

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	文化润疆背景下红色文献的阅读推广实践—以塔里木大学图书馆为例			
主持人	汗克孜·吾苏尔	职务/职称	馆员	
所在单位	塔里木大学图书馆（加盖单位公章）			
专家意见	<p>塔里木大学图书馆 5 位专家对 2023 年申报的 CALIS 课题《文化润疆背景下红色文献的阅读推广实践—以塔里木大学图书馆为例》研究项目进行了结题验收和自评。五位成员均是副高级及以上职称，精通图书馆业务，是图书馆的业务骨干，曾主持或参与过相关研究项目。专家们一致认为：</p> <p>1. 对红色文献现状的分析封面：对塔里木大学图书馆中红色文献的现状分析比较全面，提供了有益的数据和信息。然而，他们建议在报告中更加详细地描述红色文献的具体分类和存储情况，以及存在的问题和挑战的具体解决方案。</p> <p>2. 红色文献阅读推广活动设计与实施方面：对红色文献阅读推广活动的设计和实施表示肯定，认为采用多种形式的推广活动能够有效吸引学生的注意力。然而，他们建议在报告中进一步说明每种推广活动的具体内容和实施细节，以及如何确保活动的有效性和持续性。</p> <p>3. 红色文献阅读推广效果评估方面：专家认为，通过问卷调查、访谈等方式对推广活动的效果进行评估是必要的，但建议在报告中提供更多关于评估方法和结果的详细信息。特别是需要分析推广活动对学生思想政治教育和全面发展的实际影响程度，并提出针对性的改进建议。</p> <p>总体评价：专家组认真审阅了（编号 2023056）结题报告，听取了项目主持人的汇报，专家组对该项目的研究内容和方法设计表示肯定，认为该研究在红色文献阅读推广方面提出了有价值的思路 and 措施，项目鉴定资料完整、系统，项目组按照计划很好的完成了预定任务。专家组认为项目符合 CALIS 农学中心验收要求，同意项目通过验收。</p>			
专家签字	袁守光	周春宏	祖力胡孜	杨正华 王乃乐
职务/职称	副研究员	研究馆员	研究馆员	副研究馆员 副研究馆员



项目编号: 2023056

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 文化润疆背景下红色文献的阅读推广实践—以塔里木大学图书馆为例

项目关键词: 阅读推广, 红色文献, 文化润疆

项目单位(盖章): 塔里木大学图书馆

通信地址:(详细地址含邮编) 新疆阿拉尔市虹桥南路 705 号塔里木大学图书馆 (843300)

项目主持人: 汗克孜·吾苏尔

联系电话: 15109978778

电子邮件: 2554262710@qq.com

提交日期: 2024.5.9

文化润疆背景下红色文献的阅读推广实践

—以塔里木大学图书馆为例

关键词：阅读推广；红色文献；文化润疆

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

2020年9月25-26日第三次中央新疆工作座谈会上，习近平强调，“当前和今后一个时期，做好新疆工作，要完整准确贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，以推进治理体系和治理能力现代化为保障，多谋长远之策，多行固本之举，努力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆”。红色文献是红色文化的载体，它记载着中国共产党成长并逐渐壮大的艰辛历史，也多角度记录着党和人民追求自由和真理的风雨历程，它是中华民族精神与时代精神相结合的产物。文化精神是一个国家的根基，而红色文化更是红色文献精神中的优秀先进文化，对国家社会发展起着十分重要的作用。近年来，在党和政府的大力倡导和引领下，“传承革命精神，弘扬红色文化”逐渐成为新的文化潮流，红色文献的阅读推广也逐步受到关注。当前，新疆各民族文化正处于历史上最好的繁荣发展时期。要深入做好意识形态领域工作，深入开展“文化润疆工程”，是对新时代党的治疆方略的进一步阐释与发展。

高校图书馆拥有丰富的文化资源，红色文献中含有丰富多样的红色文化，因此推动红色文献的阅读，把握好意识形态领域工作，是图书馆不可推卸的责任。当前对于红色文献资源研究主要集中在对其概念、搜集范围界定、馆藏资源建设和服务调查方面。如徐媛莘[1]、辛海霞[2]、孙烈涛[3]、黄露[4]重点研究红色文献的收藏、建设和利用及数字化；刘丽华[5]研究红色数字资源建设和红色文化服务情况

进行调查；另外还有马静[6] 红色文献在公共图书馆阅读推广中作用；袁玉红[7] 总结高校图书馆红色文献阅读推广的立体化实践，指出了红色专题文献阅读推广的思路；辛海霞[8] 提出了图书馆红色文献阅读推广的实施框架。以上这些研究为阅读推广起到了积极的推进作用，但总体缺乏实证性的研究，尤其是缺乏在文化润疆背景下的红色文献阅读推广研究，因此探索“文化润疆”背景下，开展红色文献阅读推广对于滋养和丰富新疆各族人民文化生活、铸牢中华民族共同体意识方面更具有重大意义。

1.2 研究目的

1.2.1 了解红色文献在塔里木大学图书馆的现状： 通过调查和分析塔里木大学图书馆中红色文献的数量、种类、存储方式等情况，了解红色文献在该图书馆的收藏情况以及存在的问题和挑战。

1.2.2 探索红色文献阅读推广的有效方法： 结合塔里木大学学生的特点和需求，设计针对性的红色文献阅读推广活动，探索提高学生参与度和阅读兴趣的有效方法。增强文献资源的有效利用，推动高校图书馆文化服务，深化、拓展阅读推广理论研究。

1.2.3 促进学生思想政治教育和爱国主义精神的培养： 文化精神是一个国家的根基，而红色文化则是我国的优良传统，红色文化的宣传对国家社会发展意义重大，文化润疆背景下图书馆需要发挥自身优势，引导读者阅读红色文献，激发他们爱国爱疆情怀。通过推广红色文献阅读活动，引导学生深入了解和感悟红色文献的历史价值和精神内涵，培养其爱国主义精神、社会责任感和文化自信心。

1.2.4 提升红色文献阅读意识和能力： 通过推广活动，提高学生对红色文献的认知和理解，增强其阅读红色文献的意愿和能力，推动红色文献的深入研究和传承。

1.3 研究意义

1.3.1 红色文献是广大青少年进行革命传统教育和爱国主义教育的重要文献资料， 对于增强青少年的国家历史认同感，传播中国共产党的先进理论，传承弘扬革命精神，涵养社会主义核心价值观都有重要意义。

1.3.2 加强文献资源的有效利用，推动高校图书馆文化服务，深化、拓展阅读推广理论研究。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究内容

2.1.1 红色文献在塔里木大学图书馆的现状分析

塔里木大学图书馆作为重要的知识资源中心，其收藏的红色文献具有丰富的历史和文化内涵。在本研究中，我们将对图书馆中的红色文献进行全面调查和分析，以了解其数量、种类和存储方式。通过深入挖掘，我们还将探讨这些红色文献在塔里木大学图书馆中的现状，以及可能存在的问题和挑战。这一部分的研究将为后续红色文献阅读推广活动的设计提供重要参考和基础数据。

2.1.2 红色文献阅读推广活动设计与实施

基于前期对红色文献现状的调研结果，我们将设计并实施针对塔里木大学学生的红色文献阅读推广活动。这些活动将采用多种形式，包括但不限于讲座、展览、读书会以及网络宣传等方式。通过多样化的活动形式，我们旨在吸引学生的注意力，激发他们对红色文献的兴趣，并鼓励他们积极参与到红色文献的阅读和研究中来。这一部分的工作将着重于如何有效地传播红色文献的价值和意义，以及如何将其与学生的日常学习和生活联系起来，从而实现了对红色文献的深入了解和理解。

2.1.3 红色文献阅读推广效果评估

为了全面了解红色文献阅读推广活动的效果，我们将通过问卷调查、访谈等方式对参与活动的学生进行跟踪和评估。我们将重点关注这些活动对学生思想政治教育和全面发展的影响，特别是在提升学生爱国主义精神和社会责任感方面的作用。通过系统地收集和分析数据，我们将评估推广活动的效果，并为今后类似活动的设计和 implement 提供经验和借鉴。

2.2 研究方法

2.2.1 调研方法

本研究将采用多种调研方法，包括文献研究、实地调查和问卷调查等。通过对塔里木大学图书馆中红色文献的现状进行全面了解，我们将获取关于红色文献数

量、种类和存储方式等方面的详细数据，同时也将了解到学生对红色文献的需求和期待。

2.2.2 设计与实施方法

在设计和实施红色文献阅读推广活动时，我们将充分考虑学校资源和学生特点，采取多种形式的推广活动，包括邀请专家讲座、举办红色文献展览、组织读书会等。通过多样化的活动设计，我们将努力吸引学生的参与，并提高他们对红色文献的认识和兴趣。

2.2.3 评估方法

为了评估红色文献阅读推广活动的效果，我们将采用定性和定量相结合的方法，通过问卷调查、访谈等方式收集数据。我们将分析学生在参与红色文献阅读推广活动过程中的态度和行为变化，评估活动对其思想政治教育和全面发展的影响。这将有助于我们更全面地了解活动的效果，并为今后的推广工作提供指导和建议。

通过以上研究内容和方法的设计与实施，我们全面了解塔里木大学图书馆中红色文献的现状，并开展有效的推广活动。同时，我们将评估这些活动对学生的影响，为红色文献在文化润疆背景下的阅读推广提供理论和实践支撑。

3 结论与建议

3.1 结论

通过对塔里木大学图书馆红色文献的现状分析及阅读推广实践，得出以下结论：

3.1.1 塔里木大学图书馆中红色文献数量较丰富，但在数字化、分类整理等方面存在不足，导致学生利用红色文献资源的效率不高。

3.1.2 针对红色文献的阅读推广活动对学生思想政治教育和爱国主义精神的培养起到了一定的促进作用，但仍存在推广方式单一、覆盖面不广等问题。

3.1.3 学生对红色文献的兴趣较低，阅读意愿不强，需要进一步提升学生对红色文献的认知和了解。

3.2 建议

基于以上结论，提出以下建议：

3.2.1 加强红色文献的数字化建设，优化红色文献资源的存储和检索系统，提高学生利用红色文献资源的便利性和效率。

3.2.2 多样化推广活动形式，如开展红色文献主题讲座、举办红色文献展览、组织红色文献读书会等，以吸引不同类型学生的参与。

3.2.3 加强对红色文献的宣传和教育，提高学生对红色文献的认知和了解，培养学生对红色文献的兴趣和阅读意愿。

3.2.4 拓展推广活动的覆盖面，如通过校园广播、校园网等多种渠道宣传推广活动，增加活动的参与人数和影响力。

3.2.5 加强对推广活动效果的评估和总结，及时调整和改进推广策略，不断提升红色文献阅读推广工作的水平和效果。

综合以上建议，可以进一步加强塔里木大学图书馆中红色文献的阅读推广工作，提高学生对红色文献的认知和理解，促进学生思想政治教育和爱国主义精神的培养。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

4.1 发表文章情况：在《传媒论坛》杂志上待发论文《新媒体时代下高校图书馆阅读推广探析》。

4.2 推广活动效果：开展了多样化的红色文献阅读推广活动，如主题讲座、展览、读书会等，吸引了大量学生参与，促进了红色文献阅读意识的提升，培养了学生的爱国主义精神和思想政治教育。

4.3 学生参与度提升：通过推广活动的持续开展，学生对红色文献的认知和了解得到了提升，阅读兴趣和意愿也得到了增强，学生参与推广活动的积极性逐渐提高。

4.4 宣传效果：扩大了推广活动的宣传覆盖面，通过校园广播、校园网等多种渠道广泛宣传推广活动，增加了活动的参与人数和影响力，提高了红色文献阅读推广工作的宣传效果。

持续改进和提升：对推广活动的效果进行评估和总结，及时调整和改进推广策略，不断提升红色文献阅读推广工作的水平和效果，确保项目成果能够持续稳定地发挥作用。

5 参考文献

1. 王亚平（2023）. 高校图书馆红色文献阅读推广价值分析及优化策略研究, 河南图书馆学刊（期刊）
2. 张思瑶, 杨玉涵, 杜鑫燕(2022). 新世纪以来高校图书馆红色文献阅读推广活动综述(2000-2021年), 大学图书情报学刊（期刊）
3. 周静(2023). 图书馆红色文献阅读推广模式创新, 中学政治教学参考(期刊)
4. 潘冬梅(2023). 新时代高校红色文献资源建设研究, 内蒙古科技与经济(期刊)
5. 陆艳;朱军华;罗素洁（2021）. 图书馆红色文献研究现状与策略, 图书馆论坛（期刊）

6 附件

6.1 录用通知

传媒论坛杂志社

《传媒论坛》杂志 用稿通知

李婷 谷在玲 汗克孜·吾苏尔 同志：

您好！您的文章《新媒体时代下高校图书馆阅读推广探析》，经编辑部审核，准予录用。拟在《传媒论坛》杂志 2024 年 6 月刊发。请勿他投。

《传媒论坛》杂志是经国家新闻出版署批准登记，由江西日报社主管、主办的优秀传媒类学术期刊。国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2，国际连续出版号 ISSN：2096-5079，上半月邮发代号为：44-98；下半月邮发代号为：44-111。

特此通知！



通知提示：

1. 为了保证论文的刊发质量，在不违背作者原意的前提下，我社有权对论文进行文字方面的修改（包括标题）。
2. 作者文章文责自负，如有侵犯他人版权或其它权利的行为，我社将删除该文章并不承担任何连带性责任。
3. 本刊所刊登稿件，一律视为所有署名作者同意授权本刊出版及许可中国知网、万方数据等网络合作媒体进行数字化传播（包括但不限于数字化汇编权；数字化复制权；数字化制品形式（包括光盘、互联网出版物）发行权；信息网络传播权；翻译权；改编权等合理使用的权利）。
4. 稿件一经采用，将视为作者同意上述三款条件。

6.2 待发表的文章

新媒体时代下高校图书馆阅读推广探析

李婷 谷在玲 汗克孜·吾苏尔 (通讯作者)

塔里木大学图书馆, 新疆 阿拉尔 843300

摘要: 图书馆作为高校资源的信息中心, 有责任积极弘扬传承中华优秀传统文化。但在网络如此发达的今天, 读者的阅读习惯和方式发生了翻天覆地的变化, 很多高校图书馆虽采用新技术新方法开展了一系列阅读推广活动, 但并没有呈现出很好的活动效果。本文以图书馆已展开的文献阅读推广活动为抓手, 制定了阅读推广策略, 并借助新媒体平台丰富的阅读形式, 促进阅读推广与服务工作的展开, 全面发挥文献资源的立德树人作用, 提高大学生政治素养和思想境界。

关键词: 新媒体; 阅读; 推广

中图分类号: G258 文献标识码: A

1 研究背景

中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求, 是中华民族的精神命脉, 是涵养社会主义核心价值观的重要源泉, 在实现中华民族伟大复兴的征程中, 中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力, 为我们在世界文化激荡中站稳脚跟筑牢坚实根基。推广中华优秀传统文化不仅有助于唤起高校大学生的爱国热情和民族自豪感, 增强大学生的政治认同, 还有助于促进社会和谐稳定, 实现立德树人的根本任务^[1]。而在如今这个信息爆炸的时代, 丰富多彩的网络生活逐渐成为人们学习知识, 获取信息、交流思想、休闲娱乐的主渠道。很多读者沉迷于精彩的网络时空, 在图书阅读的道路上越走越远。导致阅读率不高, 优质资源访问量下滑, 部分国民政治素质堪忧。高校图书馆作为大学的文化高地, 收藏了大量的中华优秀传统文化文献, 担负着用好资源、弘扬优秀文化的重要使命。高校图书馆应紧密结合“三全育人”和“十四五规划”的工作使命, 充分发挥自身优势, 借助新媒体平台, 全面展开弘扬中华优秀传统文化资源推广活动, 赓续优秀传统文化。

2 优秀传统文化阅读活动的意义

2.1 是开展青少年德育的有效载体。当今世界, 国际环境日趋错综复杂, 不稳定性不确定性显著增加, 而伴随着网络的迅猛发展, 读者可快速获得自己喜欢的各类资源, 大学生思想单纯, 容易受到外来文化的影响, 面对多元思想文化相互碰撞冲击, 有时不可避免地会陷入迷茫的困境之中, 如何客观对待、辩证分析, 坚定的理想信念, 图书馆就必须担负好文化引领这一重要职责, 积极设计、组织开展阅读推广活动, 引领学生从书籍中汲取智慧, 丰富内涵, 发挥优秀传统文化育人、润心、聚力的作用, 激发他们的爱国主义情怀, 引导大学生树立正确的人生观、世界观和价值观, 推进校园文化建设。

2.2 滋养读者心灵, 增进国家认同。优秀传统文化包含着丰富的哲学思想、道德情操、价值观念、审美品格、辩证思维和科学智慧, 是中华民族的宝贵精神矿藏。中华优秀传统文化主题阅读推广是将优秀的中华文化资源和文化活动紧密结合, 引导读者在活动中汲取精神力量, 促进大众对中华文化的了解, 增强人民的文化认同感, 推动文化发展和繁荣。阅读优秀传统文化文献, 可以滋养读者心灵, 做到精神不空虚, 心灵不贫血。有助于培养青少年良好的道德品质和行为方式, 厚植爱国情

怀,滋养精神世界,坚定理想信念,增进国家认同,从而进一步提高大学生政治素养和思想境界。

2.3 传承优秀传统文化,增强自信自强。中华优秀传统文化吸收了中华五千年的优秀传统文化精髓,融汇了中华儿女在长期奋斗中开展的精神活动、创造的文化成果,承载着中华民族最辉煌的文化品质,他陶冶了勇敢智慧的中华儿女,激励着人们不断开拓进取、砥砺前行。并在中国建设发展的道路上得以传承,他是践行培育民族精神的现实需要。高校图书馆营造浓郁的文化氛围,展开中华优秀传统文化文献阅读推广活动,有助于广大师生弘扬和传承源远流长、博大精深的中华优秀传统美德,使师生在耳熏目染下凝心聚力,不断增强四个意识,坚定四个自信,做到两个维护,为实现祖国伟大复兴的梦想提供源源不断的动力。

3 新媒体时代下高校图书馆优秀传统文化推广现状

图书馆开展的推广活动主题鲜明、形式多样,大致类型有:围绕读书月、传统节日、传统文学展开的图书荐读、主题展览、海报宣传、专题讲座、影视赏析、知识竞赛等。与此同时,许多图书馆还在着力于培养专业阅读推广人才、建设优秀传统文化专题文献资源体系、打造传统文化实体空间等工作,取得了相应的成效。但在新媒体时代,读者获取信息的路径产生了相应变化,而图书馆限于政策、人力、财力等资源方面的束缚,致使开展的优秀传统文化推广活动在新媒体应用方面效果欠佳,活动千篇一律,缺少别出心裁的思路,读者对推广的活动兴致不高,甚至存在错误认知的问题。所以,高校图书馆要重视传统文化推广服务的创新与改进,把优秀基因传承好。

4 新媒体时代下高校图书馆传统文化推广中存在的问题

4.1 活动主体单一。当前高校图书馆优秀传统文化资源推广服务以单向传输为主。各高校图书馆优秀传统文化主题阅读推广活动大多由各馆单独举办,基本不与本校学生处、教务处、社团等单位联合承办,与公共图书馆、行业协会联合开展的活动就更是屈指可数,忽略了协同合作的重要性。虽然图书馆资源丰富,专业性强,在阅读推广方面占有天然优势,但独自开展活动时,忽略了其他单位的能动性,与其他部门交流不足,影响工作效率的提升,导致学校部分资源浪费,阅读推广活动易呈现出坐井观天、鼠目寸光的局面,造成读者关注度不高,参与度低,推广效果不佳。

4.2 推广形式陈旧,内容创新不足。中国优秀传统文化是我国历史上各种文明演化而汇集成的一种民族特质和风貌的文化,与我们现代快节奏的生活截然不同,大多数读者对于单纯的优秀传统文化资源兴致索然,简单粗暴地推广并不能获得读者的重视及关注,虽然新媒体的发展为阅读推广带来了有力地阅读途径,但图书馆作为非盈利文化服务机构,经费和技术较为滞后。导致很多高校图书馆在阅读推广的方法和手段相对传统和单一,通常以读书会、展览、讲座、竞赛等传统常规阅读推广活动为主。活动内容挖掘不深入,方法不多,缺乏突破和新意。对于网络媒体应用不深,推广范围局限,形式上如法炮制,对读者的吸引力不足,无法突出中国优秀传统文化激励和振奋人心的作用,难以引起受众群体的情感共鸣,使优秀传统文化资源推广成效不甚理想。

4.3 人才配备不足,缺乏专业素养。新媒体兴盛的时代下,图书馆阅读推广离不开与新媒体的紧密配合,但结合国内高校阅读推广实践,负责或是参与中国优秀传统文化主题活动的人员大都是临时抽调,主题推广活动缺乏专业的新媒体推广队伍,思想观念陈旧,推广形式缺乏创新思想,直接导致推广工作流于形式,与网络

上千姿百态、美妙绝伦、目不暇接的各种信息推送相比,实在难以吸引读者的眼球,致使社会关注度不高。另一方面,打造主题空间、举办主题展览以及经典分享会等阅读推广活动,虽然针对性比较强,但基本都是从组织者的角度出发,较少考虑读者的阅读意愿,具有明显的单向性特征,与读者缺乏互动和交流,难以激发读者的注意力,在调动和培养读者的阅读兴趣方面差强人意,甚而可能激起读者的反感,导致推广效果背道而驰。

5 中国优秀传统文化阅读推广活动的思考与展望

5.1 健全用户调研机制。图书馆应时刻本着“用户至上”的服务宗旨来开展活动,高校图书馆的读者对象以青年大学生为主,阅读推广活动需着重关注大学生的需求,可以借助问卷、座谈会、大数据技术等,对青少年用户的行为习惯、偏好和个性化需求进行收集,通过统计、分析和研究构建一套系统的阅读推广服务跟踪评价体系,形成用户画像,以期为读者提供个性化、针对性的阅读推广服务,并结合用户的阅读习惯,设计纸质版和音视频等形式,通过移动设备终端将其推送给读者。坚持与时俱进,不断完善和提高图书馆阅读推广服务的实效。

5.2 深化解读提升阅读体验。多数传统文献阅读具有年代感,因此需搭建传统文献与读者之间的桥梁,对传统文献进行通俗化、时代化解读,进而引导大众深入阅读传统文献。图书馆通过深挖传统文化资源的历史文化内涵和深层价值,对传统文献资源进行解读与重构。对精选的内容拆解出其精华,录制成图、文、音频、视频,在抖音、B站、喜马拉雅等流量庞大的自媒体平台投放,用读者喜闻乐见的方式呈现出来,引发读者的认同感,使用户实现高效阅读。

5.3 多方机构合作,提升推广效能。图书馆可与社会各界通力合作,更全面地了解读者需求和学校发展战略,拓宽服务维度和深度,推动服务多样化。首先,主动与校内机构对接,争取在政策、经费、人力等资源的支持,联合校宣传部、团委等职能部门以及各种学生兴趣社团、协会组织举办校园读书节,开展中国优秀传统文化推广活动,在全校形成合力扩大阅读推广的影响力。其次,地区行业联盟,利用地缘优势增强与图书情报工作委员会、行业协会、本地区高校图书馆、公共图书馆、以及科研院所图书馆的交流,协同开展馆际间的中国优秀传统文化活动。实现区域间传统文化资源共建共享,更好地满足读者多元化的阅读需求。最后,引入社会力量,积极加强与数据商、融媒体中心、知名作家、栏目主持人、网络红人等合作,完善阅读多维推广联盟合作,扩大受众面,在全行业扩大传统文化推广影响力。

5.4 打造活动品牌形象。高校图书馆应打造集传统文献资源、技术和故事情节为一体的阅读空间,丰富阅览场景,通过别出心裁的空间设计吸引读者加入优秀传统文化资源阅读,感受传统文化的魅力。例如,在特定的文化空间里开展传统文化主题书展,历史情景体验、经典悬疑解读、专题文化探究以及古典文学活动等,来传承优秀基因、培育时代新人^[2]。同时,利用云计算、物联网、VR、AR等新技术对传统阅读平台进行智慧化升级,建立自己特色的阅读推广服务,形成品牌效应。其次,加强文旅融合,促进传统文献的创新利用。图书馆可以将丰富的传统文化资源与当地的旅游相结合,实现传统文化的创造性转化和创新性发展。开展传统文化教学,开辟“第二课堂”。比如在传统文化浓郁的地区和文化发源地开发体验式文化课程、传统文化情景剧、经典宣讲等活动,让史料成为教材,感染受众群体,激励受众群体,从而推动优秀传统知识的普及。

5.5 加强新媒体运营模式。青少年是新技术应用的拥趸者,吸引青少年读者关注并积极参与的关键是活动要新颖有趣。因此,传统文化推广活动应加强与科技的有

机融合。高校图书馆可融合 5G、校园投影仪、裸眼 3D 等各种新媒体技术与传统文学阅读进行融合。精心打造集短视频、自动立体智能显示、有声读物和全息技术等新媒体技术为一体的阅读环境,让传统文献活灵活现,使读者化为故事的角色身临其境,参与互动并感触特定空间中蕴含的意境,使读者感受更个性化、丰富和有趣的文化体验。其次,建立新媒体交流平台,在展示传统文化推广时,如开展优秀传统文化资源分享会、朗诵经典诗歌、看纪录片等活动,让更多的读者看到、感受到优秀传统文化,还能及时将相关的传统文献资源发送到共享平台,读者通过高效的阅读方式,互相交流新思想,提高读者的满意度,助力立德树人教育目标的实现。

5.6 加强新媒体人才队伍建设。专业的新媒体队伍能针对性地开展工作,有效提升新媒体运营效能。高校图书馆应通过选优配强、引导培育、管理激励来组建多元化传统文化推广队伍,练好一批“能打善战”的精兵强将。第一,图书馆应紧扣网络趋势,积极向学校争取人才政策,拓宽引进渠道,设立数字阅读与传播专岗,选优配强新媒体创作队伍力量。第二,建立科学有效的新媒体业务知识培训制度,提高馆员新媒体图片绘制、视频制作等业务能力,引导学科馆员自我提升,激发馆员的创造力。第三,建立科学的责任考核与奖惩机制和职业发展激励机制,以量化为基础进行质化考核,加强对馆员的激励和约束,体现正确的管理导向,确保用好人,留住人^[3]。

6 结语

中国优秀传统文化阅读推广工作任重道远。高校图书馆必须积极转变观念,制定阅读推广发展战略。通过健全用户调研机制、深挖传统文献资源、融合多元社会力量、深化文献解读,提升阅读体验、加强新媒体运营模式、推动新媒体阅读推广队伍,进一步提高图书馆阅读推广效果,以实现高校图书馆馆藏资源的最大化利用,传承与发扬优秀传统文化的社会职责。

作者简介: 李婷(1987-),女,江苏涟水人,本科,馆员,研究方向:图书馆信息服务与管理。

谷在玲(1980-),女,山东惠民县人,硕士在职在读,馆员,研究方向:图书情报与管理。

通讯作者:汗克孜·吾苏尔(1981—),女,新疆阿拉尔人,本科,馆员,研究方向:图书资料。

基金项目: 2022 年新疆高等学校图书情报工作委员会科研项目“新媒体时代下新疆高校图书馆的服务研究”(项目编号:TGW-20222407),研究成果之一;2023 年 CALIS 全国农学文献信息中心研究项目“文化润疆背景下红色文献的阅读推广实践——以塔里木大学图书馆为例”(项目编号:2023056),研究成果之一;

参考文献

- [1] 丛全滋,刘琨,王洪波. 高校图书馆阅读推广之困惑与对策研究[J]. 图书馆研究与工作,2023,(10):75-79+96.
- [2] 赵丹僊,肖海清. 新媒体视域下西南地区高校图书馆红色阅读推广调查*——以桂滇黔 68 所本科高校图书馆微信公众平台为考察中心[J]. 图书馆研究,2022,52(02):54-62.
- [3] 任巨凤. 高校图书馆数字阅读推广策略探究[J]. 图书馆工作与研究,2023,(S1):106-109+114.