


项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	高校知识产权文化教育传播的探索与实践				
主持人	李菁	职务/职称	馆员		
所在单位	(加盖单位公章)				
专 家 意 见	<div style="text-align: center;">  </div> <p>1. 该项目调研充分，分析准确。该项目对 80 家高校知识产权文化教育传播活动进行调研，并分析高校开展知识产权文化教育传播的现状 & 问题，对推动知识产权信息的传播与利用具有现实意义。</p> <p>2. 该项目通过研究知识产权文化教育传播存在的问题，提出对策与建议，包括创新活动形式，提升传播深度；挖掘用户需求，精准对点服务；利用特色资源，打造活动品牌；加强合作共建，拓宽传播范围。为高校对标自身实际开展知识产权文化教育活动、传播知识产权文化提供实践参考，具有重要借鉴意义。</p> <p>3. 该项目基于研究结论和对策建议，对 2024 年西南大学知识产权文化教育传播活动进行创新和完善，开展了“知识产权与创新创业”主题展览、知识产权专题培训暨 2024 年政银企对接（知识产权专场）活动，参加了川渝地区 2024 年知识产权宣传周暨专利转化专项工作启动会议，并进行咨询答疑和发放宣传资料等系列活动，受众广泛、影响力广，项目实践成果丰富。</p> <p>综上，该项目达到预定研究目标，实践成果丰富，同意项目通过验收。</p>				
专家签字	罗林冲	王雪梅	王		
职务/职称	副研究员	研究员	研究员		



项目编号：

注：项目编号请查看立
项通知，也可缺省

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 高校知识产权文化传播的探索与实践

项目关键词： 高校；知识产权；文化教育；传播

项目单位（盖章）： 西南大学图书馆

通信地址： 重庆市北碚区天生路西南大学中心图书馆
(400715)

项目主持人： 李菁

联系电话： 18883756319

电子邮件： 963498969@qq.com

提交日期： 2024年5月20日

高校知识产权文化教育传播的探索与实践

摘要: 本研究以知识产权文化教育传播为对象,对高校开展的知识产权文化教育传播活动进行分析与总结,以期为高校知识产权文化教育传播创新发展提供思路。以目前已获批的 80 个高校国家知识产权信息服务中心为例,通过网络调查其知识产权文化教育传播活动实践现状,分析团队建设、活动内容、活动特色等情况。研究发现,高校知识产权文化教育传播存在传播深度广度不够、长效性不足、协同创新不足等问题。未来高校应从创新活动形式,挖掘用户需求,利用特色资源,加强合作共建等方面进行探索与创新,切实提升知识产权文化教育传播的深度和广度。基于本研究的结论与对策建议,通过举办主题展览,开展专利竞赛,组织在线学习,参加现场宣传,开设专题讲座等方式,对 2024 年西南大学知识产权文化教育传播活动进行创新和完善,取得丰富实践成果。

关键词: 高校; 知识产权; 文化教育; 传播

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

随着知识产权在全球经济、文化、社会发展中作用的不断增强,知识产权文化也在世界范围内受到广泛的关注。当前,我国正处于建设社会主义创新型国家的重要历史时期,加强知识产权教育,特别是知识产权文化教育,弘扬改革创新精神,树立创新理念,提高社会公众知识产权意识,是有效推进社会主义核心价值体系建设的一个重要举措。高校

作为人类先进文化的集散地，是进行文化传播的重要场所，逐渐肩负起为高校师生以及社会群体开展知识产权文化教育的时代使命。

知识产权文化教育是指根据受教育者的不同层次和教育的不同目标，通过各种途径和方式，向社会公众传授知识产权相关知识，构建有利于创新发展的知识产权文化氛围，培养和树立社会公众的知识产权意识，增强知识产权保护和知识产权运用能力，从而使国民的知识产权素质得到总体提升。为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，大力弘扬“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化，营造促进知识产权事业高质量发展的基础环境，如何做好知识产权意识的全面传播是当前高校亟待解决的现实问题，探索知识产权文化传播路径是高校知识产权信息服务研究领域具有重要意义的课题。

1.2 研究目的

本研究以知识产权文化教育作为主要研究对象，旨在调研高校知识产权文化传播现状的基础上，发现高校开展知识产权文化传播存在的问题，并提出对策建议。通过网络调研，总结出知识产权文化传播的主要渠道和方式，并对其现状进行分析。研究结合前期调研和现状分析，发现知识产权文化传播过程中存在的问题，提出对策和建议，并以西南大学知识产权文化传播活动进行具体实践，以期为高校图书馆开展知识产权文化教育做出一些有益的探索。

1.3 研究意义

理论意义：现有文献大多从知识产权运营、知识产权信息服务、知

知识产权保护等角度探究知识产权的发展，对知识产权文化教育传播的关注度不够。本研究通过网络调研的渠道，多方位探索知识产权文化教育传播路径，丰富知识产权领域的相关研究。

现实意义在于探索知识产权文化教育传播路径，推动知识产权信息的传播与利用，提高公众的知识产权意识，助力知识产权强国建设。①以西南大学为案例，全面梳理面向校内师生、高校、科研院所、服务机构、企事业单位和政府部门等组织和开展的各种形式多样、内容丰富的知识产权教育培训和文化传播活动，总结经验，提出改进措施，创新高校知识产权文化教育传播方式，提升知识产权文化宣传效果。②通过对高校知识产权文化教育传播的现状和存在的问题进行全面的调研和分析，有助于高校对标自身实际开展知识产权文化教育活动，为高校在传播知识产权文化方面提供实践参考。

2 调查对象、研究方法及调查结果

为了全面了解图书馆知识产权信息素养教育微课程建设现状，故优先选取已经运营 1 年以上的信息服务中心作为研究对象，调研其知识产权文化教育活动类型、数量、内容等，获取相应结果并进行概要分析。

2.1 调查对象和研究方法

本研究选取国家知识产权局、教育部遴选的前三批 80 家信息服务中心作为调查对象，采用文献调查法、网络调查法等研究方法进行深层次研究。首先，通过文献调查法研究国内外知识产权信息素养教育微课程研究现状，并确定本研究的研究内容。然后，对选取的 80 家信息服务中心所在的图书馆网站和微信公众号进行网络调查，主要调查微信公

众号推文和图书馆官网平台，整理出各个高校图书馆知识产权文化教育传播的活动类型、数量和内容，并利用 Excel 对调查结果进行进一步分析。本研究的调查时间为 2024 年 3 月 1 日至 4 月 10 日，调查的文化教育传播活动的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 1 日。

2.2 调查结果

通过调查发现，80 家高校国家知识产权信息服务中心均开展了知识产权文化教育传播活动，其中讲座、培训是所有信息服务中心均开展的活动，主要在全国知识产权宣传周期间举办；74 家信息服务中心组织开展比赛与竞赛类活动；55 家信息服务中心在线上开展微课程和知识科普；32 家信息服务中心推出资源推介栏目；29 家信息服务中心组织开展专题展览；18 家信息服务中心开展创意征集类活动；17 家信息服务中心召开大型论坛与研讨会；12 家信息中心开展知识产权进企业、进乡村、进社区等社会服务活动；11 家信息服务中心开展现场咨询活动。详情如表 1 所示。

表 1 高校图书馆知识产权文化教育传播活动开展情况

序号	图书馆名称	活动类型									
		讲座培训	创意征集	比赛与竞赛	专题展览	资源推介	现场咨询	微课程与知识科普	论坛与研讨会	社会活动	其他
1	清华大学图书馆	21	—	4	3	3	2	—	—	—	—
2	北京大学图书馆	15	—	2	—	—	2	—	1	—	1
3	北京理工大学图书馆	13	1	4	3	4	—	—	—	—	1
4	大连理工大学图书馆	10	1	3	—	1	—	7	—	—	—
5	电子科技大学图书馆	13	—	—	4	—	—	31	5	—	1
6	东南大学图书馆	6	—	3	—	—	—	38	—	—	—
7	复旦大学图书馆	9	—	2	2	—	—	13	—	—	—
8	哈尔滨工业大学图书馆	8	—	3	1	—	1	—	—	—	2

9	华南理工大学图书馆	4	1	3	1	—	—	11	—	—	—
10	华中科技大学图书馆	1	—	—	2	—	—	9	—	—	—
11	南京大学图书馆	12	1	1	2	—	—	4	—	—	—
12	山东大学图书馆	6	—	2	—	—	—	9	1	—	—
13	上海交通大学图书馆	7	—	2	1	3	—	5	—	—	—
14	四川大学图书馆	7	—	3	—	—	—	3	4	2	4
15	同济大学图书馆	11	—	1	1	6	3	6	4	1	1
16	武汉大学图书馆	19	—	1	1	—	—	7	1	1	1
17	西安交通大学图书馆	18	—	1	—	—	—	1	—	—	—
18	浙江大学图书馆	16	—	3	—	1	—	11	—	—	1
19	中国海洋大学图书馆	13	—	1	—	—	—	4	2	—	2
20	中国农业大学图书馆	8	—	1	—	—	—	—	—	—	—
21	中南大学图书馆	4	1	2	—	2	—	5	—	—	—
22	中山大学图书馆	13	—	3	1	—	1	4	—	1	—
23	重庆大学图书馆	21	2	3	3	—	—	—	1	—	—
24	湖南大学图书馆	14	4	1	2	—	1	4	1	—	1
25	西北农林科技大学图书馆	5	—	2	—	1	—	—	—	—	1
26	云南大学图书馆	1	—	1	1	—	—	1	—	—	—
27	郑州大学图书馆	2	1	4	—	—	—	—	—	—	—
28	北京工业大学图书馆	8	—	3	—	7	—	21	—	—	—
29	北京化工大学图书馆	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30	北京交通大学图书馆	14	—	4	—	1	—	—	—	—	—
31	北京科技大学图书馆	9	—	2	—	—	—	6	—	—	—
32	北京中医药大学图书馆	12	—	3	—	1	—	—	1	—	—
33	东北林业大学图书馆	26	—	3	3	5	—	—	—	5	—
34	东北师范大学图书馆	7	—	—	—	—	—	—	—	1	—
35	福州大学图书馆	36	—	4	2	1	—	—	2	—	1
36	广西大学图书馆	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	河北工业大学图书馆	29	—	3	1	—	—	19	—	—	—
38	河南大学图书馆	1	—	2	—	—	—	—	—	—	—
39	华北电力大学图书馆	3	—	2	—	1	—	1	—	—	—
40	华东理工大学图书馆	27	—	1	—	1	—	—	—	—	—
41	江南大学图书馆	6	1	5	1	—	1	7	1	3	—

42	南昌大学图书馆	2	—	1	—	—	—	—	—	—	—
43	南京农业大学图书馆	1	1	5	—	1	—	2	1	—	—
44	宁波大学图书馆	19	—	4	1	1	—	28	—	—	—
45	石河子大学图书馆	12	—	5	—	1	—	10	—	—	—
46	太原理工大学图书馆	14	—	8	—	1	1	51	—	—	—
47	武汉理工大学图书馆	1	—	2	—	1	—	3	—	—	—
48	中国矿业大学	8	—	2	—	—	—	1	—	—	—
49	中国石油大学(华东)图书馆	19	—	3	—	—	1	7	—	—	—
50	贵州医科大学图书馆	14	—	3	—	—	—	1	—	—	—
51	华南农业大学图书馆	2	2	4	1	3	—	2	—	—	—
52	江苏科技大学图书馆	1		2	—	—	—		—	—	—
53	南京工业大学图书馆	2	1	4	2	—	—	14	—	—	—
54	内蒙古农业大学图书馆	12	—	5	—	—	—	8	—	1	—
55	青岛大学图书馆	1	—	4	—	—	1	4	—	—	—
56	山东科技大学图书馆	1	—	1	—	—	—	—	—	—	—
57	深圳大学图书馆	7	—	4	—	3	—	5	—	1	—
58	天津科技大学图书馆	13	—	4	—	—	—	4	1	—	—
59	湘潭大学图书馆	1	—	1	—	—	—	—	—	—	—
60	燕山大学图书馆	12	—	7	1	—	—	—	—	—	—
61	安徽工业大学图书馆	15	—	3	2	—	—	—	—	—	—
62	成都理工大学图书馆	13	2	4	—	—	—	—	—	—	—
63	东北大学图书馆	22	—	5	—	3	—	29	—	—	—
64	东北石油大学图书馆	1	—	3	—	1	—	1	—	—	—
65	福建农林大学图书馆	11	—	6	1	3	—	29	—	—	—
66	桂林电子科技大学图书馆	4	—	3	—	2	—	1	—	—	1
67	海南大学图书馆	13	1	3	—	—	—	1	—	—	—
68	河海大学图书馆	5	1	5	—	—	—	8	—	—	—
69	华中农业大学图书馆	8	—	—	—	—	—	2	—	—	—
70	暨南大学图书馆	9	—	4	—	—	—	3	—	—	3
71	南京航空航天大学图书馆	8	—	4	—	—	—	—	—	—	—
72	南开大学图书馆	8	—	3	1	3	—	17	—	—	1
73	山东师范大学图书馆	6	—	1	1	2	—	1	—	—	1

74	山西大学图书馆	5	—	1	2	1	—	2	—	—	5
75	西南大学图书馆	40	1	3	1	2	1	23	1	1	—
76	西南交通大学图书馆	1	—	5	—	—	—	12	—	—	—
77	扬州大学图书馆	4	1	6	—	4	—	10	2	2	1
78	长沙理工大学图书馆	5	—	4	—	—	—	1	—	—	—
79	浙江理工大学图书馆	12	—	1	—	—	—	6	1	1	—
80	中国石油大学（北京）图书馆	2	1	5	—	3	—	3	—	—	2

3 知识产权文化传播实践现状

3.1 文化教育传播团队建设

知识产权文化传播是高校图书馆开展知识产权信息服务的重要板块，本研究通过调研分析发现，知识产权文化传播团队主要包括 3 种情况：（1）高校图书馆信息服务中心团队组织开展。各高校一般是成立专门的知识产权信息服务专职团队，主要负责组织开展知识产权培训讲座、微课程制作、资源推介、展览等；（2）高校图书馆信息服务中心与校内其他单位联合开展。为提高活动影响力、专业性，图书馆知识产权信息服务中心会联合法学院、科技处、创新创业学院等单位共同开展知识产权竞赛、培训班等，如东北林业大学图书馆与创新创业中心共同搭建成立知识产权工作坊，并组织开展主题报告、沙龙等各类活动；（3）高校图书馆信息服务中心与知识产权局、数据库商、企业等校外单位联合开展。如北京市知识产权局中关村知识产权促进中心与北京中医药大学等单位联合举办首届“青囊知识产权杯”专利检索大赛，南大知产服务中心联合栖霞区时来监督管理局（知识产权局）推出“栖霞区中小企业专项服务”，浙江大学图书馆联合阿里巴巴集团、浙江大学管理学院，共同发起知识产权公益展。

3.2 文化教育传播活动内容

通过对调研内容进行分类，知识产权文化传播主要分为讲座培训、比赛与竞赛、创意征集、专题展览、资源推介、现场咨询、微课程与知识科普、论坛与研讨会、社会活动等类型。讲座培训类活动最普遍，主要讲座内容为专利数据库的使用、专利、著作权、商标等。比赛与竞赛类活动主要分为：数据库商组织举办的全国性竞赛，如 incoPat 新科技检索大赛——“未来 IP 专家”高校精英赛、智慧芽杯高校专利检索大赛；地方知识产权局与区域高校知识产权信息服务中心联合举办的地方性竞赛，如北京高校知识产权大赛、江苏省大学生知识产权知识技能大赛、陕西省高校大学生知识产权技能大赛、广州市“养城 IP 杯”专利检索技能大赛等；高校知识产权信息服务中心组织举办的比赛，主要以竞赛答题、专利评选为主，如哈尔滨工业大学知识产权知识技能院系争霸赛、“山东大学专利新星”评选活动、四川大学知识产权挑战赛等。创意征集类活动内容主要为征集知识产权创意图片、微视频等，如“知识产权与中南大学”创意视频竞赛、“创意承古今 青春创未来”江苏省知识产权创意设计大赛、“奥凯杯”江苏省高校知识产权创意设计大赛、重庆大学举办“重庆小面”视觉形象设计大赛。专题展览类活动内容主要有高校知识产权成果展、专利展、科普展等，如江南大学“追梦新时代，致敬她力量”女性发明家特色科普展、福建农林大学知识产权成果展等。资源推介主要集中在线上开展，推介内容包括知识产权书籍、数据库以及免费资源获取渠道，如清华大学知识产权专题书架推荐、北京中医药大学知识产权信息图书角。微课程与科普知识主要通过微信公众号、官

网等渠道发布，内容主要包括知识产权相关科普图文和视频，如南京大学微课程品牌“励学微课”、同济大学“lib·致理”系列微图文、石河子大学微课程栏目“知识产权天地”等。现场咨询活动一般在4月26日知识产权宣传日当天开展，主要邀请知识产权专业老师、专利代理师等在线下开展，如北京大学开展一对一专利咨询-专利代理师进校园活动。论坛与研讨会多为聚焦知识产权发展前沿主题，并邀请知识产权专家开展，如四川大学知识产权专家论坛。社会活动主要包括知识产权进企业、进社区、进中小学等开展培训、宣传与服务活动，如同济大学的知识产权进中小学活动、东北林业大学知识产权进企业等。

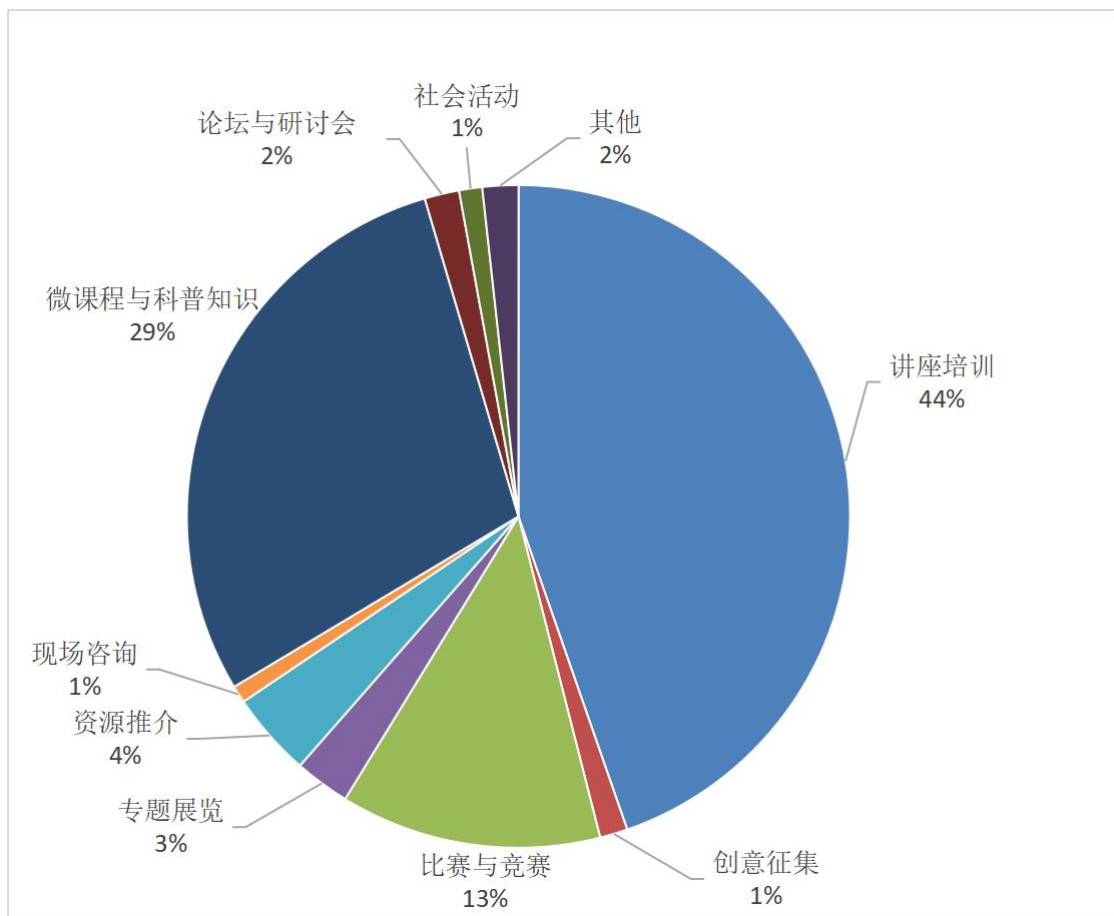


图 1 知识产权文化传播活动占比情况

3.3 文化教育传播活动特色

聚焦世界知识产权宣传日主题开展。各高校信息中心的文化教育传播活动开展主要集中在知识产权宣传周，其活动主题也会契合当年的世界知识产权宣传日主题开展。如南京工业大学结合 2022 年“知识产权与青年：为更美好的未来而创新”主题开展“知识产权与青年”科普云展览、结合 2023 年“女性和知识产权：加速创新创造”主题开展“她力量，创造更好的世界”知识产权科普展览；中国石油大学（华东）在 2023 年发布“女性的力量·创新的力量——石大女性学者创新风采”宣传片和推文，江南大学 2023 年举办“追梦新时代，致敬她力量”女性发明家特色科普展、2022 年开展青年知识产权“云实践”活动；南京工业大学在 2023 年推出我们身边的女性发明家系列公众号推文并举办“她力量，创造更好的世界”知识产权科普展览、2022 年举办“知识产权与青年”科普云展览。

契合大学生感兴趣的主题。部分高校知识产权信息服务中心在传统活动的基础上积极突破，寻找活动开展新路径，将知识产权与大学生感兴趣的主题结合，提升活动的受喜爱度和参与度。将知识产权文化教育传播与电影结合，如南京工业大学开展知识产权微课堂“知识产权与电影——IP 电影清单”栏目、哈尔滨工业大学“科技·创新·未来”主题电影展、暨南大学举办“她的智慧与力量”观影沙龙等；将知识产权文化教育融入学生日常，如四川大学开展知识产权日“街头采访”、知识产权体验馆项目，南京航空航天大学利用假期时间举办知识产权信息素养夏令营。

助力国家发展重大战略。部分高校国家知识产权信息服务中心通过宣传普及专利技术、商标品牌和地理标志的保护与运用，有效助力乡村

振兴，赋能产业发展，着力发挥知识产权服务职能。石河子大学图书馆开展服务乡村振兴计划，到和田地区十四师皮山农场开展知识产权服务和信息资源培训。河北工业大学图书馆赴唐山机器人产业园区企业实地走访调研，精准助力企业创新发展。贵州医科大学开展知识产权进社区、知识产权进企业活动，面向社区、企业开展知识产权宣传普及，通过发放知识产权宣传手册、面对面宣传等方式普及常见群众侵权行为。

4 问题与不足

4.1 知识产权文化教育传播深度广度不够

通过对各高校知识产权信息服务中心所开展的各项活动分析发现，有 50% 的高校知识产权信息服务中心开展的活动数量超过 20 项，但存在活动类型单一，内容同质等现象。培训讲座是文化教育传播活动的重要组成部分，培训内容主要集中在专利知识、数据库使用等，而对于知识产权其他内容如商标权、著作权、地理标志、植物新品种等方面的培训力度不够。在比赛竞赛类活动中，大部分高校主要是组织学生参加数据库商或地区知识产权部门举办的比赛，自己高校主办的较少，且竞赛活动形式主要以答题为主，其内容和形式都有待进一步丰富。许多高校也在积极探索知识产权文化教育传播活动新形态，如推出知识产权进中小学、知识产权训练营、知识产权体验馆等形式，但活动传播的广度和深度有待进一步加强。

4.2 知识产权文化教育传播活动长效性不足

知识产权文化教育传播活动的可持续开展有赖于合理的规划设计与推广。从活动开展时间看，多数高校知识产权文化教育传播活动通常集

中在 4 月份世界知识产权日和全国知识产权宣传周，部分高校还会在 11 月推出专利月的活动，其他时间开展的相关活动比较少，活动开展具有明显的阶段性特征。从活动类型看，虽然大部分高校有每年固定开展的活动，但活动主题连续性不强，没有形成固定活动品牌。从活动运行机制来看，由于各高校知识产权信息服务中心人员有限，在活动的组织开展、推广宣传等方面也缺乏常态化运行机制。

4.3 知识产权文化教育传播协同创新不足

通过对知识产权文化教育传播活动的举办机构分析，虽然存在高校图书馆与其他单位合作开展的活动，但合作方主要是与图书馆资源建设密切相关的数据库商，而在与科技创新及技术应用全流程的企业相关部门及单位的合作紧密度方面显然不够，协同创新明显不足。由于知识产权工作专业性强，涉及面广，紧靠图书馆自身力量进行知识产权文化教育传播，不管是传播力度还是传播范围都有一定的局限性，难以保证可持续性发展。

5 对策与建议

5.1 创新活动形式，提升传播深度

在当前文化繁荣背景下，高校均开展丰富多彩文化活动，应重视知识产权文化教育传播活动形式的创新，才能增加活动的吸引力，提高活动参与度。可将宣传活动与信息技术相结合，利用智能机器人等虚拟形象开展交互式宣传互动。利用目前传播广泛的视频号、小程序等载体，开展线上宣传活动，同时加强互动反馈，提高活动覆盖面。通过与校内

宣读推广活动、志愿服务活动等结合，策划举办主题宣传活动，吸引用户广泛参与，提升知识产权文化教育传播的整体效果。

5.2 挖掘用户需求，精准对点服务

深入开展用户调研，以用户需求为导向，针对不同群体开展个性化知识产权文化教育传播活动。如面对本科生，应着重宣传知识产权基础知识，营造良好的知识产权文化传播范围；面向研究生及科研团队，应多开展嵌入式宣传活动，增强活动的专业性和深度，通过开展活动帮助科技创新、科研立项以及知识产权侵权维权。

5.2 利用特色资源，打造活动品牌

各高校知识产权信息服务中心应结合自身特点，找准定位，积极挖掘优势资源并加以利用，并形成可持续建设的品牌。各高校在学科服务、信息资源方面各有特色，高校可以结合自身学科优势，开发具有学科特色的知识产权文化教育传播活动，并打造特色活动品牌。如涉农高校可以结合地理标志、植物新品种等方便开展助力乡村振兴的品牌活动。并且活动过程中应善于总结经验、凝练优秀案例，积极进行宣传推广，提升活动品牌知名度。

5.3 加强合作共建，拓宽传播范围

在当前科技高度交叉融合的时代，仅依靠图书馆自身开展知识产权文化教育传播缺乏长效性、创新性与广泛性。高校知识产权信息服务中心在明确自身优势的基础上，积极推进多方力量合作，尤其是具有知识产权专业、科技创新优势的单位，提升整体活动水平。在校内合作方面，高校知识产权信息服务中心，应在现有合作模式的基础上，主动与相关

学院、职能部门开展更深层次的合作，嵌入科研团队、课堂教学，提高知识产权文化教育传播精准度。在校外合作方面，高校中心应积极对接专利代理机构、律师事务所等专业机构，并加强与科技创新类产业、企业的合作，扩大活动的影响力和辐射面。

6 项目成果

基于本研究的结论与对策建议，对 2024 年西南大学知识产权文化教育传播活动进行创新和完善，受众广泛、影响力广。取得的实践效果如下：

6.1 举办主题展览，营造知识产权文化氛围

4 月 20 日-30 日，西南大学图书馆、知识产权信息服务中心、创新创业学院、资产经营有限公司、科学技术处等在图书馆联合举办知识产权与创新创业主题展览，宣传学校科研团队成果转化的典型案例和学生创新创业的优秀案例。本次展览共有 3 个科研团队和 12 位学生成果入选优秀案例，展出海报反映了学校科研团队成果转化显著成效，以及学生在创新项目、发明专利、科研竞赛、社会实践等方面的成就与荣誉，充分体现西南大学师生在知识产权创新和利用方面的能力。同时还设计制作了“全国知识产权宣传周”主题宣传桁架、新质生产力宣传海报等，学生纷纷驻足观看并在主题展架前进行拍照打卡。



6.2 开展专利竞赛，提高知识产权保护意识

西南大学图书馆知识产权信息服务中心组织学生参加 2024 年 incoPat 新科技检索大赛“未来 IP 专家”高校精英赛，旨在通过这一赛事，为高校师生提供探索创新科技信息的新途径，提高大学生的知识产权保护意识，增强实际操作能力，掌握科技信息检索的技巧，提高快速、准确、全面的信息获取能力，储备知识产权人才资源。活动期间，特邀请科睿唯安(北京)科技有限公司客户经理陈泓润开展《利用专利大数据助力科研与创新》的专题讲座。



6.3 组织在线学习，提升知识产权专业素养

为增强青年学子的知识产权保护意识和形成科技创新的主动意识，西南大学知识产权信息服务中心在全国知识产权宣传周期间，联合北京

金阁乾元科技有限公司推出知识产权素养虚拟仿真学习平台试用版，将“教育教学”和“虚拟仿真”相融合，深度融合当代大学生的生活、学习、科研、创业、就业等环节中的典型案例，通过沉浸式、交互式、场景式的互动体验，提升大学生的知识产权意识，增强其在日常学习、科研和实践中保护知识产权的能力，达到知识产权素养教育的目的。



6.4 参加现场宣传，助力知识产权成果转化

4月23日，西南大学科学技术处、科学中心、图书馆和知识产权信息服务中心等参加了川渝地区2024年知识产权宣传周暨专利转化专项工作启动会议。学校科学技术处处长胡昌华在大会上对西南大学产学研和科研成果转移转化情况进行了介绍，材料与能源学院和柑桔研究所科研团队负责人在现场与公司签订成果转化合作协议，知识产权信息服务中心现场进行咨询答疑和发放宣传资料。此次活动提高了公众对知识产权的保护意识，有效推动专利技术成果的转化应用，促进地方经济的高质量发展。



6.5 开设专题讲座，保护知识产权助推融资

4月26日世界知识产权日当天，西南大学与北碚区市场监管局、北碚区金融发展中心等在西南大学（重庆）产业技术研究院联合举办知识产权专题培训暨2024年政银企对接（知识产权专场）活动，来自西南大学、北碚区市场监管局、北碚区相关企业、中国银行北碚支行和农业银行北碚支行等20多家单位参加。西南大学图书馆知识产权信息服务中心邀请专家做《高价值专利申请与挖掘》和《著作权的权利保护和风险防范》主题报告，两位专家结合丰富的案例分析和实践经验向大家分享了关于高价值专利申请和著作权保护的实用知识。区市场监管局、区金融发展中心和参会银行等先后向大家解读知识产权质押融资政策、讲

解知识产权价值评估和推介银行知识产权相关信贷产品。此次活动有效提升了高校和企业的知识产权自主保护意识，并通过政银企对接活动助推知识产权质押融资，充分发挥知识产权的有效价值促进经济发展。



7 参考文献

- [1] 吴长义, 郭镜, 沈炎, 等. 大学生知识产权文化素养探析——基于对安徽省 18 所高校的问卷调查[J]. 安徽工程大学学报, 2015, 30(03):23-26.
- [2] 唱婷婷, 杨新涯, 沈敏, 等. 高校图书馆多层次知识产权素养教育模式研究——以重庆大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报, 2021, 39(04):73-80.
- [3] 宋玉梅, 严哲, 朱琳, 等. 微信视域下高校知识产权信息服务的现状与发展对策研究[J]. 图书情报工作, 2021, 65(03):51-60.
- [4] 李丹颖, 李瑜琪, 张亚南. 全媒体时代知识产权文化传播体系建设策略研究[J]. 河南科技, 2022, 41(22):135-138.

[5] 吴浩舟. 融媒体环境下知识产权意识的传播路径研究[J]. 传播与版权, 2021(02):116-118.

[6] 赵乃瑄, 许睿. 共生视角下高校知识产权信息服务运行机制的构建与优化研究[J]. 图书情报工作, 2022, 66(23):51-61.