

项目结题验收单

项目名称	高校图书馆微信公众平台荐书模式创新及实践			
主持人	张晶晶	职务/职称	馆员	
所在单位	东北农业大学图书馆			
专 家 意 见	<p>课题开篇即明确指出信息时代图书资源大幅增长带来的信息索引困难，以及高校学生更倾向于网络获取图书资源而忽视馆藏资源的问题。在此基础上，提出了利用微信公众平台创新荐书模式的研究意义，旨在推动智慧图书馆建设，增强读者的文化自信和爱国热情。这一阐述为后续研究奠定了坚实的理论基础。</p> <p>课题详细描述了研究思路、方法和内容。课题组通过调查问卷、访谈等方式了解读者阅读偏好，结合图书馆馆藏特色，设计了多种荐书栏目，如“有声荐书”“ER Enjoy 寒暑假读书”等。同时，利用数据分析技术对微信公众平台的使用效果进行评估，不断优化荐书内容和形式。这一研究方法科学合理，具有较强的可操作性。</p> <p>课题列举了多个实践成果，如“品悦”主题式图书推荐栏目、“ER Enjoy 英文经典著作导读”主题活动等，这些活动不仅丰富了读者的阅读体验，还提升了图书馆的知名度和影响力。通过具体的成果展示，可以看出该研究在实践层面取得了显著成效。</p> <p>课题在总结部分得出了荐书内容多样化、增强与读者互动等关键结论，并提出了进一步优化荐书内容和形式、举办线上读书会等建议。这些结论和建议对于高校图书馆未来的荐书活动具有重要的指导意义。</p> <p>该结题报告内容详实、成果显著，具有较高的学术价值和实践意义。它不仅为高校图书馆创新荐书模式提供了有益的参考，也为推动智慧图书馆建设、提升读者阅读体验做出了积极贡献。</p> <p style="text-align: right;">(如需要可增加页数)</p>			
专家签字	乔颖	王丹	刘漫	李锦秋
职务/职称	研究员	研究员	副研究员	副研究员



项目编号：2024011

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：高校图书馆微信公众平台荐书模式创新及实践

项目关键词：高校图书馆；微信公众平台；有声阅读；
书目推荐

项目单位(盖章)：东北农业大学图书馆

通信地址：黑龙江省哈尔滨市香坊区长江路 600 号
东北农业大学图书馆 150030

项目主持人：张晶晶

联系电话：18945041549

电子邮件：7802336@qq.com

提交日期：2025 年 4 月

高校图书馆微信公众平台荐书模式创新及实践

关键词：高校图书馆；微信公众平台；有声阅读；书目推荐

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

随着社会生活网络化、信息化的不断加深，人们对智能终端设备的依赖程度也进一步增强，移动互联网已经成为大众获取知识的重要途径。同时，信息时代带来了海量的信息，促使各种文献的数量呈现高速增长的态势。其中，图书作为传统的知识信息载体，也借由技术进步的推动，变得更加种类丰富和容易获取。但是，图书资源数量的增加，也给信息索引带来了困难，在面对大量良莠不齐的内容时，如何帮助人有效的过滤低质量的信息，将有限的时间和精力用于获取更有价值的知识上，是需要图书馆从业者重视和研究的课题之一。尤其是对于高校图书馆而言，探究和筛选出更为适用于学校环境和在校生的图书资源获取手段，对于高校学生读者而言有着重要的意义。

高校学生读者正处于吸收知识、利用知识、转化知识的重要时期，接触和阅读优质的文献信息资源会对高校学生读者将要面临的学习和工作产生更多正向的影响。目前，很多高校学生更倾向于使用社交媒体获取信息和服务，习惯于将通过简单的搜索方式所获得的内容作为学习的一手资料。但需要注意的是，这种内容很可能是未经筛选的信息片段，甚至可能出现一定的错误。在这点上，高校图书馆所具备的资源优势便得以显现。相较于网络中信息量巨大，获取方式也相对快捷，但是图书馆中的文献是经过馆员筛选过的、更适合在校师生阅读的资源。高校图书馆的建设，更多的以服务师生为出发点，以读者需求为着力点，不仅能够根据学校学科建设购置相应的文献，还能够按照读者的需求提供个性化的书籍资料，通过内容丰富、种类繁多的图书，为读者的学习和生活提供助力。于是，对于高校图书馆而言，如何利用自身优势将馆藏资源充分有效的推荐给读者，使在校师生更好的利用图书馆的资源，进而从浅尝辄止的快餐式阅读回归到精耕细作的沉浸式阅读，是高校图书馆阅读推广工作一直关注的课题。为了适应这种变化，许多高校图书馆开始利用微信等社交平台作为新的服务渠道，以提高服务质量、增加用户参与度。

移动互联网时代，微信公众平台是图书馆延伸服务的重要载体，具有互动性强、传播面广、推荐及时等特点，高校图书馆能够通过微信公众平台提升阅读推广效能，适应读者碎片化、社交化的阅读需求，因此高校图书馆微信荐书的实践和研究不断涌现。目前，现有研究多集中于

传统书目推荐模式，缺乏对微信平台这一新兴渠道的系统分析。有研究人员发现，高校图书馆微信公众平台存在推广内容和形式单一、信息发布缺少规律、推荐书目信息不完整等问题。^[1]截至 2024 年 12 月 31 日，笔者在中国知网中以“微信图书推荐”“微信荐书”仅检索出 15 条结果，且这 15 条内容真正与笔者检索的内容有关系的仅有 6 条。东北农业大学图书馆在长期的微信书目荐读过程中也发现推送书目信息的点击率低，对读者吸引力小，难以达到提高馆藏利用率、引导读者深度阅读的目的。鉴于此，东北农业大学图书馆馆员总结以往经验，推出以微信公众号为平台，文字、图片、音频、短视频相结合的荐书模式，在深度挖掘馆藏资源的基础上，采取教师与学生共同推荐的模式，吸引读者关注，提升书目推荐效果。

1.2 研究目的及意义

文化育人是图书馆的基本职能，图书馆是文化育人的主阵地，发挥好文化育人功能是一个历史时期下图书馆的重要使命。高校图书馆一直秉持立德树人、以文化育人的目标原则，在学校的文化建设和文化宣传中起着重要的作用。^[2]

在全民阅读、书香中国全面推进的背景下，如何让图书馆呈现出更好的状态，体现出更为重要的作用，将对文化的发展和社会的进步起到积极的推动作用。^[3]尤其是对高校图书馆而言，因其主要服务群体的在校大学生具有较强的特殊性和重要性，更需要图书馆的服务能力和业务水平能够与时俱进，始终保持在较高层面，在功能实现上找准方向凝聚力量有的放矢，在学生读者的学习生活甚至未来工作等各方面发挥更重要的作用，产生更多正向的影响。

本课题的意义在于全面提升高校图书馆的服务能力，推动智慧图书馆的建设。围绕东北农业大学图书馆在微信公众平台开展的“有声荐书”“寒假读书”“暑假读书”“寻书观影，佳片有约”等一系列荐书栏目/活动，将“听”与“读”结合，通过微信平台以音频+读书感悟+推荐馆藏图书的模式，带给读者新的沉浸式的阅读体验。通过创新荐书模式，使高校图书馆能够更好地满足读者的多样化需求，引领他们进入书籍的海洋，激发他们的学习动力与求知欲。希望通过这一研究能为其他高校图书馆提供借鉴，推动整个高校图书馆界的服务升级，实现资源与服务最大化效益，促进知识的传播与共享。同时也期待通过本课题的深入研究，能为高校图书馆的未来发展提供坚实的理论基础与实践指导。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究思路

本课题以图书馆阅读推广的实际需要为抓手，着力从多角度多层面对荐书模式进行研究。

因此，同多数研究一样，本课题遵循“提出问题——分析问题——解决问题”的总体思路，通过梳理不同层级上所面临的不同内容，按照事物发展的客观规律逐层推进（图 1.1）。

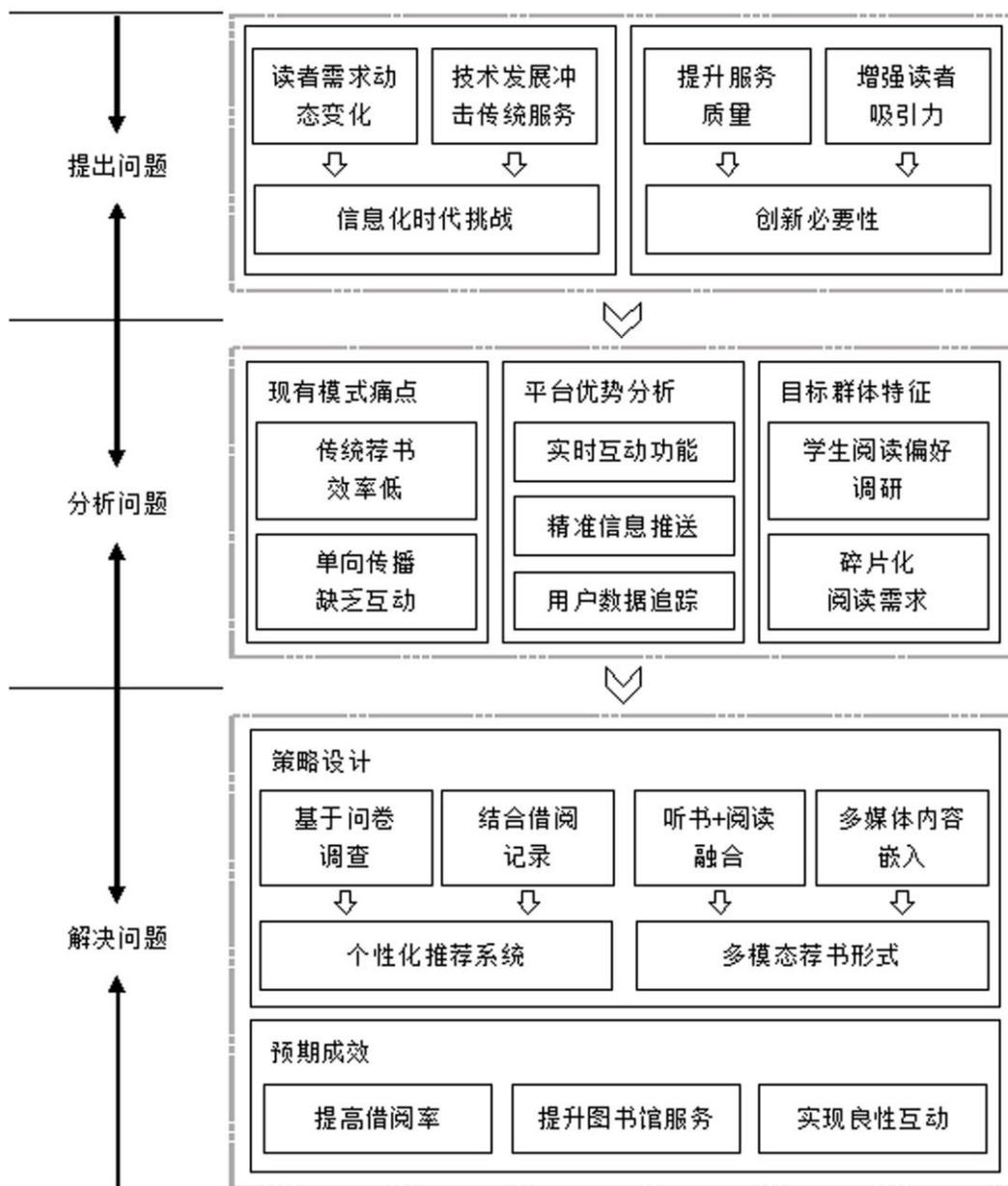


图 1.1 研究思路图

2.2 研究方法

通过图书馆在阅读推广工作中建立的图书馆、学院、学生社团等多元化组织合作模式，形成线上+线下交融协同，进一步扩大图书推荐在读者中的影响力，使读者群体中形成浓郁的书籍阅读风气。此外，还可以借助社交媒体的传播特点，引导读者参与书评、荐书活动，形成良好的阅读氛围，让读者在分享中建立共鸣。

数据分析：结合微信后台数据（阅读量、点赞量、分享率）和借阅系统数据（推荐书目的实际借阅转化率）。

2.3 研究内容

东北农业大学图书馆于 2015 年开通微信服务号，按平台要求，每月可发布 4 期。服务号开通初期，发布内容多为通知公告、讲座活动信息及资源介绍等，图书推荐多以电子资源为主。自 2017 年 5 月开始发布以社会科学类图书为主的“品悦”主题式图书推荐栏目，一期一个主题，进行相关图书推荐。2019 年起发布“新书速递”“好书荐读”，2021 年起陆续推出“新书推介”、文字+音频形式的“有声荐书”栏目、以“ER Enjoy 英文经典著作导读”活动为依托基于学生与老师不同视角的“寒假读书”“暑假读书”、以介绍优秀学子并由学子推荐图书的“传承与发扬——东农精神”栏目、以提高学生信息技术应用能力推荐图书的“数字素养推广活动”栏目等，将“听”“读”“用”结合，通过微信平台以声音/短视频+感悟+馆藏图书推荐的模式，带给读者新的浸润式的阅读体验。

2.3.1 “品悦”主题式图书推荐栏目

“品悦”主题式荐书从 2017 年 5 月开始推出，是东北农业大学开展时间较长的活动之一。活动最初以线下展出为主要宣传荐读方式，将读者喜闻乐见的新书好书，按照相应的主题展示给读者。随着微信服务号的开通，以及读者对“品悦”的支持和需求，于线上推出了“品悦”主题式图书推荐栏目，形成了线上线下联动，实现了线上看书目、线下品细节、悦读全指引，将荐书品读借阅融为一体。经过不断地尝试与实践，“品悦”主题式图书推荐栏目的荐书内容已经涉及文化、历史、科技、经济等多个方面，并根据读者的需求和社会热点将所推荐的书目进行及时更新。截止到 2024 年底推出 51 期。

2.3.2 “有声荐书”栏目

“有声荐书”栏目设置的初衷是以校内青年骨干教师为基础，精选适合大学生阅读的书目，以“文字+音频”的形式向全校学生进行推荐，旨在为学生推荐馆藏好书，为学生们的阅读指导方向，使他们爱上阅读，多读书，读好书。此栏目从 2021 年 4 月开始，每月推出 1 期，由主讲人通过音频朗诵书中精彩片断或者推荐理由+文字读书心得相结合的方式推出 1 本图书，第 1 期《你当像鸟飞往你的山》推出后，读者纷纷留言想看，导致这本书全部被借出，后又对此书进行了增订。栏目前期每期仅推荐 1 本图书，从第 8 期开始根据当期推荐的图书内容再进行推荐阅读 2-10 本不等。

2.3.3 “ER Enjoy 寒暑假读书” 栏目

“ER Enjoy 英文经典著作导读”是东北农业大学图书馆，以馆内英语经典读物为基础，以馆内外语专业馆员的知识储备为支撑，联合校内职能部门及学生社团，遵循当前大学生读者英文阅读需求及兴趣，将英文文化活动与英文阅读融为一体打造的大学生英文经典著作阅读推广活动。^[4]导读活动在 2018 年上半年正式拉开帷幕，采用“主辅交互法”形式进行，以“ER Enjoy 英文经典著作导读”为主，电影之夜、晨读、外教交流活动、趣味单词大赛、汇报演出等活动为辅，交互进行。目前已成为东北农业大学图书馆品牌阅读推广活动。而寒暑假读书是基于读者在寒暑假没有课业任务的情况，鼓励其全身心品读英文经典著作，并为下学期导读书目选取做准备。在寒暑假期间通过图书馆微信公众号带领学生们深入品读两本英文经典著作。融合媒体手段，基于学生与老师的不同视角向读者介绍书籍。学生通过视频向读者介绍书籍及自己的读书感想，老师通过文字向读者传递书籍信息及读书感想。

2.3.4 “传承与发扬——东农精神” 栏目

本栏目通过深入学院“寻找”有示范性和引领作用的优秀东农学子，发掘他们孜孜以求的学习精神、刻苦钻研的科研能力，树立传承耕读文化厚植爱农情怀的典型，用优秀学子的经验来激励在校师生。每月在微信公众平台推出 1 期，每期分享嘉宾除了分享学习和科研心得，还会为读者推荐专业和非专业图书。从图书馆的角度讲，让图书馆文化阵地职能多元化发挥，从学生中来到学生中去，紧密联系职能部门和学院。

在进行线上推送的同时，线下的主题推广活动也逐步开展。每年开启 1-2 次线下活动分享会，携手学工处，带领东农学子深入了解东农精神。

2.3.5 “数字素养推广活动” 栏目

在当今数字化时代，数字素养和技能的提升已经成为越来越重要的需求了。为了使学生的学习生活变得更加高效和快捷。东北农业大学图书馆于 2023 年 10 月开始在微信公众平台上开展线上数字素养与技能提升推广活动，以图文动画的展现形式，推出“数字素养推广活动”栏目。每月 1 期，目前已推出“信息能力篇——office 系列软件实用技巧”“多媒体能力篇——Photoshop 实用技巧”，对软件使用上的一些技巧进行讲解，从而提升工作和学习效率。同时根据所讲的软件推荐相关软件学习的图书。

3 结论与建议

高校图书馆作为学术资源的宝库，近年来在微信公众平台的运营上展现出了创新的潜力。

在荐书模式的探索与实践中发现，借助微信这一便捷的社交工具，图书馆不仅能够更高效地传播书籍信息，还能增强师生之间的互动与交流。通过精心策划的荐书活动，图书馆成功吸引了更多的读者关注，提升了读者的参与度和归属感。在部分热门栏目的实践中，所推荐的图书较之其他图书，在借阅量上明显上升了一个台阶，甚至出现了馆藏全部借出的现象。因此，通过不断的实践和积累，总结出以下几点经验和建议：

首先，荐书内容的多样化是吸引读者的关键，可以结合学科特色进行专题推荐，比如农业院校可推送“乡村振兴”类的主题书单。除了学术专著外，也应涵盖文学、历史、科技等多元化的书籍。同时，结合时事热点、节日纪念日主题，制定相应的荐书策略，更能引起读者的共鸣。

其次，荐书形式多元化同样是吸引读者的关键因素，通过音频/短视频+读书感悟+推荐馆藏图书，带给读者新的沉浸式的阅读体验。例如，可以定期举办线上或线下读书会，邀请相关领域的专家、学者就某一本书进行深度解读，并通过视频直播与读者进行实时互动。此外，还可以利用大数据分析读者的借阅习惯和偏好，有针对性地推荐书籍，更能提升荐书的准确性与有效性，从而更好地服务于广大师生，促进高校文化建设的发展。

再次，增强与读者的互动是提升荐书效果的重要手段。可以通过微信平台设置留言、投票和讨论环节，让读者参与到荐书过程中，营造共同学习的氛围。

综上所述，在微信公众平台这一媒介的助力下，高校图书馆能够突破传统荐书的局限，以更加灵活、生动的方式，激发读者的阅读热情，实现信息传播与知识共享的双重目标。这不仅有助于提升图书馆的服务水平，也为营造校园文化氛围、推动全民阅读作出了积极贡献。

4 项目成果

信息化的高速发展，给许多领域都带来了不同程度的变化。高校图书馆作为文献信息资源中心，在读者诉求不断变化的当下，必须不断地创新服务模式、提升服务水平，以满足广大师生日益增长的阅读需求。微信公众平台作为一种便捷的传播工具，已经成为高校图书馆荐书的重要渠道。本课题通过对东北农业大学图书馆荐书模式的深入分析与研究，提出了一系列创新方案，形成了可以优化荐书模式，提升用户参与度，创造良好阅读氛围的研究成果。

一是重新定义荐书的方式。通过搭建图书馆的微信公众平台，不仅可以在微信公众平台上面发布新书推荐、优秀读物、热门书单等信息，还能通过互动功能，邀请师生分享他们自己的阅读心得和书籍推荐。这种双向互动的模式，使得荐书不再是单一的信息传递，而是可以相互沟通、相互促进的交流平台，在馆员与读者的交流中，进一步营造出浓厚的阅读氛围。

二是结合基于实践的数据分析，推出个性化荐书服务。借助平台所提供的统计功能，对用户的浏览、点赞、评论等行为进行取样分析，从而使图书馆能够更精准的识别用户的兴趣、偏好，从而推送符合他们需求的书籍推荐。^[5]这种量身定制的荐书模式，不仅提高了用户的满意

度，也增强了其在图书馆的归属感，能够鼓励他们主动进行阅读。

三是通过策划主题活动吸引用户积极参与。例如，可以举办“中外名著读书报告会”，鼓励师生分享自己喜爱的书籍，通过点赞和评论评选出优秀推荐者，并给予一定的奖励。这样的活动不仅激发了师生的阅读热情，也为图书馆营造了一个更为活跃和开放的文化氛围。

通过一系列的创新实践，本课题旨在实现高校图书馆荐书模式的多样化，让每一位师生都能轻松获取心仪的书籍。最终，希望能够通过这些实践，将读书的乐趣以及知识的价值传播得更加广泛，使图书馆不仅仅是藏书地，更是每位师生精神家园的一部分。

以下为项目实践成果展示：

序号	成果名称	成果形式	刊载论文的刊物名称、期刊号，出版专著信息，开展文化活动照片、媒体报道等。
1	“品悦”主题式图书推荐栏目	公众号推文	https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjYwMDE4MQ==&action=getalbum&album_id=3157083132601516038#wechat_redirect 线下展架（见图 4.1）
2	“有声荐书”栏目	公众号推文	https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjYwMDE4MQ==&action=getalbum&album_id=1836418279926464517#wechat_redirect
3	“ER Enjoy 寒暑假读书”栏目	公众号推文	https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjYwMDE4MQ==&action=getalbum&album_id=3273045758887542784#wechat_redirect 线下活动照片（见图 4.2、图 4.3）
4	“传承与发扬——东农精神”栏目	公众号推文	https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjYwMDE4MQ==&action=getalbum&album_id=2922572182411755525#wechat_redirect 活动照片（见图 4.4、图 4.5）
5	“数字素养推广活动”栏目	公众号推文	https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjYwMDE4MQ==&action=getalbum&album_id=3173572362638934021#wechat_redirect



图 4.1 “品悦”栏目线下展架



图 4.2 “ER Enjoy 寒暑假读书”栏目线下活动



图 4.3 “ER Enjoy 寒暑假读书”栏目线下活动



图 4.4 “传承与发扬——东农精神”栏目线下分享会



图 4.5 “传承与发扬——东农精神”栏目线下分享会

5 参考文献

- [1] 左丽华,徐风华.高校图书馆微信公众平台荐书模式创新及实践——以浙江工业大学图书馆“漫读电台”为例[J].大学图书情报学刊,2021,39(05):94-97.
- [2] 马春梅. 新时代高校图书馆文化育人功能的实现路径 [J]. 新阅读, 2023, (04): 61-63.
- [3] 张研. 中国近代图书馆时代特征之探析 [J]. 图书馆理论与实践, 2010, (06): 84-87.
- [4] 李巍,黄英,王红,等. 高效 PDCA+F 循环理论下立体阅读推广实践与探索——以东北农业大学图书馆“以树寻书”活动为例 [J]. 大学图书馆学报, 2023, 41 (04): 84-91. DOI:10.16603/j.issn1002-1027.2023.04.011.
- [5] 张梦思. 新媒体背景下影视剧在抖音平台的碎片化传播现状及策略 [J]. 西部广播电视, 2024, 45 (14): 103-106.
- [6] 田愈征,刘卫兵.基于“微视频”荐书活动的公共图书馆阅读推广新模式[J].四川图书馆学报,2018,(05):82-84.
- [7] 宋蕊,李晨璐,黄晨晨,等.西北五省区高校图书馆微信公众平台荐书服务调研分析[J].中华医学图书情报杂志,2018,27(05):56-60.
- [8] 张燕.高校图书馆阅读推广创新模式研究——以贵州商学院图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2018,38(10):66-68.

- [9] 宋蕊,黄晨晨,李晨璐,等.西北地区高校图书馆微信荐书服务效果研究[J].图书馆学刊,2018,40(10):77-82.DOI:10.14037/j.cnki.tsgxk.2018.10.048.
- [10] 韩曾丽,田蓁子,赵蕾霞.微荐读,深阅读——河北经贸大学图书馆微信荐书服务体系[J].河北科技图苑,2020,33(05):58-61.
- [11] 陈晶晶,郭晶,孙翌,等.社群视角下高校图书馆“领读者”阅读推广项目的层级式设计和实施[J].图书馆学研究,2021,(12):60-66+93.DOI:10.15941/j.cnki.issn1001-0424.2021.12.008.
- [12] 陈菲茵.基于 7Ps 理论的公共图书馆新媒体服务营销策略研究——以上海图书馆为例[J].江苏科技信息,2021,38(04):17-19.
- [13] 牛卫东.基于微信平台的高校图书馆阅读服务研究——以 42 所“双一流”大学为例[J].出版广角,2022,(22):87-90.DOI:10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2022.22.017.
- [14] 邱景怡.数字化时代公共图书馆推广服务影响力研究——基于微信公众号和抖音号的比较分析[J].河南图书馆学刊,2022,42(05):38-43.
- [15] 殷曼.基于 SPSS 回归分析的公共图书馆微信平台荐书效果影响因素研究——以南京图书馆“图书赏新”为例[J].江苏科技信息,2024,41(04):53-57.
- [16] 吴正飞.大数据时代下公共图书馆读者个性化定制服务研究 [J]. 科技资讯, 2024, 22 (03): 208-210. DOI:10.16661/j.cnki.1672-3791.2310-5042-8137.
- [17] 牛小菲. 新媒体时代下图书馆阅读推广的策略分析 [J]. 办公室业务, 2024, (13): 180-182.
- [18] 王易,王凡. 论增强中华文明传播力影响力的深刻意蕴、重点任务及时代要求 [J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023, 29 (03): 92-101.