



项目编号：2023049

## CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务

项目关键词：国家数字文化战略 高校智慧图书馆 阅读推广服务

项目单位(盖章)：山西农业大学图书馆

通信地址:(详细地址含邮编)  
山西省晋中市太谷区山西农业大学 030801

项目主持人：吴艳

联系电话：18603541563

电子邮件：524935068@qq.com

提交日期：20204.05.20

# 题目：国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务

关键词：国家数字文化战略 高校智慧图书馆 阅读推广服务

## 1 研究背景、目的及意义

### 1.1 研究背景

在国家数字文化战略的指引下，高校智慧图书馆的阅读推广服务面临着前所未有的发展机遇与挑战。随着信息技术的飞速发展，数字化、网络化、智能化已成为图书馆服务的重要趋势。智慧图书馆作为这一趋势下的产物，不仅整合了传统图书馆的优质资源，还借助先进的信息技术，为读者提供了更为便捷、高效的服务。

在数字化时代背景下，高校学生的阅读习惯和需求发生了深刻变化。他们更加注重信息的即时获取、知识的跨界融合以及学习体验的个性化。这要求智慧图书馆不仅要拥有丰富的数字化资源，还要能够提供精准化、个性化的服务，以满足学生多样化的阅读需求。

同时，高校作为文化传承与创新的重要阵地，肩负着推广阅读、提升文化素养的重要使命。智慧图书馆作为高校的重要组成部分，其阅读推广服务对于培养学生的阅读兴趣、提升阅读质量具有重要意义。因此，研究国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务，不仅有助于推动图书馆事业的创新发展，还能为培养高素质人才提供有力支持。

### 1.2 研究目的

在国家数字文化战略的背景下，高校智慧图书馆的阅读推广服务研究显得尤为重要。这一研究的目的，不仅是为了响应国家对于数字化、智能化、网络化发展的号召，更是为了提升高校图书馆的服务质量，满足广大师生对于高质量阅读资源的需求。具体而言，高校智慧图书馆阅读推广服务的研究目的主要包括以下几点：

首先，通过深入研究智慧图书馆的建设和发展，探索如何利用先进的智能技术和数字化手段，提供更加便捷、高效的阅读服务。这不仅可以提高图书馆的运转效率，还可以增强用户的阅读体验，使阅读变得更加轻松愉快。

其次，研究旨在推动高校智慧图书馆阅读资源的优化整合。在数字化时代，信息资源的丰富性和多样性给阅读推广带来了前所未有的机遇。通过整合各类阅读资源，形成特色鲜明、内容丰富的阅读服务体系，可以吸引更多师生走进图书馆，享受阅读的乐趣。

此外，研究还致力于提升高校师生的阅读素养和阅读兴趣。通过举办丰富多彩的阅读活动、推广优质阅读资源等方式，引导师生养成良好的阅读习惯，提高阅读能力和水平。同时，也希望通过这些活动，激发师生对知识的渴望和对生活的热爱。

最后，研究还关注高校智慧图书馆阅读推广服务的效果评估与持续改进。通过对服务效果进行定期评估和分析，发现存在的问题和不足，提出改进措施和建议，以不断完善和优化阅读推广服务体系。在全面实施国家文化数字化战略下，高校图书馆作为建设社会主义文化强国主阵地中的一员，发展方向逐步转向数据要素化、制度体系化、治理现代化、服务品质化和业态智慧化，使高校智慧图书馆在数字转型社会中不断变革和更新。面向未来，为满足人民日益增长的美好生活需要和文化强国建设的要求，高校图书馆需在守正创新中勇担时代责任和使命，积极探寻服务国家文化数字化战略的发展进路，把握数字时代方位，利用高校图书馆自身的专业化特性与社会化的互构，优化数智赋能机制，在资源数字化、服务泛在化、需求个性化的趋势下，提升阅读推广工作的质量，使读者对高校图书馆的阅读推广工作有更高质量的要求和期望，从而在智慧图书馆背景下，推动业态创新与高质量发展。通过这一研究，我们不仅可以推动高校图书馆的数字化、智能化发展进程，还可以为提升师生阅读素养和阅读兴趣做出积极贡献。

### 1.3 研究意义

在国家数字化战略的背景下，高校智慧图书馆的阅读推广服务研究具有深远的意义。

首先，这一研究有助于推动国家数字文化战略的实施。高校作为文化传承与创新的重要阵地，其智慧图书馆的建设与发展对于国家数字文化战略的实施具有重要影响。通过深入研究智慧图书馆的阅读推广服务，可以更好地发挥高校在数字文化建设中的引领作用，推动国家数字文化战略的深入实施。在国家数字文化战略下，阅读推广服务工作智慧化发展是高校智慧图书馆建设的核心业务。在高校图书馆阅读推广实践中积极融入现代化的发展理念，将智能化技术、大数据技术、云计算技术、数据挖掘技术等有效应用于阅读推广的日常过程中，建立以读者需求为中心，以现代信息技术为依托的图书馆阅读推广智慧化服务体系，不断完善图书馆与读者的黏合度，完善读者数据，开发广泛性、多样性、个性化的阅读服务，塑造具有高校特色的阅读推广服务品牌，形成线上线下联动、多部门多机构协调联动的立体化、智慧化阅读推广服务，使高校图书馆阅读推广活动向着科学化、智慧化的方向发展，在全民阅读中，肩负起应有的数字使命，为实施国家文化数字化战略献智献力，不仅为高校教学科研提供便捷、高效、精准的智慧化文献信息服务，通过自身特点和优势，站在更高的维度，推动高校图书馆不断更新实践样态和发展模式，将价值和功能扩展到服务国家战略，更好地助力文化强国和现代化强国建设。

其次，研究高校智慧图书馆的阅读推广服务有助于提升高校图书馆的服务质量。随着数字化、智能化技术的不断发展，高校智慧图书馆已经具备了提供更加便捷、高效阅读服务的能力。通过深入研究阅读推广服务，可以进一步优化服务流程，提高服务质量，满足广大师生对于高质量阅读资源的需求。

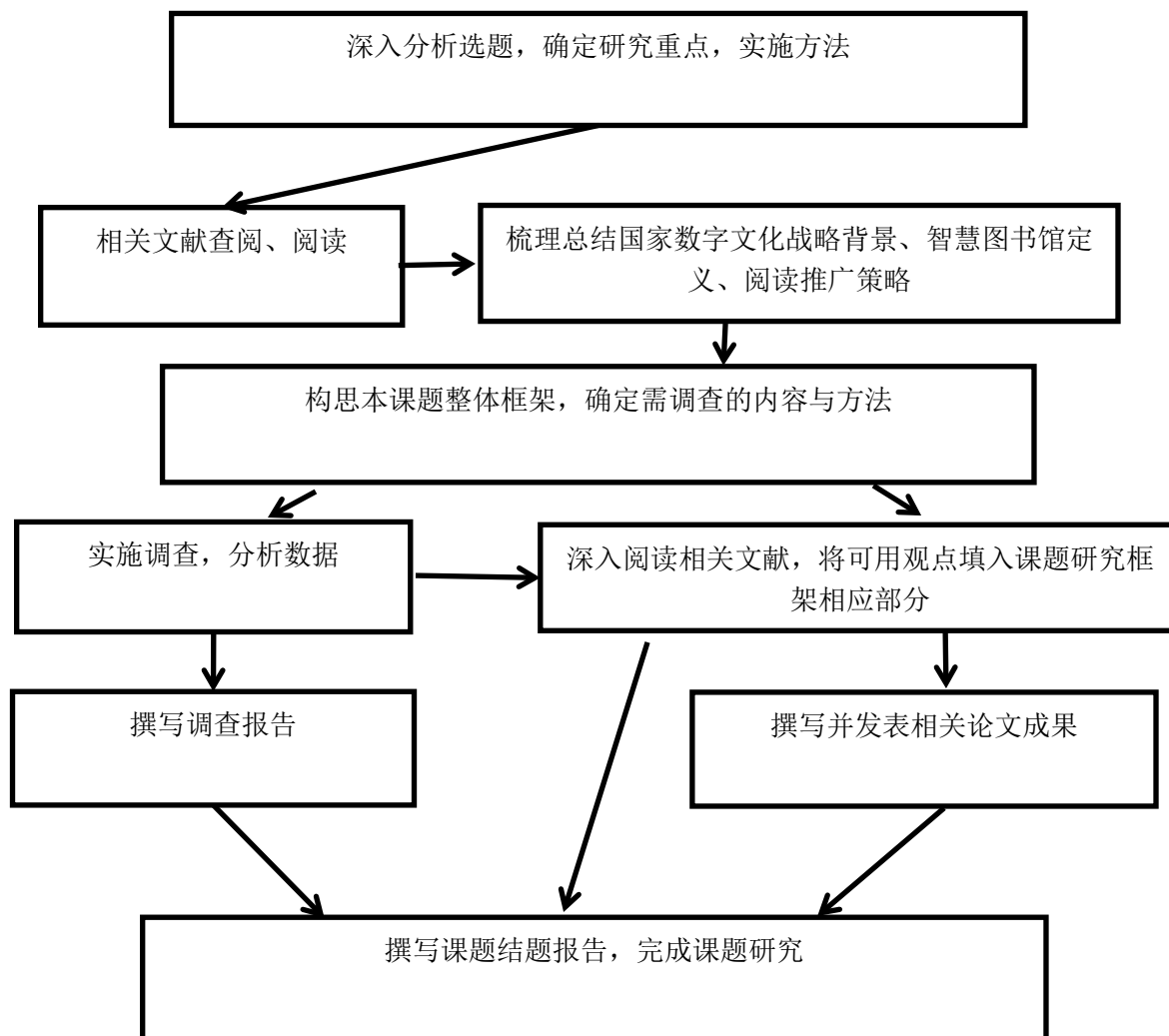
此外，研究还具有提升师生阅读素养和阅读兴趣的积极作用。高校智慧图书馆的阅读推广服务可以通过举办丰富多彩的阅读活动、推广优质阅读资源等方式，引导师生养成良好的阅读习惯，提高阅读能力和水平。这不仅有助于提升师生的综合素质，还有助于培养具有创新精神和实践能力的人才。

最后，研究高校智慧图书馆的阅读推广服务还有助于推动图书馆事业的可持续发展。通过深入研究服务机制、服务内容等方面的问题，可以发现图书馆在数字化转型过程中存在的问题和不足，提出改进措施和建议，为图书馆事业的可持续发展提供有力支持。

综上所述，国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务研究具有重要意义，对于推动国家数字文化战略的实施、提升高校图书馆服务质量、提升师生阅读素养和阅读兴趣以及推动图书馆事业的可持续发展都具有积极作用。

## 2 研究内容与方法（思路、方法、具体内容）

### 2.1 研究思路



## 2.2 研究方法

本研究运用理论研究、网络问卷调查和网页访问相结合的方法，探讨在国家数字文化战略下高校智慧图书馆进一步发展的可行性和现实性；运用文献理论研究方法探究智慧图书馆的兴起、发展，吸取已有经验和做法，运用调查法和分析法，总结我国高校智慧图书馆的发展现状及其对阅读推广服务的影响和改变，以推动智慧图书馆下的阅读推广智慧化的发展，形成以读者实际需求为最中心的智慧化服务方案和阅读推广平台，寻求适合高校图书馆自身发展的途径。

## 2.3 研究内容

- (1) 国家数字文化战略的背景含义
- (2) 分析智慧图书馆的内涵
- (3) 智慧图书馆的实现方式
- (4) 以读者需求为中心的智慧化服务模式
- (5) 形成高校图书馆智慧化的阅读推广平台策略

## 3 结论与建议

### 3.1 国家数字文化战略的背景含义

近年来，随着 5G、大数据、人工智能等数字技术快速发展，文化的生产、传播、消费方式正在发生深刻改变。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出推动公共文化数字化建设和实施文化产业数字化战略，将文化数字化上升到战略层面。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。”党的二十大报告就“实施国家文化数字化战略”作出部署，为社会主义文化强国建设提供了重要遵循。衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求又能增强人民精神力量的文化产品。让数字文化产品满足多样化、个性化需求，不断提升群众获得感、幸福感。

图书馆是建设社会主义文化强国的主阵地，《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》为图书馆服务国家文化数字化战略提供了政策遵循和行动指向。全面实施国家文化数字化战略，将进一步推动图书馆发展转向数据要素化、制度体系化、治理现代化、服务品质化和业态智慧化，促使图书馆智慧体在数字转型社会中不断变革和更新。面向未来，为满足人民日益增长的美好生活需要和文化强国建设的要求，图书馆行业需在守正创新中勇担时代责任和使命，积极

探寻服务国家文化数字化战略的发展进路：坚守文化传承初心，找准与数字化转型的深层共鸣；把握数字时代方位，夯实文化强国建设的知识底座；坚持以人民为中心，实现专业化与社会化的互构；优化数智赋能机制，推动业态创新与高质量发展。

### 3.2 分析智慧图书馆的内涵

所谓智慧图书馆，即图书馆的智慧化形态，是把智能技术运用到图书馆建设中而形成的一种智能化建筑，是智能建筑与高度自动化管理的数字图书馆的有机结合和创新。最初由芬兰学者 Aittola 于 2003 年发表《智慧图书馆：基于位置感知的移动图书馆服务》，其中提到“智慧图书馆”一词，指出智慧图书馆可看作是一个移动的知识服务平台，可以在任何时间、任何地点提供图书或资料，使用户能够便捷地获取所需的图书及相关资料。智慧图书馆其实是一个不受空间限制的，但同时能够被切实的感知的一种概念。从智能计算角度来看，智慧图书馆=图书馆+物联网+云计算+智能化设备，是通过物联网来实现智慧化的服务和管理；从数字图书馆服务的角度来看，智慧图书馆是指充分利用 ICT 技术，以进行进程阅览图书资料、预约座位等操作的数字图书馆；从感知的角度来看，智慧图书馆是感知智慧化和数字图书馆服务智慧化的综合，通过这些来改造我们传统意义上的图书馆。

智慧图书馆就是把任何知识有机的整合在一起，让读者在这个体系之内能够体会到更加贴心的服务。它是以一种数字化、网络化、智能化的信息科学为基本手段的，将图书馆的各类资源进行数字化处理和存储，实现了资源的数字化管理，是有着更加高效和便利特点的一种图书馆运行模式。它的最本真的追求就是用最绿色的方式和数字化的手段来实现阅读。它可以实现在现有的信息技术水平之下对信息资源的全面认知，并且实现安全可靠的、没有错误的信息传递，对信息进行智能化的加工处理。智慧图书馆注重与读者的互动交流，通过图书馆的网站、移动应用程序等渠道，实现读者与图书馆的双向沟通。读者可以提出意见、建议或咨询，图书馆也可以通过这些渠道向读者发布通知、活动信息等。它是未来新型图书馆的发展模式，能实现广阔的互联以及共享。它以人为本，进行智慧化的管理和服务。它提供的是智慧服务，而智慧服务的最本质特征就是完成实时的增值，让知识服务的内涵得以升华，这对于人类的可持续发展有着极其重要的意义。

### 3.3 智慧图书馆的实现方式

#### （1）建设数字化图书馆系统

智慧图书馆的实现首先需要建设数字化图书馆系统。该系统包括数字资源管理系统、数字化图书馆建设平台、数字化图书馆服务平台等。通过这些系统，图书馆可以对图书馆资源进行数字化处理和管理，为读者提供数字化的借阅服务。

## （2）应用数据分析和人工智能技术

智慧图书馆借助数据分析和人工智能技术，对读者的个人信息和阅读行为进行分析，为读者提供个性化的阅读推荐服务。通过分析读者的阅读兴趣和借阅历史等信息，智慧图书馆可以更加准确地把握读者的需求，为读者提供更加贴心的服务。

## （3）注重用户体验设计

智慧图书馆注重用户体验设计，通过人机交互界面的优化，使读者能够更加方便地使用智慧图书馆的服务。同时，也要考虑到不同用户的需求差异，提供个性化的服务，提高用户满意度。

### 3.4 以读者需求为中心的智慧化服务模式

#### （1）自助借还服务

智慧图书馆通过自助借还服务，实现了读者自主完成借书、还书的操作。借书还书机器具备智能化设计，能够准确识别图书信息，提供方便快捷的借还服务。这种服务模式大大节省了读者的时间，提高了图书馆的服务效率。

#### （2）个性化推荐服务

智慧图书馆通过分析读者的阅读记录和兴趣偏好，利用大数据技术实现个性化推荐服务。通过数据分析和人工智能技术，智慧图书馆可以根据读者的阅读兴趣、借阅历史等信息，为读者推荐符合其兴趣的图书、期刊等资源。这种服务模式提高了读者的阅读满意度，让读者能够更快地找到自己喜欢的书籍。

#### （3）虚拟导览服务

智慧图书馆提供虚拟导览服务，通过智能终端或移动设备，读者可以了解图书馆的布局、馆藏资源以及馆内活动等信息。这种服务模式不仅提供了便捷地查询途径，还能够为读者提供更好的图书馆体验。读者可以在家中或图书馆外的地方，通过虚拟导览服务提前了解图书馆的资源和活动信息，为到馆阅读做好准备。

#### （4）互动交流服务

智慧图书馆通过互动交流服务，实现了读者与图书馆之间的双向沟通。读者可以通过图书馆的官方网站、移动应用程序等渠道，提出意见、建议或咨询，图书馆也可以通过这些渠道向

读者发布通知、活动信息等。这种服务模式增强了读者与图书馆之间的联系，提高了读者的参与度和满意度。

### 3.5 形成高校图书馆智慧化的阅读推广平台策略

#### (1) 加强技术支持和人才培养

智慧化阅读推广平台的构建需要强大的技术支持和专业人才的保障。首先，加强人才引进，吸引专业人员加入智慧化阅读推广工作，提高图书馆馆员的阅读推广专业服务水平。其次，丰富现有馆员团队的知识技能储备，采用“引进来”“走出去”等方式开展岗位培训，并着力提高现有馆员的智能化管理与服务能力、智慧化阅读推广能力以及团队协调与配合能力。再次，构建科学完善的奖惩机制，实施量化考核与绩效激励，提高阅读推广队伍的工作积极性，使其具备一定的危机意识。最后，加强对图书馆工作人员营销和策划能力培训，举办各式各样的阅读服务推广活动，吸引读者参与，使读者走进图书馆、参与图书馆的管理与建设，并且在原有服务基础上进一步拓宽图书馆的服务广度和服务深度，通过为读者提供便捷、舒适、个性的服务，提高读者阅读兴趣。让读者全面了解图书馆的服务类型和服务功能，实现图书馆阅读服务功能的拓宽和延伸。

#### (2) 整合校内外资源

智慧化阅读推广平台的建设需要需要整合校内外各种资源。图书馆需要积极与出版社、其他高校图书馆、学术机构等建立合作关系，共享资源、互通有无，同时，还需要加强校内各学科的交流和合作，促进跨学科知识的融合和创新。

#### (3) 注重用户体验和反馈

用户体验是智慧化阅读推广平台成功的关键因素之一。因此，在平台的建设和运行过程中，需要注重用户体验的优化和反馈的收集。高校图书馆可以通过定期的用户调查、满意度评价等方式，了解用户对平台的使用情况和满意度。同时，还需要根据用户的反馈意见和建议，不断改进和完善平台的功能和服务。

#### (4) 进行多元化营销，提高阅读推广效果

打造智慧图书馆，探索智慧图书馆阅读推广服务，一方面是为了加强高校现代化建设，推动教育的全面改革；另一方面是为了提高育人效果，实现人才的全面培养和高素质培养。为了进一步推进高校智慧图书馆阅读服务推广，可在传统阅读服务推广模式上，完善服务理念。图书馆可借鉴社会中的一些营销理念和营销方式，如文案推广、服务体验和读书促销等活动，或



者利用新媒体平台、自媒体营销模式，利用媒体人效应进行读书推广，拓宽书籍推广渠道，提升读者阅读兴趣，使读者更好地参与到阅读活动中。通过发掘阅读群体、潜在群体，构建动态化的阅读推广服务，精准地为用户提供阅读服务，方可提升图书馆的阅读服务推广效果。

(5) 制定智慧阅读推广服务长效机制， 形成品牌效应

智慧阅读推广服务要形成长效机制，就要拥有一个健全的阅读推广体系。阅读推广团队成员的充足是首要条件。图书馆可招募和培养优秀的工作人员，使他们熟悉阅读推广的理论方法，学会利用馆藏资源帮助读者解决问题。还要制定完善的工作制度，规范阅读推广工作流程，并有充足的活动经费，保障阅读推广活动的顺利开展。更要重视每次阅读推广活动的质量，形成品牌效应。

#### 4 项目成果

序号		成果形式	作者	备注
1	国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务调查问卷	网上调查问卷	吴艳，张宝琼，曹瑞琴	见附件
2	国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务调查问卷分析	分析报告	吴艳，蔺文爱，张朝川	见附件
3	智慧图书馆下的阅读推广服务研究	结题报告	吴艳	

## 5 参考文献

- [1]孙鹏,王贵海,车宝晶.高校图书馆阅读推广服务的智慧赋能\*[J].大学图书馆学报,2021(3):91-96+121
- [2]陈秀峰,范明智,杨欣艳,孙海英.高校图书馆阅读推广智慧化建设研究\*[J].图书馆学刊,2022(2):25-29+30
- [3]董文博.高校图书馆智慧平台建设及阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2021,4(10):65-67
- [4]马江宝,赵苹,杨琴.高校图书馆智慧阅读推广策略[J].大学图书情报学刊,2022,40(1):48-51+61
- [5]张旭.高校图书馆智慧阅读推广模式研究[J].科技世界,2022.33.53:202-204
- [6]韩嵩岳.基于智慧服务的高校图书馆阅读推广策略研究[J].淮南职业技术学院学报,2022(6):109-111
- [7]曹意.基于智慧平台的高校图书馆阅读推广对策研究\*—以宿迁学院图书馆为例
- [8]刘亮.联合国教科文组织的阅读推广活动与图书馆[J].图书与情报,2011(5):36-39
- [9]王波.图书馆阅读推广亟待研究的若干问题[J].图书与情报,2020(5):32-35
- [10]李琳.高校图书馆阅读推广与宣传促进研究[M].长春:吉林人民出版社,2019
- [11]殷焱.基于读者个性化需求的高校图书馆阅读推广模式研究[J].内蒙古科技与经济,2022(5):127-129
- [12]王旭婧.基于新媒体视角的高校图书馆智慧阅读服务研究[J].兰台内外,2022(10):64-66
- [13]马艳哲.智慧图书馆阅读推广创新策略研究[J].文化创新比较研究,2022,6(5):99-103
- [14]吴源渊.智慧图书馆背景下高校阅读推广特征及发展趋势探析[J].图书馆工作与研究,2021(2):118-122
- [15]柳贝贝,李润斌,刘静等.智慧图书馆背景下高校图书馆人才流失影响因素及对策研究[J].情报探索,2021(7):114-121
- [16]赵晨晨.智慧图书馆背景下高校报刊阅览室的优化与创新——以南通理工学院图书馆为例[J].办公室业务,2021(15):191-192
- [17]赵国忠.智慧图书馆背景下高校图书馆信息资源建设策略研究[J].情报探索,2021(9):123-128
- [18]施月红.高职院校智慧图书馆阅读推广及实现路径研究[J].浙江工商职业技术学院学报,2023,22(02):87-89
- [19]陈敏.智慧图书馆建设背景下公共图书馆阅读推广策略研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2023,39(04):25-28
- [20]龚碧染.智慧图书馆建设下的阅读推广工作[J].江苏科技信息,2023,40(10):28-30
- [21]林翠萍.数据赋能的图书馆智慧阅读推广服务的实践与探索——以深圳市龙岗区图书馆为例[J].图书馆界,2023(01):81-85
- [22]任鹏.数据赋能的图书馆智慧阅读推广服务实践探索[J].图书馆学刊,2023,45(01):75-79
- [23]孔九英.智慧图书馆背景下的高校阅读推广模式研究[J].科技资讯,2023,21(02):215-218
- [24]丁聪.智慧图书馆建设与高校图书馆阅读推广探索[J].采写编,2023(08):190-192
- [25]张俊.数字阅读背景下的高校图书馆推广模式研究[J].文化学刊,2022(08):196-199
- [26]张雷.数字阅读背景下的高校图书馆推广模式研究[J].文化产业,2021(34):160-162

## 附件：国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务调查问卷

为更好地了解用户需求，帮助高校图书馆开展阅读推广服务，帮助用户获取自己需要的个性化的阅读服务体验，从用户需求和满意度等方面展开调查问卷，请您抽出宝贵的时间参与，谢谢！

### 1. 您所在的院校/学院（单选题）

- 山西大学图书馆
- 太原理工大学图书馆
- 中北大学图书馆
- 太原科技大学图书馆
- 山西农业大学图书馆
- 凯里学院图书馆
- 内蒙古农业大学图书馆
- 山西师范大学图书馆
- 江汉大学图书馆
- 中原工学院

### 2. 您的身份是（单选题）

- 本科生
- 研究生
- 教师/科研人员
- 图书馆员/学科服务专员
- 其他[请在此区域内作答]

### 3. 您所在的学科领域是？（单选题）

- 自然科学（如物理、化学、生物等）
- 社会科学（如经济、历史、社会学等）
- 人文科学（如文学、艺术、哲学等）
- 工程技术（如计算机科学、机械工程等）
- 其他[请在此区域内作答]

### 4. 您是否了解国家数字文化战略的内容？（单选题）

- 完全了解
- 部分了解
- 不太了解
- 完全不了解

### 5. 您是否了解智慧图书馆的概念？（单选题）

- 完全了解
- 部分了解
- 不太了解
- 完全不了解

### 6. 您现在阅读大多采用哪种方式？（多选题）

•  纸质阅读

•  图书馆网站阅读

•  微博阅读

•  微信阅读

•  抖音阅读

7. 您是否知道您所在学校图书馆提供的智慧阅读服务？（单选题）

•  是

•  否

8. 您是否使用过图书馆提供的智慧阅读服务？（单选题）

•  是

•  否

9. 您使用图书馆智慧阅读服务的频率如何？（单选题）

•  经常使用

•  有时使用

•  很少使用

•  从未使用

10. 您认为图书馆提供的智慧阅读服务在哪些方面对您最有帮助？（多选题）

•  节约时间成本

•  满足个性化需求

•  满足多元化需求

•  满足阅读媒质多样化需求

•  数据安全和隐私保护

•  其他[请在此区域内作答

]

11. 您对图书馆提供的智慧阅读服务整体满意度如何？（单选题）

•  非常满意

•  比较满意

•  一般

•  不太满意

•  非常不满意

12. 您认为图书馆在智慧阅读服务方面有哪些需要改进的地方？（多选题）

•  服务宣传不够

•  功能不够完善

•  使用便捷性不够

•  技术与支持不足

•  其他[请在此区域内作答

]

13. 您对于高校图书馆智慧阅读服务有哪些建议或意见?

[请在此区域内作答]

## 附件：国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务调查分析报告

为了更好的了解高校智慧图书馆阅读推广服务的状况，做好本项研究，本研究团队认真设计调查问卷，于 2023 年 9 月通过网络问卷调查和网页访问等方式，实施本项调查。共有 7 家高校图书馆参加了本次调查。

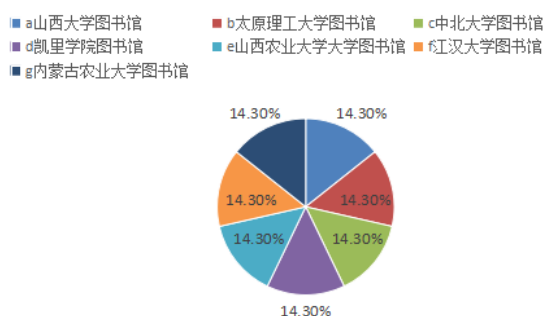
问卷及采访内容主要从所属院校、阅读方式等 13 个问题展开。分析结果如下：

### 一、调查表分析

#### 1. 您所在的院校/学院（单选题）

本次调查有山西大学图书馆、太原理工大学图书馆、山西农业大学图书馆等 7 家高校图书馆参加。其中包括 211 高校、重点建设支持高校、普通高校，覆盖面广，彼此规模、实力、经费支持、重视程度等各不相同，具有较广泛的代表性。

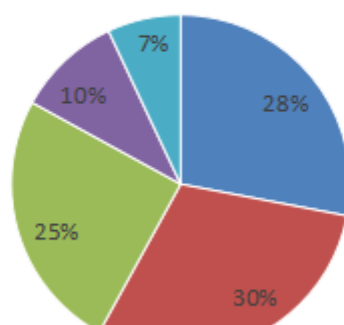
图1 参加调查的高校图书馆



#### 2. 您

图3 所调查人员学科领域

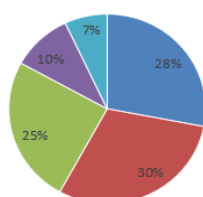
■ 自然科学 ■ 社会科学 ■ 人文科学 ■ 工程技术 ■ 其他



#### 3. 您

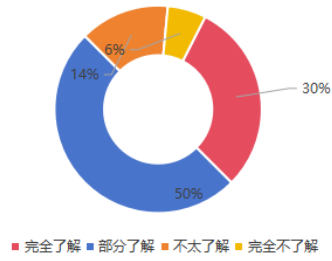
图3 所调查人员学科领域

■ 自然科学 ■ 社会科学 ■ 人文科学 ■ 工程技术 ■ 其他



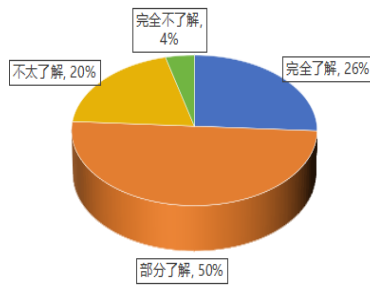
4. 您是否了解国家数字文化战略的内容？（单选题）

图4 对国家数字文化战略内容的了解情况



5. 您是否了解智慧图书馆的概念？（单选题）

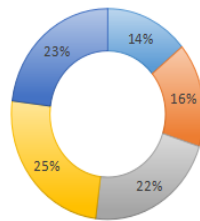
图5 对智慧图书馆的概念的了解情况



6. 您现在阅读大多采用哪种方式？（多选题）

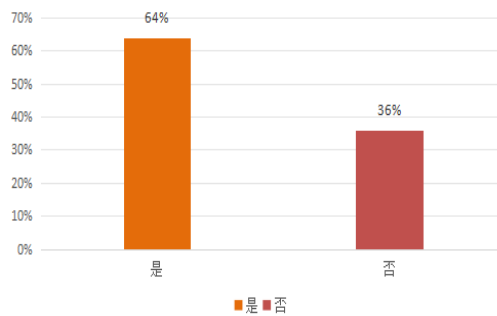
图6 喜欢的阅读方式

■ 纸质阅读 ■ 图书馆网站阅读 ■ 微博阅读 ■ 微信阅读 ■ 抖音阅读

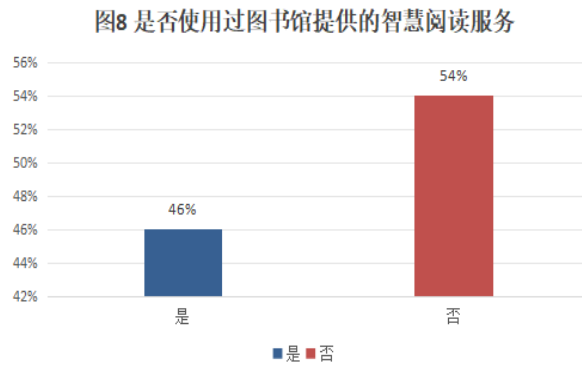


7. 您是否知道您所在学校图书馆提供的智慧阅读服务？（单选题）

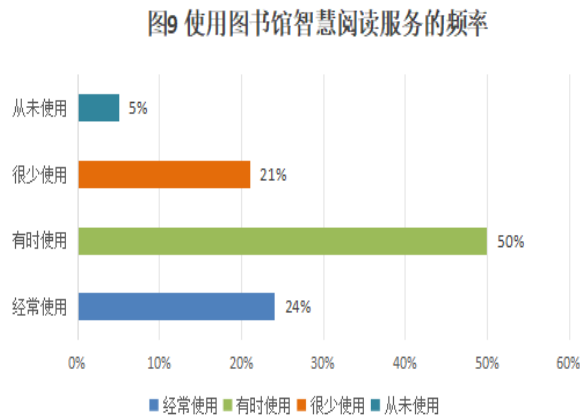
图7 对所在学校图书馆提供的智慧阅读服务是否了解



8. 您是否使用过图书馆提供的智慧阅读服务？（单选题）

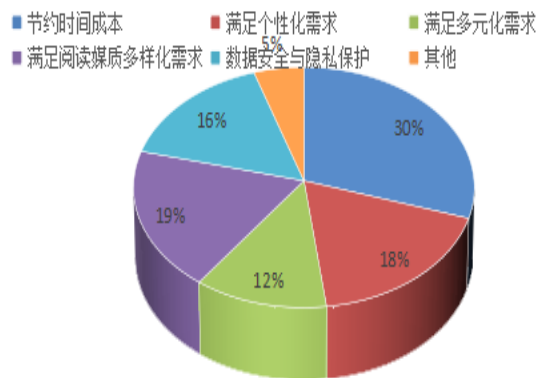


9. 您使用图书馆智慧阅读服务的频率如何？（单选题）



10. 您认为图书馆提供的智慧阅读服务在哪些方面对您最有帮助？（多选题）

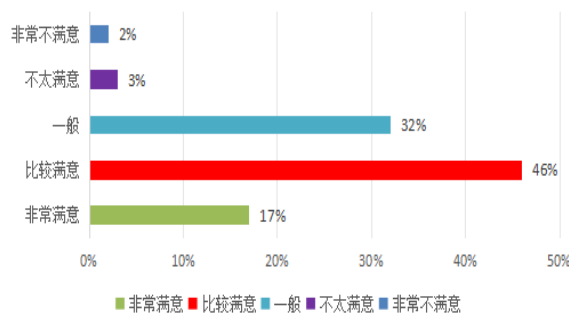
图10 图书馆提供的智慧阅读服务的优势



11. 您对图书馆提供的智慧阅读服务整体满意度如何？（单选题）



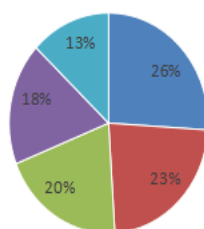
图11 对图书馆提供的智慧阅读服务整体满意度



12. 您认为图书馆在智慧阅读服务方面有哪些需要改进的地方？（多选题）

图12 图书馆在智慧阅读服务方面的不足

■ 服务宣传不够 ■ 功能不够完善 ■ 使用便捷性不够 ■ 技术与支持不足 ■ 其他



13. 您对于高校图书馆智慧阅读服务有哪些建议或意见？

建议：

- (1) 利于学生随时获取学习资料，提升阅读体验。
- (2) 信息资源及时更新，进一步推动了阅读推广。
- (3) 实现了个性化服务，促进了学生阅读兴趣提升。
- (4) 进一步完善智慧平台信息，丰富阅读内容。
- (5) 打造个性化服务，优化学生阅读体验。


## 二、结论

智慧图书馆是高校图书馆建设发展的趋势，提升图书馆阅读推广服务，不仅可提升高校育人效果，也可进一步推进高校现代化教学模式改革。目前，高校智慧图书馆虽然处于发展建设阶段，但智能设备、信息技术等的出现和应用，改变了人们的学习习惯，提高了人们的生活质量，也推动着高校图书馆服务理念的创新。因此，高校图书馆需要紧跟时代的步伐，需要迎接时代给予的挑战，需要充分利用现代化信息技术和智能设备，创新图书馆服务体系和服务模式，

为读者提供更加便捷、细致的服务。同时，要充分挖掘相关信息技术和人工智能技术，结合读者的多样化需求，构建多元、多层次的阅读推广活动，提升阅读推广服务效果。

## 项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务			
主持人	吴艳	职务/职称	副研究馆员	
所在单位	山西农业大学图书馆			
专 家 意 见	<div style="text-align: center;">  </div> <p>                     本课题选取国家数字文化战略下高校智慧图书馆的阅读推广服务进行研究，研究对象定位准确，选题切合了当前高校图书馆的阅读推广服务的现状，具有现实意义，选题价值很大，课题资料全面、详实、丰富，理论研究阅读法丰富了研究内容，问卷调查法从实证角度佐证了理论研究，课题研究方法选用恰当合理，科学性、操作性较强，课题研究组织管理工作扎实有效，课题成员分工合理，各司其职，严格执行课题进度安排。对照研究对象进行深入研究，提出了可行建议。基于课题研究需要，设计并实施调查，撰写了调研报告，基于课题研究基础，撰写了结题报告，达到了预期目标。                 </p> <p>                     专家组认为，该课题研究认真完成了预定的研究目标，取得了良好的效果，通过了该课题的鉴定，一致同意结题。                 </p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>			
专家签字	王动圆	杨丽兵	白益彪	高英仁 赵婷
职务/职称	研究馆员	研究馆员	副研究馆员	副研究馆员 副研究馆员