡, 澜程博.《科普重点人群对高校科普基地融入地方公共文化服务的态度与需求研究》[J]. 经济师, 2020 年第 3 期 9-11.
- [5] 符昌昭. 高校科普教育工作的创新管理机制探索研究[J]. 科技创新导报, 2018, 15 (36): 159+161.
- [6] 马来平. 科普理论要义：从科技哲学的角度看[M]北京：人民出版社，2016.
- [7] 侯的平, 韩俊, 管昕, 吴志庆, 傅泽禄, 许玉球. 馆校结合科普育人模式的探索与实践——以创意机器人创新实践教学为例[J]. 科技创新发展战略研究, 2020, 4 (05): 40-45.