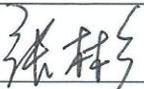
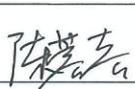
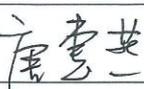


项目结题验收单

专家验收表

项目名称	图书馆读者驱动荐购服务模式探索			
主持人	张勇	职务/职称	助理馆长/工程师	
所在单位	南京农业大学图书馆（文化遗产部）			
专 家 意 见	<div style="text-align: center;">  </div> <p>一、选题具有很强的推广价值。“您选书，图书馆买单”平台（NAU 版）满足读者、激励阅读、社群分享、优化馆藏。切实激发了读者的阅读兴趣，适应了师生个性化、多元化发展诉求。在高校中，具有很高的应用推广价值。</p> <p>二、研究流程清晰严谨。平台服务系统采用可靠的技术框架，整合相关业务系统的采访模块、读者借阅模块，与馆配商供应链进行数据互换；支持多馆配商接入，图书物流信息实现的全程追踪、无缝衔接，蹚出了一条新时代利用数字技术赋能读者、激励阅读、优化管理的可复制、可推广的典范路径。</p> <p>专家组认为，本研究完成了预定的研究目标。以所研究内容开发的“您选书，图书馆买单”平台在高校图书馆纸本图书资源建设工作中具有一定的借鉴和推广意义。</p> <p>建议在下一步的研究中，可以拓展平台业务服务范围，增加更多类型的文献资源荐购服务。更加精准有效满足读者对文献的需求和阅读的需要。</p> <p style="text-align: center;">专家组同意该研究项目通过验收。</p>			
专家签字				
职务/职称	副研究员	副研究员	研究员	



项目编号：2023038

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 图书馆读者驱动荐购服务模式探索

项目关键词： 读者荐购，服务模式

项目单位（盖章）： 南京农业大学图书馆（文化遗产部）



通信地址： 南京市玄武区卫岗1号 210095

项目主持人： 张勇

联系电话： 18936033944

电子邮件： zhangy@njau.edu.cn

提交日期： 2024-05-12

一. 研究背景、目的及意义

近年来，高校在校生数量持续上升，学生学习热情持续高涨。与此相反，高校图书馆纸本资源普遍陷入低利用率困境。如：2021 年，江苏省 51 所本科院校馆纸质书刊外借量为 3 326 982 册，占当年纸质书刊馆藏总量 101 898 460 册的 3.26%¹。如此反差，固然有多重成因，然而以创新提升资源利用则是必然选择。

作为“数字原住民”的青年人偏好阅读电子书，无可厚非，而且要顺应。这对纸本书阅读推广以有益启示，即要采购读者想阅读的书、还要推广读者需要的书。换言之，要与读者的阅读偏好同向同行。若要精准匹配读者阅读，则阅读推广工作必然要向采购延伸。否则，功效甚微，难以持续，困境依旧。因此，“放权读者、让读者参与采访，赋能读者、让读者自主阅读”就成为必然选择²。

“您选书，图书馆买单”读者借购（荐购）平台是赋能读者的卓越平台。较之此前采用的“读者荐购”方式，该平台不仅基于立馆使命赋予了读者充分的采购权，而且将新书从馆配商到读者的时间缩短至 2-3 天，极大地提高了资源供给的及时性。此外，通过该平台采购的纸本资源，其循环使用率明显高于其他方式采购的纸本新书。

二. 研究内容及方法

¹ 数据来源：《2021 年度江苏省高等学校图书馆发展报告》，第 98 页。

² 张甲，胡小菁.读者决策的图书馆藏书采购：藏书建设 2.0 版[J].中国图书馆学报, 2011, 37 (2)

相对于公共图书馆的读者，高校图书馆的读者阅读兴趣广泛、学习能力强、社群交互频率高。“您选书，图书馆买单”平台（NAU 版，以下简称 NAU 版平台）是南京农业大学图书馆紧扣读者特质，立足读者阅读行为模式转换背景下，通过赋予读者资源采购权，以精准匹配读者社群阅读需求，着力从底层激发阅读潜力的阅读推广运营模式。长期来看，该平台不仅对于有效支撑高校师生的个性化成长与多元化发展具有重要意义，而且对于优化馆藏质量、彰显高校图书馆价值具有重要作用。南京农业大学图书馆在建设和推广此平台具体方法如下：

第一，组织协同攻关。为消除技术障碍、化解运营难题，南京农业大学图书馆成立了专项工作组。馆长担任组长，负责重大问题决策；分管馆领导负责统筹协调，全程参与项目推进工作；抽调读者服务部、文献资源建设部、技术保障部的骨干力量分工负责、通力合作，着力突破掣肘难题。技术保障部负责与杭州麦达（平台建设公司）、江苏汇文（图书管理系统公司）对接沟通，及时有效破解技术难点；读者服务部负责平台的使用推广，向读者普及平台使用知识、答疑解惑；文献资源建设部负责与浙江新华（馆配商）、江苏凤凰（馆配商）洽谈。总之，着力搭建一个由全校师生主导的、图书馆运营的“采访—阅读”一体化集成平台。

第二，再造工作流程。与图书馆传统的工作流程相比，“您选书，图书馆买单”平台（NAU 版）实现了图书不进馆而直达读者，从而达成了读者“采访—阅读”一体化。颠覆了此前“采访—编目—加工—上架—借阅”的工作流程，恪守了阮冈纳赞关于图书馆学的五定律（The Five Laws

of Library Science), 做到了图书物流信息的全程追踪、无缝衔接, 蹚出了一条新时代利用数字技术赋能读者、激励阅读、优化管理的可复制、可推广的典范路径。

读者感知具体借购流程如下:

- 1、读者登录平台, 按需选书;
- 2、读者下单后, 按物流公司短信提示, 到营业点取书;
- 3、读者阅读后, 将书归还至总服务台。

读者未能感知的是图书馆老师倾注心血的多处流程重构与再造。如图书馆与馆配商要事先确定图书分类上架规则、书目数据标准化规范等; 读者选书并下单后, 订单服务系统将订单数据发送给馆配商供应链系统; 馆配商根据订单信息完成拣货和打包, 通过快递将图书发送给读者。订单发货的同时, 馆配商将物流信息推送至 NAU 版平台上的订单、物流信息模块; 读者和馆方均可以通过 NAU 版平台跟踪物流信息, 并通过平台发送消息提醒读者关注物流状态, 及时取书, 确认到书等; 此外, 在读者收到快递后, 平台将图书的简单编目数据和借阅数据推送给图书馆业务平台(汇文), 为后续的作者还书和图书加工做好数据准备。读者在阅读完图书后将图书归还至图书馆指定柜台, 由馆员做图书归还业务处理, 并将此类图书集中送至采编部门进行编目、加工处理, 然后进入馆藏供其他读者借阅。



图1 “您选书，图书馆买单”平台（NAU版）工作流程图

另外，NAU版平台将传统的“荐购”工作也嵌入到平台中，体现了平台良好的兼容性。

第三，创新运营规则。规则决定了赋予读者的采购权限及其对读者阅读的激励效果。为此，我们制定了激励与约束兼融的《“您选书，图书馆买单”平台（NAU版）读者星级管理方案》《“您选书，图书馆买单”平台（NAU版）读者星级借购规则》。我们将师生读者分为五级，分级赋权，初始赋值为三星读者。此外，还明确了读者升级方案、降级方案、停权方案。

表1 读者分级赋权方案

读者星级	单次借购量（册）	年总借购量（册）	单册价格上限（元）
二星	3	15	50
三星	6	30	100
四星	9	45	150
五星	12	60	200
六星	15	不限	300

说明：1、部分图书条目为“上下册”或“上中下册”的视为1册；

- 2、馆藏复本不足 2 册时，可提供借购（总馆藏复本不超过 2 册）；
- 3、每本书借阅期为 30 天（遇假期顺延），可续借一次 15 天；
- 4、借购图书逾期、损毁或丢失，均参照馆藏图书理赔的对应规则执行。

第四，实施推广计划。着眼于以鼓励阅读育人功效的高校图书馆公共服务，同样需要营销与推广活动。为此，我们制定了较为详尽的推广计划。充分利用开学、假日、假期、入学、会议等关键时间节点，立足本馆，深入课堂，依托社团，联手工会，线上线下同步，集中与分散结合，构建了全方位、多层面、多方式、立体化的推广矩阵。我们甚至专门开辟了“借购”“荐购”书架，以鼓励朋辈学习、社群分享。

“您选书，图书馆买单”平台较之前平台的三处创新：

第一，“采访—阅读”一体化。这是符合高校图书馆读者群体特质的、极具实质意义的创新。满足读者、激励阅读、社群分享、优化馆藏。此类新书的借阅率超过 100%，显著高于馆员采购的图书。最为重要的是，它以超快捷的速度（2-3 天）满足了读者阅读新书、获取新知的愿望，切实激发了读者的阅读兴趣，适应了师生个性化、多元化发展诉求。

第二，一个定制化平台支持多家馆配商。这是 NAU 版平台区别于其他学校平台的显著特征。NAU 版平台支持接入多家馆配商，形成统一的书目展示平台，读者通过一个平台检索浏览统一标准的书目信息，选择自己需要的图书品种下单。此举避免了多家馆配商通过多平台提供服务所造成的服务碎片化。NAU 版平台通过数据标准化将各家馆配商分散的图书采选平台集中统一管理，优化采购流程，方便读者选购。此外，单一定

制化平台支持多家馆配商接入的意义还在于丰富平台的上架图书品类，为读者提供更多的选择，满足广大读者对图书资源的多样性需求。

第三，实现平台与图书管理系统的数据交换。通过 OpenAPI 链接接口，实现各项基础服务在关联内部数据的同时，也与书商的供应链系统和图书馆管理系统进行数据交换，完善系统数据，整合图书馆相关业务和馆配商供应链系统。业务发展过程中产生的订单信息、物流信息、图书编目信息和借阅信息等都可以通过 OpenAPI 接口在平台与外部系统之间传输。实现系统自动查重，优化书目清单，以及数据标准化对接。

三. 结论与建议

高校阅读推广的关键是赋能读者。“您选书，图书馆买单”平台（NAU 版）基于“用户导向，服务至上”的理念，通过攻克技术难关，优化运营模式，赋予了读者资源采购权，激发了读者参与图书采访的动力，激活了读者自主研学修习的潜力。此外，此举还推动了馆藏资源结构优化、提高了馆藏资源利用效率，也减轻了馆员的采购工作压力，坚定了馆员构建“用户友好型”图书馆的信心。在高校中，具有很高的应用推广价值。

该服务系统采用可靠的技术框架，整合相关业务系统的采访模块、读者借阅模块，与馆配商供应链进行数据互换；支持多馆配商接入，形成统一的书目展示平台，实现读者无感检索下单；提供借购、荐购两种方式，采用线上、线下结合采购模式，精准满足读者个性化阅读需求。

2018年下半年，我校在浦口校区分馆开通使用，效果不彰。2022年下半年，图书馆通过优化运营规则、攻克技术难点、接入新供应商，加大推广力度，在两校区图书馆同步运营，取得令学生满意、令老师称道的运营绩效。

运行以来，本校线上注册人数 3,111 人。借购图书共 3,594 种，4,764 册，其中社科类图书占比 80.06%，科技类图书占比 19.94%。此外，组织基于平台的线下现场采购共 3 次，共采购图书 3,224 册。

此举提高了读者借阅满意度，实现图书馆阅读推广的精准化、个性化服务，也有利于图书馆通过分析后台数据以掌握读者的阅读偏好，为图书馆后期其他推广服务提供很好的借鉴。

此外，为今后平台业务拓展指明了方向。在后期平台优化中，我们会考虑开通电子图书 PDA, DDA 采选模式。通过对接电子图书供应商平台，将供应商提供的电子图书书目信息与纸本图书书目信息进行整合，在平台上统一展示。读者在查询到图书信息后可根据自身需要选择下单购买纸本图书或者直接申请开通电子图书访问权限，实现同一品类不同类型资源的一站式揭示和采选。

阮冈纳赞指出，图书馆是一个不断生长的有机体。包括阅读推广在内的图书馆各项业务和服务要与时俱进。高校图书馆作为高等教育机构的重要部门要充分把握数智时代高等教育的规律与趋势。面向教育新生态、教育新模式、教育新流程，找准高校图书馆的新定位，开发适应用户需求

的新业务，提供更有价值的新服务。

第一，“技术创新+管理创新”驱动图书馆成长。时至今日，高校学生的学习内容越来越趋于定制化、自主化，学习方式趋于合作化、项目式，Learner-centered 趋向越明显。向读者赋权是趋势，更是规律。技术创新有利于捕获外部价值，管理创新有利于降低内部交易成本，二者的完美结合将成为驱动图书馆行业成长的“双引擎”。“您选书，图书馆买单”平台（NAU 版）恰是融合技术创新与管理创新推进高校图书馆纸本图书资源利用的典范。

第二，图书馆业务深度整合与系统重构亟待策略推进。作为一个有机体，一段时间以来高校图书馆的各项业务在持续深化的同时，业务之间的关联度持续弱化，工作协同难度不断加大，影响有机体的功能发挥，导致高校图书馆在高等教育机构生态中的地位呈现出加速“去中心化”现象。就阅读推广而言，单靠读者服务部门或者提供类似公共图书馆的公共文化服务，显然不是高校图书馆读者最期待的服务供给。立足读者需求，向前延伸赋权增能，向后延展提质增效，是对读者理性选择的尊重，是必然的选择。“您选书，图书馆买单”平台（NAU 版）恰是立足“阅读”、在前端的“采访”环节赋权增能读者，昭示了策略推进图书馆业务深度整合与系统重构的可行性。

第三，为用户创造价值是图书馆业务与服务转型图强的灯塔。高校的学生不只是知识的接受者，还是知识的重新建构者。“您选书，图书馆

买单”平台（NAU 版）恰是将读者置于第一的位置，相信读者的理性，尊重读者的选择，真正贯彻落实了“读者至上，服务第一”的理念。让读者从被动接受采购文献变成主动采选阅读所需图书，从而使图书馆馆藏图书最大化贴近师生个性化、精准化需求，优化馆藏资源结构。此外，大大提高了新书的时效性，也加快了图书馆文献服务速度。最为关键的是，它从整体上大大降低图书馆“无人问津”图书（即零借阅率图书）的数量，提升了高校图书馆的文献保障效率。

四. 项目成果

2023 年 4 月在南京农业大学第十四届“腹有诗书气自华”读书月开幕式上，“您选书，图书馆买单”平台正式上线启用。

2023 年 9 月以此平台为基础申报的《创新模式 赋能阅读——“您选书，图书馆买单”的 NAU 运营之道》获得江苏省高校图书馆阅读推广优秀案例奖。本项目主持人获江苏省高校图书馆阅读推广优秀馆员称号。

五. 参考文献

1. 《2021 年度江苏省高等学校图书馆发展报告》，2021:98
2. 张甲，胡小菁.读者决策的图书馆藏书采购：藏书建设 2.0 版[J].中国图书馆学报, 2011, 37 (2)
3. 孙华.基于馆藏结构优化的读者决策采购策略研究，[J].新世纪图

书馆, 2023(01):37-43

4. 楼宇源.高校图书馆纸本书采购模式新探—以深圳大学图书馆PDA项目为例, [J]图书馆理论与实践,2018,(05),22-26+37

5.王春生.论馆藏建设与读者服务一体化趋势[J].国家图书馆学刊,2020,29(1):58-65.

6.方波.图书馆馆藏质量控制机制研究[J].图书馆学研究, 2019(1):28-34.

7.叶爽美.关于健全图书馆馆藏质量保障机制的思考[J].图书馆工作与研究, 2013(4):58-61.

8.肖蔚,易红兵.基于数据分析的读者决策采购(PDA)实践与思考[J].高校图书馆工作,2018,38(3):39-42.

9.蔡惠霞.数据馆员:内涵、核心角色与培养策略[J].图书馆,2022(1):45-53.

10.李晓露,古婷骅.基于文化引导视角下的公共图书馆读者决策采购探究[J].图书馆理论与实践,2017(10):18-23.

11. 查璐.用户驱动采购模式下的馆藏资源建设研究:以南京图书馆“陶风采”服务为例[J].情报探索,2021(1):103-108.

12. 李晓飞. 读者参与图书采购实践国内外比较分析[J]. 图书情报工作, 2019, 63(10): 68-74.

13. 郑满生, 王琦, 李爱华. 基于图书电商平台的 PDA 模式研究[J]. 图书馆研究与工作, 2021(8): 64-68.