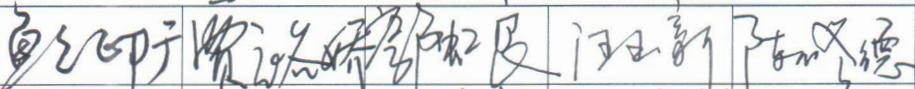
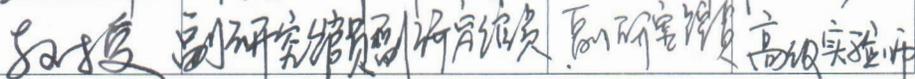


项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	基于新型农业经营主体需求的农林高校图书馆信息服务研究		
主持人	陈金	职务/职称	馆员
所在单位	山东农业大学图书馆（加盖单位公章）		
专 家 意 见	<p>该研究选题紧扣国家乡村振兴战略需求，以高校图书馆服务乡村振兴为切入点，具有鲜明的时代性和实践价值。研究背景部分充分结合政策文件与学术依据，论证了农业经营主体在乡村振兴中的战略地位及信息服务的重要性，同时明确了高校图书馆参与乡村振兴的职能定位，逻辑清晰，政策支撑扎实。研究目的聚焦“需求侧—供给侧”双向互动，提出构建信息服务模式的创新思路，理论意义（拓展图书馆社会服务研究）与实践意义（缩小城乡信息鸿沟、提升文化素养）并重，目标明确，层次分明。</p> <p>国内外研究现状梳理较为全面，既总结了现有成果（如文化扶贫、阅读推广等实践案例），也精准指出研究空白：如需求层次差异分析不足、服务机制持续性欠缺、供需错位等问题，为课题创新性提供了合理依据。建议可进一步补充国外图书馆在农业信息定制服务、数字技术应用等方面的先进经验，以增强比较研究的深度。</p> <p>研究内容与方法设计科学合理，采用“需求分析—现状诊断—模式构建”的递进框架，结合定量与定性方法，能有效支撑研究目标。难点聚焦于需求侧数据获取、供给侧短板分析及供需匹配机制构建，符合实际。若能在实施中细化农业经营主体分类，并针对不同群体设计差异化服务策略，将进一步提升成果的精准性。</p> <p>综上，该研究理论框架完整、方法可行，对高校图书馆服务乡村振兴的机制创新具有重要参考价值。建议后续加强三方面工作：一是深化与“科技特派员”等现有平台的协同机制研究；二是探索数字技术（如 AI、大数据）在需求识别与服务推送中的应用；三是注重长效性，提出政策保障与绩效评估的具体方案，确保模式可持续。课题成果可为乡村文化和产业振兴提供兼具学术性与操作性的解决方案。</p>		
专家签字			
职务/职称			



项目编号：2024037

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：基于新型农业经营主体需求的农林高校
图书馆信息服务研究

项目关键词：新型农业经营主体；高校图书馆；信息服务

项目单位(盖章)：山东农业大学图书馆

通信地址：山东省泰安市泰山区岱宗大街 61 号 271018

项目主持人：陈金

联系电话：0538-8242879

电子邮件：chenjin@sdau.edu.cn

提交日期：2025 年 5 月 15 日

基于新型农业经营主体需求的农林高校图书馆信息服务研究

关键词：新型农业经营主体；农林高校图书馆；信息服务

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

2024 年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴”^[1]。农业经营主体是乡村振兴的内生动力和基础单元，党的二十大报告明确指出“发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营”是推进全面乡村振兴的重要途径^[2]。农业农村部 2020 年印发的《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2022 年）》通知也指出“大力培育发展新型农业经营主体和服务主体，是关系我国农业农村现代化的重大战略，对助力乡村全面振兴具有十分重要的意义”^[3]。

文化振兴是乡村振兴战略中的一个方面，是乡村振兴的灵魂。作为支撑学校教学、科研及文化建设的学术性部门，高校图书馆应立足自身优势发挥积极的作用，聚焦助力乡村基层科技和文化振兴视角，积极投身乡村文化振兴伟大事业。与传统农民相比，农业经营主体对文化信息服务需求更为迫切。因此，面向农业经营主体文化信息需求的精准服务对高校图书馆助力乡村文化振兴、拓展社会服务职能具有重大意义。2015 年修订的《普通高等学校图书馆规程》指出“图书馆应积极参与各种资源共建共享，发挥资源优势和

专业服务优势，为社会服务”^[4]。由此可见，高校图书馆助力乡村文化振兴是其社会文化服务职能的必要延伸和拓展，也是其必须肩负的时代责任。

1.2 研究目的及意义

饶权等表示“中国图书馆学界在乡村振兴工作中积极响应，全力参与，各级各类图书馆都依靠自身优势为广大农民提供了高质量、公益性的信息服务”^[5]。高校图书馆作为专业的文化信息服务机构，有能力在服务乡村振兴中发挥积极作用。但是，国内图书馆面向乡村文化振兴开展服务时，倾向于从服务供给侧角度出发，先分析图书馆的服务现状、服务优势等因素，再提出相应的服务策略和建议，即“按图索骥”的服务模式。乡村文化信息复杂难测，加上受制于城乡数字鸿沟、专业服务人力资源欠缺及农村基层文化信息基础设施建设水平滞后，高校图书馆如何以乡村文化振兴需求为导向开展工作，如何从服务供给侧结构性改革的角度优化精准服务机制，提升保障能力和资源整合能力，充分发挥其社会服务职能助力乡村文化振兴，在理论研究和应用层面均相对薄弱。基于此，本课题着眼于构建面向乡村文化振兴的高校图书馆精准服务与实现路径，从需求侧和供给侧同步开展调研，旨在：（1）明确并解析出乡村文化振兴时代背景下的农业经营主体文化信息需求类型、生命周期、获取成本及其制约因素；（2）以服务农业经营主体情况为实例，厘清高校图书馆服务乡村文化振兴战略需求的现状和短板，尝试提出服务供给侧结构性改革的策略；（3）从服务需求侧、供给侧及供需互动平台搭建等层面提出面向农业经营主体文化信息需求的高

校图书馆精准服务模式构建策略和建议。

在理论研究意义层面，本研究以内外共生理论和供给侧结构性改革理论为支撑，多维度、立体化解析高校图书馆服务乡村文化振兴的现有模式和不足之处，提出优化策略，期望拓展高校图书馆社会服务和文化服务方面的研究领域。另一方面，本研究以信息需求层次理论为依托，以不同类型的农业经营主体为研究对象，充分挖掘其文化信息需求内涵，为精准服务模式和供需互动平台搭建提供量化的数据支撑，希冀在一定程度上充实高校图书馆服务乡村文化振兴相关的研究内容。在实践和现实意义层面，开展面向乡村文化振兴的农林高校图书馆精准服务，致力于提升公共服务的均等化和可及化，推动信息供求之间的良性互动，焕发农业经营主体的文化自觉，促进其文化素养的提高，缩小城乡之间信息知识鸿沟，促进乡村文化振兴战略的不断发展。

1.3 国内外研究现状及发展趋势

随着乡村振兴重大战略的推进实施，高校图书馆助力文化振兴的研究深度和广度不断拓展。研究人员围绕农民文化和信息需求开展相关研究，研究热点主要聚焦于文化扶贫下乡和缩小城乡数字鸿沟的理论及实践研究。近年来，学者们针对文化扶贫进行了多维度的探索：郭利伟等《中外高校图书馆的文化扶贫模式》^[6]，吴起立《高校图书馆农村文化精准扶贫存在问题及对策研究》^[7]，周秋菊等《阅读推广助力文化精准扶贫的创新模式探析》^[8]以及李龙等《2016—2020年高校图书馆文化精准扶贫研究述评》^[9]等成果是其中典型的代表。上述研究围绕文化扶贫、扶贫模式、扶贫机制、扶

贫研究综述等多个角度进行，提出图书馆要发挥社会化服务功能及文化育人的职能，推进贫困地区文化服务体系建设，建立文化帮扶机制等理论观点。

高校图书馆的专家学者也进行了大量的实证研究。湖南农业大学图书馆青年志愿者“耕读之约”实践队，将学习“隆平精神”作为图书馆服务乡村振兴的抓手，主动融入乡村一线开展农耕劳动及阅读推广实践活动；四川大学图书馆举办乡村振兴系列书展，从宏观理论到实践案例，全面介绍了我国在脱贫攻坚、振兴乡村道路上的探索；三峡大学图书馆采取与农村基层支部联建共建方式，为乡村振兴战略提供智力支撑^[10]。山东农业大学图书馆选派6名专业馆员，带领学生参加“万名学子联万村，我为家乡作贡献”暑期大调研活动，深入乡镇和农村一线，围绕乡村振兴的5个方面开展深入调研，积极主动探索高校图书馆服务乡村振兴新路径。随着信息技术在农业生产管理中的应用，国外图书馆界在农业文化信息服务方面取得了显著成效。Jerry Henzel 通过信息技术的手段，依托图书馆农业信息资源和信息技术，对接农业产业和文化信息需求，为农业从业者提供定制化的信息服务^[11]。Ruth McIntyre 针对澳大利亚农业经营者对信息资源的强烈需求，开展了图书馆为农业产业提供专业化信息服务的实证研究^[12]。

综上所述，当前学者们对高校图书馆助力乡村文化振兴的研究主要集中在文化扶贫方面，研究内容相对同质单一，鲜见从信息需求层次差异和供给侧结构性改革的视角探讨高校图书馆深度参与乡村文化振兴的研究。从服务机制上看，高校图书馆乡村文化振兴帮扶工作缺乏持续性、供需关系错位等现象，“头雁”作用发挥不够，

服务机制尚在起步阶段；从保障能力上看，在全面推进乡村振兴的时代背景下，乡村文化振兴的内涵和维度不断深化拓展，高校图书馆在政策支撑能力、服务供给能力、资源整合能力等方面有待进一步提升；从服务水平上看，乡村文化建设与现实需求还存在一定的距离，在乡村文化建设服务缺位、人员专业不匹配、信息技术存在壁垒等方面导致了服务水平的滞后性。因此，紧紧围绕乡村振兴重大战略，深入挖掘文化振兴内涵，主动对接“第一书记”和“科技特派员”等高校服务乡村振兴的战略平台和载体，全面梳理和细化乡村文化振兴驱动下不同农业经营主体文化信息需求特征，厘清服务需求侧、供给侧现状以及制约供需双方共振发展的限制因素，以乡村文化振兴信息资源建设、载体搭建和服务推广为重点，研究高校图书馆面向乡村文化振兴需求的精准服务模式构建及其长效运行机制，应是本研究领域发展趋势之一。

2 研究内容及方法

2.1 研究思路

按照“提出研究课题的顶层设计目标→明确不同农业经营主体文化信息需求差异→分析文化信息需求特征及其影响因素→明确供给侧的文化信息服务现状并解析服务要素→提出优化创新文化信息服务模式的实施建议→构建精准服务模式及探讨长效运行机制→对照目标提出研究展望”的思路展开研究。

2.2 研究方法

本课题的具体研究方法如下：

(1) 实地访谈法和问卷调查法。实地访谈以充分了解用户信

息服务需求为目的，初步设计完成需求调研问卷后，就近选择学校驻地区域的农业经营主体发放问卷，面对面辅助用户填答，及时跟踪问卷存在的问题，逐步调整和完善问题设置，形成最终的调研问卷。通过问卷调查法客观了解农业经营主体的文化信息需求特点，为构建精准服务模式提供事实依据。

(2) 文献调研法。对课题研究所需应用和参考的相关理论概念和研究文献进行搜集和整理，搭建本研究的学科框架和理论基础。以乡村文化振兴、图书馆社会服务、文化信息服务和农业信息需求等作为主题词进行检索，归纳、剖析国内外研究现状，总结归纳高校图书馆面向农业经营主体需求开展文化信息服务的短板，提供研究思路和切入点。

(3) 案例分析法。在文献调研的基础上，就国内外图书馆服务乡村文化振兴案例的服务基础、服务内容、服务渠道、服务效果等多角度进行深入剖析，总结高校图书馆面向乡村文化振兴开展服务的功能特征和模式特点，为精准挖掘农业经营主体文化信息服务需求，构建精准服务模式提供思路借鉴。

(4) 总结归纳法。厘清农业经营主体文化信息需求与高校图书馆面向乡村文化振兴开展的社会服务之间的映射关系，构建面向农业经营主体文化信息需求的高校图书馆精准服务模式，并为高校图书馆面向乡村文化振兴开展服务提供长远发展规划参考和实践发展方向。

2.3 研究内容

本课题以乡村文化振兴的服务需求侧——农业经营主体为研究

对象，从其经济基础、文化环境和人群特征等方面入手，开展深入调研，通过问卷和访谈等调研方法，收集、分析和归纳其文化信息需求类型和特征，期望以量化数据客观反映并识别服务对象的文化需求和信息获取能力，为构建因人施策、因地制宜的精准文化信息服务模式提供数据支撑；从供给侧结构性改革的角度出发，深入探讨高校图书馆整合信息资源、文化管理服务团队和服务平台以及多重技术优势，依据文化信息需求提供精准服务的可行性路径和长期运行机制。主要研究内容主要包括三个方面：

一是从需求侧的角度出发，以乡村文化振兴的服务需求方——不同类型的农业经营主体为研究对象，挖掘不同用户文化信息需求特征，包括文化信息需求类型、生命周期、获取方式为农林高校图书馆开展精准服务提供量化的数据支撑。二是从供给侧角度出发，分析当前高校图书馆面向乡村文化振兴的服务现状，厘清高校图书馆自身建设在服务乡村文化振兴信息需求方面已取得的成果和存在的短板，总结其服务模式特征。三是基于需求调研和服务现状，从供给侧结构性改革的视角，以乡村文化振兴特色信息资源建设、服务载体搭建和成果推广为重点，研究高校图书馆面向乡村振兴信息需求的服务模式构建及其可持续性策略，推动高校图书馆社会服务职能的有效拓展。

本课题的重点难点主要包括 3 个方面：基于需求侧的文化信息精准服务目标确定，以及高校图书馆面向乡村振兴文化信息服务现状与短板的描述分析、制约因素及其匹配程度解析；基于需求侧事实数据和供给侧现状，提出供给侧结构改革的策略；从农业经营主体、高校图书馆、服务平台等层面提出乡村振兴文化信息服务精准

服务模式构建的策略和建议。

3 结论与建议

3.1 新型农业经营主体信息需求调研

本研究立足需求侧视角，通过问卷调查系统分析新型农业经营主体在生产、经营和管理全流程中的信息需求特征，为图书馆精准服务提供依据。

3.1.1 调研对象

本研究基于文献研究和案例分析，采用问卷调查法对泰安、菏泽两地新型农业经营主体开展实证调研。通过量化分析其信息需求特征和服务痛点，为农林高校图书馆构建精准化农业信息服务体系提供数据支撑。调研结果将有效指导图书馆服务从学术资源供给向产业需求导向转型。

3.1.2 调研方法

本研究采用多阶段调研方法，通过文献分析、网络调研和实地考察，系统梳理农林高校图书馆服务模式，构建包含主体特征、服务方式、信息需求和服务痛点四大维度的调研问卷框架。为确保调研工具的科学性，研究团队于 2024 年 6 月在泰安市岱岳区开展预调研，依托山东农业大学省派“第一书记”工作平台，采用“问卷+访谈”的混合方法，并配备 4 名乡村振兴驿站联络员提供辅助支持。预调研发现问卷存在逻辑结构、表述方式和术语理解三类主要问题，据此进行针对性修订。

正式调研与山东农业大学“万名学子联万村，我为家乡作贡献”

乡村振兴驿站建设活动协同推进，组建由 16 名农学专业研究生和本科生构成的调研团队，经专业培训后采用“线下为主、线上为辅”的方式开展数据采集。调研过程实施三级质控，确保数据真实可靠。该方法创新性地实现了新农科人才培养与基层实践调研的有机结合，为同类研究提供了可复制的调研范式。

3.1.3 调查问卷设计

本次调研问卷采用结构化设计，共包含四个核心模块。

一是主体特征模块。涵盖调研对象的地理分布、人口统计学特征（年龄、受教育程度）、经营属性（主体类型、规模、种养结构）及经营状况评估等基础信息。二是信息需求评估模块。从获取方式和需求强度两个维度，系统评估七类农业信息：生产要素类（动植物品种、生产资料）、风险防控类（气象预警、病虫害害）、经营决策类（市场销售、政策新闻）、能力建设类（专家培训），并设置开放选项收集具体需求内容。三是信息行为分析模块。量化分析信息获取周期、渠道偏好（线上/线下）及信息呈现形式需求，建立用户信息画像。四是服务痛点诊断模块。设置多选题调研信息获取障碍，辅以开放题收集个性化建议，形成问题矩阵。问卷设计通过封闭式与开放式问题的有机结合，既保证数据标准化处理，又兼顾了个性化需求的捕捉。

3.1.4 调研基本情况统计分析

本次调研于 2024 年 7-8 月开展，共发放问卷 214 份，回收有效问卷 200 份（有效率 93.5%），问卷信度值为 0.87。样本构成如下：家庭农场 100 户（50%）、种养大户 53 户（26.5%）、农业企业

21家（10.5%）、专业合作社26家（13%）。年龄结构以51岁以上为主（56%），41-50岁次之（29.5%）；学历层次中高中/中专以下占58.5%，大专26%，本科及以上学历15.5%（其中涉农专业占比82.3%）。数据表明，新型农业经营主体呈现“经验主导型”特征，即从业者以中老年群体为主（85.5%），且普遍缺乏系统的专业理论知识（仅15.5%具有本科以上学历）。

表1 调研对象年龄和学历信息分布情况

年龄结构	学历层次					合计	百分比
	初中及以下	高中/中专	专科	本科	研究生		
≤30岁	1	1	2	0	0	4	2%
31-40岁	4	11	5	3	2	25	12.5%
41-50岁	13	22	11	10	3	59	29.5%
51-60岁	13	35	30	12	0	90	45%
≥61岁	10	7	4	1	0	22	11%
合计	41	76	52	26	5	200（100%）	
百分比	20.5%	38%	26%	13%	2.5%		

图1数据显示，新型农业经营主体对经营状况的自我评价呈现梯度分布：17%认为“很好”，50.5%评价“较好”，7%表示“很差”。值得注意的是，近七成主体（67.5%）对经营状况持积极态度，反映出整体发展态势良好，但仍有部分主体面临经营困境。

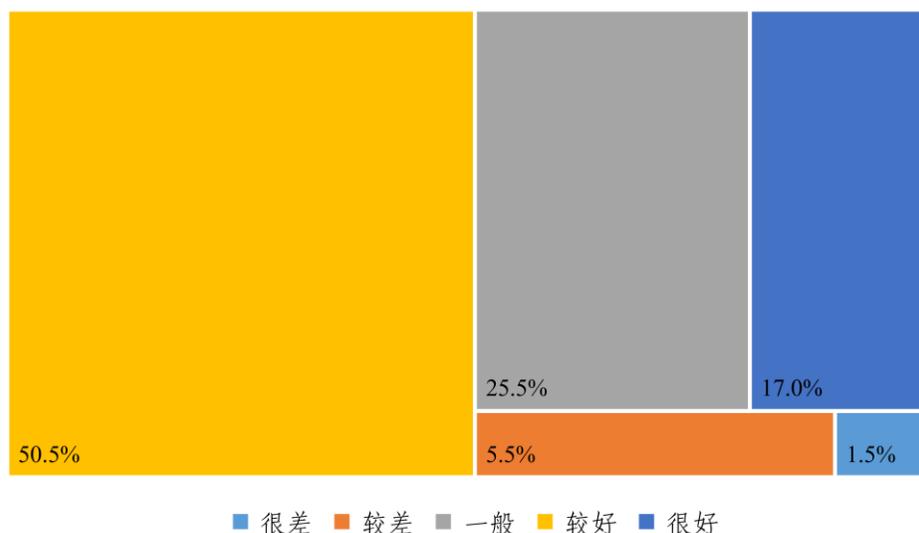


图1 新型农业经营主体经营现状调研情况

3.1.5 调研结果分析

调研发现，新型农业经营主体的信息需求可系统划分为 7 大类：动植物品种、生产资料、气象预警、病虫害害、市场销售、专家培训及农业政策。通过量化分析各类信息的需求强度、获取频率，可有效揭示信息使用特征与需求差异，为农林高校图书馆构建精准服务体系提供了数据支撑。

3.1.5.1 信息获取渠道分析

农业经营主体的信息获取渠道可分为线上和线下两类。线上渠道中，微信公众号/订阅号和行业微信群成为家庭农场和种养大户的首选，因其便捷性可快速获取政策、品种、气象及市场等信息，但存在信息真实性难以验证的问题。农业 APP 虽信息准确性较高，但受限于下载注册流程繁琐。值得注意的是，农业企业更倾向使用电脑互联网查询，该群体普遍具有较高学历，具备一定的专业信息检索能力。

表 2 新型农业经营主体信息获取渠道选择情况

信息获取渠道	使用用户数量	占比
微信公众号/订阅号	151	20.6%
同行业微信联络群	143	19.5%
手机 APP	47	6.4%
手机/电脑互联网查询	87	11.9%
同行交流	128	17.5%
专家培训或现场指导	101	13.8%
政府或农业主管部门组织的相关活动	63	8.6%
其他	12	1.6%
总计	732	100.0%

线下渠道方面，同行交流因其经验性和实操性最受青睐。由于多数新型经营主体缺乏系统专业知识，专家培训和现场指导成为重要的补充渠道。这种渠道选择差异反映出不同经营主体在信息素养

和获取能力上的显著分化，为构建精准信息服务提供了重要依据。

3.1.5.2 信息获取周期分析

表 3 数据显示，农业经营主体信息获取周期呈现显著差异。气象预警（93.0%）、市场销售（54.5%）和农业政策（51.0%）位列需求前三。不同主体关注重点存在明显差异：种养大户和家庭农场最重视气象预警，而养殖大户则更关注市场行情，这一差异与其经营特性密切相关。

表 3 农业经营主体信息获取频次情况

信息种类	每天	每周	每月	每季度	半年以上	未关注
动植物品种信息	5.0%	10.0%	25.0%	40.5%	10.0%	9.5%
生产资料信息	5.5%	10.5%	26.0%	46.0%	7.0%	5.0%
气象预警信息	93.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
病虫害信息	3.5%	4.0%	63.5%	15.0%	5.0%	9.0%
市场及销售信息	51.0%	21.5%	11.5%	10.5%	3.5%	2.0%
专家指导和培训信息	1.5%	3.5%	49.0%	21.5%	17.0%	7.5%
农业政策和新闻信息	54.5%	21.0%	10.0%	6.5%	6.0%	2.0%

3.1.5.3 对农林高校图书馆不同类型信息服务的期望

不同类型农业经营主体对种植类信息需求呈现差异化特征（表 4）。在品种信息方面，各主体普遍对品种选择、性状特征和种子价格表现出较高需求。生产投入品信息需求呈现明显分化，种养大户、农业企业和专业合作社更关注化肥农药品类及施用方法，而家庭农场则更侧重技术指导。气象信息方面，各主体对常规预报需求较低，但对灾害预警和应灾方案需求强烈。值得注意的是，农业企业和专业合作社对病害诊断和农机信息的需求显著高于家庭农场和种养大户，且农业企业对农机农艺配套措施的需求度明显领先其他主体。这些差异为开展精准信息服务提供了重要依据。

表 4 不同农业经营主体对种植相关信息的需求程度

信息种类	家庭农场	种养大户	农业企业	专业合作社
品种选择	95.0%	96.2%	100.0%	96.2%
品种性状	96.0%	92.5%	95.2%	80.8%
农艺管理措施	89.0%	54.7%	61.9%	69.2%
种子价格	97.0%	88.7%	100.0%	100.0%
化肥品类	67.0%	90.6%	95.2%	88.5%
农药品类	59.0%	88.7%	90.5%	80.8%
施用方法	36.0%	45.3%	42.9%	65.4%
技术指导	61.0%	35.8%	33.3%	53.8%
气象预报	45.0%	34.0%	23.8%	23.1%
灾害预警	88.0%	100.0%	100.0%	100.0%
应灾方案	93.0%	77.4%	100.0%	100.0%
病害诊断	74.0%	75.5%	95.2%	92.3%
防治措施	99.0%	86.8%	90.5%	88.5%
农机具补贴	45.0%	58.5%	100.0%	76.9%
农机选择	43.0%	41.5%	85.7%	53.8%
农机农艺配套措施	46.0%	37.7%	66.7%	46.2%

不同农业经营主体对市场行情信息的需求呈现显著差异（表 5）。农业企业对收购价格信息的需求度显著高于其他主体。家庭农场和种养大户更关注批发价和零售价信息，其需求强度明显超过农业企业和专业合作社。值得注意的是，专业合作社和农业企业对市场供需量和价格走势的分析报告表现出更高需求，这与其规模化经营特征密切相关。

表 5 不同农业经营主体对市场行情相关信息的需求程度

信息种类	家庭农场	种养大户	农业企业	专业合作社
收购价	26.0%	45.3%	57.1%	42.3%
批发价	41.0%	56.6%	33.3%	34.6%
零售价	36.0%	49.1%	19.0%	19.2%
销售渠道	37.0%	18.9%	28.6%	50.0%
市场供需量	29.0%	24.5%	81.0%	69.2%
价格走势	65.0%	60.4%	90.5%	80.8%
不同市场比价	13.0%	20.8%	19.0%	26.9%

表 6 数据显示，各类新型农业经营主体对专家培训信息的需求呈现差异化特征。其中，专业培训和技术指导是各类型主体的共同

需求重点。在销售指导方面，专业合作社需求最为突出，显著高于农业企业、家庭农场和种养大户。值得注意的是，创业教育和专家信息整体需求度较低，但家庭农场对政策解读的需求明显高于其他主体，这一差异可能与经营规模和管理特点密切相关。

表 6 不同农业经营主体对培训指导相关信息的需求程度

信息种类	家庭农场	种养大户	农业企业	专业合作社
专业培训	87.0%	94.3%	81.0%	69.2%
技术指导	89.0%	96.2%	85.7%	73.1%
销售指导	46.0%	30.2%	47.6%	53.8%
创业教育	20.0%	11.3%	14.3%	15.4%
专家信息	13.0%	7.5%	9.5%	11.5%
政策解读	44.0%	30.2%	33.3%	30.8%

由表 7 可知，不同农业经营主体对政策及新闻信息的需求呈现差异化特征。家庭农场最关注奖励政策和补贴政策；种养大户侧重补贴政策及主推品种技术；农业企业则对补贴政策、价格政策、质量安全、农业要闻、市场动态及主推技术品种均有较高需求；专业合作社的需求分布与农业企业相似，但在质量安全政策方面的关注度显著低于农业企业。这一结果反映了经营规模和组织形式对信息需求的重要影响。

表 7 不同农业经营主体对农业政策和新闻相关信息的需求程度

信息种类	家庭农场	种养大户	农业企业	专业合作社
奖励政策	59.0%	22.6%	33.3%	19.2%
补贴政策	98.0%	96.2%	85.7%	88.5%
价格政策	47.0%	39.6%	66.7%	76.9%
质量安全政策	32.0%	24.5%	66.7%	19.2%
环保政策	23.0%	18.9%	23.8%	23.1%
金融政策	9.0%	7.5%	33.3%	26.9%
农业要闻	42.0%	39.6%	61.9%	46.2%
市场动态	70.0%	58.5%	81.0%	73.1%
主推品种和技术	43.0%	71.7%	81.0%	76.9%
招商引资	7.0%	7.5%	38.1%	38.5%

3.1.5.4 对农林高校图书馆信息服务方式的期望

新型农业经营主体在信息服务渠道选择上呈现显著偏好。问卷设置 7 种信息服务方式，要求每位受访者选择 3 种常用渠道，共收集 600 个有效选择。数据显示（图 2），所有受访者均选择了微信消息和微信公众号推送，表明移动社交平台已成为首选渠道；网站栏目（42.0%）和手机 APP（37.5%）次之，而电子邮件（10.5%）、电话/短信（7.0%）等传统方式使用率较低，其他新媒介仅占 3.0%。反映出用户对即时性、便捷性信息获取方式的明显倾向。

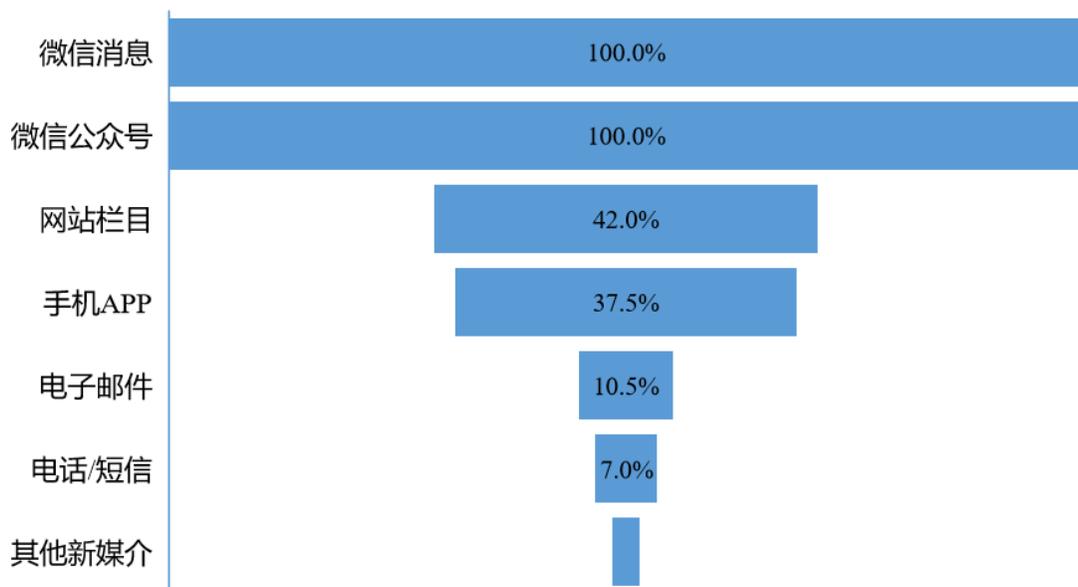


图 2 新型农业经营主体对农林高校图书馆信息服务方式的期望

3.1.5.5 对农林高校图书馆信息服务内容形式的期望

为深入了解新型农业经营主体对农林高校图书馆信息服务方式的偏好，调研小组针对信息服务内容形式开展了专项调查。问卷设置视频、图文结合、音频、图片示例等 6 种信息服务形式，要求每位受访者选择 3 种最倾向的方式，共收集 600 个有效选择。调查

结果显示（图3），200名受访者全部选择了视频和图文结合形式，占比最高；其次是音频和图片示例，表明用户更倾向于直观、生动的信息呈现方式。

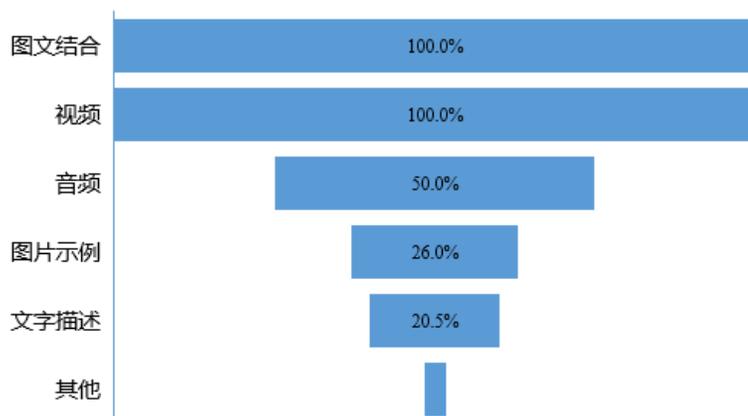


图3 新型农业经营主体对农林高校图书馆信息服务内容形式的期望

3.1.6 新型农业经营主体信息需求分析

3.1.6.1 新型农业经营主体信息需求特征

新型农业经营主体的信息需求具有显著特征，这些特征不仅直接影响其日常经营决策，更关乎长期发展战略的制定与实施。

根据问卷调研和文献分析结果，其信息需求可系统归纳为以下四类。技术性信息是核心需求，涵盖新品种引进、病虫害防治、农业机械应用及栽培管理等关键技术，这些信息直接决定生产效率和产品质量水平。市场信息则涉及价格动态、销售渠道等关键要素，对经营决策和市场竞争力的提升具有决定性作用。政策信息包括各级政府的农业补贴、产业扶持等政策导向，为战略规划提供制度保障。服务信息则聚焦金融支持、技术咨询等配套服务，是经营主体可持续发展的重要支撑。

在信息获取渠道方面，新型农业经营主体呈现多元化特征。传统渠道如农技推广部门组织的培训会议，因其专业性和互动性优势，仍是获取精准信息的重要途径。与此同时，以微信公众号为代表的新媒体平台凭借其便捷性和广泛覆盖，正逐渐成为重要补充渠道，但需注意信息筛选和专业解读的挑战。

面对快速变化的市场环境，新型农业经营主体亟需构建高效的信息管理体系。一方面要拓展信息获取渠道，确保信息的全面性和时效性；另一方面要优化信息处理机制，提升信息利用效率。这种系统化的信息管理不仅能显著提升经营效益，更能为农业现代化转型提供持续动力，最终实现经济效益与可持续发展的双重目标。

3.1.6.2 新型农业经营主体信息需求的影响因素

作为农业现代化的重要推动力量，新型农业经营主体的信息需求受到多重因素的复合影响，这种多元化的需求格局要求农林高校图书馆构建分层分类的服务体系，在确保服务覆盖面的同时，提升服务的精准性和深度。影响因素主要体现在以下方面：

一是经济环境的基础性影响。在全球经济一体化背景下，市场波动对农产品价格体系产生直接影响，进而塑造经营主体的信息需求特征。经济上行期，消费升级趋势促使经营主体更加关注品质提升、市场趋势及技术创新等信息；而经济下行期，则转向侧重成本控制、风险管理等实用性信息。这种动态变化要求信息服务具备高度的时效性和针对性。

二是政策导向的关键作用。扶持政策直接影响：财政补贴、税收优惠等政策直接决定经营主体的信息获取重点；技术推广政策：

新品种、新装备的推广配套产生相应的技术信息需求；政策调整要求：经营主体需要及时掌握政策动态以优化决策。

三是技术变革的催化效应。信息技术发展重构了信息获取方式：新媒体平台提供实时市场资讯，大数据技术提升信息处理效率，智能终端实现信息获取的移动化。

四是主体特征的差异化影响。不同经营主体因规模、技术基础等差异，在信息需求上呈现明显分化：规模经营主体侧重产业链整合信息，技术型主体关注创新研发信息，传统转型主体需要基础技术指导。

3.2 农林高校图书馆信息服务现状和优化提升途径

本节基于服务供给侧视角，系统分析农林高校图书馆面向新型农业经营主体的信息服务现状，深入剖析其作为服务供给主体的驱动作用及现存制约因素，并据此提出针对性的服务优化路径。

3.2.1 农林高校图书馆信息服务现状

3.2.1.1 服务内容与实际需求的结构性错位

当前农林高校图书馆的信息服务内容与新型农业经营主体的实际需求存在结构性错位，这种供需不匹配的状况，既限制了信息服务效能的发挥，也不利于提升图书馆在农业现代化进程中的支持作用。主要表现在以下方面：

一是服务定位存在偏差。图书馆过度聚焦于馆藏资源的数字化展示和特色资源开发，而忽视了服务的实用性和针对性。这种以资源为中心的服务模式虽能满足一般学术需求，却难以应对现代农业经营中的具体实践问题。

二是专业服务深度不足。新型农业经营主体面临的病虫害防治、农机选型、市场分析等实际问题，需要兼具专业性和实操性的解决方案。现有服务缺乏对用户需求的精准把握，难以为其提供定制化的信息服务。

三是资源整合能力薄弱。受制于技术和人力等因素，图书馆未能有效整合分散的农业信息资源，导致知识体系碎片化。这不仅降低了用户获取信息的效率，也制约了服务创新，影响了图书馆在农业领域的服务价值。

3.2.1.2 服务方式单一

农林高校图书馆服务方式存在单一性问题，主要表现在以下方面：

一是服务模式仍以传统的馆藏借阅和基础咨询为主，这种被动式服务难以适应现代农业发展的动态需求。随着信息技术快速发展和用户需求日益多元化，传统服务模式的滞后性愈发凸显。

二是服务内容过度依赖馆藏数据库和纸质资源，缺乏深度加工和个性化定制。这种单一化的资源供给方式无法满足新型农业经营主体在技术指导、市场分析等专业领域的特定需求。

三是服务手段缺乏创新性，仍主要采用咨询、推送等传统方式，未能建立针对农业经营主体的特色服务模式，导致服务覆盖面和专业深度受限。

四是供需双方存在显著的信息不对称现象。一方面服务提供方难以精准把握用户需求，另一方面用户也无法有效表达其专业诉求，这种双向沟通障碍严重影响了服务匹配度和用户满意度。

3.2.1.3 服务机制不健全

农林高校图书馆在面向新型农业经营主体的信息服务方面存在明显的机制不健全问题，严重制约了服务效能和社会价值的发挥。具体表现在以下三个方面。

一是服务能力与专业需求存在显著差距。当前服务仍以传统文献借阅和基础咨询为主，缺乏现代农业领域的专业服务能力。由于工作人员在农业专业知识和现代信息技术应用方面存在短板，难以新型农业经营主体提供市场分析、技术指导等专业化信息服务，反映出专业队伍建设的不足。

二是服务体系的开放性和协同性不足。在乡村振兴战略背景下，图书馆未能有效整合校内科研资源，与农业科研机构、经营主体之间的合作机制不完善，导致资源共享和优势互补难以实现。这种封闭式的管理体制不仅限制了服务范围的拓展，也影响了服务深度，使图书馆难以在农业信息服务领域发挥应有作用。

三是服务模式缺乏针对性和系统性。现有服务未能充分考虑不同类型经营主体的差异化需求，仍采用“一刀切”的服务方式。同时，在乡村振兴信息资源整合方面存在明显缺陷，资源分散、碎片化问题突出，未能构建有效的知识服务体系，严重影响了信息资源的利用效率和服务的创新性。

这些问题共同导致了农林高校图书馆信息服务与现代农业发展需求之间的结构性矛盾，亟需通过机制创新和服务升级加以解决。

3.2.2 农林高校图书馆信息服务效果影响因素

在探究农林高校图书馆信息服务效果的影响因素时，需要全面深入地分析内外部的多重因素（表 8）。内部因素主要包括：（1）馆藏资源：资源数量、质量及结构的合理性直接影响服务能力，优质馆藏是信息服务的基础保障；（2）人员素质：馆员的专业能力与服务意识决定了需求响应的精准度与效率；（3）技术设备：先进且适时的技术更新是高效服务的重要支撑；（4）经费投入：充足的资金保障资源采购、设备维护及服务创新；（5）管理制度：科学的管理体系能优化服务流程，提升整体效能。

外部因素主要包括：（1）用户需求变化：新型农业经营主体的动态需求要求图书馆持续调研并优化服务；（2）政策环境：有利的政策支持可为资源建设与服务升级提供助力；（3）信息化水平：社会整体信息化发展推动图书馆加强跨机构合作，实现资源共享；（4）区域经济差异：需结合地方经济特点，发展差异化服务模式。

这些因素相互作用，共同决定信息服务成效，需系统考量以制定针对性提升策略。

表 8 农林高校图书馆信息服务效果影响因素分析

类别	具体因素	影响程度	改进建议
内部因素	馆藏资源配置	高	优化馆藏结构，增加数字资源
	人员素质	高	加强培训，提升信息素养和服务能力
	技术设备及更新	中	引进先进技术设备，建设数字化图书馆
	经费投入	高	争取经费支持，保障服务正常运营
	管理制度	中	完善管理制度，提高服务效率
外部因素	农业经营主体需求变化	高	开展需求调研，提供个性化信息服务
	政策环境	高	积极争取政策支持，推动图书馆发展
	社会信息化水平	中	加强与其他机构合作，共享资源
	区域经济发展水平	中	因地制宜，发展特色服务

3.2.3 农林高校图书馆信息服务效果提升途径

为提升农林高校图书馆面向新型农业经营主体的信息服务成效，本研究认为，应从以下六个方面系统推进。

一是深化需求对接机制。图书馆应主动建立与新型农业经营主体的常态化沟通渠道，通过定期座谈、问卷调查及实地走访等形式，精准把握其信息需求，动态调整服务内容，确保信息服务的针对性与实用性。

二是强化资源保障体系。重点加大农业领域权威数据库、电子期刊及专著的采购力度，构建覆盖全产业链的数字化资源库。同时，应整合校内科研成果、地方农业文献及政策文件，打造特色资源库，形成差异化服务优势。

三是提升馆员服务能力。定期开展农业专业知识与信息技能培训，使馆员既掌握现代农业发展趋势，又具备数据检索、分析及推送能力，从而为用户提供专业化、精准化的信息支持。

四是优化服务平台功能。以用户需求为导向，简化信息检索流程，完善平台交互设计，增强移动端适配性，确保用户能够高效获取所需资源，提升服务体验。

五是拓宽宣传推广路径。综合利用新媒体平台、行业展会及农业技术培训等线上线下渠道，广泛宣传图书馆的资源与服务，提高新型农业经营主体的知晓率与使用率。

六是构建动态评估机制。通过用户满意度调查、服务数据追踪等方式，定期评估信息服务效果，及时发现问题并优化服务策略，确保服务与需求同步演进。

通过以上多维度的协同改进，农林高校图书馆可显著提升信息

服务的质量与效率，为新型农业经营主体提供强有力的知识支撑，进而助力农业现代化进程。

3.3 农林高校图书馆信息服务模式构建

前两个小节通过问卷调查分析了新型农业经营主体的内在需求，剖析了农林高校图书馆作为外部驱动力量，面向农业产业开展信息服务的现状、短板和提升途径。本节从产业信息需求特征出发，有机融合信息需求侧和供给侧要素，搭建农林高校图书馆信息服务模式。

3.3.1 农林高校图书馆信息服务框架搭建

本研究以新型农业经营主体、农林高校科研机构和农林高校图书馆为三大核心要素，构建协同互动的信息服务框架。该框架具有以下显著特征。

一是多向互动的共生关系。该框架突破了传统的单向服务模式，建立了要素间的多维互动机制，科研机构基于产业实际问题开展技术攻关，图书馆整合专业资源提供信息服务支持，经营主体反馈实践经验和生产数据，三者形成“问题-研究-服务-反馈”的良性循环。二是优势互补的资源整合。各要素均具备独特的资源优势，新型农业经营主体拥有丰富的生产实践经验，掌握产量、销售等一线数据为农业情报分析提供实证基础；科研机构专注农业科技创新研发新品种、新技术，为农业生产经营培育更多的新质生产力；农林高校图书馆可以整合文献与数据资源，应用智能技术开展精准服务，系统管理科研成果与生产数据。

该框架通过资源整合与优势互补，实现了“产学研用”的深度融合，为现代农业发展提供了可持续的信息服务支持体系。服务框架模式图详见图 4。

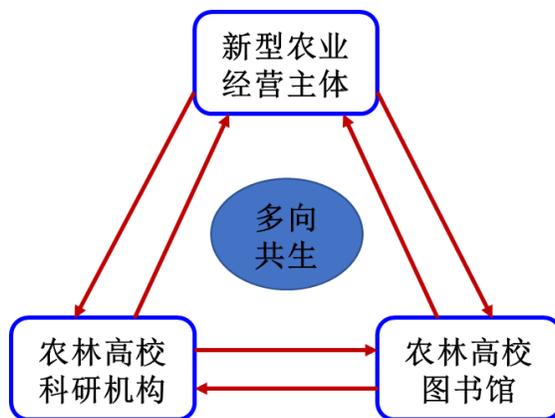


图 4 农林高校图书馆信息服务框架示意图

3.3.2 农林高校图书馆面向产业信息需求服务模式的具体内容

3.3.2.1 准确把握信息需求

调查问卷数据显示，新型农业经营主体的信息需求呈现多元化特征，主要涵盖以下维度。生产类信息：包括作物品种特性、农资产品参数、气象灾害预警、病虫害防治方案等。经营类信息：涉及市场价格动态、销售渠道拓展、供需趋势预测等。发展类信息：含专家技术指导、政策法规解读、行业动态资讯等。值得注意的是，经营主体在日常运营中产生的生产数据（如产量记录、销售数据、价格波动等）具有重要价值。通过建立数据反馈机制，图书馆可对这些一手资料进行标准化处理和分析，既丰富了馆藏资源，又能实时把握用户需求变化，从而提供更具针对性的服务。

作为农业科技创新的重要支撑，农林高校科研机构肩负着科技创新使命。图书馆应充分发挥桥梁作用，在资源保障方面，系统整理学术文献、实验数据、专利技术等科研产出，构建专题知识库。

在服务创新方面，搭建科研成果转化平台，促进科研机构与经营主体的知识共享。在数据管理方面，建立规范的科研数据归档机制，实现农业科技资源的可持续利用。这种多向互动的服务模式，既满足了科研机构的知识需求，又为农业生产经营提供了科技支撑，形成了良性的信息生态循环。

3.3.2.2 面向需求的信息精准供给

针对新型农业经营主体的信息需求，图书馆可运用知识图谱、数据挖掘、大数据分析等技术手段，构建产业知识库和专题资源库，实现信息资源的智能匹配与精准推送，提升农业经营决策的科学性。

面向科研机构的信息服务，图书馆应在保持传统文献传递、科技查新等优势服务的基础上，重点拓展科技成果转化服务。通过建立“产学研用”信息对接机制，促进科研机构与农业经营主体的深度交流，推动科研成果向农业新质生产力的有效转化。图书馆应充分发挥信息资源枢纽作用，构建精准化、智能化的农业信息服务体系，为现代农业发展提供有力支撑。

3.3.2.3 基于新型农业经营主体需求的服务内容创新

一是构建特色农业专题数据库，实现信息资源精准供给。针对现代农业发展需求，图书馆应充分发挥资源整合优势，构建专业化农业专题数据库。具体实施路径包括：（1）数据资源整合：依托馆藏资源和技术优势，运用大数据技术对农业数据进行系统采集、深度加工和智能分析，建立标准化数据资源体系。（2）服务内容创新：除基础信息检索外，重点提供科技查新、专利分析、竞争力评估等

高附加值服务，满足新型农业经营主体和科研人员的差异化需求。

(3) 标准规范建设：制定统一的数据标准，打破信息孤岛，实现农业数据资源的互联互通和高效共享。

二是实施个性化信息服务，提升信息获取效率。基于调研数据，不同类型经营主体信息需求呈现显著差异，建议采取以下服务策略：(1) 差异化服务设计：面向农业企业和专业合作社，重点提供市场预测、技术指导、政策解读等战略性信息，帮助规避经营风险。针对家庭农场和种养大户，侧重推送实用技术、灾害预警、补贴政策等操作性信息，提升生产效率。(2) 智能推送机制：建立用户画像系统，支持自主选择经营类型、产品种类等信息标签。结合农作物生长周期规律，实现信息的精准定时推送。优化信息呈现方式，采用可视化图表、视频等更易接受的传播形式。

三是构建互动咨询平台，促进产学研用协同。为弥合科研与生产的信息鸿沟，建议建立多维互动机制：(1) 虚拟社区建设：整合农业专家、科技工作者和经营主体资源，打造线上交流平台；提供全天候咨询服务，突破时空限制，特别惠及偏远地区用户。(2) 需求对接机制：促进科研成果转化，搭建技术供需对接平台，加速先进技术市场化应用；建立反馈渠道，收集经营主体对新技术应用的实际体验，指导科研方向调整。

四是建立专业服务团队，完善服务保障体系。为确保服务实效，需要强化组织保障：(1) 团队组建：选拔复合型馆员组成专职服务团队，具备农业知识背景和信息服务技能；建立专家顾问库，吸纳农业科研院所技术力量。(2) 服务模式创新：开展常态化基层调研，动态掌握需求变化；对重点地区实施“一对一”帮扶，提供定制化解

决方案；（3）建立服务评价机制，持续优化服务内容和方式。

以上服务内容的创新，还需要做好实施计划的规划和阶段性目标。建议分阶段推进建设，优先满足核心需求；加强用户培训，提升信息素养水平；建立长效机制，确保服务可持续性。通过以上措施的系统实施，将有效提升农业信息服务的精准性和实用性，为现代农业发展提供有力支撑。图书馆应主动适应数字化转型趋势，创新服务模式，在农业信息化建设中发挥信息枢纽作用。

4 项目成果

4.1 在本项目研究的基础上，研究内容向乡村文化振兴领域和精准服务机制构建进一步延伸和拓展，课题主持人成功申请 2024 年度山东省艺术科学重点课题：面向农业经营主体文化信息需求的高校图书馆精准服务机制研究（立项号：L2024Q05100468）。

4.2 基于本项目研究提出的新农科人才培养与基层实践调研相结合的范式，成功申报山东农业大学 2025-2026 年度党建与思想政治工作研究课题重点项目（山东农大党办字〔2025〕9号）。

4.3 基于本项目开展的产业信息服务和学科服务工作，课题主持人获评山东农业大学 2024 年“终身学习服务之星”（山东农大党宣通字〔2025〕17号）。

5 参考文献

- [1]中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[N].人民日报, 2024-02-04(001).
- [2]习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].[2022-10-16].
http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm
- [3]农业农村部. 新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划(2020-2022年).[EB/OL].[2020-03-03].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/24/content_5494794.htm
- [4]教育部. 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL].[2015-12-31].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html
- [5]饶权, 杰拉德·莱特纳, 孙坦等. 图书馆的社会作用: 提升信息服务助力脱贫致富——脱贫攻坚与图书馆作为专家笔谈[J]. 图书馆杂志, 2020, 39(04): 4-20.
- [6]郭利伟, 冯永财. 中外高校图书馆的文化扶贫模式[J]. 图书馆论坛, 2016, 36(09):44-51.
- [7]吴起立. 高校图书馆农村文化精准扶贫存在问题及对策研究[J]. 现代经济信息, 2017,(02):101.
- [8]周秋菊, 王月娥. 阅读推广助力文化精准扶贫的创新模式探析——以武陵山民族聚居区5所高校图书馆为例[J]. 图书馆, 2021,(07):58-63.
- [9]李龙, 王云娣, 王跃飞. 2016—2020 年高校图书馆文化精准扶贫研究述评[J]. 高校图书馆工作, 2021, 41(05):18-25.
- [10]潘香岑, 康猛, 刘凤侠. 高校图书馆赋能乡村文化振兴创新服务探索与思考——基于助力“驻村第一书记”视角[J]. 图书馆工作与研究, 2022,(11):83-89.
- [11]Henzel, Jerry, et al. Using web services to promote library-extension collaboration[J]. LIBRARY HI TECH, 2013(24): 126-141.
- [12]Mcintyre, Ruth. Livestock library: a dream come true[J]. ELECTRONIC LIBRARY, 009(5): 869-877.