

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	基于读者需求驱动的高校图书馆外文图书资源建设实证研究——以西南大学图书馆为例		
主持人	周艳	职务/职称	副研究馆员
所在单位	（加盖单位公章）		
专 家 意 见	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p>一、课题背景与意义</p> <p>本课题针对高校图书馆外文图书采购中存在的决策滞后、资源利用率低等痛点，以西南大学图书馆为实践案例，提出“小型驱动（读者需求）、中型驱动（数据分析）、大型驱动（学科发展）”的“三驱动”采购模式。该研究紧密结合高校图书馆资源建设的实际需求，具有重要的理论价值和实践意义，符合当前高校图书馆服务转型与学科发展的趋势。</p> <p>二、研究内容与方法</p> <p>研究内容通过分析传统采购模式的局限性，构建了“三驱动”模式的理论框架，涵盖读者需求驱动、数据分析驱动、学科发展驱动三个维度。</p> <p>结合西南大学图书馆的实践，提出通过加大读者驱动采购投入、完善数据流通机制、深化学科需求分析等路径，优化采购流程与资源配置。</p> <p>通过实证案例验证了新模式对馆藏利用率和用户满意度的提升效果。</p> <p>研究方法研究采用文献分析、案例研究与实证分析相结合的方法，逻辑清晰，方法科学，能够为同类研究提供参考。</p> <p>三、创新点与成果创新性理论创新：提出了“三驱动”模式的分层采购框架，将读者需求、数据分析与学科发展有机结合，突破传统采购模式的单一维度局限。</p> <p>实践创新：通过西南大学图书馆的实践，验证了该模式在提升资源利用率和用户满意度方面的有效性，为高校图书馆资源建设提供了可复制的路径。</p> <p>成果总结完成了课题研究目标，形成了系统化的采购优化方案、数据驱动的决策模型及实践案例报告。</p> <p>研究成果对高校图书馆外文图书采购模式改革具有示范意义，部分成果已应用于西南大学图书馆实际工作，社会效益显著。</p> <p>四、结论与建议</p> <p>结论专家组认为，本课题研究设计合理，方法科学，成果具有创新性和实践价值，完成了预期研究目标，同意通过结题评审。</p> <p>建议深化应用层面：建议进一步扩大“三驱动”模式的实践样本，探索不同学科、不同规模高校的适用性差异，完善模式的普适性。</p> <p>技术整合：未来可结合大数据、人工智能等技术，提升数据分析的深度与效率，增强模式对长尾资源的识别能力。</p> <p>持续跟踪：建议长期跟踪案例效果，分析模式对学科建设的中长期影</p>		

响，并形成动态优化机制。

五、专家组意见

本课题研究成果符合学术规范，内容完整，数据详实，实践价值突出，同意通过结题验收。建议课题组继续完善后续研究，推动成果在图书馆领域的推广与应用。专家组成员（签字）：

日期： 2025 年 5 月 19 日

(如需要可增加页数)

专家签字	王雪梅	曹海	心		
职务/职称	研究馆员	副研究员	副研究员		



项目编号：202405

注：项目编号请查看立项
通知，也可缺省

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：基于读者需求驱动的高校图书馆外文图书资源建设实
证研究——以西南大学图书馆为例

项目关键词：高校图书馆 外文图书 采购模式 大型驱动 中
型驱动 小型驱动

项目单位（盖章）：西南大学图书馆

通信地址：（详细地 重庆市北碚区天生路 2 号西南大学中心图书馆
址含邮编） 邮编：400715

项目主持人：周艳

联系电话：023-68253330

电子邮件：31345409@qq.com

提交日期：2025.5.18

(结题报告含有以下 5 部分内容，其他内容根据项目情况可增加，字数不少于 4000 字)

题目：基于“三驱动”框架的高校图书馆外文图书采购模式创新与优化研究——以西南大学图书馆为例

关键词：高校图书馆 外文图书 采购模式 大型驱动 中型驱动 小型驱动

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

外文图书资源是高校图书馆文献资源体系的重要组成部分，以各学科学术著作为主，是科研工作的重要成果和参考资料，是支持学术研究、教学活动和国际化发展的关键资源。高校图书馆外文图书的建设以学术类著作为主，由于外文图书内容的专业性和语言差异性，导致其受众范围相对有限。据不完全统计，外文纸质图书借阅率不到同时期中文图书借阅率的十分之一。与此同时，外文图书出版量逐年增大，每年大约有九万多种学术图书可供高校图书馆采购，而其价格相对昂贵，新书均价约 100 美元，远远高于中文新书的平均水平[1]。在文献资源建设经费有限的情况下，高校图书馆必须对外文图书进行精挑细选，确保能够采购到与教学科研紧密契合的高质量著作，因而采购工作面临严峻挑战。

传统的外文图书采购主要依赖于书目勾选模式，这一方式基本依赖专业读者或图书馆员人工挑选。然而，该模式容易受到采访馆员的个人专业水平、采购经验、惯性思维、信息不对称以及各图书馆采购管理机制等多种因素的影响制约，从而难以应对大量的任务和繁琐的采访工作需求。此外，纯粹依赖馆员的主观判断的采购决策往往不能精确把握读者的采购需求，采购决策滞后于学科发展，导致前沿需求难以满足，采购图书利用率低。

西南大学作为一所以综合性学科为特色的“双一流”高校，其图书馆在外文图书采购方面承担着为教学科研提供优质资源保障的重要任务。然而，外文图书采购面临预算有限、需求多样化、采购流程复杂等问题。如何通过科学的驱动模式优化采购流程、提升资源利用效率，成为西南大学图书馆亟待解决的课题。

1.2 目的

本研究以西南大学图书馆为实践案例，提出基于“三驱动”模式（小型驱动、中型驱动、大型驱动）的外文图书采购优化方案，旨在破解传统模式的痛点，构建精准化、科学化的采购体系。

1.3 意义

实践意义：通过模式创新，提升西南大学图书馆外文图书的利用率和用户满意度，为其他高校提供可参考的解决方案。

理论意义：探索学科建设、读者需求与数据分析的协同机制，推动图书馆资源建设理论创新。

社会意义：为高校国际化发展提供更优质的学术资源保障，助力科研创新与人才培养。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究思路

构建“三驱动”协同框架，整合读者需求、学科战略与数据科学，形成动态化、精准化的外文图书采购体系，具体路径如下：

小型驱动（读者需求驱动）：以用户需求为核心，缩短需求反馈与采购执行的链条。

中型驱动（数据分析驱动）：通过数据整合与分析，提升采购决策的科学性。

大型驱动（学科发展驱动）：对接学校学科规划，实现资源与战略目标的深度融合。

2.2 研究方法

案例分析法：以西南大学图书馆为对象，分析其采购现状、问题及改进方向。

数据驱动分析：整合读者借阅记录、学科发展指标、市场图书数据等多源信息，构建决策模型。

对比研究法：对比传统模式与“三驱动”模式的采购效率、资源利用率等关键指标。

2.3 具体内容

2.3.1 小型驱动（读者需求驱动）

措施：

渠道扩展：建立多平台（如钉钉、图书馆网站）读者荐购入口，鼓励师生主动提交需求；同时开展现场书展活动，读者参与现场选书的模式，让读者亲自参与采购的环节中来；整理专题书目，发送给对应学院学科专家，让学科专家根据目录选取所需的图书；通过专门的选书平台（ProQuest Ebook Central 外文原版电子书全文数据库），让师生在平台上选取自己所需图书，图书馆审核、查重后通过后读者即可使用。

采购倾斜：将读者荐购图书的采购比例从传统模式的 20%提升至 80%，并优先处理高频荐购书目。

反馈闭环：通过问卷调查和借阅数据分析，动态调整荐购渠道的便利性与响应速度。

目标：通过需求直连，减少资源浪费，提高图书流通率。

2.3.2 中型驱动（数据分析驱动）

措施：

数据整合平台：搭建统一数据平台，整合以下信息：

读者行为数据：借阅频次、检索关键词、荐购记录；

学科发展数据：科研项目方向、重点学科清单、学术论文关键词；

市场数据：全球外文图书发布趋势、出版社推荐书单。

分析工具应用：

运用机器学习预测学科领域的图书需求优先级；

通过自然语言处理技术分析读者荐购书目中的学术关键词，识别潜在热点领域。

目标：通过科学决策减少主观偏差，优化资源配置效率。

2.3.3 大型驱动（学科发展驱动）

措施：

战略对齐：将采购需求与学校学科建设规划（如：西南大学十四五学科专业发展规划）深度绑定，明确重点支持领域。

微服务化采购：借鉴“微服务”理念，将学校重点（一流）学科细化到国家级一流学科（生物学）、国家二级重点学科（课程与教学论）、国家重点（培育）学科（生态学、果树学）以及省部级一级重点学科（特种经济动物饲养、计算机科学与技术、农林经济管理等）针对不同方向精准采购。

动态调整机制：根据学科建设年度评估结果，动态更新采购指南与预算分配。

目标：推动资源建设与学科战略深度融合，支持学术创新。

3. 结论与建议

3.1 研究结论

基于西南大学图书馆的实践，本研究得出以下结论：

实证效果显著：

实施“三驱动”模式后，外文图书年均浏览量提升约 35%，核心学科领域图书浏览量增长约 50%；

用户满意度调查中，荐购响应速度与图书适配度评分分别提高 25%和 20%。

依据教图公司学术核心资源（CAR）项目评估中，学校平均共藏量为：23640种，学校平均共藏率达 28%，书目核心率达：53.8%，CAT 数量达到 45346 种。反映出西南大学图书馆外文图书资源建设高质量、高标准。

同时，生物学、教育学等“双一流”学科文献采购大幅提升，

模式创新性：

首次将“微服务”理念引入图书馆采购，实现资源精细化投放；

通过多源数据融合，建立需求预测与动态调整机制，突破传统模式的静态局限性。

3.2 建议

深化模式应用：

学科动态监测：每季度更新学科热点领域清单，调整采购侧重点。

推动资源整合与共享：

区域合作：联合区域内高校图书馆，建立外文图书联合采购与共享平台，降低采购成本；

馆际互借：针对利用率较低的冷门书籍，探索与省级图书馆或国家图书馆的借阅联动。

技术赋能采购流程：

AI 技术应用：开发智能荐购系统，自动匹配读者需求与学科发展需求；

区块链技术：用于采购流程记录与溯源，提升透明度与审计效率。

制度与政策保障：

协同机制：在学校层面成立“采购-学科”协调委员会，定期沟通需求；

绩效评估：将采购效果纳入图书馆及学科部门的年度考核指标，确保模式长效运行。

总结

本研究提出的“三驱动”模式，通过读者需求、数据分析与学科战略的协同联动，有效解决了传统外文图书采购的效率与精准性问题。其实践价值在于为高校图书馆构建了一套可复制的优化路径，未来需进一步结合技术迭代与制度创新，持续提升资源保障能力，为学校教学科研提供高质量的、可靠的文献资源保障，助力学校教学科研高质量发展。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

论文一篇

5 参考文献

[1] 张轶华, 黄镒, 郭晶等. 基于引证分析的高校图书馆外文图书建设实证研究——以上海交通大学图书馆为例[J]. 图书馆学研究, 2021, (21), 32-42, 17.

[2] 常笑. (2024). 高校图书馆如何以信息化思维谋篇布局促发展. 微信公众号: 我是常笑.

[3] 袁俊华. 以武汉大学图书馆为例谈谈高校图书馆以学科为中心的外文图书采访模式[J]. 科技信息, 2011, (22): 339-340.

[4] 林如诗, 孔令芳, 吴晶晶. PRINCE2 项目管理体系下外文图书采访实践模式研究[J]. 图书馆杂志, 2024, 43 (2) :45-48.

[5] 孔令芳, 林如诗, 吴晶晶, 韩子静. 基于循证采购的高校图书馆外文电子书采购模式实践研究——以浙江大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报, 2023, (3): 36-41.

[6] 刘沙, 樊国萍. 智慧图书馆背景下新型读者决策采购模式应用探讨[J]. 图书馆学研究, 2022. 42-48.

[7] 韦岩鹰, 蒋继平. 一种读者决策和学科建设双向驱动的复合采访模式[J]. 大学图书情报学刊, 2021 (6) :83-86.

[8] 黄杜鹃. 我国图书馆读者决策采购实践分析——基于42所“双一流”高校图书馆的调查[J]. 图书馆工作与研究, 2022 (5): 76-83.

[9] 盛小平, 袁圆. 美国高校图书馆电子书去求驱动采购研究综述[J]. 图书馆杂志, 2021, 40 (6): 30-36.

[10] Hilburn, Jessica. The Complex Role of Demand-Driven Acquisition in Public Libraries: A Survey [J]. Information Today ; Medford, 2022, 39, (8) : 16-18.

[11] Lowry, Lindsey; Arthur, Michael A. ; Gilstrap, Donald L. A retrospective look at a DDA-centered collection strategy: Planning for the future of monograph acquisitions [J]. The Journal of academic librarianship, 2024, 50(1) :1028-31.

[12] Abdullah, Noorhidawati; Yusuf, Aliyu Olugbenga. Adoption of Demand Driven Acquisition among Malaysian Academic Libraries: The Mediating Effect of Readiness [J]. Library Philosophy and Practice; Lincoln , 2022, 1-31, 1A.

[13] 马晨, 黄镒. 外文电子图书循证采购模式应用策略及实证研究[J]. 图书馆杂志, 2022, 41 (12): 41-44.

[14]张蒂, 朱江, 潘婷. 基于三方演化博弈的循证采购研究[J]. 图书馆杂志, 2023, 67 (13): 59-68.

[15] Mark E, Rick A. Patron-driven acquisition of journal articles using read cube at the University of Utah insights[J]. The UKSG Journal, 2013, 26 (2) :267-271.

[16] William H W. Patron-driven acquisition and the educational mission of the academic library[J]. Library Resources & Technical Services, 2012, 56 (3) 199-213.

[17]樊国萍. 读者决策采购——用户需求驱动的文献资源建设模式[J]. 大学图书馆学报, 2012, (6): 57-61, 82.

[18]邓己红. “互联网+”北京下高校图书馆图书采购模式的创新与发展[J]. 图书馆学刊, 2016, 38 (256) 32-34.

[19] 侯景丽. 美国图书馆联盟的集团循证采购实践研究[J]. 2018, 62 (22): 133-138.