


项目结题验收单

专家验收表

项目名称	经费缩减背景下的纸质文献资源精准采购——以江南大学图书馆为例				
主持人	殷静	职务/职称	馆员		
所在单位	江南大学图书馆				
专家意见	<p>专家组通过认真审阅课题研究报告，形成如下鉴定意见：</p> <p>一、课题选题具有较强的实践价值。通过调研其他高校图书馆的研究成果，结合江南大学读者的用户需求，分析纸质文献资源需求情况，构建适合江南大学图书馆特有的纸质文献资源保障体系。</p> <p>二、课题研究的组织管理工作扎实有效。课题组组织结构合理，从课题的提出、研究方案的制定、课题研究的组织实施，到研究成果的总结提升，都尽可能做到了规范、科学。</p> <p>三、课题研究方法选用恰当，科学性、操作性强。课题资料全面、详实、丰富。课题研究过程中注意搜集、整理各种资料，为课题的进一步研究打下理论基础，实证纸质文献资源精准采购为高校图书馆经费缩减背景下的资源保障研究提供了参考。</p> <p>专家组认为，该课题研究完成了预定的研究目标，同意结题。建议课题组在下一步的研究中，对纸质文献资源精准采购开展更多维度的研究，使研究的内容更加广泛、丰富。</p>				
专家签字	袁嘉志	张明	张群	刘玉好	阮艳红
职务/职称	研究馆员	副研究馆员	研究馆员	副研究馆员	研究馆员



项目编号：
2023034

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：经费缩减背景下的纸质文献资源精准采购——
以江南大学图书馆为例

项目关键词：经费缩减 纸质文献 精准采购

项目单位(盖章)：江南大学图书馆

通信地址：(详细地址含邮编)江苏省无锡市滨湖区蠡湖大道 1800 号，214122

项目主持人：殷静

联系电话：15106196826

电子邮件：jingyin@jiangnan.edu.cn

提交日期：2024.05.17

经费缩减背景下的纸质文献资源精准采购

——以江南大学图书馆为例

摘要：本研究以江南大学图书馆的馆藏资源实际情况为基础，在经费紧张的情况下以中文纸质图书学科配置、复本配置和优化为目标，围绕用户的日志数据、读者决策采购、公开榜单数据和引证数据三个方面开展数据分析，总结了师生的大众类阅读需求特征和专业类图书需求，构建了江南大学图书馆中文纸质图书采购策略模型。

关键词：经费缩减 纸质文献 精准采购

1 引言

高校是为社会培养具备专业知识人才的场所，作为重要组成部分的高校图书馆为全校师生提供所需的信息资源。高校图书馆所采购的资源不仅为师生提供所需的文化知识，满足师生在教学、科研等方面的需求，同时要提高师生的文化素养，为社会提供高素质复合型人才。高校图书馆纸质文献资源是图书馆资源的重要组成部分，是师生满足文化需求的重要资源之一，近年来伴随着纸质资源出版量的增加及纸质资源价格的快速上涨，高校图书馆如何在经费有限的情况下合理的购置纸质资源和电子资源，尽力地满足不同用户的需求是高校图书馆采访人员重点探索的问题。

本研究将以江南大学图书馆为研究对象，探索在图书购置经费缩减的情况下，如何优化纸质资源的采购策略，在满足不同读者个性下需求的前提下，提高高校图书馆文献资源的质与量，为学校科研教学服务做好资源保障工作。中文纸质图书精准采购包括两个方面：一方面是对馆藏中文纸质图书的学科配置，根据美国图书馆研究提出的“最低级、基础知识级、教学支持级、研究级、全面级”的学科藏书等级划分原则，基于江南大学学科建设的实际情况来对不同学科的图书进行配置；另一方面是对复本的配置及优化，依据图书的库存情况、读者的需求情况等多种内容相结合的方法来确定复本的配置。

2 国内相关研究进展综述

为了全面收集研究相关文献，笔者通过清华同方知网数据库（CNKI）、万方、读秀等数据库分别进行中文文献检索，共用四组检索词，分别是：第一组“图书”，第二组“纸质”、“纸本”，第三组“采访”、“采购”、“购买”，第四组“复本”进行篇名、主题的组配检索。在获得初步文献集合的基础上，通过文献追溯法进一步收集资料。

从调研结果可以看到，图书馆纸质图书采购的研究对象主要包括高校图书馆^[1]、公共图书馆^[2]、专业图书馆或学科资料室^[3]。围绕着图书馆纸本图书采购策略和纸本图书复本配置方式两个问题来展开。

在馆藏纸质图书配置方面,已有研究主要从以下几个方面开展:1.从图书馆日志数据的角度出发,分析图书检索数据、流通数据(借阅数据)、预约数据等真实反映用户纸质图书需求的数据,来制定相关采购策略。如侯志江等^[4]对天津理工大学图书馆2014年半年的OPAC检索结果为0且重复出现次数大于1的检索词进行统计,补充了一系列读者喜爱的畅销书及部分代表技术前沿的新书,为采购纸质图书提供了补充途径。张国良等^[5]以2006-2010年间四川警察学院图书馆读者借阅排行榜前1000种图书为分析对象,从图书类别、核心出版社、核心著者群三个角度出发进行了分析,提出了具体的图书采购方案。马步遥^[6]以2014-2018年上海市中心图书馆流通数据为依据,从品种、作者、出版社角度对文学类(I类)、艺术类(J类)、文化、科学、教育、体育类(G类)及语言、文字(H类)四类馆藏少儿热门图书进行分析,同时与《全国少年儿童图书馆(室)基本馆藏目录》进行对比得到:1)I类上榜品种有明显集中性特征,与《目录》极高的重合度(96.6%),因此I类上榜品种可优先考虑列入图书馆馆藏书单;2)G类和H类图书“经典性”较弱且“流行性”较强的离散性特征,采访人员在流通榜以外还应参考一些网络平台的畅销榜、新书榜;3)热门少儿图书的作者符合“帕累托法则”,核心作者对图书的流通率有显著影响力,因此应关注到核心作家的作品;4)某些少年儿童出版社在上榜数据上具有优势,也应该重点关注。彭美玲^[7]以内蒙古大学图书馆2010-2015年6年的中文图书预约数据为研究对象,从图书预约类别、预约用途、被预约图书出版社、预约次数与馆藏复本量等角度进行了分析,提出了基于图书预约数据的馆藏假设优化策略,包括:1)定期圈定高预约频次图书,通过增加复本或购买电子资源等措施补充馆藏资源;2)确定高预约率出版社,从而相应的调整下一年采购策略。热门图书也是基于图书馆的流通数据所产生的,图书馆的流通数据是底层基础数据,热门图书是展示数据。已有研究中的热门图书往往是通过各个高校图书馆门户网站、微信公众号、官方微博等信息所获取的^[8]。张恒等^[9]分析了103所中国高校馆网站的“热门图书”排行榜数据,通过“题名+责任者”对图书进行去重归类了13个高校类簇,对各类簇中的高平均特征权重的图书类别分布、图书题名高频词及图书高频学科主题分析发现,文学类图书是高校用户最受欢迎的图书,因此高校图书馆在资源建设工作中可以参考大量高校中的热门图书来查缺补漏。2.从图书馆用户的角度出发,探讨了图书馆邀请读者现场采购图书、读者在荐购系统中填写推荐订单、读者决策采购(PDA)或读者需求采购(DDA)等多维度开展以读者需求为驱动的纸质图书资源建设策略。如武雪芹^[10]指出了读者参与现场采购的四大优势,分别是1)可视性强;2)凝聚了读者的智慧与阅读需求;3)既满足了读者的文献需求又优化了馆藏结构;4)减少了采访馆员的压力。卢红杰^[11]对辽宁石油化工大学图书馆2016-2019年4年间读者荐购图书数据进行分析,发现:1)从使用率角度来看,读者荐购的图书新书利用率和复借率更高;2)从荐购图书结构来看,以文学和历史地理类图书为主;3)从荐购者身份来看,以本科生荐购为主。有更多的图书馆采用PDA或DDA的模式来采购图书。读者决策采购(Patron-Driven Acquisitions, PDA)或读者需求采购(Demand-Driven Acquisitions, DDA)指图书馆根据读者的实际需求与使用情况来采购资源^[12]。时元凤^[13]分析了2021年第一季度青海省图书馆开展“你选书,我买单”图书荐购活动的836种图书,发现读者荐购前三类图书分别是:文学类的图书(占比38.04%)、语言、文字类图书(占比32.29%)及历史、地理类图书(占比8.73%)。孙华^[14]以南京图书馆“陶风采”项目为例,从图书的核心主题、核心出版社、图书流通数据三个角度比较了读者决策采购的图书

与馆员采访的图书，发现：1) 图书馆采访人员与读者采购在内容上存在显著差异性；2) 在文学类、语言类和历史地理类图书上读者采购的图书流通率更高，而在医药卫生类和工业技术类图书上馆员采购的图书流通率更高。冯慧^[15]以华南理工大学图书馆 DDA 项目的数据为研究对象，分析了 2017-2018 年 DDA 数据的流通情况、购买和使用情况及成本收益发现，DDA 项目能够提供比传统文献采购更高的读者关注度、读者参与量、投资回报率及文献利用率，因此认为 DDA 是一种灵活的馆藏文献收藏方法。**3.从学科资源建设的角度出发，采用引文分析法对某类学科图书的核心书目进行测定，从而指导具体的图书采购工作。**如罗华等^[16]以 Google Scholar 为工具，采用引文分析法对 2007-2009 年教育类文献进行测定，得到了教育类“核心书目”、“核心作者”、“核心出版社”，并与西南大学图书馆同一时间段入藏的教育类图书进行比对，指出应加强对核心书目图书的采购，同时要重点实时关注核心出版的出版动态。彭贤哲等^[17]以南京大学图书馆文化、科学、教育、体育类图书（G 类）在“中文学术图书引文索引”中有引用数据的 5200 本纸质图书为研究对象，在图书的引文数量分布、时间分布、主题分布、关联程度等方面进行了剖析，指出在未来的中文纸质图书采购中，图书馆应该适当引入前言图书，并结合图书的主题分布重合度和知识深度，提供个性化的推荐服务。

在高校纸本图书复本配置方面的研究主要包括两方面内容：**1.从预约图书的角度探讨补充图书复本。**如侯茜^[18]通过对北京林业大学图书馆 2009 年 9 月 23 日到 12 月 23 日预约图书进行分析，提出了依据图书出借率来增加复本。图书出借率公式为： $A=x/ijy*100\%$ ，其中 A 为图书出借率（%），x 为某种图书出借次数之和（统计时段流通册次），i 为全部可借复本（册），j 为借阅期限（次/年），y 为入藏时间（统计时段起止年份）。某类图书出借率越大表明其出借次数越多，根据帕累托法则（80/20 法则），提出在某一时段内出借率大于 80% 的图书即为复本数不足，小于 50% 则认为复本数过多，超过 150% 则是严重不足，因此可根据图书出借率来作为补充图书复本的参考。**2.基于图书的流通量和预约次数来评测补充图书复本，**如秦嘉杭等^[19]以南京财经大学图书馆图书利用情况为例，以实际借阅数和预约次数作为复本补充关键，构建了基于需求驱动的图书复本采购模式。模式提出以一年为时间跨度，以实际借阅数达 6 次或预约次数达 5 次为复本补充的低限，后续根据读者需求的实际情况做进一步调整。

综合来看，目前国内图书馆中文纸质图书的采购相关研究主要是三个方面：（1）从日志出发，结合预约数据、流通数据（借阅数据）等来了解用户纸质资源需求，制定相应的采购策略；（2）开展读者决策采购模式（PDA），以读者需求为导向、减少采访馆员的干预，以满足用户个性化需求的资源建设；（3）借助于引文分析法等来对某学科图书的核心书目进行测定，了解该学科用户的专业文献需求，提出操作性强、参考价值高的纸质文献保障方法。

3 研究内容

本研究以已有研究实践为参考，结合江南大学学科建设特点，基于江南大学图书馆馆藏资源情况，探索在经费紧张的情况下，符合师生科研教学需求的中文纸质图书精准采购策略，从而实现分等级的馆藏中文纸质图书的学科配置、中文纸质图书的复本配置和优化两个目标，最终构建江南大学图书馆中文纸质图书采购策略模

型。

3.1 日志数据分析

3.1.1 预约数据

预约图书^[20]是指用户向图书馆预先登记某种暂时已被借出的图书，等到该书被归还到图书馆以后图书馆按照预约顺序通知用户进行借阅的图书。预约图书服务是图书馆向用户提供个性化服务的表现之一，图书馆可根据用户的特定信息需求，提供针对性服务，帮助用户节约时间成本，同时提高图书的利用率和用户满意度。

通过对预约图书的数据分析，可以获取到用户的热门需求。目前由于经费的关系，江南大学图书馆的中文图书只购买 1 个复本，在分析预约图书的情况下，了解用户的真实需求，提高部分用户需求较高的图书复本量，同时为纸质图书电子化提供依据。

本研究以江南大学图书馆 2016 年 1 月 1 日到 2021 年 12 月 31 日的 OPAC 系统中文图书预约数据为研究对象，该数据收集了用户在系统申请预约图书的题名、责任者、出版社、出版年、ISBN、索书号、预约次数等相关信息。通过对图书的 ISBN 号、索书号等信息进行比对去重得到，从 2016 年到 2021 年用户在 OPAC 系统里预约了 3251 种图书，共计预约了 8976 次，平均每种图书被预约 2.76 次，具体每年的预约图书量如表 1 所示，整体来看，随着时间的变化，用户预约中文图书的种数和次数都在逐渐的减少，尤其是 2020 年以后，因为受到疫情等多方面因素的影响，预约次数呈断崖式下降。

表 1 预约图书种数与次数统计

年份	预约种数	预约次数	平均预约次数
2016 年	1643	4318	2.63
2017 年	1019	2295	2.25
2018 年	565	951	1.68
2019 年	519	815	1.57
2020 年	216	268	1.24
2021 年	194	329	1.70

采用《中国图书馆分类法》第五版对 3251 种图书的分类号进行匹配统计得到，在《中国图书馆分类法》22 个大类中仅有 V 类（航空、航天）图书未被预约，其他大类图书均有被用户所预约。在预约次数方面，预约次数最多的图书属于 I 类（文学），占比为 46.23%，其次是 T 类（工业技术），占比 24.41%，随后是 O 类（数理科学和化学）的 5.69%、K 类（历史、地理）的 5.01%和 B 类（哲学、宗教）的 3.35%，这五大类图书占到了预约图书次数的 84.7%，具体每类的预约次数如表 2 所示。在预约种数方面，T 类（工业技术）图书的预约种数是最多的 994 种，其次是 I 类（文学）、O 类（数理科学和化学）、K 类（历史、地理）和 J 类（艺术）。在平均预约次数方面，I 类（文学）的平均预约次数最高，每种图书的平均预约次数为 4.34 次，其次是 K 类（历史、地理）和 G 类（文化、科学、教育、体育）为 3.02 次，随后是 T 类（工业技术）和 B 类（哲学、宗教），分别是 2.20 次和 2.18 次。整体来看，用户对 I 类（文学）图书的预约需求是最强烈的，同时也比较集中；对于 T 类（工

业技术)的图书需求相比而言较分散。

表 2 预约图书类目统计

类目	预约次数	占比	预约种数	占比	平均预约次数
I 文学	4150	46.23%	956	29.41%	4.34
T 工业技术	2191	24.41%	994	30.58%	2.20
O 数理科学和化学	511	5.69%	280	8.61%	1.83
K 历史、地理	450	5.01%	149	4.58%	3.02
B 哲学、宗教	301	3.35%	138	4.24%	2.18
F 经济	255	2.84%	132	4.06%	1.93
J 艺术	229	2.55%	141	4.34%	1.62
H 语言、文字	199	2.22%	112	3.45%	1.78
Q 生物科学	156	1.74%	84	2.58%	1.86
G 文化、科学、教育、体育	142	1.58%	47	1.45%	3.02
C 社科总论	112	1.25%	66	2.03%	1.70
D 政治、法律	109	1.21%	52	1.60%	2.10
R 医药、卫生	91	1.01%	43	1.32%	2.12
N 自然科学总论	28	0.31%	18	0.55%	1.56
X 环境科学、安全科学	23	0.26%	17	0.52%	1.35
Z 综合性图书	12	0.13%	9	0.28%	1.33
U 交通运输	6	0.07%	3	0.09%	2.00
P 天文学、地球科学	4	0.04%	4	0.12%	1.00
A 马克思、列宁、毛泽东、邓小平理论	3	0.03%	2	0.06%	1.50
E 军事类	2	0.02%	2	0.06%	1.00
S 农业科学	2	0.02%	2	0.06%	1.00
合计	8976	100.00%	3251	100.00%	2.76

(一) 高频预约图书分析

对预约图书的频次进行统计得到,有 2014 种图书在六年时间内仅被预约了 1 次,占全部预约图书种数的 61.95%,以平均每年被预约一次为假设,六年间被预约 6 次及以下的图书种数为 3023 种,占全部预约图书种数的 92.99%,仅有 228 种图书的年均预约量超过 1 次。

高频预约次数排在前 20 的图书依次是《解忧杂货店》、《白夜行》、《追风筝的人》、《三体》、《嫌疑人 X 的献身.第 2 版》、《人类简史:从动物到上帝》、《机器学习》、《围城》、《摆渡人》、《看见》、《岛上书店》、《霍乱时期的爱情》、《从你的全世界路过:让所有人心动的故事》、《嫌疑人 X 的献身》、《三体.II,黑暗森林》、《偷影子的人》、《三体.III,死神永生》、《杀死一只知更鸟》、《如何阅读一本书》、《活着》和《苏菲的世界》,其中《解忧杂货店》被预约次数高达 250 次,占全部预约次数的 2.79%,《活着》和《苏菲的世界》并列第 20 位,预约次数为 37 次。从图书的类目来看,有 18 种图书均属于 I 类(文学),1 种属于 K 类(历史、地理),1 种属于 T 类(工业技术),还有一种属于 G 类(文化、科学、教育、体育)。排名前 20 的文学类的图书基本为文学经典或者畅销图书,因此图书馆应该考虑适当增加这些图书的复本量。

(二) 高频预约图书著者分析

对高校预约图书著者的统计有助于了解用户的阅读倾向。本研究对预约图书的著者进行了统计，尤其是国外著者的信息，很多姓名是通过翻译过来的，因此会存在翻译的差异，为避免统计偏差，首先对预约图书的著者信息进行归类整理。研究通过参考图书题名、著者国籍、惯用姓名等信息对于预约图书的著者信息进行整合，如“威廉·萨默塞特·毛姆”、“W. 萨默塞特·毛姆”、“W.S. 毛姆”、“萨默塞特·毛姆”、“毛姆”均是指的英国著名小说家威廉·萨默塞特·毛姆。再如“蕾切尔·卡森”、“蕾切尔·卡逊”均是指的美国海洋生物学家蕾切尔·卡逊。“钱钟书”、“钱鍾书”、“钱鍾书”均是中国著名作家钱钟书。“Ф. М. Достоевский”是俄国作家陀思妥耶夫斯基的名字。

对预约图书的著者进行分析得到，六年间共计有 39 个国家 1421 位作者所著的图书被用户所预约，其中中国著者被预约的最多，共计有 571 位作者，其次是美国（463 位）、英国（109 位）、日本（102 位）、德国和法国（各 34 位），这表明我校用户关注于多种国家作者的作品。进一步对高频预约图书著者进行统计表 3 所示，位列前 20 的著者分别来自于 7 个国家，其中日本著者东野圭吾以被预约 730 次高居榜首，其次是中国著者刘慈欣、日本著者村上春树、以色列著者尤瓦尔·赫拉利及美国著者卡勒德·胡赛尼。

表 3 位列前 20 的预约图书著者信息（要说明的是对编者不进行统计，只统计著者）

序号	国家	著者	预约次数	序号	国家	著者	预约次数
1	日本	东野圭吾	730	11	中国	余华	67
2	中国	刘慈欣	178	12	挪威	乔斯坦·贾德	66
3	日本	村上春树	147	13	英国	威廉·萨默塞特·毛姆	66
4	以色列	尤瓦尔·赫拉利	113	14	中国	钱钟书	65
5	美国	卡勒德·胡赛尼	109	15	英国	克莱尔·麦克福尔	62
6	哥伦比亚共和国	加西亚·马尔克斯	96	16	中国	张嘉佳	60
7	中国	大冰	71	17	中国	周志华	60
8	中国	龙应台	70	18	中国	柴静	55
9	中国	江南	68	19	中国	刘瑜	54
10	中国	王小波	67	20	美国	泽文	52

3.1.2 流通数据

图书流通率被很多图书馆作为衡量工作效率和效益的重要指标^[21]，本研究以江南大学图书馆 2021.1.1-2022.10.21 入藏的图书流通日志为例，按照图书出版年进行筛选，以借阅比率为依据进行排序，与预约图书进行匹配，对重复出现的图书增加 2 个复本，对未重复的图书增加 1 个复本。如图 1 所示，T 类图书流通是最高的，其次是 I 类，这两类图书的流通率占全部的 54.36%，跟预约图书的类目所占比例比较相类似，说明用户对中文纸质图书的需求具有共性。

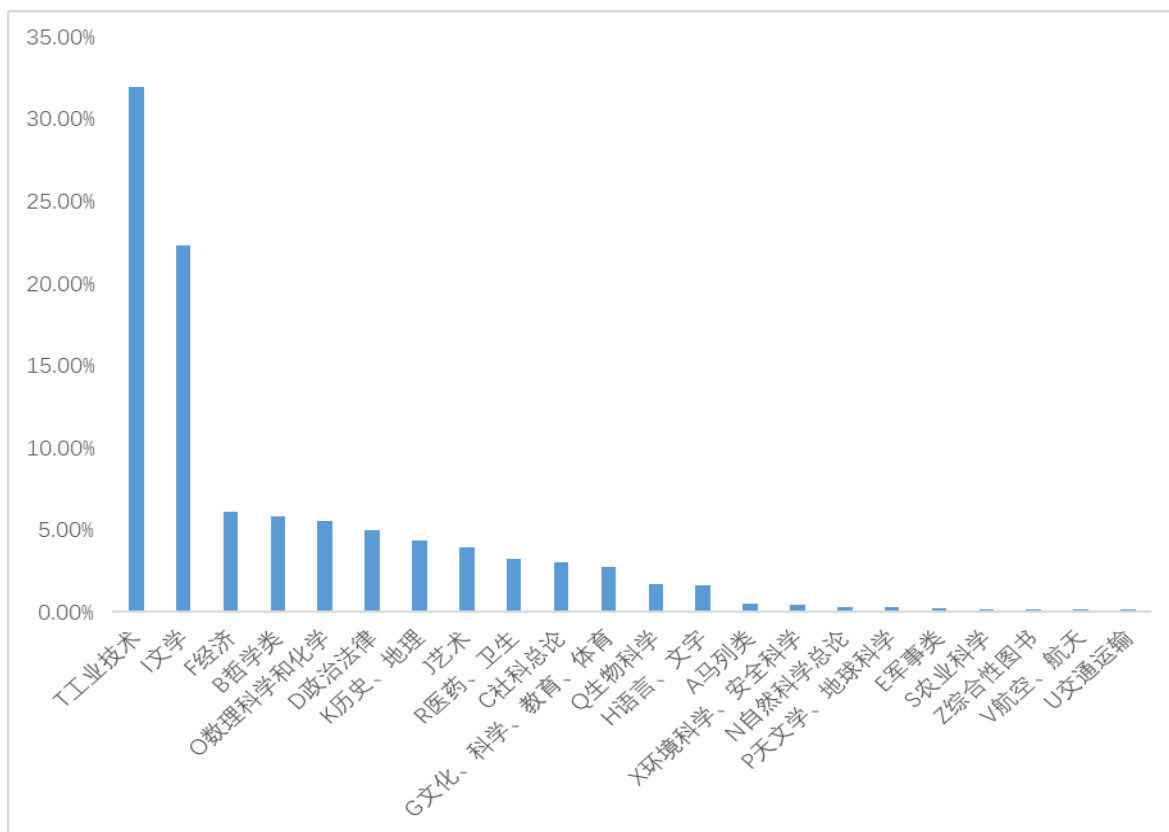


图 1 流通图书类目统计图

对流通高的图书进行统计，表 4 所示 2021.1.1-2022.10.21 入藏的排名前 20 的流通图书信息，流通率最高的是日本作家东野圭吾的《沉默的巡游》，馆藏复本为 2，截止到 2022 年 10 月 21 日共计流通了 22 次，流通比率为 11，其次是中国作家金庸的《射雕英雄传》、日本作家上野千鹤子的《父权制与资本主义》、法国作家阿尔贝·加缪的《鼠疫》，均为知名作家的作品，因此在采购图书时应多关注知名作家的作品。

表 4 排名前 20 的流通图书信息

序号	类目	题名	责任者	出版社	出版年	馆藏复本数	流通次数	流通比率
1	I 文学	沉默的巡游	(日) 东野圭吾著	南海出版公司	2020	2	22	11.00
2	I 文学	射雕英雄传. 壹. 第 3 版	金庸著	广州出版社	2020	2	21	10.50
3	文化、科学、教育、体育	父权制与资本主义	(日) 上野千鹤子著	浙江大学出版社	2020	2	19	9.50
3	I 文学	射雕英雄传. 贰. 第 3 版	金庸著	广州出版社	2020	2	19	9.50
5	I 文学	鼠疫	(法) 阿尔贝·加缪著	现代出版社	2020	2	18	9.00
6	I 文学	夜晚的潜水艇	陈春成著	上海三联书店	2020	2	17	8.50

6	I 文学	神雕侠侣. 壹. 第 3 版	金庸著	广州出版社	2020	2	17	8.50
6	I 文学	无人生还	(英) 阿加莎·克里斯蒂著	新星出版社	2020	2	17	8.50
6	I 文学	秋园	杨本芬著	北京联合出版公司	2020	2	17	8.50
10	D 政治法律	环境法学讲义, 总论	温登平著	法律出版社	2020	1	8	8.00
10	I 文学	天龙八部. 壹. 第 3 版	金庸著	广州出版社	2020	2	16	8.00
10	I 文学	俗世奇人全本	冯骥才绘著	人民文学出版社	2020	2	16	8.00
10	I 文学	鹿鼎记. 壹. 第 3 版	金庸著	广州出版社	2020	2	16	8.00
10	I 文学	11 字谜案	(日) 东野圭吾著	人民文学出版社	2020	2	16	8.00
15	C 社科总论	把自己作为方法: 与项飙谈话	项飙, 吴琦著	上海文艺出版社	2020	2	15	7.50
16	C 社科总论	非暴力沟通	(美) 马歇尔·卢森堡著	华夏出版社	2020	2	14	7.00
16	T 工业技术	PyTorch 深度学习实战	(美) 谢林·托马斯, 苏丹舒·帕西著	机械工业出版社	2020	2	14	7.00
18	O 数理科学和化学	常微分方程. 第 4 版	王高雄 ... [等] 编	高等教育出版社	2020	2	13	6.50
19	B 哲学类	蛤蟆先生去看心理医生	(英) 罗伯特·戴博德著	天津人民出版社	2020	3	19	6.33
20	B 哲学类	谁动了我的奶酪. 2, 走出迷宫	(美) 斯宾塞·约翰逊著	中信出版集团	2020	2	12	6.00
20	B 哲学类	认知觉醒: 开启自我改变的原动力	周岭著	人民邮电出版社	2020	2	12	6.00
20	F 经济	牛奶可乐经济学. 4	(美) 罗伯特·弗兰克著	浙江人民出版社	2020	2	12	6.00
20	O 数理科学和化学	物理化学学习指导. 第 2 版	孙艳, 朱荣娇, 王玉新编	高等教育出版社	2020	2	12	6.00
20	T 工业技术	C 语言程序设计. 第 4 版	谭浩强著	清华大学出版社	2020	2	12	6.00
20	X 环境科学、安全科学	碳达峰、碳中和 100 问	陈迎, 巢清尘等编著	人民日报出版社	2021	1	6	6.00

3.2 读者决策采购分析

读者决策采购 (PDA, Patron-Driven Acquisition), 又被称为需求驱动采购 (DDA), 是指读者向图书馆提供采购清单的行为, 让读者主动参与到图书馆的馆藏资源建设当中, 同时通过分析也能让采访人员了解读者的阅读需求^[22]。

3.2.1 读者线上荐购

江南大学图书馆开通多个读者荐购平台，如 OPAC、阿法购、超星发现、数字教图、FirstSearch 基本组数据库等多个图书荐购平台，将图书选择权交给读者，从读者的实际需求出发，让读者从文献资源的接受者转变成发起者和决策者，提升文献采购的针对性和读者自主性。

将多个荐购平台得到的数据进行汇总得到有 2390 位读者向图书馆推荐了 7780 种图书，每位读者平均推荐图书 3-4 种，删除不符合馆藏原则的图书和重复图书以后共计有 6406 种图书，对荐购图书的著者进行分析，如图 2 所示，在线上荐购信息中，除延世大学韩国语学堂、教育部直属同济大学留德预备部两个团体所出版的荐购图书较多外，其他较多主要是文学类作家的图书，尤其是武侠小说家居多，如古龙、梁羽生等作家。

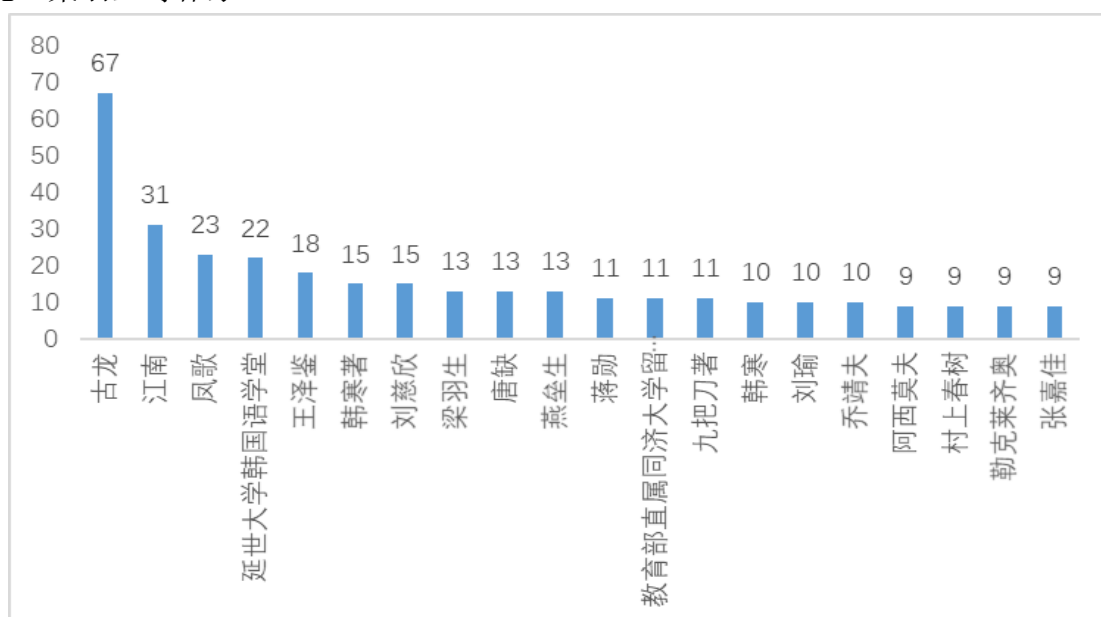


图 2 荐购图书前 20 的著者信息

3.2.2 用户线下选书

传统的图书馆由于受场地活动的限制，无法进行大规模的书展选书，因此江南大学图书馆尝试邀请相关专业老师参加线下大型书展，从图书储备源头入手，通过明确目标读者群，打破场地限制，主动走近读者，探索荐购新模式。图书馆组织来自各学院（部门）的 23 位专业教师前往苏州国际博览中心参加第十三届江苏书展，共同为学校遴选了 935 种新颖优质专业的图书资源。

3.3 公开数据

3.3.1 公开榜单数据

收集了 2021-2023 年各类榜单：好书榜、当当网图书榜、豆瓣新书推荐、诺贝

尔奖相关书目、畅销书榜单（电子工业出版社）、国际政治风云主题书单、鲁迅文学奖、老舍文学奖、茅盾文学奖、文津图书奖获奖图书等榜单数据，通过与馆藏资源进行比较，对没有馆藏的图书新增 1 个复本，对已有馆藏的图书分析其流通情况，对流通情况多的图书新增 1 个复本。

第八届（2018—2021）鲁迅文学奖获奖作品名单									
类别	作品	作者	出版或发表单位	出版或发表时间	有无馆藏	有馆藏的话，最新的出版	有馆藏的话，索书号		备注
中篇小说	《红骆驼》	王松	《四川文学》	2019年第8期	无			978-7-5212-2037-7	已荐购
	《荒野步枪手》	王凯	《人民文学》	2021年第8期	无			9787521220407	已荐购
	《过往》	文伟	《钟山》	2021年第1期	有				
	《荒原上》	索南才让	《收获》	2020年第5期	有				
	《飞发》	葛亮	《十月》	2020年第5期	无			9789620449369	已荐购
短篇小说	《无法完成的画像》	刘建东	《十月》	2021年单月号-6	有				
	《山前该有一棵树》	张者	《收获》	2021年第3期	无			9787521220421	已荐购
	《地上的天空》	钟求是	《收获》	2021年第5期	有			9787540792008	2021中国年度短篇小说
	《在阿亨斯奇》	董夏青青	《人民文学》	2019年第8期	无			9787521220797	已荐购
	《月光下》	蔡东	《青年文学》	2021年第12期	无			9787521220872	第八届鲁迅

图 3 榜单数据处理图例

3.3.2 图书引证数据

在以往对图书的评价中，图书馆借阅流通数据曾是判断图书使用价值的主要依据，但只是间接反映了图书的使用价值，无法准确地反应图书在学术及应用研究中发生的真实作用，而对图书的引证分析则是直接对学术类图书的一个直接反映，因此本研究基于图书引证数据对学术类图书进行分析^[23]。

图书引证数据的收集是基于《中国图书引证统计分析数据库》（简称：图书评价），该库从单种图书的评价入手，发布了 1949 年至今中国大陆出版的图书的被引频次，以 CNKI 的《中国学术期刊（网络版）》《中国博士学位论文全文数据库》《中国优秀硕士学位论文全文数据库》和《中国重要会议论文全文数据库》为引文来源，按学科统计分析中国大陆自 1949 年出版的图书（634 万余种，数据来源于中国版本图书馆）被期刊论文、博硕士学位论文、会议论文引用的情况。

图书被引频次通常可反映图书的学术价值和影响力，对出版物管理、出版单位社会效益评价、学者评价、图书馆优化馆藏、推荐读者阅读等都有非常重要的参考价值^[24]。导出 2019-2023 年被期刊论文、博硕士学位论文、会议论文引用过的与江南大学学科建设相关的图书信息，共计 3871 种图书，对其五年内被引用次数进行统计，如图 4 所示，可知 D 类图书五年被学术论文引用次数是最多的，其次是 G 类和 F 类，说明在国内出版的中文学术论文中，人文社科类的图书被引用的情况会更多一些，同时也侧面反映了这些学科出版图书内容专一性和经典性较强。

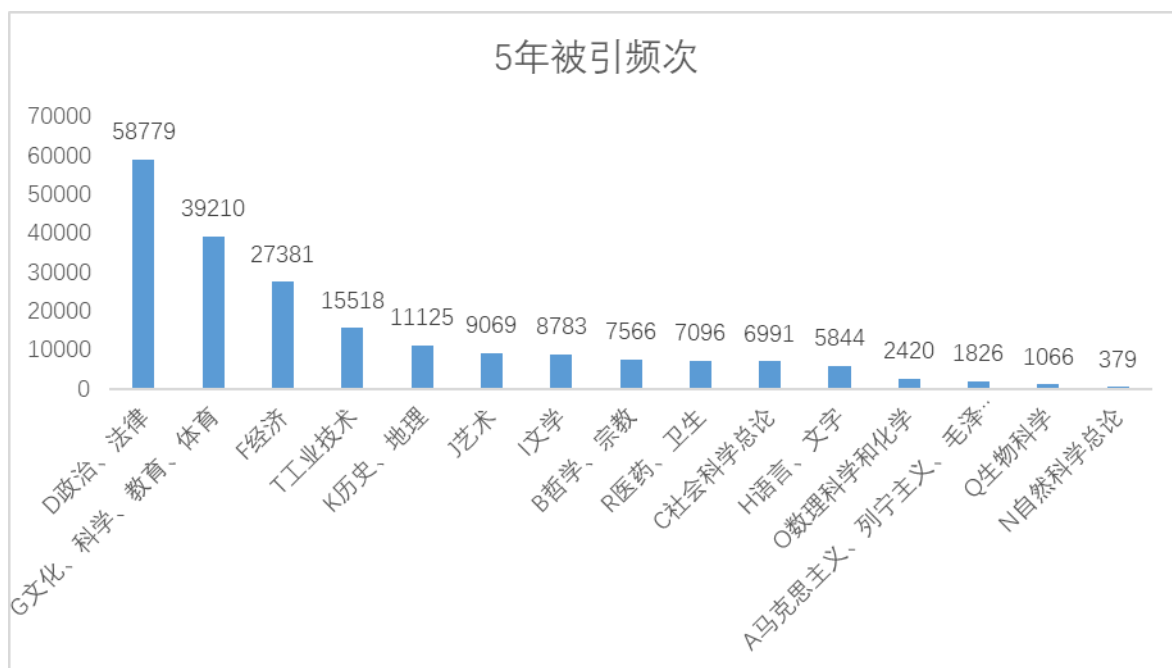


图 4 五年图书被引次数统计

表 5 人文社科类五年被引频次前 20 的图书

书名	责任者	出版单位	首版年	5年 被引 频次	高被 引年
在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话	习近平	人民出版社	2021	2981	2023
在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话	习近平	人民出版社	2018	1871	2023
中国高考评价体系	教育部考试中心	人民教育出版社	2019	1834	2023
中国分省份市场化指数报告	王小鲁;樊纲;胡李鹏	社会科学文献出版社	2019	1556	2023
论中国共产党历史	习近平	中央文献出版社	2021	1518	2023
习近平扶贫论述摘编	中共中央党史和文献研究院	中央文献出版社	2018	1377	2023
在北京大学师生座谈会上的讲话	习近平	人民出版社	2018	1267	2023
习近平关于总体国家安全观论述摘编	中共中央党史和文献研究院	中央文献出版社	2018	1285	2023
深入学习习近平关于教育的重要论述	教育部课题组	人民出版社	2019	1234	2023
习近平总书记教育重要论述讲义	《习近平总书记教育重要论述讲义》编写组	高等教育出版社	2020	1212	2023
项目化学习设计	夏雪梅	教育科学出版社	2018	1124	2023
论党的宣传思想工作	习近平	中央文献出版社	2020	1073	2023
中国高考评价体系说明	教育部考试中心	人民教育出版社	2019	1013	2023
论坚持全面深化改革	习近平	中央文献出版社	2018	812	2023
在全国组织工作会议上的讲话	习近平	人民出版社	2018	806	2023

普通高中历史课程标准（2017年版）解读	徐蓝;朱汉国;教育部基础教育课程教材专家工作 委员会,组织编写; 普通高中历史课程标准修订组,编写	高等教育出版社	2018	776	2023
大学英语教学指南	教育部高等学校 大学外语教学指导委员会	高等教育出版社	2020	758	2023
在纪念五四运动100周年大会上的讲话	习近平	人民出版社	2019	716	2023
论坚持全面依法治国	习近平	中央文献出版社	2020	692	2023
习近平关于“三农”工作论述摘编	中共中央党史和 文献研究院	中央文献出版社	2019	689	2023

表 6 自然科学类五年被引频次前 20 的图书

书名	责任者	出版单位	首版年	5 年被引频次	高被引年
神经网络与深度学习	邱锡鹏	机械工业出版社	2020	520	2023
中国泌尿外科和男科疾病诊断治疗指南	孙颖浩;黄健	科学出版社	2020	365	2023
ROS 机器人开发实践	胡春旭	机械工业出版社	2018	259	2023
颗粒流 (PFC5.0) 数值模拟技术及应用	石崇;张强;王盛年	中国建筑工业出版社	2018	255	2023
中医内科学	余小萍;方祝元	上海科学技术出版社	2018	204	2023
肿瘤放射治疗学	李晔雄	中国协和医科大学出版社	2018	195	2023
Python 深度学习	弗朗索瓦·肖莱; 张亮,译	人民邮电出版社	2018	173	2023
先进高熵合金技术	张勇	化学工业出版社	2018	172	2023
机器人学	熊有伦	华中科技大学出版社	2018	166	2023
解析深度学习	魏秀参	电子工业出版社	2018	144	2023
AI·未来	李开复	浙江人民出版社	2018	142	2023
热电材料与器件	陈立东;刘睿恒;史迅	科学出版社	2018	135	2023
芯片验证漫游指南	刘斌	电子工业出版社	2018	129	2023
新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南	中国疾病预防控制中心	人民卫生出版社	2020	129	2023
Fluent 19.0 流体仿真从入门到精通	刘斌	清华大学出版社	2019	127	2023
谁为机器人的行为负责?	乌戈·帕加罗;王黎黎,张卉林, 译;彭诚信,主编	上海人民出版社	2018	124	2023
中国临床肿瘤学会 (CSCO) 原发性肝癌诊疗指南	中国临床肿瘤学会 指南工作委员会	人民卫生出版社	2018	124	2023
人工智能导论	李德毅	中国科学技术出版社	2018	121	2023

人工智能	史蒂芬·卢奇;丹 尼·科佩克;林赐, 译	人民邮电出版社	2018	119	2023
中国临床肿瘤学会(CSCO)胃癌诊疗指南	中国临床肿瘤学会 指南工作委员会	人民卫生出版社	2018	118	2023

表 5、表 6 分别展示了人文社科类和自然科学类图书在 5 年被引次数排名前 20 的图书，可以看出这些图书的首次出版年主要集中在 2018-2020 之间，而高被引用年在 2023 年，说明了图书在出版后需要经过一段时间才能对学术研究产生影响，因此在图书资源采购时要考虑到各学科图书引用的特点来适度的增加图书的馆藏复本。高被引图书可作为图书馆判断馆藏图书价值的参考指标之一，同时也可为用户选读学科内高影响力图书提供指导。

4 讨论与结论

本研究以江南大学图书馆的馆藏资源实际情况为基础，在经费紧张的情况下以中文纸质图书学科配置、复本配置和优化为目标，围绕用户的日志数据、读者参与决策采购、公开榜单数和引证数据三个方面开展数据分析，总结了师生的大众类阅读需求特征和专业类图书需求，构建了江南大学图书馆中文纸质图书采购策略模型。（如图 5）。

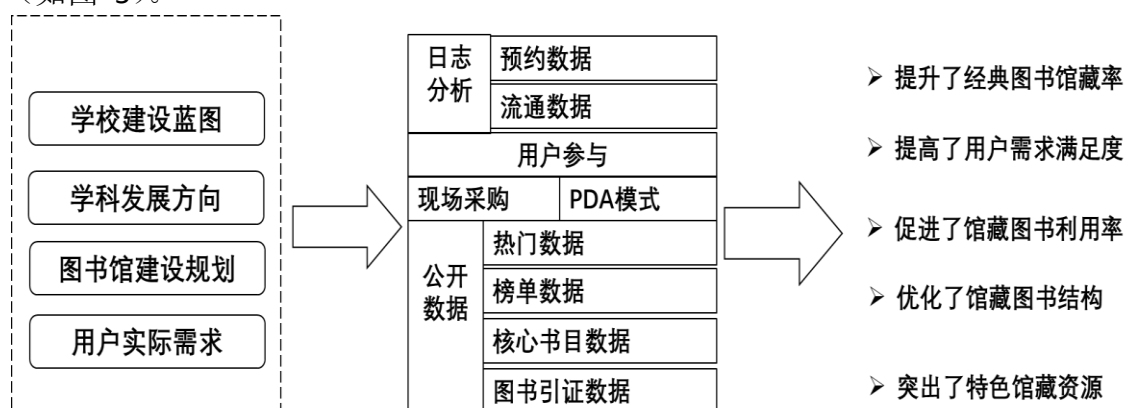


图 5 江南大学图书馆中文纸质图书采购策略模型

根据模型可看出，图书馆中文纸质图书采购以学校建设蓝图、学科发展方向、图书馆建设规划和用户实际资源需求为方向，从日志分析、用户参与和公开数据三个角度开展图书资源采购，其中日志分析包括预约数据和流通数据两个方面，用户参与包括了借助于各种线上荐购平台、组织线下选书两个内容，公开数据包括了公开发表的各种热门图书、榜单图书、核心书目图书和基于图书引证数据的高质量学术图书，从全面性、针对性、有效性三个原则出发，总结符合我校学科发展的核心书目和核心出版社，同时针对高流通率、高预约率的图书可实施“单复本+”的策略，最终达到在经费紧缩的大环境下，提升经典图书馆藏率、提高用户需求满意度、促进馆藏图书利用率、优化馆藏图书结构、突出特色馆藏资源的目的。

文献资源是图书馆之本、服务之源，对高校人才培养和学术创新有着非常重要的意义。因此了解图书馆馆藏现状，优化采购经费配比，明确未来馆藏发展方向，做出实际的馆藏建设决策，才能切实助力学校双一流建设。

参考文献:

- [1] 韩淑红,严彦.基于馆藏分析的中文图书采购探究——以哈尔滨工业大学图书馆为例[J].图书馆理论与实践,2019,(07):79-80.DOI:10.14064/j.cnki.issn1005-8214.2019.07.017
- [2] 王晓萌.公共图书馆中文纸质图书联合采购的思考与建议——以广州市为例[J].图书馆理论与实践,2020,(03):55-57.DOI:10.14064/j.cnki.issn1005-8214.2020.03.014
- [3] 高文静.图书馆重点出版社采购模式初探——以天津图书馆(天津市少年儿童图书馆)中文普通图书采访为例[J].图书馆工作与研究,2020,(S1):61-64.DOI:10.16384/j.cnki.lwas.2020.s1.013
- [4] 侯志江,侯玲娟.基于 OPAC 日志用户行为分析的图书采购新方法[J].图书馆建设,2015,(01):70-72.
- [5] 张国良,黄兆奎.基于图书借阅排行榜分析制定图书采购方案的构思——以四川警察学院图书馆为例[J].四川图书馆学报,2011,(01):74-76.
- [6] 马步遥.公共图书馆馆藏热门少儿图书的特征研究——以上海市中心图书馆少儿图书流通数据为参照 [J]. 图书馆理论与实践, 2020, (04): 99-102.
- [7] 彭美玲.中文图书预约数据分析和馆藏优化策略——以内蒙古大学图书馆为例[J].图书馆学刊,2016,38(10):62-66. DOI:10.14037/j.cnki.tsgxk.2016.10.020
- [8] 倪弘,吴汉华.对我国前“985工程”高校图书馆2015年-2017年图书借阅排行榜的分析 [J]. 高校图书馆工作, 2020, 40 (01): 61-65.
- [9] 张恒,章成志,周清清.高校图书馆用户群体的阅读偏好——对“热门图书”数据的考察 [J]. 图书馆论坛, 2020, 40 (05): 132-141.
- [10] 武雪芹.读者参与图书现场采购的SWOT分析 [J]. 黑河学刊, 2019, (05): 159-161.
- [11] 卢红杰.读者参与图书资源建设的实践数据分析评价与应用研究——以辽宁石油化工大学为例 [J]. 图书馆杂志, 2021, 40 (08): 66-73.
- [12] 张甲,胡小菁.读者决策的图书馆藏书采购——藏书建设2.0版 [J]. 中国图书馆学报, 2011, 37 (02): 36-39.
- [13] 时元凤.图书荐购模式下读者借阅分析与思考——以青海省图书馆“你选书,我买单”活动为例 [J]. 出版广角, 2021, (12): 70-72.
- [14] 孙华.基于读者决策采购的馆藏建设优化路径研究——以南京图书馆“陶风采”项目为例 [J]. 晋图学刊, 2023, (01): 32-42+62.
- [15] 冯慧.学术型图书馆需求驱动采购效用分析——以华南理工大学图书馆 DDA 项目为例 [J]. 图书馆研究与工作, 2020, (05): 28-32.
- [16] 罗华,周艳.基于引文分析的图书馆藏书质量评价实证研究——以西南大学图书馆教育类文献为例[J].西南师范大学学报(自然科学版),2015,40(06):62-67.DOI:10.13718/j.cnki.xsxb.2015.06.012.
- [17] 彭贤哲,周海玲,石进.图书馆服务场景下中文图书被引特征的挖掘、分析与应用——以 G 类图书为例[J].现代情报,2023,43(10):107-119.
- [18] 侯茜.高校图书馆预约图书复本量探析 [J]. 图书馆界, 2011, (02): 53-54+60.
- [19] 秦嘉杭,郑建明.基于需求驱动的图书复本采购模型研究 [J]. 图书馆论坛, 2013, 33 (03): 118-121.
- [20] 陆红缨,童云娟.关于图书预约的个性化服务模式探讨[J].图书馆工作与研究

究,2009(03):104-106

[21] 梁桂芝,刘娜. 提高图书流通率的探索与实践 [J]. 农业图书情报学刊, 2006, (12): 223-225.

[22] Levine-Clark M. Develo** a multiformat demand-driven acquisition model[M]//Patron-Driven Acquisitions. Routledge, 2014: 83-89.

[23] 肖宏,伍军红,郭文涛,等. 我国哲学社会科学领域图书文献引证大数据研究 [J]. 中国社会科学评价, 2018, (03): 88-115+128.

[24] 中国图书引证统计分析数据库[EB/OL].[2023-11-3]<https://cbad.cnki.net/>