

项目结题验收单

专家验收表



项目名称	涉农高职院校图书馆提升馆属社团阅读推广效果探索		
主持人	宋君峰	职务/职称	综合部主任
所在单位	山东畜牧兽医职业学院图书馆		
专 家 意 见	<p>2025年5月20日，山东畜牧兽医职业学院组织专家，对中国高等教育文献保障系统CALIS全国农学文献信息中心研究项目《涉农高职院校图书馆提升馆属社团阅读推广效果探索》（编号2024032）进行了结题验收，专家通过查看材料、听取汇报、提问质询、核实资料，经认真讨论形成验收意见如下：</p> <p>1. 该项目研究方法正确，研究思路清晰，调研数据真实可靠，提供的反映研究过程、改革实践及创新成果的材料丰富。</p> <p>2. 课题通过文献分析法对国内外相关研究进行认真梳理，汇总本课题可以借鉴的研究成果；运用比较分析法对涉农高职院校图书馆阅读推广活动和图书馆馆属社团进行理论研究；通过调查法对涉农高职院校图书馆阅读推广活动和图书馆馆属社团功能发挥现状进行研究，分析功能发挥存在的问题并查找产生问题的原因，提出涉农高职院校图书馆利用馆属社团提升图书馆阅读推广活动的有效途径。</p> <p>3. 该项目形成了《涉农高职院校图书馆提升馆属社团阅读推广效果探索》课题研究报告一份。</p> <p>验收专家一致认为，该项目完成了任务书规定的各项任务，达到了预期目标，同意通过验收。</p>		
专家签字	王连昌	李瑞新	宋之波
职务/职称	馆长	副教授	副教授



项目编号：
2024032

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称： 涉农高职院校图书馆提升馆属社团阅读推广
效果探索

项目关键词： 高职院校；馆属社团；阅读推广

项目单位（盖章）： 山东畜牧兽医职业学院图书馆

通信地址： 山东省潍坊市胜利东街 88 号
邮编 261061

项目主持人： 宋君峰

联系电话： 13562692284

电子邮件： 523966084@qq.com

提交日期： 2025 年 5 月 19 日

题目：涉农高职院校图书馆提升馆属社团阅读推广效果探索

关键词：高职院校，馆属社团，阅读推广

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景与目的

涉农高职院校图书馆拥有丰富的馆藏资源，一方面，涉农高职院校图书馆应有效将图书馆资源推广到读者中去，使图书馆与读者的联系越来越紧密；另一方面，应突破单一的宣传模式，向读者和学校相关部门宣传图书馆服务理念与服务意识，更好地发挥涉农高职院校图书馆的育人功能。阅读推广已经成为涉农高职院校图书馆的重要工作之一，而涉农高职院校图书馆由于其所处的地位不同，图书馆的发展面临着很多问题。问题之一是图书馆的队伍人员来源结构十分复杂，既有一线下来的教学人员也有教学辅助人员，还有大中专毕业的人员，专业对口高学历人才较少，专业化程度不高；问题二是图书馆工作人员偏少，工作量大，没有多余的时间深入研究一些专业问题，更缺少阅读推广人才。在这种情况下引进图书馆社团来进行阅读推广工作是一件双赢的事情，涉农高职院校图书馆作为全校性的校园文化交流平台，有利于学生自我修炼和能力培养，有利于创新和创业团队的形成。社团学生参与图书馆阅读推广工作，有助于加深学生对图书馆的认知与理解，成为图书馆与学生沟通的桥梁。

1.2 研究的意义

涉农高职院校图书馆组建馆属学生社团的意义在于两个方面：第一，阅读推广主体多元化。阅读主体是阅读推广的能动要素和直接推动力量。传统图书馆阅读推广的主体单一，以图书馆员为主。馆属学生社团学生根据兴趣、特长、情感因素自由组建或加入，成为图书馆阅读推广活动的重要力量。大学生思维活跃、富有创新能力，易于接受新媒体与新鲜事物，对阅读推广的受众——高校学生来说，学生社团更具活力与生机，社团在活动组织、宣传方面更有优势。第二，彰显图书馆多角度育人的服务宗旨。涉农高职院校图书馆作为全校性的校园文化交流平台，有利于学生自我修炼和能力培养，有利于创新和创业团队的形成。社团学生参与图书馆阅读推广工作，有助于加深学生对图书馆的认知与理解，成为图书馆与学生沟通的桥梁。学生通过参加组织、策划、宣传阅读活动，在实践中提升了组织、协调与学习

能力，培养了团队意识，体现了图书馆“文献服务+文化育人”的双重职能，也营造了良好的校园文化氛围。依托学生社团，可以加强服务队伍的建设，拓展服务功能，延伸服务领域，使服务内容多样化及服务模式多元化，激发读者的参与热情，变传统的被动服务为主动服务，提高服务水平。有利于图书馆和广大读者之间的互动、联系与沟通。社团成员均来自学生群体，他们比馆员更加了解学生读者的阅读需求及阅读倾向。他们可以协助策划、组织开展最受学生读者关注和欢迎的活动，并根据实际情况及读者的阅读反馈及时调整活动内容和改进工作方法，从而吸引更多的读者。有利于图书馆教育职能的发挥。因此，涉农高职院校图书馆应积极推动本馆学生社团的成立，加强图书馆服务队伍的建设，积极开展各项丰富多彩、意义深远的阅读推广活动，促进图书馆服务质量、资源利用率和读者满意度的提高，开创图书馆知识服务工作的新局面。

2 研究内容及方法

2.1 调研高校图书馆馆属学生社团阅读推广的优势所在。

高校大学生思维比较活跃，而且多才多艺，很多团员有较强的创新能力，对新事物有较强的敏感度和延展度，馆属学生社团有利于图书馆对外宣传工作力度的加强。对图书馆的宣传工作可以开展形式多样的模式。依托馆属学生社团，可以拓展图书馆服务功能，延伸图书馆服务领域，使服务内容多样化及服务模式多元化，加强图书馆服务队伍的建设，激发读者的参与热情，提高服务水平，有利于图书馆服务功能的拓展与延伸。馆属社团成员都来自学生群体，他们比馆员更加了解学生读者的阅读需求及阅读倾向。他们可以协助图书馆、策划开展最受学生读者关注和欢迎的活动，并根据实际情况及读者的阅读反馈及时调整活动内容和改进工作方法，从而吸引更多的读者。有利于图书馆和广大读者之间的互动、联系与沟通。依托馆属学生社团参与图书馆的阅读推广工作，不仅加深了学生对图书馆的认识和了解，而且能让学生学以致用，实现自我价值，并从实践中反馈自身的知识缺陷，从而促使学生主动阅读，发挥图书馆的教育职能。有利于图书馆教育职能的发挥。^[1]

2.2 研究影响高校图书馆开展阅读推广活动的因素。

高校图书馆的读者有教师和学生，教师的阅读需求比较固定，一是专业需要，二是家庭需要，而学生是高校图书馆阅读推广的主要对象。高校学生参加阅读推广活动的因素，一是内部推力因素，包括心理特征和发展需求。从心理特征角度看，如果一项阅读推广活动能够满足读者的好奇心，符合读者的兴趣爱好，而且读者对图书馆有认同感，加上从众心理的作用，读者就会积极参加。从发展需求角度看，如果读者有阅读能力，增长知识和进步发展的愿望更加强烈，内在就会生成积极参

加阅读推广活动的强大推力。二是阅读推广活动的外部拉力因素，则有主体因素和环境因素。主体因素包括活动的属性，比如阅读推广活动是否纳入必修课、选修课，是强制性的、指定性的还是自愿性的，这是读者考虑是否参加阅读推广活动的一个因素。主体因素还包括活动的组织因素。比如阅读推广活动的主办单位是图书馆、团委、院系、还是学生会社团，有的学生比较功利，可能倾向于服从院系，院系组织的他就愿意参加；有的学生比较超脱，可能倾向于服从社团，因为自发性更强。现在高校图书馆的阅读推广呈现出多家联动的趋势，就是联合院系、团委、学生会、社团等校内各类组织共同举办，这是有道理的。因为如此一来，无论是喜欢服从哪种组织因素的同学，都会被拉动到活动中来。此外影响主体因素的还有奖励制度。阅读推广活动设置的奖励是精神奖励还是物质奖励，评奖时能否加分，是大奖还是小奖，精品是否符合学生的审美和需求，另外在搞阅读推广的时候，一定要避开节假日、上课时间、考试期等时段。

2.3 研究涉农高职院校图书馆馆属社团参与阅读推广的现状。

馆属学生社团主要有文学社、晨读社、诗词社、朗诵社等文化艺术类社团更是以阅读为基础，以提高大学生听、说、读、写等语言文字基本功为目的，每年都能吸引大批新生入社，因而在全国各级各类高校中都有着强大的生命力。全民阅读环境下，开展阅读推广工作是涉农高职院校图书馆的一项主流业务，也相应地成为读者协会、朗读协会等馆属学生社团服务的重心。涉农高职院校图书馆馆属学生社团参与开展的阅读推广活动项目种类较多，形式多样，不仅能够满足学生的基本阅读需求，还具有一定的创新性。学生社团易于接受新兴事物，观点新颖独特，能够辅助涉农高职院校图书馆开展创新、时尚的阅读推广活动，有利于活动参与率的提高。

2.4 研究涉农高职院校图书馆开展阅读推广工作中存在的问题。

目前，涉农高职院校图书馆面临现有的图书管理人员老龄化严重、人员不足等问题，图书馆每逢举办大型活动时，就能显现出人员非常的缺乏，就需要大量的社团学生参与服务。很多图书馆工作人员没有图书馆学科的专业背景，要想提升图书馆的业务比较困难。图书馆的工作人员缺乏管理经验，不懂得去如何给社团学生安排任务，只能给社团学生安排一些简单的体力活。

馆属学生社团管理松散是较为突出的问题之一，很多涉农高职院校图书馆馆属学生社团管理制度不细化，没有固定的工作人员来管理社团学生，只是图书馆的工作人员给社团学生分配工作。图书馆工作人员没有提前了解社团学生之前的工作经验，而是根据当天的工作需要来安排，分配工作条理不清晰，社团学生心理会出现严重的偏差，以为是以个人的名义来参与，由于工作分配不合理导致工作出现问题，也会受到图书馆相关工作人员的批评，从而导致工作积极性不高。涉农高职院校图

图书馆在社团学生服务的管理只停留在构想层面，没有长远的规划和详细的规划细节，仅仅是一个总体的目标。比如图书馆社团学生岗位职责是什么，图书馆应该为社团学生提供什么样的培训，如何激励社团学生更好地完成本职工作，如何对社团学生完成的工作做出正确的评价等。因为馆属社团门槛较低，所以入社的成员很多，馆属社团有大量的学生，可谓人才积极，如何充分发挥这些学生的有点，通过何种方式激发他们的积极性，使社团成员积极参与到图书馆的管理与服务工作中，效缓解了员短缺和工作压力大的问题，以促进馆员将工作重心转移到更深层次的工作中去。

2.5 研究方法

首先，通过文献分析法对国内外相关研究进行认真梳理，汇总本课题可以借鉴的研究成果；其次，运用比较分析法对涉农高职院校图书馆阅读推广活动和图书馆馆属社团进行理论研究；再次，采用文献分析与个案研究相结合的方法，对图书馆馆属社团功能定位进行研究；之后，通过调查法对涉农高职院校图书馆阅读推广活动和图书馆馆属社团功能发挥现状进行研究，分析功能发挥存在的问题并查找产生问题的原因；最后，根据调研反映出的问题，结合国内外相关研究成果，提出涉农高职院校图书馆利用馆属社团提升图书馆阅读推广活动的有效途径。

通过座谈交流、邀请专家培训等方式，对涉农高职院校图书馆馆属社团现状进行调查，分析图书馆和馆属学生社团管理存在的问题，查找产生问题的原因，并针对存在的问题和产生的原因进行“精准施策”提出涉农高职院校图书馆馆属学生社团在图书馆开展阅读推广活动中发挥的积极作用，充分调动学生的积极性和培养学生的归属感，共谋协同创新。

3 结论与建议

邀请团委专业老师进行指导培训，对社团工作进行指导，尤其是学生干部的管理能力，直接影响社团工作的开展效果[2]。采取科学民主、公平公正、公开透明的原则，以演讲竞选的方式选出社团会长、副会长，在此基础上组建组织部、图管部、学习部、宣传部、外联部、演讲部等。制定各项管理制度，使社团工作做到有章可循，从而保证社团的正常运行。[3]

组织社团骨干成员和活跃分子开展座谈交流，围绕社团发展情况、特色活动开展、现存问题和下一步工作计划等方面作交流发言，结合实际情况，为社团发展提供新思路和建设性意见与建议。

在社团工作中要强化责任与服务意识，始终将读者需求放在首位；要注重创新发展与品牌建设，在传承优秀社团文化的基础上，不断探索创新，打造具有本校特色的社团品牌，提升社团的影响力和吸引力。

结合高职院校学生生源的特殊性,相对于本科院校而言录取分数较低,理解力和执行力方面存在着一定的差距,通过与团委、院系共同合作以增强学生的服从性,以便课题采取的研究方法顺利进行,更利于扩大图书馆阅读推广活动的覆盖面。通过查阅中国知网、维普网和其他一些网站,发现国内关于馆属学生社团的论文数量偏少,而现在各高校图书馆馆属学生社团已是普遍存在的现象,相对于本科院校尤其是985、211等高校图书馆馆属学生社团的强大而言,涉农高职院校图书馆因自身存在的问题,大多数阅读推广活动更依赖于馆属社团学生的帮忙参与,所以提高馆属社团的能力也更迫在眉睫。

4 项目成果

通过加强培训、完善管理体制和与其他部门合作等方法,突破图书馆自身的限制,寻找其他部门的配合。来达到提高社团学生能力和丰富图书馆阅读推广活动的目标。

分析图书馆和馆属学生社团管理存在的问题,查找产生问题的原因,并针对存在的问题和产生的原因进行“精准施策”提出涉农高职院校图书馆馆属学生社团在图书馆开展阅读推广活动中发挥的积极作用,充分调动学生的积极性和培养学生的归属感,共谋协同创新。

5 参考文献

- [1] 陈薇. 高校图书馆依托学生社团推广阅读的实践推广[J]. 河南图书馆学刊. 2017, 37(04): 43-45
- [2] 刘时容. 阅读推广视阈下的高校学生社团干部领导力培养[J]. 大学图书馆学报. 2021, 39(06): , 42-47
- [3] 韦宁. 图书馆大学生社团建设的实践与启示[J]. 大学图书馆学报. 2011, 29(04): 74-77